



# 安徽国际商务职业学院

## 2018 届毕业生就业质量年度报告

安徽国际商务职业学院 编

## 目 录

学校概况 .....	I
报告说明 .....	V
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）各学院/专业毕业生的分布 .....	2
二、就业率及毕业去向 .....	3
（一）毕业生初次就业率 .....	3
（二）总体就业率及毕业去向 .....	3
（三）各学院的就业率 .....	4
（四）各专业的就业率及毕业去向 .....	4
（五）未就业分析 .....	7
三、就业流向 .....	8
（一）就业地区分布 .....	8
（二）就业行业分布 .....	9
（三）就业职业分布 .....	16
（四）就业单位分布 .....	22
（五）重点流向单位 .....	29
四、国内升学 .....	29
五、自主创业 .....	31
<b>第二篇：就业创业工作举措.....</b>	<b>33</b>
一、共建大师工作室，探索校企合作新模式 .....	33
二、开展各类特色活动，提升学生创新创业能力 .....	33
三、开展创业培训，培养学生创业兴趣 .....	33
四、举办各类招聘会，提高毕业生就业质量 .....	34

<b>第三篇：就业质量相关分析</b> .....	<b>35</b>
一、薪酬水平 .....	35
二、专业相关度 .....	40
三、工作满意度 .....	42
四、职业期待吻合度 .....	44
五、用人单位对毕业生的评价 .....	46
<b>第四篇：就业发展趋势分析</b> .....	<b>47</b>
一、毕业生规模扩大，年终就业率保持在较高水平 .....	47
二、安徽省内就业为毕业生主要选择，服务地方经济发展 .....	48
三、依托民营企业就业，合理分配人才资源 .....	49
四、毕业生就业行业呈多元化分布 .....	50
五、毕业生就业质量稳步提升 .....	51
六、就业趋势性研判 .....	52
（一）商务行业的发展前景 .....	52
（二）电子商务行业的发展前景 .....	52
<b>第五篇：就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>54</b>
一、对人才培养的影响 .....	54
（一）对人才培养的评价 .....	54
（二）人才培养改进措施 .....	59
二、对招生和专业设置的影响 .....	60
三、对就业创业指导服务工作的影响 .....	61
（一）对就业创业指导服务工作的评价 .....	61
（二）对就业创业指导服务工作改进措施 .....	63

## 学校概况

安徽国际商务职业学院是一所公办全日制普通高等学校，行政上隶属于安徽省商务厅，业务上接受安徽省教育厅指导。

学校位于安徽省省会合肥市，总面积 552 亩，其中新校区占地 502 亩，现有建筑面积 12.46 万平方米，学校教学设备齐全。学校成立 30 多年来，坚持“立足商务、注重实务、精准服务”的办学定位，突出“外贸、外语、商务、服务”的办学特色，先后获评省直文明单位、安徽普通高等学校毕业生就业工作先进集体、安徽省创新创业教育示范校、安徽省“商科高职院校与企业合作教育联盟”首批成员单位、省级大学生创业孵化基地（AA 级）、合肥市花园单位、省第二届平安校园建设优秀奖，为广大学子的成人成才营造了良好的育人环境，学校现已成为安徽高端技术技能型商务人才的重要培养基地。尤其在 2016 年，学校获批安徽省首批创业学院，为学校双创工作注入了新的活力。

中国国际电子商务中心培训学院安徽分院、中国长三角安徽省国际商务职业教育集团、安徽省电子商务人才继续教育基地、安徽省职工职业技能实训基地、安徽省校企合作示范基地相继在学校挂牌，为学校未来发展注入了强劲动力，“1234”的发展路径在学校基本确立。即以全面提升高等职业教育质量，建设地方技能型高水平大学为一个目标；以安徽国际商务职业教育集团、中国国际电子商务中心培训学院安徽分院为两翼支撑；以教育教学、行政治理和综合服务为三项体系；以建设“特色商院、法治商院、人文商院、幸福商院”为四大理念。“1234”发展路径的确立并实施，将进一步推动我校地方技能型高水平大学的创建工作。

### 一、历史沿革

1980 年学校在安徽贵池建校，校名为安徽省对外贸易学校，学校当时隶属于外经贸部；1987 年由贵池迁往合肥，校名改为安徽省对外经济贸易学校，由李岚清题写校名，学校划入安徽省，隶属于当时的外经贸厅，2000 年被评为安徽省重点中专；2004 年 6 月 9 日，经安徽省人民政府批准、教育部备案，在原安徽省对外经济贸易学校的基础上升格为安徽国际商务职业学院。学校主要为社会培养从事国际贸易和相关商务活动所需的技能型高素质专门人才。

## 二、办学特色

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党和国家的教育方针、政策；立足行业办学校，立足市场设专业，立足素质育人才，立足实践抓教学，立足质量促发展，突出“外贸、外语；商务、服务”的办学特色；以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合发展道路；坚持育人为本，德育为先，落实“成人、成才、成功、成就”的育人思路，不断深化教育教学改革，加强内涵建设，提高办学质量和效益，培养高端技能型商务人才。

## 三、院系建设

学校现设有九院一系——国际贸易学院、商贸流通学院、国际教育学院、信息工程学院、财会金融学院、文化旅游学院、继续教育学院、创新创业学院、马克思主义学院（筹）、电子商务系；同时设置了服务学生学习生活的图文资源中心、国际交流中心、实习实训中心、就业创业中心、师生文体中心共六个中心。学校共有国际商务、商务英语、会计、电子商务、市场营销、计算机应用技术、酒店管理、广告设计与制作等 36 个符合市场需求的专科层次专业。目前学校拥有 3 个中央财政支持建设专业、8 个省级特色专业、5 个省级综合改革试点专业、10 个校级特色（示范）专业。

## 四、师资力量

学校目前在校生万余人，学校现有教职工 330 余人，专兼职教师近 300 人，其中教授 9 人，副教授 63，其他副高 6 人，讲师及其他系列中级 110 余人，具有硕士学位 180 余人，国内访问学者 6 人，省级专业带头人 10 人，省级教学名师 7 人，省级教坛新秀 6 人，省级优秀教师 6 人，具备双师素质的教师 140 余人，省级教学团队 8 个，学校主持和参与职业教育国家教学资源库建设项目 4 个，主编国家级规划教材 10 部，共获得省级质量工程项目 108 个、各类省级科研项目 52 个，教科研成果居全省高职院校前列。在近年的有关评选中，我校教师获安徽省先进工作者（劳动模范）1 人，省直机关“三八”红旗手 1 人，省直机关“优秀青年”1 人，商务系统劳动模范 1 人。

## 五、教学设施

学校拥有语音楼、实训楼、实验楼、实训基地，教学设备装备齐全。校外实习实训基地 153 个，各类图书资料共 642906 册，体育场占地面积约 26000 平方米，有标

准的田径运动场、8 个篮球场、4 个排球场和 4 个网球场，还有乒乓球室、健身房等。学校计算机教室、语音室、模拟实验室等。教学设备齐全，功能完善，目前拥有的教学仪器设备价值 4633 万元。学校拥有合肥市人社局认定的 SYB 创业培训、创业模拟实训两个定点培训机构，并获批“安徽省大学生创业孵化基地（AA 级）”。目前，学校已与合肥滨湖集团通过校企合作方式共建了“AS·1980 安商创客梦工场”大学生创业创新基地，努力打造成为安徽省内体量最大、最具特色的创新创业基地。

## 六、质量工程

学校主持和参与职业教育国家教学资源库建设项目 4 个，主编国家级规划教材 10 本。获得省级教学质量工程项目涉及 19 类 205 项：省级教学名师 7 人（含退休 1 人），教坛新秀 6 人，名师工作室 3 个，优秀教学团队 8 个，特色专业 8 个，专业综合改革试点 6 项，精品课程 8 门，大规模在线开放课程（MOOC）26 门，智慧课堂 10 个，教学成果奖 36 个（一等奖 4 个二等奖 13 个三等奖 19 个），示范实习实训中心 5 个，卓越人才计划 2 个，虚拟仿真实验教学中心 1 个，校企合作实践教育基地 9 个，优秀教学管理单位 1 项，优秀教学管理工作 2 位，大学生创客实验室计划 9 个，教学研究项目 42 个，规划教材 16 本等。近三年，我校积极参加技能大赛，在国家级职业院校学生技能竞赛中，取得一等奖 6 个，二等奖 5 个，三等奖 5 个；在省级比赛中，取得一等奖 27 个，二等奖 27 个，三等奖 17 个；在行业竞赛中，取得一等奖 96 个，二等奖 96 个，三等奖 81 个，特等奖 1 个，优秀奖 3 个。

## 七、社会服务

作为商务厅的直属单位，学校积极服务于商务事业，与商务厅各处室、市县商务局开展合作项目。学校先后承担了全省商务行业人员的职业资格培训和多种考试认证；负责全省外派劳务人员出国培训；承担了省商务厅举办的安徽省县市商务局长培训项目、中国-欧盟工业职业教育培训项目及其他省商务厅重点项目。办学 30 年来，学校共培养出 1.4 万多名外贸人才，为安徽外向型企业提供多种业务培训 1.8 万人次，参训企业 4000 多家，培训外派劳务人员 2 万余人次。大部分毕业生分布在省、市级外贸公司、外资企业、生产型企业，并成为这些单位的骨干力量，发挥着重要作用，为繁荣安徽商务经济发展和推动长三角地区经济建设做出了重要贡献。

## 八、招生就业

学校通过全国统一招生招收高中毕业生，另外，通过全省统一招生招收少量的初中毕业生，分别举办三年制和五年制高职（专科）。学校始终面向市场设置专业，注重学生实践能力的培养，毕业生素质高，2015年后学校年招生计划突破3300人，录取率、报到率均居全省高职院校前列。近年来，在高校毕业生就业形势严峻情况下，我校就业呈现出“向上走、向高走、向外走”的趋势。据统计近五年学校毕业生就业率均在95%以上，省内就业的毕业生主要集中在合肥及芜湖等大中城市，省外就业的毕业生主要集中在浙江、上海、广州等经济发达地区。学校三度被授予“全省就业工作先进集体”。

## 九、国际交流

学校坚持走开放办学之路，积极开展国际交流与合作。学校先后与澳大利亚北墨尔本高等技术学院、BOX HILL 学院、TAFE 学院、科廷科技大学、智利圣托马斯大学、韩国韩瑞大学、英国赫特福德大学、爱尔兰阿斯隆理工学院等签订了联合办学协议。学校一直坚持从国外聘请专家来校任教，并不断选派教师到国外交流学习，开放型办学的道路越走越宽。

## 十、校园文化

学校坚持培育和践行社会主义核心价值观，有序推进校园文化建设。通过开展主题班会、思想政治教育报告会、校长座谈会、演讲比赛等互动，加强学生理想信念教育。利用学校网站、微博、橱窗等宣传思想阵地，强化校园文化发展导向；同时积极开展对外宣传，展示学校办学成果，人民网、安徽电视台、中国职业技术教育、国际商报、安徽日报等多家媒体都报道了学校成就。学校的“红五月大合唱”、“健美操比赛”、“创业大赛”、“中英文主持人风采大赛”、“校园十大歌手大赛”等已经成为学校的品牌文化活动。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《安徽国际商务职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 安徽国际商务职业学院。数据统计截止日期为 2018 年 12 月 11 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2018 届毕业生，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

安徽国际商务职业学院 2018 届毕业生共 3055 人。其中，男生 872 人，占毕业生总人数的 28.54%；女生 2183 人，占毕业生总人数的 71.46%，男女性别比为 0.40:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 2998 人，占比为 98.13%。

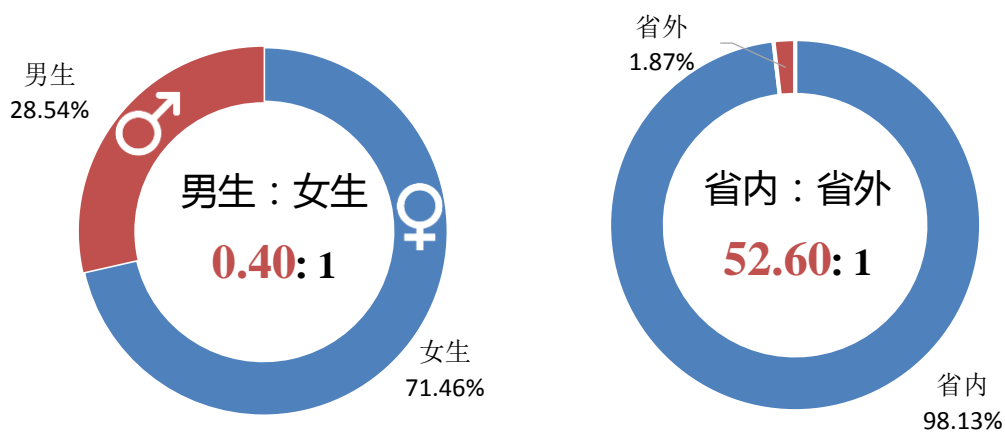


图 1-1 2018 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

表 1-1 2018 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	872	2183	2998	57
占比 (%)	28.54	71.46	98.13	1.87

数据来源：安徽国际商务职业学院。

## （二）各学院/专业毕业生的分布

学校 2018 届毕业生共分布在 6 个学院 27 个专业。其中，商贸流通学院、财会金融学院和国际贸易学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 19.97%、18.20% 和 17.91%。

表 1-2 2018 届毕业生学院及专业分布

学院	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
商贸流通学院	610	19.97	电子商务	259	8.48
			连锁经营管理	101	3.31
			市场营销	125	4.09
			物流管理	125	4.09
财会金融学院	556	18.20	会计电算化	91	2.98
			会计	290	9.49
			投资与理财	44	1.44
			金融管理与实务	131	4.29
国际贸易学院	547	17.91	报关与国际货运	104	3.40
			国际贸易实务	85	2.78
			国际经济与贸易	87	2.85
			国际商务	271	8.87
信息工程学院	504	16.50	动漫设计与制作	77	2.52
			动漫制作技术	21	0.69
			物联网应用技术	87	2.85
			计算机多媒体技术	80	2.62
			计算机应用技术	174	5.70
			广告与会展	37	1.21
			产品造型设计	28	0.92
国际教育学院	450	14.73	旅游英语	122	3.99
			商务日语	45	1.47
			商务英语	223	7.30
			应用英语	60	1.96
文化旅游学院	388	12.70	酒店管理	189	6.19
			旅游管理	97	3.18
			人力资源管理	57	1.87
			文秘	45	1.47

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽国际商务职业学院。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）毕业生初次就业率

截止到 2018 年 10 月 30 日，学校 2018 届毕业生初次就业率为 93.88%。

### （二）总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 12 月 11 日，学校 2018 届毕业生就业率为 95.48%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，签就业协议形式占比为 84.58%；专升本占比为 6.61%。

表 1-3 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例 (%)	就业率 (%)
签就业协议形式	2584	84.58	<b>95.48</b>
专升本	202	6.61	
签劳动合同形式就业	50	1.64	
其他录用形式就业	35	1.15	
出国、出境	16	0.52	
应征义务兵	13	0.43	
自主创业	11	0.36	
自由职业	6	0.20	
待就业	138	4.52	

注：就业率=(签就业协议形式人数+专升本人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+出国、出境人数+应征义务兵人数+自主创业人数+自由职业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：安徽国际商务职业学院。

### （三）各学院的就业率

2018 届毕业生分布在 6 个学院，各学院就业率均在 94.00% 以上。其中文化旅游学院毕业生的就业率最高，为 96.40%；其次为国际贸易学院（96.00%）和财会金融学院（95.70%）。

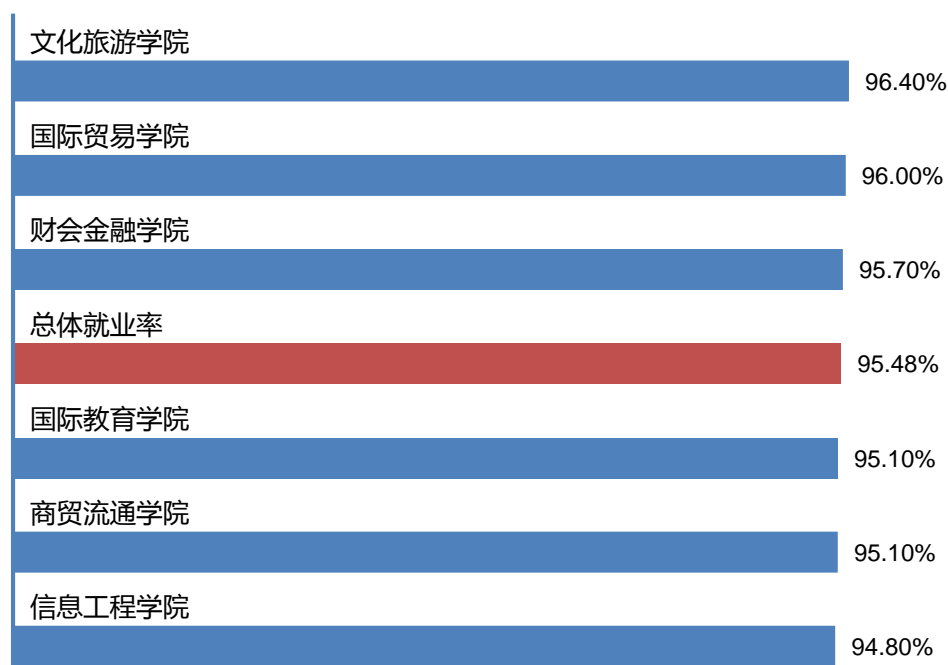


图 1-2 2018 届各学院毕业生就业率

数据来源：安徽国际商务职业学院。

### （四）各专业的就业率及毕业去向

**各专业就业率：**学校 2018 届毕业生分布在 27 个专业；除广告与会展专业之外，其余各专业就业率均在 90.00% 以上。其中，动漫设计与制作、应用英语、文秘、产品造型设计等 4 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 1-4 2018 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
动漫设计与制作	77	77	100.00
应用英语	60	60	100.00
文秘	45	45	100.00
产品造型设计	28	28	100.00

专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
会计电算化	91	90	98.90
国际经济与贸易	87	86	98.85
人力资源管理	57	56	98.25
金融管理与实务	131	128	97.71
连锁经营管理	101	98	97.03
物流管理	125	121	96.80
国际贸易实务	85	82	96.47
报关与国际货运	104	100	96.15
酒店管理	189	181	95.77
物联网应用技术	87	83	95.40
电子商务	259	247	95.37
旅游英语	122	116	95.08
计算机多媒体	80	76	95.00
旅游管理	97	92	94.85
国际商务	271	257	94.83
商务英语	223	211	94.62
会计	290	273	94.14
投资与理财	44	41	93.18
计算机应用	174	162	93.10
市场营销	125	114	91.20
商务日语	45	41	91.11
动漫制作技术	21	19	90.48
广告与会展	37	33	89.19

数据来源：安徽国际商务职业学院。

**各专业毕业去向：**单位就业为各专业的主要毕业去向，其中动漫设计与制作专业的单位就业占比较高，达到 98.70%。

表 2-1 2018 届各专业毕业生毕业去向分布

专业	单位就业 (%)	升学 (%)	灵活就业 (%)	出国 (境) (%)	未就业 (%)
动漫设计与制作	98.70	1.30	0.00	0.00	0.00
物流管理	96.00	0.80	0.00	0.00	3.20
应用英语	93.33	6.67	0.00	0.00	0.00
人力资源管理	92.98	5.26	0.00	0.00	1.75
产品造型设计	92.86	0.00	0.00	7.14	0.00
报关与国际货运	91.35	4.81	0.00	0.00	3.85
连锁经营管理	91.09	4.95	0.99	0.00	2.97
动漫制作技术	90.48	0.00	0.00	0.00	9.52

专业	单位就业 (%)	升学 (%)	灵活就业 (%)	出国 (境) (%)	未就业 (%)
电子商务	89.58	2.70	3.09	0.00	4.63
旅游英语	89.34	4.92	0.82	0.00	4.92
会计电算化	89.01	9.89	0.00	0.00	1.10
酒店管理	88.89	6.35	0.53	0.00	4.23
金融管理与实务	88.55	9.16	0.00	0.00	2.29
国际经济与贸易	88.51	9.20	1.15	0.00	1.15
计算机应用技术	88.51	4.60	0.00	0.00	6.90
旅游管理	87.63	6.19	1.03	0.00	5.15
计算机多媒体技术	87.50	7.50	0.00	0.00	5.00
国际商务	86.72	4.80	0.37	2.95	5.17
文秘	86.67	13.33	0.00	0.00	0.00
广告与会展	86.49	0.00	0.00	2.70	10.81
市场营销	85.60	5.60	0.00	0.00	8.80
物联网应用技术	85.06	9.20	1.15	0.00	4.60
商务日语	84.44	6.67	0.00	0.00	8.89
会计	83.79	8.62	0.00	1.72	5.86
国际贸易实务	82.35	11.76	2.35	0.00	3.53
商务英语	81.61	13.00	0.00	0.00	5.38
投资与理财	75.00	18.18	0.00	0.00	6.82

