

安徽国际商务职业学院 毕业生就业质量年度报告

2023 届



目 录

学校概况	I
报告说明	VI
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	2
（三）特殊群体毕业生结构分布	5
二、毕业去向及落实率	6
（一）总体毕业去向及落实率	6
（二）各学院毕业去向及落实率	7
（三）各专业毕业去向及落实率	9
（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	13
三、社会贡献度	16
（一）就业地区	16
（二）就业行业	19
（三）就业职业	19
（四）就业单位	20
（五）企业规模	20
四、国内深造与创业情况	21
（一）国内升学	21
（二）自主创业	23
五、求职过程分析	25
（一）获取信息来源及求职成功途径	25
（二）择业关注因素及求职成功因素	26
六、待就业群体分析	27

第二章 就业创业工作举措	31
一、系统推进，就业为先	31
二、部门联动，助力升学	31
三、响应号召，征兵入伍	31
四、课赛融合，创业带动	32
五、实习就业，无缝对接	32
第三章 就业质量相关分析	34
一、就业机会充分度	34
（一）总体就业机会充分度	34
（二）各学院/专业就业机会充分度	35
二、专业对口度	37
（一）总体专业对口度	37
（二）各学院/专业专业对口度	37
三、工作满意度	39
（一）总体工作满意度	39
（二）各学院/专业工作满意度	40
四、职业期待吻合度	42
（一）总体职业期待吻合度	42
（二）各学院/专业职业期待吻合度	43
五、工作稳定度	45
（一）总体工作稳定度	45
（二）各学院/专业工作稳定度	45
六、薪酬水平	47
（一）总体薪酬水平	47
（二）各学院/专业薪酬水平	48
（三）主要就业地区薪酬水平	50
（四）主要就业行业薪酬水平	50

第四章 就业发展趋势分析.....	53
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	53
二、近三年就业地区变化趋势	53
三、近三年就业行业变化趋势	54
四、近三年就业单位变化趋势	55
五、近三年升学率变化趋势	55
第五章 毕业生对学校的评价.....	57
一、毕业生对人才培养的评价	57
（一）母校满意度	57
（二）教育教学评价	58
（三）基础能力素质	61
二、毕业生对就业教育/服务的评价	62
三、就业对招生和人才培养的影响	63
（一）毕业生对招生工作的建议	63
（二）毕业生对人才培养的建议	64
第六章 用人单位评价.....	66
一、对毕业生的评价	66
二、对学校招聘服务的评价	67
总结与反馈.....	69
一、报告结论	69
二、未来展望	70

学校概况

安徽国际商务职业学院是一所公办全日制普通高等学校，行政上隶属于安徽省商务厅，业务上接受安徽省教育厅指导。

学校位于安徽省省会合肥市，总面积 520 余亩，现有建筑面积约 17 万平方米，学校教学设备齐全。学校办学 40 年来，坚持“立足商务、注重实务、精准服务”的办学定位，突出“外贸、外语、商务、服务”的办学特色，先后获评教育部现代学徒制试点单位、教育部示范性职业教育集团（联盟）培育单位、教育部电子商务双师培养培训基地、教育部国际商务实训基地、中国国际电子商务中心培训学院安徽分院、中国长三角安徽省国际商务职业教育集团理事长单位，安徽省“双高计划”学校建设单位、安徽省技能型高水平大学建设单位、省级线上教学示范校、课程思政建设先行校、“双基”建设示范校、“三教”改革示范校、联合培养普通专升本学生试点院校、高职发展标杆校、技能大赛标杆校、高职扩招标杆校、创新创业教育示范校、校企合作示范基地，安徽省电商直播创新中心、省直文明单位、省退役军人教育培训基地、安徽普通高校毕业生就业工作先进集体等荣誉称号，为广大学子的成人成才营造了良好的育人环境，学校现已成为安徽省高素质技术技能人才的重要培养基地。

一、历史沿革

1980 年学校在安徽贵池建校，校名为安徽省对外贸易学校，学校当时隶属于外经贸部；1987 年由贵池迁至合肥，校名改为安徽省对外经济贸易学校，由李岚清题写校名，学校划入安徽省，隶属于当时的外经贸厅，2000 年被评为安徽省重点中专；2004 年 6 月 9 日，经安徽省人民政府批准、教育部备案，在原安徽省对外经济贸易学校的基础上升格为安徽国际商务职业学院。

二、办学特色

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党和国家的教育方针；坚持以“外贸、外语；商务、服务”为办学特色；坚持服务区域经济发展，

坚持促进学生高质量就业，走产教融合校企合作之路；坚持高质量建设特色鲜明的技能型高水平大学为目标，以党的建设为引领，以深化职教改革为主线，深入实施立德树人工程、质量提升工程、专业建设工程、人才强校工程、美好校园工程、文化引领工程、开放办学工程和治理能力工程，培养德智体美劳全面发展堪当民族复兴大任的时代新人。

三、院系建设

学校现设有 8 个二级学院——马克思主义学院、国际贸易学院、商贸流通学院、国际教育学院、信息工程学院、财会金融学院、文化旅游学院、电子商务学院。学校共有党务工作、国际商务、商务英语、大数据与会计、电子商务、市场营销、计算机应用技术、旅游管理、广告艺术设计等 44 个符合市场需求的专科层次专业。

四、师资力量

学校目前在校生 1.3 万余人，现有教职工 600 余人，其中教授 17 人，副高以上职称 85 人，讲师及其他系列中级 130 余人。学校现有在读博士 5 人，硕士学位 257 人，国内访问学者 10 人，省级专业带头人 10 人，省级教学名师 18 人，省级线上教学名师 3 人，省级课程思政教学名师 2 人，省级教坛新秀 17 人，省级优秀教师 6 人，具备双师素质的教师 138 人，省级教学团队和教师教学创新团队 21 个。在近年的有关评选中，我校教师获安徽省先进工作者（劳动模范）2 人，安徽省技术能手 1 人，省直机关“三八”红旗手 1 人，省直机关“优秀青年”1 人，商务系统劳动模范 1 人，“安徽省脱贫攻坚先进个人”1 人，“安徽省属单位脱贫攻坚先进个人”1 人。

五、教学设施

学校拥有教学楼、实训楼、图书馆、实验楼、实训基地，教学设备装备齐全。校外实习实训基地近 200 个，各类图书资料共 350 余万册，体育场占地面积约 26000 平方米，建有标准的田径运动场、篮球场、排球场、网球场，近 5000 平方米的师生活动中心配备室内羽毛球馆、散打馆、健身房、形体房等。学校教学设备齐全，功能完善，拥有教学仪器设备价值 10473 万元。

六、质量工程

学校教育教学改革成效显著，是省级“双高计划”学校建设单位。学校拥有3个中央财政支持建设专业、2个教育部立项建设的骨干专业、1个教育部备案的中外合作招生专业、2个省级“双高计划”专业群、2个省级高水平专业群、4个省级高水平高职专业、13个省级特色专业（含6个省级综合改革试点专业）、10个校级特色（示范）专业。学校主持和参与职业教育国家教学资源库建设项目8个，主编“十四五”国家级规划教材7本。

2017年至今，我校师生积极参加技能大赛。在全国学生职业院校技能大赛中，取得一等奖8项、二等奖11项、三等奖11项；在安徽省学生职业院校技能大赛中，取得一等奖49项、二等奖52项、三等奖40项；在其它A类（国家级）、B类（省级）赛事中，我校取得一等奖129项、二等奖133项、三等奖104项。在全国职业院校教师教学能力大赛中，取得一等奖1项、二等奖2项；在安徽省职业院校教师教学能力大赛中，取得一等奖15项、二等奖19项、三等奖28项。

七、社会服务

学校大力推进“引进来”与“走出去”相结合的国际化办学。作为省商务厅的直属单位，学校积极服务于商务事业，与省商务厅各处室、市县商务局开展合作项目，承担全省商务行业人员的职业资格培训和多种考试认证、全省外派劳务人员出国培训、安徽省县市商务局长培训、中国-欧盟工业职业教育培训及其他省商务厅重点项目。办学40多年来，学校培养了1.4万余名外贸人才，面向外向型企业开展业务培训达4000余家，参训人员1.8万余人次，培训外派劳务人员2万余人次，为繁荣安徽商务经济发展和推动长三角地区经济建设做出了重要贡献。

八、招生就业

学校通过全国统一招生和全省分类招生招收高中、中职毕业生，另外，通过全省统一招生招收少量的初中毕业生，分别举办三年制和五年制高职（专科）。近年来，我校就业呈现出“就业率高、就业质量高、省内就业比例高、用人单位满意度高”的趋势。据统计近三年学校毕业生就业率均在95%以上，省内就业的毕业生主要集中在合肥、芜湖、蚌埠及皖南、皖北城市，省外就业的毕业生主要集中在浙江、上海、江苏等经济发达地区。学校三次被授予“全省就业工作先进

集体”。在创新创业方面，2017年至今，获省级以上创新创业大赛特等奖2个，一等奖9个，二等奖18个（国赛二等奖1个，省赛二等奖17个），三等奖53个（国赛三等奖2个，省赛三等奖51个）。

九、国际交流

学校坚持走开放办学之路，积极开展国际交流与合作，是国家“鲁班工坊”建设联盟的发起单位之一、中非经贸合作职业教育产教联盟常务理事单位、安徽省国际交流合作基地、安徽省华文教育基地、安徽省职业与成人教育学会国际教育交流与合作委员会主任委员单位。近年来学校先后与国外十余所高校签署合作备忘录、师资培训协议或者学分互认协议，不断扩大对外合作交流的领域，定期开展教师境外研修、领导互访、学生交流学习等。先后与爱尔兰、美国开展中外合作办学，国际班学生总数达到317人。已获批招收国际学生、“中文+职业技能”等国际交流合作项目。鲁班工坊培育项目—“徽匠工坊”与缅甸仰光职业技术学院签署合作共建协议，积极服务“走出去”安徽企业。

学校是安徽省唯一的中国对外援助培训项目承办单位，自2013年以来，共承办商务部47期援外培训项目，累计培训来自“一带一路”沿线等89个国家的1100余名政府官员、企业高管与高级技师。以“商海翻译社”“省级外语翻译技术技能大师工作室”为平台，学校长期为中国国际徽商大会、世界制造业大会、中国中部投资贸易博览会、中国国际进口博览会等做好外语翻译与外事接待工作，累计翻译招商项目资料100万字以上，积极服务经济社会发展。

十、校园文化

学校坚持培育和践行社会主义核心价值观，有序推进校园文化建设。通过开展主题班会、思想政治教育报告会、校长座谈会、演讲比赛等活动，加强学生理想信念教育。利用学校网站、微博、橱窗等宣传思想阵地，强化校园文化建设导向；同时积极开展对外宣传，展示学校办学成果，学习强国、安徽电视台、中国职业技术教育、国际商报、安徽日报等多家媒体都报道了学校成就。学校的“红五月大合唱”、“健美操比赛”、“创业大赛”、“中英文主持人风采大赛”、“校园十大歌手大赛”等已经成为学校的品牌文化活动。

“十四五”期间，学校坚持以习近平总书记关于职业教育重要论述为指引，全面落实全国教育大会、全国高校思想政治工作会议精神，对标对表《国家职业教育改革实施方案》《中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》《安徽省地方技能型高水平大学建设标准》等文件要求，在省商务厅党组的领导下，在省教育厅的指导下，坚持全面从严治党，坚持和完善党委领导下的校长负责制，坚持深化职教改革，坚持“稳规模、促转型、提质量”，着力打造思想品德和技术技能兼备的人才培养摇篮，着力构建高水平专业群和高素质双师队伍，着力提升校园文化和国际化办学水平，着力推进治理体系和美好校园建设，努力走出一条高质量特色鲜明的现代职业教育发展道路。（2023年9月更新）

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统

数据统计截止日期为 2023-10-11。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校 2023 届毕业生，有效问卷回收率为 50.57%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2023届毕业生共**4016**人



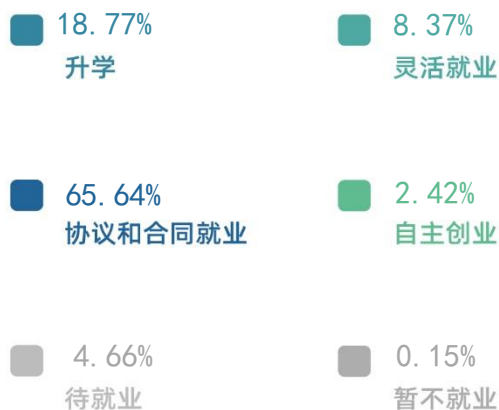
毕业生性别结构

毕业生生源结构

02 PART

毕业去向落实率

毕业去向落实率：**95.19%**



03 PART

就业特色

主要单位性质

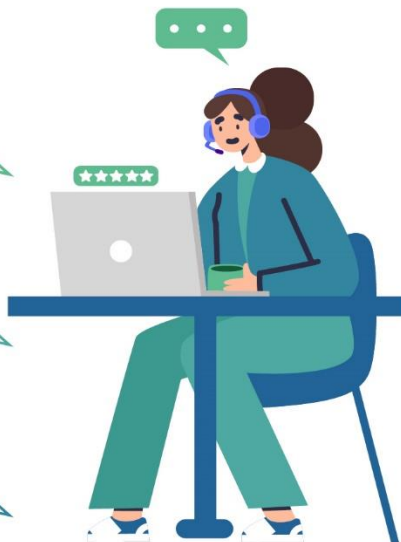
其他企业 93.12%
机关 1.50%
国有企业 1.39%

主要就业行业

批发和零售业 18.85%
信息传输、软件和信息技术服务业 11.73%
住宿和餐饮业 11.08%

主要就业职业

其他人员 35.61%
商业和服务业人员 27.78%
办事人员和有关人员 11.09%



04 PART

就业地区

主要就业省份分布



安徽省 70.89%
江苏省 6.64%
浙江省 5.63%



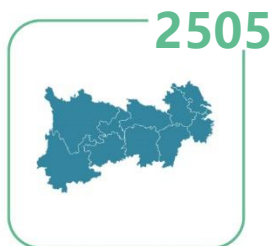
重点战略区域



京津冀经济圈



一带一路经济带



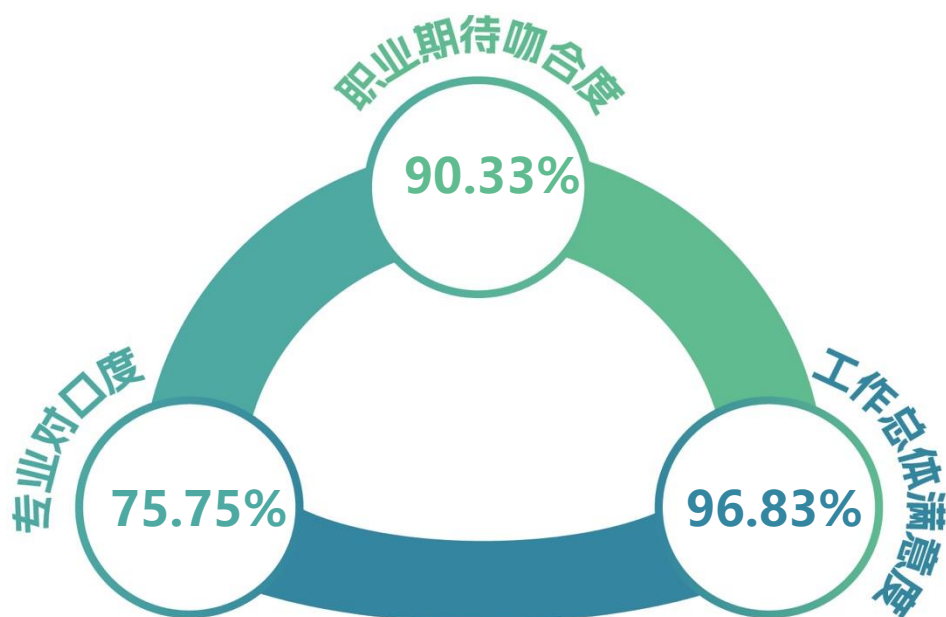
长江经济带



粤港澳大湾区

05 PART

就业质量



06 PART

人才培养满意度评价





98.59%

职业咨询与辅导



98.71%

就业手续办理



98.59%

生涯规划/就业
指导课



98.07%

校园招聘/宣讲



97.83%

就业帮扶与推荐



97.95%

学校发布的招聘
信息



第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 4016 人。

从性别结构来看，男生 1703 人，占毕业生总人数的 42.41%；女生 2313 人，占毕业生总人数的 57.59%。

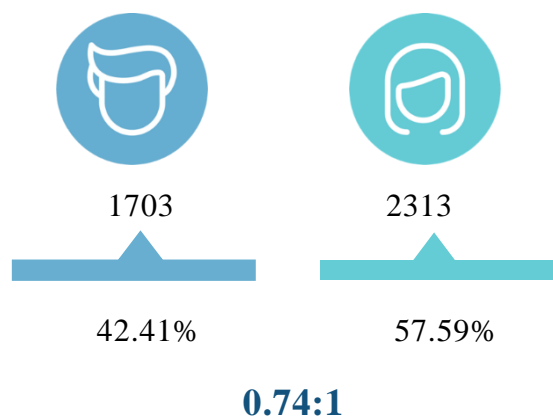


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（二）结构分布

1. 学院专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 8 个学院 50 个专业。其中，人数规模较大的是财会金融学院、文化旅游学院和国际教育学院，人数占比分别为 16.51%、15.26% 和 14.27%。

