



安徽国际商务职业学院

ANHUI INSTITUTE OF INTERNATIONAL BUSINESS

2024

高等职业教育人才培养质量 年度报告



二〇二五年一月

年报公开形式及网址

安徽国际商务职业学院高等职业教育质量年度报告
(2024 年度)采用学校官方网站对社会公开的形式,公开网
址为:

<https://xxgkw.ahiib.edu.cn/2025/0217/c1581a63551/page.htm>

内容真实性责任声明

学校对 安徽国际商务职业学院 质量年度报告（2024）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2025年2月17日

报告说明

根据教育部《关于做好中国职业教育质量报告（2024年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2024〕29号）《安徽省教育厅关于做好高等职业教育质量报告（2024年度）编制、发布和报送工作的通知》（皖教秘高〔2024〕132号）等文件要求，学校编制并正式发布《安徽国际商务职业学院高等职业教育质量年度报告（2024年度）》。本报告数据来源于两个方面：



高职院校人才培养状态数据采集与管理平台

数据统计截止日期为2024年8月31日。



就业数据来自于第三方数据调查公司（北京新锦

成数据科技有限公司）

公司开展的第三方质量监测体系项目，围绕培养目标与定位、就业质量与发展，课程教学、生源与招生等内容开展相关数据调查与分析。

前 言

安徽国际商务职业学院是一所公办全日制普通高等学校，行政上隶属于安徽省商务厅，业务上接受安徽省教育厅指导。学校始建于1980年，坚持“立足商务、注重实务、精准服务”的办学定位，突出“外贸、外语、商务、服务”的办学特色，先后获评或入选教育部现代学徒制试点单位、教育部示范性职业教育集团（联盟）培育单位、教育部电子商务双师培养培训基地、教育部国际商务实训基地、中国国际电子商务中心培训学院安徽分院、中国长三角安徽省国际商务职业教育集团理事长单位，安徽省“双高计划”学校建设单位、安徽省技能型高水平大学建设单位、省级线上教学示范校、课程思政建设先行校、“双基”建设示范校、“三教”改革示范校、联合培养普通专升本学生试点院校、高职发展标杆校、技能大赛标杆校、高职扩招标杆校、创新创业教育示范校、校企合作示范基地，安徽省电商直播创新中心、省直文明单位、省退役军人教育培训基地、安徽普通高校毕业生就业工作先进集体、安徽省文明校园等荣誉称号，为广大学子的成人成才营造了良好的育人环境，学校现已成为安徽省高素质技术技能人才的重要培养基地。

2024年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真贯彻落实省委十一届七次、八次全会精神，按

照安徽省商务厅党组和安徽省委教育工委的部署要求，紧紧围绕落实立德树人根本任务的主体，全面从严治党深入推进，优良育人生态加快构建，关键办学能力稳步提升，现代职业教育体系建设改革取得突破，技能型人才培养成效明显，服务经济社会发展能力显著增强，成为地方政府重视、行业企业认可、家长学生信赖的优质高职院校。

坚持党建领航，育人提质服务增效。以标杆院系、样板党支部、“双带头人”教师党支部书记工作室为载体，有效辐射带动学校各级党组织全面进步、全面过硬。智能技术应用党支部入选全省高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队；财会金融学院党总支、商贸流通学院学生党支部顺利通过第二批全省高校党建示范创建和质量创优“标杆院系”“样板支部”中期验收；获评省商务厅先进基层党组织3个；评定校级星级党支部12个，构建党建与业务深度融合、同向发力的生动格局，以高质量党建引领内涵式建设，服务区域发展新需求，带动学校各项事业蓬勃发展。

坚持聚焦任务，教育教学改革提速进位。坚持以深化现代职业教育体系建设改革为主线，以推进重大项目、重点任务为牵引，持续推深做实“双主体”办学、“双导师”育人、“双基地”建设，深化专业内涵建设，打造一流核心课程，以教法改革激发课堂活力，完成国际商务、计算机应用技术2个高水平专业群人才培养方案，基本构建共建共享的专业群课程体系；积极开展双特色高校申报建设，国际商务专业

群获批安徽省双特专业群建设项目；顺利通过安徽省高职院校办学能力评价试测评估工作；学生荣获2024年世界职业院校技能大赛总决赛金奖、银奖、铜奖各1项；教师获得“省赛”一等奖2项、二等奖2项、三等奖7项；获省级教学成果奖特等奖1项。

坚持三全育人，人才培养质量稳步提升。以落实立德树人根本任务，全面推进德智体美劳五育并举，深入实施学生综合素质提升、学生技能培养、铸魂强师三大专项行动，构建具有安商特色的“153”育人工作新体系。制定学生综合素质提升具体举措11条，理顺“一站式”学生社区综合管理模式，完善社区功能模块，成立专门管理机构，着力打造集学生思想教育、师生交流、生活服务为一体的育人阵地，顺利通过安徽省“三全育人”综合改革试点高校总结验收。毕业生去向落实率连续三年保持95%以上。

坚持跨界整合，产教融合提档升级。牵头成立全国数据资源产教融合共同体，加入全国数字经贸行业产教融合共同体，参与合肥市域产教联合体等项目建设，申报长丰县产教联合体项目，推进开放性区域产教融合实践中心、示范校虚拟仿真基地建设。安徽国际商务职教集团连续7年荣获省教育厅职教集团年审优秀（A）等级。大华 AIoT 智慧物联现代产业学院获批省级职业院校现代产业学院立项建设项目，校级产业学院建设取得新进展，新增企业订单班、现代学徒制班、现场工程师班31个。

坚持人才强校，“双师”队伍结构进一步优化。坚持把

高水平师资队伍作为支撑学校发展的第一资源，大力实施“人才强校”战略，健全教师岗位培训制度，构建培训与竞赛相结合的教师教学能力提升平台，引领教师创新教育教学理念、改进教学方式方法，全面提升教书育人的意识和能力。2024年学校获批省级教育工作先进集体1个，1名教师获安徽省优秀教师称号。不断推进师资队伍建设，全力打造一支与学校改革发展目标相适应的高水平师资队伍，全年完成人才招聘4批次，引进硕士以上学历高层次人才30人，聘任工作任务型教师25人，认定省级“双师型”教师23人，“双师型”教师总数占专业课教师比例达到70%以上。

坚持科研先行，潜心育人提质效。学校始终重视教科研成果培育工作，围绕高素质技能型人才培养，持续深化教育教学改革，坚持有组织科研，注重顶层设计、关键环节、过程管理、特色凝练，有力推动教育教学水平和人才培养能力持续提升。以“双高计划”建设、现代职业教育体系建设改革重点任务、数字化转型、人才培养质量、服务区域贡献度等抓手，全年申报各类教科研项目申报8类，立项110个，专利授权13项，发表论文100余篇。新建工业互联网企业技术服务中心，围绕项目合作、科技创新、人才培养、成果转化等方面，开启产学研合作新篇章。

坚持凸显优势，国际合作提标扩面。高标准开展商务部援外培训，全年承办3期援外培训班，共有来自13个“一带一路”国家的63名学员参加培训。组织5名教师赴缅甸开展鲁班工坊培育项目“徽匠工坊”挂牌仪式暨职业培训活

动，与泰国皇家理工大学签署合作协议，与美国东北州立大学签署备忘录，留学生荣获第四届“丝路华语”世界大学生国际汉语大赛二等奖。

坚持数智赋能，数字化引领改革发展。强化课程平台与教学资源建设，师生信息化素养持续提升，支撑数字化教学资源建设及应用走深。持续推进《市场调查与分析》国家在线精品课程、《人工智能技术》等6个省级教学资源库建设；新增《连锁经营与管理专业》《区块链技术应用专业》《网络新闻与传播专业》等3个国家级专业教学资源库培育建设项目。推进数字治理，上线融合门户平台，学校入选安徽省信息化标杆学校，内部治理能力显著增强。

坚持双向联动，服务经济社会大局。学校着力构建多元办学格局，通过内外双向合作交流，强化支撑引领和辐射带动，不断提升服务经济社会发展能力。发挥长三角国际商务职教集团纽带作用，强化成员单位优势互补、共建共享。依托安徽省电商直播创新中心资源优势，承办安徽省电商直播大赛复赛。推进1+X试点工作，申请考证项目30个，考证计划2711人，完成率84%，位居全省前列，获得“1+X”直播电商职业技能等级证书领军试点院校荣誉称号。加强与属地单位合作，与双凤经济开发区万里社区联合举办老年大学。助力乡村全面振兴，选派1名干部挂任霍邱县夏店镇砖洪村第一书记，荣获省直单位定点帮扶工作成效考核评价优秀等次。

编制的目的及编制过程

高等职业教育质量年度报告（以下简称“质量年报”）是国家推进高等职业院校履行责任担当、树立质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督的重要载体。编制质量年报既是国家政策要求，也是常态化重点工作。学校一直高度重视质量年报的编制工作，把质量年报编制工作作为推进学校职业教育质量评价改革的重要抓手，强化学校内涵发展、持续诊断和改进、全面提高人才培养质量的重要举措。通过编制质量年报，实现全面梳理学校办学成果、凝聚共识、查找短板、提升人才培养质量和管理水平的目的，发挥质量年报的工具作用，对标对表，找准定位，凝练亮点和特色，提升办学质量，推动学校高质量发展。

质量年报编制工作是学校全员参与的专项重点工作。学校成立质量年报编制工作领导小组，教务处负责统筹，分四个阶段开展工作：

第一阶段：统筹部署

1. 学习教育部和安徽省教育厅关于质量年报编制工作通知、国家和安徽省有关职业教育的文件；

2. 发布《安徽国际商务职业学院关于编制高等职业教育质量年度报告（2024年度）的通知》，安排任务分工、编写说明、工作要求等。

第二阶段：统编成稿

1. 编写团队统稿；
2. 召开研讨会，修改稿件；

3. 主管校领导审稿并提出修改意见；
4. 向学校各部门征求意见并完成修改。

第三阶段：审核提交

1. 提交党政联席会审核；
2. 校长在《内容真实性责任声明》签字，并加盖学校公章；
3. 在规定时间内提交教育部网站并向社会公布。

第四阶段：总结提升

1. 对质量年报编制工作进行总结，查找不足，学习国家和兄弟院校质量年报的经验，促进学校年报编制工作质量不断提升；

2. 发挥质量年报的工具作用，通过纵向与本校上一年度比较，总结经验，查找问题；通过横向与优质院校的质量年报进行比较，动态优化，与时俱进，助力学校高质量发展。

2024 年学校重点荣誉一览表

序号	奖项名称	数量	等级
1	2024 年世界职业院校技能大赛金奖	1 项	国家级
2	2024 年世界职业院校技能大赛银奖	1 项	国家级
3	2024 年世界职业院校技能大赛铜奖	1 项	国家级
4	全国大学生职业规划大赛教学赛道二等奖	1 项	国家级
5	全国大学生职业规划大赛成长赛道三等奖	1 项	国家级
6	安徽省文明校园	--	省级
7	安徽省依法治校示范校	--	省级
8	安徽省职业院校现代产业学院	1 个	省级
9	安徽省职业教育信息化标杆学校	--	省级
10	安徽省高等职业院校教学能力大赛一等奖	2 项	省级
11	安徽省高等职业院校教学能力大赛二等奖	2 项	省级
12	安徽省高等职业院校教学能力大赛三等奖	7 项	省级
13	安徽省课程思政教学能力大赛二等奖	1 项	省级
14	安徽省课程思政教学能力大赛三等奖	1 项	省级
15	全省高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队	1 个	省级
16	安徽省“双特”专业群建设项目	1 项	省级
17	安徽省“六百工程”江淮职教名师	1 名	省级
18	安徽省“六百工程”江淮技能大师	1 名	省级
19	安徽省“六百工程”产业专业合作链双链长	1 项	省级

20	安徽省教学成果奖特等奖	1 项	省级
21	安徽省教学成果奖二等奖	4 项	省级
22	安徽省职业院校技能大赛一等奖	12 项	省级
23	安徽省职业院校技能大赛二等奖	25 项	省级
24	安徽省职业院校技能大赛三等奖	30 项	省级
25	技能竞赛其他 b 类赛事获奖	37 项	省级
26	技能竞赛其他 c 类赛事获奖	33 项	行业
27	2023—2024 年度安徽省职业院校技能大赛 (高职组) 优秀组织奖	1 项	省级
28	安徽省优秀教师	1 名	省级
29	安徽省优秀团队	1 个	省级
30	第四届“丝路华语”世界大学生国际汉语 大赛二等奖	1 项	省级
31	安徽省大学生学习马克思主义理论成果 大赛一等奖	1 项	省级
32	安徽省高等职业学校办学能力评价试测优秀	--	省级
33	安徽国际商务职业教育集团获评安徽省 A 类 职教集团	1 项	省级
34	“1+X”直播电商职业技能等级证书领军试点 院校	1 项	省级

目 录

一、人才培养	1
（一）党建引领	1
（二）立德树人	4
（三）在校体验	19
（四）招生情况	26
（五）创新创业	31
（六）技能竞赛	34
二、教育教学	42
（一）专业建设	42
（二）课程建设	51
（三）教学方法改革	66
（四）教材建设	70
（五）师资队伍	72
（六）实训基地	84
（七）数字化教学资源	90
（八）教科研工作	94
三、服务贡献	97
（一）服务行业企业	97
（二）服务地方发展	98
（三）服务乡村振兴	101
（四）开展高质量培训	102
四、文化传承	106
（一）红色革命文化	106

(二) 中华优秀传统文化	109
(三) 校园文化	113
五、国际合作	117
(一) 留学生培养	117
(二) 合作办学	118
(三) 国际标准开发	118
(四) 鲁班工坊	120
(五) 服务“一带一路”建设	122
六、产教融合	125
(一) 校企合作机制	125
(二) 资源共建共享	127
(三) 校企协同育人	130
七、发展保障	137
(一) 党建引领	137
(二) 政策落实	142
(三) 学校治理	151
(四) 质量保证体系建设	156
(五) 经费投入	159
八、面临挑战	162
(一) 面临挑战	162
(二) 未来展望	164
附表	167
表 1 人才培养质量记分卡	167
表 2 满意度调查表	168

表 3 教学资源表	169
表 4 服务贡献表	170
表 5 国际影响表	171
表 6 落实政策表	172

表格目录

表 1 近三年学校招生人数一览表	27
表 2 近三年学校高考历史组合（文史）投档线一览表 ..	27
表 3 2024 年安徽省分类招生普高学生第一志愿报考率（排名前 10 名）	28
表 4 2024 年安徽省分类招生中职学生第一志愿报考率（排名前 10 名）	28
表 5 2024 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛获奖情况	34
表 6 2024 年安徽省职业院校技能大赛获奖情况	34
表 7 2024 年安徽省职业院校课程思政教学竞赛获奖情况	37
表 8 2024 年学校承办安徽省职业院校技能大赛统计表 ..	37
表 9 2024 年省级教师教学能力比赛获奖统计表	39
表 10 2024 年省级课程思政立项名单	56
表 11 2024 年世界及安徽省师生竞赛获奖情况	63
表 12 国家级、省级与校级课程资源建设一览表	64
表 13 2024 年学校获批六百工程项目一览表	70
表 14 2024 年国家级职业教育教师创新团队主要建设成果一览表	82
表 15 2024 年实训室建设统计表	85
表 16 2022 级校外实习基地实习岗位一览表	86
表 17 在建国家级教学资源库	91
表 18 在建省级特色专业教学资源库	92
表 19 2024 年学校开展各类培训一览表	102

表 20	2024 年学校承办援外培训项目一览表	122
表 21	学校获安徽省教学成果特等奖	127
表 22	校企合作开发教材一览表	128
表 23	2024 年校企合作班级一览表	132
表 24	2024 年新增校企合作情况统计表	134
表 25	学校现代职业教育体系建设改革重点任务项目一览表	147

图片目录

图 1 “三全四协同五维十育人” 人才培养模式	6
图 2 “一站式” 学生社区揭牌	9
图 3 校长“下午茶” 活动	9
图 4 班干部会议	9
图 5 宪法精神宣讲活动	9
图 6 商贸流通学院开展劳动实践教育	12
图 7 “三下乡” 社会实践活动	14
图 8 校医合作签约仪式	19
图 9 心理健康知识竞赛活动	19
图 10 大学生英语俱乐部开展活动	22
图 11 征兵宣传讲座	25
图 12 长丰县武装部邀请记者来校宣传	25
图 13 专业对口、工作满意度及职业期待吻合度调查数据	30
图 14 毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势	30
图 15 大学生职业规划大赛	33
图 16 会计实务获得世界职业院校技能大赛金奖	38
图 17 教师参加安徽省职业院校教学能力大赛	41
图 18 “产业协同、四维贯通、内外融合” 人才培养模式	46
图 19 “平台共享、课证融通、项目贯穿” 人才培养模式	47
图 20 计算机应用技术专业群“三阶五级” 阶梯式的“教练型” 教师培养体系	50
图 21 马克思主义学院集体备课	54
图 22 思政理论课教师赴金寨开展实践研学	54

图 23 课程思政公开课	57
图 24 直播电商 1+X 技能考试	61
图 25 大数据与会计专业课程学习地图	63
图 26 大数据与会计专业就业对口率	63
图 27 电子商务学院召开师德师风教育专题会议	74
图 28 国际贸易学院召开师德师风建设及课堂教学情况学生座谈会	74
图 29 学校隆重召开第 40 个教师节表彰大会	75
图 30 专业教师编写“十四五”省级及国家级规划教材 .	78
图 31 专业教师参与专业实践服务社会工作	79
图 32 “古韵新声·经典诵读”活动照片 - 《满江红》 .	94
图 33 “古韵新声·经典诵读”活动照片 - 《昨夜雨疏风骤》	94
图 34 2024 年外贸高质量发展专题系列培训班	98
图 35 获批合肥市服务外包人才培养优秀示范基地	99
图 36 聘任企业家担任客座教授	101
图 37 建立教师企业实践流动站	101
图 38 举办霍邱县电商直播大赛	102
图 39 开展霍邱县乡镇电商培训	102
图 40 《外汇基础》和《个人理财》入选社区教育优秀课程	105
图 41 学校举行红五月大合唱活动	107
图 42 “富农金智”团队在小岗村调研	108
图 43 “三个文化”德育教育基地	109