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵。

数据来源：安徽国际商务职业学院。

## （五）未就业分析

学校 2018 届未就业毕业生共 138 人，占毕业生总人数的 4.52%。根据调查结果，其未就业的原因主要为准备升学考试（24.00%）。

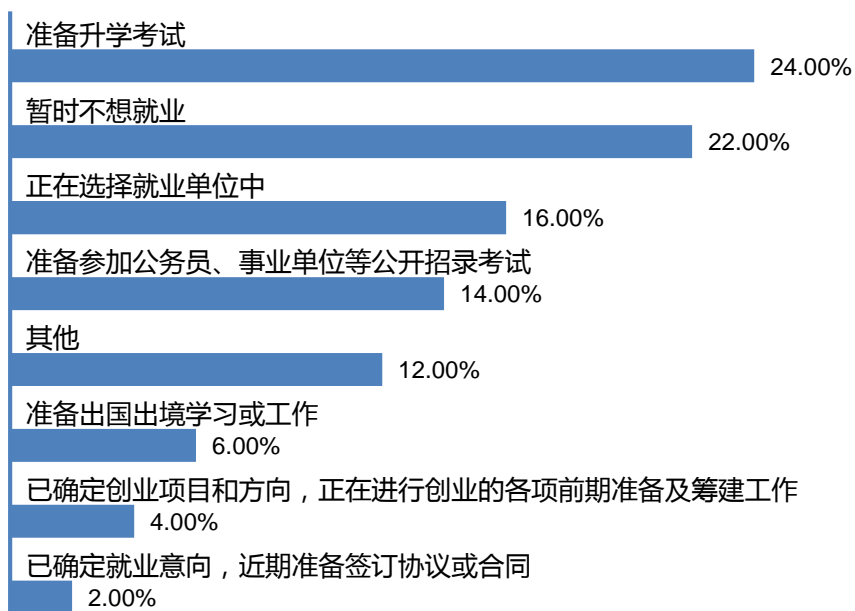


图 1-3 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2018 届毕业生主要选择在安徽省内就业（62.34%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（11.60%）和上海市（11.56%）。

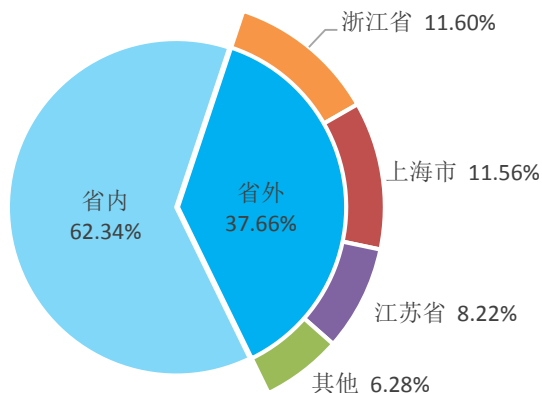


图 1-4 2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：安徽国际商务职业学院。

**省内就业城市：**在安徽省内就业的毕业生主要流向了合肥市（69.74%），其次是滁州市（3.17%）。

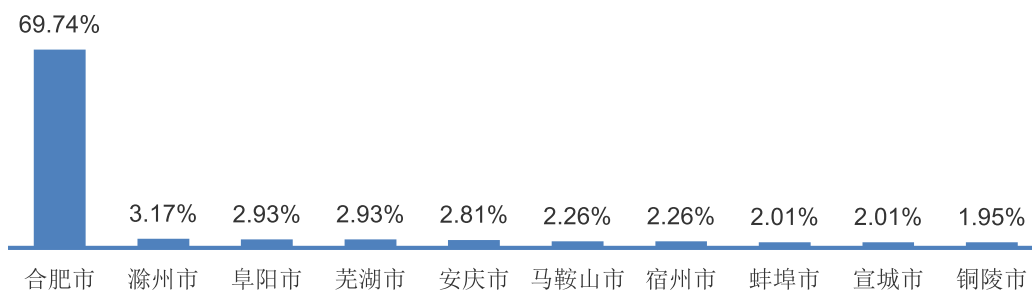


图 1-5 2018 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：安徽国际商务职业学院。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

**生源地与就业地域交叉分析：**安徽省内生源中，63.10%选择留在本省（安徽省）就业；19.57%的省外生源也优先考虑在安徽省就业，56.52%的省外生源回生源地就业。

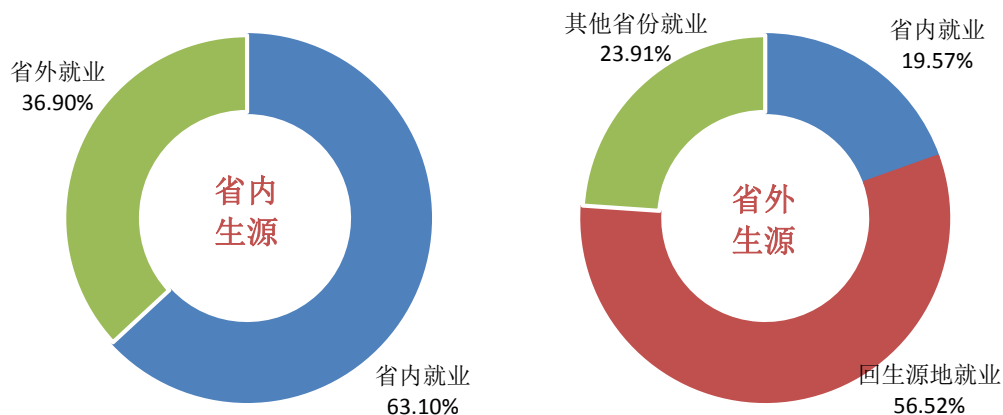


图 1-6 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽国际商务职业学院。

## （二）就业行业分布

**总体：**2018 届毕业生就业行业主要集中在批发和零售业（17.59%）、信息传输、软件和信息技术服务业（16.03%）、制造业（10.66%）。

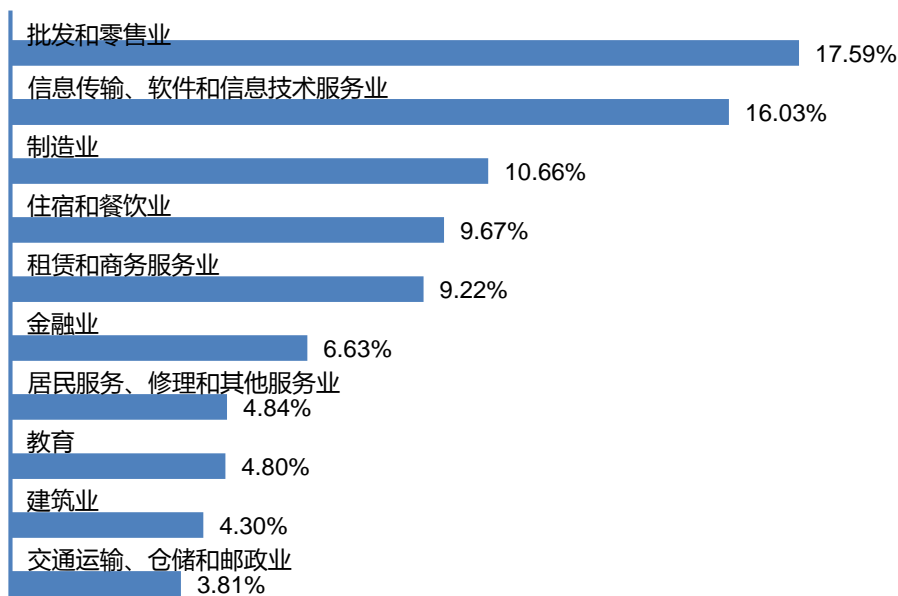


图 1-7 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：安徽国际商务职业学院。

**各学院：**各学院毕业生就业行业与所学专业基本匹配，如信息工程学院的专科毕业生主要就业于信息传输、软件和信息技术服务业。具体行业分布如下所示。

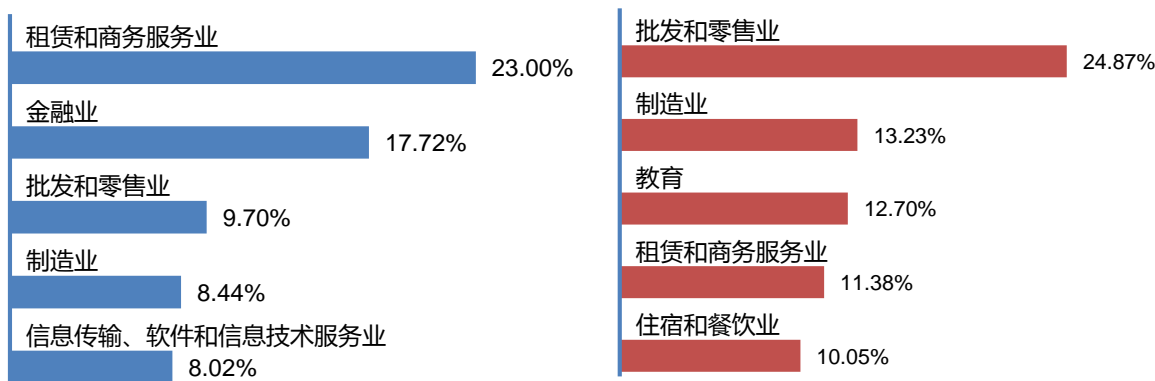


图 1-8 财会金融学院（左图）、国际教育学院（右图）毕业生主要就业行业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

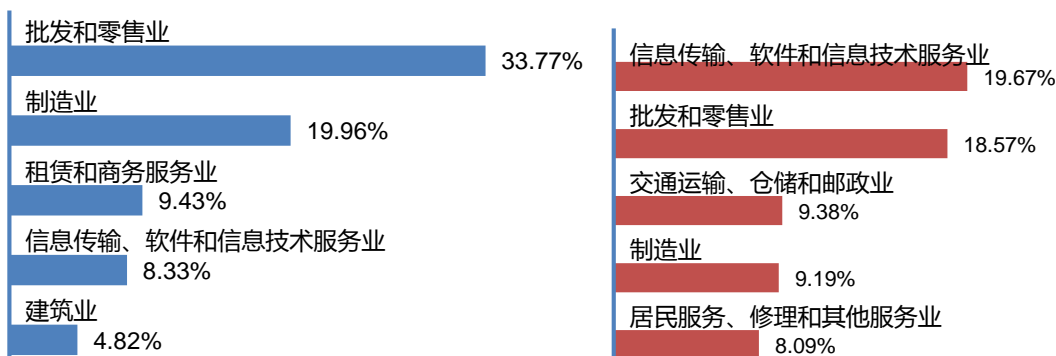


图 1-9 国际贸易学院（左图）、商贸流通学院（右图）毕业生主要就业行业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

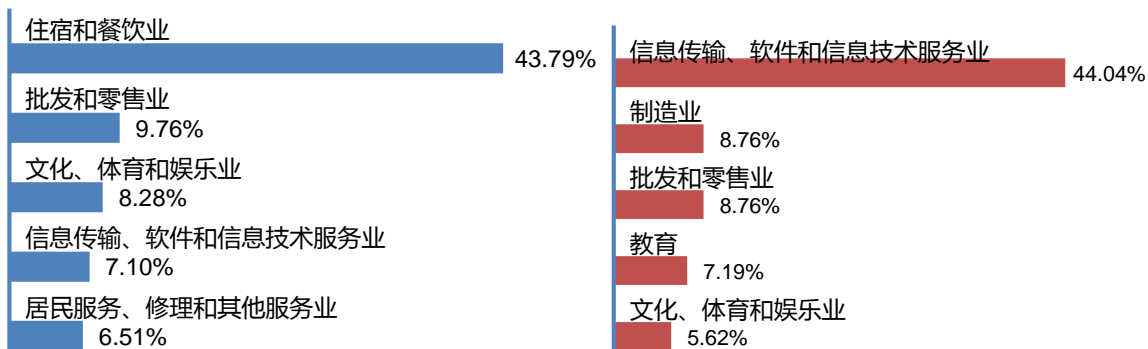


图 1-10 文化旅游学院（左图）、信息工程学院（右图）毕业生主要就业行业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

各专业：各专业毕业生就业行业如下图所示。

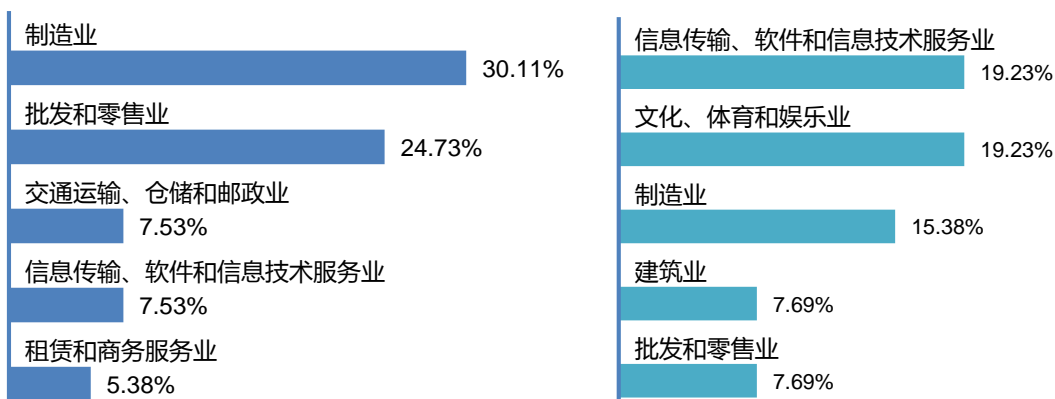


图 1-11 报关与国际货运（左图）、产品造型设计（右图）专业毕业生主要就业行业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

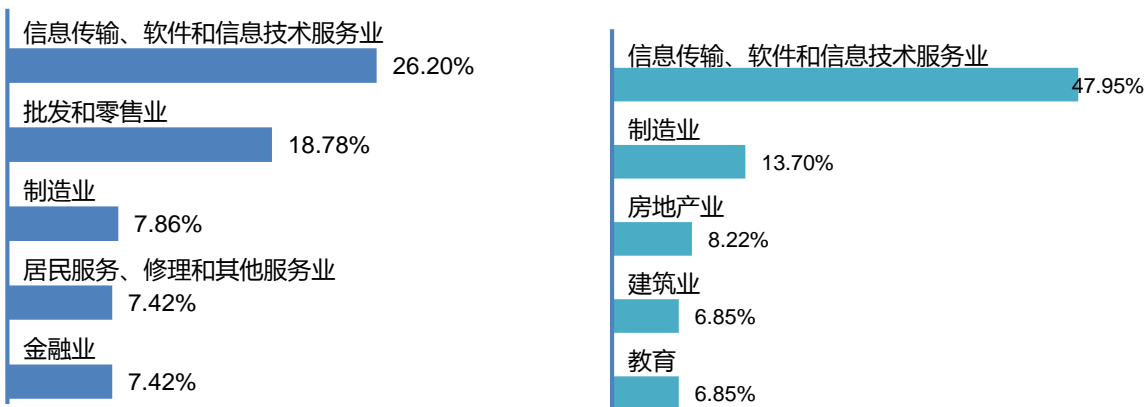


图 1-12 电子商务（左图）、动漫设计与制作（右图）专业毕业生主要就业行业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

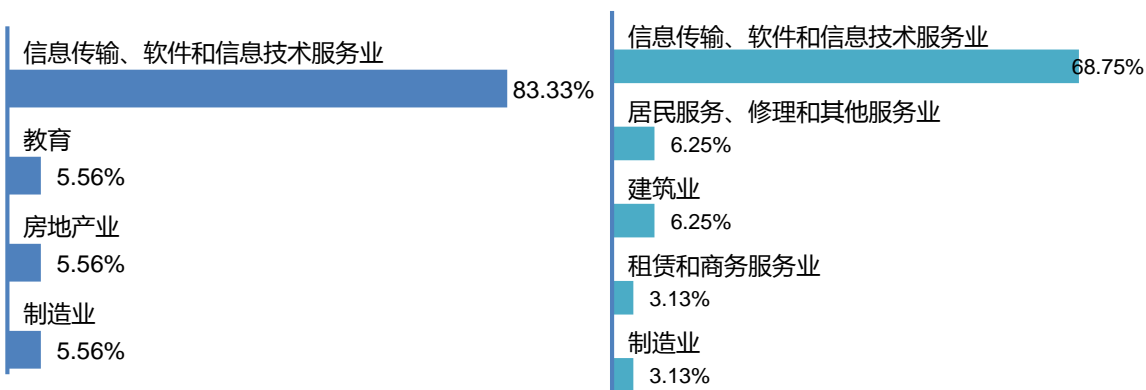


图 1-13 动漫制作技术（左图）、广告与会展（右图）专业毕业生主要就业行业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

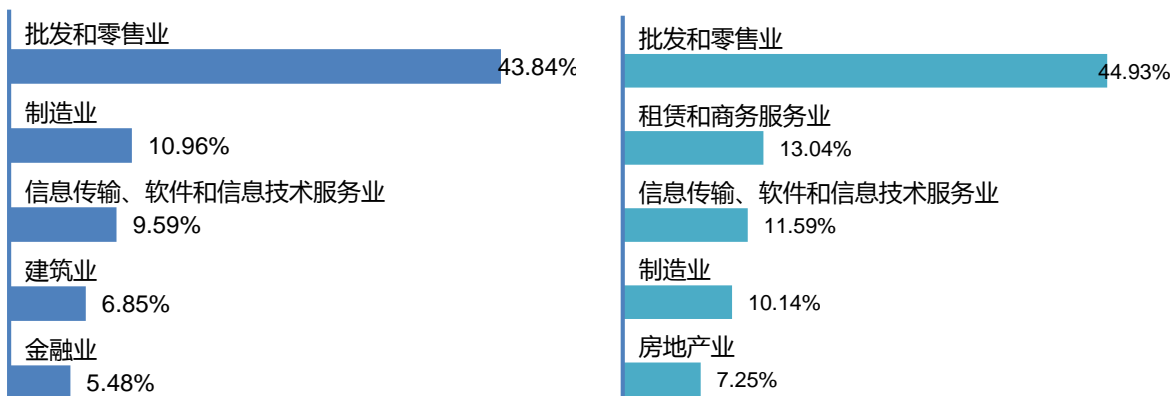


图 1-14 国际经济与贸易（左图）、国际贸易实务（右图）专业毕业生主要就业行业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

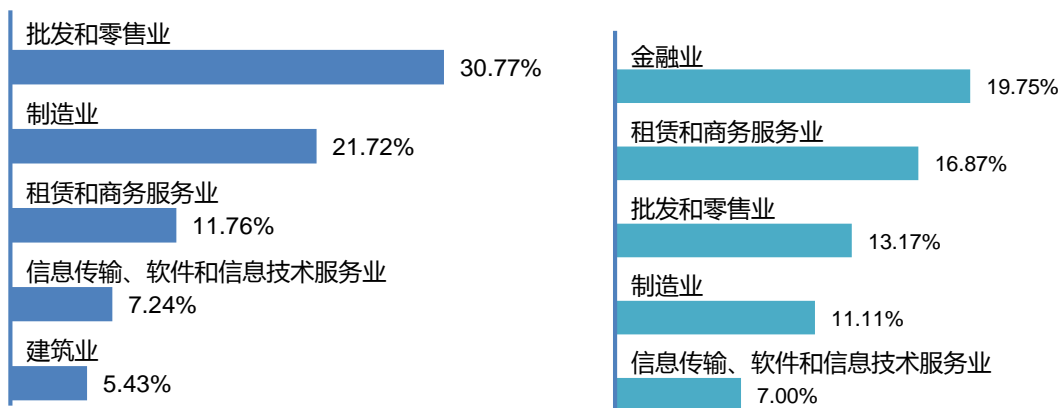


图 1-15 国际商务（左图）、会计（右图）专业毕业生主要就业行业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

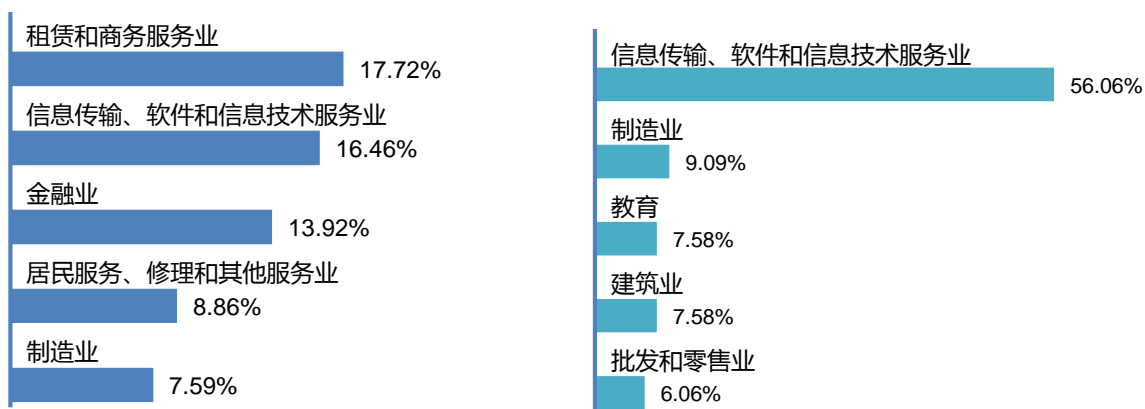


图 1-16 会计电算化（左图）、计算机多媒体技术（右图）专业毕业生主要就业行业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