表 1-1 2023 届毕业生学院及专业分布

院系	专业	毕业人数	各专业比例
财会金融学院	会计	365	9.09%
	金融管理	113	2.81%
	财务管理	98	2.44%
	投资与理财	43	1.07%
	互联网金融	41	1.02%
	大数据与会计	3	0.07%
	小计	663	16.51%
文化旅游学院	酒店管理	120	2.99%
	人力资源管理	105	2.61%
	旅游管理	90	2.24%
	动漫制作技术	88	2.19%
	广告设计与制作	72	1.79%
	文秘	61	1.52%
	社会体育	41	1.02%
	环境艺术设计	29	0.72%
	酒店管理与数字化运营	7	0.17%
	小计	613	15.26%
国际教育学院	商务英语	229	5.70%
	英语教育	124	3.09%
	空中乘务	81	2.02%
	商务日语	63	1.57%
	应用英语	42	1.05%
	旅游英语	34	0.85%

院系	专业	毕业人数	各专业比例
	小计	573	14.27%
信息工程学院	计算机应用技术	314	7.82%
	数字媒体应用技术	75	1.87%
	物联网应用技术	75	1.87%
	大数据技术与应用	66	1.64%
	虚拟现实应用技术	21	0.52%
	小计	551	13.72%
学生处	人力资源管理	118	2.94%
	计算机应用技术	81	2.02%
	市场营销	64	1.59%
	电子商务	57	1.42%
	会计	51	1.27%
	国际商务	32	0.80%
	金融管理	31	0.77%
	老年服务与管理	15	0.37%
	物流管理	15	0.37%
	酒店管理	10	0.25%
	旅游管理	10	0.25%
	应用英语	1	0.02%
	小计	485	12.08%
商贸流通学院	市场营销	193	4.81%
	物流管理	139	3.46%
	连锁经营管理	62	1.54%
	汽车营销与服务	20	0.50%
	小计	414	10.31%
国际贸易学院	国际商务	149	3.71%
	跨境电子商务	76	1.89%
	国际经济与贸易	63	1.57%
	国际贸易实务	53	1.32%
	报关与国际货运	40	1.00%
	小计	381	9.49%
电子商务学院	电子商务	309	7.69%
	移动商务	14	0.35%

院系	专业	毕业人数	各专业比例
	商务数据分析与应用	13	0.32%
	小计	336	8.37%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 91.58%；省外生源主要是分布在河北省、西藏自治区和浙江省等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
安徽省	3678	91.58%
河北省	133	3.31%
西藏自治区	128	3.19%
浙江省	34	0.85%
河南省	8	0.20%
江苏省	5	0.12%
湖南省	4	0.10%
黑龙江省	4	0.10%
山东省	3	0.07%
湖北省	3	0.07%
江西省	2	0.05%
四川省	2	0.05%
山西省	2	0.05%
福建省	2	0.05%
贵州省	2	0.05%
重庆市	2	0.05%
陕西省	1	0.02%
云南省	1	0.02%
新疆维吾尔自治区	1	0.02%
广东省	1	0.02%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

3.民族结构

学校 2023 届毕业生分布在 12 个民族。其中，汉族人数最多，达 3845 人，占比为 95.74%。

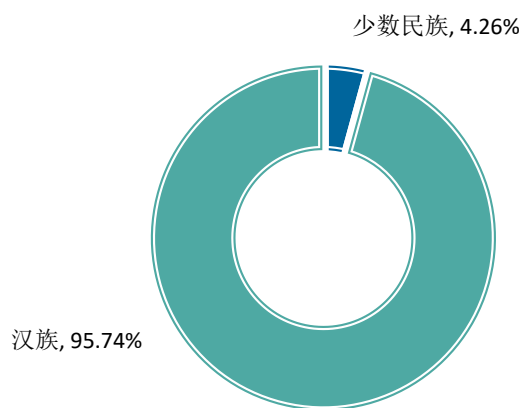


图 1-2 2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（三）特殊群体毕业生结构分布

学校 2023 届特殊群体毕业生中，家庭困难类毕业生人数相对较多，占毕业生总人数的 8.44%。

表 1-3 2023 届特殊群体毕业生结构分布

类别	人数	比例
家庭困难	339	8.44%
残疾	12	0.30%
就业困难	1	0.02%
非困难生	3664	91.24%
合计	4016	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

(一) 总体毕业去向及落实率

1. 总体毕业去向落实率

截止 2023-10-11，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 95.19%，基本实现充分就业。

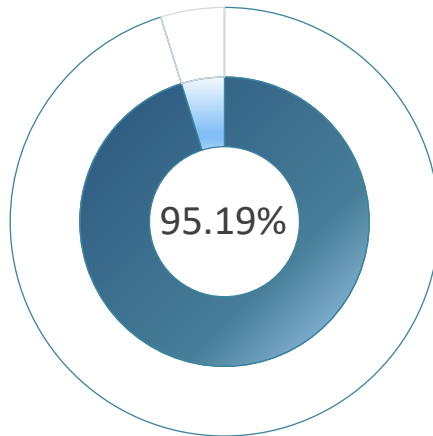


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

2. 总体毕业去向¹

从具体毕业去向来看，签就业协议形式就业为毕业生主要去向选择，占比为 51.39%；升学次之，占比为 18.73%。

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

表 1-4 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2064	51.39%
	签劳动合同形式就业	466	11.60%
	应征义务兵	104	2.59%
	地方基层项目	2	0.05%
	小计	2636	65.64%
升学	升学	752	18.73%
	出国、出境	2	0.05%
	小计	754	18.77%
灵活就业	其他录用形式就业	202	5.03%
	自由职业	134	3.34%
	小计	336	8.37%
待就业	待就业	187	4.66%
	小计	187	4.66%
自主创业	自主创业	97	2.42%
	小计	97	2.42%
暂不就业	其他暂不就业	6	0.15%
	小计	6	0.15%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（二）各学院毕业去向及落实率

1.各学院毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 8 个学院，其中毕业去向落实率排名前三的学院为国际贸易学院（98.43%）、文化旅游学院（97.06%）、商贸流通学院（96.62%）。

表 1-5 2023 届各学院毕业去向落实率分布

院系	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
国际贸易学院	375	381	98.43%
文化旅游学院	595	613	97.06%

院系	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
商贸流通学院	400	414	96.62%
财会金融学院	636	663	95.93%
信息工程学院	527	551	95.64%
电子商务学院	318	336	94.64%
国际教育学院	537	573	93.72%
学生处	435	485	89.69%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

2.各学院毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各学院中，文化旅游学院选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到75.04%；国际教育学院选择升学的毕业生占比最高，达到31.59%。

表 1-6 2023 届各学院毕业去向分布

院系	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	暂不就业	待就业
文化旅游学院	75.04%	19.09%	2.45%	0.49%	0.00%	2.94%
信息工程学院	73.87%	19.24%	1.45%	1.09%	0.00%	4.36%
财会金融学院	72.25%	18.85%	3.62%	1.21%	0.00%	4.07%
电子商务学院	69.64%	16.37%	7.74%	0.89%	0.60%	4.76%
国际贸易学院	69.03%	28.35%	0.00%	1.05%	0.00%	1.57%
商贸流通学院	67.87%	14.25%	12.32%	2.17%	0.00%	3.38%
国际教育学院	61.08%	31.59%	0.35%	0.70%	0.00%	6.28%
学生处	33.40%	0.62%	43.30%	12.37%	0.82%	9.48%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（三）各专业毕业去向及落实率

1. 各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 50 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为旅游管理（学生处）（100.00%）、酒店管理（学生处）（100.00%）、环境艺术设计（100.00%）等。

表 1-7 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
旅游管理（学生处）	10	10	100.00%
酒店管理（学生处）	10	10	100.00%
环境艺术设计	29	29	100.00%
酒店管理与数字化运营	7	7	100.00%
应用英语（学生处）	1	1	100.00%
应用英语（国际教育学院）	42	42	100.00%
商务数据分析与应用	13	13	100.00%
跨境电子商务	76	76	100.00%
广告设计与制作	72	72	100.00%
社会体育	41	41	100.00%
老年服务与管理	15	15	100.00%
国际贸易实务	53	53	100.00%
大数据与会计	3	3	100.00%
财务管理	97	98	98.98%
金融管理（财会金融学院）	111	113	98.23%
国际商务（国际贸易学院）	146	149	97.99%
市场营销（商贸流通学院）	189	193	97.93%
动漫制作技术	86	88	97.73%
报关与国际货运	39	40	97.50%
物联网应用技术	73	75	97.33%
人力资源管理（文化旅游学院）	102	105	97.14%
国际经济与贸易	61	63	96.83%
连锁经营管理	60	62	96.77%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
文秘	59	61	96.72%
电子商务（学生处）	55	57	96.49%
计算机应用技术（信息工程学院）	302	314	96.18%
旅游管理（文化旅游学院）	86	90	95.56%
商务日语	60	63	95.24%
虚拟现实应用技术	20	21	95.24%
互联网金融	39	41	95.12%
会计（财会金融学院）	347	365	95.07%
空中乘务	77	81	95.06%
汽车营销与服务	19	20	95.00%
物流管理（商贸流通学院）	132	139	94.96%
电子商务（电子商务学院）	292	309	94.50%
商务英语	216	229	94.32%
酒店管理（文化旅游学院）	113	120	94.17%
大数据技术与应用	62	66	93.94%
数字媒体应用技术	70	75	93.33%
移动商务	13	14	92.86%
旅游英语	31	34	91.18%
投资与理财	39	43	90.70%
国际商务（学生处）	29	32	90.63%
金融管理（学生处）	28	31	90.32%
英语教育	111	124	89.52%
计算机应用技术（学生处）	72	81	88.89%
人力资源管理（学生处）	104	118	88.14%
市场营销（学生处）	56	64	87.50%
物流管理（学生处）	13	15	86.67%
会计（学生处）	42	51	82.35%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

2.各专业毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各专业中，酒店管理与数字化运营专业和大数据与会计专业选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到100.00%；应用英语（国际教育学院）专业选择升学的毕业生占比最高，达到45.24%。

表 1-8 2023 届各专业毕业去向分布

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
酒店管理与数字化运营	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
大数据与会计	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
社会体育	92.68%	7.32%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
人力资源管理 (文化旅游学院)	82.86%	13.33%	0.95%	0.00%	0.00%	2.86%
物联网应用技术	82.67%	13.33%	1.33%	0.00%	0.00%	2.67%
旅游管理(文化旅游学院)	81.11%	14.44%	0.00%	0.00%	0.00%	4.44%
广告设计与制作	80.56%	18.06%	1.39%	0.00%	0.00%	0.00%
金融管理(财会金融学院)	79.65%	15.93%	2.65%	0.00%	0.00%	1.77%
空中乘务	79.01%	13.58%	1.23%	1.23%	0.00%	4.94%
计算机应用技术 (信息工程学院)	78.03%	15.29%	0.96%	1.91%	0.00%	3.82%
商务数据分析与应用	76.92%	23.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
国际商务(国际贸易学院)	75.84%	22.15%	0.00%	0.00%	0.00%	2.01%
市场营销(商贸流通学院)	73.58%	13.99%	3.11%	7.25%	0.00%	2.07%
商务日语	73.02%	19.05%	3.17%	0.00%	0.00%	4.76%
酒店管理(文化旅游学院)	72.50%	21.67%	0.00%	0.00%	0.00%	5.83%
国际贸易实务	71.70%	24.53%	3.77%	0.00%	0.00%	0.00%
会计(财会金融学院)	71.23%	17.53%	0.00%	6.30%	0.00%	4.93%
连锁经营管理	70.97%	19.35%	3.23%	3.23%	0.00%	3.23%
互联网金融	70.73%	24.39%	0.00%	0.00%	0.00%	4.88%
电子商务(电子商务学院)	69.58%	15.86%	0.65%	8.41%	0.65%	4.85%
财务管理	69.39%	23.47%	5.10%	1.02%	0.00%	1.02%
动漫制作技术	69.32%	22.73%	0.00%	5.68%	0.00%	2.27%
投资与理财	67.44%	23.26%	0.00%	0.00%	0.00%	9.30%

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
报关与国际货运	65.00%	32.50%	0.00%	0.00%	0.00%	2.50%
移动商务	64.29%	21.43%	7.14%	0.00%	0.00%	7.14%
数字媒体应用技术	64.00%	28.00%	1.33%	0.00%	0.00%	6.67%
商务英语	63.76%	30.13%	0.44%	0.00%	0.00%	5.68%
国际经济与贸易	63.49%	31.75%	1.59%	0.00%	0.00%	3.17%
虚拟现实应用技术	61.90%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	4.76%
跨境电子商务	60.53%	38.16%	1.32%	0.00%	0.00%	0.00%
酒店管理（学生处）	60.00%	10.00%	0.00%	30.00%	0.00%	0.00%
汽车营销与服务	60.00%	20.00%	5.00%	10.00%	0.00%	5.00%
物流管理（商贸流通学院）	59.71%	11.51%	0.00%	23.74%	0.00%	5.04%
大数据技术与应用	59.09%	30.30%	1.52%	3.03%	0.00%	6.06%
环境艺术设计	55.17%	41.38%	0.00%	3.45%	0.00%	0.00%
应用英语（国际教育学院）	54.76%	45.24%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
文秘	54.10%	26.23%	1.64%	14.75%	0.00%	3.28%
旅游英语	50.00%	41.18%	0.00%	0.00%	0.00%	8.82%
英语教育	43.55%	45.16%	0.00%	0.81%	0.00%	10.48%
人力资源管理（学生处）	43.22%	0.00%	8.47%	36.44%	0.85%	11.02%
物流管理（学生处）	40.00%	0.00%	13.33%	33.33%	6.67%	6.67%
国际商务（学生处）	37.50%	6.25%	21.88%	25.00%	0.00%	9.38%
计算机应用技术（学生处）	35.80%	0.00%	6.17%	46.91%	0.00%	11.11%
电子商务（学生处）	31.58%	0.00%	22.81%	42.11%	0.00%	3.51%
市场营销（学生处）	28.13%	0.00%	9.38%	50.00%	1.56%	10.94%
金融管理（学生处）	25.81%	0.00%	22.58%	41.94%	3.23%	6.45%
会计（学生处）	25.49%	0.00%	9.80%	47.06%	0.00%	17.65%
旅游管理（学生处）	10.00%	0.00%	0.00%	90.00%	0.00%	0.00%
老年服务与管理	0.00%	0.00%	26.67%	73.33%	0.00%	0.00%
应用英语（学生处）	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