图 44 六尺文化巷：中华优秀传统文化安徽篇	109
图 45 非遗技艺剪纸制作与展示	110
图 46 端午节习俗体验活动	110
图 47 非遗绒花课堂进社区	112
图 48 藏班学生参加红五月大合唱	113
图 49 藏班学生深入社区开展志愿服务	113
图 50 财会金融学院举行成立十周年联欢会暨“三全育人” 表彰大会	115
图 51 “校园大舞台”徽风皖韵进高校	115
图 52 藏班学生深入社区开展文化交流	116
图 53 留学生参加世界大学生国际汉语大赛	118
图 54 留学生参加大学生职业规划大赛	118
图 55 美国东北州立大学来访	118
图 56 国际标准认证证书	119
图 57 学校荣获老挝职业标准开发优秀建设单位	120
图 58 学校参与开发国际贸易技术员/工程师职业标准 ..	120
图 59 与缅甸安徽商会开展合作	120
图 60 赴缅甸开展职业培训	120
图 61 与缅甸商会开展线上、线下职业培训	121
图 62 黑山城市建设和管理研修班	123
图 63 发展中国家电动车研修班	123
图 64 外国学员考察江淮集团	123
图 65 外国学员体验传统文化	123
图 66 2015 年参加援外培训的马拉维学员回访学校	124

图 67 外国学员外出参观	124
图 68 大华 AIoT 智慧物联现代产业学院立项通知	131
图 69 “丰大职业经理班” 服务 2024 年全国两会	136
图 70 学校开展“述理论、述政策、述典型”活动	141
图 71 试测专家聆听专业剖析	146
图 72 试测专家进校实地考察	146
图 73 联合属地公安部门定期开展安全教育	154
图 74 开展法治教育活动	155
图 75 组建校内“合肥义警”志愿者队伍	155
图 76 校园安全智慧控制中心	156
图 77 学校 2024 年度收入	159
图 78 学校 2024 年度支出	160
图 79 资助评审会议	161
图 80 育人表彰大会	161

案例目录

案例 1 学校顺利通过安徽省“三全育人”综合改革试点单位总结验收	5
案例 2 贴近学生、陪伴成长——学校持续推进“一站式”学生社区建设	8
案例 3 开展劳动教育实践，促进五育融合发展	12
案例 4 青春携手助力 共筑乡村振兴	13
案例 5 构建“4455”心理育人体系 护航“时代新人”健康成长	18
案例 6 大学生英语俱乐部入选全省活力社团	21
案例 7 青春献国防 热血铸军魂	24
案例 8 打造体验式生涯课堂，提供全方位就业指导	32
案例 9 学校斩获世界职业院校技能大赛一金一银一铜佳绩	38
案例 10 学校在 2024 年省教学能力大赛中斩获佳绩	40
案例 11 优化专业结构调整 服务区域产业发展	43
案例 12 凝心聚力建“双高” 砥砺奋进育人才	50
案例 13 集众方之智 备高质课堂——马克思主义学院开展集体备课	53
案例 14 扎实推进课程思政融入课堂教学——课程思政公开课建设取成效	57
案例 15 电子商务学院推进“课证融通”育人模式改革	60
案例 16 基于“岗课赛证”融通的《业财一体信息系统应用》课程教学改革	62

案例 17 深化职业教育改革 “六百工程” 结硕果	69
案例 18 赤诚丹心育桃李 赓续前行续华章	74
案例 19 多维建设，打造高素质高职外语“双师”金团队	77
案例 20 计算机应用技术专业群推进国家级教学创新团队建设	83
案例 21 古韵新声 经典诵读	93
案例 22 人工智能赋能人才培养 大力改造传统专业	99
案例 23 校行企共建 服务高素质人才培养	100
案例 24 打造优秀课程资源 服务学习型社会	105
案例 25 青春思政课 歌颂新时代	106
案例 26 学校完成“三个文化”德育教育基地项目建设	108
案例 27 非遗绒花课堂进社区：传承文化，点亮童心 ..	111
案例 28 素质教育培养藏班学生全面发展	112
案例 29 高擎文明旗帜 深耕育人沃土——学校获评“安徽省文明校园”	114
案例 30 藏汉携手促交流，民族团结一家亲	115
案例 31 职业标准“走出去” 传播中国职教声音	119
案例 32 职教出海 校企同行	121
案例 33 交流合作促发展，服务援外树品牌	123
案例 34 学校再获省级教学成果奖特等奖	126
案例 35 聚焦产业学院建设 赋能技能人才培养	130
案例 36 服务全国两会 深化“三双”育人	135
案例 37 学校获省直工委第二届“一支部一品牌”百优案例通报表彰	139

案例 38 学校开展“述理论、述政策、述典型”活动 ..	140
案例 39 国际商务专业群获批安徽省特色专业（群）建设（培育）单位	144
案例 40 学校顺利完成高等职业学校办学能力评价试测进校评估工作	145
案例 41 学校召开 2024 年教学工作年会	147
案例 42 聚焦教育教学关键要素 全力推进“五金”建设	149
案例 43 普法教育多维推进 法治精神深入人心	153
案例 44 建立智慧消防 构筑安全防线	155
案例 45 完善资助体系 夯实育人保障	160

一、人才培养

（一）党建引领

学校党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，深入推进新时代党的建设新的伟大工程，充分发挥党委总揽全局、协调各方的领导核心作用，坚持不懈用党的理论创新成果铸魂育人，站在为党育人、为国育才的高度，不断强化党的建设的顶层设计，聚焦立德树人根本任务，完善组织育人体系，探索推进新时代党的组织建设，充分发挥党建引领育人事业高质量发展的保障作用。

1. 强化组织体系建设，夯实党建育人基础

学校深入贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，以大抓基层为鲜明导向，以培育创建党建品牌为牵引动能，全面增强基层党组织政治功能和组织功能，多举措强化组织体系建设，夯实党建育人基础。

一是巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，举办专题读书班，落实党委理论学习中心组学习制度，持续跟进学习习近平总书记系列重要讲话精神，扎实推动各基层党组织开展学习研讨，全面深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想。党员教师获得第三届省直机关理论微宣讲比赛一等奖和三等奖各1个，3名思政课教师被商务厅授予“理论学习标兵”，2名思政课教师被商务厅授予“优秀宣传工作者”。

二是扎实开展党纪学习教育，认真落实党中央及省委、省商务厅党组部署要求，做好综合协调工作，召开专班工作会议4次，落实工作责任，督促各党总支部、党支部结合实际制定本支部党纪学习教育工作计划安排表并有序推进。二级学院各基层党组织书记讲纪律党课41人次，通过组织党员集体过政治生日、参观红色教育基地等实践教育，增强了党员干部的纪律意识、规矩意识。

三是实施基层党支部对标提升工程，坚持把星级党支部创建工作作为推进基层组织建设“强基础、提质量、创品牌”的重要抓手，加强统筹谋划，协同推进，坚持做到“创星”有目标、“定星”有规范、“亮星”有成效，12个党支部完成星级党支部评定工作，至此实现学校星级党支部全覆盖。

四是积极推进新时代高校党建“双创”工作，持续打造党建特色品牌，不断增强学校党建生态圈蓬勃活力，充分发挥党建品牌的引领和示范带动作用，为推动学校基层党建工作与教育教学工作的双促进双提高提供坚强的组织保证。学校智能技术应用党支部入选全省高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队。财会金融学院党总支、商贸流通学院学生党支部顺利通过第二批全省高校党建示范创建和质量创优“标杆院系”“样板支部”中期验收。

2. 强化党员队伍管理，提升党建育人力量

坚持落实全面从严治党，从每一名党员管起严起，用改革精神和严的标准推进党员队伍建设，提升党建育人力量。

一是强化党员教育管理，落实“三会一课”、组织生活

会、民主评议党员、谈心谈话等基本制度，组织党员定期参加支部主题党日、按期交纳党费，加强党员党性锻炼；落实党的创新理论武装机制，开展分级分类学习培训，引导全体干部和党员自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、忠实实践者；落实党员管理监督机制，严格党的组织生活，加强党员管理，严肃稳妥处置不合格党员，保持党员队伍先进性和纯洁性。

二是强化党务工作队伍建设，建立“三级书记”（学校党委—二级党组织—基层党支部）抓党建的工作机制，形成上下联动、层层抓落实的党建工作格局，充分发挥党务专职队伍“先锋效应”。抓好组织员队伍建设，充分发挥组织员在发展党员工作的重要作用使党务工作者在学生党员发展工作中发挥骨干作用。不断强化组织育人考核，严格落实基层党建“清单化、闭环式”管理要求，制定学校基层党建工作年终考评办法，将育人成效纳入考核重点，组织开展年度基层党组织书记抓党建述职评议考核工作，实现各级党组织书记抓党建述职评议考核工作全覆盖。

3. 推进群团组织建设和提升党建育人质量

深入推进“青马工程”计划，发挥工会、共青团、学生会等组织在党建引领育人工作中的桥梁纽带作用。同时，探索创新“三化三阶”（阵地建设规范化、教学内容科学化、评价考核多元化，初阶—中阶—高阶）党校教学模式，分阶段、分层次地对大学生进行逐层深入的理想信念教育，有效提升学生党员的综合素质、能力水平及发展质量。加强对实

习学生、毕业生党员的党性教育，通过建立实习党员管理制度、开展线上党课教育、实施导师制培养、加强实践锻炼等举措，做好接续培养，提升学生党员的综合素质和能力的同时，确保其在思想上、政治上始终同党中央保持高度一致，保持党的先进性和纯洁性。学校学生党员队伍持续壮大，呈现出逐年稳步增长的良好态势。至2024年，全年共吸纳学生党员65名，持续不断地将优秀学生骨干力量充实到党的队伍中来。

（二）立德树人

1. 三全育人

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕立德树人根本任务，积极谋划“三全育人”综合改革新体系、新思路、新方法，聚焦具有安商特色的“**三全四协同五维十育人**”的**三全育人模式**，全面落实**全员全过程全方位**育人理念，实现“思政课程与课程思政改革、教师培养与学生成长发展、品德教育与技能训练融合、线上教育与线下实践创新”**四方协同**，围绕“德智体美劳”**五个维度**，充分发挥“课程育人、科研育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、管理育人、服务育人、资助育人、组织育人”**十大育人体系**功能，坚持**五育并举**，通过实施德育铸魂、智育提质、体教融合、美育熏陶、劳动促进“**五大行动**”，深化融合育人，有效加强了学生的思想政治教育，培养了学生的劳动观念和职业技能，提高了学生的综合素质和创新能力。学校“三全育人”工作成效显著，2024年，学校作为安

安徽省第四批“三全育人”综合改革试点高校，财会金融学院作为第三批“三全育人”综合改革试点院系，国际贸易学院、国际教育学院作为第四批“三全育人”综合改革试点院系，均顺利通过安徽省教育厅验收。

案例 1

学校顺利通过安徽省“三全育人”综合改革试点单位总结验收

学校始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，紧密围绕立德树人这一根本任务，积极探索并实践高职院校“三全育人”综合改革的新体系、新思路与新方法。2024年，学校作为安徽省第四批“三全育人”综合改革试点高校，与作为第三批试点院系的财会金融学院，以及第四批试点院系的国际贸易学院、国际教育学院一同，均顺利通过了省级验收，这标志着学校在“三全育人”工作上取得了阶段性的重要成果。

自2021年学校获批成为“三全育人”试点高校以来，学校党委高度重视，迅速行动，印发了翔实的“三全育人”综合改革建设方案和工作考核办法，为改革的全面推进提供了清晰的路线图和时间表。三年来，学校围绕“三全四协同五维十育人（34510）”的核心理念，构建了独具特色的“三全育人”模式。在“思政课程与课程思政改革协同、教师培养与学生成长发展协同、品德教育与技能训练融合协同、线上教育与线下实践创新协同”四个方面实现了深度协同，形成了全方位的育人合力。聚力打造“五个主阵地”：党建“双创”主阵地，以党建引领育人方向；素养提升专项行动主阵地，全面提升学生综合素质；志愿服务主阵地，培养学生社会责任感；校园文化主阵地，营造积极向上的校园文化氛围；身心健康主阵地，关注学生身心健康全

面发展。在此基础上，学校还精心培育了“十个品牌”项目，包括思政实践、课程思政、技能竞赛、基本素养提升行动、阳光体育—课外健身跑步活动、大学生文化艺术节、宿舍文明月、“三爱”劳动教育、志愿服务和心灵护航等，这些品牌项目已成为学校“三全育人”工作的亮丽名片。



图1 “三全四协同五维十育人”人才培养模式

强化顶层设计，助推综合改革。发布《2024年安徽国际商务职业学院“三全育人”综合改革建设任务清单》，重点关注2023年任务完成中薄弱环节，进行重点突破；积极组织教师申报2024年高校“三全育人”综合改革和思想政治能力提升计划项目，成功获批高校思政课教学研究中青年项目立项；积极参与、组织各二级学院拟定具有自身特色的“三全育人”工作实施方案，学校通过汇报考核、现场检查、学生座谈、随机抽查等方式开展了不同层面和维度的考核工作，确保各二级学院“三全育人”工作取得实效；每学期发布德育劳育工作清单，细化工作任务，召开“五育并举”专班工作会议，围绕德智体美劳全面发展的目标，结合学校特色，扎实推进育人工作。

完善工作体系，提升育人工作质量。学校注重构建优良育人生态，构建以立德树人为根本、以德智体美劳“五育”并举为依托、以“学生综合素质提升”“学生技能培养”“铸魂强师”专项行动为支撑的“153”育人工作体系，积极推进“一站式”学生社区建设，制定《安徽国际商务职业学院一站式学生社区建设方案》，通过优化“一站式”学生社区综合管理模式，细化社区功能模块，成立专业的管理机构，成功打造了一个融合学生思想教育、师生交流、生活服务于一体的综合性育人平台。重视辅导员队伍的建设，完善辅导员考核评价办法，激励辅导员更好地发挥育人主导作用，辅导员队伍的专业素养和育人能力得到了显著提升，并在安徽省高校辅导员素质能力大赛中荣获三等奖。同时，学校构建了“5+”资助育人体系，即“奖学金+榜样引领”“助学金+感恩教育”“助学贷款+诚信培养”“社会捐助+责任意识”“勤工助学+能力提升”，全年资助学生 9531 人次，发放资金 1740.5 万元，实现了经济资助与育人工作的有机结合。在心理育人方面，学校实施了“两查三共育四联动五促进”的工作机制，通过心理普查、心理咨询回访等方式，全年完成心理普查 25271 人次，心理咨询回访 4100 余人次，有效处理心理危机事件 8 次，为学生的心理健康提供了有力保障。此外，学校还充分发挥学生干部在育人工作中的示范带动作用，通过拓展“第二课堂”实践育人活动，组织学生参与各类社会实践和志愿服务活动，提升学生的综合素质和实践能力，全面完善了育人工作体系的建设。

案例 2

贴近学生、陪伴成长

——学校持续推进“一站式”学生社区建设

安徽国际商务职业学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的全面领导，围绕学生成长中心任务，秉持“三全育人”理念，突出“五育并举”，紧扣立德树人根本任务，以“贴近学生、陪伴成长”为战略导向，推进“一站式”学生社区建设，不断拓展学生成长空间，提升资源聚合功能，为学生的成长成才保驾护航。目前，学校已在 8-9 号楼宿舍区成功布局“一站式”学生社区。社区包括综合服务大厅、党团活动室、思政讲堂、武装部咨询中心、社团活动中心、心理驿站等多元化教育实践阵地，服务范围覆盖 9 栋学生宿舍楼，惠及 13000 余名学子。

2024 年，社区建设强化党建引领，推动管理力量下沉，定期开展校领导信访接待日、校长下午茶等活动，拉近了师生之间的距离。同时，社区还注重强化学生参与，以楼长、层长、寝室长三长管理制度为依托，积极构建学生自我管理队伍，并成立了文明劝导队、学分督察队等学生自管组织，不仅发挥了学生的主体作用，也提升了学生的自我管理能力和文明素养。此外，社区还积极开展寝室文化节、文明安全月、消防演练等活动，营造了良好的校园文化氛围，增强了学生的安全意识和文明素养。

未来，学校将继续深化“一站式”学生社区的建设，强化价值引领，凝聚多元育人力量，着力打造社区活动场地，提升保障设施条件，推动“一站式”学生社区建设水平不断提升，将“一站式”学生社区

建设成为党建示范区、成长共同体、资源汇集地、交流互助园和温暖避风港。



图2 “一站式”学生社区揭牌



图3 校长“下午茶”活动



图4 班干部会议



图5 宪法精神宣讲活动

构建大思政格局，加强“价值引领”。推动“大思政”管理机制不断完善，推进党委书记领导“大思政”育人体系建设，发挥思想政治工作领导小组统筹全校师生思想政治工作作用，制定2024年度思想政治工作安排，推进工作任务落细落实。不断引导教师树立“大思政”教育理念，提升教师课程思政教学水平。实施思政课教学质量提升行动，强化能力提升和成效考核，推进备课、说课、听课、评课、研课五课一体，参加安徽省思政理论课展示活动，荣获安徽省大学生学习马克思主义理论成果大赛一等奖，安徽省第三届大学生讲思政课比赛一等奖，共建大中小思政课一体化联盟并参加示范授课活动，27名专职思政教师担任学生社团指导教师，建成“三个文化”德育教育实践基地。深入推进课程思

政建设，实施“五打造、两开展、两创建”工程，在建省级课程思政示范课3门、课程思政研究项目2项，获得安徽省课程思政教学能力大赛二等奖1项、三等奖1项，获得第一届省直机关所属高职院校理论授课竞赛三等奖1个。

2. 劳动教育

学校高度重视劳动教育，将劳动教育深度融入人才培养体系，着力构建“知行信”劳动育人思政模式，充分发挥劳动育人和思政育人的协同作用，以劳动教育课程强化学生的认知以实现“价值引领”，以知识传授“爱自己、爱学校、爱社会”的三爱劳动教育实践提升学生的能力以实现“学以致用”，以营造劳动教育文化塑造培养学生的理想信念以实现“内化于心”，通过一系列创新举措与特色做法，锻炼学生劳动技能，培养学生劳动观念，为学生的全面发展奠定坚实基础，实现立德树人目标。