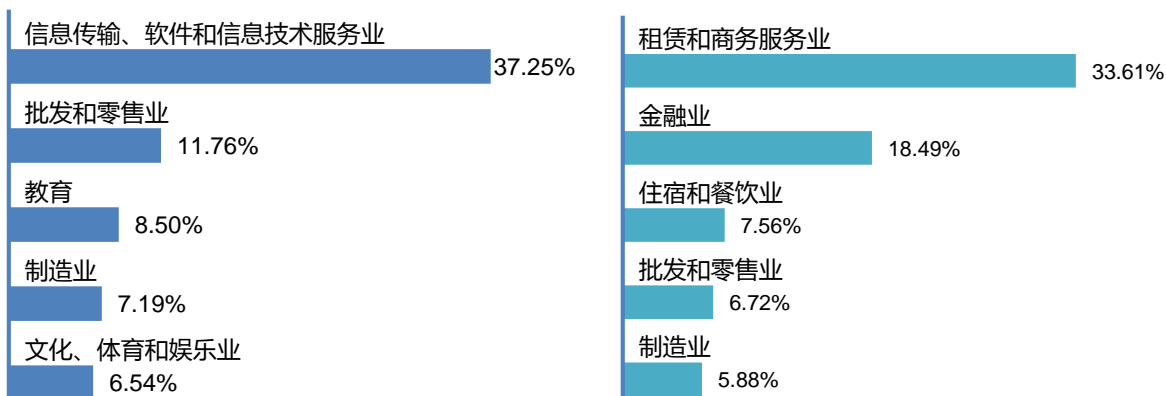


图 1-17 计算机应用技术（左图）、金融管理与实务（右图）专业毕业生主要就业行业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

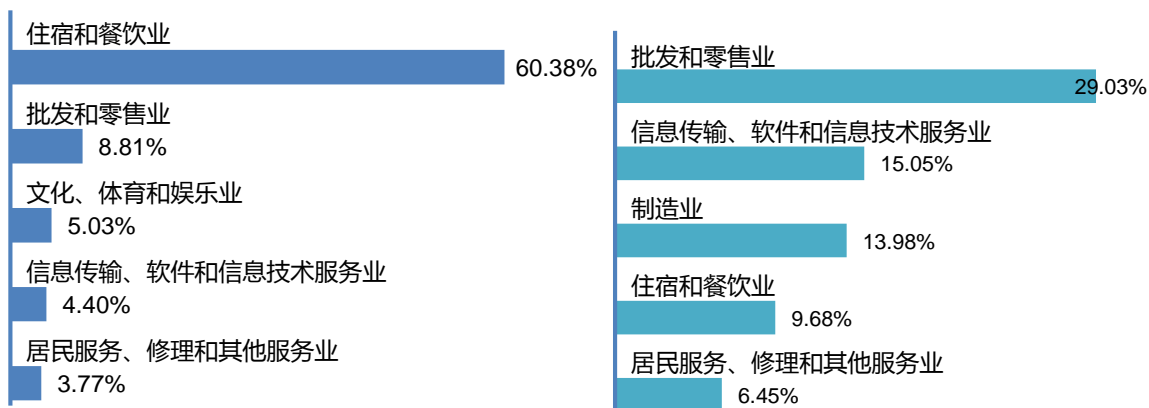


图 1-18 酒店管理、连锁经营管理（右图）专业毕业生主要就业行业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

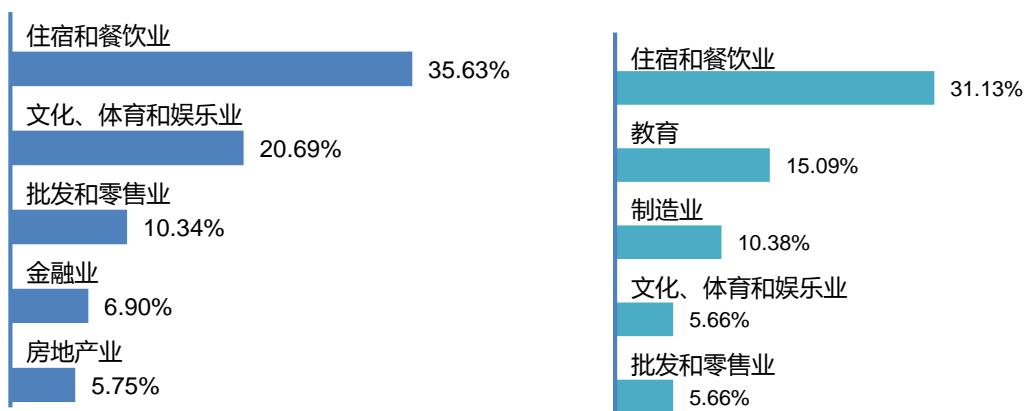


图 1-19 旅游管理（左图）、旅游英语（右图）专业毕业生主要就业行业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

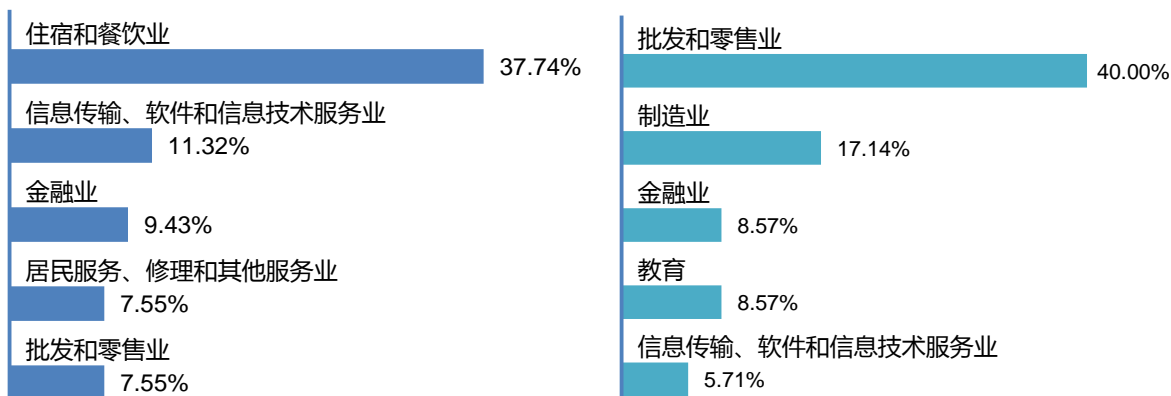


图 1-20 人力资源管理（左图）、商务日语（右图）专业毕业生主要就业行业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

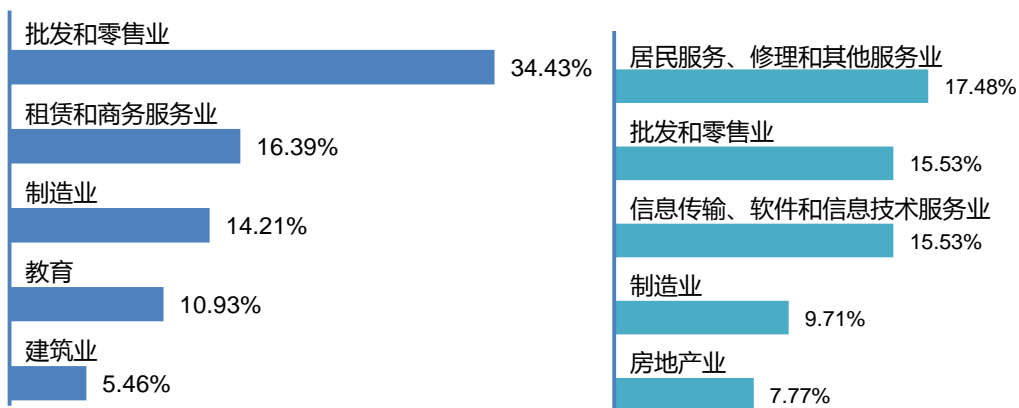


图 1-21 商务英语（左图）、市场营销（右图）专业毕业生主要就业行业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

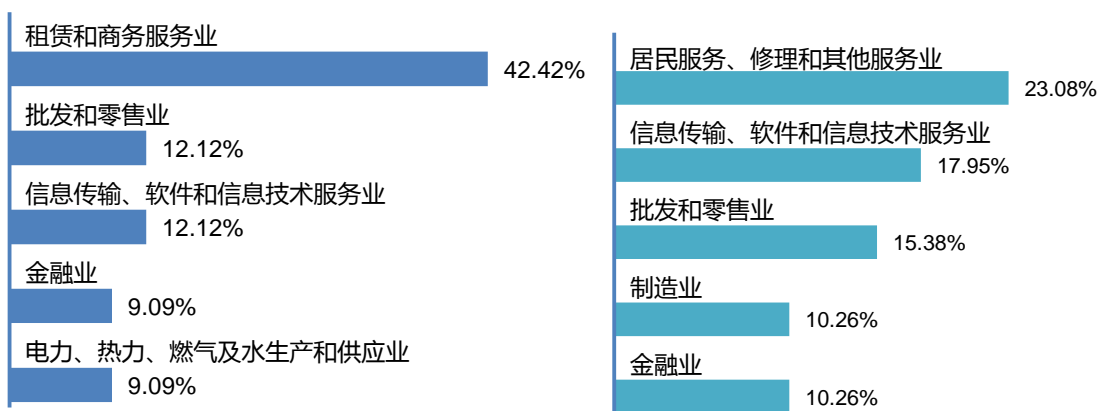


图 1-22 投资与理财（左图）、文秘（右图）专业毕业生主要就业行业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

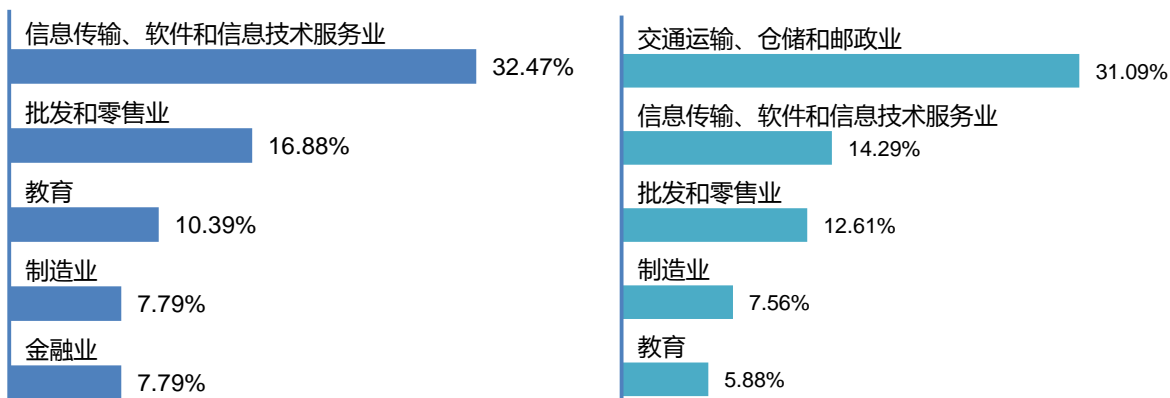


图 1-23 物联网应用技术（左图）、物流管理（右图）专业毕业生主要就业行业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

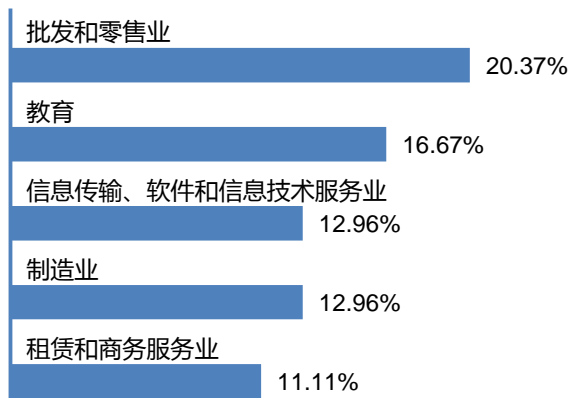


图 1-24 应用英语专业毕业生主要就业行业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

### （三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为商业和服务业人员，占比为 21.63%；其次为办事人员和有关人员（11.16%）。

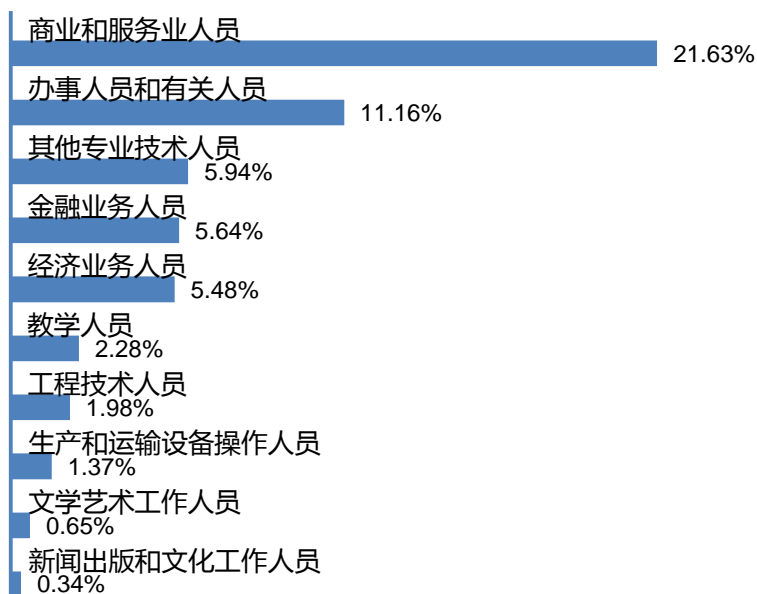


图 1-25 2018 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：安徽国际商务职业学院。

各学院毕业生主要就业职业分布如下图所示。

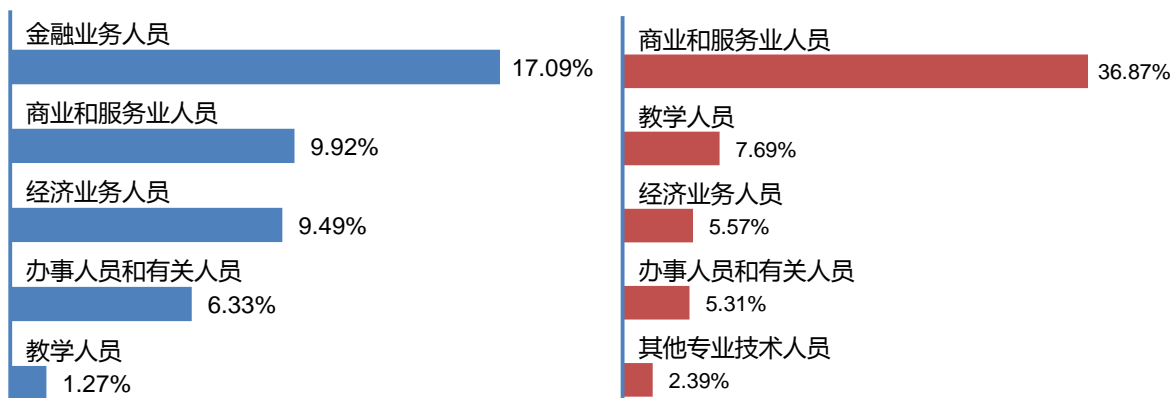


图 1-26 财会金融学院（左图）、国际教育学院（右图）毕业生主要就业职业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

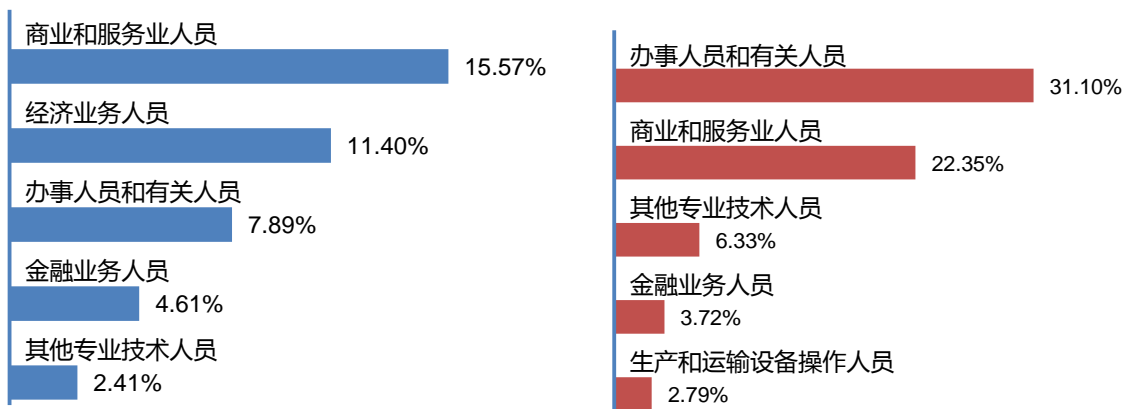


图 1-27 国际贸易学院 (左图)、商贸流通学院 (右图) 毕业生主要就业职业

数据来源: 安徽国际商务职业学院。

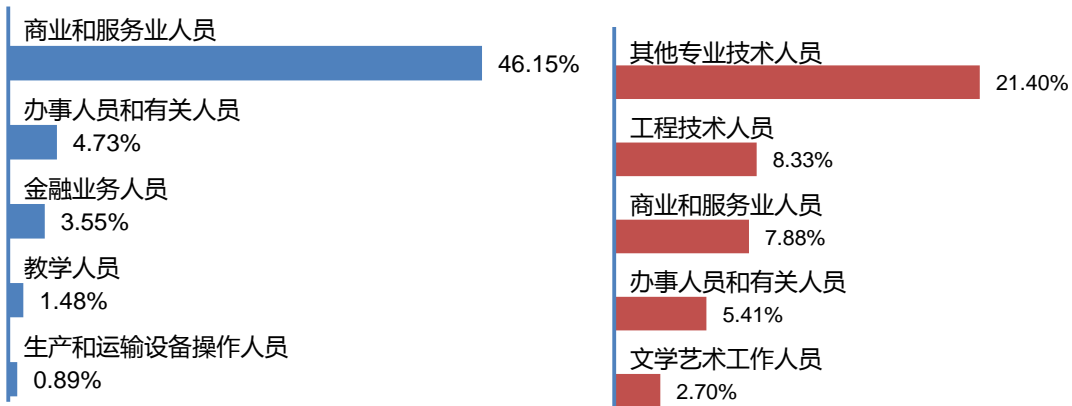


图 1-28 文化旅游学院 (左图)、信息工程学院 (右图) 毕业生主要就业职业

数据来源: 安徽国际商务职业学院。

各专业毕业生主要就业职业分布如下图所示。

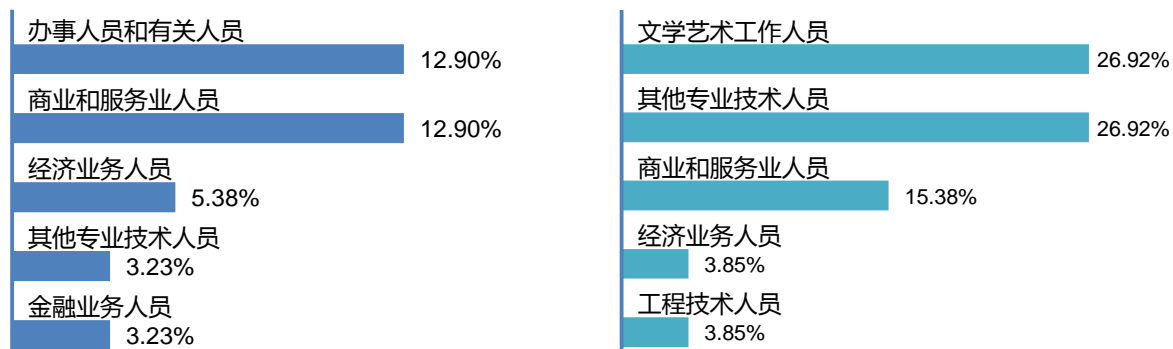


图 1-29 报关与国际货运 (左图)、产品造型设计 (右图) 专业毕业生主要就业职业

数据来源: 安徽国际商务职业学院。

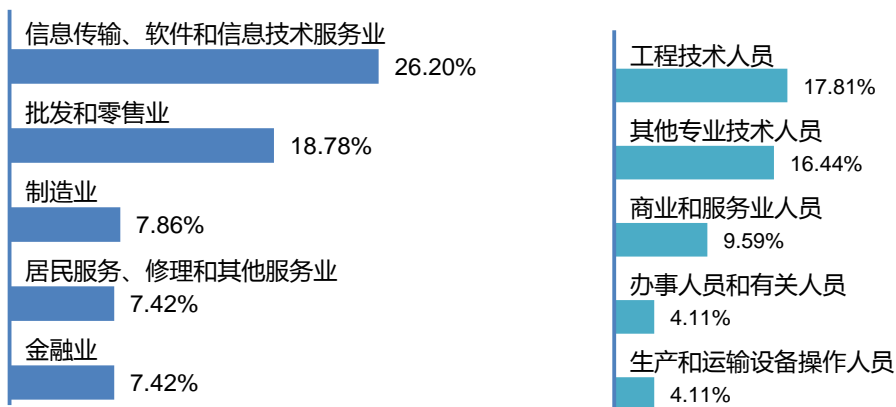


图 1-30 电子商务（左图）、动漫设计与制作（右图）专业毕业生主要就业职业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

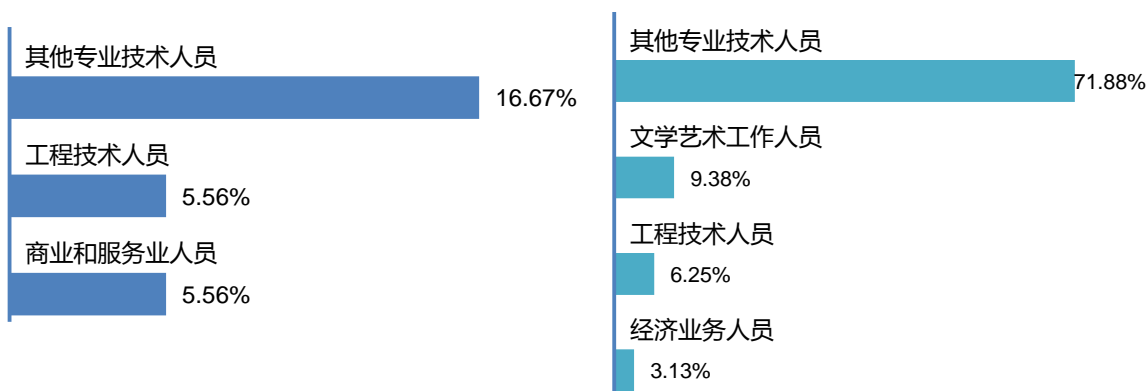


图 1-31 动漫制作技术（左图）、广告与会展（右图）专业毕业生主要就业职业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

