



安徽国际商务职业学院

毕业生就业质量年度报告

2019<sub>年</sub>

# 目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	3
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>5</b>
一 毕业生规模和结构 .....	5
二 毕业生就业率及去向 .....	7
(一) 毕业生的就业率 .....	7
(二) 毕业去向分布 .....	12
三 就业流向 .....	15
四 毕业生的升学情况 .....	25
五 毕业生的创业情况 .....	29
六 职业资格证书获得情况 .....	29
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>33</b>
一 就业指导服务情况 .....	33
二 创新创业教育情况 .....	36
三 促进毕业生就业的政策措施 .....	38
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>42</b>
一 收入分析 .....	42
二 就业现状满意度 .....	46
三 职业期待吻合度 .....	49
四 离职率 .....	51
五 职业发展和变化 .....	54
<b>第四章 就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>61</b>
一 对人才培养的反馈 .....	61
(一) 对学校的总体满意度 .....	61
(二) 就业对教学的反馈 .....	69
(三) 通用能力培养 .....	73
二 改进措施 .....	75

# 图表目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	3
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>5</b>
图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构 .....	5
表 1-1 本校 2019 届各学院毕业生人数 .....	6
表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数 .....	6
图 1-2 毕业生的就业率 .....	7
图 1-3 不同性别毕业生的就业率 .....	8
图 1-4 各学院毕业生的就业率 .....	9
图 1-5 各专业毕业生的就业率 .....	10
图 1-6 毕业去向分布 .....	12
图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布 .....	13
表 1-3 各学院的毕业去向分布 .....	13
表 1-4 各专业的毕业去向分布 .....	14
表 1-5 毕业生从事的主要职业类 .....	15
表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业 .....	15
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业 .....	15
表 1-8 毕业生就业的主要行业类 .....	16
表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业 .....	16
表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业 .....	16
图 1-8 不同类型用人单位分布 .....	17
图 1-9 不同规模用人单位分布 .....	17
图 1-10 各学院毕业生的用人单位类型分布 .....	18
图 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布 .....	19
图 1-12 各学院毕业生的用人单位规模分布 .....	21
图 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布 .....	22
图 1-14 毕业生在安徽就业的比例 .....	24
表 1-11 主要就业城市分布 .....	24
图 1-15 毕业生的升学比例 .....	25
图 1-16 各学院毕业生的升学比例 .....	26
图 1-17 各专业毕业生的升学比例 .....	27
图 1-18 毕业生的自主创业比例 .....	29

图 1-19	毕业生获得职业资格证书的比例 .....	29
图 1-20	各专业毕业生获得职业资格证书的比例 .....	30
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点 .....</b>	<b>33</b>
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度 .....	33
图 2-2	各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度 .....	34
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选） .....	35
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	36
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选） .....	37
图 2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响 .....	37
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>42</b>
图 3-1	毕业生的月收入 .....	42
图 3-2	各学院毕业生的月收入 .....	43
图 3-3	各专业毕业生的月收入 .....	44
图 3-4	毕业生的就业现状满意度 .....	46
图 3-5	各学院毕业生的就业现状满意度 .....	47
图 3-6	各专业毕业生的就业现状满意度 .....	48
图 3-7	毕业生的职业期待吻合度 .....	49
图 3-8	各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	50
图 3-9	毕业生的离职率 .....	51
图 3-10	各学院毕业生的离职率 .....	52
图 3-11	各专业毕业生的离职率 .....	53
图 3-12	毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	54
图 3-13	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	55
图 3-14	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	56
图 3-15	毕业生有过转岗的比例 .....	57
图 3-16	各学院毕业生有过转岗的比例 .....	58
图 3-17	各专业毕业生有过转岗的比例 .....	59
<b>第四章</b>	<b>就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>61</b>
图 4-1	毕业生对母校的推荐度 .....	61
图 4-2	各学院毕业生对母校的推荐度 .....	62
图 4-3	各专业毕业生对母校的推荐度 .....	63
图 4-4	毕业生对母校的满意度 .....	65
图 4-5	各学院毕业生对母校的满意度 .....	66
图 4-6	各专业毕业生对母校的满意度 .....	67
图 4-7	毕业生对母校的教学满意度 .....	69
图 4-8	各学院毕业生的教学满意度 .....	70

图 4-9	各专业毕业生的教学满意度 .....	71
图 4-10	工作中最重要的通用能力（多选） .....	73
图 4-11	母校学习经历对各项通用能力的影响 .....	74

## 学校概况

安徽国际商务职业学院是一所由安徽省商务厅举办的公办全日制普通高等学校。1980年学校在安徽贵池建校，1987年由贵池迁往合肥，校名改为安徽省对外经济贸易学校，2004年6月9日，经安徽省人民政府批准、教育部备案，升格为安徽国际商务职业学院。学校位于安徽省省会合肥市，占地552亩，现有在校生10332人（含扩招）。学校共设有8个二级教学院系，建有36个符合市场需求的专科层次专业。

学校成立近40年来，先后获评安徽省首批校企合作示范基地、安徽省创新创业教育示范校、省级创业学院、教育部现代学徒制试点单位、“高职发展标杆校”“技能大赛标杆校”、“高职扩招标杆校”、省直文明单位、合肥市花园单位等称号，现已成为安徽高素质技术技能型商务人才的重要培养基地。

### （一）办学方向

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的教育方针，坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本任务，以创新带创业，以创业促就业，以促进就业为导向，秉承“厚德、乐学、务实、强商”的校训，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

学校坚定社会主义办学方向，全面贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》精神，推进学校事业发展规划顺利实施；以立德树人为根本任务，实施产教融合、校企“双元”育人模式；明确“1234”发展路径，即围绕技能型高水平大学建设这一目标，依托中国长三角国际商务职教集团、“一带一路”职业教育合作与交流两个平台，完善教育教学、行政治理、综合服务三个体系，实现特色商院、法治商院、人文商院、幸福商院四个愿景；服务国家战略，支撑区域发展，促进产业升级。

学校将围绕办好新时代职业教育的新要求，打造技术技能人才培养高地，不断探索和创新校企合作新模式，更好地为安徽重点产业发展服务，到2022年，办学水平、服务能力、国际影响力将会得到显著提升，从而达到建设省内一流、国内知名、国际特色鲜明的技能型高水平职业院校。

### （二）机构设置

学校设有国际贸易学院、商贸流通学院、国际教育学院、信息工程学院、财会金融学院、文化旅游学院、电子商务系、马克思主义学院（筹）、继续教育学院、中职教育部；同时设置了服务师生学习生活的图文资源中心、实习实训中心、国际交流中心、学生服务中心、就业创业中心、师生文体中心等。

### （三）办学条件

学校占地面积 367839.00 平方米，其中校舍总建筑面积为 176905.30 平方米，教学科研及辅助用房 105093.00 平方米，绿化用地面积 135000 平方米。学校固定资产为 44185.93 万元，其中教学、科研仪器设备资产总值 10473.04 万元（当年新增资产值 1915.90 万元）。

为了给学生创造更好的学习条件，学校以图书馆、电子媒体和实习实训基地为基础，着力丰富学习资源，为学生提供多样化的学习途径。在基础建筑与设施满足学生学习、生活需求的同时，学校为学生提供了馆藏图书 51.48 万册（其中本学年新增 2.65 万册），电子图书 605000 册，阅览室座位 920 个，计算机 4196 台。在实习实践方面，学校现有校内实践基地 92 个，校外实习实训基地 352 个。良好的基础设施及实习条件为学生提供了便利的生活和学习环境。多年来，学校持续为社会培养输送了大批专业技能型人才，成就了众多社会栋梁之才。

学校办学条件符合教育部财经类高职院校基本办学条件指标，为人才培养质量的提高提供了一定的物质保障和有利的有力的经济支撑，体现了学校较强的办学实力。本学年，通过合理规划与大力建设，学校办学实力有了进一步提升，其中具有硕士及以上学位教师占专任教师的比例达到 57.5%，高出教育部规定的普通高等学校基本办学条件指标的评估标准（15.00%），为保障教学质量提供了优良的师资条件。

## 报告说明

安徽国际商务职业学院根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析以及对教育教学的反馈，数据主要来源于第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届毕业生2992人，截止2019年12月2日，共回收问卷1450份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。



# 就业基本情况

# 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生人数

安徽国际商务职业学院 2019 届总毕业生人数为 2992 人。

### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校毕业生以女生为主，占比为 67.9%，男生仅占 32.1%。

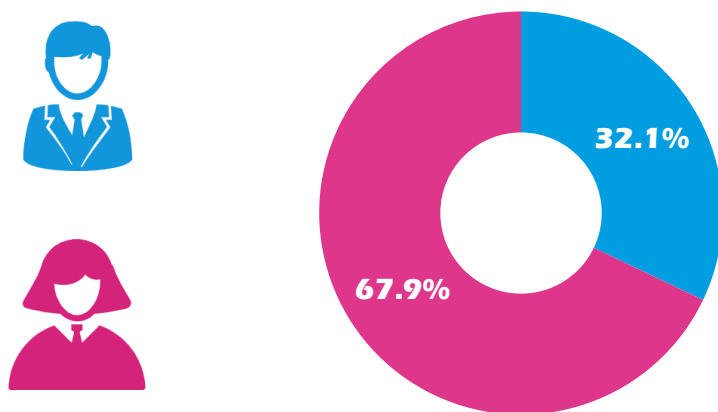


图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是商贸流通学院（630 人）、财会金融学院（580 人）、文化旅游学院（545 人）。

表 1-1 本校 2019 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
商贸流通学院	630
财会金融学院	580
文化旅游学院	545
国际贸易学院	497
国际教育学院	424
信息工程学院	316

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生分布在 28 个专业，其中规模较大的专业是会计（392 人）、电子商务（277 人）、商务英语（217 人）。

表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
会计	392
电子商务	277
商务英语	217
国际商务	205
酒店管理	199
计算机应用技术	155
国际贸易实务	121
物流管理	117
旅游英语	111
旅游管理	109
连锁经营管理	106
金融管理	103
国际经济与贸易	91
市场营销	88
动漫制作技术	82
报关与国际货运	80
数字媒体应用技术	63
物联网应用技术	55
应用英语	55
人力资源管理	48

专业名称	毕业生人数（人）
投资与理财	45
移动应用开发	43
汽车营销与服务	42
商务日语	41
保险	40
广告设计与制作	39
文秘	39
社会体育	29

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

### （一） 毕业生的就业率

#### 1. 毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生的就业率为 95.4%，多数毕业生已落实就业。

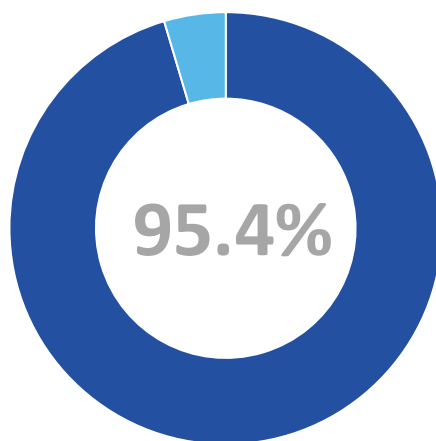


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

## 2. 各类毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生中，男生的就业率为 93.2%，女生的就业率为 96.5%。

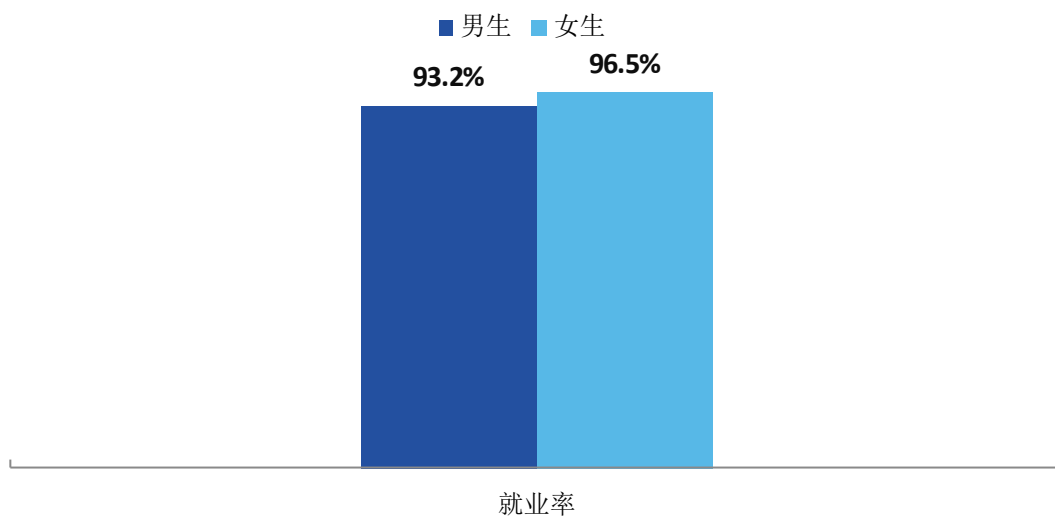


图 1-3 不同性别毕业生的就业率

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

### 3. 各学院及专业的就业率

本校 2019 届各学院毕业生的就业率均较高，分布在 92%~97%。

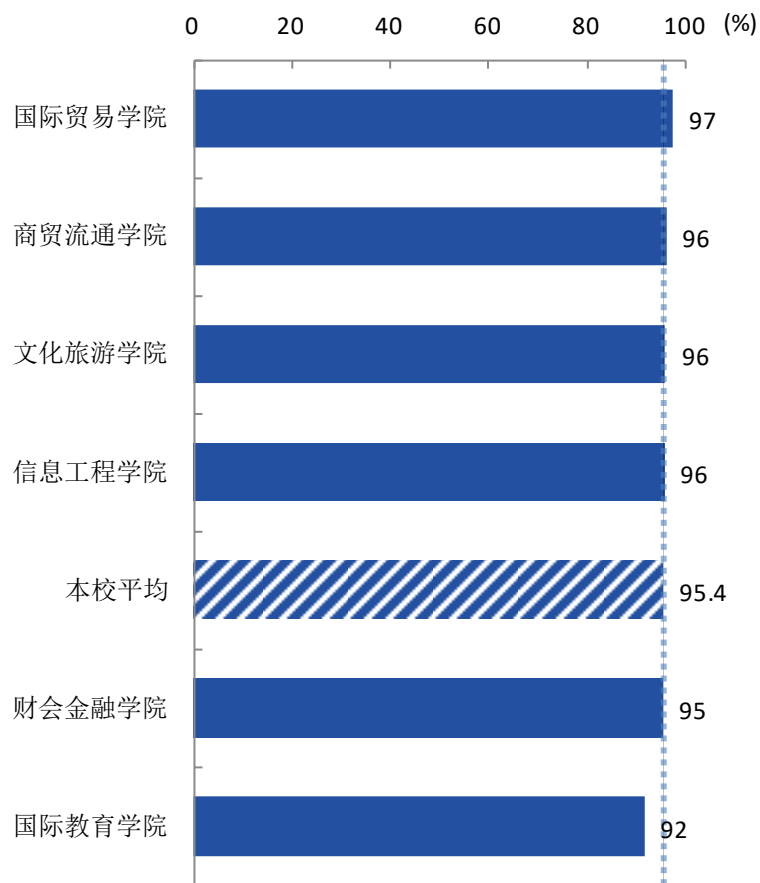


图 1-4 各学院毕业生的就业率

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的专业是保险、人力资源管理、汽车营销与服务、国际经济与贸易、社会体育，均为 100%。

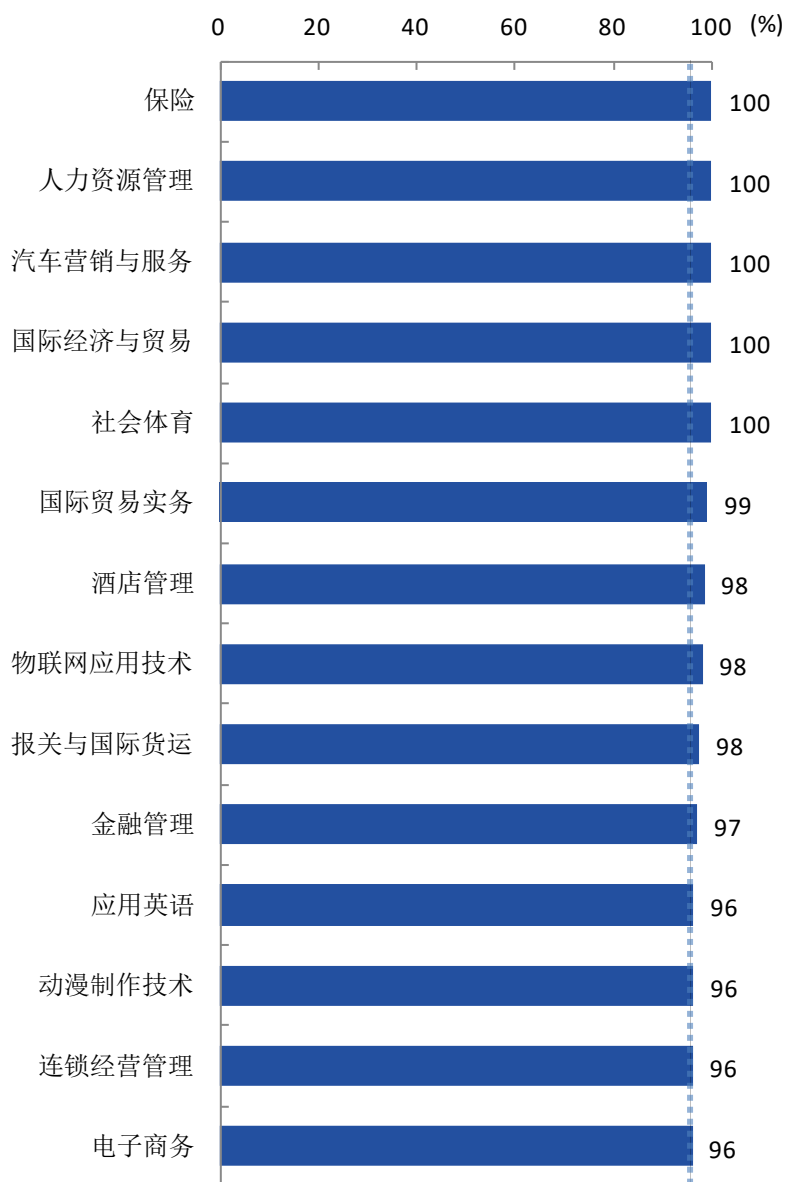
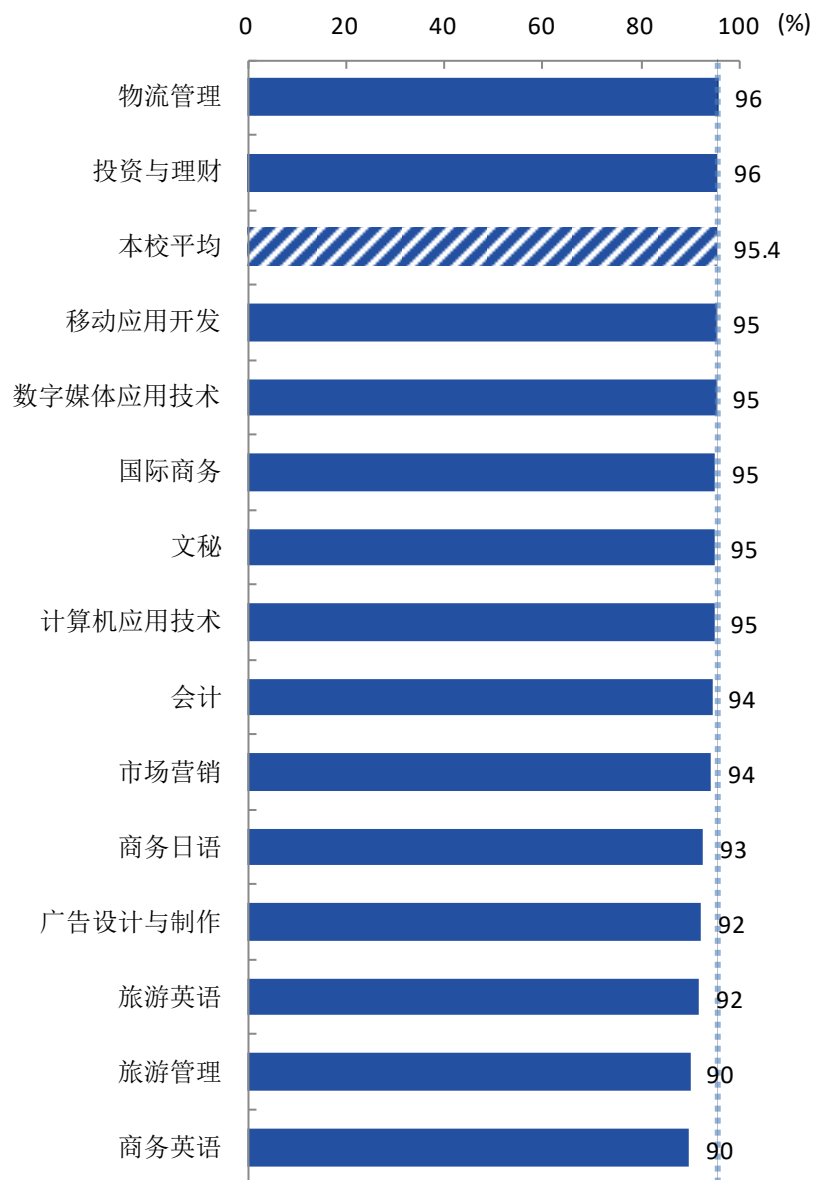