1.不同性别毕业生毕业去向落实率

男生和女生毕业去向落实率分别为 94.54%、95.68%，具体毕业去向详见下表。

表 1-9 2023 届不同性别毕业生毕业去向及落实率

毕业去向	男		女	
	人数	占比	人数	占比
其他录用形式就业	127	7.46%	75	3.24%
其他暂不就业	5	0.29%	1	0.04%
出国、出境	2	0.12%	-	-
升学	191	11.22%	561	24.25%
地方基层项目	1	0.06%	1	0.04%
应征义务兵	104	6.11%	-	-
待就业	88	5.17%	99	4.28%
签劳动合同形式就业	255	14.97%	211	9.12%
签就业协议形式就业	766	44.98%	1298	56.12%
自主创业	80	4.70%	17	0.74%
自由职业	84	4.93%	50	2.16%
毕业去向落实率	94.54%		95.68%	

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

2.不同政治面貌毕业生毕业去向落实率

2023 届毕业生中，中共党员/中共预备党员、共青团员、其他民主党派人士、群众或无党派民主人士的毕业去向落实率分别为 94.44%、95.78%、100.00%、94.23%，具体毕业去向详见下表。

表 1-10 2023 届不同政治面貌毕业生毕业去向及落实率

毕业去向	中共党员/中共 预备党员		共青团员		其他民主党派 人士		群众或无党派 民主人士	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
其他录用形式就业	50	30.86%	57	2.31%	-	-	95	6.85%
其他暂不就业	-	-	4	0.16%	-	-	2	0.14%
出国、出境	-	-	2	0.08%	-	-	-	-
升学	24	14.81%	538	21.82%	-	-	190	13.70%
地方基层项目	-	-	2	0.08%	-	-	-	-
应征义务兵	1	0.62%	56	2.27%	-	-	47	3.39%
待就业	9	5.56%	100	4.06%	-	-	78	5.62%
签劳动合同形式就业	27	16.67%	242	9.81%	-	-	197	14.20%
签就业协议形式就业	35	21.60%	1375	55.76%	-	-	654	47.15%
自主创业	11	6.79%	43	1.74%	1	100.00%	42	3.03%
自由职业	5	3.09%	47	1.91%	-	-	82	5.91%
毕业去向落实率	94.44%		95.78%		100.00%		94.23%	

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

3.不同民族毕业生毕业去向落实率

汉族毕业生和少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为 95.58%、86.55%，具体毕业去向详见下表。

表 1-11 2023 届汉族/少数民族毕业生毕业去向及落实率

毕业去向	少数民族		汉族	
	人数	占比	人数	占比
其他录用形式就业	36	21.05%	166	4.32%
其他暂不就业	2	1.17%	4	0.10%
出国、出境	-	-	2	0.05%
升学	6	3.51%	746	19.40%
地方基层项目	-	-	2	0.05%
应征义务兵	5	2.92%	99	2.57%

毕业去向	少数民族		汉族	
	人数	占比	人数	占比
待就业	21	12.28%	166	4.32%
签劳动合同形式就业	15	8.77%	451	11.73%
签就业协议形式就业	50	29.24%	2014	52.38%
自主创业	1	0.58%	96	2.50%
自由职业	35	20.47%	99	2.57%
毕业去向落实率	86.55%		95.58%	

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

4.特殊群体毕业生毕业去向落实率

2023届毕业生中，特殊群体毕业生毕业去向落实率为95.19%，具体毕业去向详见下表。

表 1-12 2023 届特殊群体毕业生毕业去向及落实率

毕业去向	残疾		家庭困难		就业困难		特殊群体毕业生总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	4	33.33%	190	56.05%	1	100.00%	1869	51.39%
签劳动合同形式就业	2	16.67%	37	10.91%	-	-	427	11.60%
地方基层项目	-	-	1	0.29%	-	-	1	0.05%
应征义务兵	-	-	9	2.65%	-	-	95	2.59%
升学	1	8.33%	57	16.81%	-	-	694	18.73%
出国、出境	-	-	-	-	-	-	2	0.05%
其他录用形式就业	2	16.67%	14	4.13%	-	-	186	5.03%
自由职业	1	8.33%	24	7.08%	-	-	109	3.34%
自主创业	-	-	4	1.18%	-	-	93	2.42%
其他暂不就业	-	-	2	0.59%	-	-	4	0.15%
待就业	2	16.67%	1	0.29%	-	-	184	4.66%
毕业去向落实率	83.33%		99.12%		100.00%		95.19%	

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（70.89%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（6.64%）和浙江省（5.63%）。

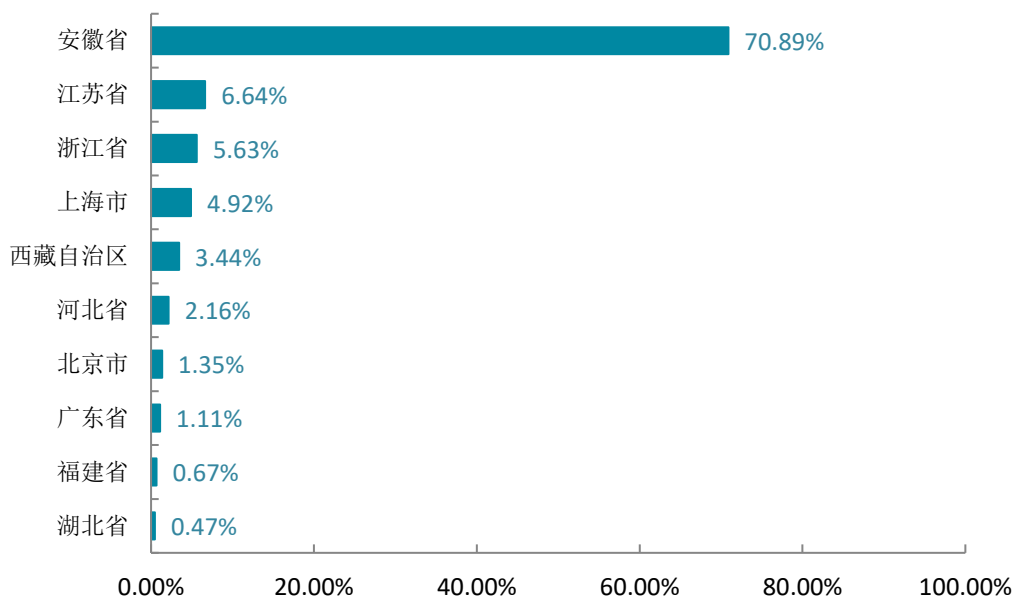


图 1-4 2023 届毕业生主要就业省份分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

2. 中西部就业情况³

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 2140 人，占就业总人数的比例为 72.18%；选择在西部地区就业共 136 人，占就业总人数的比例为 4.59%。

表 1-13 2023 届毕业生中西部就业情况

四大区域	人数	占比
东北地区	2	0.07%
东部地区	687	23.17%
中部地区	2140	72.18%
西部地区	136	4.59%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

3. 省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了合肥市（55.17%），其次是阜阳市（6.85%）。

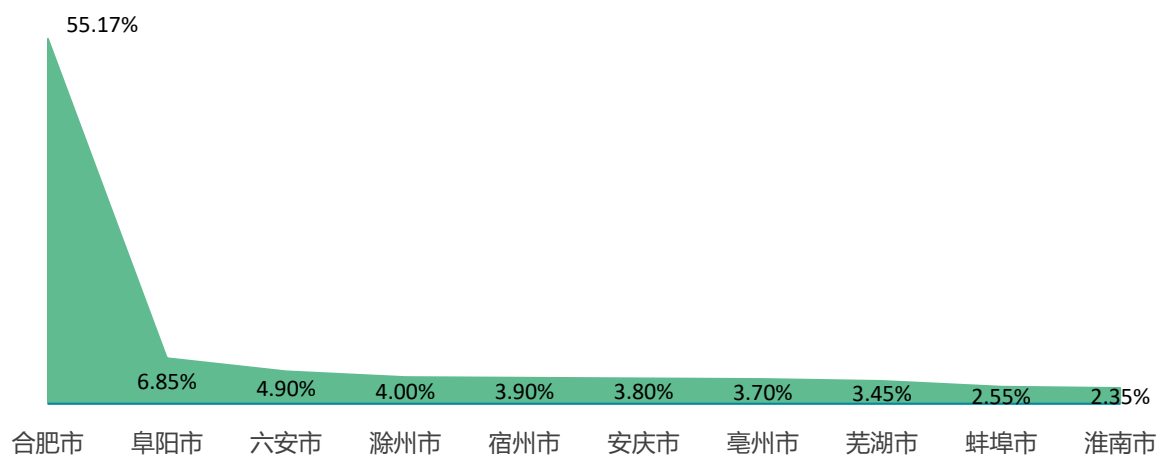


图 1-5 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

³ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

4. 生源地与就业地区交叉分析

省内生源中，76.00%选择留在本省就业；14.92%的省外生源选择在省内就业，69.76%的省外生源选择回生源地就业。

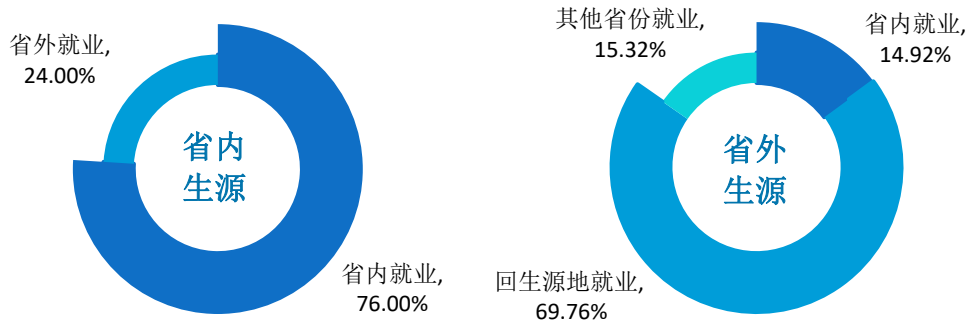


图 1-6 2023 届省内生源与省外生源毕业生就业情况分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

5. 毕业生选择就业地区的原因

2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是在当地碰巧找到理想工作，占比为 41.76%；其次是当地就业机会多、前景好，占比为 33.83%。

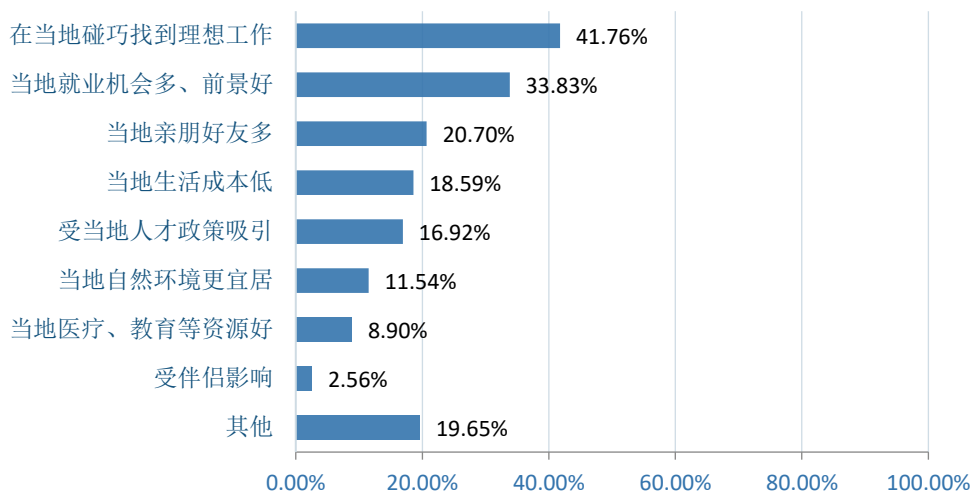


图 1-7 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在批发和零售业（18.85%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.73%）。

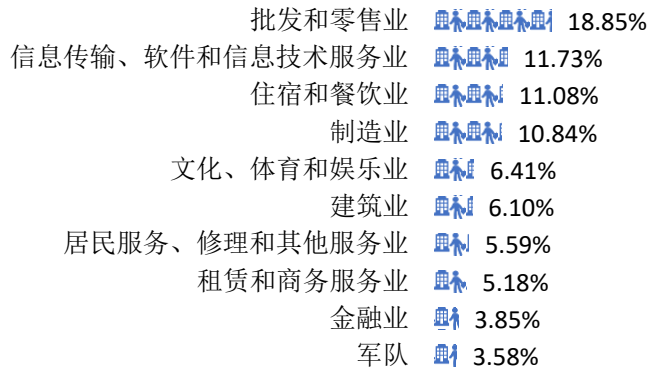


图 1-8 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为其他人员（35.61%），其次为商业和服务业人员（27.78%）。



图 1-9 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（93.12%），其次为机关（1.50%）。



图 1-10 2023 届毕业生主要就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（五）企业规模

仅对选择国有企业、民营企业/个体、三资企业就业的毕业生调研其就业企业规模。调研发现毕业生主要就业企业规模为小微企业，占比为 55.22%。

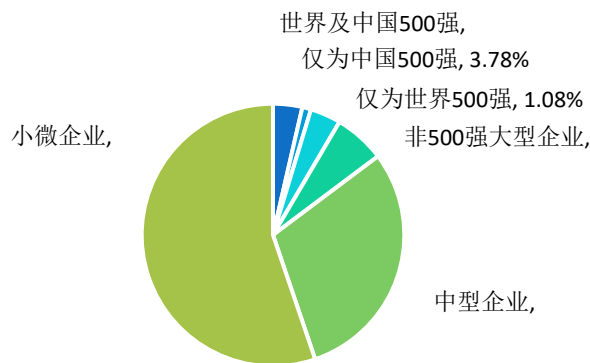


图 1-11 2023 届毕业生就业企业规模

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、国内深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

1.国内升学率

2023届毕业生选择国内升学的占比为18.73%。

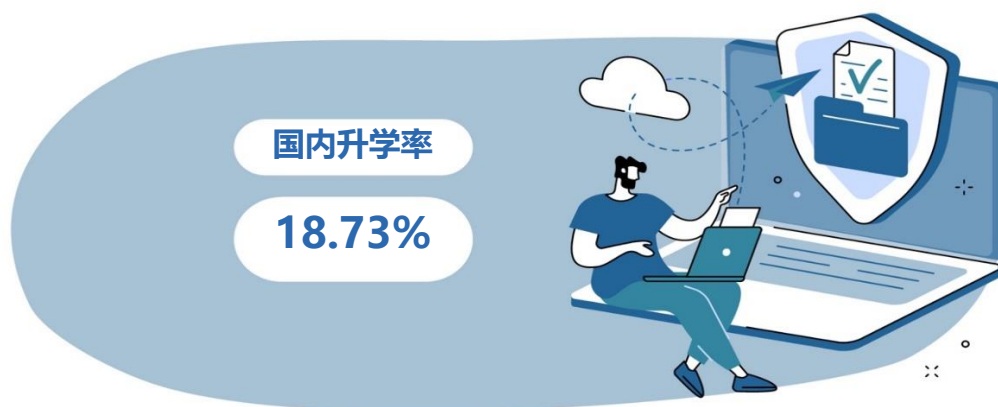


图 1-12 2023 届毕业生国内升学率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

2.升学原因

2023届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（40.65%），其次是提高综合素质/能力（38.85%）。