制度化建设与多元化课程并举，奠定劳动教育之基石。

学校印发《安徽国际商务职业学院学生劳动教育实施方案（试行）》，进一步提升劳动教育的规范性与系统性，增强学生的劳动素养，培育积极向上的劳动精神，并促使学生养成良好的劳动习惯和品质。针对一、二年级学生，学校精心设计了劳动专题教育必修课与校内公益服务劳动实践课程，围绕“爱自己”“爱学校”“爱社会”三大主题，通过日常生活劳动、生产劳动、志愿服务等多种形式，让学生在实践中感悟劳动之美，培养劳动意识。同时，学校实施“一专一技”劳动教育课程模式，既开设劳动专题教育必修课，又结

合专业实践开设顶岗实习劳育必修课程，还提供了收纳、插花、烹饪等丰富多样的选修课程，满足学生的个性化需求。这一系列举措有效规范了劳动教育的实施流程，极大地激发了学生的劳动热情。学生的劳动技能、实践能力及团队协作能力日渐增强的同时，正确的劳动观念逐渐深入人心，良好的劳动习惯也在潜移默化中养成。

特色做法深耕细作，推动劳动教育入脑入心。学校创新构建了“知行信”劳动育人思政模式，将劳动教育与思政教育紧密结合。通过劳动教育课程强化学生认知，引导他们树立正确的劳动观念；通过知识传授与劳动教育实践相结合，提升学生的劳动技能；通过营造浓厚的劳动教育文化氛围，塑造学生的理想信念。同时，学校以宿舍管理为切入点，设立生活委员制度，将劳动教育融入学生日常生活；打造“后勤大课堂”，开展体验式劳动教育，鼓励学生参与校园美化、校舍净化、勤工俭学等活动；优化劳动值周内容，值周学生参与学校机房卫生打扫、校园公共区域卫生维护、宿舍卫生检查等工作；此外，学校积极倡导学生开展志愿服务活动，结合社区服务、公益环保等实践，让学生在服务中体验劳动的价值，增强社会责任感。这些特色做法使得劳动教育更加贴近学生实际，有效提升了学生的劳动素养和思政水平，学生的劳动观念和价值观得到进一步巩固。学生们更加珍惜劳动成果，积极参与志愿服务，展现出新时代青年的担当与奉献。

案例 3

开展劳动教育实践，促进五育融合发展

为认真落实大学生劳动教育，商贸流通学院立足实际，深耕劳育价值，创建劳动品牌，坚持五育并举，促进五育融合，相继开展劳动理论教育、校内外志愿服务、劳动实践、技能比拼等活动，促进学生综合素质提升。

商贸流通学院校内、校外相结合，多渠道组织学生开展劳动志愿服务活动。在校内，组织学生积极参加校园卫生清扫、花园修剪等活动。在校外，组织学生深入社区开展防诈骗宣传、街道清洁和垃圾归类分拣等活动；组织学生成立劳动实践队，深入校企共建劳动教育实践基地天鹭控股集团有限公司，走进田间地头，参与翻地、培土、撒种、种植、浇水、施肥等劳动过程；组织学生利用所学新媒体技能帮助实践基地推广农产品，开展比拼营销设计、打造营销方案、“每一位热爱劳动的人都将被尊重”主题视频推广等深受学生喜爱的活动。

劳动教育系列活动深化了学生对劳动的认识，提升了学生的实践能力和团队协作能力，进一步增强了劳动教育的实效性。通过加强实践基地、社区的紧密合作，构建了更加完善的实践教学体系，为学生提供更多元化、更高质量的实践机会，鼓励学生积极投身社会，为社会发展贡献青春力量，擦亮了青春底色，展现了青春风采，诠释了责任担当，实现了自我价值。



图 6 商贸流通学院开展劳动实践教育

强化实践与创新，拓展劳动教育新路径。学校不仅注重劳动教育的制度化建设和特色做法的深耕细作，还积极探索劳动教育的新路径。一方面，学校加强与企业的合作，积极拓展校外劳动教育基地，为学生提供更多元化的劳动实践机会。学生可以在企业的真实环境中亲身体会劳动过程，了解行业发展和职业需求，为未来的职业规划打下坚实基础。另一方面，学校鼓励教师创新劳动教育方式方法，运用现代信息技术手段，如虚拟现实、增强现实等，打造沉浸式劳动教育体验，提高学生的学习兴趣和参与度。同时，学校还注重培养学生的创新意识和创业能力，通过举办创新大赛、创业项目孵化等活动，激发学生的创新潜力和创业热情。这些举措的实施，进一步拓展了劳动教育的广度和深度，提升了学生的综合素质和创新能力，增强了学生的实践能力和创新意识，为未来的职业发展奠定了坚实的基础。

案例 4

青春携手助力 共筑乡村振兴

2024年，学校积极响应国家乡村振兴战略，以“青春为中国式现代化挺膺担当”为主题，全面启动了大学生暑期“三下乡”社会实践活动。此次活动得到了全校师生的积极响应，共有2126名学生参与，占比24.44%，教师参与人数也达到了29人，占比7.25%。活动覆盖范围广泛，跨越11个省份，与16个长期社会实践基地建立了深度合作关系。

为确保“三下乡”活动的顺利实施，学校采取了一系列有力举措。首先，统筹规划，科学组织，协调各方资源，为实践活动提供了坚实

的保障。学校选派了 29 名专业指导教师跟随实践团队，进行现场指导和帮助，确保实践活动的专业性和实效性。其次，注重项目联动，将“三下乡”社会实践与“小我融入大我”“青年红色筑梦之旅”等项目相结合，形成了实践育人的合力。8 个实践团队深入乡村一线，围绕产业振兴、文化振兴、生态振兴等多个领域开展实践活动。其中，参与产业振兴实践的学生达 800 人次，文化振兴实践的学生达 650 人次，生态振兴实践的学生达 676 人次，实现了全方位、多层次的实践覆盖。

学校“三下乡”社会实践活动成效显著。同学们在实践中受教育、长才干、做贡献，不仅提升了自身的综合素质，也为乡村振兴注入了新的活力。据统计，实践活动期间，同学们共开展各类宣讲、培训、服务等活动 120 余场，惠及村民近万人。其中，宁可等同学撰写的暑期社会实践报告荣获了 2024 年安徽省大学生助力乡村振兴长丰实践专项活动“优秀调研报告”称号，充分展示了学校学生的实践成果和调研能力。此外，通过与乡村的深入互动，同学们更加了解了乡村的实际情况和需求，为未来的学习和工作积累了宝贵的经验。



图 7 “三下乡”社会实践活动

3. 工匠精神培育和传承

红色基因铸匠心，思政融合育工匠。从红色基因中汲取涵养工匠精神的动力，将红色精神与工匠精神紧密融合，促进红色基因与工匠精神相融合的效果走深走实，进一步坚定其走技术创新、技术报国路线的理想信念，在人人皆可成才、人人尽展其才的良好时代氛围中成长为优秀工匠。一方面，坚守思政课立德树人的主渠道，通过生动的教学案例和丰富的实践活动，将红色基因与工匠精神相结合，有效提升了学生的思想境界和道德品质，为工匠精神的培育奠定了坚实的思想根基。另一方面，创新地将工匠精神融入课程思政之中，大力宣传工匠精神优秀事迹，以典型案例为载体，将工匠精神有机融入课程内容，使学生在过程中深刻理解和接纳工匠精神，并依托省级技能大师工作室、校企共建生产性实训基地等优质资源，开展生产劳动实践，让学生在真实的岗位环境中磨炼工匠精神，提升职业素养和实践能力，逐步形成正确的职业观和价值观。

校园文化促匠心，活动感悟工匠魂。学校充分发挥校园文化主阵地的作用，举办校领导讲授学习贯彻党的二十届三中全会精神专题党课、组织学生观看“大国工匠年度人物”发布仪式、邀请企业家及行业内的优秀工匠进校开展讲座等一系列丰富多彩的校园文化活动，让学生加深对工匠精神的理解，引导和激励广大学生敬业专注、精益求精、追求卓越，培养和教育学生增强职业认同，树立职业信心，提升职业素

养，成为德技并修的高素质技术技能人才，成为担当民族复兴大任的时代新人。

日常管理融匠心，点滴培育筑基石。将弘扬工匠精神融入学生日常管理，“千里之行，始于足下。”工匠精神的培养是一个潜移默化的长期过程，大学生涯是学生的起始阶段，对学生品格的养成非常关键。学校加强对学生的全过程、全方位教育管理，采取全过程评价管理办法，并将工匠精神教育贯穿始终。每学期对学生进行综合评价，同时要求每名学生每个学期进行自我评价，辅导员经常与学生进行有针对性的谈心谈话，引导他们见贤思齐，树立远大的人生目标，既心怀梦想又脚踏实地，形成良好的思想品德和一丝不苟、精益求精的学习生活习惯，自觉遵守各项规章制度，增强创新意识和能力，为将来成为大国工匠打下坚实的基础。

4. 身心素质

学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，高度重视学生身心健康和全面发展，始终坚持育心与育德相统一，不断创新心理育人工作新模式，提高学生心理健康教育针对性和实效性，将身心素质的培养融入日常教育的每一个环节，营造全程浸润式心理健康教育氛围，为学生健康成长发展赋能。

构建“两查三共育四联动五促进”心理育人模式。通过春秋两季的心理普查，全面掌握学生心理状态；依托专兼职心理咨询师、辅导员和学生干部三支队伍，形成心理育人的强大合力；建立“四级”预警防控体系，确保心理危机事件

的及时发现与干预；将五育并举理念融入心育活动，通过心理活动月、特色心理游园项目等，让学生在参与中提升心理素质，实现全面发展。2024年累计完成25271人次心理普查，累计开展4100余人次心理咨询和回访工作，全年成功干预各类危机与突发事件8起，为保证学生安全做出了较大贡献。

建立家校协同育人机制。学校高度重视家庭在学生成长中的作用，通过建立家校沟通平台，定期举办家长学校、家庭教育讲座等活动，增强家长的教育意识，形成家校共育的良好局面。这一机制不仅有助于学生的学业进步，更在身心素质的培养上发挥了重要作用。

加强心理健康师资队伍建设。学校建设以专职教师为骨干、兼职教师为补充的专兼结合心理健康教育工作队伍，依托国家智慧教育公共服务平台、心理健康教育专题培训及省级以上主管部门、心理专业学术团体召开的学术会议等平台，积极组织开展心理健康教育教师业务培训。加强辅导员队伍专业化建设，组织辅导员队伍的心理健康教育专项培训，通过开展心理问题的识别和谈心谈话讲座，辅导员案例研讨和交流等，全面提升辅导员队伍的专业化水平及育人能力。

创新心理健康教育方式。将心理健康教育有效融入主题班会、专题讲座等多种多样的活动，增强学生的心理素质和应对压力的能力，帮助他们学会正确面对挑战，保持积极乐观的心态。针对每位学生的实际情况，提供个性化的学期学业规划指导，帮助学生明确学习目标，合理安排时间，提高学习效率。同时，通过学业导师制度，为学生提供专业的学

术指导和心理支持，助力学生全面发展。引入智能化学生管理平台，注重学生的个性化需求，通过数据分析、智能推荐等方式，为学生提供更加精准、贴心的服务，同时提高管理效率，为辅导员腾出更多时间关注学生的成长与发展。学期末，开展综合素质评价量化考核，全面、客观地评价学生的身心发展状况，为个性化教育提供依据。

强化体育锻炼。高度重视学生的体育锻炼和身心健康，将任务型晚自习、学生早操和晨跑等活动纳入日常管理，有效推动了学生身体素质的全面提升。同时，通过举办运动会、篮球赛、足球赛等各类体育赛事和健身活动，不仅激发了学生的运动热情，还培养了他们的团队精神，进一步增强了体质。

案例 5

构建“4455”心理育人体系 护航“时代新人”健康成长

学校秉持“健康第一”的教育理念，致力于构建全面、系统的心理育人体系，形成了独具特色的“4455”心理育人模式，即四方联动、四级响应的育人队伍，以及“五育并举”的心理育人实践和“五位一体”的“五心护航”模式，为“时代新人”的健康成长提供了坚实保障。

构建四方联动育人队伍。学校、家庭、学生、社会四方紧密合作，共同形成心理育人的强大合力。组建“校级心理中心——院系二级心理辅导站——班级心理委员——宿舍心灵护航员”的四级心理健康队伍体系，确保心理育人工作的全面覆盖和有效实施。

推进“535”心理育人实践。开展“五查”工作，即全面排查学

生心理状况，做到台账明、底数清、情况准，每年累计开展学生心理普查达2万余人次。实施“三段”教育，针对学生在不同阶段的心理需求，开展针对性的心理教育和引导。推行“五助”帮扶，重点关注特殊群体学生，提供个性化的心理支持和帮助，解决他们的实际困难。

强化“五位一体”五心护航模式。课堂、活动、咨询、干预和朋辈互助“五位一体”，共同构成“五心护航”模式。通过丰富多彩的课堂教学、心理健康活动、专业心理咨询、及时的心理干预以及朋辈之间的互助支持，全面促进学生的心理健康发展。每年参与五育活动的学生接近万人，有效提升了学生的心理素质和综合能力。

通过心理育人工作的深入实施，学校实现了心理健康工作的转型升级。从以预防和解决学生心理问题为主要任务，发展成为以培育学生积极的心理素质为基本导向，进而实现“育人”为根本目的的新阶段，并成功营造了一种积极健康、充满正能量的心理育人环境，为“时代新人”的茁壮成长提供了坚强而有力的支撑和保障。



图8 校医合作签约仪式



图9 心理健康知识竞赛活动

（三）在校体验

1. 学生社团活动

学校高度重视学生社团的建设与发展，将学生社团作为校园文化建设的重要载体，通过不断完善管理机制、优化资源配置，为学生社团创造良好的发展环境，激发学生的创造

力与活力，促进学生综合素质的全面提升。2024年，学校共有25个正式注册学生社团，涵盖多个领域，满足了不同学生的需求。大学生英语俱乐部成功入选安徽省对外交流领域“活力社团”。

完善工作机制，强化社团管理。一方面，修订了《社团工作手册》，明确社团管理的各项规章制度，并定期召开社团负责人会议，加强沟通与交流。同时，成立社团临时团支部，加强思想政治引领，确保社团活动的正确方向。另一方面，学校组织社团入驻一站式社区，提供固定的活动场所和资源支持。此外，还聘任了25名专业指导教师和26名思政指导教师，为社团提供专业技能和思想政治教育的双重指导，确保社团活动的专业性和思想性。

丰富活动形式，促进社团发展。学校社团积极策划并组织了一系列特色活动，既有“高雅艺术”“徽风皖韵”进校园等高雅文艺演出，让学生们近距离感受艺术的魅力；也有草坪音乐节、社团艺术节等充满活力的文艺盛会，让校园洋溢着青春的气息。同时，也有校园歌手大赛、广播体操比赛、大合唱比赛、演讲比赛、篮球赛等校园常规赛事，不仅锻炼了学生的身心，更激发了他们的竞技热情和团队精神。此外，猜灯谜、趣味运动会、红色观影等小而精的班级活动也层出不穷，为班级营造了温馨和谐的氛围，全方位促进了学生的发展。一年来，社团累计开展活动609场次，吸引34980人次参与，极大地丰富了学生的第二课堂生活。在安徽省高校“活力社团”风采展示活动中，学校大学生英语俱乐部凭借

出色的表现成功入选对外交流领域“活力社团”，这不仅充分展示了学校在社团建设方面的成果，也进一步提升了学校的知名度和影响力，为学生的全面发展提供了更加广阔的舞台。

案例 6

大学生英语俱乐部入选全省活力社团

安徽国际商务职业学院大学生英语俱乐部，秉承“平等、交流、互助、合作”的主旨，致力于搭建大学生对外交流的桥梁，用英语向世界讲述中国故事和中国青年的风采。俱乐部通过组织各类特色文化交流活动，广泛传播中华优秀传统文化，同时积极参与援外培训志愿服务，为扩大中华文明影响力贡献力量。

为了践行中华优秀传统文化与创新的重要使命，大学生英语俱乐部开展了一系列丰富多彩的活动。每日举办“书香育人，文化铸魂”英语晨读活动，提升学生的英语水平和文化素养；每周开展“重温电影经典，感受文化遗产”电影赏析活动，让学生在欣赏经典影片的同时，感受中华文化的魅力；每月则举办“讲好中国故事”英语角主题活动，鼓励学生用英语讲述中国故事，传播中国文化。此外，俱乐部成员还深度参与各类跨文化交流活动，如书法、茶艺、簪花、太极等中华优秀传统文化的展示，积极主动做好国际传播，扩大中华文明的影响力与传播力。在学校的援外培训项目中，大学生英语俱乐部更是积极派遣志愿者参与，为外国友人提供语言和文化交流的支持。

大学生英语俱乐部的努力取得了显著成效。在 2023-2024 学年安徽省高校“活力社团”风采展示活动中，俱乐部凭借其在对外交流领域的出色表现，成功入选为对外交流领域的“活力社团”。同时，俱

乐部成员也在各类活动中屡获佳绩，如缅甸籍留学生尹巧蓉同学在第三届“丝路华语”世界大学生国际汉语大赛中荣获二等奖，多名社员在全国性英语大赛中也取得了优异成绩。



图 10 大学生英语俱乐部开展活动

2. 素养提升

学校基于创建“安商品质”的学生思想政治工作大格局，实施学生综合素质提升行动计划，重点包括加强思政教育引领、建好学生管理队伍、打造学生管理平台、实施针对管理举措四大方面共计 11 项具体工作内容，努力把学生培养成为“品德高尚、行为雅正、技能过硬、热爱生活”的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

加强思政教育引领，筑牢思想根基。优化思政课程内容，将时事政治、社会热点融入课堂教学，增强课程的吸引力和实效性，使学生在在学习中不断增强社会责任感和使命感。建立了思政课教师、辅导员和专业课教师之间的协同育人机制，鼓励教师们在各自的教学和管理工作中，共同关注学生的成长和发展，形成全方位的育人合力。定期组织教师培训、研讨，提升思政课教师的教学水平和育人能力，确保思政教育的质量和效果。

建好学生管理队伍，提升管理水平。加强辅导员队伍建

设，完善选拔、培训、考核和激励机制，提高辅导员的职业素养和工作能力，使他们能够更好地服务于学生的成长和发展。发挥学生自管队伍的作用，鼓励学生积极参与学生自治组织，通过组织各种活动，提升学生的自我管理和团队协作能力。加强对辅导员和学生自管队伍的培训和指导，提高他们的综合素质，确保学生管理工作的专业化和规范化。