图 1-5 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。



续图 1-5 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”（79.9%）。

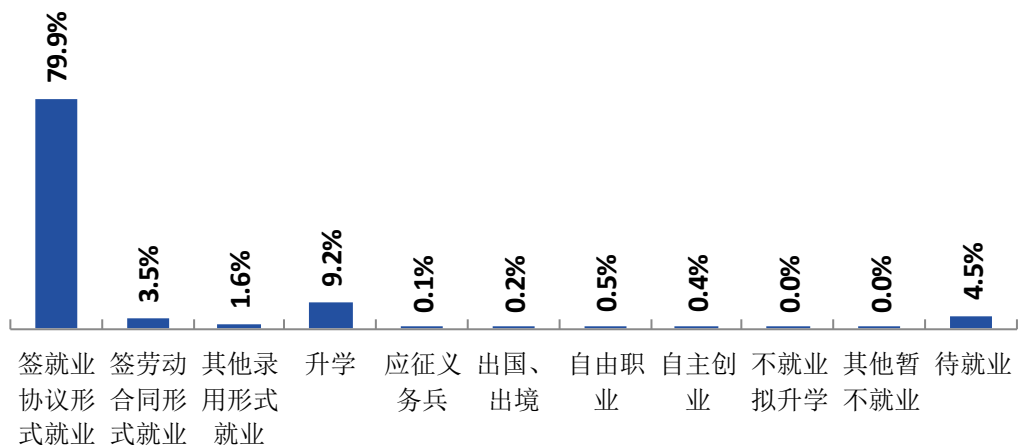


图 1-6 毕业去向分布

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

## 2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2019 届毕业生中，男生签就业协议形式就业的比例为 75.6%，女生签就业协议形式就业的比例为 82.0%。

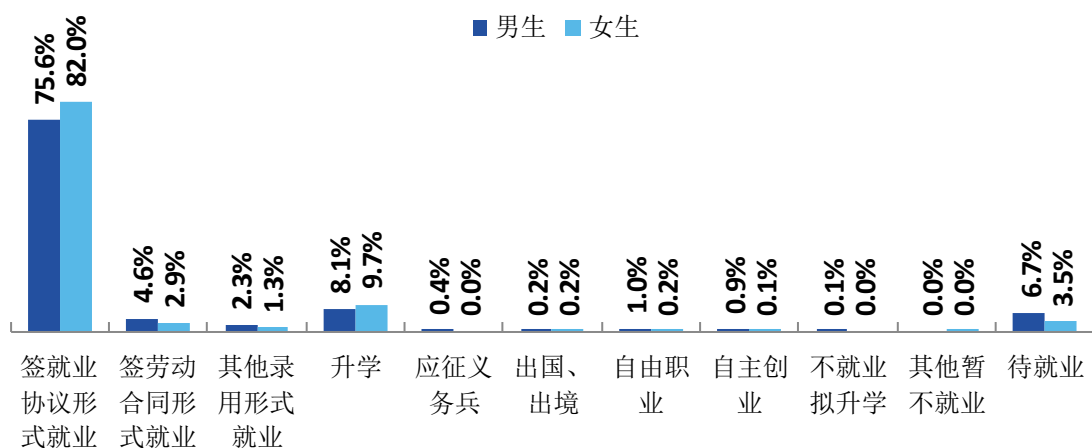


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

## 3. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2019 届毕业生中，签就业协议形式就业比例较高的学院是文化旅游学院（82.9%）、商贸流通学院（81.9%），签就业协议形式就业比例较低的学院是信息工程学院（74.7%）。

表 1-3 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	升学	应征义务兵	出国、出境	自由职业	自主创业	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
文化旅游学院	82.9	2.9	1.3	7.7	0.2	0.6	0.2	0.2	0.0	0.0	4.0
商贸流通学院	81.9	5.1	1.4	5.4	0.2	0.0	1.1	1.0	0.2	0.0	3.8
国际教育学院	79.5	1.2	0.5	10.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	8.5
国际贸易学院	79.5	3.2	2.4	10.9	0.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.2	2.4
财会金融学院	78.6	2.4	1.2	12.4	0.0	0.5	0.0	0.2	0.0	0.0	4.7
信息工程学院	74.7	6.6	3.8	9.2	0.3	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	4.4

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

本校 2019 届毕业生中，签就业协议形式就业比例较高的专业是汽车营销与服务（90.5%）、

酒店管理（89.4%）、应用英语（89.1%）、动漫制作技术（89.0%），签就业协议形式就业比例较低的专业是人力资源管理（52.1%）、物流管理（65.8%）、投资与理财（66.7%）。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	升学	应征义务兵	出国、出境	自由职业	自主创业	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
汽车营销与服务	90.5	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
酒店管理	89.4	0.5	1.0	5.0	0.0	1.5	0.5	0.5	0.0	0.0	1.5
应用英语	89.1	0.0	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6
动漫制作技术	89.0	0.0	0.0	6.1	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7
电子商务	88.8	2.5	0.7	2.5	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	4.0
保险	87.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
国际贸易实务	86.8	0.8	0.8	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
旅游英语	86.5	1.8	0.9	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1
广告设计与制作	84.6	0.0	5.1	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7
文秘	84.6	0.0	0.0	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1
金融管理	84.5	3.9	1.0	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
市场营销	83.0	3.4	1.1	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7
旅游管理	81.7	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.1
报关与国际货运	81.3	2.5	2.5	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5
计算机应用技术	80.6	2.6	1.9	8.4	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	5.2
商务日语	80.5	0.0	0.0	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3
国际商务	78.5	2.4	4.4	8.8	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.5	4.4
会计	77.6	1.5	0.8	13.5	0.0	0.8	0.0	0.3	0.0	0.0	5.6
连锁经营管理	77.4	8.5	0.9	6.6	0.0	0.0	1.9	0.9	0.0	0.0	3.8
商务英语	73.3	1.4	0.5	14.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	10.1
社会体育	72.4	0.0	3.4	24.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
数字媒体应用技术	71.4	7.9	12.7	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	4.8
国际经济与贸易	70.3	8.8	0.0	15.4	1.1	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0
移动应用开发	67.4	2.3	2.3	23.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7
物联网应用技术	67.3	20.0	0.0	9.1	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
投资与理财	66.7	8.9	6.7	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4
物流管理	65.8	9.4	4.3	10.3	0.9	0.0	4.3	0.9	0.9	0.0	3.4
人力资源管理	52.1	31.3	4.2	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

### 三 就业流向

#### 1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为销售（17.4%）、行政/后勤（11.2%）。

表 1-5 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
销售	17.4
行政/后勤	11.2
财务/审计/税务/统计	8.8
互联网开发及应用	7.2
中小学教育	5.3

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业毕业生的职业流向

表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
财会金融学院	会计；文员；保险推销人员
国际教育学院	小学教师；电子商务专员；客服专员
国际贸易学院	销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）； 电子商务专员；文员
商贸流通学院	文员；电子商务专员；客服专员
文化旅游学院	旅店服务人员；文员；小学教师
信息工程学院	互联网开发人员；文员

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财会金融学院	会计	会计
国际教育学院	旅游英语	小学教师
国际教育学院	商务英语	小学教师
商贸流通学院	电子商务	电子商务专员
商贸流通学院	市场营销	房地产经纪人员
文化旅游学院	酒店管理	旅店服务人员
信息工程学院	计算机应用技术	文员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（13.6%）。

表 1-8 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	13.6
零售业	9.3
金融业	9.1
其他服务业（除行政服务）	7.8
信息传输、软件和信息技术服务业	6.9

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业毕业生的行业流向

表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
财会金融学院	会计、审计与税务服务业；保险代理、经销、其他保险相关业；其他金融投资业；其他个人服务业；保险机构；房地产开发业
国际教育学院	中小学教育机构；其他个人服务业；幼儿园与学前教育机构
国际贸易学院	其他个人服务业；互联网运营与网络搜索引擎业
商贸流通学院	其他个人服务业；百货零售业；其他制造业；综合性餐饮业
文化旅游学院	中小学教育机构；旅客住宿业；综合性餐饮业
信息工程学院	其他个人服务业；互联网运营与网络搜索引擎业；软件开发业

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
财会金融学院	会计	会计、审计与税务服务业
国际教育学院	商务英语	中小学教育机构
国际教育学院	应用英语	中小学教育机构
国际贸易学院	国际贸易实务	其他个人服务业
商贸流通学院	连锁经营管理	百货零售业
文化旅游学院	酒店管理	旅客住宿业
信息工程学院	计算机应用技术	其他个人服务业

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（77%），就业于中外合资/外资/独资的比例为 8%；毕业生主要就业于 300 人及以下（66%）规模的中小型用人单位。

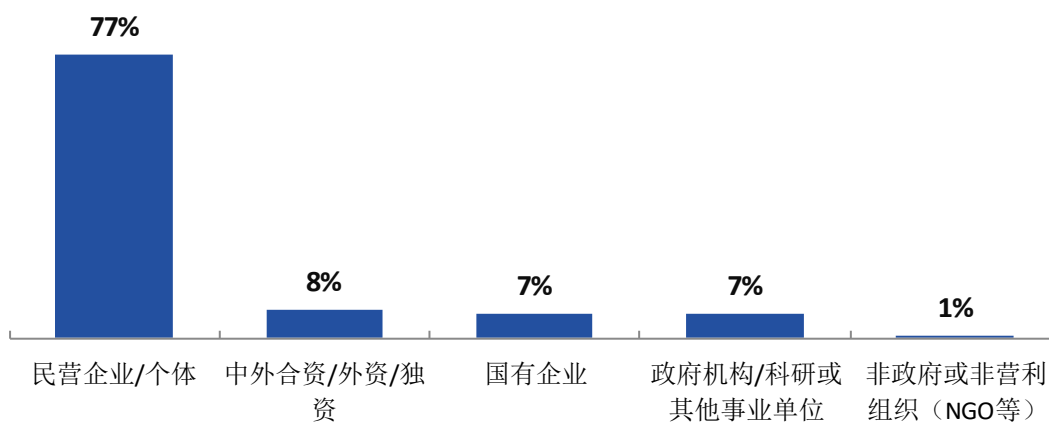


图 1-8 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

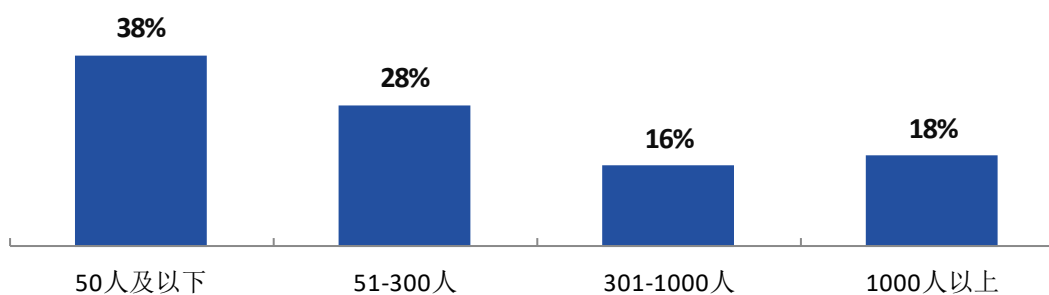


图 1-9 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

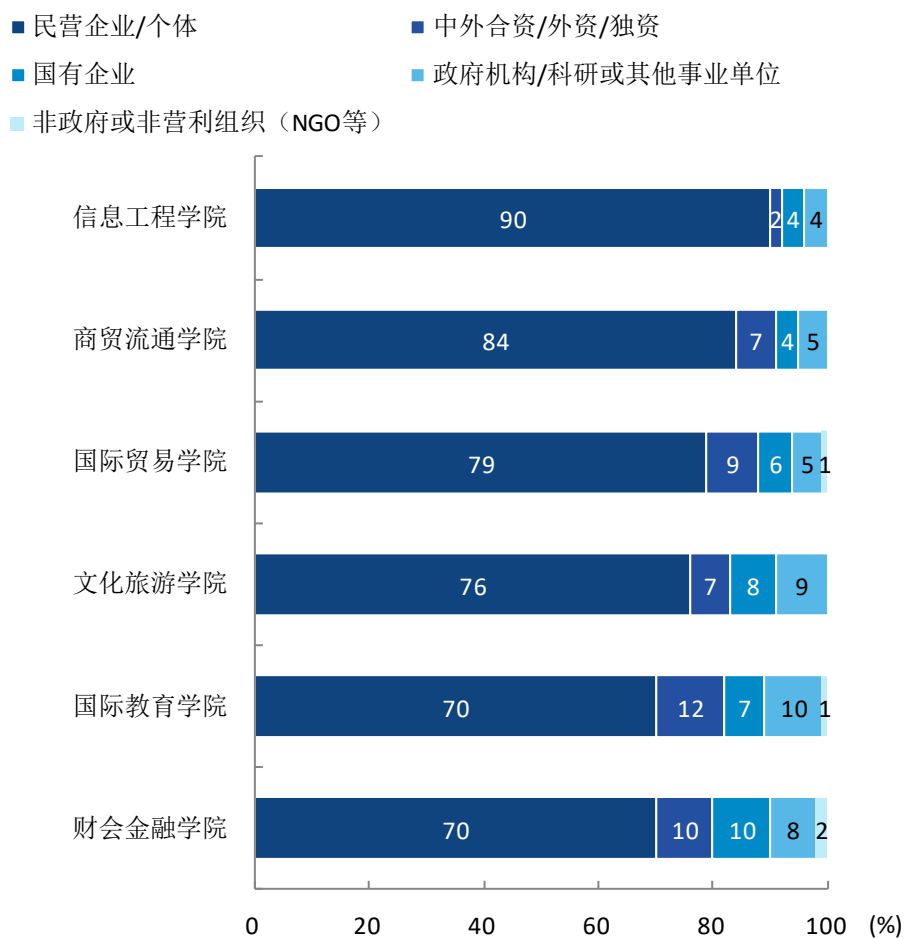


图 1-10 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

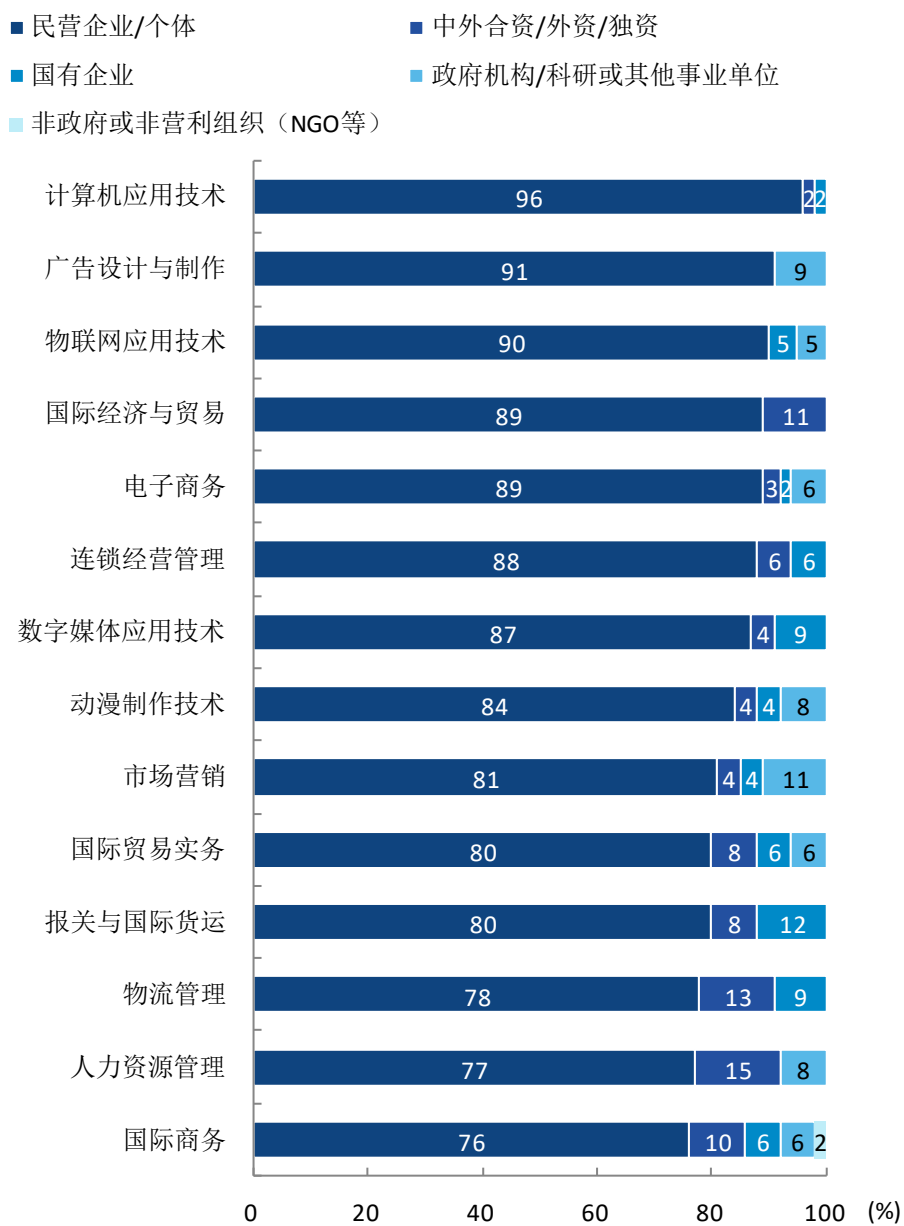
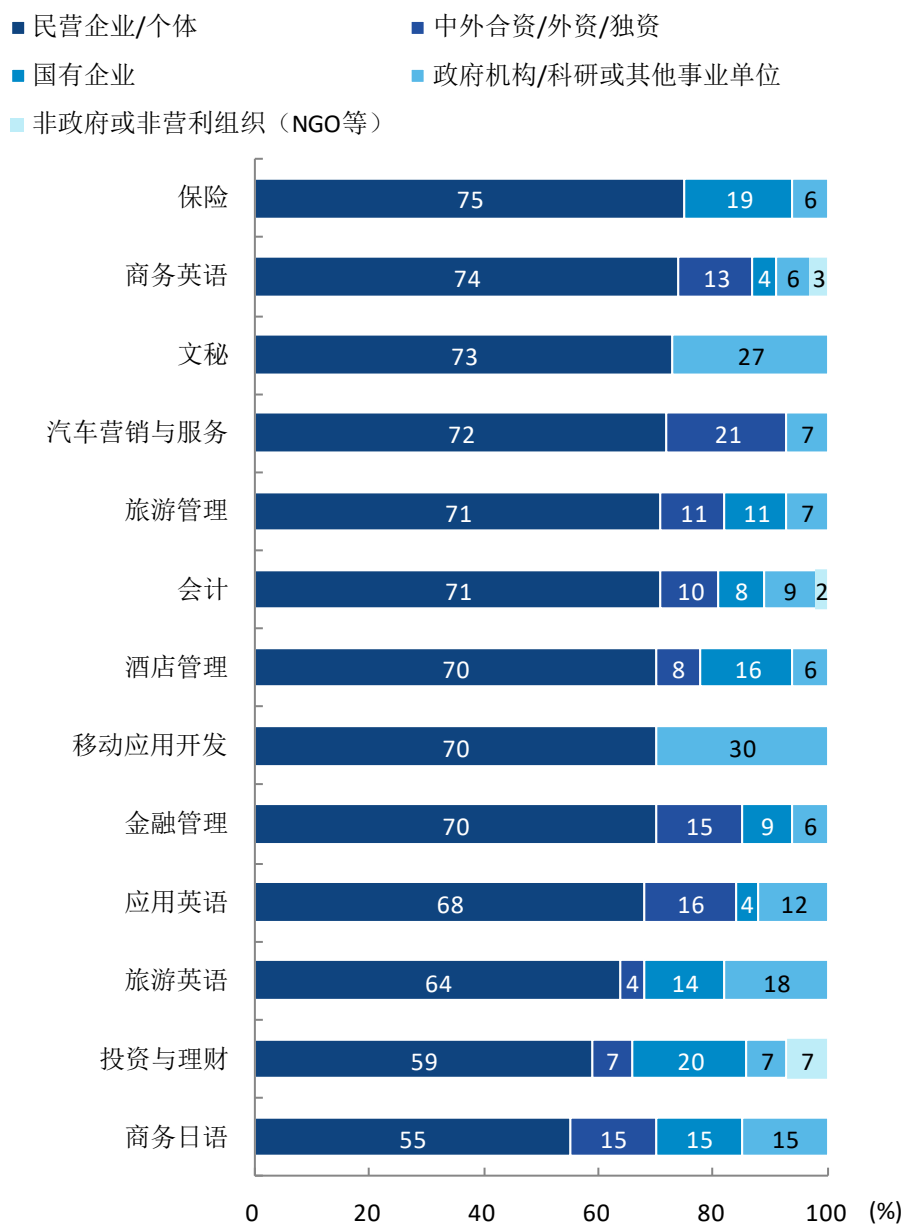