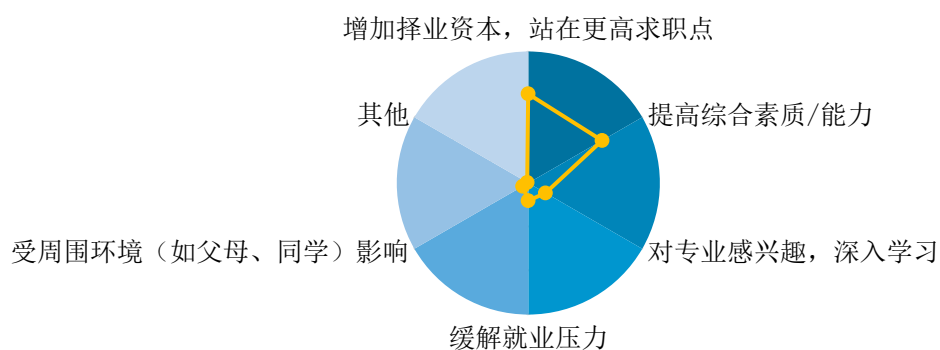


图 1-13 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 84.09%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

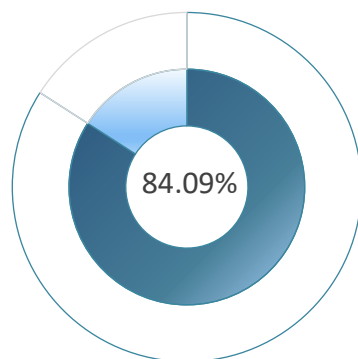


图 1-14 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 跨专业升学原因

2023 届毕业生跨专业升学原因主要为出于个人兴趣（38.64%），其次是考取难度低（20.45%）。

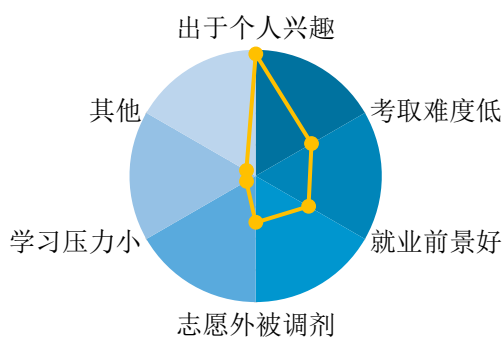


图 1-15 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

1. 创业率

2023 届毕业生自主创业率为 2.42%。



图 1-16 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

2. 创业行业

2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在批发和零售业。

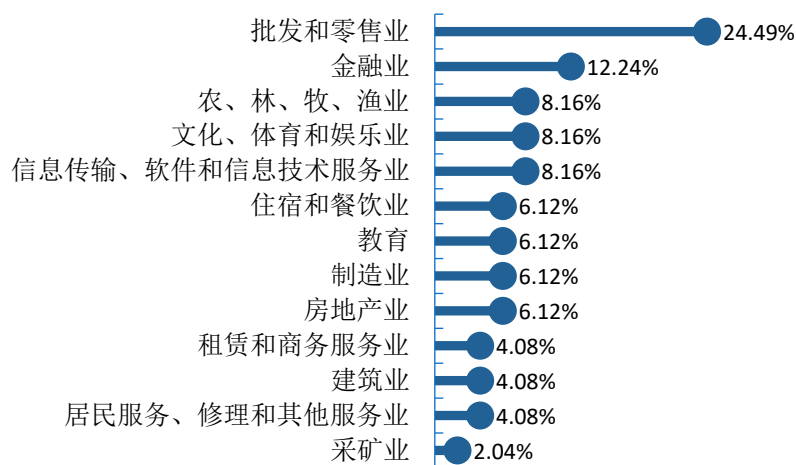


图 1-17 2023 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 专业知识对创业的帮助度

2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 81.82%。

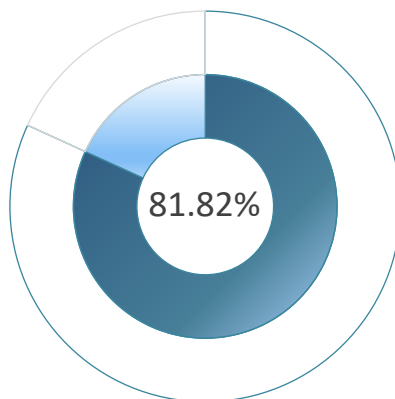


图 1-18 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 创业困难

2023届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为市场推广及资金问题。

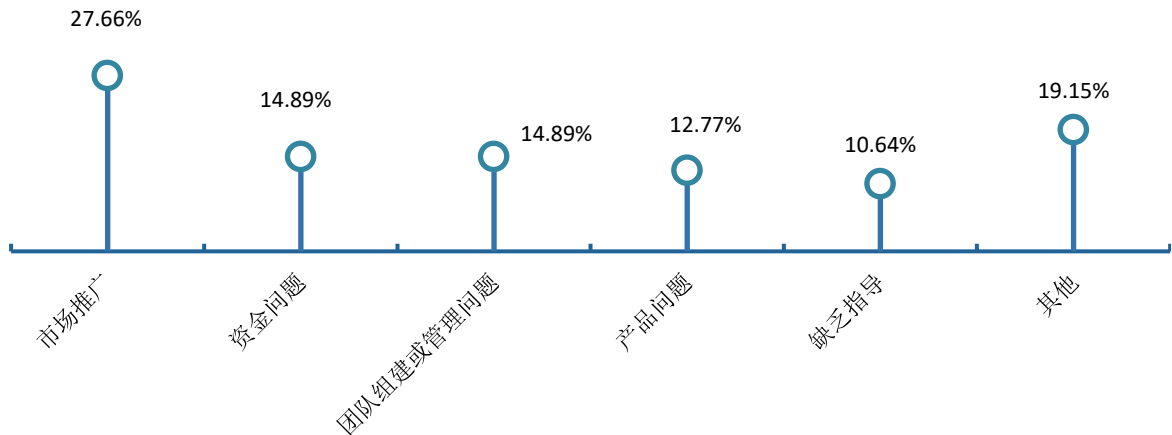


图 1-19 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘或学校发布的招聘信息（38.41%），其次是学校老师推荐（32.37%）；毕业生求职成功的途径主要是校园招聘或学校发布的招聘信息（27.85%）和学校老师推荐（16.35%）。学校

可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生获取求职信息渠道通畅有效。

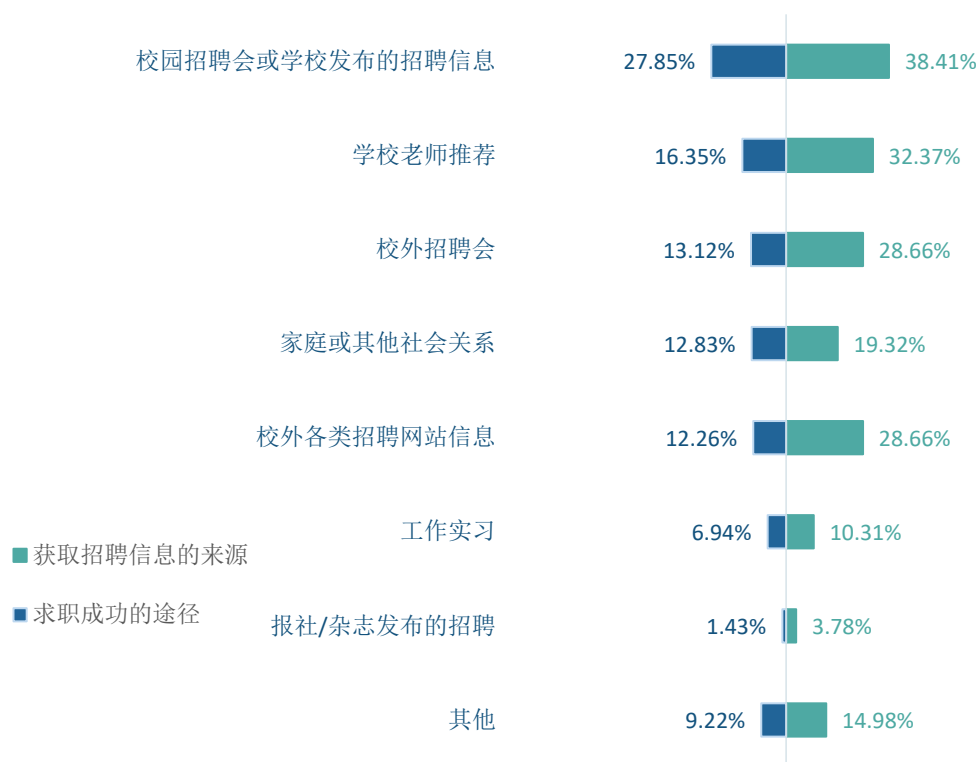


图 1-20 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（39.20%），其次是专业对口程度（16.40%）。求职成功的关键因素主要为学历层次高（26.02%），其次是专业相关能力强（22.97%）。

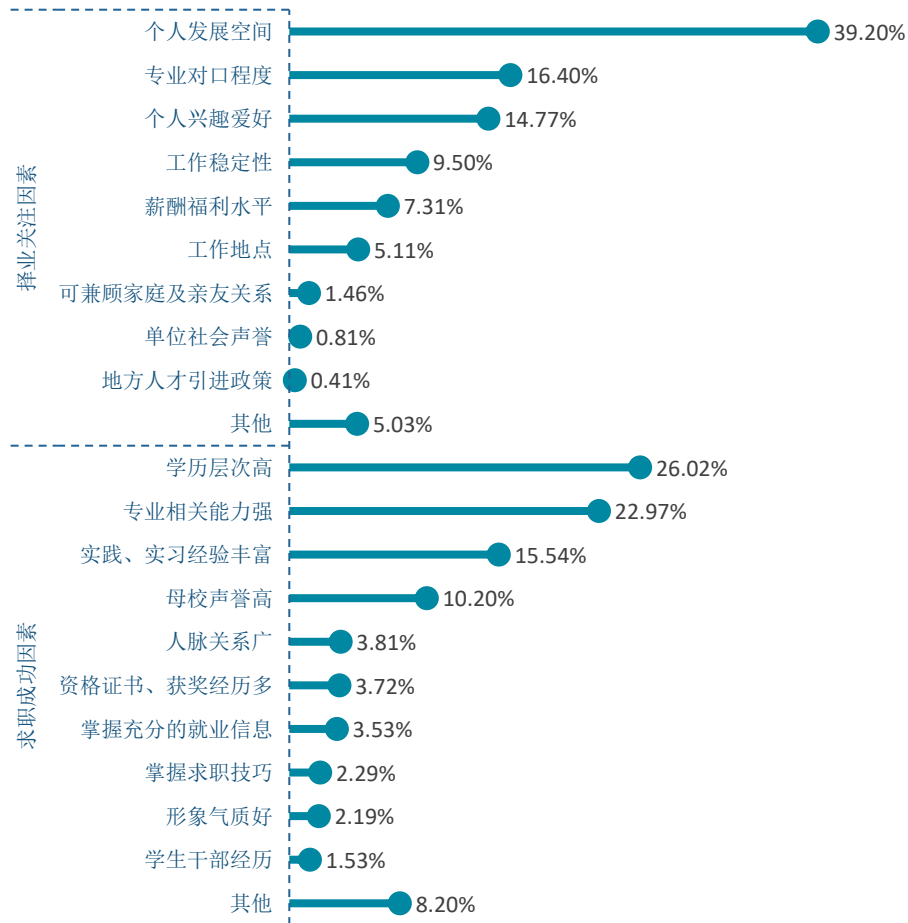


图 1-21 2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为缺乏相关实习、实践经验（29.23%），其次为有工作意向，还在观望（23.08%）。在“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（36.07%），其次为专业知识（27.87%）。

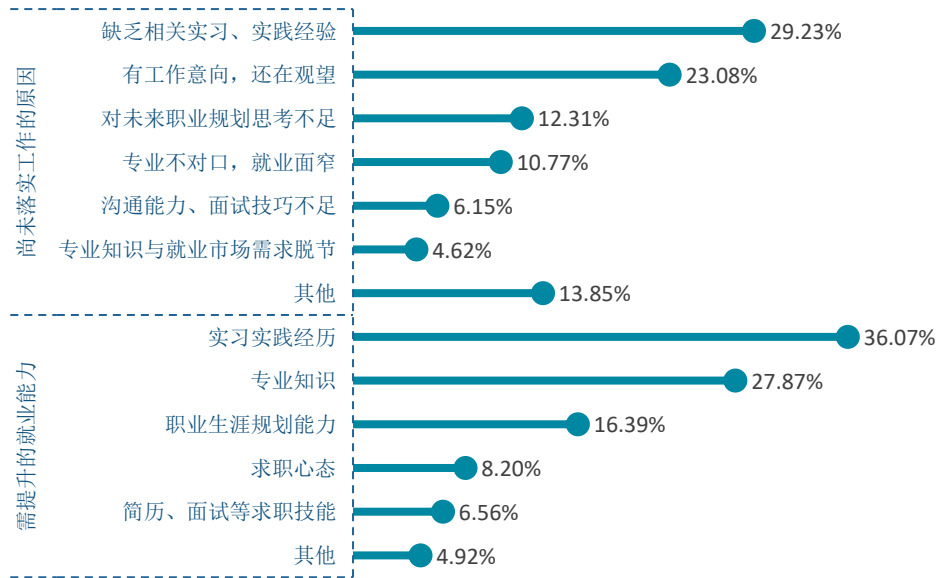


图 1-22 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2023 届“求职中”的毕业生期望薪资主要集中在“4000-4999 元”与“5000-5999 元”，占比均为 28.57%。

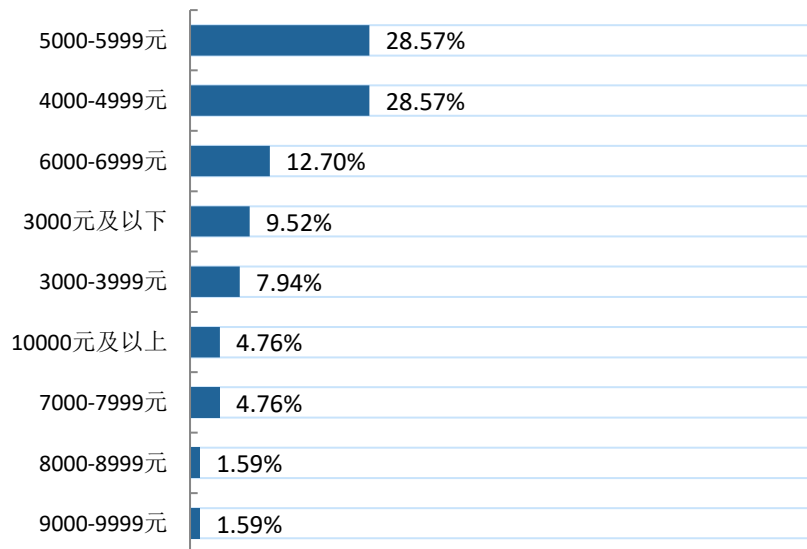


图 1-23 待就业群体期望薪资分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2023届“求职中”的毕业生期望就业单位主要是国有企业、民营企业/个体。