打造学生管理平台，优化管理流程。建立统一的学生管理平台，整合学生信息，实现学生信息的共享和交换，提高管理效率。优化学生注册、选课、考试等流程，通过电子化方式减少人为操作的错误，提高管理的准确性和便捷性。提供在线学习资源和作业批改功能，支持教师的教学活动，方便学生自主学习和提交作业。

实施针对性管理举措，强化行为规范。加强安全稳定管理，定期开展安全教育主题活动，增强学生的安全意识和自我保护能力，确保校园安全稳定。推进校风学风建设，建立学业预警机制，对学习困难的学生进行帮扶和指导，营造良好的学习氛围。制定详细的行为规范准则，明确学生的行为要求，加强对学生行为规范的宣传教育，对违规行为进行严肃处理，维护校园秩序。同时，学校还发挥了综合素质测评的积极作用，通过德智体美劳五个维度对学生的综合素质进行全面、客观地评价，并为学生提供个性化的成长建议和指导。

有效融入学生参军工作，提升国防素养。学校通过组织国防教育讲座、军事训练体验、退伍军人分享会、“三进三

入”（进宿舍入活动、进班级入班会、进院系入课堂）征兵宣传、组织新生军训、开设军事理论课（线上）开课及考核等工作、建立参军入伍的激励机制等举措，为有志于投身军营的学生提供发展平台、政策支持和帮助，激发学生的爱国热情和参军报国志向，鼓励他们个人理想融入国家发展大局，实现人生价值。此外，通过参军入伍的实践锻炼，提升学生的组织纪律性、团队协作能力和艰苦奋斗精神，进一步增强学生的综合素质和国防素养。2024年学校共有入伍报名学生779人（春季报名347人，秋季报名432人），其中应届毕业生入伍报名308人（春季报名181人，秋季报名127人），合计入伍120人。

案例7

青春献国防 热血铸军魂

2024年11月20日，学校在电商大礼堂成功举办了征兵宣传讲座，为有意向参军入伍的学生以及退役复学的大学生提供了一个深入了解军队、认识国防的宝贵平台。

宣讲会上，学校退役复学的学生成为活动的亮点。他们以自己的亲身经历，生动分享了军旅生活的点点滴滴和成长历程。其中，宁可、夏文刚两位同学更是从个人入伍经历出发，详细介绍了军旅生活的方方面面，让在场的学生们对军队生活有了更加直观和深入地了解。这些真实的分享和生动的讲述，不仅提升了学生们对征兵工作的认识和理解，还激发了他们的爱国情怀和国防意识，更加坚定了自己参军报国的志向。

学校一直以来高度重视国防教育和征兵动员工作，通过创新“三

进三入”征兵宣传模式，多维度加强宣传，并召开专题会议部署两季征兵工作。同时，不断强化国防教育，提升学生军事素养，2024年共计开展征兵政策宣传进学院6次、课堂13次，参与讲座学生近1600人次，完成4858名新生军训及军事理论课教学。征兵工作成效显著，共计779名学生报名入伍，其中应届毕业生308人，合计入伍120人。



图 11 征兵宣传讲座



图 12 长丰县武装部邀请记者来校宣传

通过以上举措的实施，学生在校期间的综合素养得到了明显提升。在行为规范方面，学生更加自律，严格遵守校园规章制度，展现出良好的纪律性和自我约束力。在竞赛参与度方面，学生积极投身各类学术、科技、文化、体育等竞赛活动，不仅锻炼了自己的实践能力，还增强了团队合作精神。同时，学生的社会责任感、诚信意识、团队协作能力以及关注社会、环境的意识等方面也有了显著提升。此外，通过有效融入学生参军工作，激发了学生的爱国热情和参军报国志向，为国防事业输送了一批批高素质的优秀青年。学生们普遍反映，学校为他们提供了优越的成长环境和发展平台，使他们在学习和生活中不断成长和进步，为未来的职业生涯和人生道路奠定了坚实的基础。

（四）招生情况

1. 招生考试管理制度改革

2024年，学校招生工作紧密结合学校发展阶段、专业性以及资源状况，进行科学严谨的研判，合理分配分类考试与普通高考的招生比例，精心谋划安徽省内与省外的招生计划布局，统筹安排线下和线上宣传的比重及时间节点，充分调动校内职工、二级学院以及合作学校的积极性，并严格把控生源质量关和纪律要求，在分类招生环节坚持科学分类原则，确保招生工作的高质量与规范性。

此外，为进一步推动职业教育高质量发展，优化职业教育布局结构，促进中高职衔接，构建现代职业教育体系，学校与宁国材料工程学校合作共建中专分校，并积极开展招生宣传。本年度物联网应用技术专业开展首批招生，招生计划50人，录取45人，这一合作项目的顺利实施，不仅拓宽了学校的招生渠道，也为职业教育体系的完善贡献了一份力量。

最终，学校圆满完成全年招生任务，招生成果斐然，总计划5050人，录取5043人，报到4809人，报到率达95.4%。分类考试、普高招生等各类计划均出色完成，如分类考试计划2161人，录取报到率96.07%；普高招生计划2668人，报到率95.24%。此佳绩源于科学规划与高效执行，为教学资源配置、人才培养方案实施筑牢根基，保障教育教学活动顺利推进，支撑学校可持续发展。近三年数据亦彰显招生工作稳健态势，录取率与报到率整体向好。

表 1 近三年学校招生人数一览表

年份	计划数	录取数	报到数	录取率	报到率
2022 年	4440	4301	4070	96.87%	94.63%
2023 年	5399	5283	5066	97.85%	95.89%
2024 年	5050	5043	4811	99.86%	95.4%

数据来源：校内统计

2. 生源结构

2024 年，学校生源质量呈现多维亮点。

一是高考历史组合排名提升。新高考元年，学校历史组合专业组最低投档线 302-392 分，全省排名大幅攀升。这表明办学实力获认可，优质生源涌入优化结构，有力驱动教学质量与人才培养规格提升。

表 2 近三年学校高考历史组合（文史）投档线一览表

年份/专业组		投档线
2022 年		313
2023 年		272
2024 年	专业组 1	302
	专业组 2	326
	专业组 3	392

数据来源：招生就业系统

二是专业报考热度持续提升。学校依据产业需求动态优化专业布局，提升人才适配度。小学英语教育、新能源汽车技术、大数据与会计等热门专业，因其就业前景优、师资强、契合产业需求等，受到广大家长和学生的青睐。

表 3 2024 年安徽省分类招生普高学生第一志愿报考率（排名前 10 名）

序号	专业名称	第一志愿报考人数	计划数	第一志愿报考率
1	小学英语教育	137	10	1370.00%
2	新能源汽车技术	259	23	1126.09%
3	数字媒体技术	163	18	905.56%
4	大数据与会计	316	48	658.33%
5	大数据技术	68	13	523.08%
6	智慧健康养老服务与管理	122	25	488.00%
7	人工智能技术应用	61	13	469.23%
8	虚拟现实技术应用	22	5	440.00%
9	计算机应用技术	299	78	383.33%
10	化妆品经营与管理	137	36	380.56%

数据来源：招生就业系统

表 4 2024 年安徽省分类招生中职学生第一志愿报考率（排名前 10 名）

序号	专业名称	第一志愿报考人数	计划数	第一志愿报考率
1	小学英语教育	100	10	1000.00%
2	旅游管理	296	33	896.97%
3	大数据与会计	453	66	686.36%
4	社会体育	196	33	593.94%
5	智慧健康养老服务与管理	111	23	482.61%
6	新能源汽车技术	164	34	482.35%
7	计算机应用技术	529	114	464.04%
8	人工智能技术应用	62	14	442.86%
9	广告艺术设计	139	33	421.21%
10	动漫制作技术	133	33	403.03%

数据来源：招生就业系统

3. 招生宣传举措

线上线下一体化，深度赋能。线下深耕拓展，招生季学校招生团队深入中学进行招生宣传，共计 50 余人次走入 150 余所中学。近距离交流答疑，巩固校际合作，深挖生源潜力，提升招生质效。**线上创新突破**，学校积极参与多地招生考试院线上咨询活动，多平台直播助力招生；阳光高考平台咨询、QQ 群实时答疑；联合专业公司打造公众号精品推送、小程序与智能问答系统，与学生志愿者协同优化服务。线上宣传突破时空局限，扩招生半径、提影响力与美誉度，契合考生网络诉求，提升招生精准度。

4. 就业情况

2024 年，学校共有毕业生 3896 人，截至 2024 年 12 月 18 日，2024 届毕业生毕业去向落实率为 95.12%。其中，选择留在安徽省就业的人数为 2895 人（含升学 735 人），留皖率为 72.77%。对于困难群体，学校提供了有效帮扶，330 名受助学生全部成功就业，毕业去向落实率为 100%。

在专业对口与满意度方面，2024 届毕业生的专业对口度为 74.92%。他们对当前工作的总体满意度高达 95.86%，其中对工作内容、薪酬、职业发展前景的满意度分别为 95.63%、91.97%、92.77%，显示出毕业生对初入职场的各方面均持高度认同态度。同时，毕业生对母校的满意度也达到了 98.24%，他们对母校所学知识及能力水平满足工作需求的程度、校风学风等方面均给予了高度评价。用人单位对学校毕业生的总体工作表现满意度也高达 98.78%。

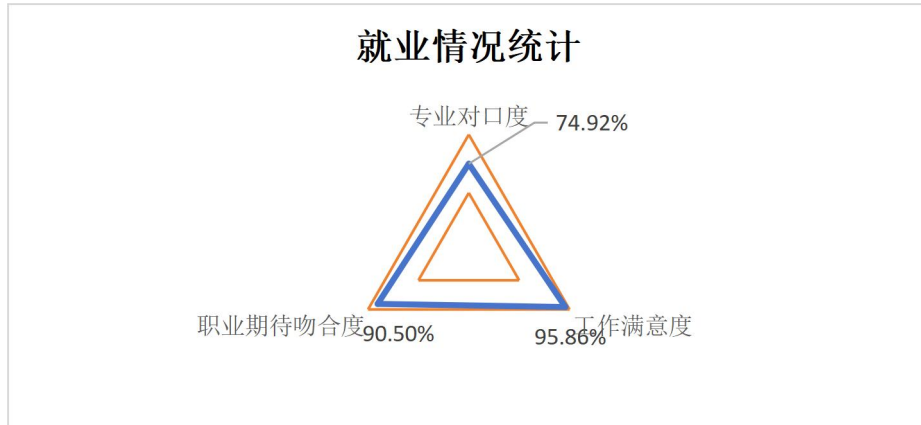


图 13 专业对口、工作满意度及职业期待吻合度调查数据

数据来源：新锦成调研数据

在职业期待与离职情况方面，毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.50%。近年来，国际形势复杂多变，经济大环境不容乐观，导致毕业生就业面临诸多挑战，但学校始终将毕业生的就业工作放在首位，致力于促进毕业生的充分就业和高质量就业。通过不懈努力，取得了显著成效。近三届毕业生的毕业去向落实率均稳定在 95%以上，就业状况保持良好态势。

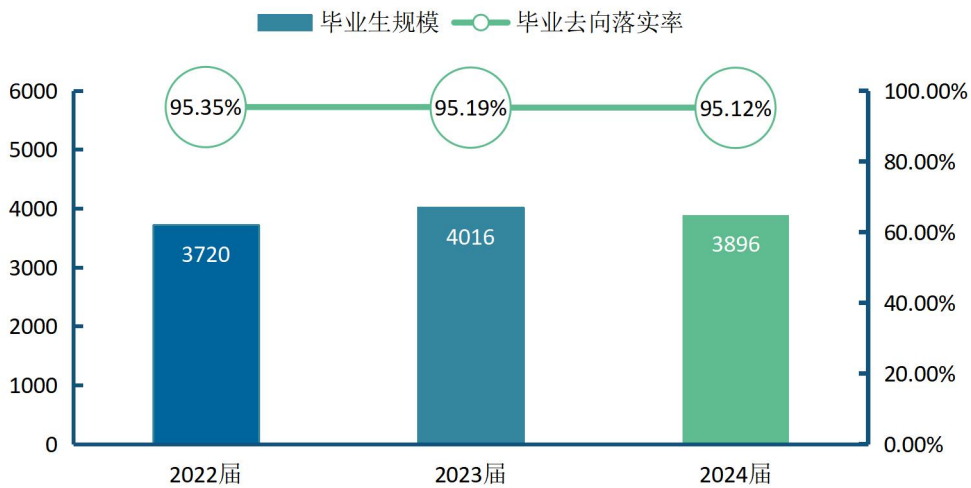


图 14 毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

数据来源：1. 2022 届和 2023 届数据来自《安徽国际商务职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》

2. 2024 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统

（五）创新创业

学校高度重视毕业生就业创业工作，成立了以学校主要负责人为主任的毕业生就业创业工作委员会，构建了校、院系两级“一把手”挂帅、统一领导、部门协调、院系主体、分级管理、全员参与的就业创业工作格局。为进一步加强就业指导与服务，学校特设大学生就业（创业）指导教研室，全面负责创新创业等课程的教学及相关工作的组织实施。

普及创新创业教育课程。学校面向全体学生开设了创新创业教育类必修课程，如《大学生创业基础》等，确保每位学生都能接受到系统的创新创业教育。2024年，学校成功完成了2023级102个班级4739名学生的《大学生创业基础》课程教学任务。同时，通过组织课程思政公开课、推门听课、集体备课等活动，不断提升教师的教学水平和课程质量，确保创新创业教育的教学效果。

融合专业教育与创新创业教育。学校鼓励各专业根据自身特点和优势，深入挖掘本专业中的创新创业教学内容，将创新创业理念融入专业课堂教学中。为了进一步加强学生的创新创业意识和能力培养，2024年，学校共举办创新创业专题讲座12次，通过这些讲座以及开设选修课程等形式，引导学生将创新创业活动与所学专业相结合，培养学生的创新思维和实践能力。各专业教师也积极参与创新创业教育活动，为学生提供更多的实践机会和指导。

拓展第二课堂教育平台。学校充分发挥第二课堂的作用，组织各类社会实践活动，如企业实习、社会实践调研等，让

学生亲身体会创业过程，增强实践经验和能力。同时，举办创业大赛、创客马拉松等活动，激发学生的创新创业热情，提高学生的创新创业能力。此外，学校还支持学生社团活动，如创新创业协会、科技创新社团等，为学生提供更多的交流和学习平台，促进创新创业文化的传播和普及。

支持学生自主创新创业实践。学校依托大学生就业创业协会，为学生提供全方位的创新创业指导和服务，帮助学生解决创新创业过程中遇到的问题和困难。积极鼓励学生开展创新创业实践项目，通过定期举办路演展示、交流研讨等活动，不断激发学生的创新创业热情，提升学生的创新创业能力和素质，为学生的未来发展打下坚实基础。2024年共开展4次路演展示活动。

2024年，学校的创新创业教育工作取得了显著成果。荣获第十四届安徽省大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛二等奖1个，中国国际创新大赛安徽省大学生比赛二等奖1个、三等奖2个。这些成果充分展示了学校在创新创业教育方面的实力和成果，也为学校的就业创业工作注入了新的活力。

案例 8

打造体验式生涯课堂，提供全方位就业指导

近年来，学校紧跟国家高质量充分就业的战略导向，深入耕耘生涯教育领域，始终坚持以学生为中心的教育理念，以小班教学为突破口，积极探索并实践创新教育模式，依据生涯建构理论的科学框架，精心构建了一套系统化的课程体系，全力打造体验式生涯课堂，为学

生提供全方位的就业指导服务，助力学生明确职业发展方向，提升就业竞争力，为实现高质量充分就业贡献自己的力量。

一是实施“三师互融”教学模式，充分整合专任教师、企业导师和专业指导团队的优势资源，共同参与到生涯课堂的教学中来；二是构建“资源互融”平台，打造企业资源库、教学资源库和优秀校友库，为学生提供丰富多样的学习资源和职业发展信息；三是推行“教法互融”方法，采用互动式教学与沉浸式体验相结合的教学方式，激发学生的学习兴趣 and 参与度；四是打造“理实一体、生生互助”的体验式课程，注重理论与实践的紧密结合，鼓励学生在课程中相互帮助、共同进步。

学校就业指导工作成绩突出。2024年，学校荣获第17届安徽省大学生职业规划大赛一等奖4项、二等奖1项，并获得“优秀组织奖”的荣誉称号。在首届全国大学生职业规划大赛中，学校的教学团队凭借出色的表现荣获了教学赛道国赛银奖，电子商务学院的教师指导的学生也在职教组成长赛道中荣获了铜奖。学校成为全省唯一一个在教师和学生赛道均有获奖的高职院校，这充分展示了学校在生涯教育领域的实力和成果。



图 15 大学生职业规划大赛

（六）技能竞赛

赛教融合，提升育人质量。学校以教育教学高质量发展为目标，培养高素质劳动者和技术技能人才，学生除完成课程学习之外，还须获得职业技能等级证书、计算机证书、英语证书。学校积极构建世界级、国家级、省级、校级比赛的四级联动机制，实现“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建”育人优势，积极研究新赛项、组织新团队、融入新标准、拓展新平台，持续强化学生专业实践能力和综合职业素养能力的培养，锻造适应新业态、新技术、新赛项的技术技能新标兵。学校依托学生专业优势，在各类专业类比赛中荣获大奖，彰显教学改革的丰硕成果。

在2024年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛中，学校获得金奖1项、银奖1项、铜奖1项。在安徽省职业院校技能大赛中，学校共获一等奖12项、二等奖25项、三等奖30项，成绩位居全省高职院校前列。此外，学校承办了4项省级赛事，得到了省教育厅及各参赛院校的一致好评。

表5 2024年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛获奖情况

序号	赛项名称	获奖等级	获奖学生	指导教师
1	会计实务	金奖	江海龙、翟乃莹 高雨涵、王亚茹	唐韵、章拓华
2	数字艺术设计	银奖	陈友良、张涛、李烁	柏楠、沈媛媛
3	互联网+国际经济与贸易	铜奖	王龙凤、周维超、张进	孙训爽、徐睿