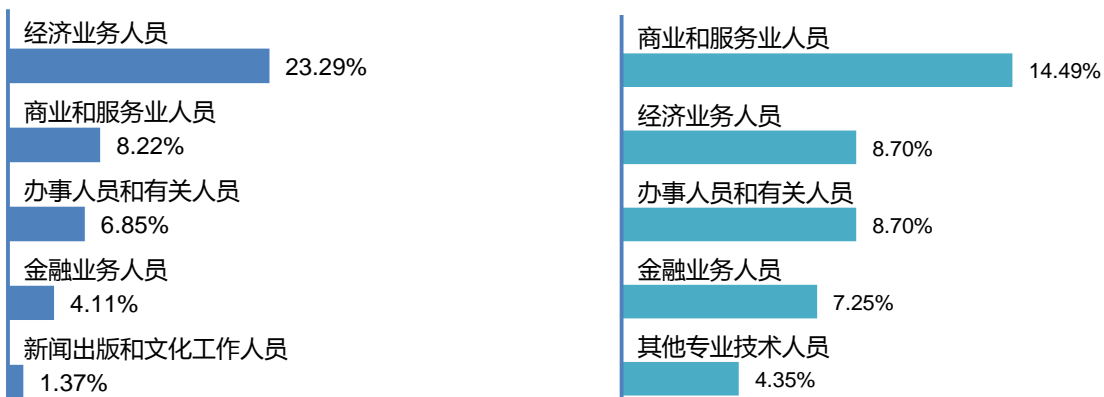


图 1-32 国际经济与贸易（左图）、国际贸易实务（右图）专业毕业生主要就业职业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

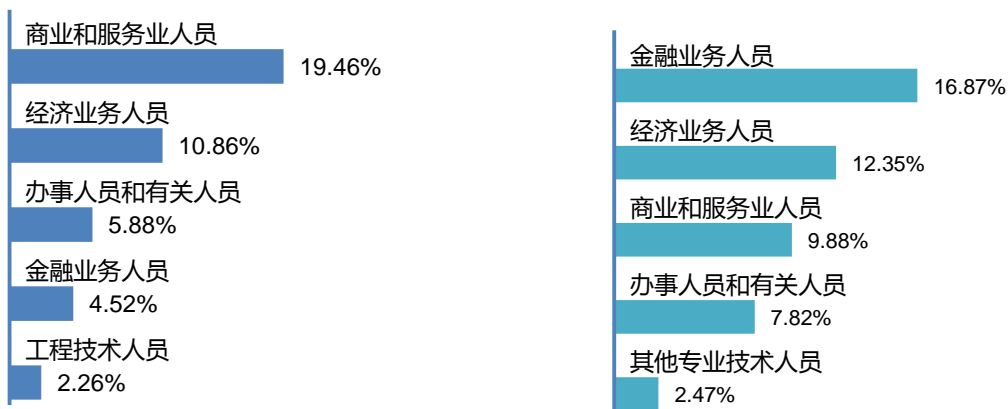


图 1-33 国际商务（左图）、会计（右图）专业毕业生主要就业职业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

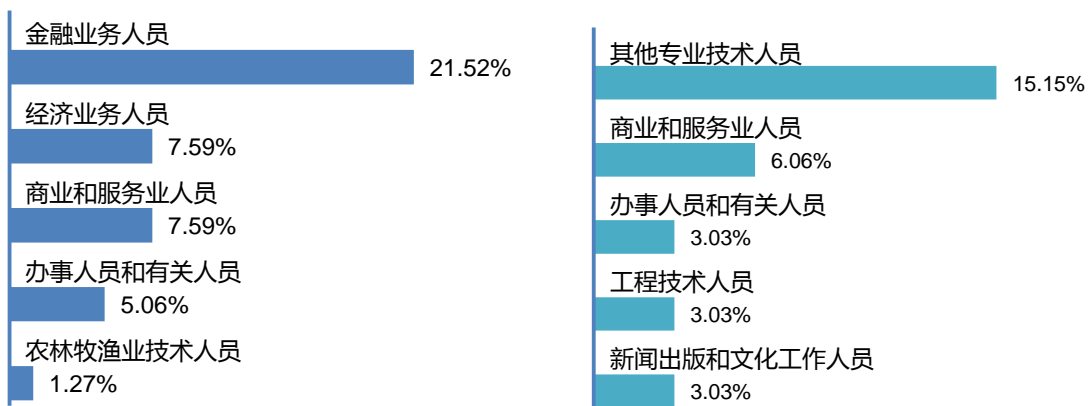


图 1-34 会计电算化（左图）、计算机多媒体技术（右图）专业毕业生主要就业职业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

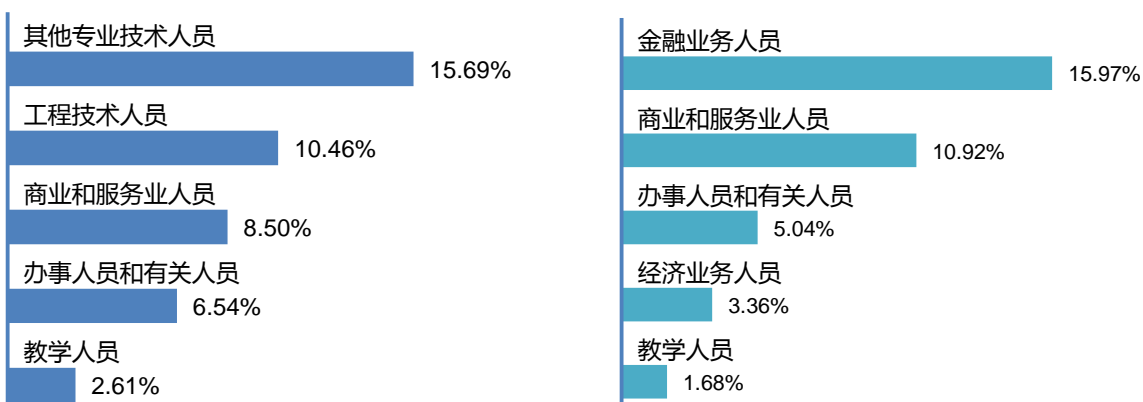


图 1-35 计算机应用技术（左图）、金融管理与实务（右图）专业毕业生主要就业职业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

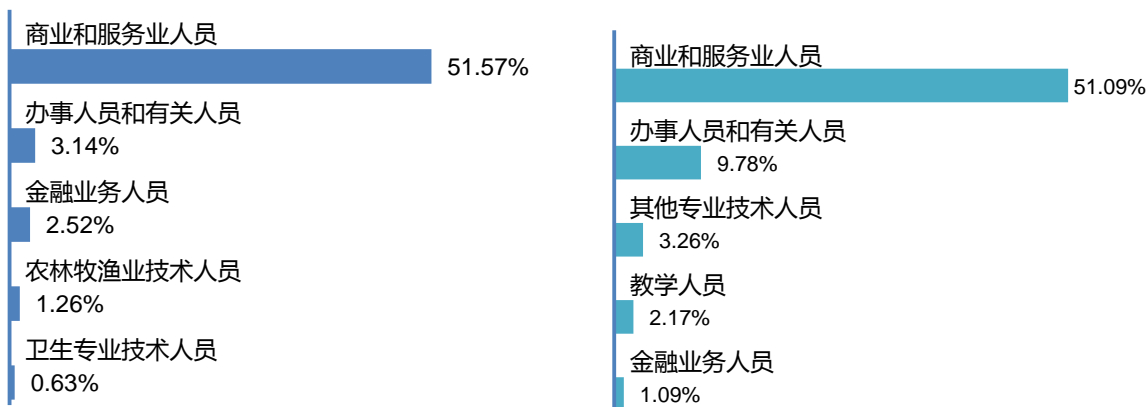


图 1-36 酒店管理、连锁经营管理（右图）专业毕业生主要就业职业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

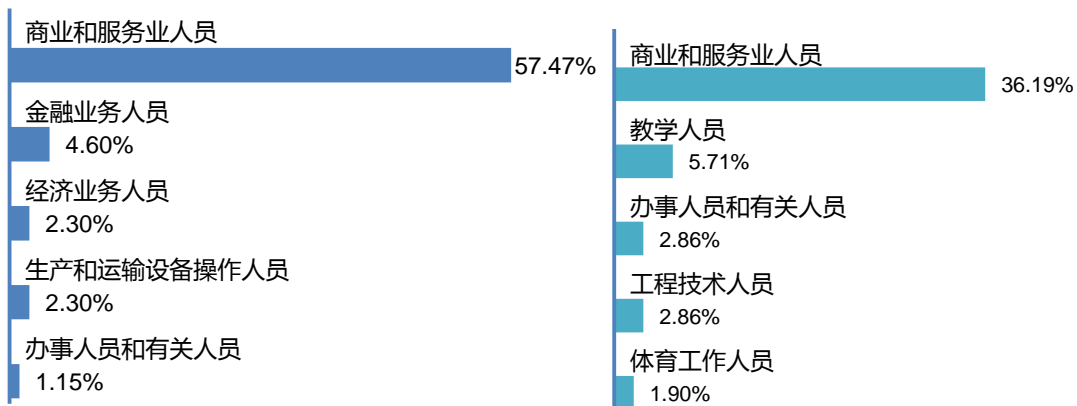


图 1-37 旅游管理（左图）、旅游英语（右图）专业毕业生主要就业职业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

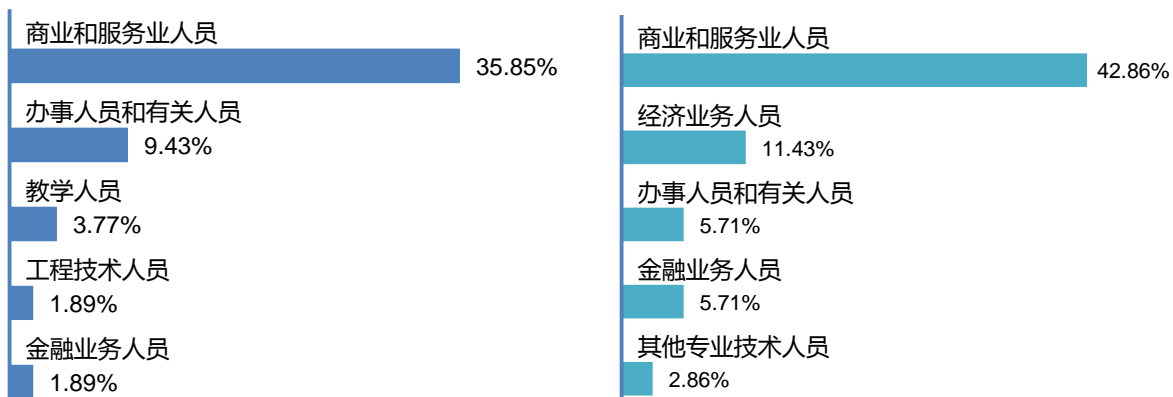


图 1-38 人力资源管理（左图）、商务日语（右图）专业毕业生主要就业职业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

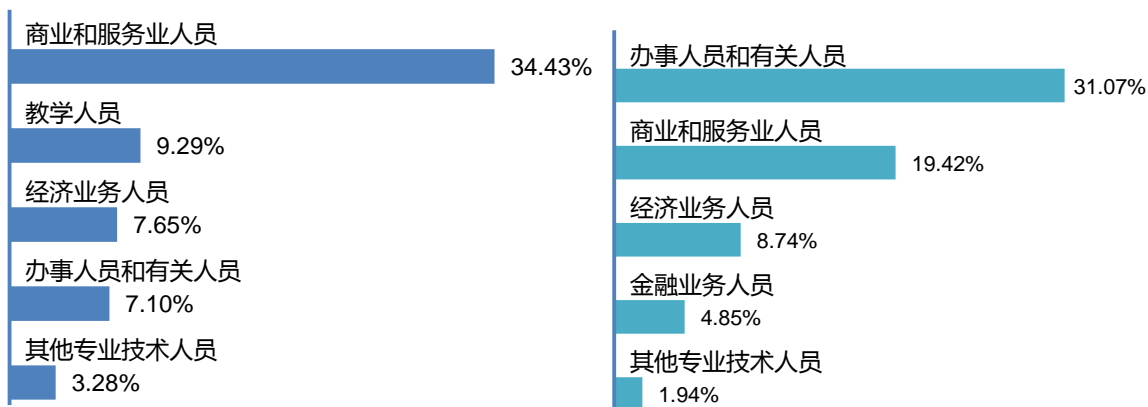


图 1-39 商务英语（左图）、市场营销（右图）专业毕业生主要就业职业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

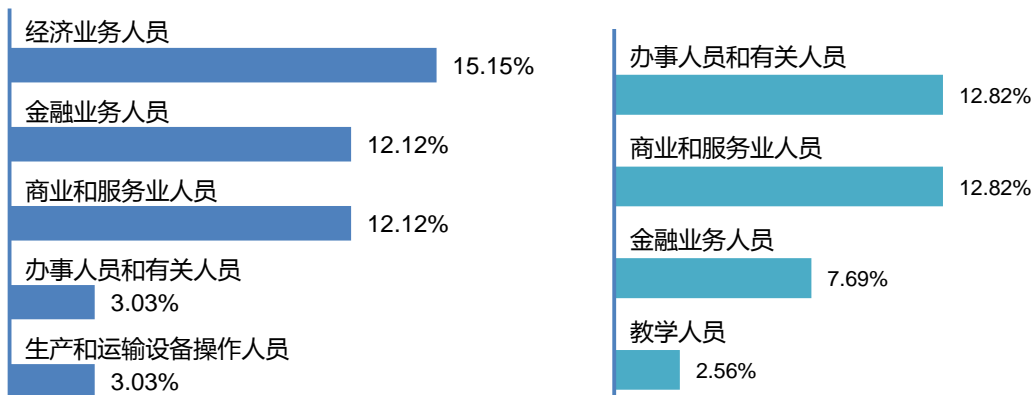


图 1-40 投资与理财（左图）、文秘（右图）专业毕业生主要就业职业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

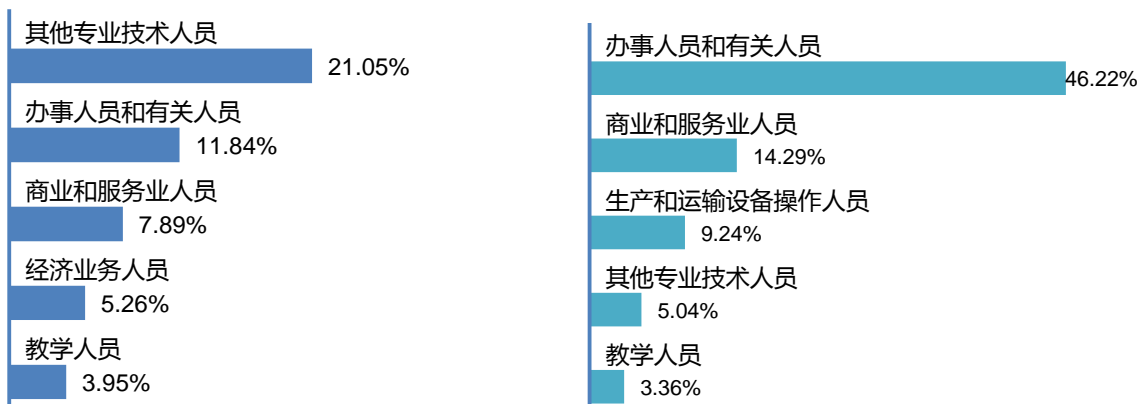


图 1-41 物联网应用技术（左图）、物流管理（右图）专业毕业生主要就业职业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