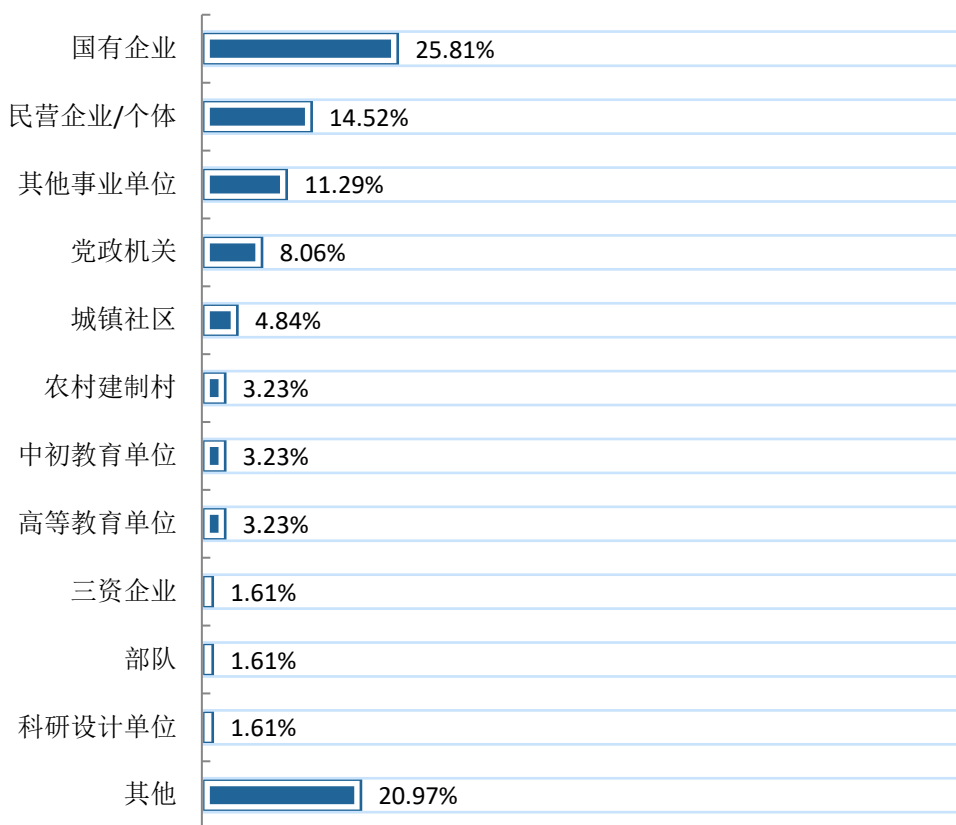


图 1-24 待就业群体期望就业单位性质分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

促进高校毕业生就业是稳就业工作的重中之重。近年来，学校积极探索实践“就业、实习、创业、升学、入伍”五位一体的就业联动模式，全力推进毕业生实现更充分更高质量就业。

一、系统推进，就业为先

学校制定《2023届毕业生就业工作方案》，提出路线图和时间表。成立就业工作领导小组，开展月调度周通报就业工作。围绕“访企拓岗促就业”专项活动主题，深化校企合作，学校领导带队先后走访百余家企业、单位，积极拓宽毕业生就业、创业渠道。充分利用国家24365大学生就业服务平台、省就业信息服务平台等平台，着力解决就业信息不对称问题，提升人岗匹配率、对接成功率。学校于今年4月举办线上招聘会，参会企业达89家，提供2576个就业岗位。春季促就业攻坚行动“万企进校园”共举办91场线下招聘会（含学校举办的就业双选会），参会企业达372家，提供10578个就业岗位。

二、部门联动，助力升学

学校重视学生学历提升工作。各部门统一协调、密切配合，共同做好毕业生专升本工作。积极动员与广泛宣传，让学生全面了解我省专升本考试有关规定和政策，做好毕业生专升本信息咨询、专业课考核、报名资格审核、报考志愿填报等指导与服务，为学生解除后顾之忧；营造浓厚的学习氛围，开展“课堂革命”，切实加强学风建设，做好各项服务与保障，营造良好的学习环境，助力学生成长成才。近三年，学校升学人数分别为676、687和623，升学率在20%以上。

三、响应号召，征兵入伍

按照上级文件要求，迅速调整部门职能，第一时间搭建了新的征兵工作队伍，并召开学院征兵工作会议，列出年度工作要点，布置全年工作任务。成立“两站”，

为大学生报名应征提供快捷、专业的“一站式”服务；进行政策宣讲，稳步推进毕业生征兵入伍宣传；多措并举，积极营造参军报国的浓厚氛围。2023年，学校已有135名毕业生积极响应国家号召光荣参军入伍，带动了毕业生高质量就业。

四、课赛融合，创业带动

经过多年探索，学校已形成完备的职业规划、就业指导和创新创业教学体系。有两门课程被列入各专业人才培养方案的必修课程，进一步强化课程对就业的助推作用，提升毕业生求职竞争力。通过课程开设，融入职业规划比赛和创业大赛，完善全过程就业指导，先后获得各类比赛省级以上奖励50余项。同时，通过举办“创办你的企业培训”、网络创业培训等创业培训班，全方位提升学生的创新创业能力，先后培训近4000名学生。通过开设创业课程，帮助学生树立正确的价值观、创业观，提高创业能力，培养具有敢闯素质、会创本领和家国情怀的创新创业型人才，带动学生高质量就业。近三年学校创业率为2.4%、2.6%和2.44%。

五、实习就业，无缝对接

学校严格落实教育部等八部门联合印发的《职业学校学生实习管理规定》，制定学校毕业生实习管理方案，创新工作方式，对接校企合作实习基地、行业协会、行业企业，深化校企合作，优化供需对接方式，打造一批大学生就业实习实践基地，把就业实习实践纳入人才培养方案，实现应届毕业生从上岗实习到顺利就业的无缝对接。此外，还通过搭建各种校企合作平台，学生和用人单位之间相互增进了解，实习质量明显提高，入职适应期也相应缩短，实现学生就业成功率提高、企业离职率降低的“双赢”局面，同时也为2024届毕业生就业工作打下坚实基础。

高校毕业生实现充分、高质量就业关系着亿万家庭福祉，更事关经济社会发展全局、社会和谐稳定大局。下一步，学校将继续严格贯彻落实党中央、国务院和安徽省委、省政府关于高校毕业生就业工作的决策部署，深入落实就业工作“一把手”工程，结合学院毕业生就业实际情况，多措并举细化各项就业举措，全力促进毕业生实现更加充分更高质量就业。

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

（一）总体就业机会充分度⁴

57.18%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，9.43%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

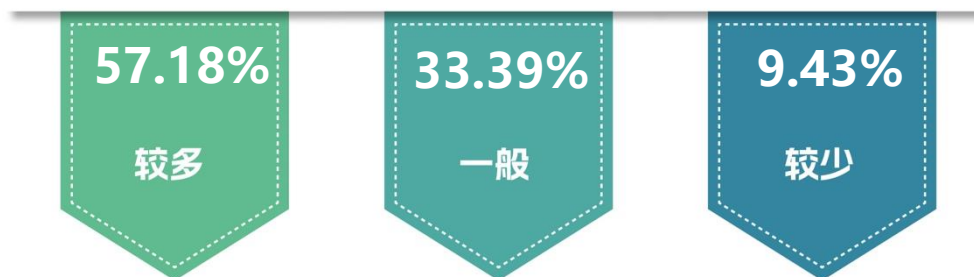


图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

（二）各学院/专业就业机会充分度

分学院来看，2023届毕业生认为就业机会较多的学院排名前三的是国际贸易学院（78.78%）、财会金融学院（65.45%）、信息工程学院（51.82%）；分专业来看，毕业生认为就业机会较多的专业排名前三的是国际商务（国际贸易学院）（88.24%）、国际贸易实务（86.79%）、空中乘务（84.31%）。

表 3-1 2023 届各学院/专业毕业生对就业机会的评价

院系	专业	较多	一般	较少
国际贸易学院	国际商务	88.24%	8.82%	2.94%
	国际贸易实务	86.79%	11.32%	1.89%
	报关与国际货运	82.05%	12.82%	5.13%
	国际经济与贸易	67.21%	27.87%	4.92%
	跨境电子商务	27.27%	63.64%	9.09%
	小计	78.78%	17.36%	3.86%
财会金融学院	投资与理财	74.29%	20.00%	5.71%
	金融管理	68.97%	20.69%	10.34%
	财务管理	65.38%	29.49%	5.13%
	会计	63.95%	28.23%	7.82%
	互联网金融	62.50%	25.00%	12.50%
	大数据与会计	*33.33%	*66.67%	*0.00%
小计	65.45%	26.68%	7.87%	
信息工程学院	大数据技术与应用	62.50%	37.50%	0.00%
	计算机应用技术	53.10%	36.55%	10.34%
	数字媒体应用技术	47.83%	43.48%	8.70%
	物联网应用技术	46.15%	46.15%	7.69%
	虚拟现实应用技术	*33.33%	*50.00%	*16.67%
小计	51.82%	39.27%	8.91%	
商贸流通学院	市场营销	56.14%	33.33%	10.53%
	连锁经营管理	54.84%	35.48%	9.68%
	物流管理	42.00%	40.00%	18.00%
	汽车营销与服务	41.67%	50.00%	8.33%
小计	50.00%	37.33%	12.67%	

院系	专业	较多	一般	较少
国际教育学院	空中乘务	84.31%	9.80%	5.88%
	英语教育	51.92%	39.42%	8.65%
	应用英语	42.86%	21.43%	35.71%
	商务英语	31.52%	54.35%	14.13%
	旅游英语	11.11%	77.78%	11.11%
	商务日语	*12.50%	*37.50%	*50.00%
	小计	48.20%	39.21%	12.59%
学生处	国际商务	*75.00%	*25.00%	*0.00%
	会计	*60.00%	*40.00%	*0.00%
	人力资源管理	*57.14%	*42.86%	*0.00%
	市场营销	*50.00%	*50.00%	*0.00%
	电子商务	*40.00%	*40.00%	*20.00%
	计算机应用技术	*37.50%	*25.00%	*37.50%
	老年服务与管理	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	物流管理	*0.00%	*100.00%	*0.00%
	酒店管理	*0.00%	*100.00%	*0.00%
	金融管理	*0.00%	*66.67%	*33.33%
	小计	43.59%	41.03%	15.38%
电子商务学院	电子商务	38.78%	57.14%	4.08%
	商务数据分析与应用	*100.00%	*0.00%	*0.00%
	移动商务	*0.00%	*100.00%	*0.00%
	小计	38.89%	57.41%	3.70%
文化旅游学院	酒店管理	43.33%	50.00%	6.67%
	旅游管理	43.14%	37.25%	19.61%
	环境艺术设计	42.11%	36.84%	21.05%
	广告设计与制作	40.00%	60.00%	0.00%
	文秘	31.25%	50.00%	18.75%
	动漫制作技术	23.68%	63.16%	13.16%
	人力资源管理	20.00%	57.14%	22.86%
	社会体育	*50.00%	*25.00%	*25.00%
小计	34.48%	49.26%	16.26%	

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业对口度⁵

2023 届毕业生的总体专业对口度为 75.75%。

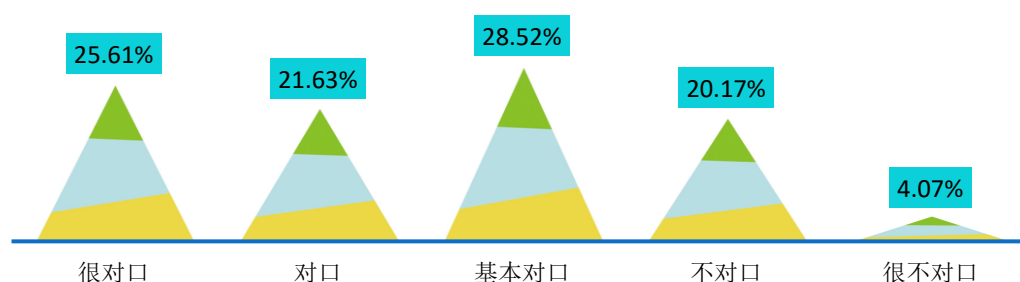


图 3-2 2023 届毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业专业对口度

分学院来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的学院是国际贸易学院（89.81%）、国际教育学院（86.52%）、财会金融学院（82.74%）；分专业来看，排名前三的专业是空中乘务（100.00%）、投资与理财（96.15%）、国际商务（国际贸易学院）（95.83%）。

表 3-2 2023 届各学院/专业毕业生专业对口度情况分布

院系	专业	专业对口度
国际贸易学院	国际商务	95.83%

⁵注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

院系	专业	专业对口度
	国际贸易实务	94.44%
	报关与国际货运	92.00%
	国际经济与贸易	77.50%
	跨境电子商务	55.56%
	小计	89.81%
国际教育学院	空中乘务	100.00%
	英语教育	78.95%
	商务英语	69.57%
	商务日语	*100.00%
	旅游英语	*100.00%
	应用英语	*50.00%
	小计	86.52%
财会金融学院	投资与理财	96.15%
	互联网金融	93.75%
	金融管理	86.67%
	财务管理	86.54%
	会计	76.97%
	大数据与会计	*100.00%
	小计	82.74%
商贸流通学院	汽车营销与服务	87.50%
	物流管理	75.86%
	市场营销	68.18%
	连锁经营管理	55.00%
	小计	69.31%
信息工程学院	大数据技术与应用	90.00%
	数字媒体应用技术	73.91%
	计算机应用技术	65.31%
	物联网应用技术	47.37%
	虚拟现实应用技术	*66.67%
	小计	66.01%
电子商务学院	电子商务	71.43%
	移动商务	*50.00%
	小计	65.63%

院系	专业	专业对口度
学生处	会计	*80.00%
	计算机应用技术	*71.43%
	市场营销	*50.00%
	人力资源管理	*50.00%
	电子商务	*40.00%
	小计	51.72%
文化旅游学院	酒店管理	57.14%
	旅游管理	48.48%
	动漫制作技术	45.83%
	人力资源管理	45.45%
	环境艺术设计	*71.43%
	文秘	*60.00%
	广告设计与制作	*57.14%
	社会体育	*50.00%
小计	50.88%	

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度⁶

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

（一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 96.83%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 95.96%、93.15%、93.40%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

⁶ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

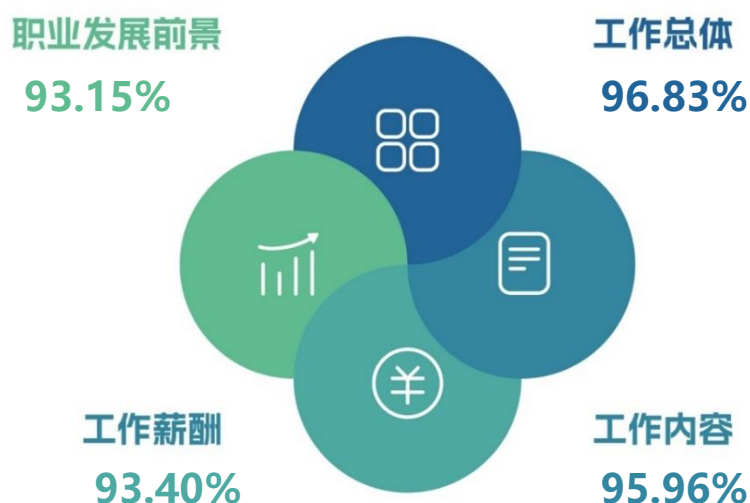


图 3-3 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作满意度

分学院来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的均为国际贸易学院，占比分别为 99.02%、99.02%、98.53%、97.55%；分专业来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为国际商务（国际贸易学院）（100.00%）、国际商务（国际贸易学院）（100.00%）、大数据技术与应用（100.00%）、国际贸易实务（100.00%）。