表6 2024年安徽省职业院校技能大赛获奖情况

序号	获奖等级	获奖学生	指导教师	比赛项目
1	一等奖	刘浩强 邓博文 王丹丹	钱鉴青 刘小云	商务数据分析

2	一等奖	王亚茹 赖萌萌 李卓函 高雨涵	唐韵 樊诺宇	会计实务
3	一等奖	韩皖佳 赵文杰 庞天 王青青	赵鹏 陈佳媛	市场营销
4	一等奖	柯思成 陶璐 郑天宇 杜传月	胡小凤 张玲珑	企业经营沙盘模拟
5	一等奖	陈友良 程印 张涛	柏楠 沈媛媛	数字艺术设计
6	一等奖	杨晓雅 武美丽 黄欣怡	杨本元 赵念	中文信息处理
7	一等奖	李悦彤 王雨晴 唐悦	杨本元 赵念	中文信息处理
8	一等奖	郑思强 刘欣悦 吴佳婕 储俊豪	陈文婕 王扬宇	直播电商
9	一等奖	程印 张顺 杨培熠	沈媛媛 程晨	数字化产品设计与开发
10	一等奖	陈友良 李烁 蒋玟	舒磊 郑冬晨	数字化产品设计与开发
11	一等奖	赵娅楠 楚晴 俞李湘 彭志强	孙训爽 徐睿	互联网+国际经济与贸易
12	一等奖	吴家怡 沙先奇 李振 董玉婷	鲍捷 孙功慧	智慧物流
13	二等奖	杨福友 陈明宇 王海飞	姜丹君 史泰松	商务数据分析
14	二等奖	闵新闻 马梦晴 刘幸子 陶云飞	方姗姗 郭丽君	研学旅行
15	二等奖	郭俊熙 王海依 肖迎姗 许梦冉	杨光 李静雯	乡村振兴数字运营综合技能
16	二等奖	李灵犀 闫帅帅	胡煜 王媵	软件测试
17	二等奖	洪瞳 时光耀 彭文浩 鲍冠男	王珊珊 方晶	短视频创作与运营
18	二等奖	姜超凡 方月 李天彤 姚雅雯	刘润辰 章锦仪	会计实务
19	二等奖	燕雨阳 李淑琴 李明珠	王昕 许丹荔	人力资源服务
20	二等奖	范贤伟 郭俊熙 倪萌 章高心辰	赵鹏 陈佳媛	市场营销
21	二等奖	王蔚玮 祝海洋	王媵 杨辉军	网络系统管理
22	二等奖	于其露 黄洁 陈莉娜 丁佳怡	马京京 张婧	智慧金融
23	二等奖	林胜举 石荣福 王慧婷 肖玉洁	张思佳 张懿	智慧金融
24	二等奖	陈皖云 钱正峰 吴炫 杨不凡	胡小凤 张玲珑	企业经营沙盘模拟
25	二等奖	余海英 马桃桃 陶桃	何尚凯 李飞	融媒体内容策划与制作

26	二等奖	笪 储雨彤	蔡政策 李珊珊	云计算应用
27	二等奖	王天浩 王媛媛 陈伊凡 牛伟华	张敏 丁希全	纳税申报与风险识别
28	二等奖	王亚杰 倪好	刘璇 窦玉梅	环境艺术设计
29	二等奖	冀小杰 郭家树	何尚凯 蔡政策	区块链技术应用
30	二等奖	侯志聪 陈莹莹	马雪亮 戚恋	5G 组网与运维赛项
31	二等奖	杜冰雪 刘赞 孙睿逸 石梦雨	汪清漪 杨小宇	直播电商
32	二等奖	王龙凤 方颖 张进 周维超	孙训爽 王皓洁	互联网+国际经济与贸易
33	二等奖	刘坤 程皓 吴文静 徐磊	贾迪 钱奇	智慧物流
34	二等奖	齐心宇 王雪许莹莹 王艳婷	邵伟 吴彦君	业财税融合大数据应用
35	二等奖	贾功亮 李相坤 熊婷婷 陈晨阳	马洁 孙功慧	供应链管理
36	三等奖	邓家乐 刘彩凤	卫 乐 高 腾	手工艺术设计
37	三等奖	陈凯 梁帅 王智睿	杨杰 高亮	集成电路应用开发
38	三等奖	李嘉伟 梅志伟 董宇 朱俊峰	胡少林 卫薇	跨境电子商务
39	三等奖	凌帮 朱理想 刘颂浩 陶鑫宇	陈爽 丁玉平	跨境电子商务
40	三等奖	彭艳婷 周彭亿 徐惠楠 张慧轩	郭丽君 方姗姗	研学旅行
41	三等奖	杨林峰 高林峰 周文君 刘志斌	郑威 韩彩彩	轨道交通运营管理综合应用
42	三等奖	周怡 肖文启	胡煜 王媵	软件测试
43	三等奖	潘磊 吴健 杜爽 胡安琪	付梦汝 许文静	短视频创作与运营
44	三等奖	黄业超 周慧子 范凌龙 李慧	姚盼盼 张林香	电子商务
45	三等奖	张梦婷 白婷婷 陈羽慧	赵念 台婷婷	人力资源服务
46	三等奖	郭兵兵 黄根才	王媵 杨辉军	网络系统管理
47	三等奖	宋彬彬 张潇 童瑶	罗艳 张燕	信息安全管理与评估
48	三等奖	周典鑫 黄姊夜 吴豪 朱朝莹	章拓华 程竟	财会职业技能拓展
49	三等奖	陶秀娟 陈静 李泉孜	陈佳媛 沈鸽	融媒体内容策划与制作

50	三等奖	吕军 葛焕桐 叶伯瑜	李熠 李江山	应用软件系统开发
51	三等奖	方先伟 柳宇光 徐一荣	李熠 李江山	应用软件系统开发
52	三等奖	丁稀雨、余传蕊	王敢、高云	小学教育活动设计与实施
53	三等奖	来晓娇 目纳纳 王小芹 张佳怡	沈春玮 李璐	智能审计技能
54	三等奖	祝杨群 王燕 胡馨月	彭钿 崔韦	酒店服务
55	三等奖	郑心悦 黄金涛 李璇	王春华 陈蕊雨	体育活动设计与实施
56	三等奖	杨雪儿 代震 罗浩楠	高全忠 汪振华	体育活动设计与实施
57	三等奖	徐鑫玉 储汪涛	刘璇 窦玉梅	环境艺术设计
58	三等奖	刘情 孙露 缪家林 刘青	叶娜 朱培艳	医学美容技术
59	三等奖	黄梓萌 孙金全	马雪亮 戚恋	5G 组网与运维赛项
60	三等奖	胡啸天 杜鑫宝	马雪亮 程航	物联网应用开发
61	三等奖	任加亮 徐永杰	马雪亮 程航	物联网应用开发
62	三等奖	苏钟慧 夏洁 张紫涵 刘娅晴	陈文强 陈立刚	财务数字化技术应用
63	三等奖	李玲玲 刘梦丹 刘越越 姜淑豪	邵伟 吴彦君	业财税融合大数据应用
64	三等奖	孟帅涛 王远卓 邢富豪	周 成 蔡政策	Web 技术
65	三等奖	曹雨鑫 魏飞龙	田茂凯 梁文举	汽车营销

表 7 2024 年安徽省职业院校课程思政教学竞赛获奖情况

序号	获奖等级	参赛教师
1	二等奖	赵念 王昕 李冬 桑庆庆
2	三等奖	张婧 马京京 余海萍

表 8 2024 年学校承办安徽省职业院校技能大赛统计表

序号	赛事名称	主办单位
1	安徽省职业院校技能大赛“互联网+国际贸易综合技能”赛项	安徽省教育厅、安徽省经济和信息化厅、安徽省人力资源和社会保障厅、安徽省残疾人联合会联合主办

2	安徽省职业院校技能大赛(高职组)“数字产品设计”赛项	安徽省教育厅、安徽省经济和信息化厅、安徽省人力资源和社会保障厅、安徽省残疾人联合会联合主办
3	安徽省职业院校技能大赛(高职组)“直播电商”赛项	安徽省教育厅、安徽省经济和信息化厅、安徽省人力资源和社会保障厅、安徽省残疾人联合会联合主办
4	安徽省职业院校技能大赛(高职组)“中文信息处理”赛项	安徽省教育厅、安徽省经济和信息化厅、安徽省人力资源和社会保障厅

案例 9

学校斩获世界职业院校技能大赛一金一银一铜佳绩

在 2024 年世界职业院校技能大赛中，学校喜获一金一银一铜的佳绩。财会金融学院在“会计实务”赛项中斩获金奖，信息工程学院在“数字艺术设计”赛项中获得银奖，国际贸易学院在“互联网+国际经济与贸易”赛项中摘得铜奖，展现了学校参赛团队技能水平，展示了学校的办学实力和特色。

学校高度重视，积极筹备世界职业院校技能大赛，通过提供政策支持 and 物质保障，确保备赛工作顺利进行。学校多次组织召开赛事推进会，对参赛工作进行规划和部署。各参赛团队仔细研究大赛的“实施方案”和“评分细则”，进行赛前调研，制定参赛方案，并不断优化提升。备赛期间，参赛选手进行了针对性地强化训练和竞赛模拟，以提高专业技能、心理素质和应变能力。在赛场上，学校参赛选手表现沉稳，凭借扎实的专业技能和良好的团队协作精神，最终取得了优异的成绩。



图 16 会计实务获得世界职业院校技能大赛金奖

以赛促教，锤炼教师素养。学校坚持以赛促教，建立教师教学能力竞赛机制，培育水平高、结构优的教师教学创新团队，在各层级比赛中磨砺技能，反哺教学，充分调动全校教师参与课堂教学改革的积极性。通过修订《技能竞赛管理与奖励办法》完善激励机制，增强教师参赛动能，成立专项工作小组，确保参赛团队取得优异成绩。学校各参赛团队紧扣高职教育高质量发展时代主题精心打造比赛作品，作品紧贴高职教育改革发展的内在需求，通过紧抓立德树人根本任务，以德技并修、育训结合的育人机制，促进专业教育与思想政治教育紧密融合。通过校赛遴选，学校共派出11支队伍参加2024年安徽省教学能力大赛，参赛队伍获奖率100%，其中一等奖2项、二等奖2项、三等奖7项，获奖教师达44人，再创新高。大赛取得的成绩充分彰显了学校教师扎实的教育教学功底和学校推进教学内涵建设的改革创新成效。

表 9 2024 年省级教师教学能力比赛获奖统计表

序号	获奖等级	作品名称	参赛选手
1	一等奖	碳排放在线连续监测系统设计与实施	沈媛媛、程晨、舒磊、郑冬晨
2	一等奖	小学英语绘本教学活动设计与实施	李敏敏、高云、李熠、苏东霞
3	二等奖	单证岗位项目化实操	卫薇、陈雪、许寒、王皓洁
4	二等奖	化妆品新质门店数智力提升	马洁、叶娜、赵鹏、陈佳媛
5	三等奖	提升心理健康素养创造美好幸福人生	唐梦瑶、孙裕如、姚沁、马京京
6	三等奖	提升就业能力——电商岗位求职训练	沈鸽、贾欣、张琪、许波
7	三等奖	新中式竹木家具新媒体营销	王扬宇、王珊珊、许文静、付梦汝
8	三等奖	和美乡村文化墙创意设计	许丹荔、李航天、陈萍、顾焯冉

9	三等奖	数智沙盘助力业财一体化项目实施	胡小凤、田维维、张玲珑、谢汝婷
10	三等奖	投诉类电话服务技巧	姚冰清、张思佳、张懿、韩婷婷
11	三等奖	国产客机飞行安全应急处置	程佳佳、郑艳、夏乐、王淑娟

案例 10

学校在 2024 年省教学能力大赛中斩获佳绩

安徽省职业院校教学能力大赛由安徽省教育厅主办，旨在推动职业院校的教育教学改革，提升教师的教学水平。在 2024 年安徽省职业院校教学能力大赛中，学校再次取得了优异成绩，共荣获一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 7 项，11 支参赛队伍全部获奖。这一佳绩充分展示了学校教师的教学能力和专业素养，也是对学校教育教学改革成果的一次成功验证。

学校一直秉承“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的理念，积极组织师生参与各类教学比赛，以此锻炼教学能力，积累宝贵经验。通过校内初赛的严格选拔，精心组建了 11 支涵盖多个专业领域的参赛队伍。在备赛期间，各参赛队伍积极备战，深入研读大赛要求，精心设计教学方案，并多次打磨教学内容。同时，学校为参赛教师提供了良好的备赛环境和充足的资源，确保参赛教师能够心无旁骛地投入备赛工作。在比赛中，参赛教师精神抖擞、信心满满，凭借精湛的教学技艺、独特的教学方法和良好的师生互动，赢得了评委专家的一致好评，取得了骄人的成绩。这次大赛的获奖，极大地激发了广大教师投身教育教学改革的热情，为学校职业教育事业的发展注入了新的活力。



图 17 教师参加安徽省职业院校教学能力大赛

二、教育教学

（一）专业建设

1. 专业结构调整

学校遵循“跟随产业办专业、集聚资源建专业、动态评估调专业”的建设路径，坚持“规模适度、结构合理、质量优先、特色鲜明”的四位一体发展策略，制定《学科专业改革实施方案》等相关制度，完善专业动态调整机制。一是**主动对接十大新兴产业设置专业，做到专业服务我省及合肥市重点产业发展**。2024年，学校增设新能源汽车检测与维修技术、区块链技术应用、休闲体育招生专业，并停招5个与产业匹配度低、就业质量不佳的专业。在2025年的专业备案工作中，增设工业互联网技术专业，停招党务工作、应用英语以及金融科技应用专业。按照计划，2025年学校服务我省十大新兴产业学科专业共26个，比例达到65%，超额完成省教育厅下达的62.9%的比例任务。二是**升级改造大数据与会计、旅游管理、酒店管理与数字化运营专业**。学校秉持具体问题具体分析的原则，不同专业的改造方式不尽相同。除了通过优化课程设置、创新教学模式和强化实践内容等一系列基础的专业改造措施之外，每个专业都根据专业自身特点做不同方面的升级改造。大数据与会计专业新增《powerbi与数据可视化》《RPA财务机器人应用》等选修课程，提升学生对大数据会计业务处理和数据分析操作的能力；旅游管理专业设置国际化课程内容，着力提升学生的跨文化交际能力；酒店管理与数字化运营专业引入酒店管理系统PMS技术课程，

强化学生岗位实践数字化操作技能。

专业结构经过优化调整，实现了**专业服务外贸行业发展、专业对接我省及合肥市重点产业、专业服务“电商安徽”建设的目标**，为服务区域经济发展提供了坚实的人才支撑，同时提升了专业的数智化水平。

案例 11

优化专业结构调整 服务区域产业发展

学校遵循“跟随产业办专业、集聚资源建专业、动态评估调专业”的建设路径，坚持“规模适度、结构合理、质量优先、特色鲜明”的四位一体发展策略，制定《学科专业改革实施方案》等相关制度，围绕**专业服务外贸行业发展、专业对接我省及合肥市重点产业、专业服务“电商安徽”建设的目标**，完善专业动态调整机制，为服务区域经济发展提供坚实的人才支撑。

一是持续做好外贸外语类专业，做到**专业服务外贸行业发展**。外贸类专业是学校的传统优势专业，为我省外经贸行业培养了大量人才，学校持续办好外贸外语类专业，服务外贸行业发展。二是**主动对接十大新兴产业设置专业，做到专业服务我省及合肥市重点产业发展**。2024年，学校增设新能源汽车检测与维修技术、区块链技术应用、休闲体育招生专业，并停招5个与产业匹配度低、就业质量不佳的专业。在2025年的专业备案工作中，增设工业互联网技术专业，停招党务工作、应用英语以及金融科技应用专业。三是**建强电子商务类专业，做到专业服务“电商安徽”建设**。学校充分发挥安徽省电商直播创新中心的行业资源优势，做强电子商务等财经商贸类专业，做到**专业服务“电商安徽”发展**。

2. 专业建设

学校实施学校企业“双主体”办学、“双导师”育人、“双基地”建设，构建政校行企多元共治的办学格局。以社会需求为引领，同步开展基本素质提升工程和专业技能培育计划，积极探索并实践现代学徒制、企业定制化订单班等多元化校企合作模式。2024年，学校新增企业订单班、现代学徒制班、现场工程师培育班等共计31个，涉及30个专业，4019名学生。

学校依托产业学院平台，整合汇聚社会优质办学资源，推动产教融合协同育人，促进企业深度参与专业建设与共同发展。在产业学院的建设进程中，学校高度重视数智化与AI技术的融合创新，如与信息技术企业携手共建AI技术研发中心，将前沿技术、新工艺流程、新型材料、先进设备有机融入教育教学体系。2024年，信息工程学院申报的“大华AIoT智慧物联现代产业学院”项目成功获得省级职业院校现代产业学院立项建设批准，该产业学院聚焦于AIoT技术的研发与应用实践，致力于培养具备数智化与AI技术应用能力的高素质技术技能人才。

此外，学校联合安徽图联科技有限公司、安徽合肥新站高新技术产业开发区管理委员会等单位，共同牵头成立全国数据资源产教融合共同体。该共同体旨在打造高层次技术技能人才的重要培养基地，成为集聚大数据企业资源、推动数据产业生态壮大发展的关键平台。全国数据资源产教融合共同体的成立，得到了合肥市政府及相关部门的高度重视与支

持，合肥晚报和合肥新闻联播均对此进行了专题报道。未来，在共同体的建设与发展中，学校将积极促进数智化与 AI 技术与数据资源产业的深度融合创新，推动产业升级与人才培养的协同发展，实现教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接。

3. 微专业建设

为积极响应学科专业结构的优化调整需求，学校以微专业建设为切入点，深化教育教学改革，强化内涵式发展，着力提升学生知识结构的复合性和就业市场的竞争力，全面提升人才培养的整体质量。

在充分调研分析的基础上，学校充分依托现有师资队伍、办学条件等优势资源，优化教学资源的配置与整合，严谨组织微专业的论证规划、评审评估和申报立项工作。2024 年，学校成功获批“AIoT 智慧物联技术应用”微专业建设项目。该微专业将紧密围绕 AIoT 技术在物联网领域的应用实践与创新，致力于培养具备数智化和 AI 技术应用能力的技术技能型物联网人才。

4. 高质量推进高水平专业群建设

学校扎实推进高水平专业群建设，国际商务专业群和计算机应用技术专业群顺利获批安徽省**第一轮**高水平专业群，国际商务专业群 2024 年再获批安徽省特色专业（群）建设（培育）单位，专业群在人才培养、实践基地、师资队伍、优质资源共享等方面持续发力，努力产出系列高水平成果。