图 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

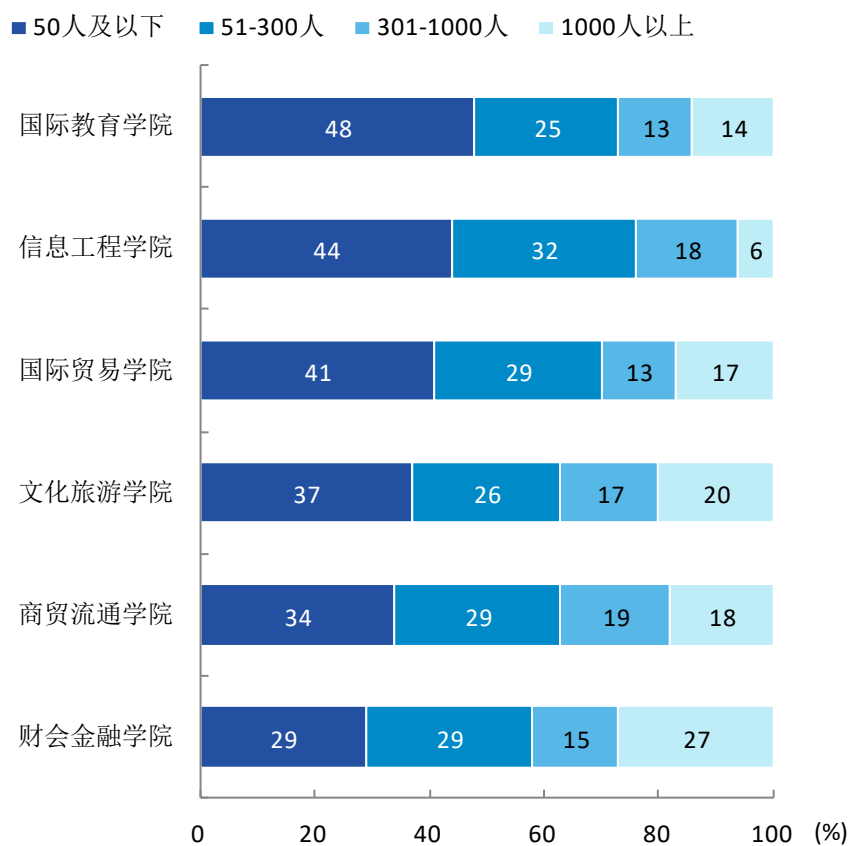


图 1-12 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

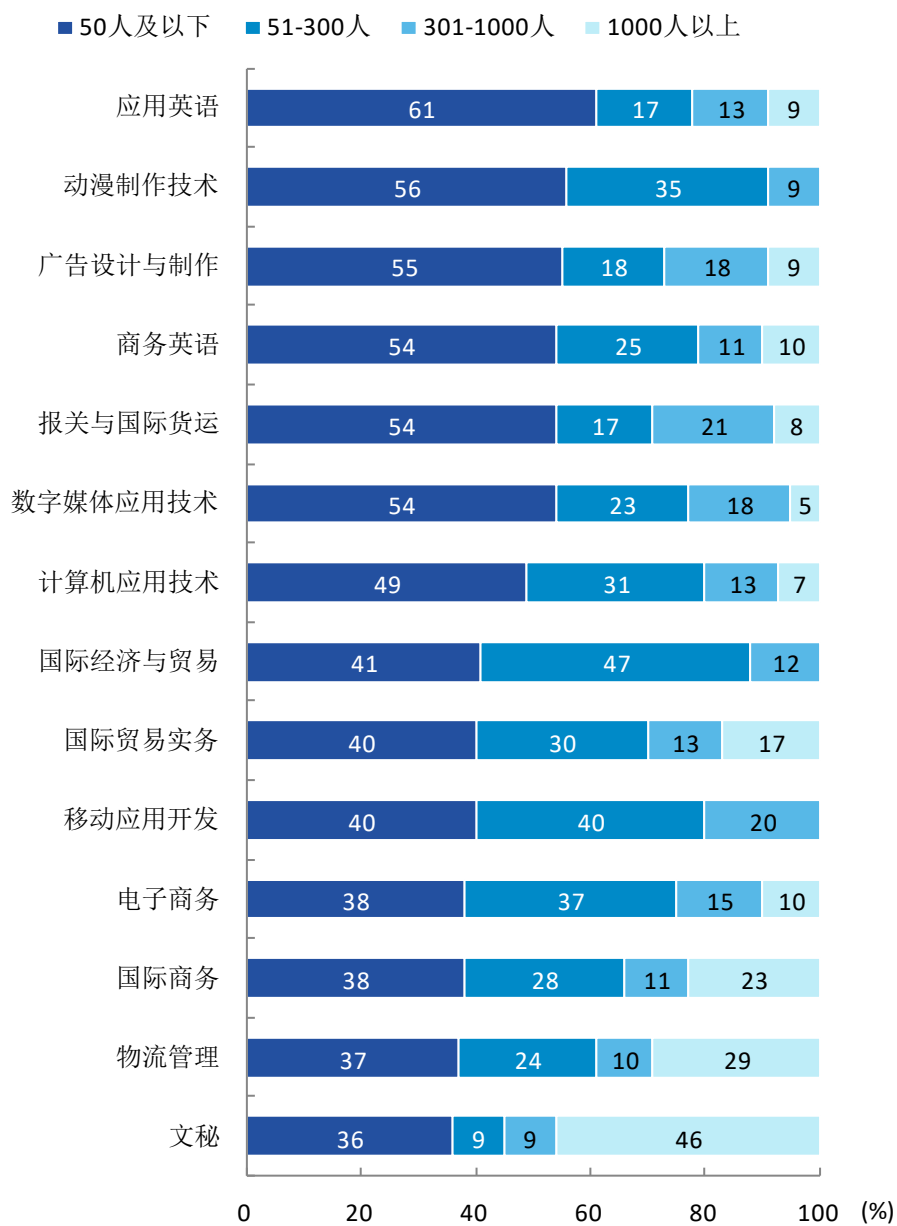
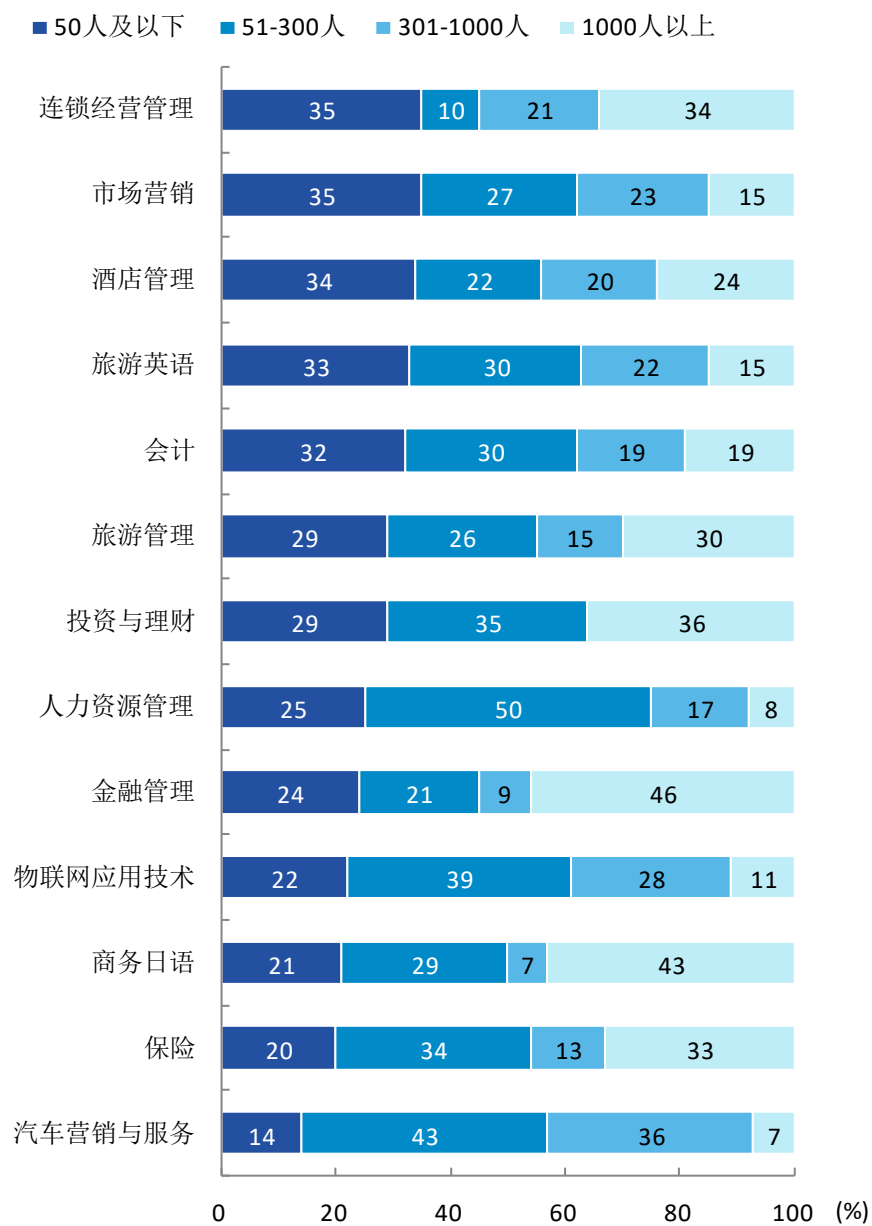


图 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 66.7%的毕业生在安徽就业，毕业生就业量较大的城市为合肥（46.4%）。

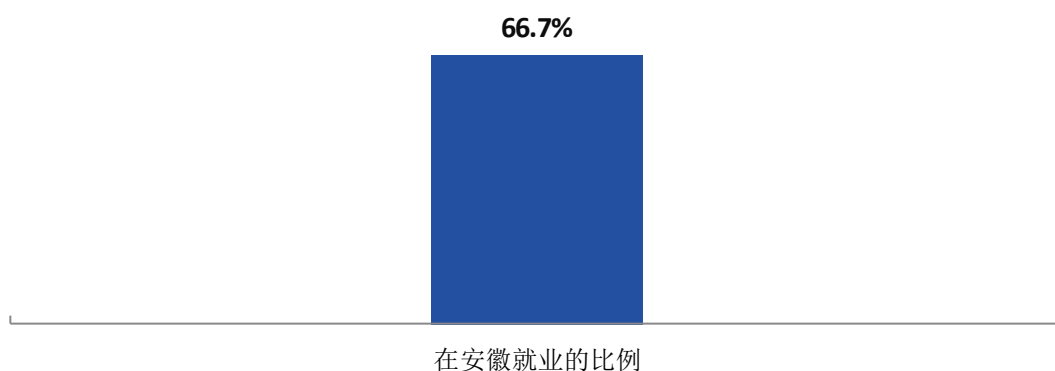


图 1-14 毕业生在安徽就业的比例

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
合肥	46.4
上海	9.7
南京	4.0
杭州	3.7
苏州	3.5

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2019 届毕业生的升学比例为 9.2%。

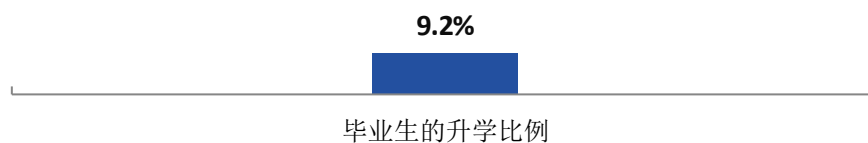


图 1-15 毕业生的升学比例

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

## 2. 各学院及专业的升学比例

本校 2019 届毕业生升学比例较高的学院是财会金融学院（12.4%），升学比例较低的学院是商贸流通学院（5.4%）、文化旅游学院（7.7%）。

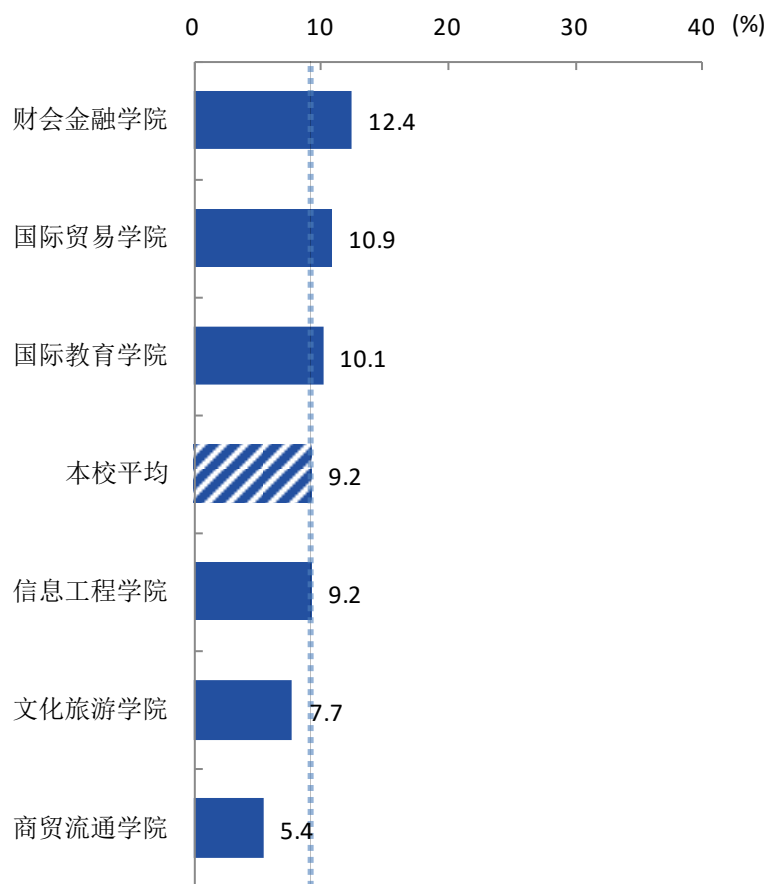


图 1-16 各学院毕业生的升学比例

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

本校 2019 届毕业生升学比例较高的专业是社会体育（24.1%）、移动应用开发（23.3%），升学比例较低的专业是数字媒体应用技术（1.6%）、电子商务（2.5%）、广告设计与制作（2.6%）、旅游英语（2.7%）。

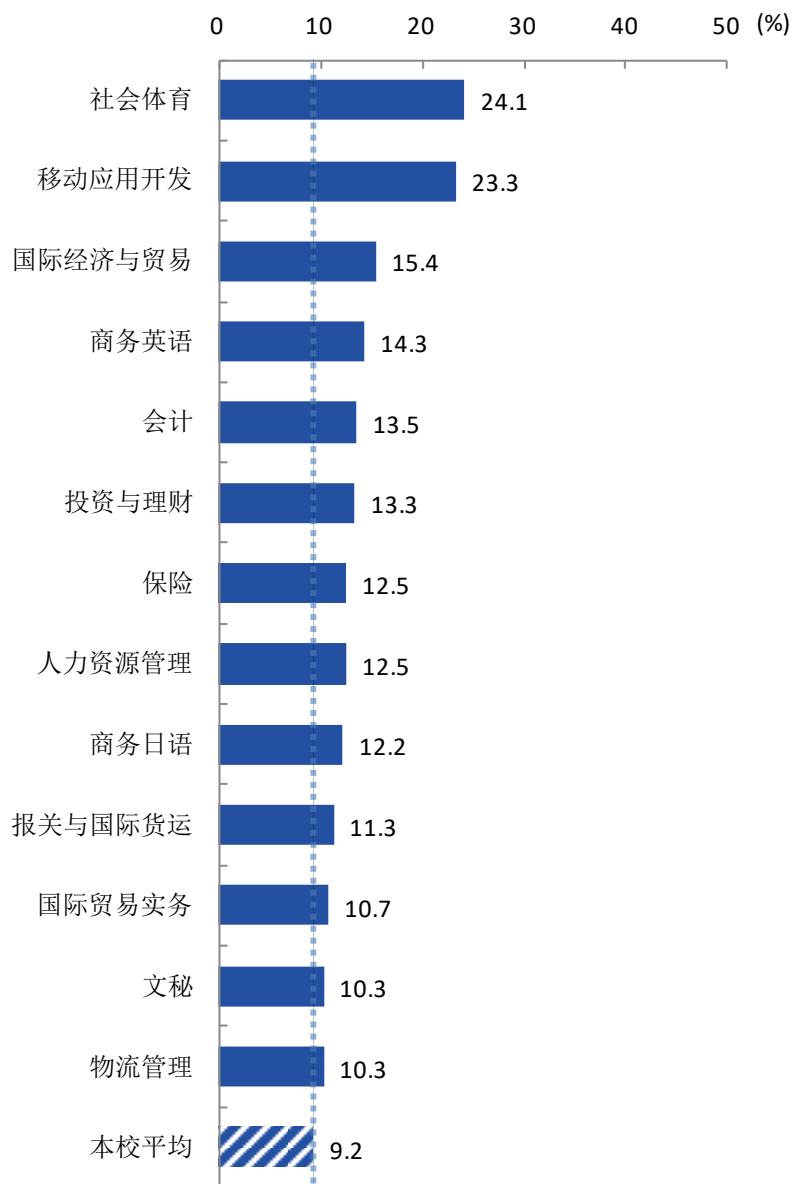
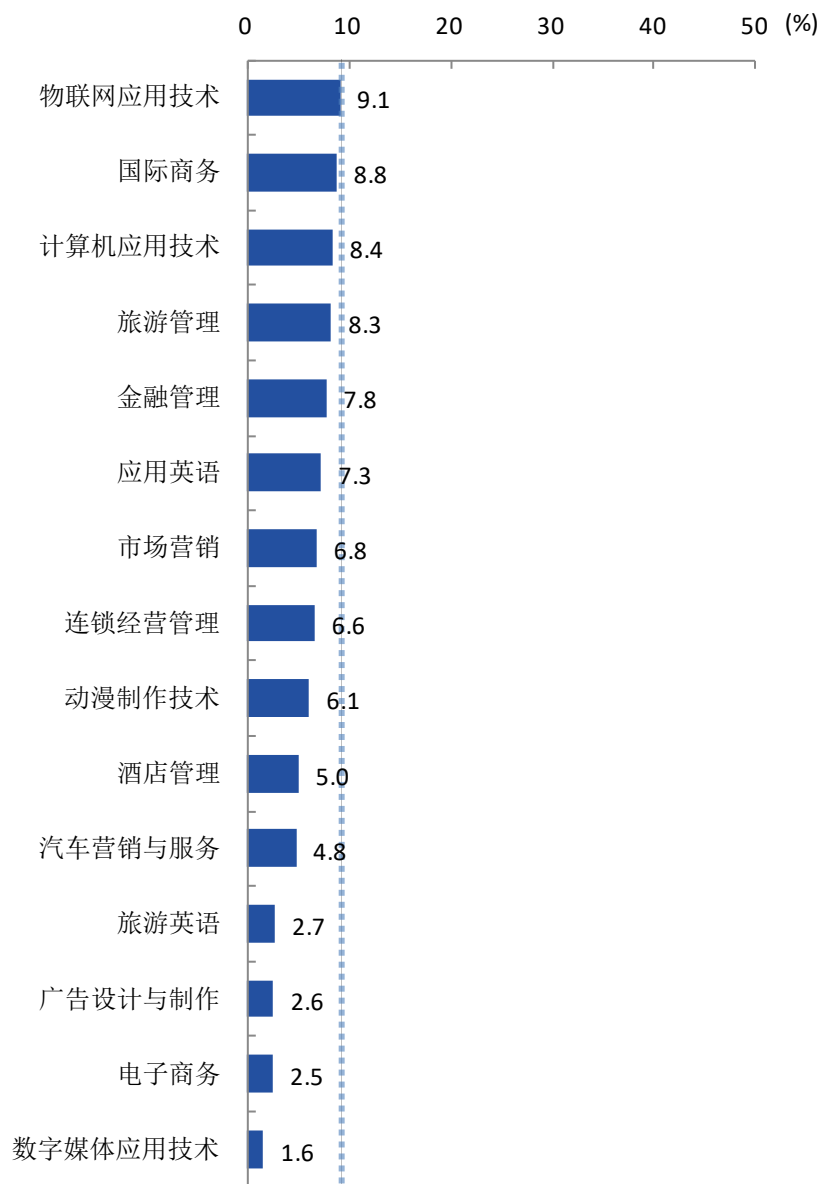