表 3-3 2023 届主要学院毕业生对工作满意度评价

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
国际贸易学院	国际商务	100.00%	100.00%	97.89%	100.00%
	报关与国际货运	96.00%	95.83%	96.00%	100.00%
	跨境电子商务	100.00%	100.00%	88.89%	100.00%
	国际经济与贸易	97.50%	97.50%	97.50%	97.50%
	国际贸易实务	100.00%	97.22%	100.00%	97.22%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
	小计	99.02%	98.53%	97.55%	99.02%
国际教育学院	空中乘务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	英语教育	100.00%	94.12%	94.12%	100.00%
	商务英语	94.74%	90.00%	90.00%	95.00%
	商务日语	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*100.00%
	应用英语	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	旅游英语	*100.00%	*50.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	97.62%	95.29%	96.43%	98.81%
财会金融学院	财务管理	97.96%	95.92%	95.92%	100.00%
	金融管理	100.00%	95.56%	95.56%	100.00%
	投资与理财	96.15%	96.15%	92.31%	96.15%
	会计	94.48%	95.09%	95.71%	95.09%
	互联网金融	93.75%	93.75%	100.00%	93.75%
	大数据与会计	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	96.03%	95.36%	95.70%	96.68%
电子商务学院	电子商务	96.15%	92.31%	92.31%	96.15%
	商务数据分析与应用	*100.00%	*100.00%	*0.00%	*100.00%
	移动商务	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	96.43%	92.86%	89.29%	96.43%
信息工程学院	大数据技术与应用	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	计算机应用技术	97.12%	92.23%	92.86%	99.02%
	数字媒体应用技术	85.71%	90.48%	81.82%	90.48%
	物联网应用技术	89.47%	84.21%	78.95%	84.21%
	虚拟现实应用技术	*100.00%	*66.67%	*100.00%	*100.00%
	小计	95.00%	91.19%	90.32%	96.20%
商贸流通学院	汽车营销与服务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	物流管理	92.31%	92.31%	92.31%	100.00%
	连锁经营管理	94.74%	100.00%	94.74%	100.00%
	市场营销	88.37%	84.09%	83.72%	90.70%
	小计	91.58%	90.53%	89.47%	95.79%
文化旅游学院	旅游管理	100.00%	100.00%	90.63%	100.00%
	酒店管理	100.00%	92.86%	92.86%	100.00%
	人力资源管理	90.91%	72.73%	76.19%	90.91%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
	动漫制作技术	100.00%	86.36%	95.45%	90.91%
	环境艺术设计	*100.00%	*71.43%	*85.71%	*100.00%
	社会体育	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	广告设计与制作	*71.43%	*62.50%	*71.43%	*83.33%
	文秘	*80.00%	*80.00%	*80.00%	*80.00%
	小计	95.50%	85.71%	86.49%	94.55%
学生处	人力资源管理	*100.00%	*100.00%	*66.67%	*100.00%
	会计	*100.00%	*100.00%	*80.00%	*100.00%
	国际商务	*100.00%	*0.00%	*100.00%	*100.00%
	市场营销	*100.00%	*50.00%	*100.00%	*100.00%
	旅游管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	物流管理	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	电子商务	*100.00%	*80.00%	*100.00%	*100.00%
	老年服务与管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	金融管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	计算机应用技术	*62.50%	*75.00%	*75.00%	*75.00%
	小计	90.32%	83.33%	82.76%	93.55%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待吻合度⁷

2023届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为90.33%，其中很符合占比为32.28%，符合占比为27.84%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

⁷注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

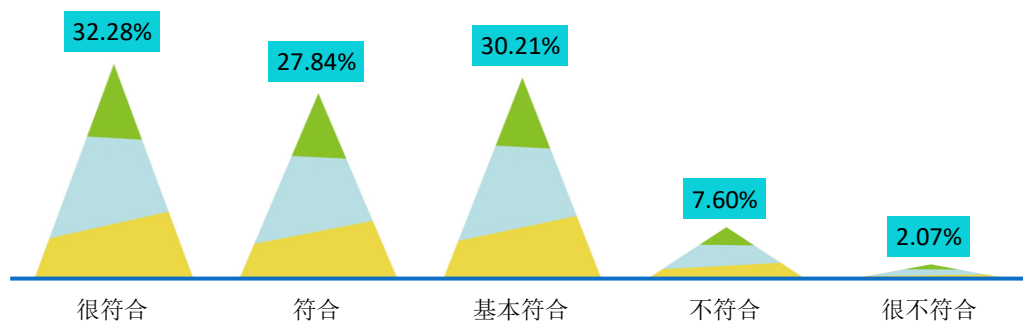


图 3-4 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的学院为国际贸易学院（98.06%）、国际教育学院（95.29%）、财会金融学院（93.85%）等。

表 3-4 2023 届各学院/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	专业	职业期待吻合度
国际贸易学院	国际经济与贸易	100.00%
	跨境电子商务	100.00%
	国际商务	97.92%
	国际贸易实务	97.22%
	报关与国际货运	96.00%
	小计	98.06%
国际教育学院	空中乘务	100.00%
	英语教育	100.00%
	商务英语	85.71%
	应用英语	*100.00%
	旅游英语	*50.00%
	小计	95.29%
财会金融学院	投资与理财	96.15%
	财务管理	96.15%
	互联网金融	93.75%
	会计	93.41%

院系	专业	职业期待吻合度
	金融管理	91.11%
	大数据与会计	*100.00%
	小计	93.85%
信息工程学院	大数据技术与应用	100.00%
	计算机应用技术	89.80%
	数字媒体应用技术	85.71%
	物联网应用技术	73.68%
	虚拟现实应用技术	*100.00%
	小计	88.24%
商贸流通学院	汽车营销与服务	100.00%
	物流管理	92.59%
	连锁经营管理	84.21%
	市场营销	80.95%
	小计	86.46%
电子商务学院	电子商务	80.77%
	移动商务	*100.00%
	小计	78.57%
文化旅游学院	旅游管理	80.65%
	动漫制作技术	77.27%
	酒店管理	66.67%
	人力资源管理	61.90%
	广告设计与制作	*100.00%
	社会体育	*100.00%
	环境艺术设计	*85.71%
	文秘	*83.33%
	小计	76.36%
学生处	国际商务	*100.00%
	物流管理	*100.00%
	金融管理	*100.00%
	人力资源管理	*83.33%
	会计	*75.00%
	电子商务	*60.00%
	计算机应用技术	*50.00%

院系	专业	职业期待吻合度
	市场营销	*50.00%
	小计	69.23%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）总体工作稳定度

2023 届毕业生的稳定度为 56.37%，离职次数主要集中在 1 次（28.75%）。

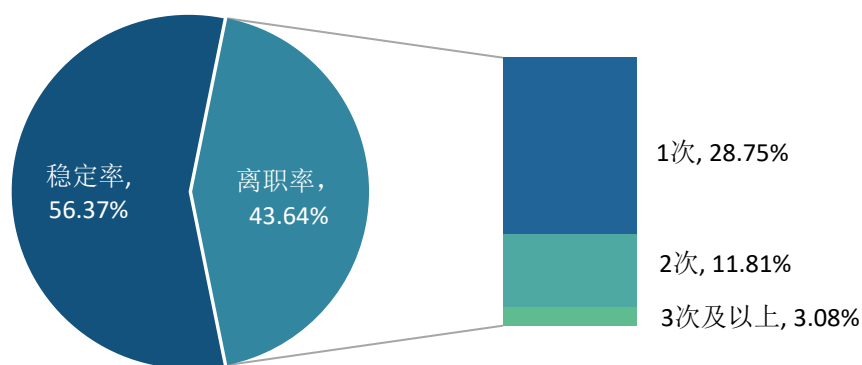


图 3-5 2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作稳定度

分学院来看，2023 届毕业生工作稳定度排名前三的分别为国际贸易学院（65.29%）、财会金融学院（58.93%）、信息工程学院（54.32%），代表其离职率相对较低；分专业来看，毕业生工作稳定度排名前三的分别是英语教育（94.12%）、报关与国际货运（90.48%）、国际贸易实务（83.33%），表明这几个专业毕业生的离职率相对较低。

表 3-5 2023 届各学院/专业毕业生离职情况分布

院系	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
国际贸易学院	报关与国际货运	9.52%	0.00%	0.00%	90.48%
	国际贸易实务	13.89%	2.78%	0.00%	83.33%
	跨境电子商务	10.00%	10.00%	0.00%	80.00%
	国际商务	17.44%	2.33%	1.16%	79.07%
	国际经济与贸易	57.50%	37.50%	2.50%	2.50%
	小计	23.83%	9.84%	1.04%	65.29%
财会金融学院	财务管理	19.15%	6.38%	0.00%	74.47%
	互联网金融	25.00%	6.25%	0.00%	68.75%
	投资与理财	30.77%	3.85%	0.00%	65.38%
	会计	29.61%	12.50%	2.63%	55.26%
	金融管理	41.67%	5.56%	5.56%	47.22%
	大数据与会计	*0.00%	*66.67%	*0.00%	*33.33%
小计	28.93%	10.00%	2.14%	58.93%	
信息工程学院	大数据技术与应用	14.29%	7.14%	0.00%	78.57%
	物联网应用技术	15.79%	10.53%	5.26%	68.42%
	计算机应用技术	26.42%	15.09%	3.77%	54.72%
	数字媒体应用技术	40.00%	30.00%	5.00%	25.00%
	虚拟现实应用技术	*66.67%	*0.00%	*0.00%	*33.33%
	小计	26.54%	15.43%	3.70%	54.32%
商贸流通学院	连锁经营管理	25.00%	5.00%	0.00%	70.00%
	物流管理	23.81%	19.05%	0.00%	57.14%
	市场营销	31.71%	12.20%	9.76%	46.34%
	汽车营销与服务	50.00%	0.00%	12.50%	37.50%
	小计	30.00%	11.11%	5.56%	53.33%
文化旅游学院	酒店管理	21.43%	21.43%	0.00%	57.14%
	旅游管理	35.48%	6.45%	6.45%	51.61%
	人力资源管理	42.86%	9.52%	0.00%	47.62%
	动漫制作技术	26.09%	21.74%	8.70%	43.48%
	文秘	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	酒店管理与数字化运营	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	环境艺术设计	*0.00%	*14.29%	*0.00%	*85.71%

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	社会体育	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
	广告设计与制作	*44.44%	*33.33%	*0.00%	*22.22%
	小计	30.63%	14.41%	3.60%	51.35%
国际教育学院	英语教育	0.00%	5.88%	0.00%	94.12%
	商务英语	27.27%	4.55%	4.55%	63.64%
	空中乘务	60.47%	9.30%	0.00%	30.23%
	旅游英语	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
	应用英语	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%
	商务日语	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%
	小计	39.08%	6.90%	3.45%	50.57%
电子商务学院	电子商务	36.00%	12.00%	4.00%	48.00%
	商务数据分析与应用	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	移动商务	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%
	小计	33.33%	11.11%	7.41%	48.15%
学生处	人力资源管理	*16.67%	*16.67%	*0.00%	*66.67%
	电子商务	*40.00%	*0.00%	*20.00%	*40.00%
	会计	*50.00%	*25.00%	*0.00%	*25.00%
	计算机应用技术	*20.00%	*60.00%	*0.00%	*20.00%
	物流管理	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%
	市场营销	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%
	旅游管理	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%
	金融管理	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%
小计	25.00%	33.33%	8.33%	33.33%	

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

六、薪酬水平

（一）总体薪酬水平

2023届毕业生平均月收入为4919.01元，薪酬区间主要集中在5000-6500元（29.36%）；其次是3500-5000元（27.55%）。

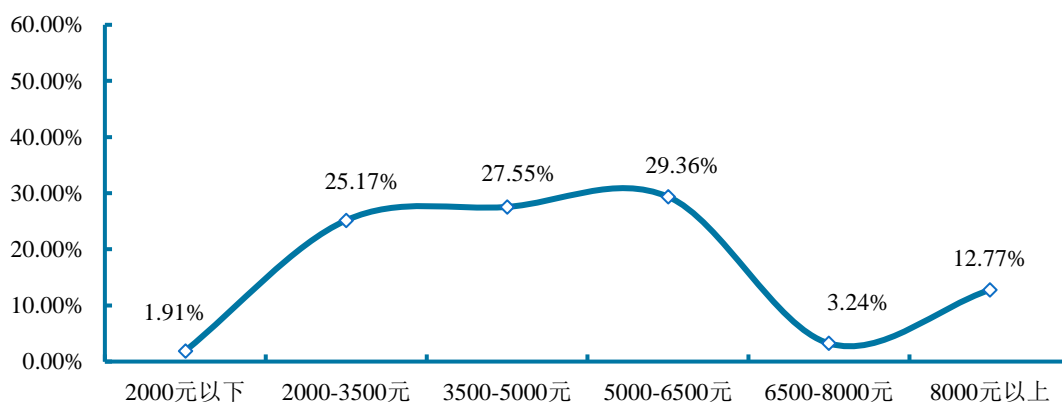


图 3-6 2023 届毕业生薪酬区间分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业薪酬水平

各学院/专业薪酬水平分布如下表所示。

表 3-6 2023 届各学院/专业毕业生薪酬水平分布

院系	专业	月收入（元/月）
学生处	市场营销	*8500.00
	人力资源管理	*7500.00
	电子商务	*7260.00
	计算机应用技术	*6250.00
	会计	*6200.00
	金融管理	*6000.00
	物流管理	*4400.00
	旅游管理	*4000.00
	老年服务与管理	*3000.00
	国际商务	*2000.00
	小计	6409.68
财会金融学院	金融管理	6939
	互联网金融	6393.75

院系	专业	月收入（元/月）
	会计	5686.42
	财务管理	5664
	投资与理财	5423.08
	大数据与会计	*5000.00
	小计	5863.08
信息工程学院	计算机应用技术	5633.02
	物联网应用技术	5290
	数字媒体应用技术	5282.61
	大数据技术与应用	4192.86
	虚拟现实应用技术	*4000.00
	小计	5397.84
国际教育学院	空中乘务	5539.53
	英语教育	5505.88
	商务英语	3508.7
	应用英语	*6500.00
	旅游英语	*3000.00
	商务日语	*1000.00
	小计	4914.77
商贸流通学院	汽车营销与服务	5375
	市场营销	5091.11
	物流管理	4726.93
	连锁经营管理	4495.24
	小计	4887.58
电子商务学院	电子商务	4400
	商务数据分析与应用	*6000.00
	移动商务	*5500.00
	小计	4568.75
文化旅游学院	酒店管理	4740
	动漫制作技术	4538.46
	旅游管理	4503.03
	人力资源管理	3895.45
	社会体育	*5500.00
	文秘	*4000.00

院系	专业	月收入（元/月）
	环境艺术设计	*3771.43
	广告设计与制作	*3666.67
	酒店管理与数字化运营	*2500.00
	小计	4300
国际贸易学院	国际贸易实务	3566.67
	报关与国际货运	3360
	国际商务	3271.88
	国际经济与贸易	2517.5
	跨境电子商务	*7750.00
	小计	3361.95

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（三）主要就业地区薪酬水平

在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5452.14 元；而在河北省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3676.19 元。