精研课程体系，共享知识宝库。国际商务专业群在课程

建设方面，紧密围绕产业发展趋势和企业实际需求规划课程内容，参与国家级教学资源库1个，出版“十四五”职业教育国家规划教材3本，建有国家级在线精品课程1门、省级7门，省级课程思政示范课4门。在教学组织方面，依托中国长三角国际商务职业教育集团和安徽国际商务职教集团两个平台，推进安徽外贸产业学院、外语服务产业学院和新零售产教联盟运行，创新“产业协同、四维贯通、内外融合”国际商务数字化人才培养模式。构建多元化评价体系，注重多维度评价，依托校企资源优势开发了一系列数字化教学资源、实训教材和案例集，定期更新教材和案例，确保教学内容的时效性和前沿性。

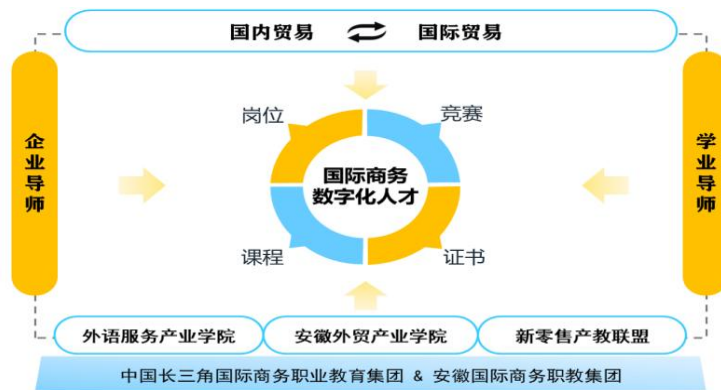


图 18 “产业协同、四维贯通、内外融合”人才培养模式

计算机应用技术专业群以工业互联网技术高素质技术技能型人才培养为主线，主持建设国家级教学资源库1个，建有省级在线精品课程5门、省级课程思政示范课6门，2024年“大华 AIoT 智慧物联现代产业学院”成功获批安徽省职业院校现代产业学院建设项目。专业群以培养工业互联网产业链需要的技术技能人才为目标，协同省经信厅、省通信行业协会、中国声谷产业园企业等“政、校、行、企”多方合

作，开发具有行业技术创新、企业岗位特色的课程资源，创新产教融合模式，校企平台共享，创新“平台共享、课证融通、项目贯穿”的人才培养模式。

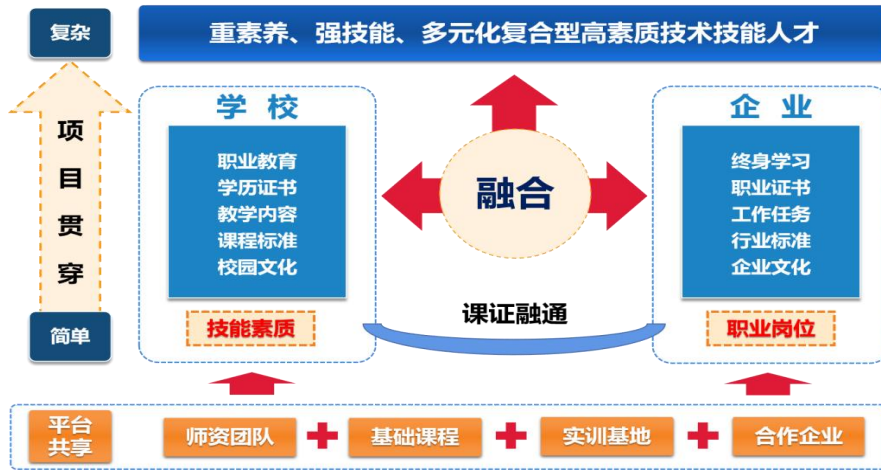


图 19 “平台共享、课证融通、项目贯穿”人才培养模式

两个专业群重视课程建设，致力于打造高质量、实用性强的课程体系。2024 年全面修订课程教学标准和课程内容，确保课程紧密贴合行业需求；积极建设教学资源库和精品在线开放课程，为学生提供丰富的学习资源和灵活的学习方式，有助于提高教师教学质量和学生学习效果。

深化产教融合，共育技能英才。国际商务专业群依托中国长三角国际商务职业教育集团，专业群与企业共建外贸产业学院和新零售产教联盟，开展现代学徒制试点，通过校中企和厂中校等多种形式校企协同育人。持续推进 eBay 跨境电商实战、现代化制单和市场营销生产性实训、新零售“12X3”现代学徒制、阿里巴巴数据运营和国际贸易单一窗口仿真实训等课程教学改革；运用跨境电商沙盘、阿里巴巴实训平台、营销沙盘、3D 仿真商品采购管理实务软件等仿真实训平台，开展任务驱动、项目导向和教学做一体化线上线下混合教学

模式；对接“跨境电商 B2B、B2C、数字营销、实用英语交际”1+X 证书，深化“课证融通”，探索企业导师和校内教师分工协作的模块化教学模式，提升学生面向数字化贸易岗位的实操技能 and 创新能力；立足贸易数字化行业变迁和区域经济发展，落实安徽省政策文件要求，推进课程思政建设，营造“讲外贸、学外贸、做外贸”的浓厚氛围。

计算机应用技术专业群与比亚迪等龙头企业联合成立工业互联网产业学院，依托大数据技术和虚拟现实技术应用工信部产教融合试点专业，面向产业需求，重新梳理专业群各专业课程体系，整合师资队伍、实训环境等资源，构建专业群“课程、师资、基地、企业”共享平台。构建学校教育与企业岗位对接的技能素质与职业能力培养体系；通过校企开发课程资源，实施 1+X 证书试点，融通专业、行业技能鉴定证书、资格证书，将职业活动和个人职业生涯发展所需要的综合能力融入证书，拓展学生就业创业本领。紧密融合行业技术创新、区域产业特色、企业岗位需求，服务产业，校企合作构建从简单到复杂的基础项目、专业项目、综合项目的模块化课程资源，将项目贯穿于专业教学、职业能力培养、创新创业和技术服务的人才培养全过程，实现高素质的创新型人才培养。

两个专业群积极与企业合作，构建深度融合的产教协同育人模式。通过与行业内知名企业共建实训基地、合作平台以及参与各类产教融合共同体，为学生提供真实的工作环境和实践机会，使学生能够在学习过程中接触到行业前沿技术

和实际项目，提升实践能力和职业素养，实现了学校、企业和学生的三方共赢。

力促师资提升，打造优质团队。国际商务专业群大力加强师资队伍建设，在专业群校企混编队伍建设方面，实现教师与企业专家深度融合，共同参与课程开发与教学，提升教师实践教学能力和行业认知度。强化专业“双带头人”建设，由学校和企业专家共同担任，引领专业发展方向。加强教师培训基地建设，联合企业打造实践基地，邀请企业专家来校开展讲座和技术指导，双向提升教师专业素养和职业发展能力。此外，产业教研室的建设推动了产教融合，为企业提供技术支持，探索智库式社会服务模式。

计算机应用技术专业群以国家级职业教育教师教学创新团队为抓手，加大“双师型”教师队伍建设力度，完善教师培养培训模式，鼓励教师定期到企业实践，不断提升教师教学能力、实践能力、科研能力、社会服务能力，打造一支满足职业教育和培训实际需要的高水平双师型队伍。培养专业领军人才。依托云端智造大师工作室，开展学术交流和新技术研究。通过新老教师结对子、校企师徒制方式，开展老中青教师传帮带，建立“三阶五级”阶梯式的“教练型”教师培养体系，提升教师教学水平和企业实践能力，建设一批具有绝技绝艺的技术技能大师等组成的高水平人才队伍，开展专业群建设。

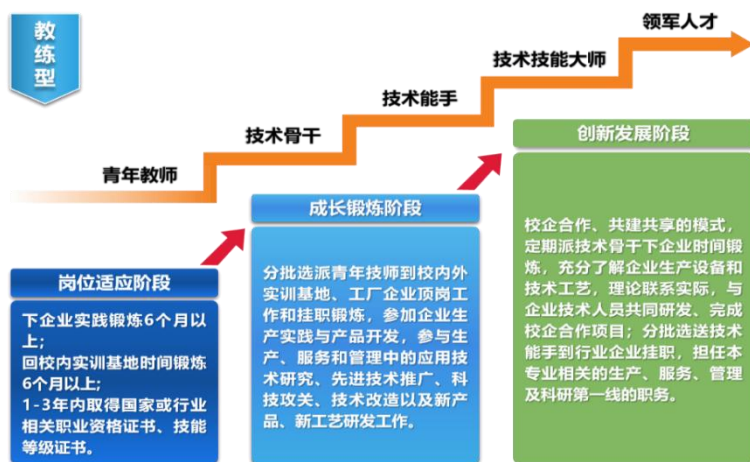


图 20 计算机应用技术专业群“三阶五级”阶梯式的“教练型”教师培养体系

两个专业群注重师资队伍的提升与优化，通过多种方式打造高水平教师团队。一方面，加强师德师风建设，培养教师的职业道德和责任感；另一方面，积极促进教师与企业的联系，提升教师的实践能力和专业水平，鼓励教师获取职业资格证书，提高“双师型”教师比例，为专业群的教学和发展提供坚实的师资保障。

案例 12

凝心聚力建“双高” 砥砺奋进育人才

学校聚力“双高”建设，以高水平专业群建设为核心，全面推进内涵建设，深化产教融合，全面提高办学质量、适应性和吸引力，为引领新时代职业教育高质量发展和高素质技术技能人才培养作出示范。

一是坚持党建引领，强化思政育人。全面落实立德树人根本任务，坚持党建引领，完善学校治理体系，深化党建品牌，学校建有全省新时代高校党建示范创建和质量创优“标杆院系”2个、全省新时代高校党建示范创建和质量创优“样板支部”3个，全省高校“双带头人”教师党支部书记工作室项目1个。

二是坚持服务产业，抓实“两翼”建设。聚焦区域产业发展，扎实推进 11 项重点任务，参与市域产教联合体（合肥（新站）高新技术产教联合体）建设，组建全国数据资源产教融合共同体，与其他院校主持共建 3 个国家级专业教学资源库，1 个开放型区域产教融合实践中心，1 个职业教育示范性虚拟仿真实训基地，积极建设国际化水平学校和职业教育信息化标杆学校。

三是坚持德技并修，推进“五金”建设。持续优化专业结构，对接安徽十大新兴产业积极申报新专业，2025 年专业服务十大新兴产业的比例将达到 62.9%。建成国家级在线精品课 1 门，“十四五”职业教育国家规划教材 7 种，建有国家级教师教学创新团队 1 个，省级教学团队和教师教学创新团队 21 个。2024 年学校顺利通过安徽省办学能力评价试测进校评估。

（二）课程建设

1. 思政课建设

完善建设机制，强化思政课建设和管理。一是落实校党委领导机制。校党委书记联系马院，党委副书记分管马院，副校长分管马院教学工作。2024 年，学校党委会召开 2 次专题会议，审定有关思政课建设议题，顺利完成每个学期的校领导上思政课工作。**二是优化思政课校级工作机制。**2024 年 10 月，成立由校党委书记、校长、分管思政课领导、分管教学领导组成的思政课教学领导小组。**三是完善思政课教学机制。**在原有习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策 4 个教研室基础上，新增国家安全教育教研室。

强化思政课实施，打造高质量思政教育体系。一是配齐培优队伍，打造高素质思政课教师团队。学校党委按照“四有”好老师、“六要”思政课教师标准，配齐配足配优思政课教师。截至2024年11月，思政课教师总量为44人，其中专职思政课教师39人，符合1:350的标准。二是开齐开足课程，构建全面思政课程体系。学校现开设习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育共5门思政课，持续不断推进以习近平新时代中国特色社会主义思想概论课为核心的思政课程群建设。三是推进集体备课，促进教法共创资源共享。每学期分模块成立集体备课小组，由主汇报人围绕学情、教材、教法、资源等进行汇报，并开展讨论，形成教法共创、资源共享。全年共完成集体备课20次，听课48次。四是深化协同育人，践行“大思政课”理念。严格落实思政课教师指导社团要求，建立“思政课教师+辅导员、思政课教师+教研室”的工作机制，落实实践教学1学分要求，践行“大思政课”理念。

创新建设模式，提升教学质量。一是积极响应教育部“思政课教学质量提升行动”，实施“五课一体”模式，即备课、说课、听课、评课、研课，全面提升思政课讲授质量。围绕立德树人任务，以讲深讲透讲活思政课为目标，重点优化课堂教学环节，构建优良教风，并突出创新实践教学特色。组织18次集体备课教研活动，完成教育部、省教育厅及校级领导“三级”听课，教师投入，学生积极，教学效果显著，

实现思政课教师听课全覆盖。二是开展三阶段学情调研，即“我心目中的思政课”活动，通过座谈会听取学生反馈，了解思想状况，精准掌握学情，针对性进行教学改革，提升教学质量，建立常态化沟通交流机制，增强协同育人效果。三是积极参与大中小学思政课一体化建设，与合肥市教育局、长丰县教体局及安徽工商职业学院共建联盟，选派教师示范授课，深入中小学调研交流，推动大中小学思政课一体化建设。四是立足安徽实际，以“三个文化”为内容，建成德育教育基地，成为思政课教学、校内实践活动及对外交流的重要平台，创新“大思政课”实践育人载体。

2024年，思政课建设成果颇丰，获得2024年安徽省大学生学习马克思主义理论成果一等奖1个；安徽省直机关“举旗帜·送理论”微宣讲竞赛一等奖1个；2024年安徽省大学生讲思政课一等奖1个。2024年立项省级以上教科研项目5个。学校思政课教师先后参加省直机关宣讲团2人次，参加新站区思政教学联盟讲座1次，赴淝河监狱讲座2次，参加校内讲座2次。

案例 13

集众方之智 备高质课堂

——马克思主义学院开展集体备课

近年来，马克思主义学院以集体备课为抓手，分工合作建团队、共析学情定策略、同研教材明目标、集众生智创教法，思政课改革创新工作成果显著。教师先后获得安徽高职院校教学能力比赛一等奖1个、二等奖1个、三等奖2个，安徽省大中专青春思政课比赛一等奖1个，安徽省直机关“举旗帜·送理论”微宣讲竞赛一等奖2个、三

等奖 1 个；教师指导学生先后获得安徽省大学生讲思政课比赛特等奖 1 个、二等奖 2 个，安徽省大学生学习马克思主义理论成果大赛一等奖 1 个。根据学校 2023 年高等职业教育人才培养质量年度报告显示，学生对思政课的满意度最高。

马克思主义学院现已形成“3334”的集体备课模式。即聚焦模块内容、职称年龄、研究方向 3 个维度，共建协作式备课团队；围绕学生个体、思政课教师+辅导员、思政课教师+专业课教师 3 个角度，共析学情因材施教；着眼课程性质、教材内容、学情基础 3 个向度，共优内容定目标；按照问题线、知识线、情感线 3 个梯度，遵循“八个统一”原则，共建资源创新教法。通过“3334”集体备课模式构建，形成了课堂教学水平提升的长效机制，进一步增强了思政课的针对性、吸引力和亲和力。



图 21 马克思主义学院集体备课



图 22 思政理论课教师赴金寨开展实践研学

2.课程思政建设

2024 年，学校制定印发了《安徽国际商务职业学院 2024 年思政工作安排》，通过实施“五打造、两开展、两创建”工程，全面推进将思想政治教育贯穿人才培养体系，发挥好教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”作用，深入挖掘各类课程、各培养环节的育人功能，形成育人合力，全面提高人才培养质量，提升课程思政建设

水平。

抓牢顶层设计，形成圈层效应。学校以安徽省课程思政先行校为抓手，抓好顶层设计，充分发挥课程育人功能。积极探索专业课程的“思政味道”，着力形成从“思政课程”到“课程思政”的圈层效应。为此，学校组建了由思政教师、专业教师、辅导员构成的教育教学团队，通过公开课活动搭建课程思政交流平台，进行课程思政经验交流，推进课程思政建设工作。此外，学校以项目建设为抓手，探索创新课程思政建设的方法与路径，强化示范引领作用，全面推进课程思政高质量建设。2024年，学校新增省级课程思政示范课3门、课程思政研究项目2项，顺利完成省级课程思政先行校和省级课程思政示范中心项目结项，以及1项校级课程思政研究项目和37门校级课程思政示范课的结项工作。这些项目的实施和成果，为课程思政建设提供了有力的支撑和示范，推动了课程思政建设的不断创新和发展。

强化师资队伍建设，筑牢教学保障。学校高度重视教师队伍建设与教学水平的提升，将强化教师思想政治理论素养和锤炼课程思政教学技能作为核心任务，致力于打造一支高素质、专业化的教师队伍。一是通过集体备课、课程思政建设理论学习、交流研讨等方式，不断加强教师队伍的理论基础和教学实践能力，为教师提供宝贵的交流平台，促进课程思政经验的总结与推广，推动了课程思政和思政课程的有机融合、同向同行。2024年，学校成功举办了177次课程思政公开课，教师队伍作为教学工作的“主力军”，在公开课平

台上各展所长，形成了浓郁的教学氛围和良好的学术风气。

二是注重持续提升教师的思想政治理论素养，锤炼其课程思政教学技能，实施课程思政示范课堂培育建设计划，培树一批“课程思政”名师，为全校各专业的课程思政建设提供有力的示范和引领，引导教师在教学中积极深入挖掘课程思政元素，将思政教育有机融入专业知识传授之中，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

以赛促教，提升教学质量。组织开展“立才杯”教师职业技能大赛课程思政教学能力大赛，推动教师深入探索课程思政的教学理念、方法和技巧，促进教学质量和教学水平的全面提升。共有16支队伍报名参赛，参赛人次达到60人。经过激烈角逐，学校遴选出两支优秀教师团队参加安徽省课程思政教学能力大赛，并荣获二等奖1项、三等奖1项，彰显了学校在课程思政教学方面的实力和水平。

表 10 2024 年省级课程思政立项名单

序号	级别	项目名称	所属单位	负责人
1	省级	外贸单证实务	国际贸易学院	孙爽 林发芝
2	省级	商务英语函电	国际教育学院	夏乐 陶诗萌
3	省级	应用文写作	文化旅游学院	蔡红 赵念
4	省级	基于协同育人的《区块链金融》课程思政实践研究	财会金融学院	张懿
5	省级	基于新时代徽商精神的连锁专业课程思政教学改革与创新实践——以《连锁经营管理实务》课程为例	商贸流通学院	马洁