图 1-17 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。



续图 1-17 各专业毕业生的升学比例

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届毕业生的自主创业比例为 0.4%。



图 1-18 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院数据。

## 六 职业资格证书获得情况

### 1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届毕业生获得职业资格证书的比例为 44%。

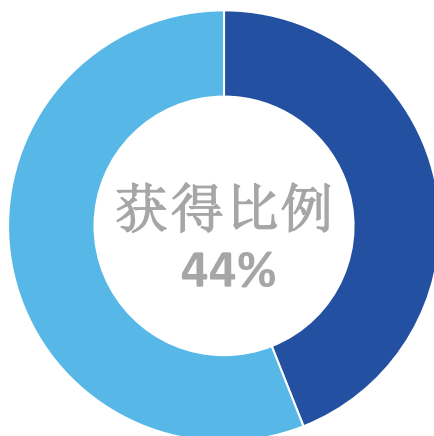


图 1-19 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是电子商务（91%）、物流管理（81%）、汽车营销与服务（75%）、市场营销（75%）、文秘（75%）。

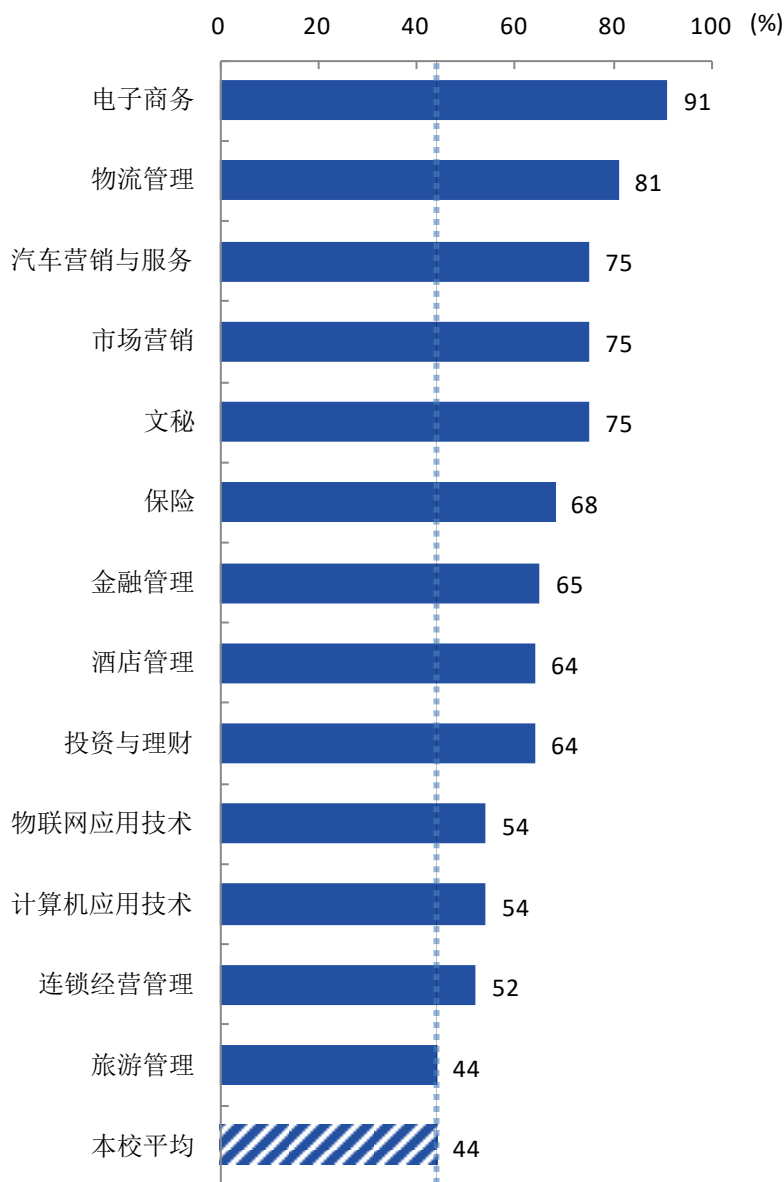
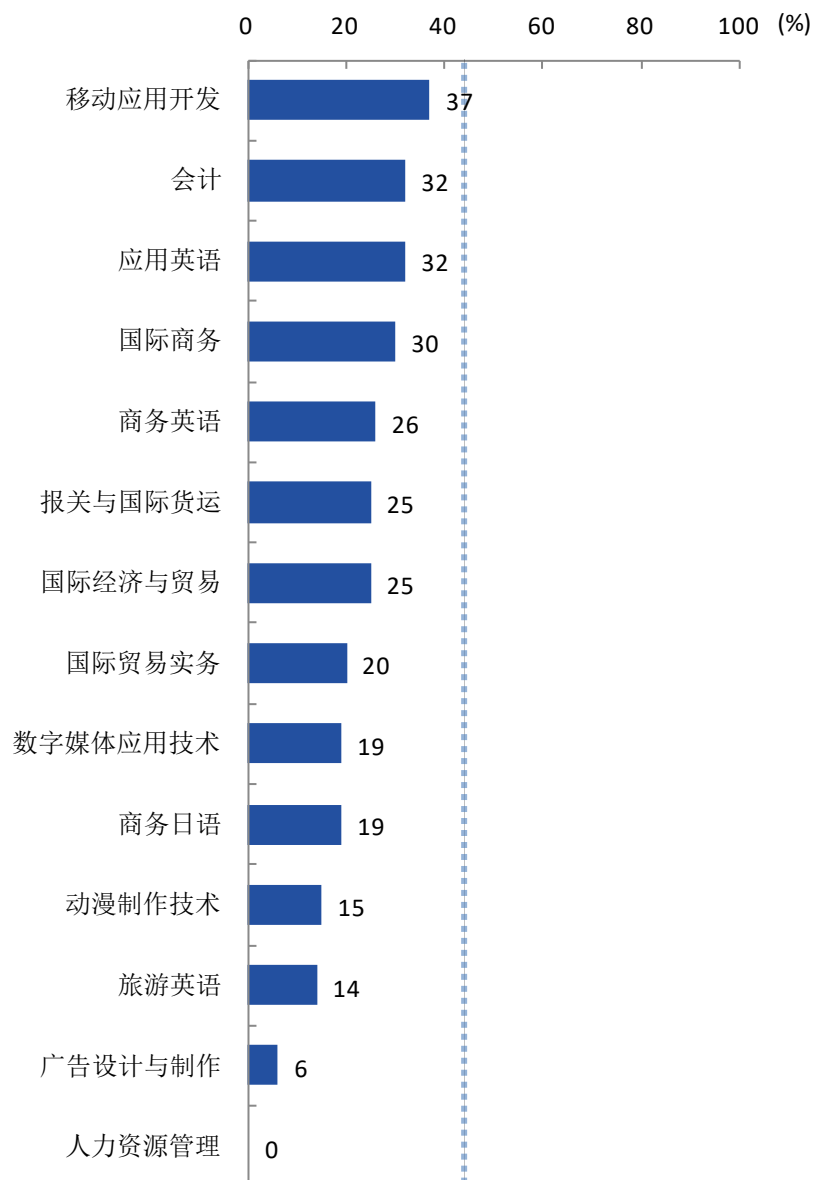


图 1-20 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-20 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业**主要特点**

## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 一 就业指导服务情况

#### 1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 88%。

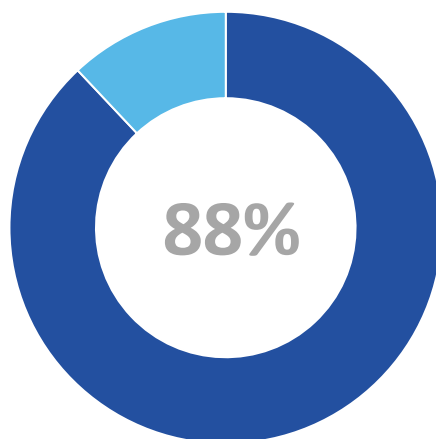


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生中，就业指导服务总体满意度较高的学院是国际教育学院（93%）、商贸流通学院（91%），就业指导服务总体满意度较低的学院是信息工程学院（80%）、文化旅游学院（82%）。

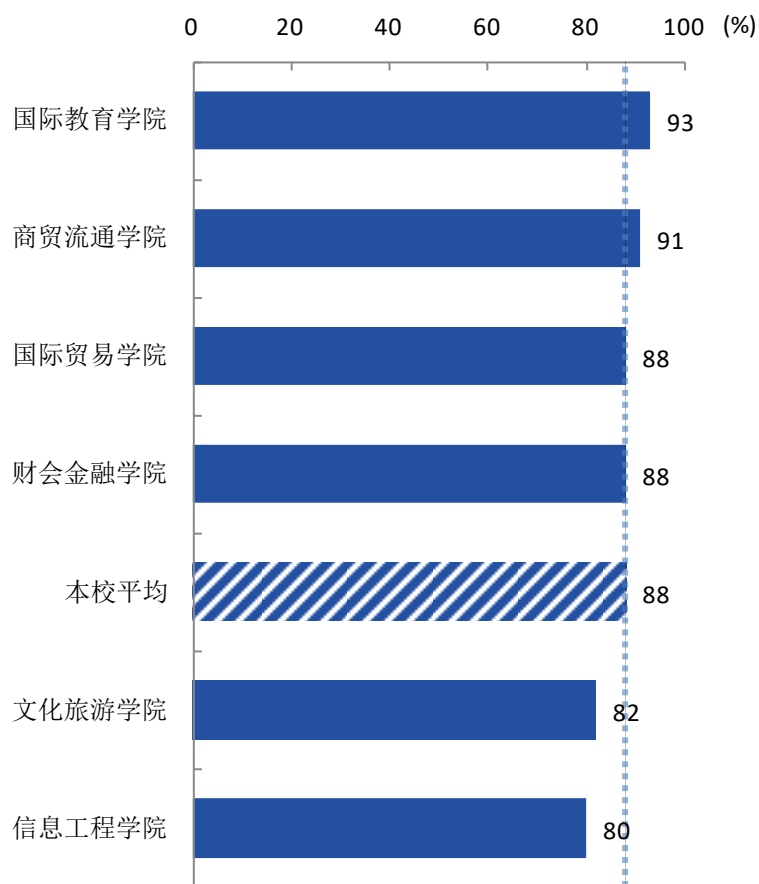


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 84% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（56%）最大，其有效性为 76%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 33%，其有效性（90%）较高。

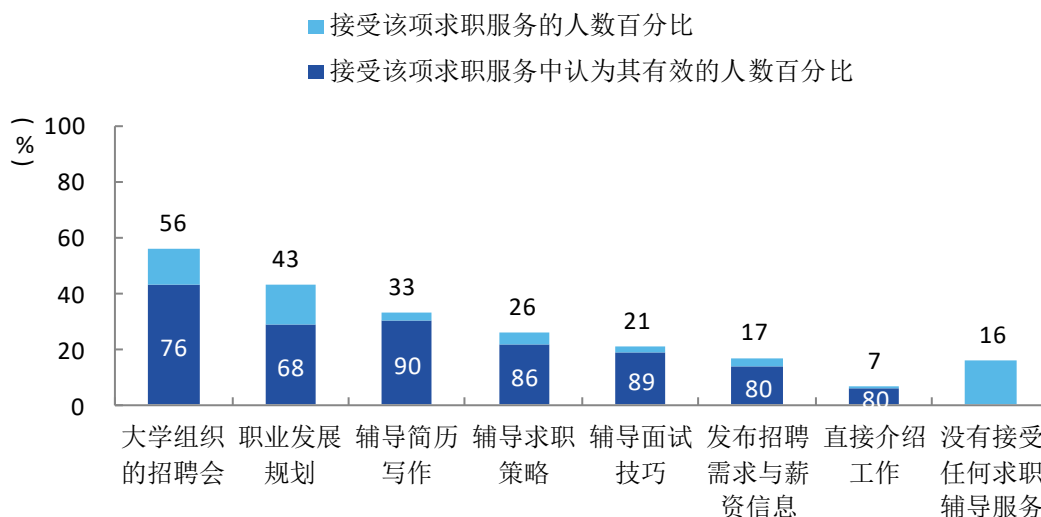


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（45%），其后依次是创业辅导活动（41%）、创业实践活动（38%）等，接受创业竞赛活动教育的毕业生仅占 17%，但其有效性（79%）相对较高。

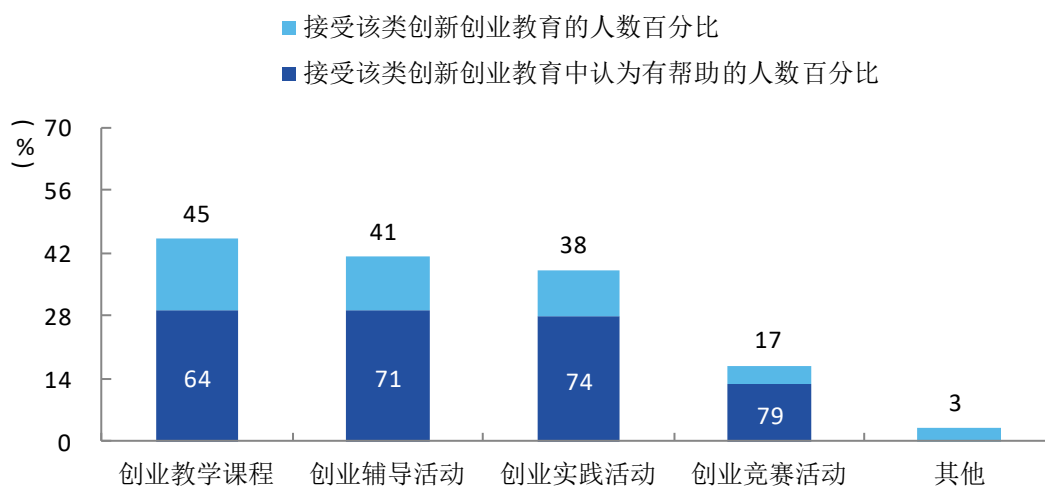


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（50%），其次是“教学方法不适用于创新创业教育”（37%）。

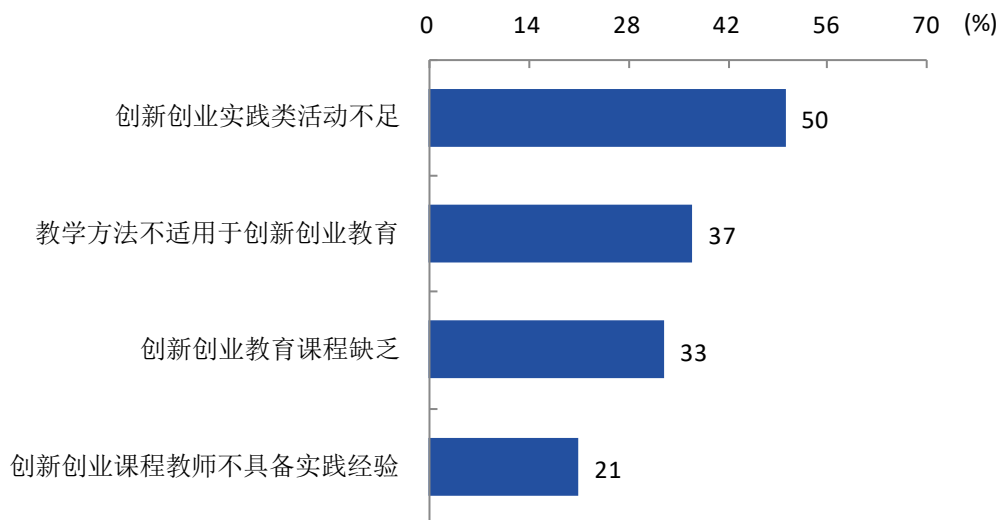


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 57%、51%、51% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

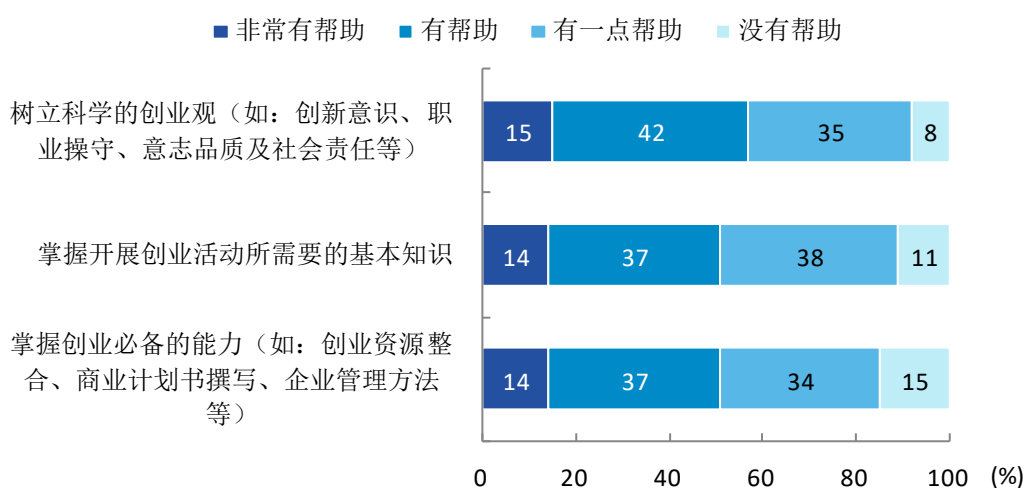


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 促进毕业生就业的政策措施

党的十九大报告中指出，就业是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。长期以来，我校始终以立德树人为宗旨，以就业为导向，认真贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，不断深化教育教学改革，通过开展就业创业指导、拓展就业渠道和市场，深化产教融合、校企合作，不断提升大学生就业创业能力，促进毕业生更高质量和更充分就业。