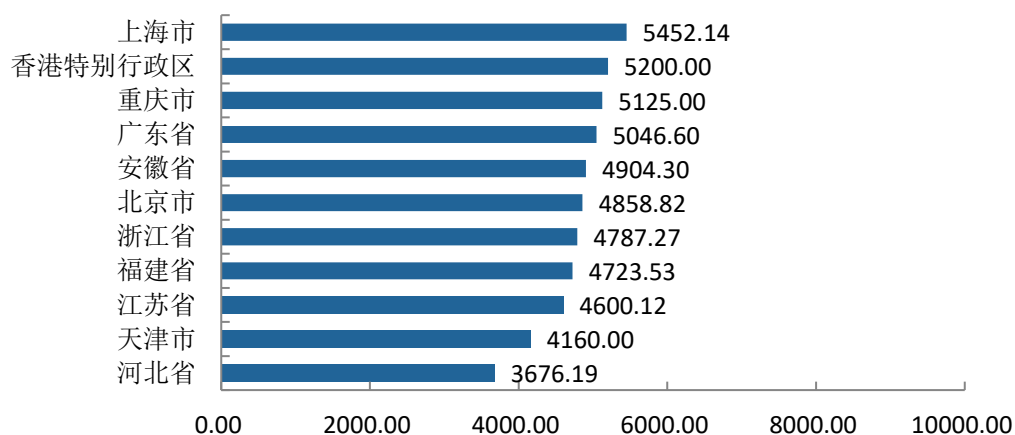


图 3-7 2022 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数≥20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（四）主要就业行业薪酬水平

选择在采矿业就业的毕业生薪酬优势较高，为 7857.14 元；而选择在军队就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2408.33 元。

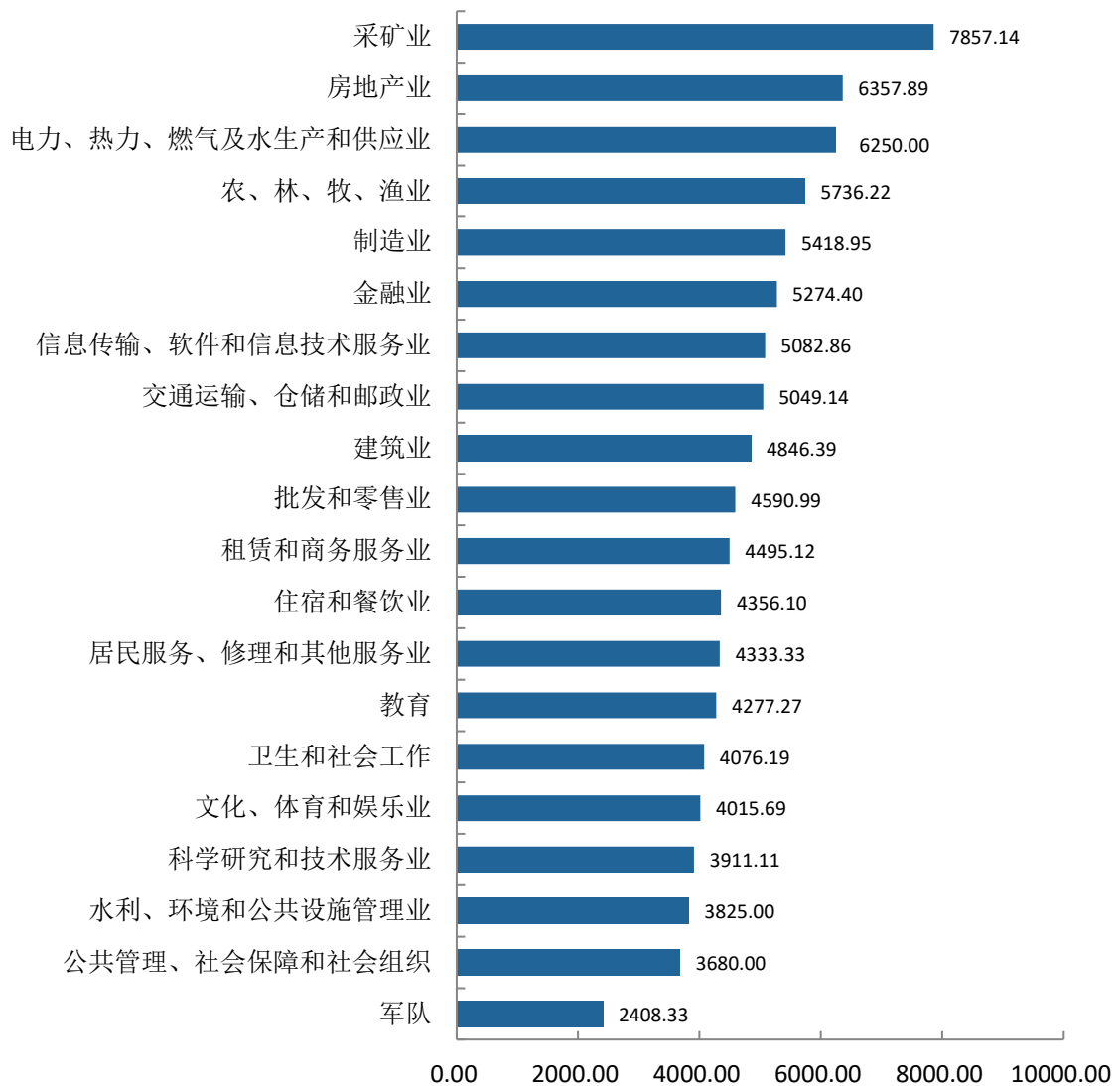


图 3-8 2023 届毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年增长，毕业去向落实率呈稳定趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 95.19% 及以上，就业状况良好。

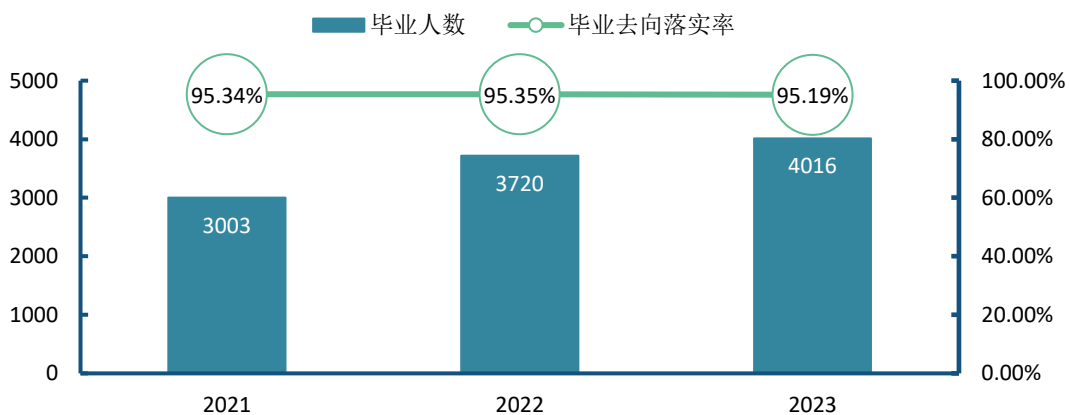


图 4-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《安徽国际商务职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 70.89% 及以上，其中 2023 届毕业生省内就业占比相较 2022 届下降了 8.08%，较 2021 届下降了 4.97%。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

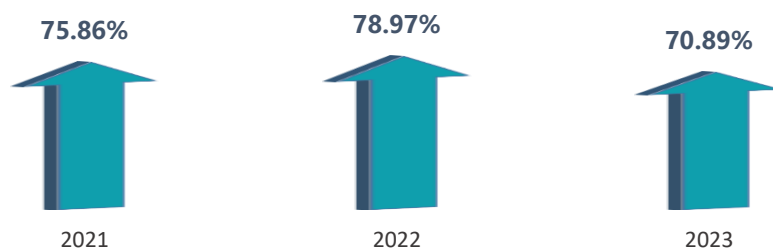


图 4-2 2021-2023 届毕业生就业地区变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《安徽国际商务职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“住宿和餐饮业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中批发和零售业领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

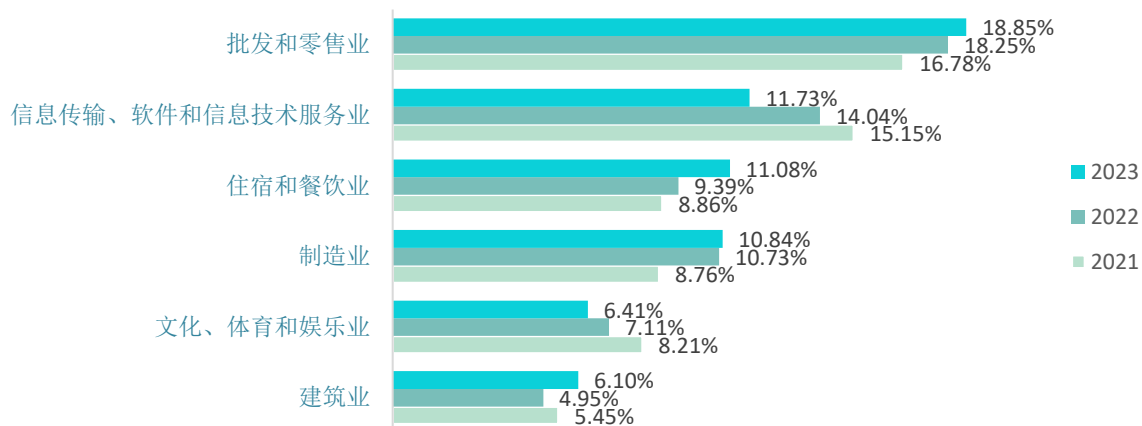


图 4-3 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《安徽国际商务职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向其他企业、机关和国有企业。

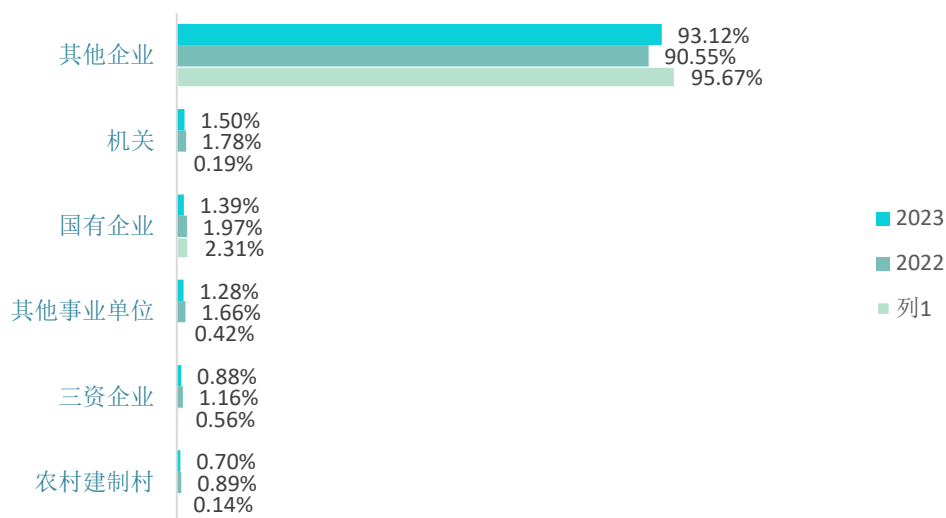


图 4-4 2021-2023 届毕业生就业单位性质变化趋势

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《安徽国际商务职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

五、近三年升学率变化趋势

近三届毕业生国内升学率分别为 22.88%、16.75%、18.73%。

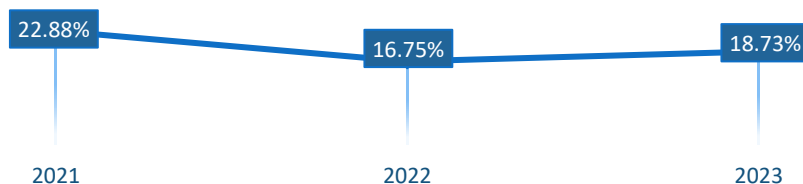


图 4-5 2021-2023 届毕业生国内升学率变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《安徽国际商务职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

第五章

毕业生对学校的评价



第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价⁸

（一）母校满意度

2023 届毕业生对母校的满意度为 98.72%，总体满意度较高。可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

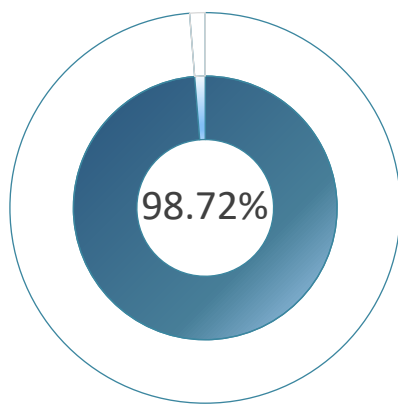


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁸此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）教育教学评价

1. 所学课程⁹

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 97.12%，专业课掌握度为 97.85%，专业课满足度为 96.83%，公共课帮助度为 96.66%。

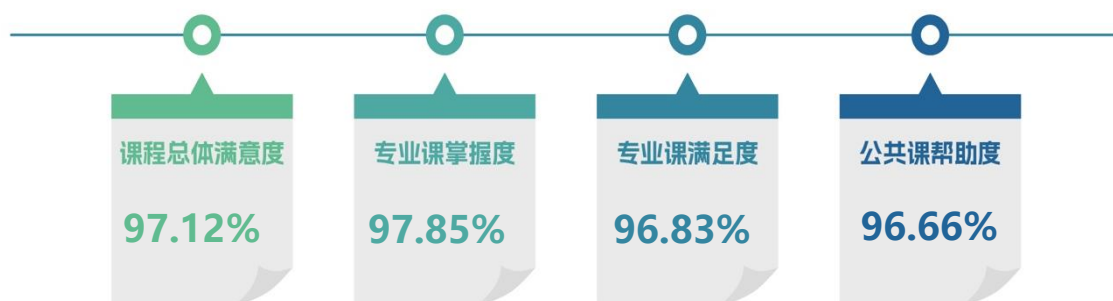


图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师¹⁰

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.63%；对师德师风的满意度为 99.22%，对教学态度的满意度为 98.50%，对教学水平的满意度为 98.52%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁹课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

¹⁰任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。



图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.学风建设¹¹

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.84%；对课堂听讲的满意度为 98.11%，对课后自习的满意度为 97.59%，对学习交流的满意度为 97.82%。

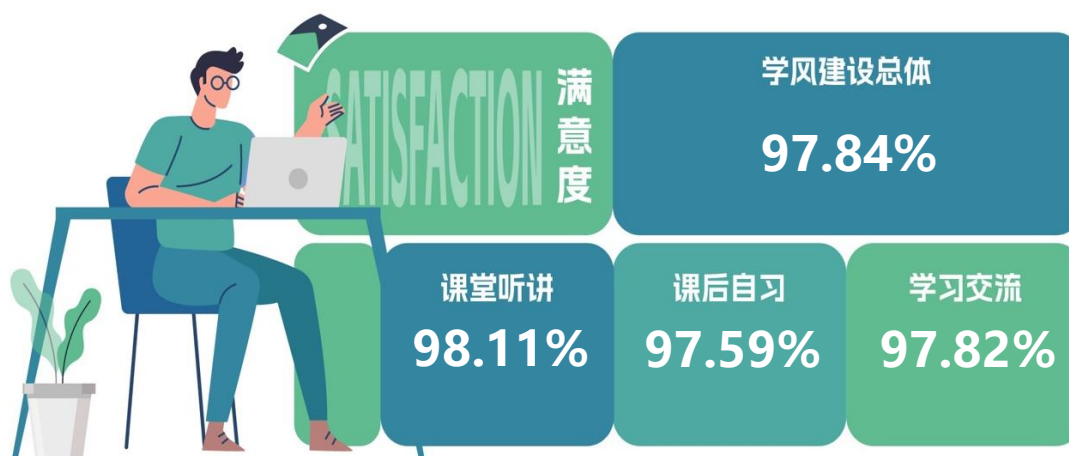


图 5-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹¹学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。