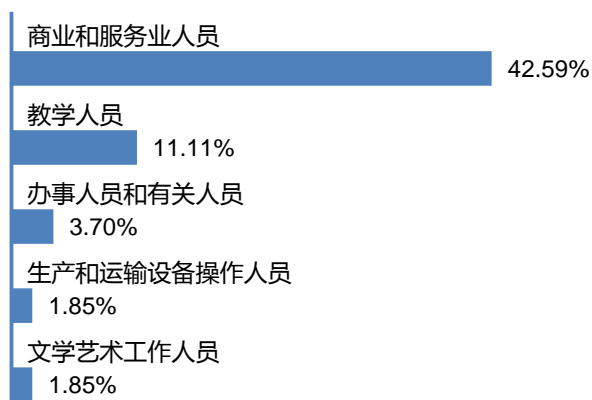


图 1-42 应用英语专业毕业生主要就业职业

数据来源：安徽国际商务职业学院。

#### （四）就业单位分布

**就业单位分布：**学校 2018 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 95.01%；其次为国有企业（1.90%）。

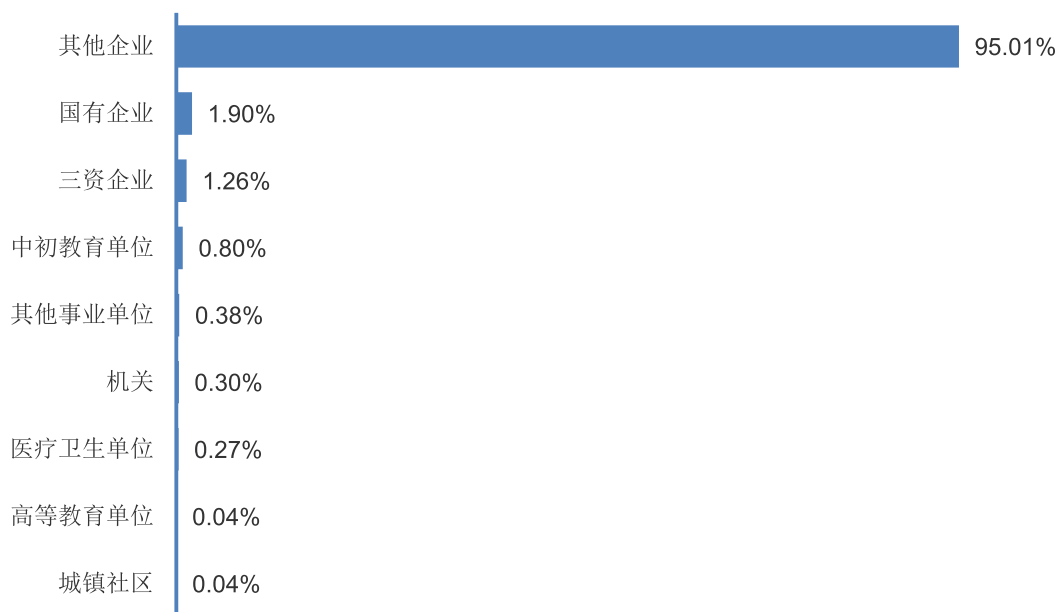


图 1-43 2018 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽国际商务职业学院。

各学院：其中商贸流通学院、信息工程学院的毕业生流向其他企业的比例相对较高，均处于 96.00% 以上。

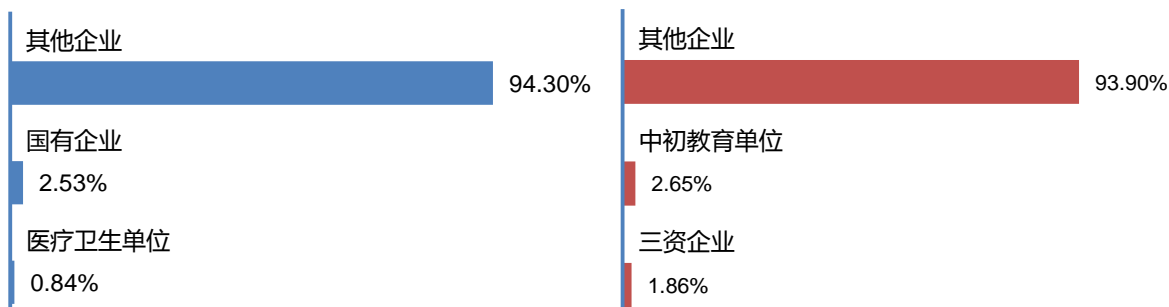


图 1-44 财会金融学院（左图）、国际教育学院（右图）毕业生主要就业单位

数据来源：安徽国际商务职业学院。

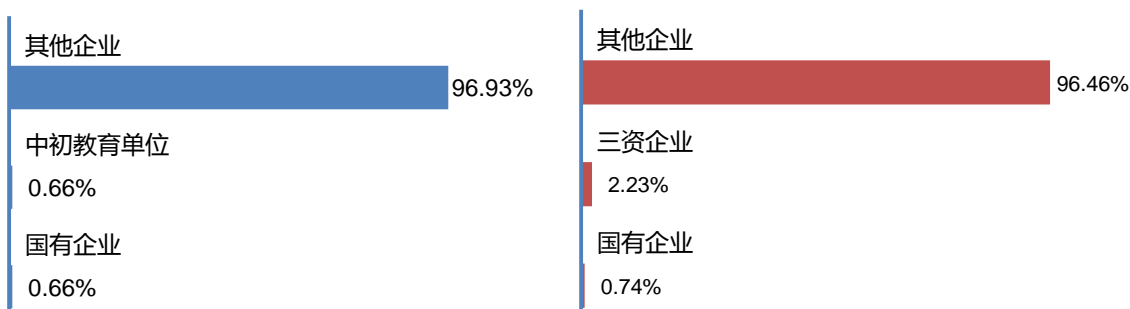


图 1-45 国际贸易学院（左图）、商贸流通学院（右图）毕业生主要就业单位

数据来源：安徽国际商务职业学院。

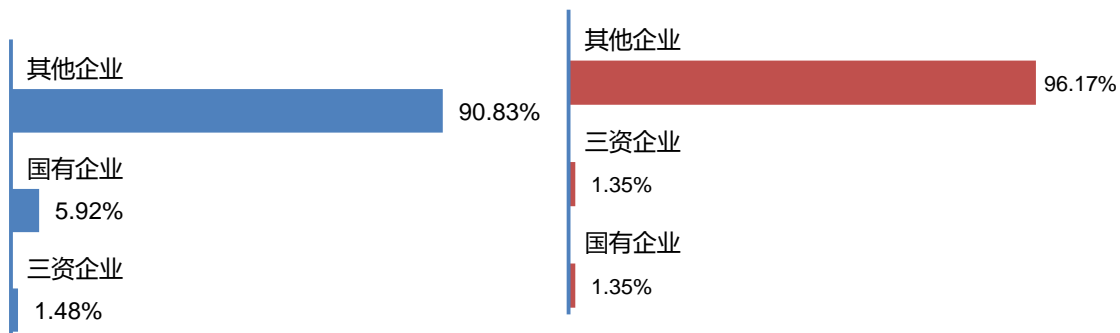


图 1-46 文化旅游学院（左图）、信息工程学院（右图）毕业生主要就业单位

数据来源：安徽国际商务职业学院。

报关与国际货运、动漫设计与制作、动漫制作技术、广告与会展专业的毕业生均流向其他企业就业，其他各专业毕业生主要就业单位性质分布如下图所示。

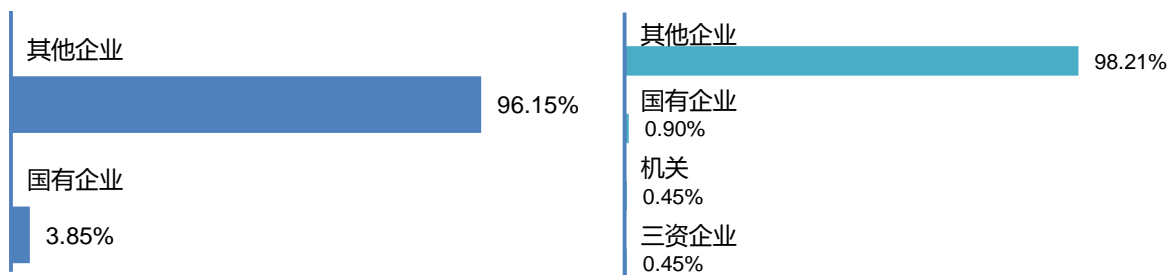


图 1-47 产品造型设计（左图）、电子商务（右图）专业毕业生主要就业单位

数据来源：安徽国际商务职业学院。

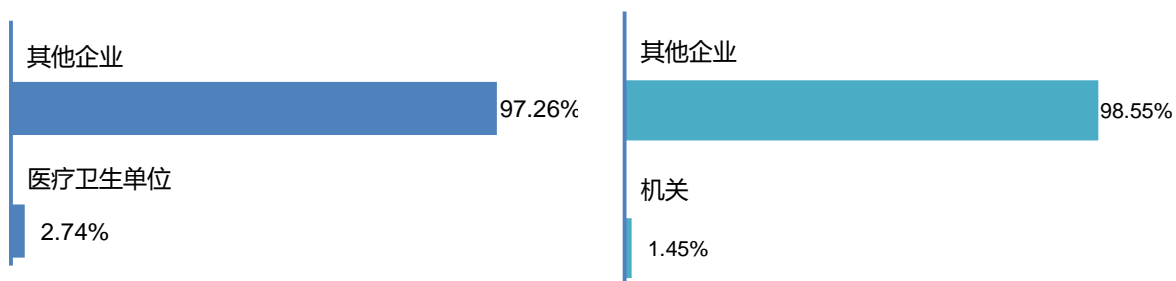


图 1-48 国际经济与贸易（左图）、国际贸易实务（右图）专业毕业生主要就业单位

数据来源：安徽国际商务职业学院。

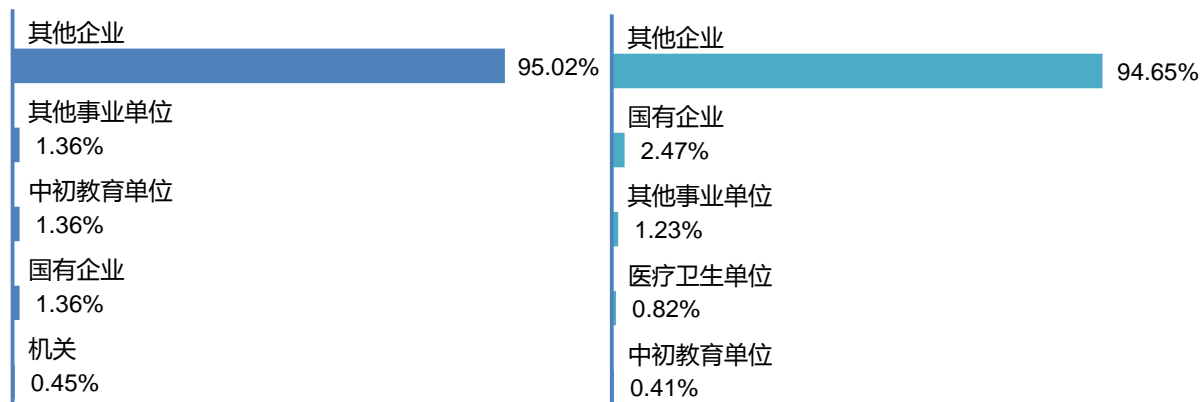


图 1-49 国际商务（左图）、会计（右图）专业毕业生主要就业单位

数据来源：安徽国际商务职业学院。

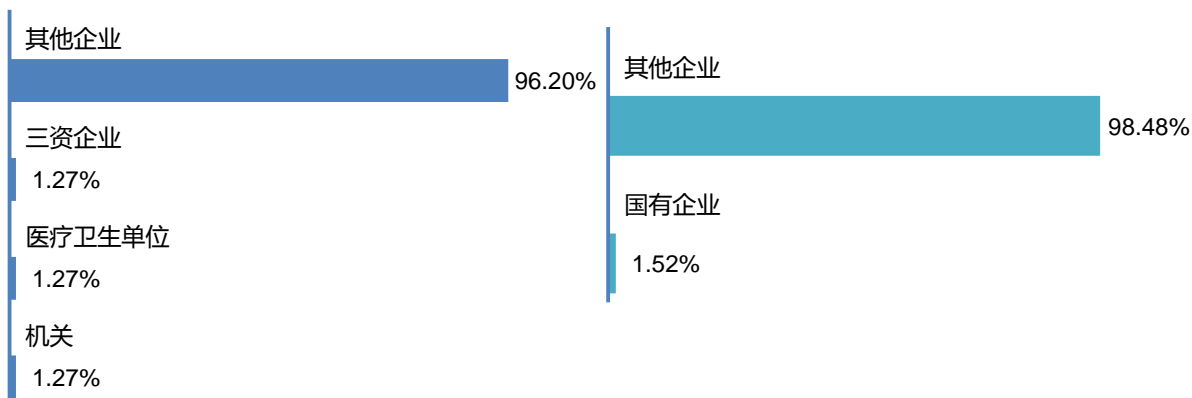


图 1-50 会计电算化（左图）、计算机多媒体技术（右图）专业毕业生主要就业单位

数据来源：安徽国际商务职业学院。

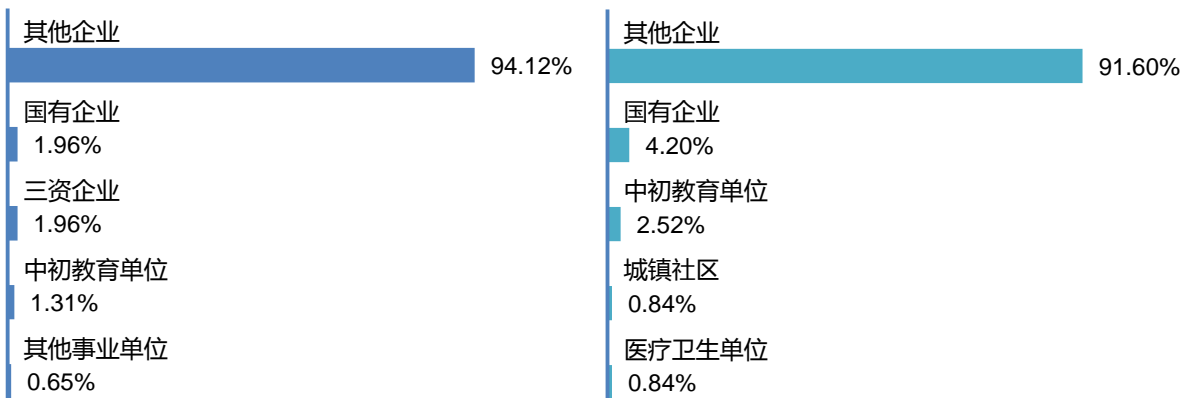


图 1-51 计算机应用技术（左图）、金融管理与实务（右图）专业毕业生主要就业单位

数据来源：安徽国际商务职业学院。

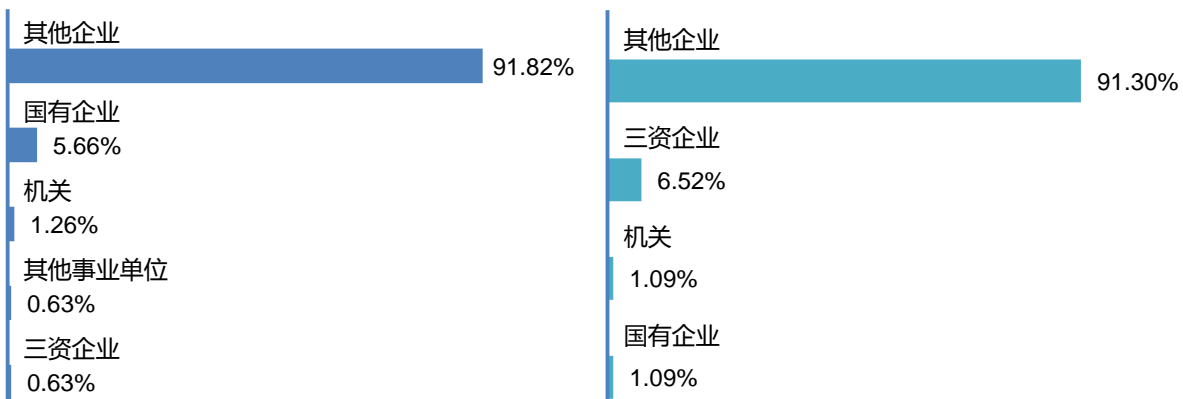


图 1-52 酒店管理、连锁经营管理（右图）专业毕业生主要就业单位

数据来源：安徽国际商务职业学院。

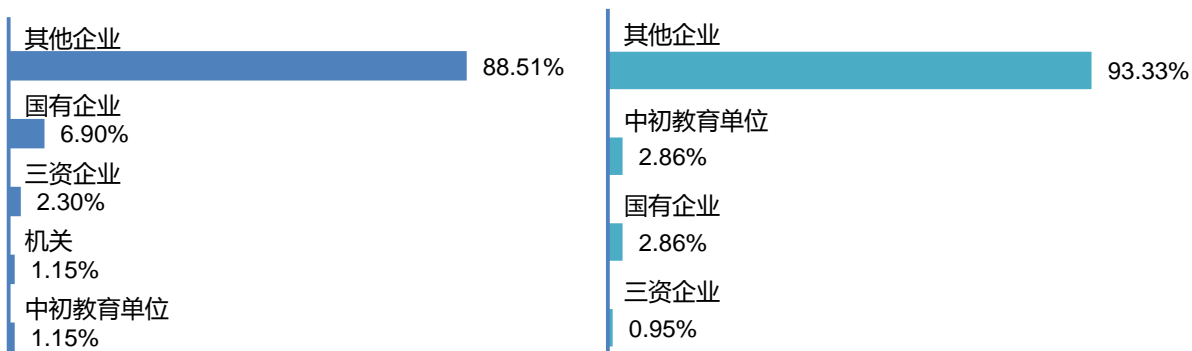


图 1-53 旅游管理（左图）、旅游英语（右图）专业毕业生主要就业单位

数据来源：安徽国际商务职业学院。

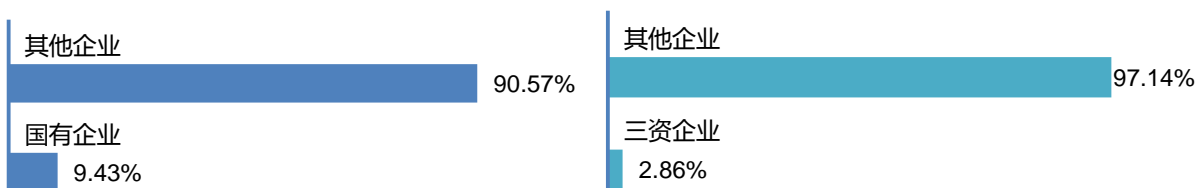


图 1-54 人力资源管理（左图）、商务日语（右图）专业毕业生主要就业单位

数据来源：安徽国际商务职业学院。

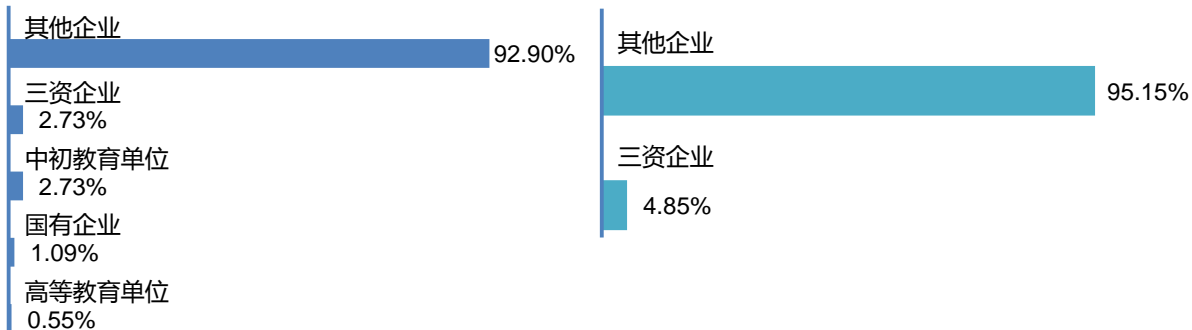


图 1-55 商务英语（左图）、市场营销（右图）专业毕业生主要就业单位

数据来源：安徽国际商务职业学院。

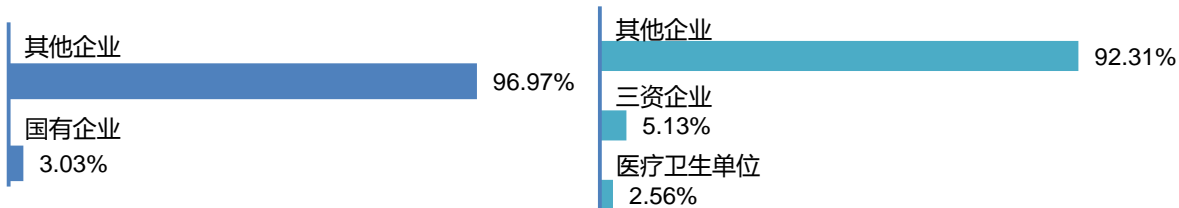


图 1-56 投资与理财（左图）、文秘（右图）专业毕业生主要就业单位

数据来源：安徽国际商务职业学院。

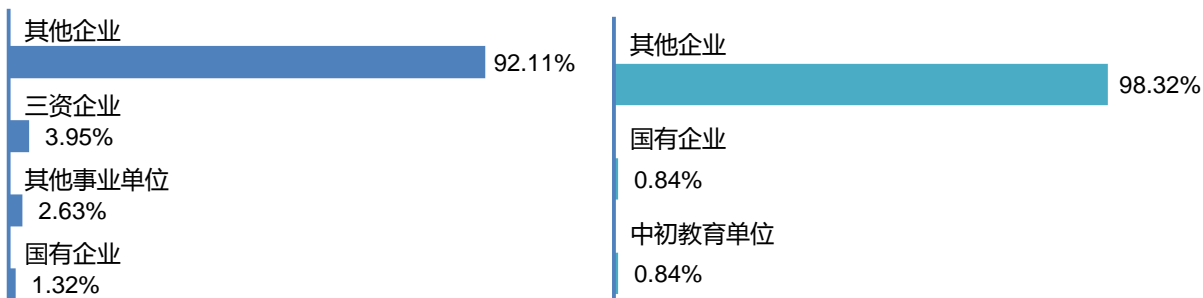


图 1-57 物联网应用技术（左图）、物流管理（右图）专业毕业生主要就业单位

数据来源：安徽国际商务职业学院。



图 1-58 应用英语专业毕业生主要就业单位

数据来源：安徽国际商务职业学院。

**就业单位规模：**主要集中在 50 人及以下（31.14%），其次是 51-100 人（19.95%）和 2001 人及以上（15.45%）。

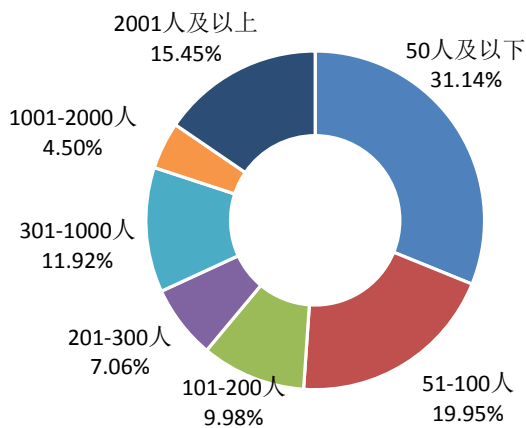


图 1-59 2018 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院及专业毕业生就业单位规模如下图所示。

表 1-5 2018 届各学院毕业生就业单位规模分布

学院	50 人及以下 (%)	51-100 人 (%)	101-200 人 (%)	201-300 人 (%)	301-1000 人 (%)	1001-2000 人 (%)	2001 人及以上 (%)
商贸流通学院	23.49	16.87	9.04	7.23	16.27	7.83	19.28
国际贸易学院	38.10	24.49	9.52	8.16	6.12	3.40	10.20
信息工程学院	34.27	19.58	11.89	4.20	13.29	3.50	13.29
财会金融学院	25.90	15.11	7.91	8.63	8.63	7.91	25.90
国际教育学院	41.61	22.63	11.68	6.57	9.49	0.00	8.03
文化旅游学院	21.11	22.22	10.00	7.78	20.00	3.33	15.56

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

表 1-6 2018 届各主要专业毕业生就业单位规模分布

专业	50 人及以下 (%)	51-100 人 (%)	101-200 人 (%)	201-300 人 (%)	301-1000 人 (%)	1001-2000 人 (%)	2001 人及以上 (%)
商务英语	44.19	24.42	11.63	5.81	9.30	0.00	4.65
国际商务	31.58	28.95	10.53	7.89	7.89	5.26	7.89
会计	30.99	15.49	5.63	5.63	12.68	5.63	23.94
电子商务	24.62	16.92	12.31	9.23	13.85	4.62	18.46
会计电算化	23.40	12.77	10.64	12.77	6.38	8.51	25.53
物流管理	19.51	12.20	4.88	9.76	14.63	14.63	24.39
计算机应用技术	31.43	34.29	2.86	5.71	17.14	0.00	8.57
动漫设计与制作	38.24	14.71	20.59	0.00	8.82	0.00	17.65
人力资源管理	23.53	26.47	8.82	0.00	23.53	0.00	17.65
计算机多媒体技术	33.33	12.12	12.12	3.03	15.15	12.12	12.12
连锁经营管理	30.30	18.18	12.12	0.00	21.21	6.06	12.12
报关与国际货运	50.00	20.00	3.33	10.00	0.00	0.00	16.67
旅游英语	31.03	17.24	10.34	10.34	13.79	0.00	17.24
旅游管理	14.81	14.81	18.52	14.81	18.52	3.70	14.81
市场营销	18.52	22.22	3.70	7.41	18.52	7.41	22.22
国际经济与贸易	42.86	14.29	9.52	0.00	14.29	4.76	14.29
酒店管理	19.05	28.57	4.76	9.52	23.81	4.76	9.52
国际贸易实务	40.00	25.00	15.00	15.00	0.00	0.00	5.00
物联网应用技术	33.33	16.67	16.67	11.11	5.56	5.56	11.11
应用英语	50.00	16.67	16.67	5.56	5.56	0.00	5.56
金融管理与实务	12.50	18.75	6.25	12.50	0.00	18.75	31.25
广告与会展	33.33	16.67	16.67	8.33	16.67	0.00	8.33

注：产品造型设计等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）重点流向单位

学校 2018 届毕业生主要就业单位分布如下表所示：

表 1-7 2018 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
安徽德鑫服务外包有限责任公司	81	中国平安人寿保险股份有限公司 上海电话销售中心	13
北京尚学堂科技有限公司	23	上海互盾信息科技有限公司	13
合肥优速信息科技有限公司	22	合肥世纪中安培训学校	13
合肥光影装饰设计有限公司	21	安徽迪科数金科技有限公司	12
合肥万达城文化旅游管理有限公司	20	上海福满家便利有限公司	11
安徽晖和网络科技有限公司	17	合肥格美电器有限责任公司	11
上海灿耀天昂智能科技有限公司	16	义乌市奎特贸易有限公司	10
安徽顺丰通讯服务有限公司	14	-	-