#### 一、加强组织领导，着力深化思想教育和宣传引导

学校高度重视大学生就业创业工作，成立了以校主要领导为负责人的毕业生就业工作领导小组，把就业工作列入学校年度工作要点，认真落实就业工作“一把手”工程，切实做到“机构、场地、人员、经费”四到位，形成了就业创业、招生、教学、学工、团委、安保等机构分工负责、协同推进的工作机制，为毕业生实习、就业创业做好服务保障。

学校高度重视大学生的思想政治建设，将课程思政融入课程教学，通过组织大学生学习习近平总书记关于青年成长成才的重要论述、毕业生跟踪调查、撰写优秀毕业生就业创业故事、“百名企业家进校园”等活动，帮助大学生树立正确的择业观、就业观和价值观，教育引导毕业生把个人理想融入国家和民族事业当中，夯实理想信念基石。学校注重加强就业工作规范管理，建立了就业统计工作责任制和毕业生参与的就业状况统计核查机制。

#### 二、共建大师工作室，探索校企合作新模式

为了切实提升职业素质和职业技能，着力培养学生创新创业能力，学校先后在水阳江路校区 AS•1980 创客梦工场，举行了凌双英商海翻译社大师工作室和杨辉军云端智造大师工作室揭牌仪式。大师工作室的建立旨在坚持创新发展，积极探索校企合作共建新机制新模式，让更多科研技能型的成果走向市场。

#### 三、以赛促教，以赛促学，师生参加大赛成绩显著

学校积极开展各类特色活动，丰富学生就业创业认知体验，提升学生就业创业能力。学校领导高度重视大学生创新创业竞赛活动，在 2019 年各类创新创业大赛中，获奖丰硕。6 月，我校 13 个创业团队晋级第九届安徽省大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛，其中获得省赛一等奖一项，二等奖四项，三等奖八项。李馨如团队顺利晋级国赛，荣获国赛三等奖。8 月，张恒团队的“柳光遗彩”项目荣获第五届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛二等奖。10 月，《柳光遗彩》项目在“中苏高新区杯”安徽省第十四届大学生职业规划大赛暨大学生创业大赛中获得创业组金奖和“安徽省大学生创客之星”称号；职业规划项目“《大学生村官——做乡村振兴路上的追梦人》”荣获职业规划组银奖和“安徽省大学生职业规划之星”称号。

教师竞赛方面，刘静、潘海红、贾欣组成的教学团队，以选自《大学生创业基础》课程中

的教学内容参赛，获得安徽省教师教学能力大赛一等奖；刘静老师参加第六届安徽省高校就业指导课程教学大赛荣获专科组金奖；贾欣、刘静老师撰写的《基于“金课”视角的创新创业课程建设探索——以安徽国际商务职业学院为例》论文，荣获安徽省第十四届高校毕业生就业创业工作优秀论文评选二等奖。学校在教学、科研和日常工作中切实注重加强师德师风建设，努力铸牢新时代中国特色社会主义的教育信仰，为实现大学生的青春梦与中国梦贡献智慧与力量。

#### 四、举办各类招聘会，提高毕业生就业质量

2019年6月，举办校级毕业生就业双选会，现场邀请了省内外100余家用人单位，提供了5000多个就业岗位，共有1000余名学生参加了招聘会。本次招聘会主动顺应国家对外贸易行业转型发展趋势，紧贴学校办学特色和专业设置，聚焦大数据、物联网、VR等信息化时代产业新模式、新业态，招聘企业特点突出，活动现场亮点纷呈。活动现场，各招聘企业通过展板、单页及宣传片等向毕业生介绍企业的基本情况、岗位需求及发展愿景，并与毕业生面对面交流和沟通，大部分毕业生与招聘企业达成初步实习或就业意向。

2019年全校共举办小型招聘会201场，宣讲会77场，共提供就业岗位22589个。同时完成2992名毕业生报到证的派遣、改派等后续服务工作。2019年我院共有毕业生2992人，截至2019年12月，共有2854人落实了就业单位，年终就业率达到95.39%。

#### 五、强化服务保障，着力提高就业创业指导服务水平

（一）提升毕业生就业能力。修订各专业培养方案，将创新创业教育贯穿到人才培养始终。面向全校各专业学生开设《大学生职业规划与就业指导》、《大学生创业基础》课程，培养学生的职业规划意识、创新意识、创业精神和就业创业能力。

（二）精准定位，强化就业困难群体帮扶。

学校高度重视家庭困难毕业生的就业情况。为了准确把握建档立卡家庭、身体残疾和少数民族等毕业生就业情况，创新创业学院和资助中心、各学院建立就业的特殊群体帮扶台账并实施动态管理，做到精准定位，分类帮扶。学校建立各二级学院领导、辅导员等全员参与的精准帮扶机制。通过整合资源，优先为困难群体推荐就业岗位，办理求职创业补贴等举措，帮助学生解决实际困难。

（三）关注入伍和退役学生，做好服务工作

根据《教育部办公厅关于进一步做好高校学生参军入伍工作的通知》（教学厅〔2015〕3号）、《退役士兵安置条例》文件精神，结合我校学生学籍管理相关规定，会同学生处、安全保卫处武装部等相关部门做好大学生应征入伍宣传和退役大学生士兵复学等相关工作，为解决入伍学生和退役学生的后顾之忧做好服务工作。

#### 六、加强师德师风建设，立德树人铸师魂

师德师风建设是落实立德树人根本任务的关键。学校教师在教学中以实际行动践行“立德

树人铸师魂，不忘初心正师风”；坚持听课制度和评教制度，教师能完成各专业教学任务，并积极参与教学改革和科研活动；通过开展师资培训、创业教育工作坊、教学公开课、教学能力大赛等活动厚植弘扬师德风尚，力争做新时代党和人民满意的好老师。



就业**相关**分析

## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况。本章主要从月收入、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 4386 元。

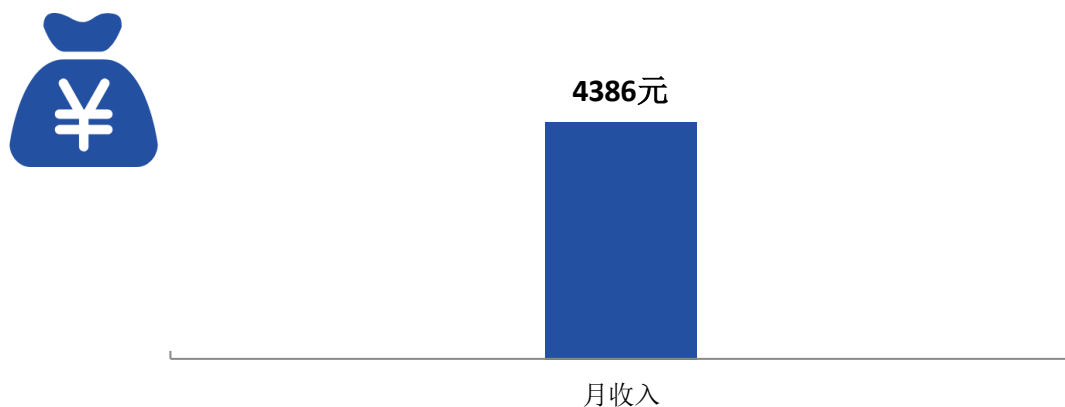


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的学院是信息工程学院(4781 元)、商贸流通学院(4663 元)，月收入较低的学院是财会金融学院(4087 元)。

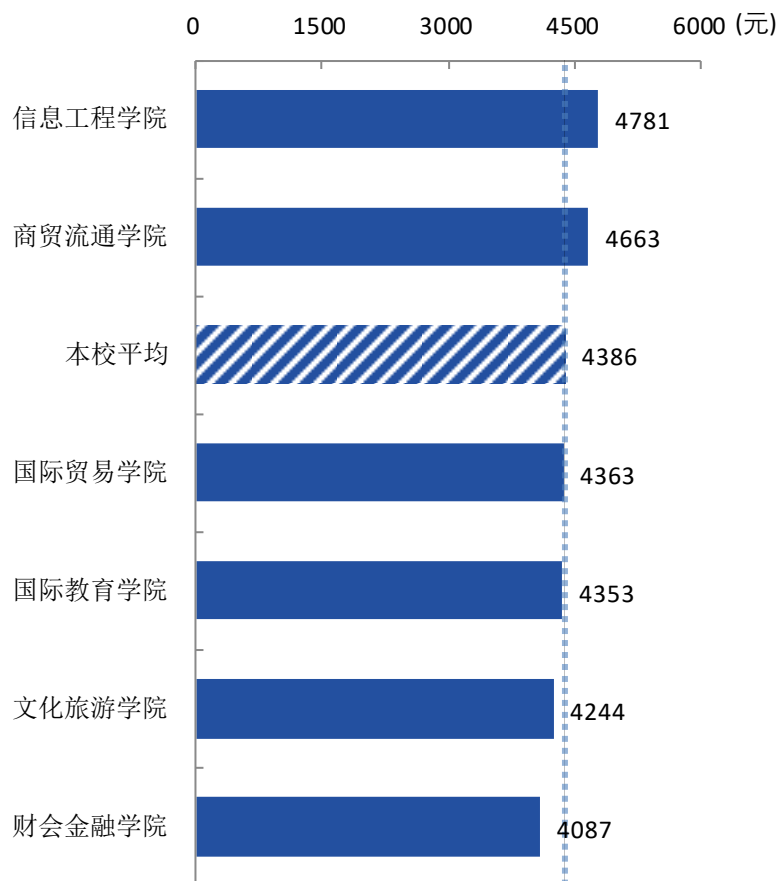


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是物联网应用技术（5317 元）、移动应用开发（5143 元）、市场营销（5000 元），月收入较低的专业是人力资源管理（3517 元）、会计（3834 元）、文秘（3844 元）。

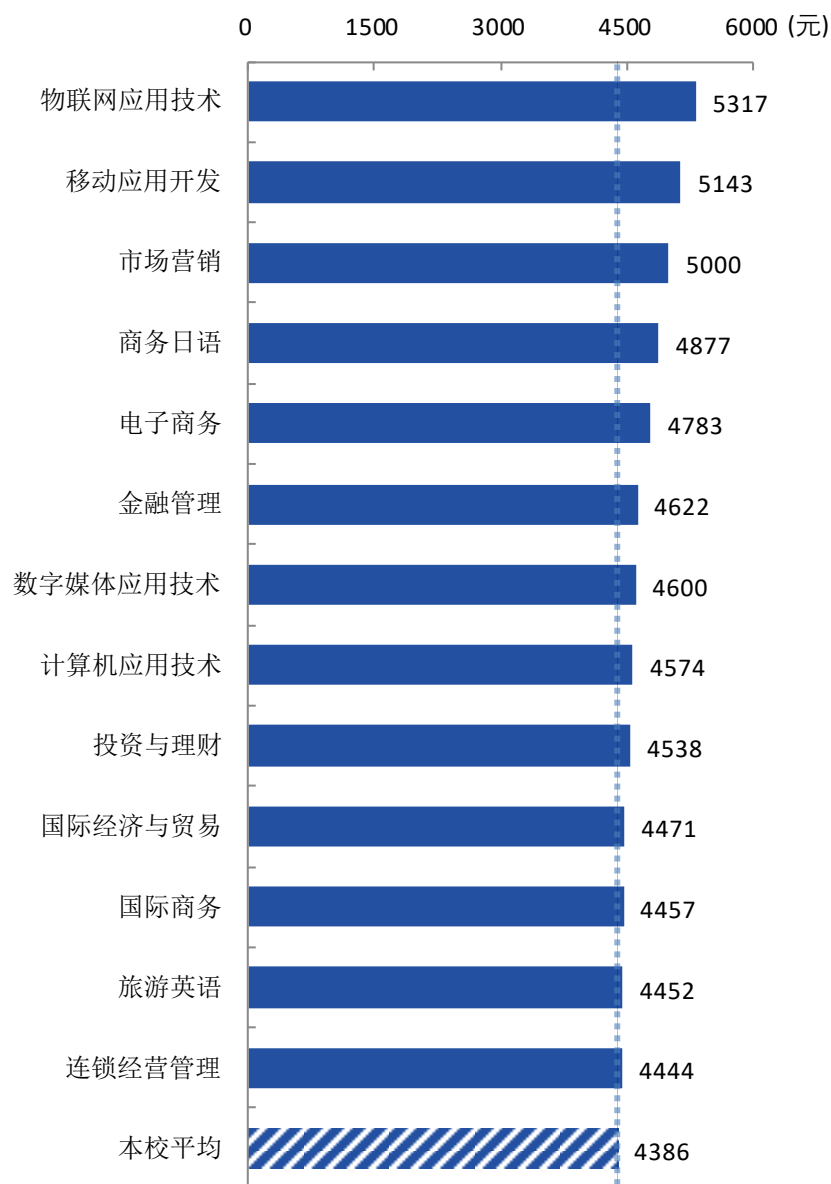
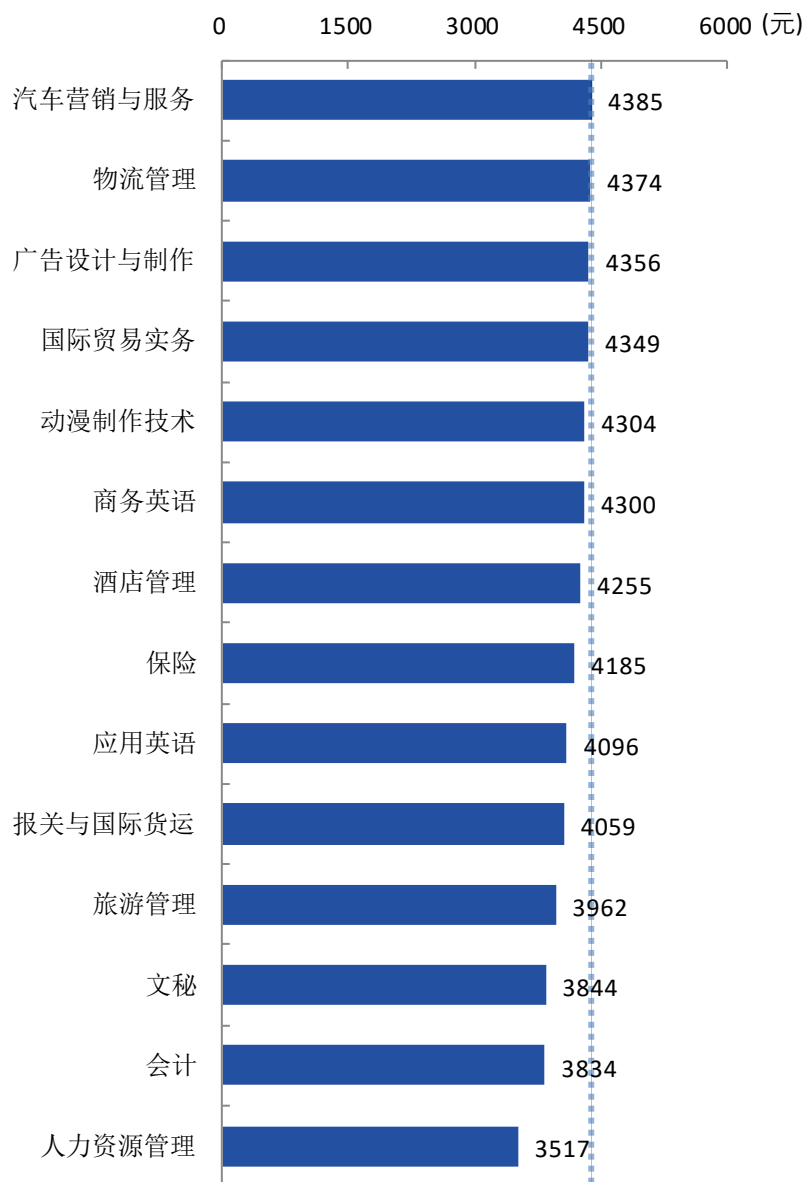


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业现状满意度

### 1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 70%。

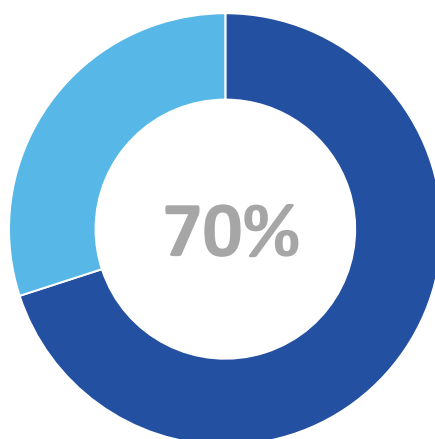


图 3-4 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生中，就业现状满意度较高的学院是信息工程学院（75%）、商贸流通学院（74%），就业现状满意度较低的学院是文化旅游学院（62%）。

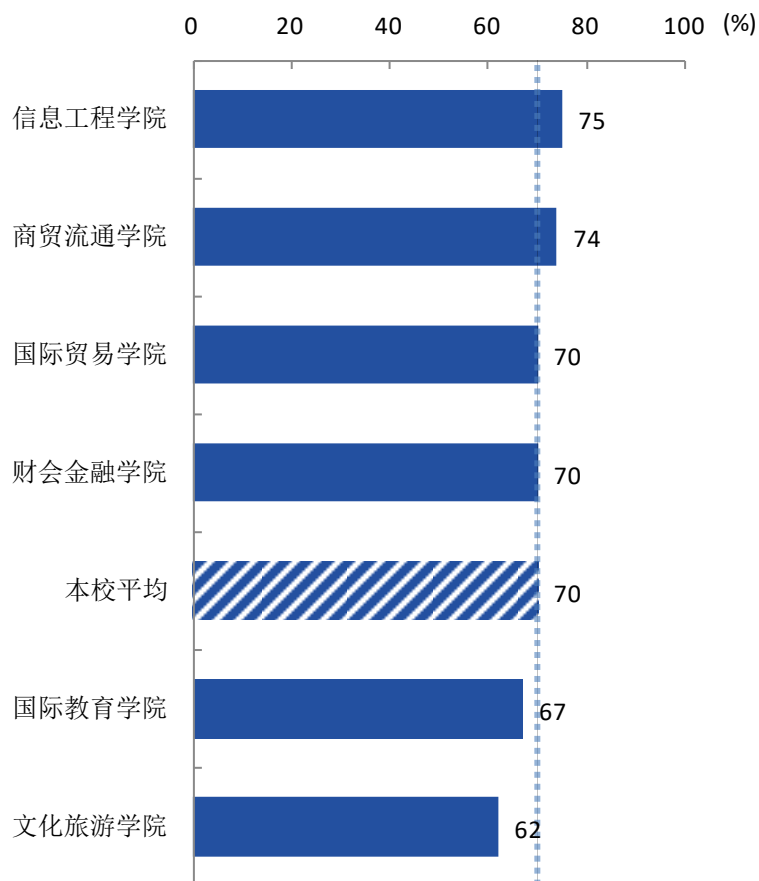


图 3-5 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是计算机应用技术(85%)、国际商务(79%)、连锁经营管理(79%)，就业现状满意度较低的专业是金融管理(58%)、动漫制作技术(60%)。