案例 14

扎实推进课程思政融入课堂教学
——课程思政公开课建设取成效

课程思政公开课，是展示课程思政教学的优秀案例和成功经验的平台，通过公开示范引领，可以促进思政与专业深度融合，对于推动教学改革，提升教学与人才培养质量有着重大的意义。2024年，学校推动学院（部门）开展课程思政公开课共计183次，公开课活动次数创历年新高。活动期间，教师们通过公开课活动，扎实推进课程思政融入课堂教学，将课程思政作为课程设置、教学大纲核准和教案评价的重要内容，落实到课程目标设计、教学大纲修订、教案课件编写各方面，贯穿于课堂授课、实验实训、作业各环节，打造共融共生的课堂，深入推进思政课程与课程思政同向同行，为全校教师展现出一堂堂优质的公开示范课。



图 23 课程思政公开课

立德树人，思政先行。课程思政公开课活动为全体教师搭建了互相学习、互相交流的平台，进一步促进课堂教学质量的提高和教学效率的增强，推动了学校思政教育工作的进一步发展。学校将继续推出课程思政系列活动，推动课程思政与学科教学深度融合，促进教师专业技能的全面提升，引领学生在德智体美劳各方面取得均衡发展，最终成长为有理想、有本领、有担当的社会主义建设者和接班人。

3. 课程体系建设

依据国家标准，科学设计课程体系。学校课程设置以服务学生全面发展和经济社会发展需求为导向，依据国家教学标准，精心制定人才培养方案，明确人才培养规格，并科学构建课程体系以支撑人才培养目标达成。学校构建了由公共基础必修模块、专业基础模块、专业核心模块和综合实践模块构成的必修课课程体系，以及由专业选修模块和公共基础选修模块构成的选修课课程体系。公共基础必修模块主要包括学生基本素质培养和思想教育的课程；专业基础模块、专业核心模块和综合实践模块主要培养学生核心职业能力；专业选修模块主要围绕培养学生多方位、多层次的职业相关能力所开设的拓展性课程；公共基础选修模块由教务处统一确定课程范围，由各学院根据专业人才培养需要选定。严格按照国家规定开齐开足公共基础课程，公共基础课程学时不少于总学时的 1/4。各专业依据人才培养规格和典型职业工种的职业标准，以职业岗位所从事的典型工作任务、工作内容和工作流程为主线，根据职业成长规律和职业教育教学规律，构建专业课程体系，专业课程保证实践教学的时间和内容，强化实践能力培养，突出教学过程的实践性、开放性和职业性。课程安排符合学生的认知规律，体现学生职业成长的逻辑，遵循人才的能力渐进发展，体现“职业通用技能”“职业核心技能”“职业发展潜能”递进性。根据专业特点、当地产业特色和有关文件规定开设选修课程，选修课总学时达 10%以上。

落实立德树人，修订课程标准。2024年，学校完善课程标准建设，进行了新一轮课程标准的修订。一是在课程标准制定中，深化了“课程思政”建设，落实立德树人根本任务，将思政教育贯穿教学全过程，实现课程思政与职业教育的有机融合。二是引入了“四新”，将行业企业的新标准、新工艺、新技术和新规范融入课程内容，重构专业课程模块教学内容。将职业技能等级证书技能点融入课程教学。三是以大赛为标杆，将大赛新技术、新工艺融合课程标准，将大赛新技术和案例纳入课程教学内容。以证书为评价，引导学生根据自身兴趣、基础和学习能力，考取校企双方认可的不同类别、不同层次证书。

探索知识能力图谱，提升课程教学质量。通过专业课程知识能力图谱的构建，可以清晰地展现课程知识点、技能点及其相互关系，为教师提供科学的教学框架，辅助教学设计，同时为学生提供个性化的学习路径和资源推荐。这不仅有助于师生全面、清晰地理解课程内容，还能促进教学资源的共享和优化配置，提高教学的针对性和效率，最终实现教学质量的提升和学习效果的优化。2024年度，根据教育教学关键要素评估工作的要求，学校各专业初步构建了“职业岗位（群）—能力—能力单元—技能点、知识点”各专业核心课程能力图谱。在此基础上，学校以能力图谱为牵引，修订人才培养方案，重构课程体系，系统化地整合与优化教学资源，改革教育教学方法，创新考核评价方式，推进学习成果转换认定，提升教学质量与学习效率，适应职业教育新形态的发展。

4. 岗课赛证融通

学校充分发挥“岗课赛证”融合育人功能，课程内容紧密贴合真实工作任务与工作过程，与职业岗位能力要求精准对接，深度契合产业转型升级与学生个性化发展需求。通过加强顶层设计，强化“岗课赛证”一体化融合，升级了人才培养方案，细化了融证入课、融赛入课及课岗对接路径，确保“岗课赛证”融合精准实施。

一是构建“岗课赛证”融合育人模式，推动“岗课对接”“课赛融合”“课证互融”。为推动人才培养更好地适应产业需求，各专业深入行业企业调研，提炼典型工作任务，形成紧贴产业发展需求的课程开发模式，实现企业岗位能力要求与学校专业课程设置的融通。同时，将技能竞赛融入日常教学，开发课赛融通课程，促进学生在实践中学习，在学习中实践，不断提升专业技能。此外，实行课证融通，积极推进1+X证书制度试点，将证书职业技能标准融入专业教学目标，实现课程模块与证书技能点的对应，课程融通门数已达150余门。

案例 15

电子商务学院推进“课证融通”育人模式改革

电子商务学院自开展“直播电商1+X证书”培训与考核工作以来，一直遵循“技能为先，全面育人”的证书培训与考核的人才培养策略，通过两年扎实的产教深度融合的1+X证书工作的开展，考核通过率保持在100%，实现了学校网络营销与直播电商专业人才培养的新突破。

在课程教学中，课程教学团队通过“议”“合”“严”“实”四

个维度开展直播电商 1+X 证书课程育人，将技能培养放在首位，构建良好的育人环境，为课程开展的顺利实施打下坚实的基础。

课程教学团队经过 3 年的建设，形成《直播电商 1+X 课程教学方案》《直播运营课程教学标准》，以试点课程为基础申报省级项目 2 项，校级项目 1 项。获得全国职业院校技能竞赛直播电商赛项国赛三等奖 1 项，安徽省赛一等奖 2 项，出版《直播运营》校企合作教材。1+X 直播电商职业技能等级证书（中级）通过率均为 100%，学校荣获 2023 年度“1+X”直播电商“领军试点院校”奖。



图 24 直播电商 1+X 技能考试

二是校企携手共育人才，共同开发课程。教师深入企业一线，全面了解岗位需求、技术要求及工作流程，对现有课程内容进行全面梳理和升级改造。紧密对接产业转型升级新变化、新岗位需求，及时将新技术、新工艺、新规范、新标准融入教学内容，确保教育内容与市场需求高度契合。通过校企合作，重构课程体系，已共同开发 51 门课程，为培养符合市场需求的高素质人才提供有力支撑。

案例 16

基于“岗课赛证”融通的《业财一体信息系统应用》课程教学改革

《业财一体信息化系统应用》课程为财会金融学院大数据与会计专业的专业核心课程。该课程深入探索“1+X”证书制度下书证融通教学改革与实践，不断创新教学模式与评价机制，有效提升了学生的专业技能与综合素养，拓宽了就业渠道与职业发展前景。

课程体系重构方面，以学生为中心，紧密对接专业国家教学标准及“X”证书标准，全面重构课程体系，引入实际项目作为教学纽带，确保课程内容与行业需求的紧密契合，提升课程的实用性和针对性，为培养学生的专业技能提供坚实基础。

校企合作深化方面，积极拓展校企合作新模式、新路径，与行业内领先企业建立深度合作关系。共建“岗课赛证”多维融合教学平台，实现教育资源与产业资源的有效对接与整合，使学生在校期间即能深入企业实际工作环境，参与真实项目操作，提升实践能力和职业素养。成功设立了“新道 ERP 实施顾问学徒制订单班”，将实习就业融入教学过程，使学生更好地过渡到工作岗位。

“三教”改革推进方面，持续更新教学理念和方法，构建了岗课赛证四位一体的教学模式，通过“以岗定课、以证定课、以赛定课、以赛促教”，实现了专业核心课程的全面数字化转型升级，培养具备高度专业技能与良好职业素养的复合型人才。

通过实施课程教学改革，教师教学能力、学生实践能力和竞技水平均得到提升，学生就业竞争力明显增强，为职业生涯发展打下了坚实基础。



图 25 大数据与会计专业课程学习地图

表 11 2024 年世界及安徽省师生竞赛获奖情况

赛项名称	课程名称	获得奖项情况
会计技能 (学生比赛)	业财一体化信息系统应用	2024 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛（会计实务小组）金奖
		2023 年会计实务比赛国赛三等奖
		2022 年和 2023 年获得高职组会计实务比赛省赛一等奖
安徽省高等职业院校教学能力大赛 (教师比赛)	业财一体化信息系统应用	2024 年省赛三等奖

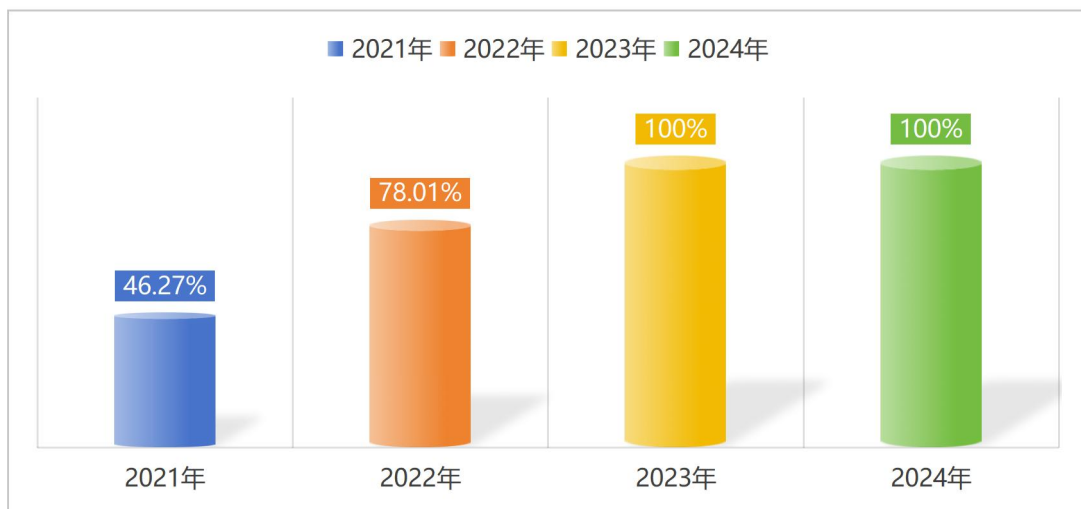


图 26 大数据与会计专业就业对口率

数据来源：招生就业系统

三是深化数字化课程资源建设，提升在线学习支持能力。

2024年，学校持续推进《市场调查与分析》国家在线精品课程建设，同时加强《人工智能技术》等6个省级教学资源库的建设工作。此外，新增《连锁经营与管理专业》《区块链技术应用专业》《网络新闻与传播专业》《物联网应用技术专业》等4门国家级专业教学资源库培育建设项目，不断提高在线学习资源的丰富度和质量，为学生提供更加便捷、高效的在线学习体验。

表 12 国家级、省级与校级课程资源建设一览表

等级	资源类型	数量（门）
国家级	职业教育国家在线精品课程	1
	专业教学资源库（培育建设）	4
省级	教学示范课	48
	精品开放课程	7
	精品课程	2
	课程思政示范课程	31
	示范金课	6
	线上课程	45
	线上线下混合式和社会实践课程	1
	线下课程	11
	一流核心课程	3
	教学资源库	7
校级	精品开放课程	2
	精品课程	14
	课程思政示范课程	47
	示范金课	1

	线下课程	8
	一流核心课程	1
	教学资源库	1

数据来源：校内统计

5.课程评价

为确保教学质量，学校建立了严格的教学质量标准体系，并构建起包含学生、教研室同行、二级学院、教学管理部门以及督导在内的多元化教学评价机制。通过常态化开展期初、期中、期末三段式教学质量监控，以及建立校、院两级督导工作机制，实现了对教学质量的全面、及时监控与反馈。评价结果不仅被用于指导教学改进，还作为教学质量考核的重要依据，从而有效提升了教学质量与育人成效。

一是建立教学质量监控机制，常态化开展全过程教学质量管理。学校建立了科学且高效的课堂教学质量评估体系及常态监测机制，形成了“3333”教学质量监控体系，即“三线监控”（包括教学工作线、学生工作线、教学督导工作线）、“三级监控”（学校、学院、教研室）、“三段监控”（期初、期中、期末）以及“三种评价”（学生评教、教师评学、督导评教）相互联动，开展对教学质量全面而及时的监控与反馈，通过阶段性的评估与反馈，全面审视教学活动的各个环节，及时发现并解决存在的问题，促进教学质量的持续优化。此外，学校还成立了课堂质量监控中心，每两周组织一次集体听课活动，并常态化实施教学督导、学生信息员反馈、领导干部听课、教学检查、教师教学评价以及质量跟踪调查等质量监控措施。这些评价的结果不仅用于指导教学的持续

改进，还作为教学质量考核的关键依据，从而显著提升了教学质量与育人效果。

二是建立教学质量标准，多元主体参与教学评价。把立标准作为保质量的重要前提和第一环节，根据人才培养目标，选取决定教学质量的关键控制点，制定基本教学环节和教学基本建设的质量标准，为合理评价教学质量提供客观尺度。建立多元主体参与教学评价机制，评价主体包括学生测评、教研室评价、二级学院评价、教学管理部门考核以及督导评教等多个方面。教师教学评价考核坚持公开、公平、公正原则；坚持突出教育教学工作原则，以学校发展需求为导向，注重省级竞争性成果、国家级项目成果；坚持突出学校需求导向原则，突出学校的重点工作，如诊改、双基等涉及学校基础性工作；坚持有利于学生培养和教学质量提高原则。

三是定期开展教学质量评价和分析，积极运用评价结果于教学改进。教务处、督导室和各学院对教学巡查和检查做翔实记录，定期汇总、进行教学质量评价和分析，并进行全校通报。对于教学中存在的问题，在认真核实后及时反馈到相关二级学院或个人，并跟踪改进状况。在考核中，学校强调师德和教学事故的考核，凡出现教学事故者，取消当年评先评优资格。

（三）教学方法改革

学校深入实施教学方法改革，秉持以学生为中心的教育理念，充分关注学生的个体差异与多元化学习需求，根据生源背景和学习要求，精准制定人才培养方案，实施分层分类

教学，以满足学生的个性化成长需求。同时，学校积极创新教学模式，融合信息化手段与前沿技术，推行项目教学、案例教学等多样化教学方法，深化“课堂革命”。通过将教学过程与企业生产过程相对接，实现理论与实践的紧密结合，充分体现“学中做、做中学”的教学理念，有效提升了学生的职业技能水平，促进了学生的全面发展。

以学生为中心，落实因材施教。在教学方式各专业上强调统一性与灵活性的融合，注重共性与个性共存，尊重学生在年龄、学习基础、学习能力、学习需求、从业经历、发展方向等方面的实际差异，精准推行灵活多元的教学模式，分类组织校内外的教学活动。针对不同生源和不同的学习要求，各专业精准制定人才培养方案。2024 级学校招生专业 41 个，各专业人才培养方案按照分层分类教学共制定了三年制 41 份、二年制 12 份、五年制 9 份、西藏班 3 份、微专业 1 份、高水平专业群 2 份等。各专业按照不同的教学内容、不同的教学进度、不同的授课方式，丰富选修课程资源，保证学生多形式学习的需求，促进学生个性化发展，提升学生职业技能。学校建有 8 个产业学院，以产业学院为载体，深入推进“引企入校”，开展实践教学工作，2024 年建有校企合作班级 30 个，为学生提供个性化、定制化的教学服务。

打造信息化教学资源，推进数字化教学转型。学校依托国家智慧教育公共服务平台、职教云、学习通等课程平台，鼓励教师积极开发数字化教学资源，目前联合主持在建 4 个国家级专业教学资源库、7 个省级专业教学资源库，1 门国

家精品课程、44 门省级在线精品课程，先后开发了一批具有数字资源的高质量创新型教材。全面开展信息化教学改革，提高教学成效。鼓励教师运用虚拟现实、大数据、AI 等先进技术创设任务情境，利用智慧学习平台和数字资源平台开展在线教学、翻转课堂等创新教学模式的实践，通过分析多维教学数据，精准发现潜在问题，提升教学判断准确性。

开展课堂革命，提升教学质量。学校始终秉持以学习者为中心的教育理念，致力于打造优质、高效的课堂环境，鼓励教师采用项目教学、案例教学、情境教学等多元化教学方式，并灵活运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，以培养学生的创新思维和问题解决能力。同时，积极倡导教师实施翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，打破传统教学的束缚，实现线上线下教学的有机融合，为师生提供更加灵活、多样的学习体验。在课程设置上，各专业紧密对接产业链与岗位群需求，重构模块化课程体系，确保教学内容与行业需求紧密相连。专业课程设计注重理论与实践相结合，广泛采用“学中做、做中学”的教学模式。根据专业特点和行业需求，学校明确每门课程的教学目标，并在课程设计时注重将理论知识与实践操作相融合，通过案例分析、项目任务等形式，让学生在实践中学习，在学习中实践，从而全面掌握专业知识和技能。此外，学校还通过校企合作、产教融合等方式，为学生提供真实的工作环境进行实践操作，进一步提升他们的实践能力和职业素养。课堂革命的深入实施，不仅有效提升了教学质量，还极大地激发了学生的学习

热情，为培养适应未来社会发展的高素质人才奠定了坚实基础。2024年，学校在安徽省教学成果评选中荣获特等奖1项、二等奖4项。同时，师生在各类技能大赛中也表现出色。2024年，学生方面，共获得国家奖项3项、各类省级赛项160余项。教师方面，获得安徽省职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖2项、二等奖2项、三等奖7项。