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数≥10 人的单位；

2.主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：安徽国际商务职业学院。

## 四、国内升学

学校 2018 届毕业生中，共有 202 人选择国内升学深造，升学率为 6.61%。进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

**升学原因：**首要原因是为了增加择业资本、站在更高的求职起点（54.12%），其次是提升综合能力（28.24%）和对专业感兴趣、深入学习（12.94%）；而因延缓面对就业的困难选择升学的毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

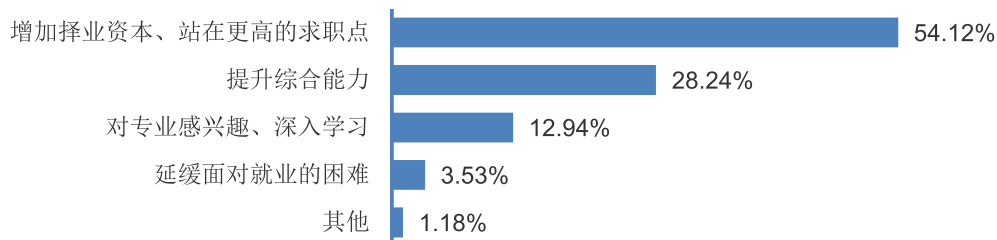


图 1-60 2018 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性及转换专业原因：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 58.82%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；毕业生转换专业升学的主要原因出于个人兴趣、考取难度低。

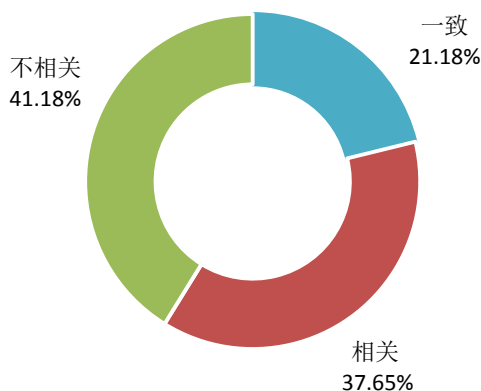


图 1-61 2018 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学录取结果满意度：**选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中很满意占比为 34.12%，比较满意占比为 36.47%。

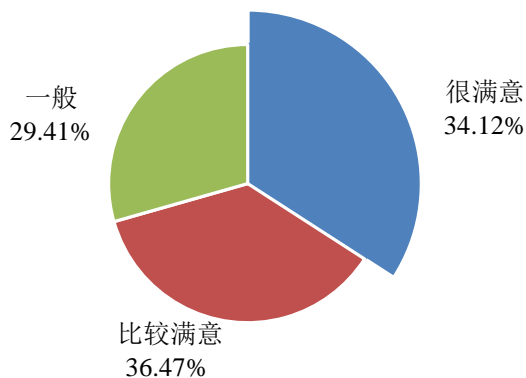


图 1-62 2018 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业

学校 2018 届毕业生中，共有 11 人选择自主创业，创业率为 0.36%。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

**创业行业及专业相关性：**2018 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在批发和零售业、住宿和餐饮业、文化/体育和娱乐业；其创业领域与所学专业相关的比例为 22.50%。

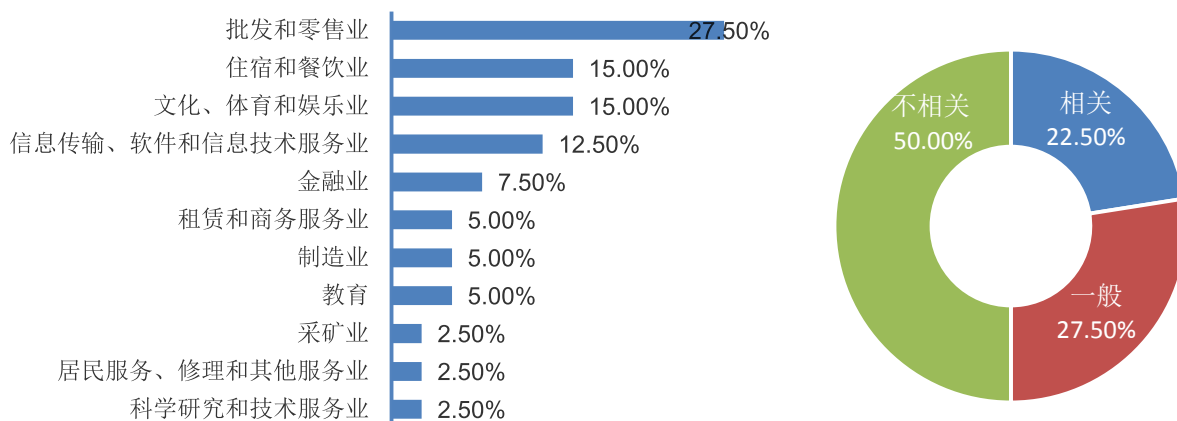


图 1-63 2018 届毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的专业性（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为希望通过创业实现个人理想（70.00%），其次为对创业充满兴趣、激情（50.00%）、预期可能有更高收入（47.50%）。

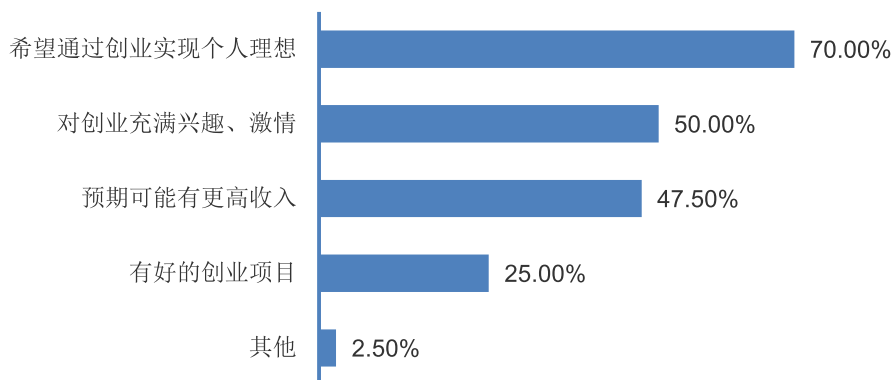


图 1-64 2018 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动：**毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为顶岗实习/假期实习/课外兼职（46.15%），其次为创新创业课程或讲座（30.77%）。

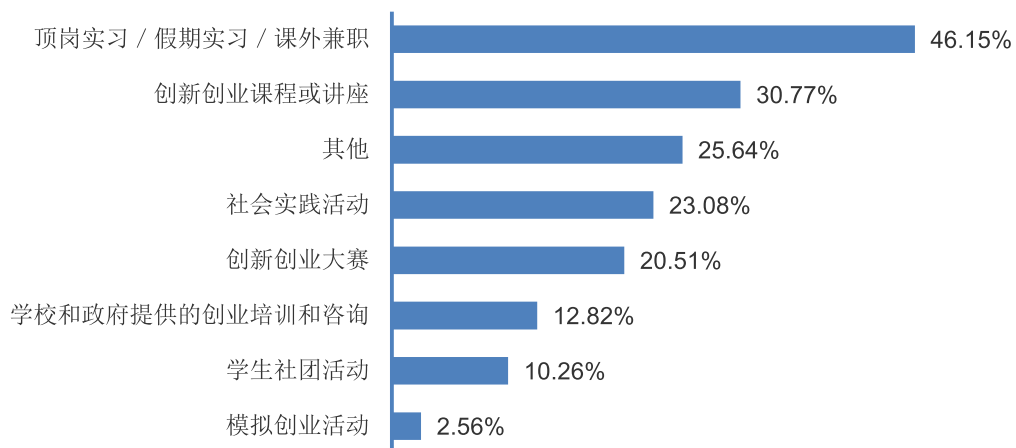


图 1-65 2018 届毕业生对促进创业的活动的的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、共建大师工作室，探索校企合作新模式

为了切实提升职业素质和职业技能，着力培养学生创新创业能力，学校先后在水阳江路校区 AS1980 创客梦工场，举行了凌双英商海翻译社大师工作室和杨辉军云端智造大师工作室揭牌仪式。大师工作室的建立旨在坚持创新发展，积极探索校企合作共建新机制新模式，让更多科研技能型的成果走向市场。

### 二、开展各类特色活动，提升学生创新创业能力

学校积极开展各类模拟创业、创业训练计划、创业项目等创新创业实践，定期举办活动。3月25日上午，学校邀请教育部“互联网+”国赛评委、北京高校毕业生创业中心创业教练、中国双创委创业导师耿建星来我校创客空间展示厅作了《创业沙盘模拟演练》的主题讲座。为更好地做好我校的创新创业教育，提升教师教育教学能力，6月7日下午，10月30日下午，我校分别举办了两期创业教育工作坊。7月4日，为期两天的我校首届大学生“创客马拉松训练营”活动圆满落幕。“创客马拉松训练营”是将国际前沿的设计思维、精益创业等创新思维与方法论引入活动的各个环节，让学生参与者在互动体验式课堂，通过持续挑战，既像设计师一样思考，又像创业者一样行动，从身边的“痛点”出发开发出一个个创意的解决方案并形成产品模型或项目，最后经过测试和迭代最终做出产品模型进行路演。7-8月，我校先后组织学生赴蚌埠、合肥、池州参加第四届互联网+青年红色筑梦之旅活动。

### 三、开展创业培训，培养学生创业兴趣

2018年合肥市人社局以公开竞标的方式选择创业培训机构，我校成为15家创业模拟实训中标机构之一，2018年完成创业培训600人次。创业培训旨在让学员在虚拟空间了解自己是否适合创业、如何创建公司、管理公司以及如何进行营销策略制定等，在模拟的商业环境下完善创业计划。学员在为期80学时的创业模拟实训中，不断拓宽分析和解决问题的思路，积累创业实践经验、提升创业能力、增强创业自信。

#### 四、举办各类招聘会，提高毕业生就业质量

2018年6月，举办校级毕业生就业双选会，现场邀请了省内外100多家用人单位，提供了近2000个就业岗位，共有1000余名学生参加了招聘会。本次双选会的参会单位有一半以上是来自于本省及江、浙、沪地区外贸类企业，提供的岗位高度契合我校参会学生的专业，主动顺应国家对外贸易行业转型发展趋势，紧贴学校办学特色和专业设置，聚焦大数据、物联网、VR等信息化时代产业新模式、新业态，招聘企业特点突出，活动现场亮点纷呈。其中包河区人社局组织企业开展建档立卡贫困生就业帮扶活动，引进合肥百大集团等一批省内知名企业进校招聘。

2018年全校共举办小型招聘会31场，宣讲会56场，共提供就业岗位27096个。同时完成3055名毕业生报到证的派遣、改派等后续服务工作。2018年我院共有毕业生3055人，截至2018年12月，共有2917人落实了就业单位，年终就业率达到95.48%。

## 第三篇：就业质量相关分析

从学生和用人单位视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价和对毕业生能力优势及不足的评价。相关统计分析结果如下所示。

### 一、薪酬水平

**总体薪酬水平：**学校 2018 届毕业生税前月均收入为 4231.90 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（42.03%），其次为 2001-3500 元（37.83%）。

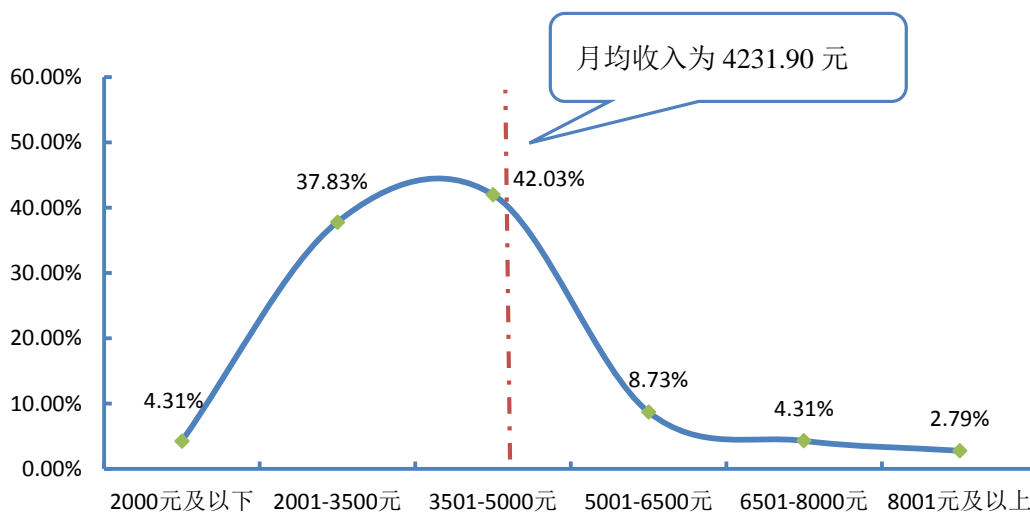


图 3-1 2018 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院月均收入：**商贸流通学院、信息工程学院毕业生月均收入水平相对较高，均在 4500.00 元以上。



图 3-2 2018 届各学院毕业生月均收入水平分布（单位：元）

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要专业月均收入：**市场营销、计算机多媒体技术、电子商务、物联网应用技术专业的毕业生月均收入水平相对较高，均在 5000.00 元以上。

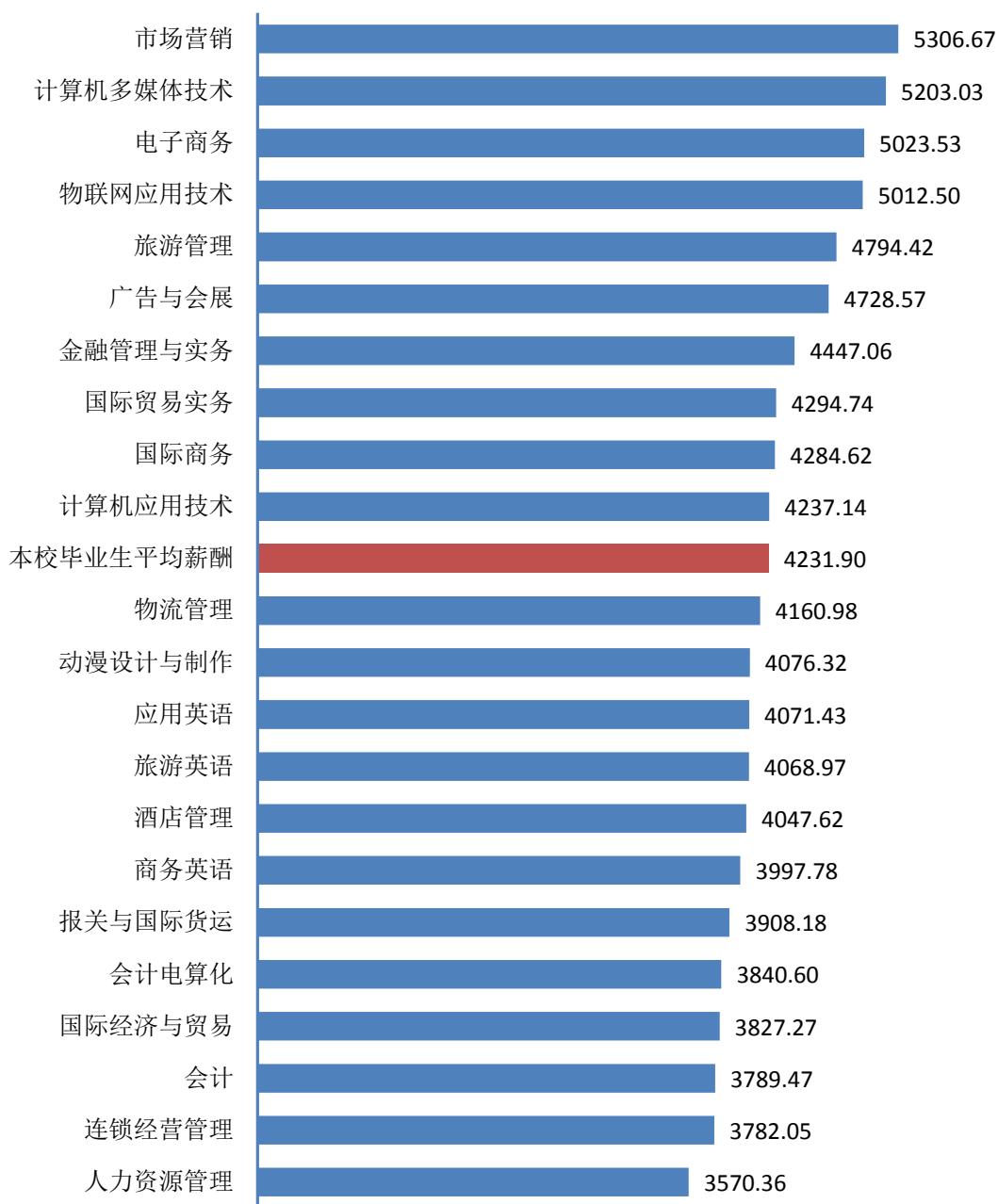


图 3-3 2018 届各主要专业毕业生月均收入水平分布 (单位: 元)

注: 商务日语等专业样本量较小, 不纳入到报告的分析范围。

数据来源: 第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区的薪酬水平：**在北京市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6392.31 元。

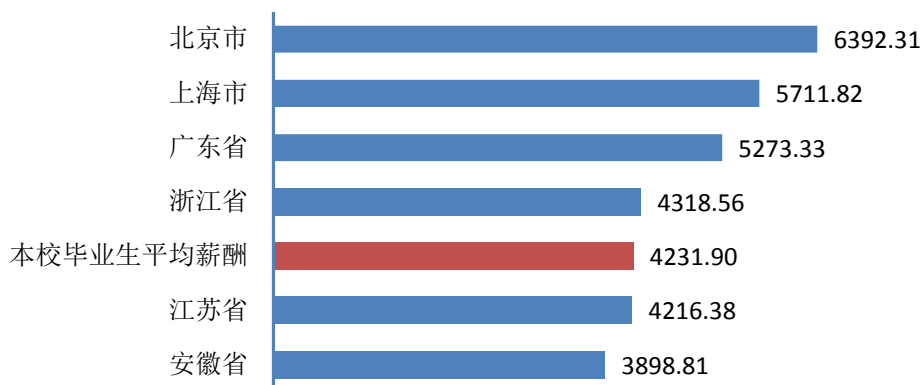


图 3-4 2018 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数≥10 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位的薪酬水平：**在三资企业就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5250.00 元。



图 3-5 2018 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数≥20 人的就业单位；

2.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的薪酬水平：**选择在房地产业、信息传输/软件和信息技术服务业就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均在 4700.00 元以上。

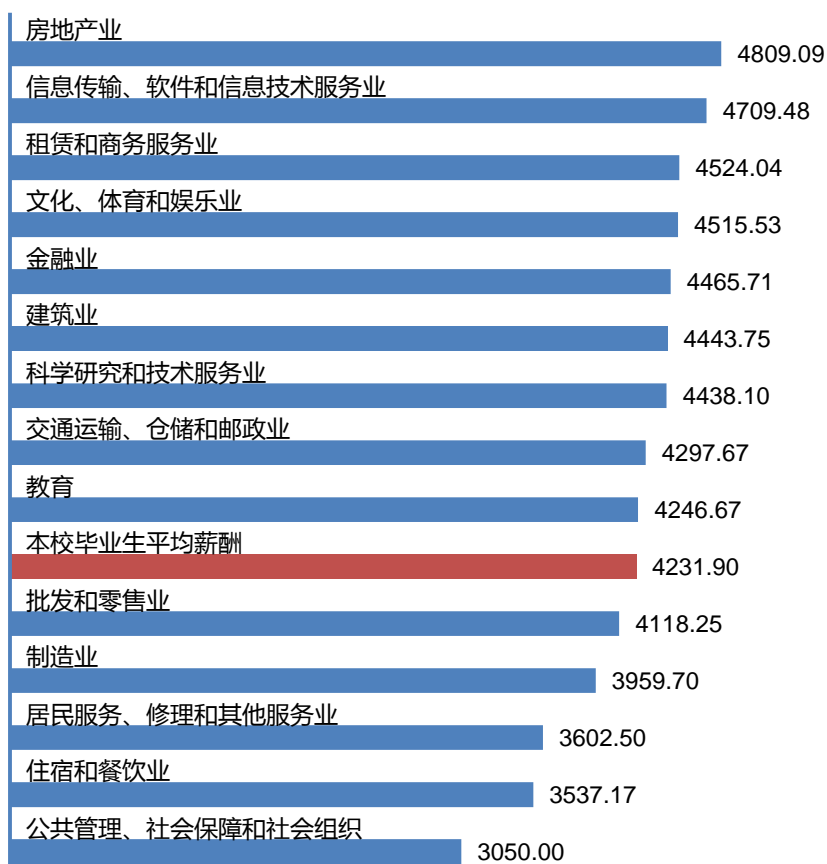


图 3-6 2018 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

**总体专业相关度：**57.64%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，相关度均值为 2.86 分。

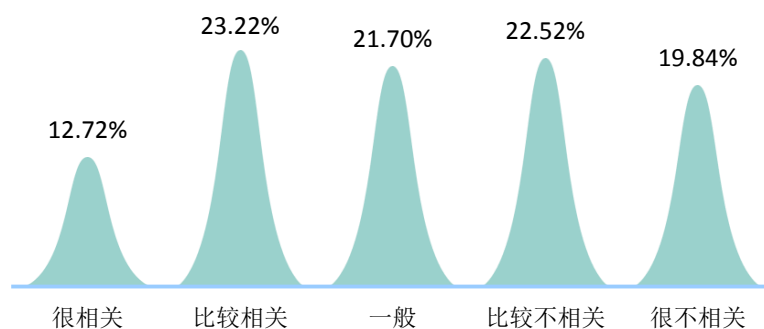


图 3-7 2018 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院的专业相关度：**国际教育学院、信息工程学院、财会金融学院毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均在 60.00%及以上。