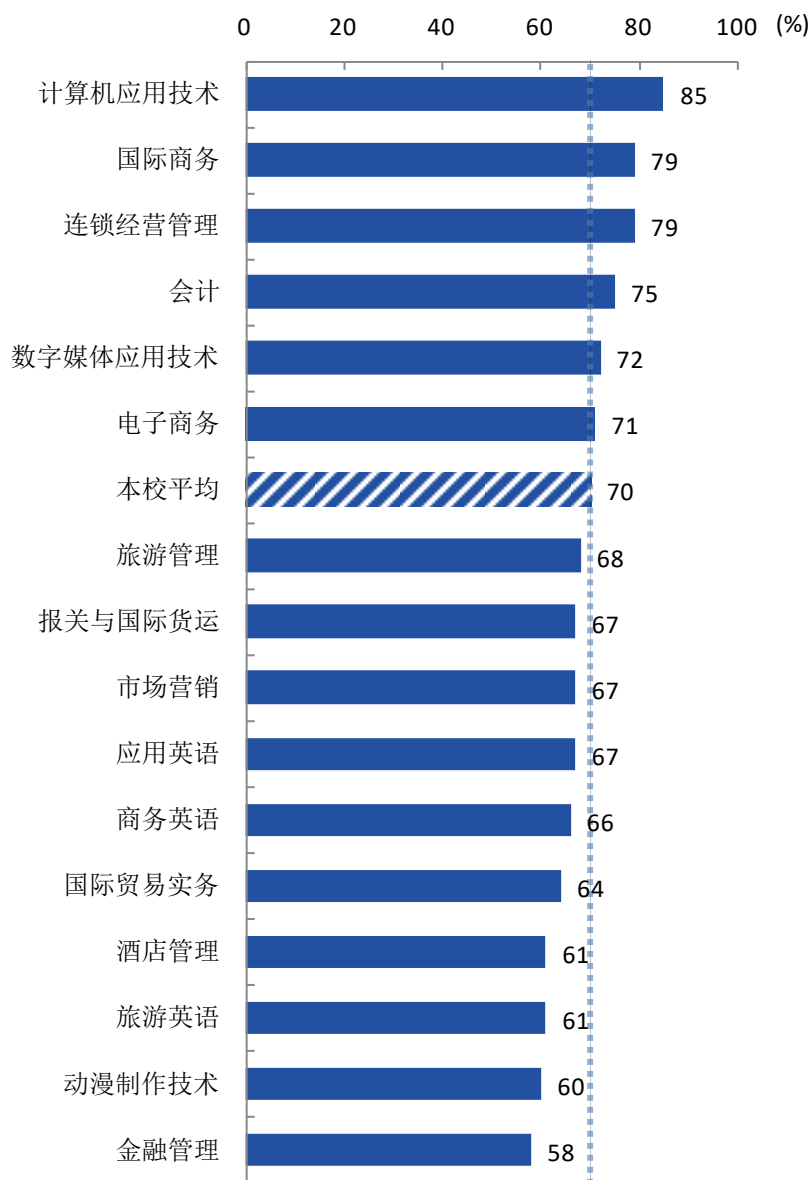


图 3-6 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 职业期待吻合度

#### 1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 46%。

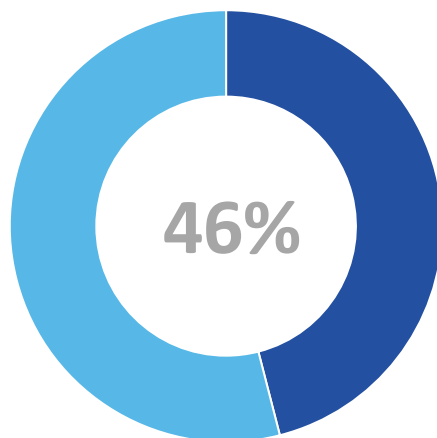


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是计算机应用技术(62%)、国际商务(58%)，职业期待吻合度较低的专业是动漫制作技术(20%)、金融管理(25%)。

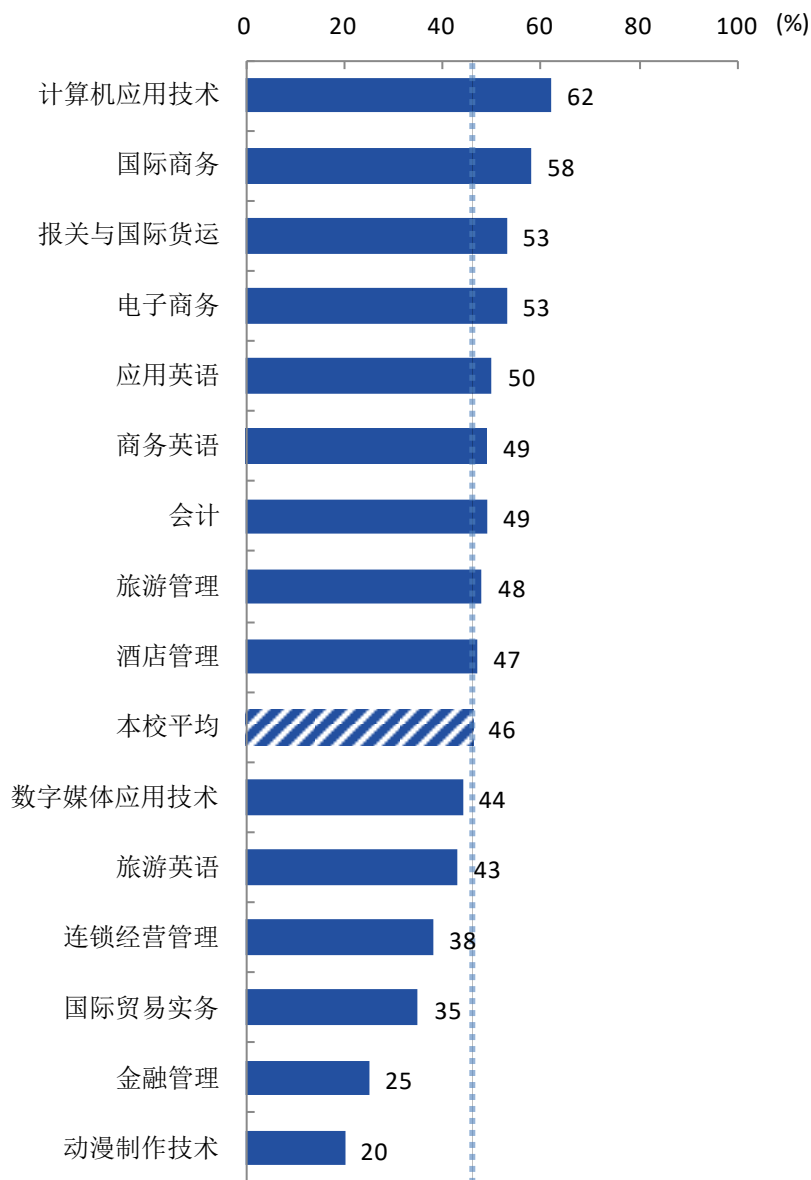


图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 离职率

### 1. 毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生的离职率为 62%。

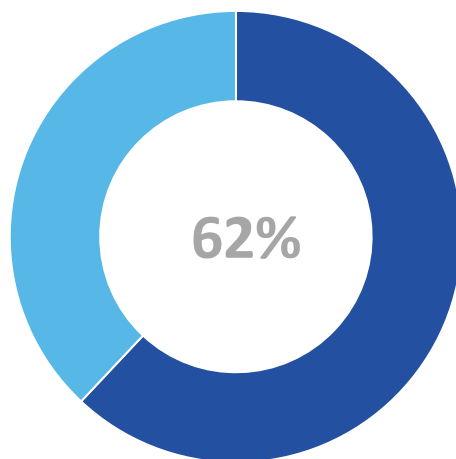


图 3-9 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生中，离职率较低的学院是文化旅游学院（55%），离职率较高的学院是信息工程学院（69%）、国际贸易学院（68%）。

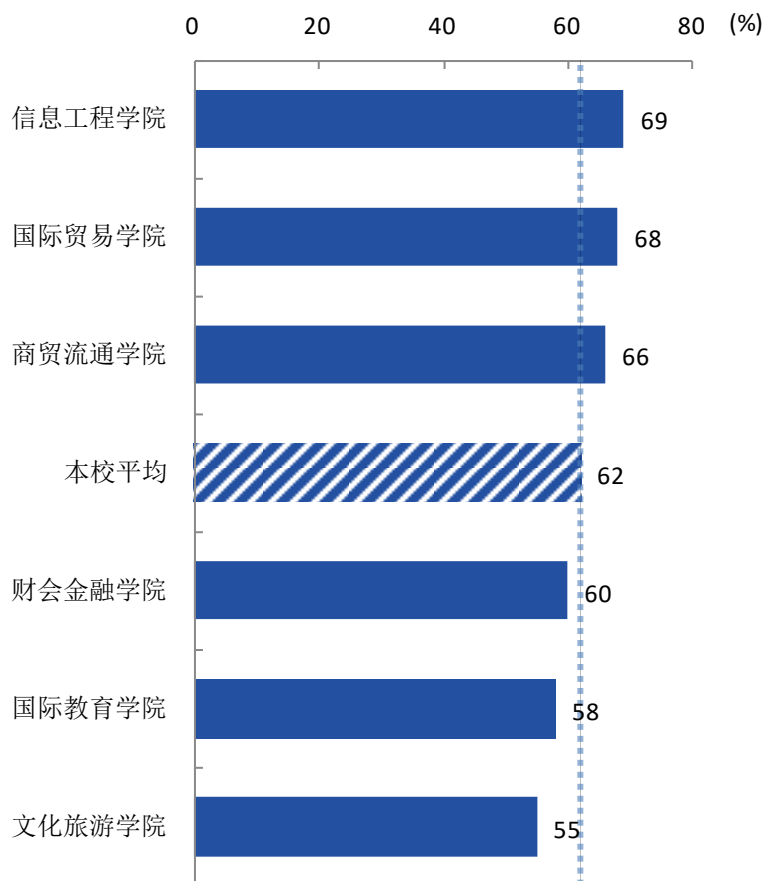


图 3-10 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生离职率较低的专业是连锁经营管理(46%)、会计(51%)、酒店管理(53%)，离职率较高的专业是国际贸易实务 (73%)、数字媒体应用技术 (72%)。

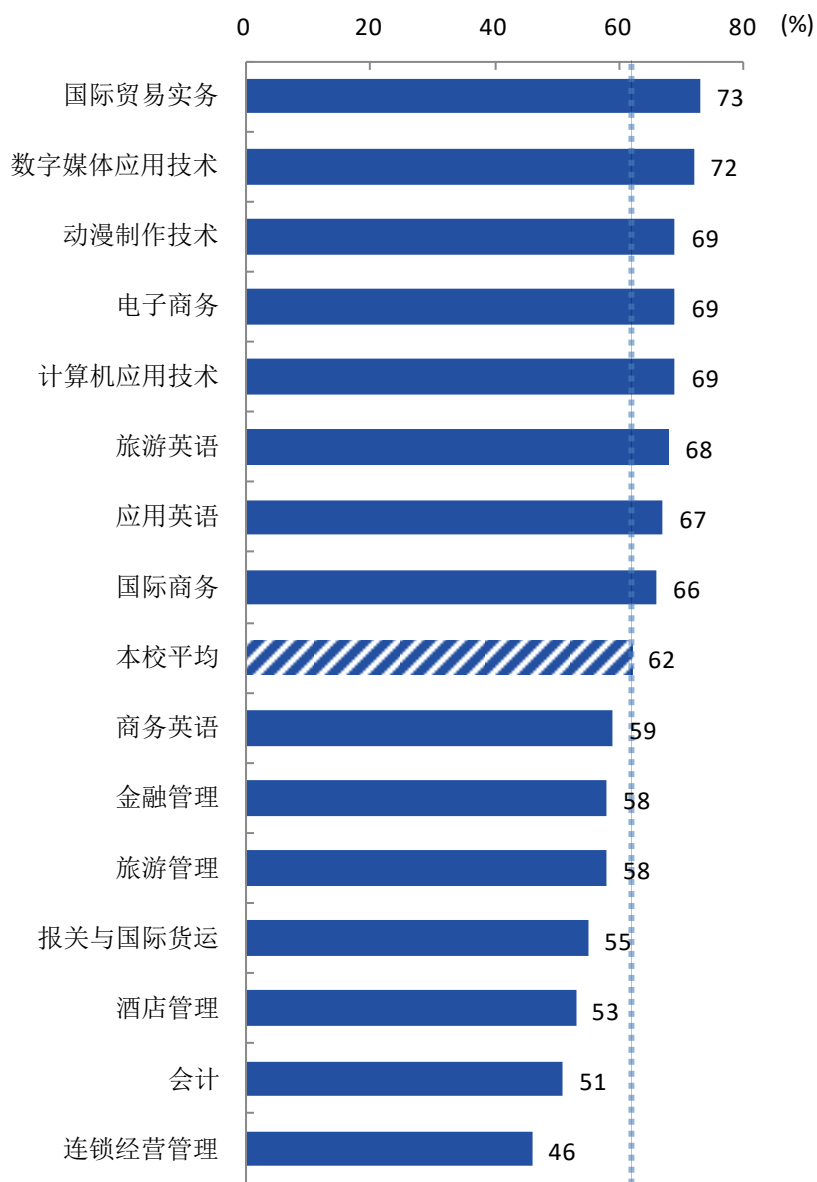


图 3-11 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价

## 五 职业发展和变化

### 1. 毕业生职业发展情况

本校 2019 届从毕业到目前有 65%的毕业生在薪资或职位上有过提升。整体来看，本校毕业生职业发展情况较好。

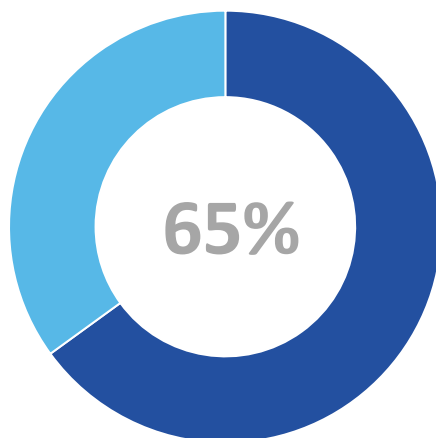


图 3-12 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的职业发展

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的学院是商贸流通学院（81%），有过薪资或职位提升的比例较低的学院是财会金融学院（54%）。

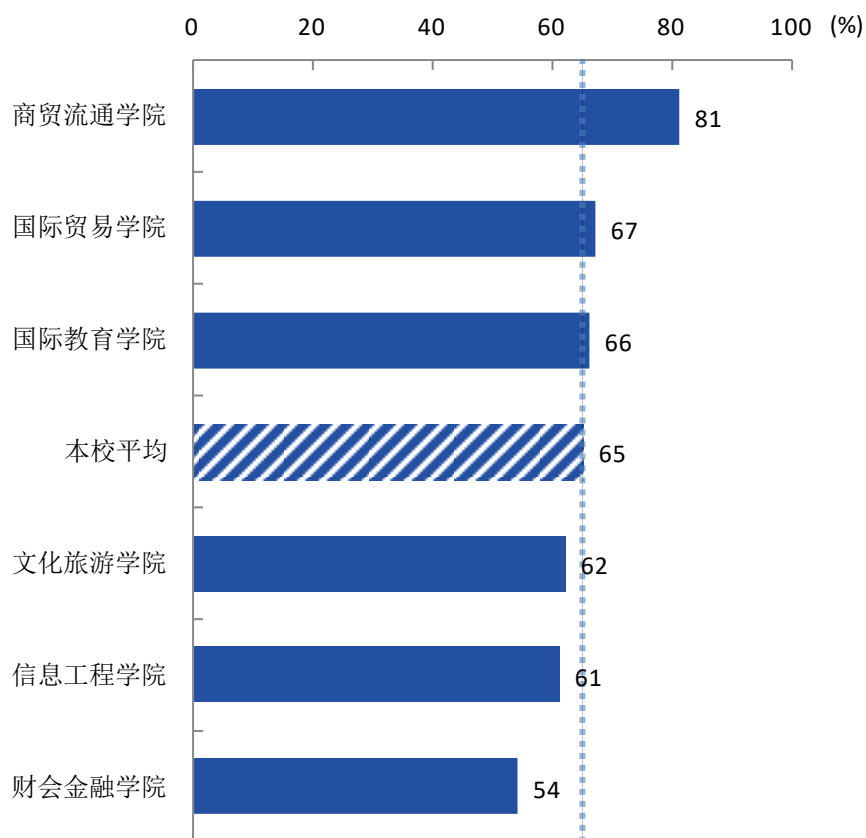


图 3-13 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是电子商务（86%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是数字媒体应用技术（56%）。

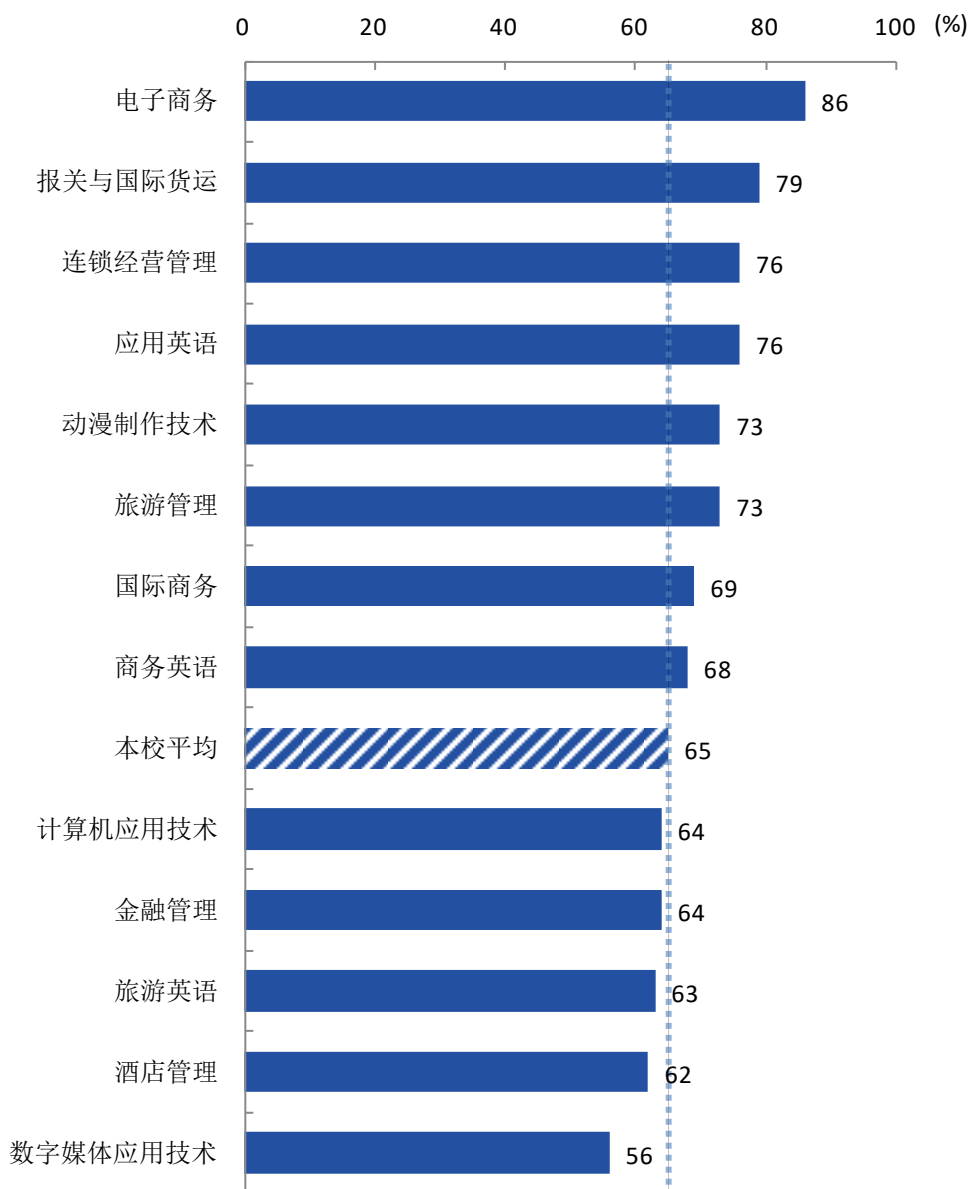


图 3-14 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生职位变化

本校 2019 届从毕业到目前毕业生有过转岗的比例为 32%。

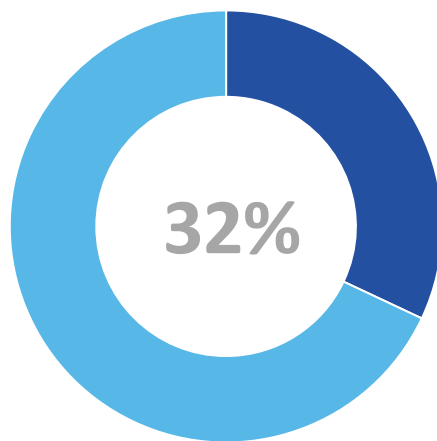


图 3-15 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业的职位变化

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的学院是商贸流通学院（51%），有过转岗的比例较低的学院是财会金融学院（20%）。