4. 课堂教学¹²

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.51%；其中，毕业生对课堂教学过程中的教学效果（98.73%）评价最高，课程目标（98.55%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

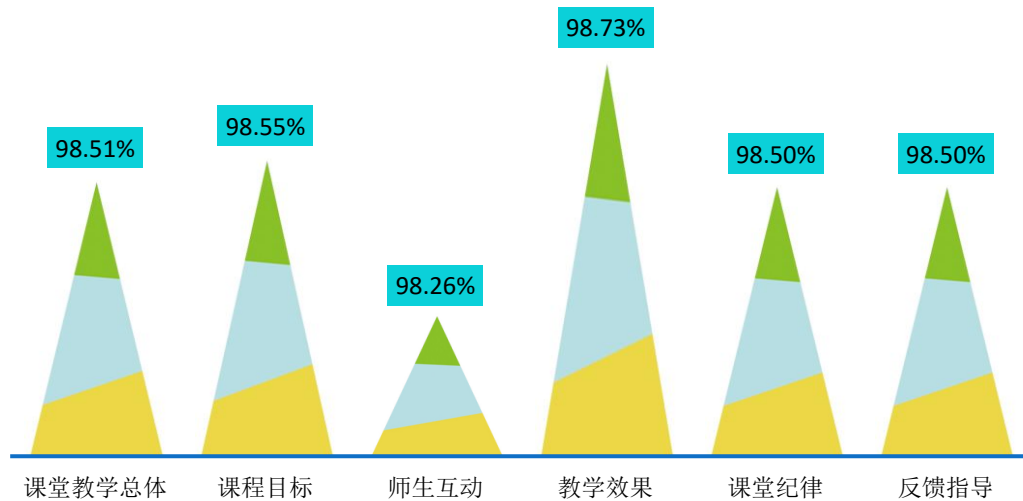


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 实践教学¹³

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 97.12%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

¹²课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

¹³实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

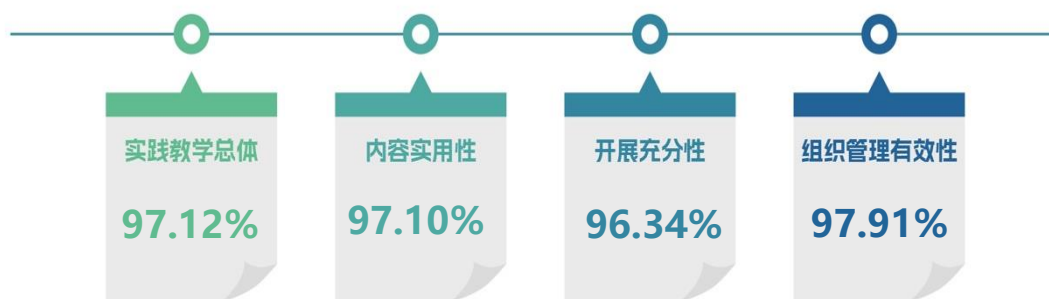


图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、创新思维、数学运算、表达能力、善于倾听、团队意识、领导意识；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.07 分以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 4.29 分和 4.02 分。

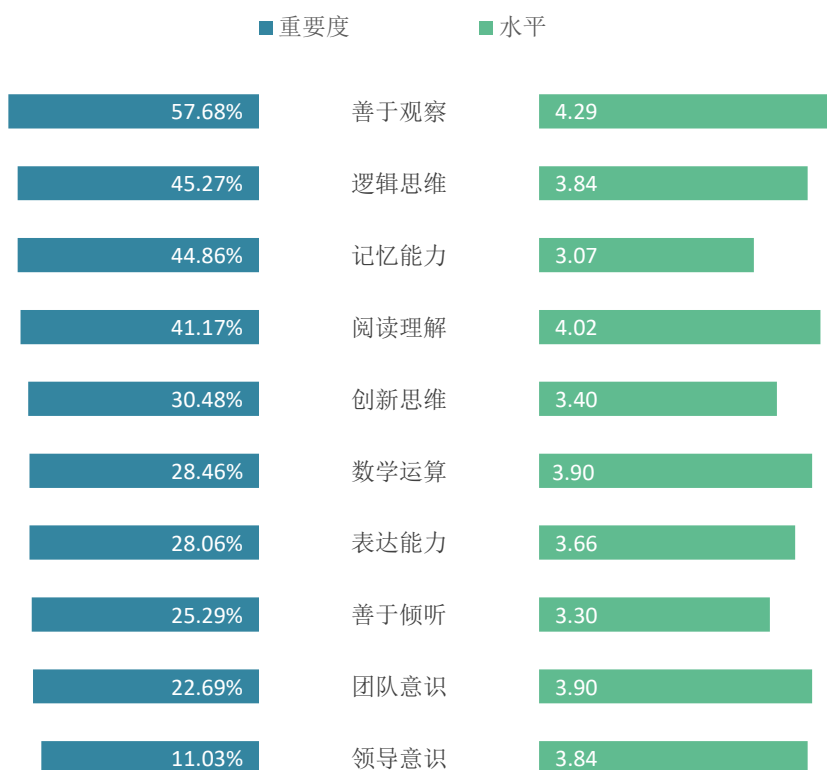


图 5-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.83% 及以上；其中对就业手续办理（98.71%）、生涯规划/就业指导课（98.59%）、职业咨询与辅导（98.59%）的满意度相对较高。

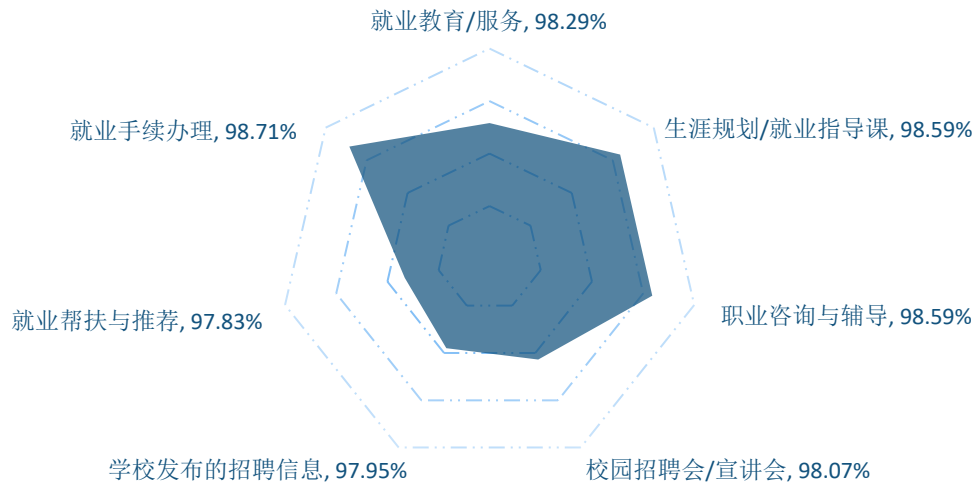


图 5-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强学校实力和特色宣传，占比为 61.54%；其次是加强专业及师资力量宣传（58.03%）。

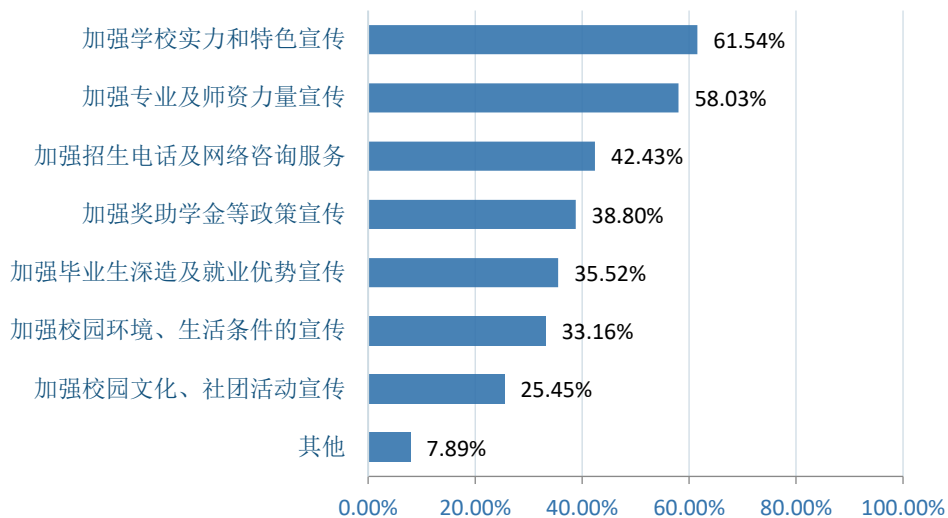


图 5-9 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023届毕业生认为学校在人才培养方面应强化综合素质培养，占比为57.13%；其次是强化专业基础知识教育（53.95%）。

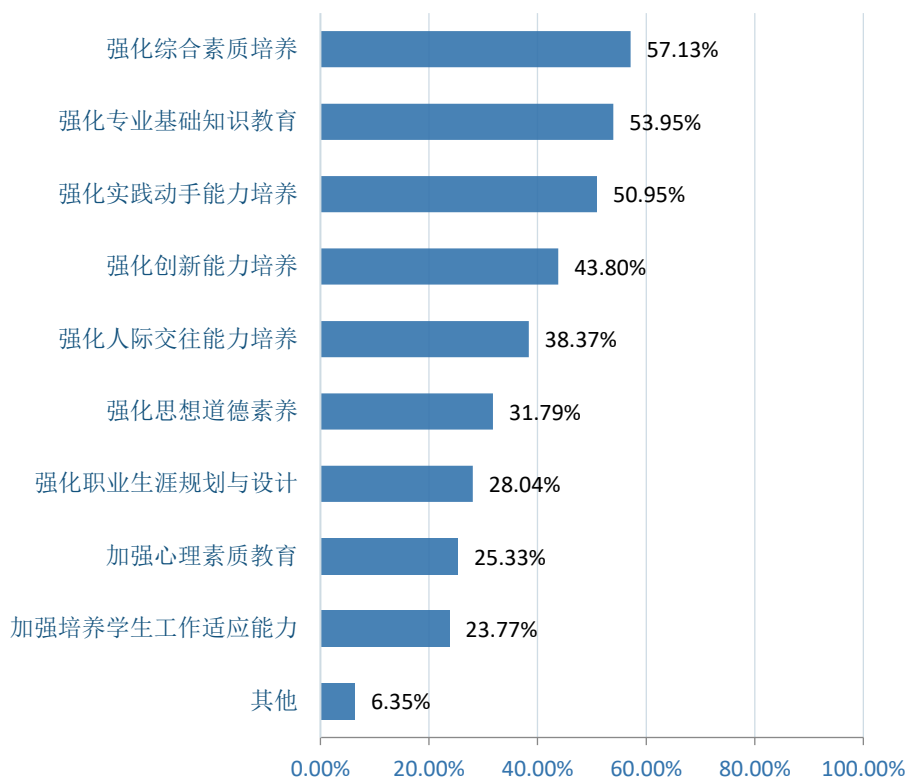


图 5-10 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价¹⁴

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 98.74%。

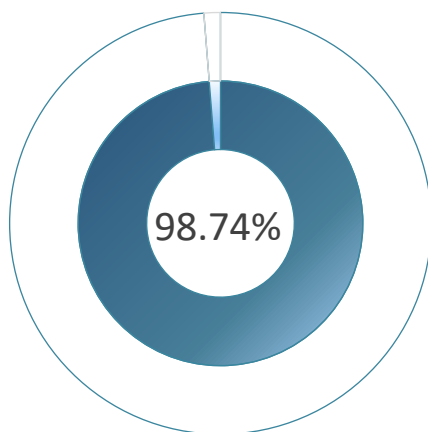


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

¹⁴此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.23% 及以上。



图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 98.14%。

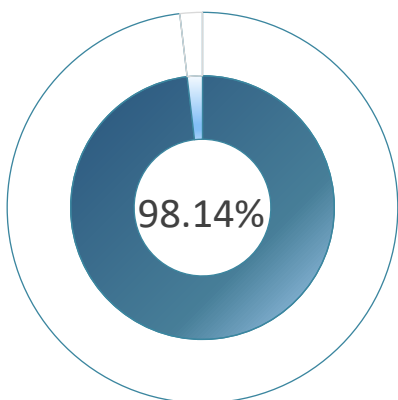


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通(27.60%)、增加招聘场次(18.75%)和拓宽服务项目(17.71%)等方面来加强就业工作。

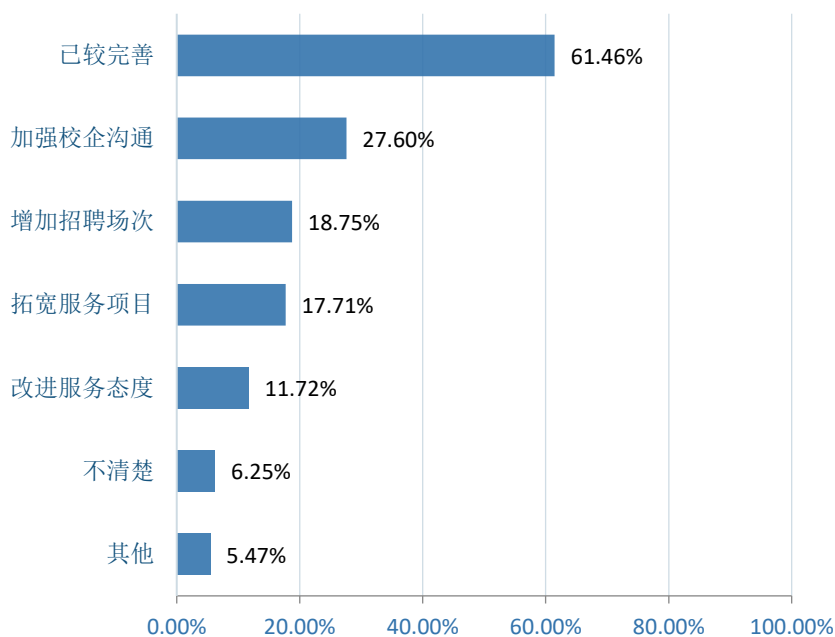


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 4016 人，毕业去向落实率 95.19%，整体发展趋势向好。就业行业以“批发和零售业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“住宿和餐饮业”为主，就业职业以“其他人员”“商业和服务业人员”“办事人员和有关人员”，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 75.75%、工作总体满意度 96.83%、职业期待吻合度达 90.33%、工作稳定度达 56.37%，在同类型院校中处于较高水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 98.72%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 97.12%、98.63%、97.84%、98.51%、97.12%，均达到 97.11% 以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视“加强学校实力和特色宣传”“加强专业及师资力量宣传”；在人才培养工作上，学校仍需“强化综合素质培养”“强化专业基础知识教育”。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、未来展望

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

未来的工作中，学校将全面贯彻党的二十大精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，加强毕业生就业工作组织领导，落实就业“一把手”工程，更大力度开拓市场化社会化就业渠道，深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。组织开展“校园招聘月”“就业促进周”等岗位开拓和供需对接系列活动。全面加强就业指导，健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系，为学生提供个性化就业指导和服务。对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难高校毕业生，建立帮扶工作台账，健全“一对一”帮扶责任制，确保每一个困难学生都得到有效帮助。强化就业统计监测工作，严格落实“四不准”“三严禁”要求，严格执行毕业生就业统计监测工作违规处理办法。把毕业生就业状况作为学校教育结构调整的重要内容，为学校重点布局社会需求强、就业前景广、

人才缺口大的学科专业提供科学的依据，及时取消或调整已经不适应社会需要的学科专业。鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