表 3-1 2018 届各学院毕业生专业相关度情况分布

学院	很相关 (%)	比较相关 (%)	一般 (%)	比较不相关 (%)	很不相关 (%)	相关度 (%)	均值
国际教育学院	16.20	25.35	19.01	18.31	21.13	60.56	2.97
信息工程学院	4.00	32.00	24.00	27.33	12.67	60.00	2.87
财会金融学院	13.33	19.33	27.33	23.33	16.67	60.00	2.89
商贸流通学院	11.93	17.61	28.98	18.75	22.73	58.52	2.77
国际贸易学院	17.33	23.33	14.67	20.00	24.67	55.33	2.89
文化旅游学院	14.61	22.47	10.11	31.46	21.35	47.19	2.78

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要专业的专业相关度：**市场营销专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为 3.40 分，介于一般和比较满意水平之间。

**表 3-2 2018 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布**

专业	很相关 (%)	比较相关 (%)	一般 (%)	比较不相关 (%)	很不相关 (%)	相关度 (%)	均值
市场营销	20.00	30.00	30.00	10.00	10.00	80.00	3.40
商务英语	24.44	28.89	16.67	14.44	15.56	70.00	3.32
广告与会展	7.14	42.86	28.57	14.29	7.14	78.57	3.29
金融管理与实务	5.88	47.06	23.53	17.65	5.88	76.47	3.29
报关与国际货运	25.00	25.00	9.38	15.63	25.00	59.38	3.09
计算机应用技术	8.33	33.33	19.44	30.56	8.33	61.11	3.03
电子商务	13.24	22.06	30.88	14.71	19.12	66.18	2.96
计算机多媒体技术	0.00	35.29	29.41	26.47	8.82	64.71	2.91
国际商务	16.67	24.36	15.38	19.23	24.36	56.41	2.90
酒店管理	23.81	14.29	14.29	23.81	23.81	52.38	2.90
会计	18.18	14.29	23.38	23.38	20.78	55.84	2.86
国际经济与贸易	13.64	18.18	18.18	31.82	18.18	50.00	2.77
会计电算化	10.00	14.00	34.00	26.00	16.00	58.00	2.76
人力资源管理	8.33	33.33	8.33	25.00	25.00	50.00	2.75
动漫设计与制作	5.26	34.21	10.53	28.95	21.05	50.00	2.74
国际贸易实务	11.11	22.22	16.67	16.67	33.33	50.00	2.61
旅游管理	16.67	8.33	12.50	41.67	20.83	37.50	2.58
物联网应用技术	0.00	6.25	43.75	43.75	6.25	50.00	2.50
旅游英语	3.70	18.52	25.93	25.93	25.93	48.15	2.48
连锁经营管理	10.53	5.26	26.32	31.58	26.32	42.11	2.42
应用英语	0.00	22.73	22.73	22.73	31.82	45.45	2.36
物流管理	20.00	30.00	30.00	10.00	10.00	80.00	2.33

注：产品造型设计等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事与专业不相关工作的原因：**主要为不想找相关工作，因为个人兴趣（32.87%）、想找相关工作，但是机会太少（26.52%）。

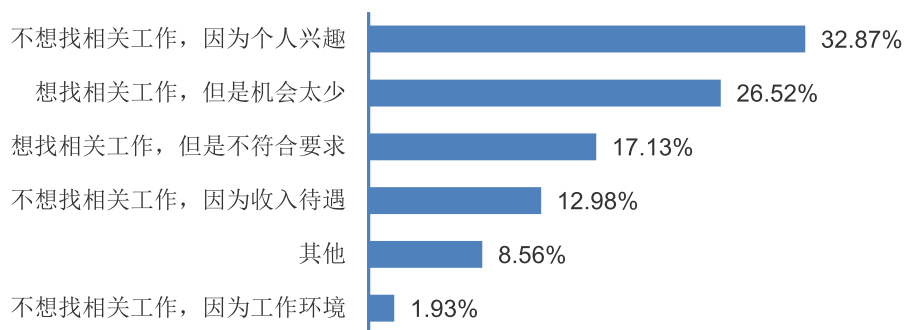


图 3-8 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2018 届毕业生对目前工作总的满意度均值为 3.41 分，介于一般和比较满意水平之间。其中对工作内容满意度均值最高，为 3.45 分。从各方面均值来看，均处于 3.20 分及以上，介于一般和比较满意水平之间；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

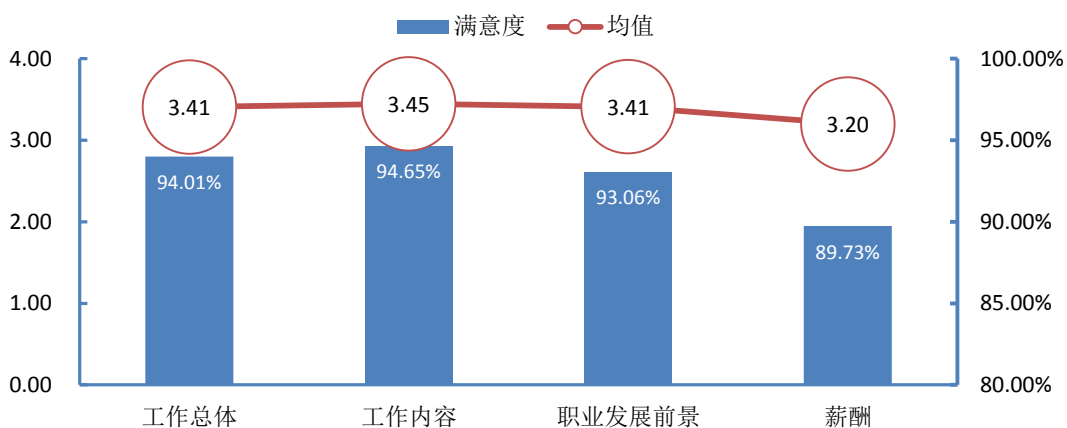


图 3-9 2018 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院毕业生的工作满意度:** 各学院毕业生对目前工作总体的就业满意度均值均在 3.35 分及以上。其中信息工程学院最高, 为 3.50 分, 偏向比较满意水平。具体分布详见下表。

**表 3-3 2018 届各学院毕业生总体工作满意度评价**

学院	满意度 (%)	均值
信息工程学院	94.00	3.50
商贸流通学院	96.09	3.45
国际贸易学院	93.46	3.41
财会金融学院	94.77	3.39
国际教育学院	90.97	3.37
文化旅游学院	94.38	3.35

数据来源: 第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要专业毕业生工作满意度:** 从工作总体满意度来看, 各主要专业毕业生工作满意度均值均在 3.10 分以上, 处于一般及以上水平; 其中广告与会展专业的毕业生的工作满意度均值最高, 为 3.64 分, 偏向比较满意水平。具体分布详见下表。

**表 3-4 2018 届各主要专业毕业生总体工作满意度评价**

学院	满意度 (%)	均值	学院	满意度 (%)	均值
广告与会展	92.86	3.64	物流管理	95.12	3.44
动漫设计与制作	97.37	3.61	旅游英语	96.55	3.41
国际经济与贸易	95.45	3.59	酒店管理	95.24	3.38
计算机应用技术	94.44	3.50	商务英语	87.78	3.36
报关与国际货运	94.12	3.50	连锁经营管理	94.87	3.36
市场营销	96.67	3.50	国际商务	94.87	3.35
物联网应用技术	100.00	3.50	会计电算化	92.00	3.34
电子商务	97.10	3.48	人力资源管理	97.22	3.31
计算机多媒体技术	94.12	3.47	金融管理与实务	84.21	3.26
应用英语	100.00	3.45	国际贸易实务	84.21	3.26
会计	98.72	3.44	旅游管理	87.50	3.17

注: 产品造型设计等专业样本量较小, 不纳入到报告的分析范围。

数据来源: 第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2018 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 84.80%，其中很符合所占比为 5.03%，比较符合所占比例为 35.79%，吻合度均值为 3.27 分（5 分制），介于一般和比较符合水平之间，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

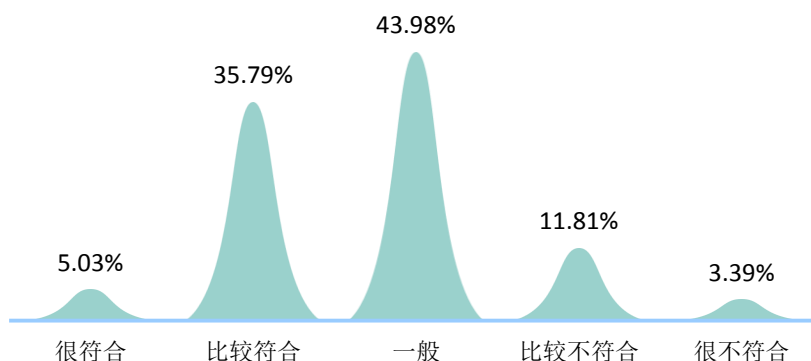


图 3-10 2018 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院毕业生的职业期待吻合度：**各主要学院毕业生目前所从事的工作岗位与自身职业期待吻合度均值均在 3.20 分以上，处于一般及以上水平；其中自身职业期待吻合度位居前三位的学院分别为国际贸易学院、信息工程学院和国际教育学院，吻合度均值均在 3.30 分及以上。

表 3-5 2018 届各学院毕业生职业期待吻合情况分布

学院	吻合度 (%)	均值	学院	吻合度 (%)	均值
国际贸易学院	88.67	3.35	商贸流通学院	82.86	3.24
信息工程学院	86.58	3.30	文化旅游学院	84.27	3.22
国际教育学院	83.10	3.30	财会金融学院	83.33	3.21

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要专业毕业生的职业期待吻合度：**从各主要专业来看，报关与国际货运、广告与会展专业的毕业生职业期待吻合度相对较高，均值均在 3.50 分及以上，偏向比较符合水平。

**表 3-6 2018 届各主要专业毕业生职业期待吻合情况分布**

专业	吻合度 (%)	均值	专业	吻合度 (%)	均值
报关与国际货运	96.88	3.63	动漫设计与制作	92.11	3.26
广告与会展	92.86	3.50	物流管理	85.00	3.25
国际经济与贸易	86.36	3.45	会计电算化	84.00	3.22
商务英语	87.78	3.42	会计	83.12	3.19
计算机应用技术	88.57	3.40	人力资源管理	86.11	3.19
旅游管理	91.67	3.38	酒店管理	80.95	3.19
市场营销	82.76	3.34	金融管理与实务	82.35	3.18
物联网应用技术	87.50	3.31	应用英语	81.82	3.14
计算机多媒体技术	82.35	3.29	国际贸易实务	83.33	3.11
电子商务	83.82	3.28	连锁经营管理	78.95	3.08
国际商务	87.18	3.27	旅游英语	70.37	3.07

注：产品造型设计等专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

**用人单位对毕业生满意度：**94.44%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为很满意的占比相对较高，为50.00%。满意度均值为4.17（5分制），处于比较满意水平。

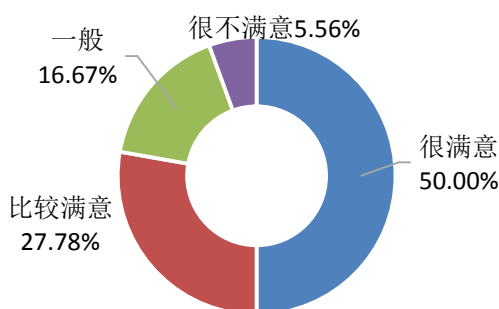


图 3-11 用人单位对 2018 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生就业竞争力的评价：**与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2018 届毕业生学习能力较强，所占比例为 88.24%；其次是诚信坚韧（76.47%）及团队合作（70.59%）。

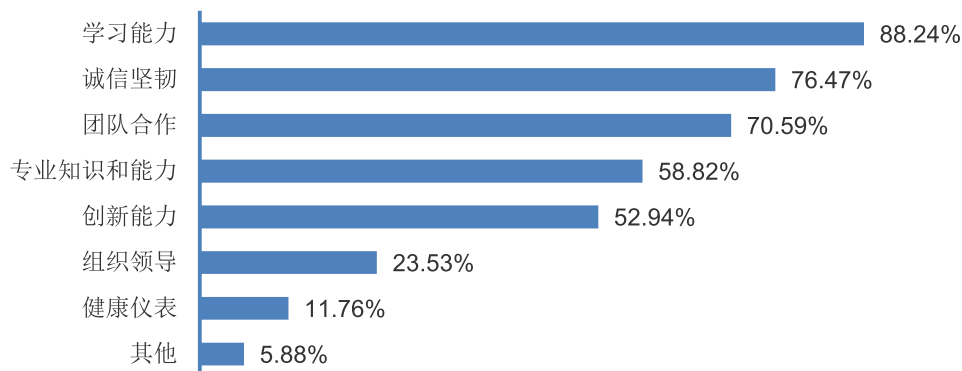


图 3-12 用人单位对 2018 届毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模扩大，年终就业率保持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生规模逐年扩大，就业率呈上升趋势，且始终保持在较高水平，均在 95.00% 以上，就业状况良好。这表明学校的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

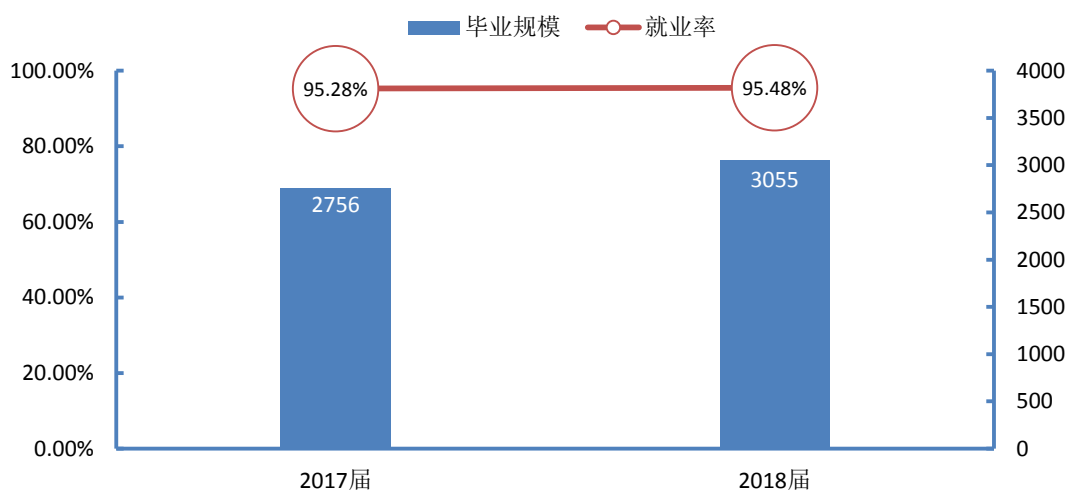


图 4-1 2017-2018 届毕业生规模及年终就业率趋势变化

数据来源：1.2017 届数据来自《安徽国际商务职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2018 届数据来自安徽国际商务职业学院。

## 二、安徽省内就业为毕业生主要选择，服务地方经济发展

安徽省成为近三届毕业生就业主战场，占比均在 53.00% 以上，且呈逐年上升趋势，2018 届毕业生省内就业占比相较 2017 届上涨了 2.64 个百分点，较 2016 届上涨 8.74 个百分点。其中合肥市又是省内就业毕业生的首选，2018 届毕业生在合肥市就业占比相较 2017 届上涨了 29.04 个百分点，较 2016 届上涨了 34.74 个百分点。

这一就业分布与学校“繁荣安徽商务经济发展”的培养定位相符合，为安徽省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

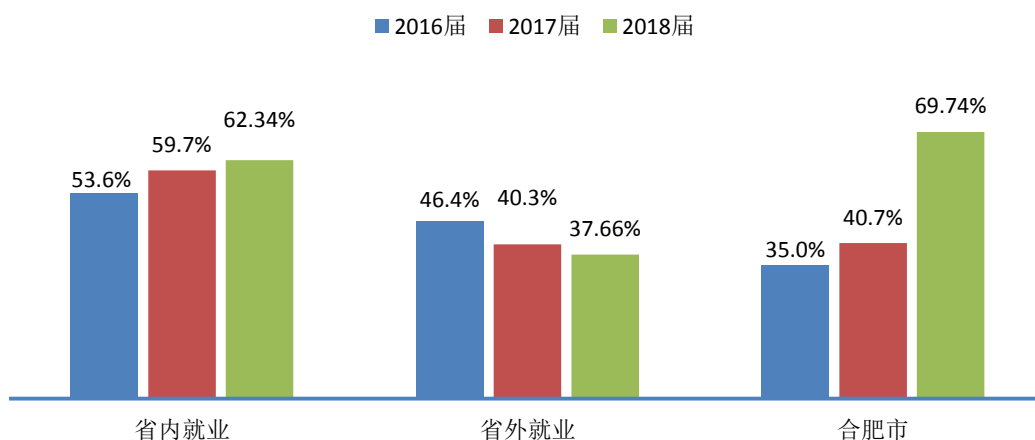


图 4-2 2016-2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2016 届数据来自《安徽国际商务职业学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2017 届数据来自《安徽国际商务职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
3.2018 届数据来自安徽国际商务职业学院。

### 三、依托民营企业就业，合理分配人才资源

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，占比均在 76/00% 以上。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与国有企业联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

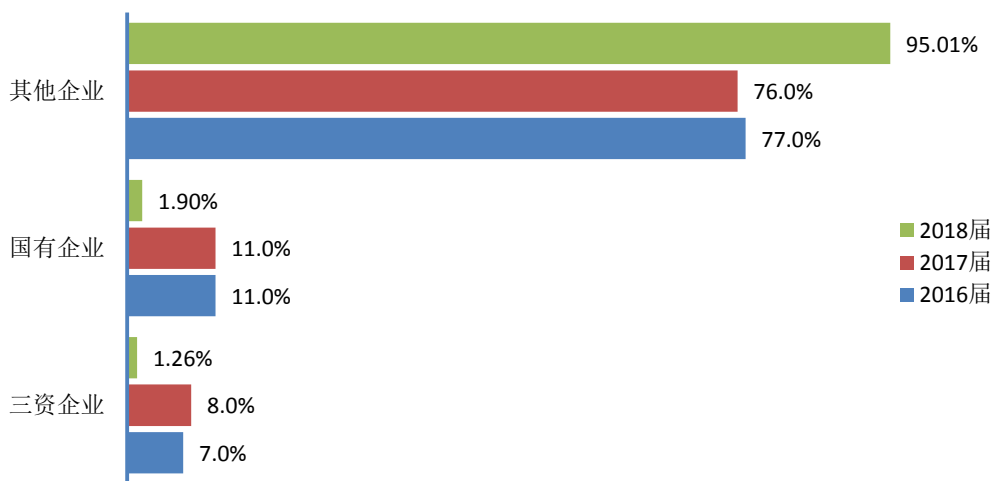


图 4-3 2016-2018 届毕业生主要就业单位分布

注：1.2016 届-2017 届同 2018 届的单位分类方式不同。此处仅对分类相同的三个单位类型进行对比，其他单位分类因为不完全一致，故暂不对比。

2.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等；同 2016-2017 届的“民营企业/个体”。

数据来源：1.2016 届数据来自《安徽国际商务职业学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2017 届数据来自《安徽国际商务职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2018 届数据来自安徽国际商务职业学院。

## 四、毕业生就业行业呈多元化分布

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了批发和零售业、信息传输/软件和信息技术服务业、住宿和餐饮业、金融业等多个行业。其中，在批发和零售业就业的占比较前两届有较大提升，这与学校的商务专业特色及培养定位相契合。

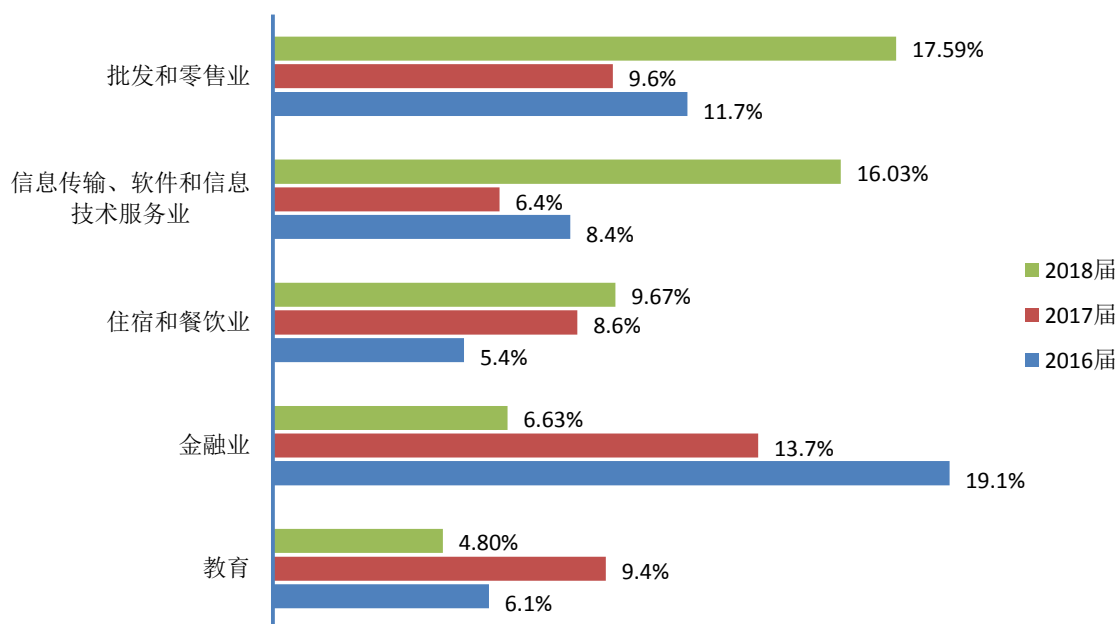


图 4-4 2016-2018 届毕业生就业行业分布

注：1.2016 届-2017 届同 2018 届的行业分类方式不同，此处仅对能对应的行业分类进行对比。

2.此处“批发和零售业”对应 2016-2017 届的“零售商业”；“信息传输、软件和信息技术服务业”对应 2016-2017 届的“媒体、信息及通信产业”；“住宿和餐饮业”对应 2016-2017 届的“住宿和饮食业”；“金融业”对应 2016-2017 届的“金融（银行/保险/证券）业”。