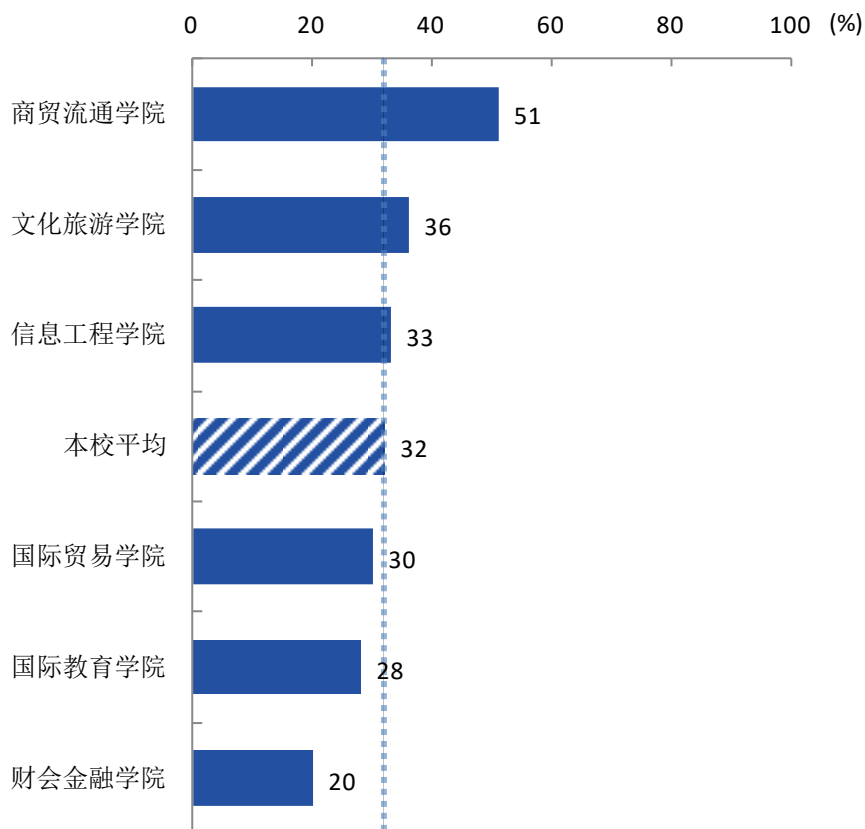


图 3-16 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的专业是旅游管理（50%）、报关与国际货运（47%）、连锁经营管理（47%），有过转岗的比例较低的专业是数字媒体应用技术（13%）、会计（21%）。

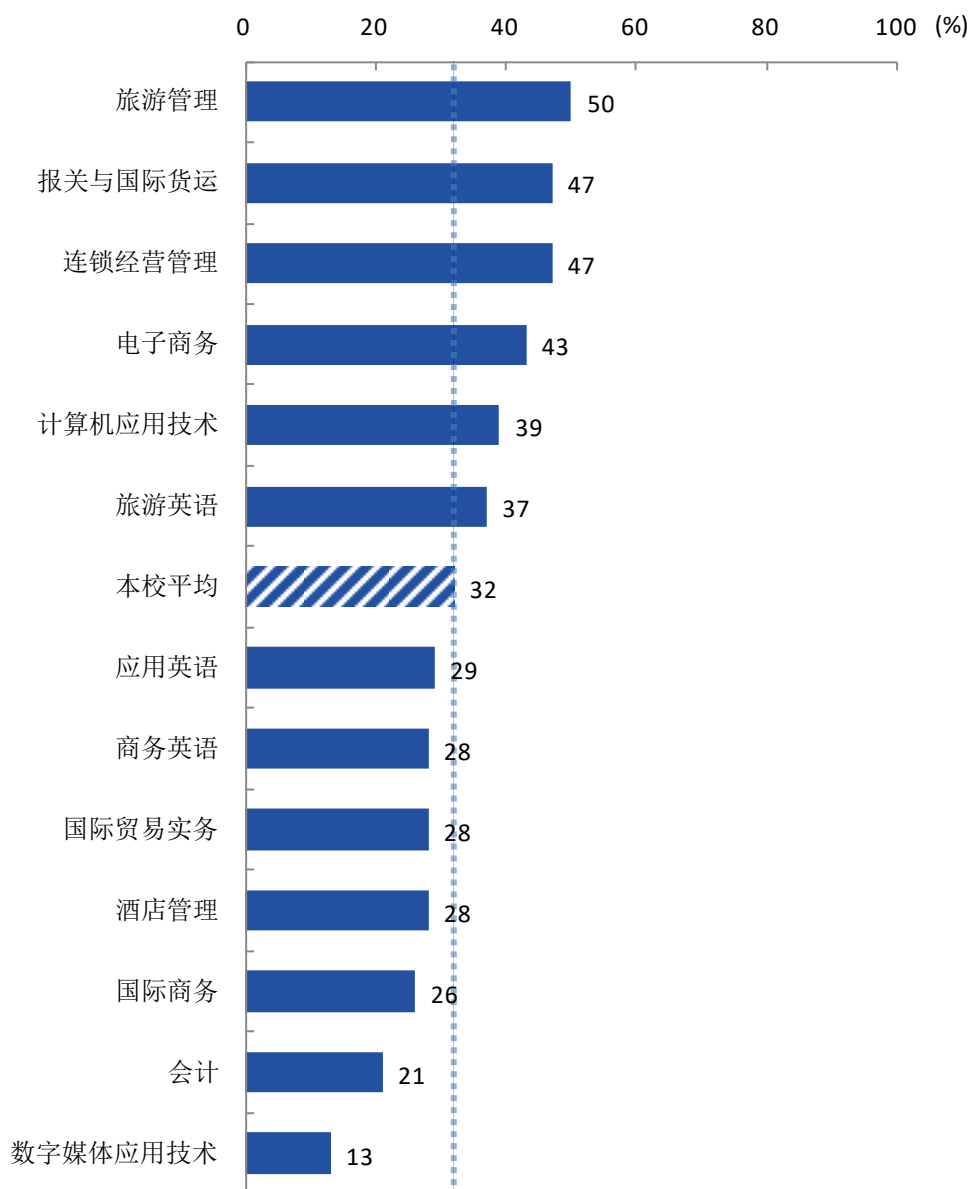


图 3-17 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



对教育教学的**反馈**

## 第四章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### 一 对人才培养的反馈

#### (一) 对学校的总体满意度

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 62%。

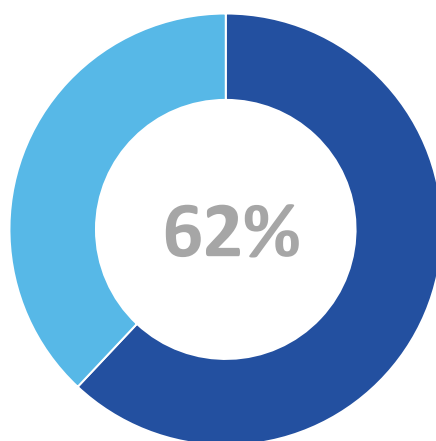


图 4-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是商贸流通学院（72%），愿意推荐母校比例较低的学院是国际教育学院（55%）、文化旅游学院（57%）。

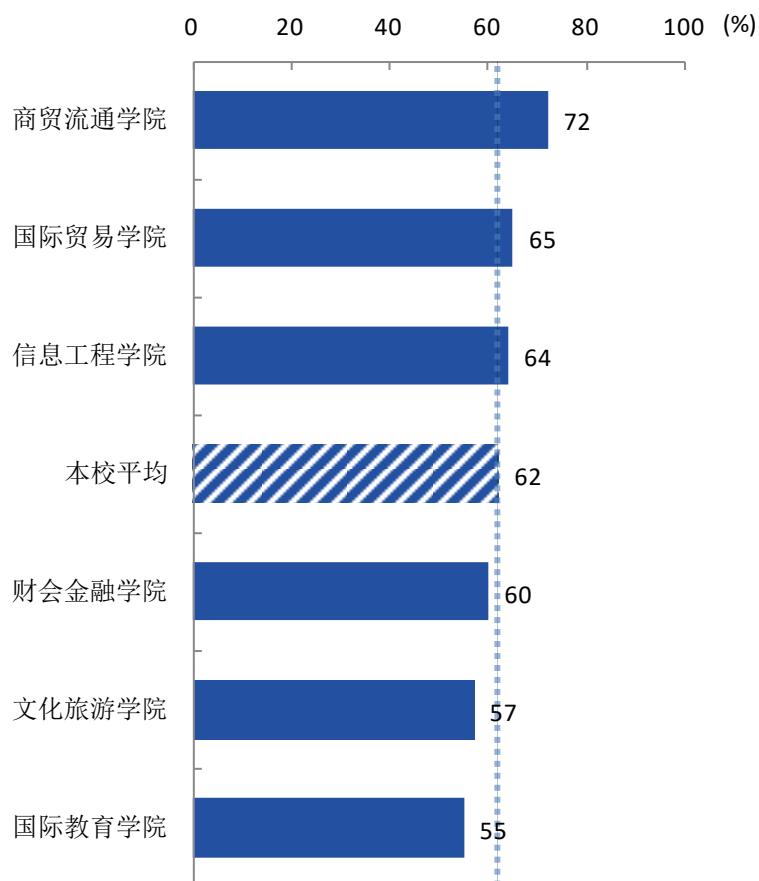


图 4-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是市场营销（81%）、物流管理（78%）、物联网应用技术（76%），愿意推荐母校比例较低的专业是应用英语（38%）、动漫制作技术（48%）、连锁经营管理（52%）。

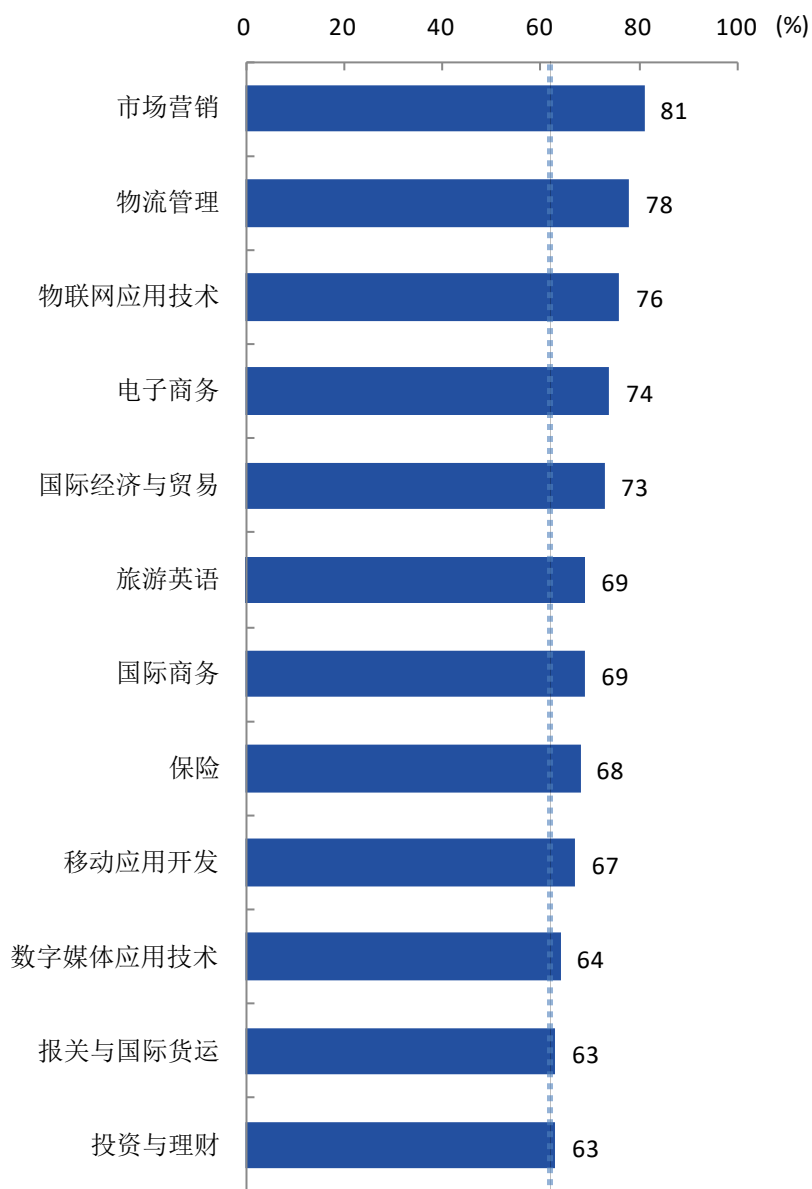
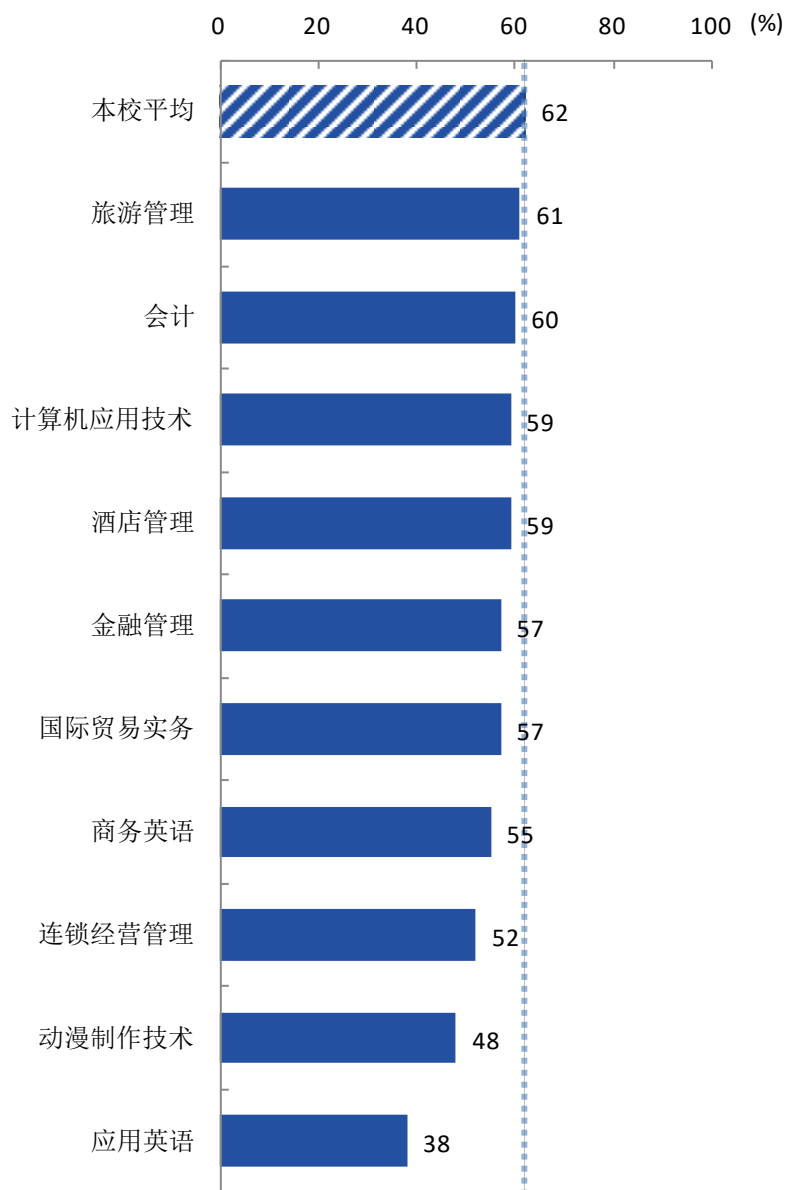


图 4-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 95%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

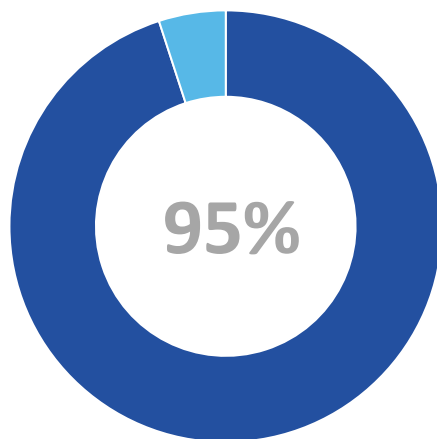


图 4-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2019 届各学院毕业生对母校的满意度均较高，分布在 93%~96%。

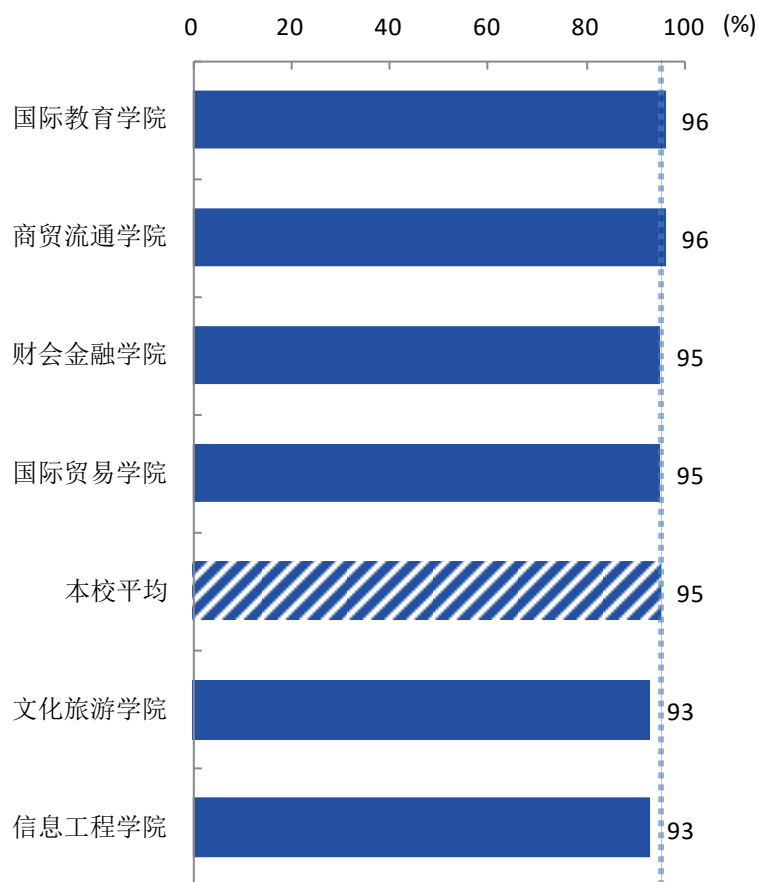


图 4-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是物联网应用技术、国际经济与贸易、旅游英语、市场营销（均为 100%），对母校满意度较低的专业是数字媒体应用技术（82%）。