数据来源：1.2016 届数据来自《安徽国际商务职业学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2017 届数据来自《安徽国际商务职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2018 届数据来自安徽国际商务职业学院。

## 五、毕业生就业质量稳步提升

依托安徽省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2017 届相比，2018 届毕业生的月均收入上涨 276.9 元，薪酬水平上浮 7.00 个百分点；与 2016 届相比，2018 届毕业生的月均收入上涨 557.9 元，薪酬水平上浮 15.19 个百分点。

工作满意度方面，2018 届毕业生对工作的满意度相较 2017 届提高 19.01 个百分点，相较 2016 届提高 26.01 个百分点。

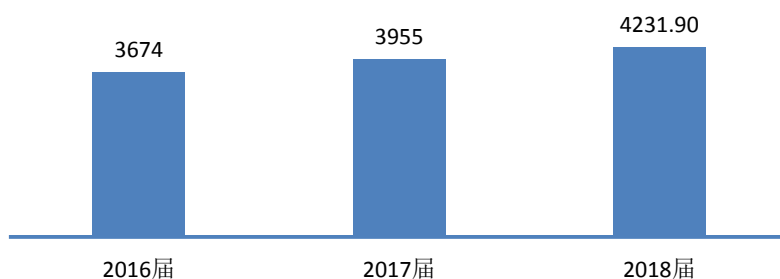


图 4-5 2016-2018 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2016 届数据来自《安徽国际商务职业学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2017 届数据来自《安徽国际商务职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》;  
3.2018 届数据来自安徽国际商务职业学院。

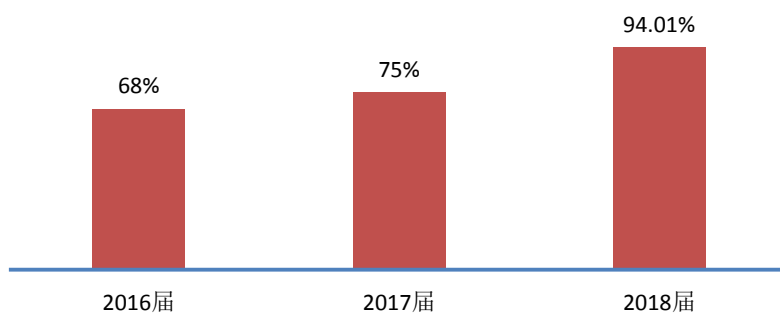


图 4-6 2016-2018 届毕业生工作满意度变化情况

数据来源: 1.2016 届数据来自《安徽国际商务职业学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2017 届数据来自《安徽国际商务职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》;  
3.2018 届数据来自安徽国际商务职业学院。

## 六、就业趋势性研判

### （一）商务行业的发展前景

根据《2018“一带一路”贸易合作大数据报告》数据显示：2017年，中国与“一带一路”国家的进出口总额达到14403.2亿美元，同比增长13.4%，高于我国整体外贸增速5.9个百分点，占中国进出口贸易总额的36.2%。同时，继续推进“一带一路”建设也是“十三五”时期商务发展的主要任务

商务部印发的《商务发展第十三个五年规划纲要》指出，我国经济发展前景广阔，“一带一路”建设深入推进，正在为经济发展创造新空间。

从商务发展自身看，“十二五”时期商务发展已取得重大成就，为“十三五”发展奠定了坚实基础；中等收入群体扩大为消费规模扩大和结构升级提供了更广阔的空间；信息技术创新与应用为流通升级提供了新动力；丰富的人力资源、完备的产业体系和创新累积效应，将进一步夯实培育国际合作和竞争新优势的基础；我国综合国力和国际地位持续上升，参与国际事务的能力明显增强，比以往更有条件主动谋划新的对外开放战略布局，更有条件为国内发展营造良好外部环境。

“十三五”时期商务发展的主要目标是，力争未来五年内贸流通现代化水平显著提升，高层次开放型经济体系基本形成，国际经济合作竞争新优势明显增强，国际经贸关系全方位拓展。而随着我国企业综合实力不断提升，企业走出去的能力和意愿增强，对外投资也正处于快速发展阶段，未来一段时期有望继续保持较快增长。

### （二）电子商务行业的发展前景

随着法律制度体系的日益健全、行业利好政策的颁布实施和网络通信设施的大力投入，我国电子商务领域迎来了有史以来快速发展的最佳时机。在网络环境大幅改善的基础上，我国网民数量不断增长，人均互联网消费能力逐步提升，也为电子商务的发展奠定了良好的基础。

商务部电子商务和信息化司司长表示，中国确立2020年电子商务发展三大目标为：电子商务交易额40万亿元、网络零售总额10万亿元、相关从业者5000万人。

实际上，我国 2015 年网络零售市场交易规模已达 3.8 万亿元，6 年复合增速达 57.3%。我国网络零售市场和电子商务服务市场均保持高速发展，且后者在前者中的渗透率不断提高，2015 年已达到 11.1%。假设未来五年网络零售市场以年均 25% 的增速增长，且随着 B2C 交易份额的逐年提高，电子商务服务的渗透率在 2020 年将达 18%，则整个市场规模在 2020 年将达 2.1 万亿，对应的 2014-2020 年的年均复合增速达 40.9%。

《商务发展第十三个五年规划纲要》也提到坚持创新发展的理念，着眼点是增强商务发展新动能，以电子商务引领流通变革创新，走创新驱动的外贸发展道路，通过引进来和走出去充分利用全球创新资源，促进开放式创新等。具体到流通信息化建设方面，要深入实施“互联网+流通”行动计划，推进电子商务示范基地建设，促进电子商务进社区、进农村，加快传统商业转型升级，促进线上线下融合发展。

《纲要》同时提出实施国内外市场一体化战略，培育一批内外贸结合、经营模式与国际接轨的商品交易市场，建设一批带动性强的跨境电子商务综合服务平台，支持企业建设境外营销、支付结算和仓储物流网络，构建内外相互联动、要素有序流动、规则有效对接的贯通国内外的价值链和大市场。

综上所述，尽管目前中国电子商务服务市场依然处于发展初期，但我国电子商务服务产业发展潜力巨大。

## 第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

##### 1. 母校满意度

2018 届毕业生对母校的满意度为 96.38%，总体满意度较高。其中，选择很满意占比为 25.93%，比较满意占比为 47.50%，可见 2018 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

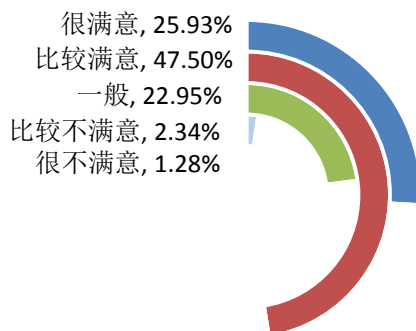


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2. 母校推荐度

2018 届毕业生中，57.23%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，33.09%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 9.68%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

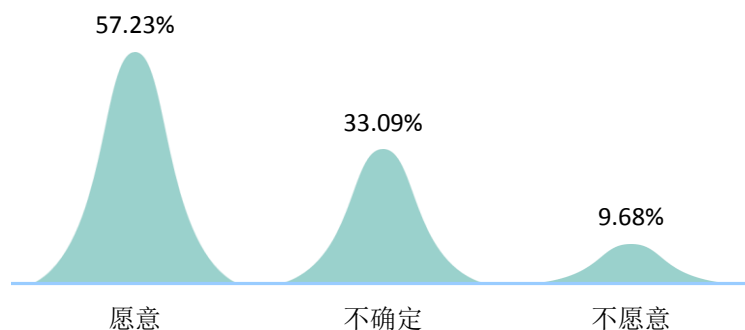


图 5-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 3. 母校教育教学的总体满意度

2018 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.12%，均值为 3.92 分（5 分制），偏向比较满意水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

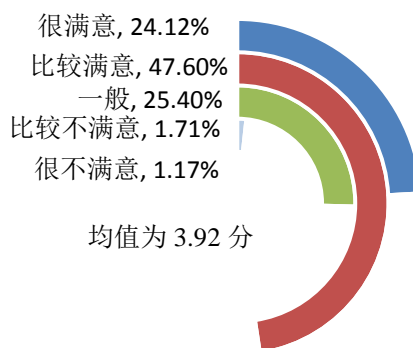


图 5-3 2018 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院满意度评价:**各学院毕业生对母校教育教学的满意度均值均在 3.80 分以上。其中信息工程学院、财会金融学院毕业生对母校教育教学的总体满意度相对较高,分别为 4.01 分、4.00 分,处于比较满意水平。

**表 5-1 2018 届各学院毕业生对母校教育教学的满意度评价**

学院	满意度 (%)	均值	学院	满意度 (%)	均值
信息工程学院	98.05	4.01	国际教育学院	96.91	3.86
财会金融学院	98.21	4.00	商贸流通学院	96.30	3.86
国际贸易学院	96.27	3.92	文化旅游学院	97.09	3.83

注:音乐学院等学院样本量较小,不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业满意度评价:**各专业毕业生对母校教育教学的满意度均值均在 3.70 分以上。其中文秘专业、动漫设计与制作专业对母校教育教学的总体满意度均值相对较高,为 4.20 分,处于比较满意水平。

**表 5-2 2018 届各专业毕业生对母校教育教学的满意度评价**

专业	满意度 (%)	均值	专业	满意度 (%)	均值
文秘	100.00	4.20	市场营销	97.30	3.89
动漫设计与制作	97.50	4.20	酒店管理	100.00	3.88
广告与会展	100.00	4.19	商务英语	97.25	3.87
计算机多媒体技术	100.00	4.12	计算机应用技术	97.06	3.85
物流管理	100.00	4.08	金融管理与实务	94.74	3.79
国际经济与贸易	95.45	4.05	连锁经营管理	97.37	3.79
会计	97.70	4.01	旅游管理	92.86	3.79
会计电算化	100.00	3.96	国际贸易实务	91.30	3.78
应用英语	100.00	3.96	电子商务	93.33	3.77
物联网应用技术	100.00	3.95	旅游英语	91.67	3.75
报关与国际货运	97.14	3.94	人力资源管理	97.44	3.72
国际商务	97.53	3.91	-	-	-

注:商务日语等专业样本量较小,不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.实践教学满意度

2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，94.63%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.76 分(5 分制)，偏向比较满意水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

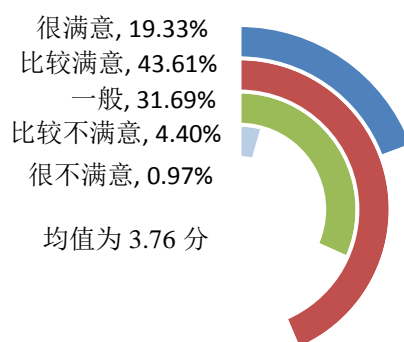


图 5-4 2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### 5. 任课教师满意度

2018 届毕业生对任课教师总体的满意度为 97.61%，均值为 4.03 分（5 分制），处于比较满意水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.15%；对任课教师教学水平的满意度为 98.37%；对师生课外沟通交流的满意度为 96.63%。

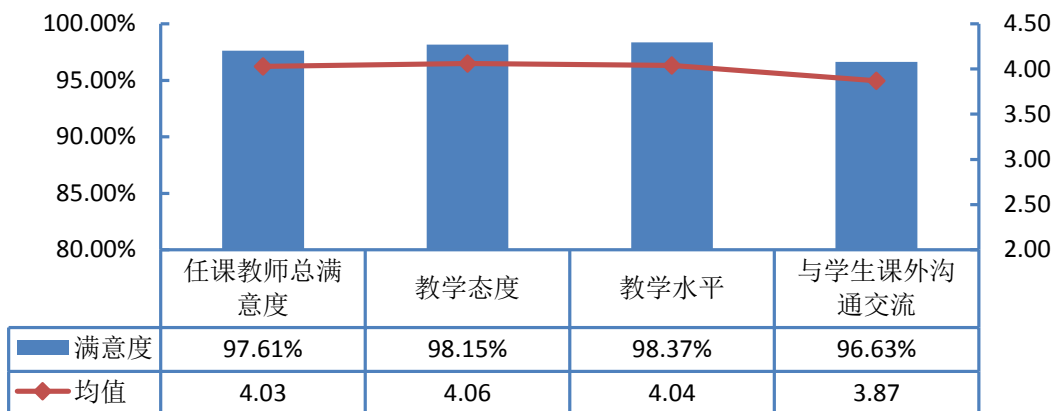


图 5-5 2018 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 6. 毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、信息搜集与获取、倾听理解、团队协作、逻辑推理、发现和解决复杂问题、情绪感知、服务他人、谈判协商、时间管理。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 72.00% 以上；其中服务他人、倾听理解的满足度相对较高，分别为 97.20% 和 96.53%。

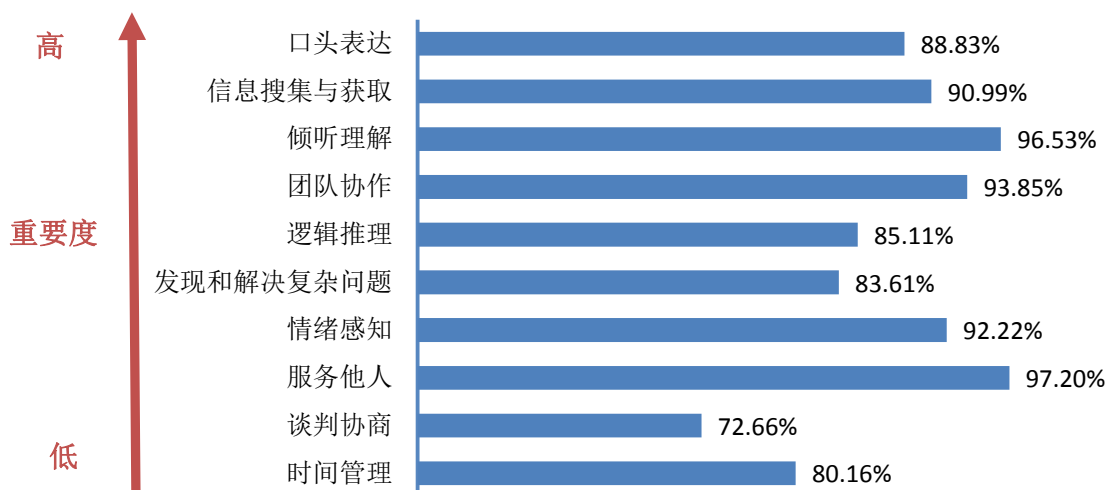


图 5-6 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## (二) 人才培养改进措施

安徽国际商务职业学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度达到 96.38%，57.23% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.12%，对母校实践教学环节的满意度为 94.63%；毕业生对任课教师各方面的满意

度均在 96.00% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”。用人单位对学校毕业生的学习能力给予了充分肯定，但同时也希望学校学生能够加强创新能力，提高专业知识和能力。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2018 届毕业生各专业的就业情况：除广告与会展专业之外，其余各专业就业率均在 90.00% 以上。其中，动漫设计与制作、应用英语、文秘、产品造型设计专业的就业率达到 100.00%。此外，学校 2018 届旅游英语、连锁经营管理、应用英语、物流管理专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度较低，在 50.00% 以下；且毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

### 三、对就业创业指导服务工作的影响

#### (一) 对就业创业指导服务工作的评价

**毕业生对学校就业指导服务的评价：**学校 2018 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 96.00% 以上；其中对就业手续办理（98.87%）、学校发布的招聘信息（98.47%）、职业咨询与辅导（98.41%）的满意度相对较高。

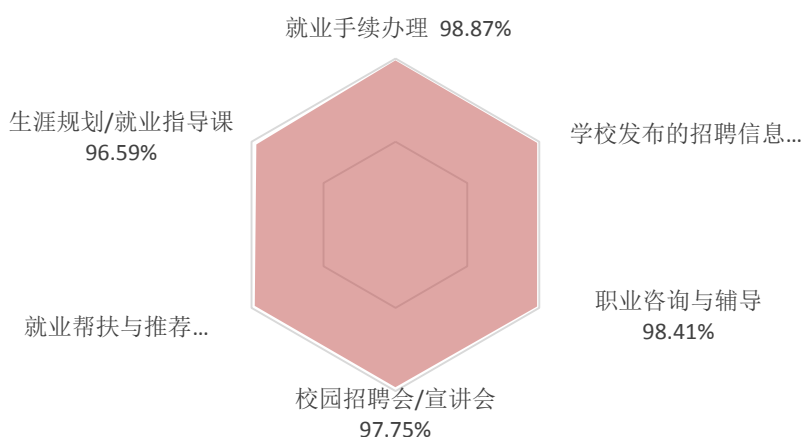


图 5-7 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院对学校就业指导服务的评价：**2018 届毕业生中，信息工程学院的毕业生对学校就业指导服务评价较高，对于其中五项服务的满意度均为 100.00%

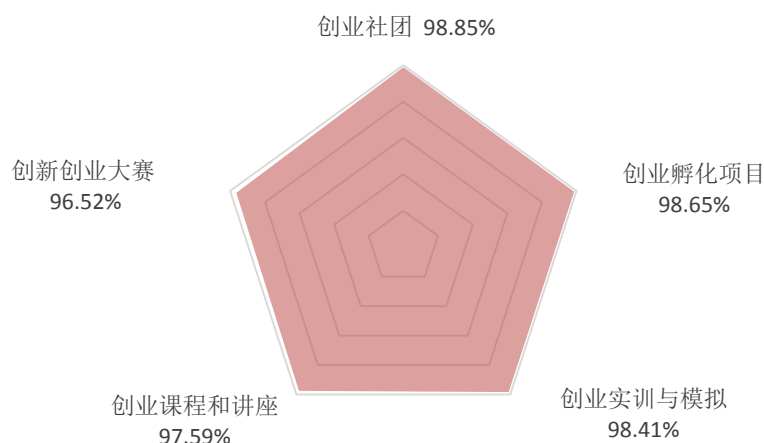
图 5-8 2018 届各学院毕业生对学校就业指导服务的评价

学院	就业手续办理 (%)	校园招聘/宣讲会 (%)	母校发布的招聘信息 (%)	生涯规划/就业指导课 (%)	职业咨询与辅导 (%)	就业帮扶与推荐 (%)
文化旅游学院	100.00	96.72	96.77	96.00	100.00	100.00
国际贸易学院	100.00	97.56	97.87	90.91	100.00	100.00
商贸流通学院	100.00	96.72	100.00	98.11	100.00	100.00
国际教育学院	100.00	97.27	97.73	96.81	95.00	100.00
信息工程学院	100.00	100.00	100.00	98.96	100.00	100.00
财会金融学院	94.87	98.31	98.00	97.98	96.30	88.24

注：音乐学院等学院样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：**毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 96.00% 以上，其中，对创业社团的满意度最高，达 98.85%。

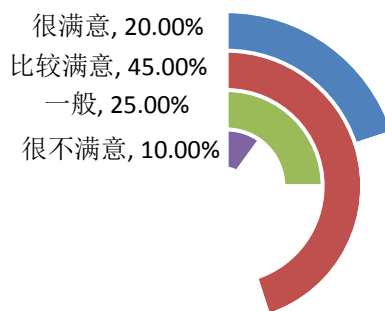


**图 5-9 2018 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果**

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**用人单位对学校就业服务工作的评价：**用人单位对本校就业服务工作的满意度为 90.00%；其中 20.00% 的用人单位对学校就业工作表示很满意，45.00% 的用人单位对学院就业工作表示比较满意。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。



**图 5-10 用人单位对学校就业服务工作的满意度**

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（33.33%）、增加招聘场次（22.22%）、拓宽服务项目（22.22%）这三个方面来加强就业工作。

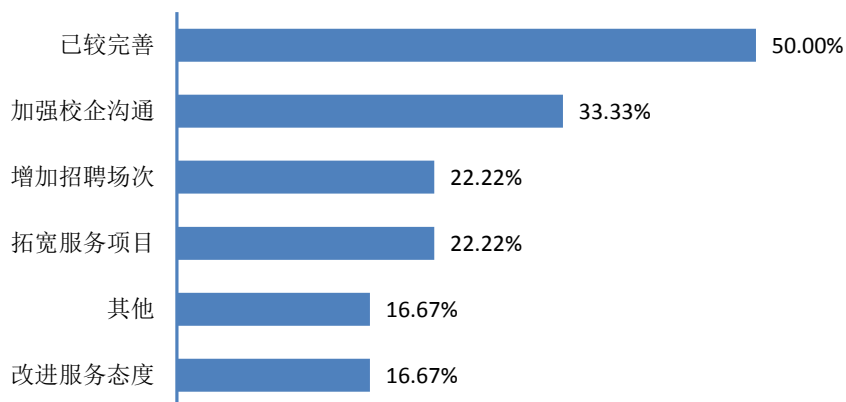


图 5-11 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

## （二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 96.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 96.00% 以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。