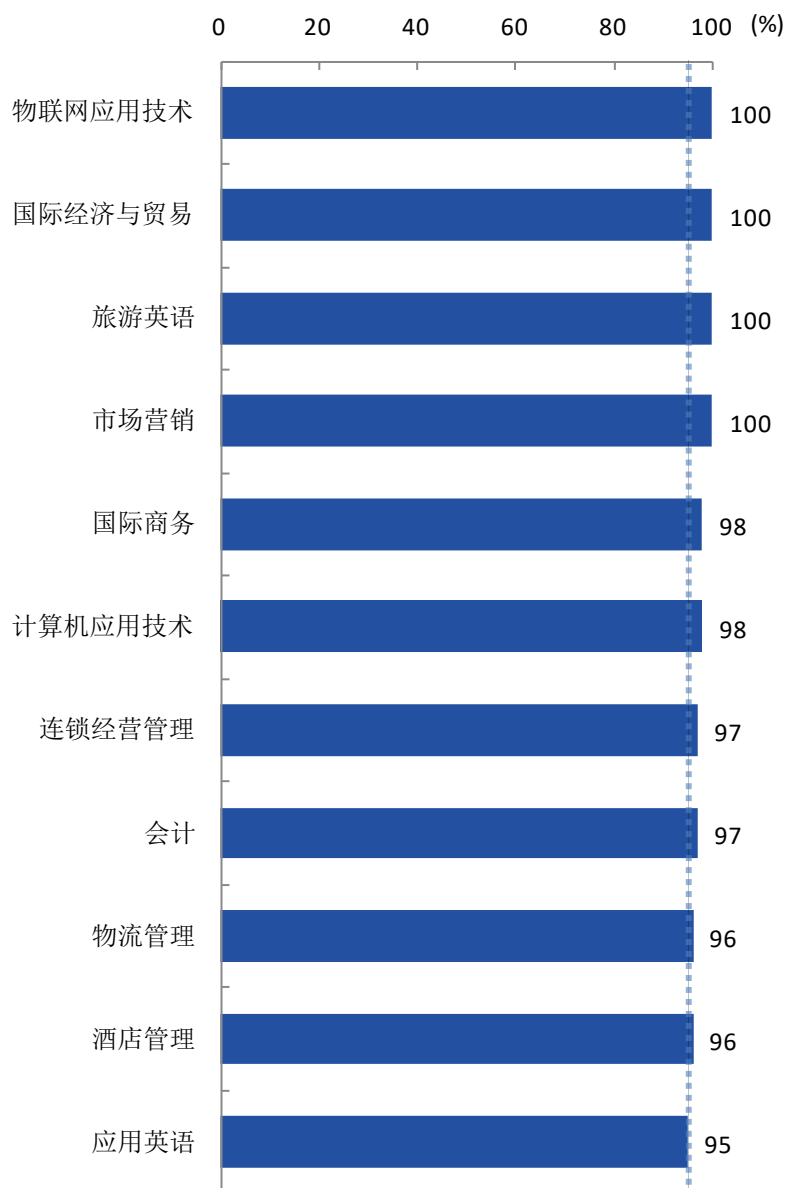
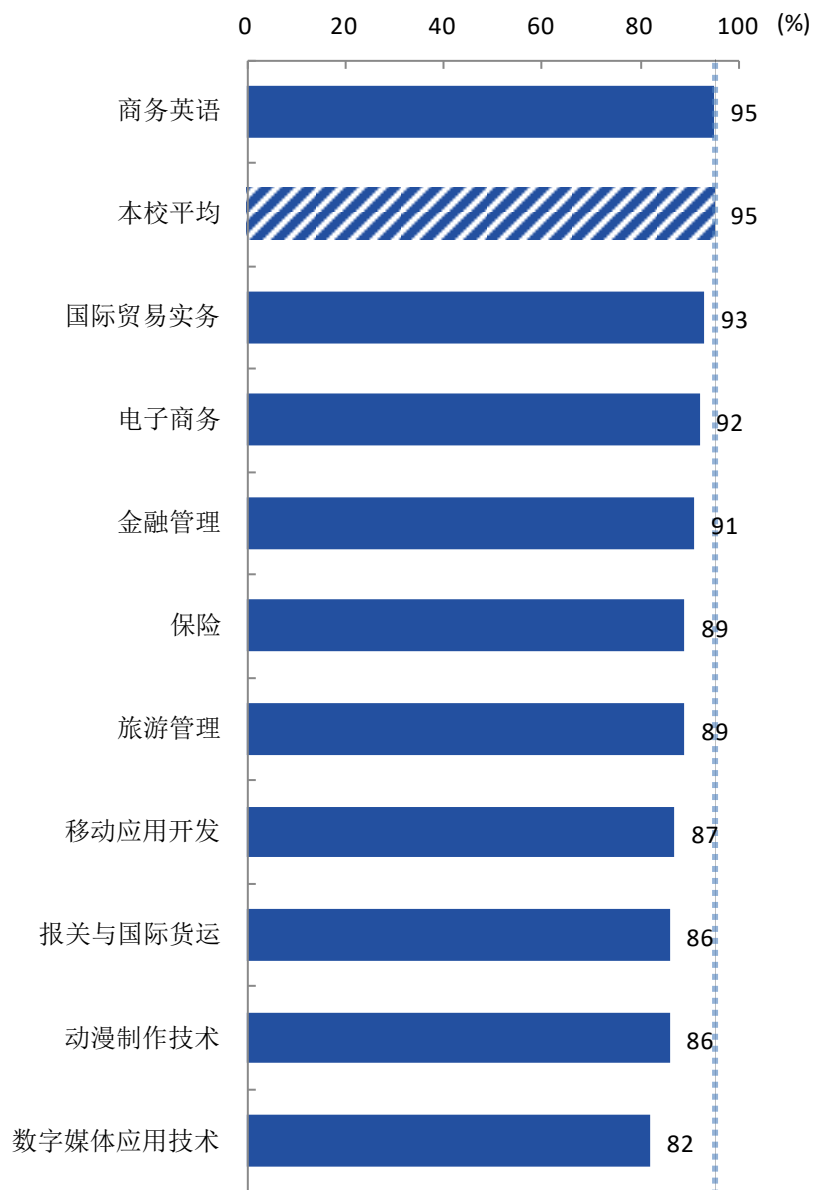


图 4-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 94%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

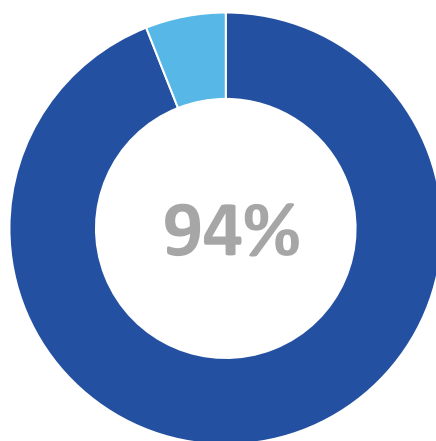


图 4-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届各学院毕业生的教学满意度均较高，分布在 92%~97%。

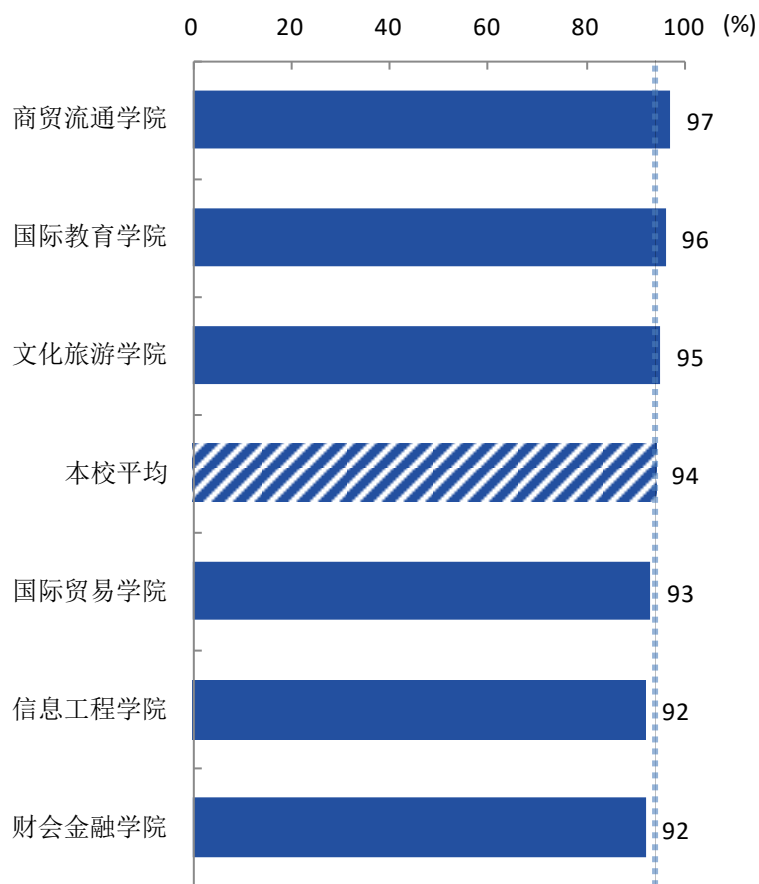


图 4-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是连锁经营管理、国际经济与贸易、旅游英语、市场营销（均为 100%），教学满意度较低的专业是动漫制作技术（85%）、应用英语（86%）、报关与国际货运（86%）、数字媒体应用技术（86%）。

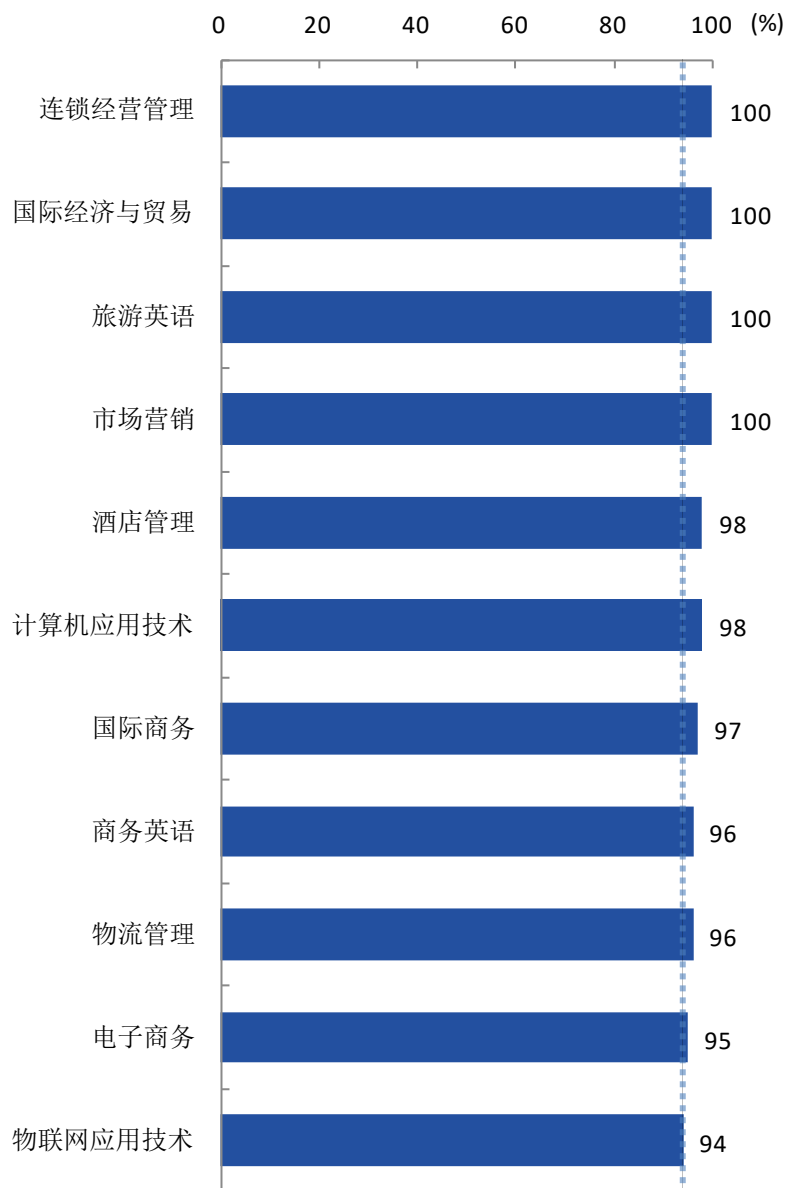
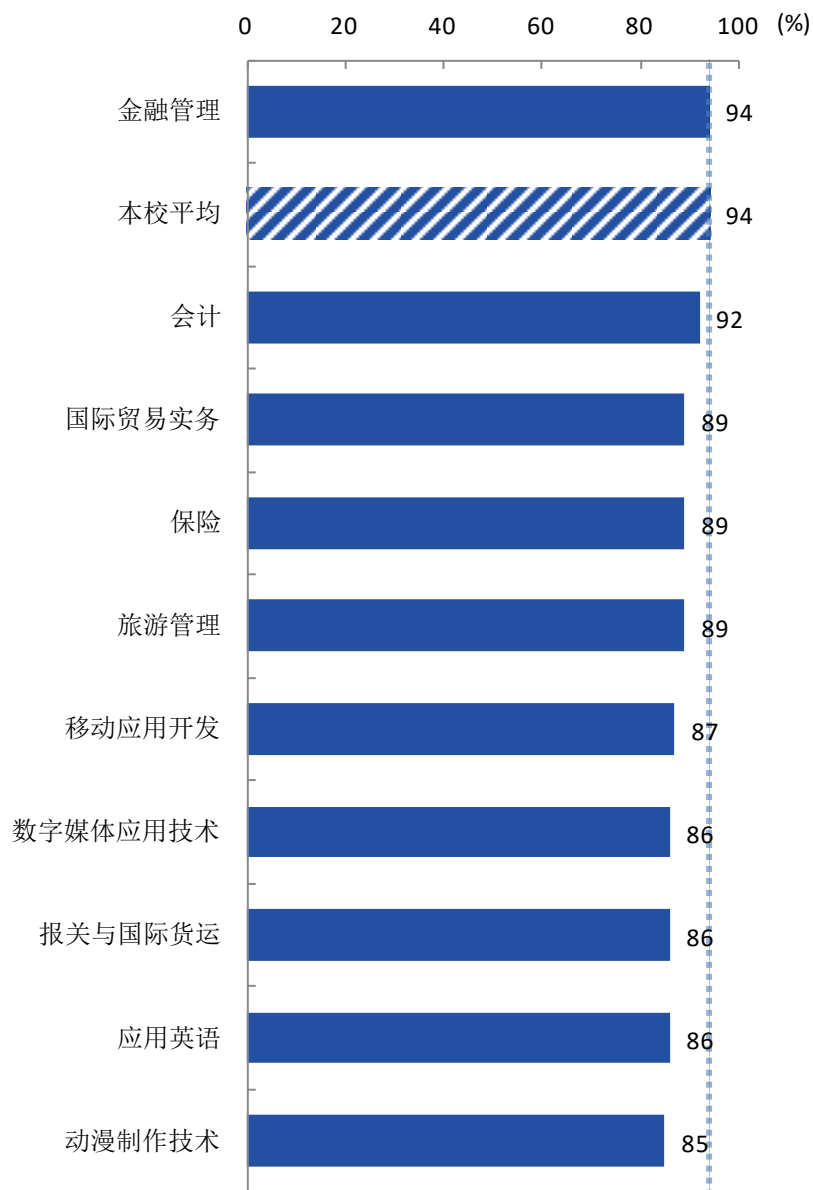


图 4-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（87%），其后依次是“解决问题能力”（79%）、“持续学习能力”（77%）等。

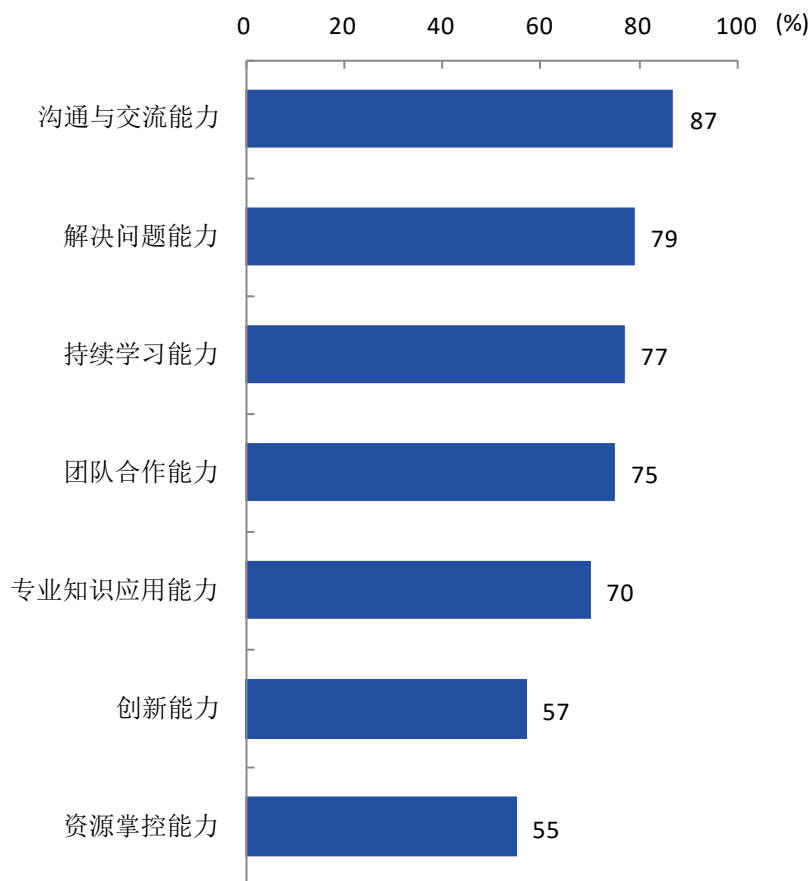


图 4-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是团队合作能力（50%），其次是沟通与交流能力（47%）。

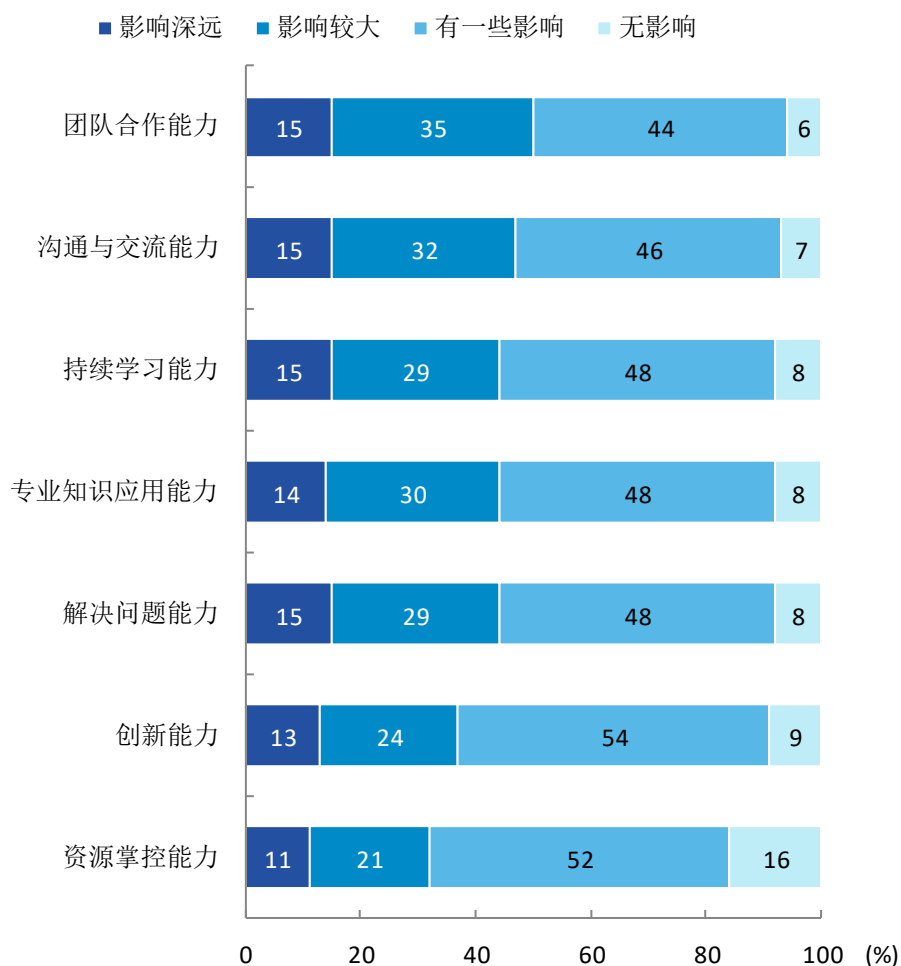


图 4-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

## 二 改进措施

### 1. 持续优化创新创业教育

创新意识和创新能力对于毕业生的长远发展具有重要影响，而在校期间的创新创业教育是培养学生创新意识和创新能力的重要途径。从毕业生对创新创业教育的评价来看，本校创业教学课程的开展效果仍有提升空间，同时毕业生中有 50%认为创新创业实践类活动不足，未来创新创业教育的开展仍需进一步优化。对此，学校将寻求通过举办创新创业讲座或比赛、加大对创新创业社团活动支持等方式，进一步促进学生创新创业意识、思维和能力的提升，从而为学生创新创业意识和能力的形成、发展奠定良好基础。

### 2. 重点关注就业指导服务落实情况

从整体来看，本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 88%，处于较高水平。但具体到各项求职服务可以发现，毕业生认为大学组织的招聘会、职业发展规划两项服务的有效性最需要加强。积极组织校招活动有助于毕业生高效率高质量地落实就业；有效的职业规划辅导能帮助毕业生科学、合理地调整职业预期并更加理性地选择第一份工作。对此，本校在后续就业指导服务工作的开展过程中，将进一步强化对学生职业规划的辅导，并不断完善校园招聘活动的组织效果。