案例 17

深化职业教育改革 “六百工程” 结硕果

2024年9月，学校在2024年度安徽省职业学校“六百工程”项目遴选中取得优异成绩，共有江淮职教名师、江淮技能大师、产业专业合作链双链长三个项目入围。

安徽省于2023年正式启动职业教育“六百工程”项目，今年参评各类别在全省遴选10个名额，学校申报3个项目均获立项。目前，学校已参与两轮项目遴选，共获批5大类共7小项。

学校围绕安徽省“三地一区”战略定位和建设“七个强省”奋斗目标，以服务因地制宜发展新质生产力为导向，大力建设“双高计划”学校、“双特色”项目，持续加强专业建设、优化教学模式，聚焦内涵提升，坚持产教融合、校企合作、专业建设、人才培养，做好“三业”联通、“四链”接通，集合合作企业的产业优势、职业教育资源的优势，发挥产业专业合作链双链长的引领作用，为打造具有重要影响力的新兴产业聚集地、促进地方经济社会发展提供有力的人才和技能支撑。

学校将持续推进“六百工程”项目后续建设培育，把此项工作作为深化“三教”改革、加强内涵建设的重要抓手，坚持以研促改、以

研促建、以研促育，持续推动学校高质量发展。

表 13 2024 年学校获批六百工程项目一览表

序号	项目类别	项目名称	负责人
1	江淮职教名师	--	孙正军
2	江淮技能大师	--	孙训爽
3	产业专业合作链双链长	新一代信息技术产业	杨辉军

（四）教材建设

1.教材选用

学校严格落实《职业院校教材管理办法》《安徽省职业院校教材管理细则》及《安徽省普通高等学校教材管理细则》的各项要求，制定了《安徽国际商务职业学院教材建设与编写管理办法》和《安徽国际商务职业学院教材选用与征订管理办法》等相关规章制度，明确了教材选用、编写的原则、程序、标准，确保教材管理工作的科学性和规范性。在教材编修、审核、出版发行以及选用使用的各个环节，学校始终严格遵循“凡编必审、凡用必审”的原则，全面加强政治性、思想性、科学性的审核力度，确保选用的教材内容坚持正确的价值导向，能体现新技术、新工艺、新业态要求，并符合职业院校学生的学习规律。为此，学校成立了学术委员会成立教材分委会，建立了定期教材排查工作机制，按照阵地管理分级负责的原则，明确“谁选用谁负责”“谁编写谁负责”“谁使用谁负责”的责任制度，定期开展教材排查工作，从源头上把关教材选用质量，确保教材内容的准确性和适宜性。

2.教材建设与改革

学校高度重视教材建设的创新与改革，紧密围绕典型岗位（群）的职业能力需求，通过深化校企合作，采用“双元”开发模式，携手企业共同研发活页式、工作手册式、融媒体等多种新型教材，并鼓励教师紧密结合行业企业新知识、新技术、新工艺、新流程、新规范、新成果，对接“1+X”证书制度等要求，实现教材内容与企业岗位技术“零距离”对接。

强化校企合作，完善教材开发机制。学校制定并实施《安徽国际商务职业学院教材建设与编写管理办法》，以校企合作开发为基本要求，为推动优质教材建设，学校通过扎实开展校本教材建设，择优推荐参与国家级、省级教材评选，建立起“国家级-省级-校级”梯队式品牌化的优质教材建设空间。

创新教材形式，促推数字化转型。鼓励教师们打破传统教材框架，探索开发工作手册式、活页式以及融媒体式等多样化的教材。鼓励各专业联合企业共同开发反映产业发展最新进展、体现科技变革成果、契合真实生产的融视频、动画、AI、VR等技术于一体的融媒体教材或新型活页式数字化教材。积极推进数字教材的建设工作，不断提升教师的数字教材开发能力。目前，学校已成功建设了21本数字教材，并在此基础上，深入探索虚拟现实、人工智能等前沿技术在数字教材开发中的应用，力求通过创新教材形式，进一步推动学校的

数字化转型，为培养适应未来社会发展的高素质人才提供有力支撑。

对接国家标准，提升教材质量。学校遵循职业教育教学规律和人才成长规律，对接国家专业教学标准和职业标准（规范），鼓励专业课程教材以真实生产项目、典型工作任务等为载体，体现产业发展的新技术、新工艺、新规范、新标准，满足项目学习、案例学习、模块化学习等不同学习方式要求，有效激发学生学习和创新潜能；将信息化资源建设、课堂教学改革、教师教学能力提升、课程思政建设与教材建设推进相结合，实施教材“提质培优”计划，着力培育精品教材，逐步形成以满足教学改革需要的校级教材为基础，以省级和国家规划教材为导向的教材培育体系。截至目前，学校共有“十三五”国家规划教材4本、“十四五”国家规划教材7本、省级规划教材或高水平教材28本、校企合作开发教材共23本、立项建设21本数字化教材。各专业使用规划教材、校企合作开发教材、活页式与工作手册式等形态教材的比例达85%以上。

（五）师资队伍

1. 师德师风建设

弘扬教育家精神，涵养教育情怀。通过校园文化建设，将教育家精神融入学校的日常管理和教学活动中，让教师在潜移默化中受到熏陶和感染。学校制定《教师节表彰奖励方案》《优秀教师、优秀教育工作者评选表彰办法》，每年召开教师节表彰大会，举行退休教师荣休仪式等活动，对于在

教学、科研等方面表现突出，且积极践行教育家精神的教师，学校给予表彰和奖励，以激发更多教师的积极性和创造力。表彰活动不仅在校园内产生了广泛影响，也得到了社会各界的关注和认可。安徽教育网作为省级教育官方平台，对学校的教师节表彰大会进行了详细报道，不仅为学校树立了良好的社会形象，也为全省教育系统树立了榜样，激励更多教师投身教育事业，践行教育家精神。学校严格落实“每周三下午常态化政治理论学习”要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，引导广大教师强化使命担当。不断深化党建“双创”工作，高质量做好教师党支部书记“双带头人”工作室项目申报及建设工作，不断提升教师党支部建设质量，强化对青年教师的政治引领和政治吸纳。2024年，学校1个基层党支部入选全省高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队。

加强体制机制建设，强化建设保障。一是**落实主体责任**。学院党委落实师德师风建设主体责任，专题研究师德师风建设工作，出台了《二级学院落实师德师风建设责任实施办法（试行）》，压实二级学院直接责任。二是**落实师德师风管理制度**。严格执行教师校外授课、兼职管理制度，及时开展教师校外授课、兼职登记报备工作。常态化开展集中听课、巡课活动，不断推进课堂革命，培育优良的教风、学风。三是**健全长效工作机制**。制定年度教师思想政治和师德师风建设工作要点，出台了《“铸魂强师”专项行动实施方案》，明确工作目标、原则和举措，细化任务分工，建立健全师德

师风建设长效工作机制。

加强师德师风管理，提升教师师德水平。一是开展**师德师风教育培训**。坚持把师德师风教育作为教师各类培训的必修课程，提升教师思想政治素质和育德育人能力。二是**落实师德“一票否决”**。严格落实从业禁止制度和教职员工准入查询制度，严格思想政治和师德考察。坚持把政治和师德表现作为教师招聘、职称评定、职务晋升、年度考核、推优评先等的首要指标，严格执行“一票否决制”。三是**强化师德警示教育**。以教育部网站公开曝光的我省高校出现的典型案例为反面教材，集中开展了师德师风警示教育活动，以身边事教育身边人。



图 27 电子商务学院召开师德师风教育专题会议



图 28 国际贸易学院召开师德师风建设及课堂教学情况学生座谈会

案例 18

赤诚丹心育桃李 赓续前行续华章

——学校隆重召开第40个教师节表彰大会

为弘扬尊师重教的良好风尚，表彰在教育教学中取得突出成绩的教师，进一步推进师风师德建设，全面展示新时代高素质专业化教师队伍建设的突出成就，9月10日全校教职员工欢聚一堂，在学校报告厅参加第40个教师节表彰大会。

会上学校表彰了省级“优秀教师”、省级“教育工作先进集体”，省商务厅“优秀共产党员、优秀党务工作者、先进党支部”，以及“光荣执教三十年”“从事教育工作三十年”荣誉称号获得者，校级“优秀教师、优秀教育工作者”、校级“优秀共产党员、优秀党务工作者、先进党支部”等多个奖项，同时还表彰了国家级、省级项目、成果奖励获奖项目。获奖集体代表和获奖教师代表分别结合自己的执教经历谈认识、谈感受，分享了做老师的幸福感和责任感，表示不忘教书育人的初心，牢记立德树人的使命。

为庆祝第40个教师节，学校开展了以“大力弘扬教育家精神，加快建设教育强国”为主题的系列活动。广泛开展优秀教师典型事迹宣传、举办教师节座谈会、开展教师慰问等，营造尊师重教浓厚氛围，激励广大教师不忘教育初心、牢记育人使命，让教师真切感受到学校的关心关怀，感受到学生的尊重爱戴，充满成就感、荣誉感、幸福感。



图 29 学校隆重召开第 40 个教师节表彰大会

2. 师资队伍建设

拓宽引才渠道，优化师资布局结构。对标高职院校办学能力评价师资队伍建设相关指标要求，着力扩大专任教师规模，通过事业单位公开招聘、高层次人才引进、聘用人员招聘等方式持续加大教师引进力度。将具备一定年限的相应企业工作经历、具备相关技术技能等级证书或达到相应的技术

技能水平等要求明确纳入专业教师引进标准，注重实践能力。2024年，全年共完成人才招聘4批次，引进硕士及以上学历人才30人（其中专任教师25人、专职辅导员5人）。建立固定岗和流动岗相结合、校企互兼互聘的教师管理制度，继续做好工作任务型教师选聘与管理，共聘任工作任务型教师25人。

强化示范引领，构建卓越师资队伍。充分发挥教师队伍先进典型的示范引领作用，2024年获批国家级教师创新团队项目1个、选拔推荐省级高校拔尖人才项目6个，推荐省级评审专家9人次，教师荣获省级优秀教师奖励1人、荣获省级教育工作先进集体1个。积极开展2024年教师和实验系列专业技术职务评审工作，晋升教授职称1人、副教授职称5人、讲师和实验师职称33人。专任教师职称比例进一步优化，教师发展梯队明显优化。积极推动学校与行业企业合作共建、共享人才、共用资源，支持企业深度参与教师能力建设和资源配置，建立学校优秀教师与产业导师相结合的“双师”结构团队，全年共认定省级产业教授6人，聘任校级客座教授、产业导师59人。

加强教育培养，提升教师专业素养。优化完善教师培训内容，对接新专业目录、新专业内涵，适应职业教育教学改革需求、特别是复合型技术技能人才培养培训模式改革需求，把职业标准、专业教学标准、职业技能等级证书标准、行业企业先进技术等纳入教师培训必修模块，提升教师落实育训并举的能力。2024年开展新进教师岗前培训21人次。选派

4名教师赴德国参加国家“工匠之师”创新团队境外培训，选派2名教师参加安徽省职业院校教师素质提高计划省级配套境外研修项目，选派2名理工科教师赴企业挂职实践，组织全校教师参加寒假教师在线研修，组织教师参加国培项目、省培项目共33人次，选派教师赴企业实践、挂职锻炼72人次。注重教师实践能力培养，修订完善《教职工挂职锻炼管理规定》《教职工外出学习培训管理规定》，建立校、院两级教师企业实践工作机制，每年组织专业带头人、骨干教师等赴企业挂职锻炼，积极推进专业课教师每年至少累计1个月在企业实践或实训基地实训。制定《“双师型”教师队伍认定及管理办法》，加大校级双师素质教师培育力度，建立校、院两级双师建设梯队，持续抓好“双师型”教师人才储备，学校教师职业能力显著提升，双师梯队逐步形成。现有省级专业带头人10人，省级教学名师18人，省级教坛新秀17人，省级优秀教师6人，国家级教师创新团队1个、省级教学团队和教师教学创新团队21个。全年完成认定省级“双师型”教师23人，“双师型”教师总数占专业课教师比例达到70%以上。

案例 19

多维建设，打造高素质高职外语“双师”金团队

国际教育学院紧密对接国家关于建设职业教育“金师”团队的新要求，多维建设，努力打造高素质高职外语“双师”金团队。

一是建设课程教学“金资源”。教师团队主持建设省级专业教学资源库1项，省级课程类教研项目6项。编写“十四五”国家级规划

教材 3 本，省级规划教材、高水平教材等 4 本。

二是打造教学改革“金课堂”。全面落实立德树人根本任务，教师团队定期开展人培方案、课程标准的修订工作，每年开展课程思政示范课、教学研讨活动 10 余次。近三年，教师参加省级教学能力比赛获得一等奖 1 项，二、三等奖各 2 项，指导学生技能比赛获得省级一等奖 2 项，二等奖 6 项，三等奖 10 余项，获得省级教学成果二等奖 1 项。

三是服务社会“金实践”。近三年新评定省级双师 5 名。依托外语服务产业学院，教师积极参与专业实践、社会服务活动，如为进博会等涉外国际商务活动提供口笔译服务，参与援外培训项目翻译、开展“一带一路”沿线国家企业员工培训、参与国际职业标准制定等，翻译字数 30 余万字，参与人数 60 人次。

通过“金资源、金课堂、金实践”的不断积累，国际教育学院专业教师的综合能力不断提升，为培养优秀高职外语人才提供了强有力的师资支撑。



图 30 专业教师编写“十四五”省级及国家级规划教材



图 31 专业教师参与专业实践服务社会工作

3.国家级教学创新团队建设

计算机应用技术教师团队为第三批国家级职业教育教师创新团队立项（培育）建设单位。团队秉承立德树人宗旨，紧密对接安徽“十四五”战略规划及“三地一区”高质量发展目标，聚焦智慧物联战略性新兴产业，以模块化教学和双元育人为抓手，不断拓宽国际化视野，以高质量团队建设推动高水平专业群建设，服务产业发展，为全面提高复合型技术技能人才培养质量提供强有力的师资支撑。

对标对表，顺利完成年度建设任务。2024年，团队在省教育厅统一指导下，在学校党委领导下，相关部门紧密配合，根据《教育部关于公布第三批国家级职业教育教师创新团队立项（培育）建设单位名单的通知》（教师函〔2023〕9号）部署安排，对照建设任务及相关内容，开展团队基础建设工

作，并顺利完成了以下建设任务：**一**是在学校层面教师创新团队建设领导小组，明确团队建设方向；**二**是制定团队建设和绩效考核办法，并为团队建设提供经费支持，为团队建设顺利推进提供保障；**三**是确定团队核心成员职责分工，吸纳合作企业技术骨干参与，形成校企人员融合的团队结构；**四**是启动团队信息化管理平台建设工作，实现团队建设全流程管理；**五**是启动省级大华 AIOT 产业学院及全国数据资源产教共同体等建设工作，为团队教师的教学、技能、创新及成果转化等关键能力提升提供实践平台；**六**是开展模块化教学试点工作，启动多专业课程模块化改革调研及准备工作。完成 AIoT 智慧物联技术应用微专业申报立项并开始预招生工作准备工作。

高质量成果丰硕，项目建设再创新高。党建方面，团队成员所带领智能技术应用教研室党支部的“同心话事‘五彩桥’，强国有我”党建工作典型案例获安徽省省直“一支部一品牌”百优案例通报表彰，计算机应用技术教研室党支部荣获厅级“先进党支部”称号。**教学改革方面**，团队参与 1+X 考证工作，上半年共完成 291 人次，下半年拟完成 105 人次。推进完成 7 个专业人才培养方案撰写，并组织开展 1 个专业群参与学校人才培养模式改革工作。**校企合作方面**，牵头与大华股份、新华三集团、图联科技等龙头或主流企业开展合作，积极探索“校企双岗互聘”新形式，围绕专业群建设的产教融合、资源共享协作组织开展全国数据资源产教融合共同体建设工作。同企业合作共建的 AIoT 智慧物联现

代产业学院获省级政府立项建设。完成 AIoT 智慧物联网技术应用微专业申报工作，并在下半年启动微专业招生。与大华股份、中科立恒等科创型企业共同成立“协同创新攻关平台+技术创新服务平台+产教融合服务平台”的技术技能服务平台，提供成果转化及技术服务解决地方和企业的发展难题。因校企合作特点突出、特色明显，学校与浙江大华技术股份有限公司被认定为高职 10 个产业专业合作双链长单位之一。

课程建设方面，结合省级计算机应用技术高水平专业群建设，依据“底层共享、中层分立、高层互选”原则，构建该专业群共享型模块化课程体系，并初步确立群内共享课程模块化建设方案，为团队成员后期开展模块化教学奠定基础。近一年来团队成员围绕专业课程主编、参编国家级“十四五”教材 3 门，主编省级高水平教材 1 门，联合主持国家级教学资源库（含培育）2 项，主持省级一流核心课程 1 项，省级特色专业教学资源库项目 1 项。

模块化教学实施方面，以培养符合十大新兴产业需要的技术技能人才为目标，协同政府部门、行业协会及相关产业企业等“政、校、行、企”多方合作，推进专业模块化教学改革工作。通过模块化教学探索，逆向牵引专业人才培养模式革新，以成果驱动，教师主导，学生主体三条主线贯穿技能型人才培养过程，建立师生共成长，二元主体协同发展机制，在教育教学过程中全时空全场域营造技能引领、共同进步氛围，形成全维度育人育师合力，人才培养效果显著。总结出的“师生成长共同体模式”被深圳职业技术学院等兄弟院校学习借鉴；通过模块化教学研究，

团队成员通过模块化教学改革开展专业人才培养，相关成果获得 2023 年安徽省教学成果特等奖及二等奖各 1 项。2024 年，3 名团队成员组团参加安徽省高等职业院校教学能力大赛，获得电子信息大类一等奖。相关专业学生获得安徽省职业院校技能竞赛一等奖 3 项，二等奖 6 项，三等奖 13 项。行业赛与双一流大学学生同台竞技，2024 年 4 月第 13 届新华三杯全国大学生数字技术大赛全国总决赛学校祝海洋同学荣获高职组（个人）特等奖（唯一）。**教科研方面**，团队成员获批省级以上教科研项目立项共 6 项。完成省级大华 AIoT 智慧物联现代产业学院、AIoT 智慧物联技术应用微专业及安徽省产业专业合作链双链长等 3 项重大、特色项目申报并获立项。团队成员先后承接科大讯飞语言理解大模型数据标注项等企业委托横向课题，到校经费 400 万以上。承担国家重点研发计划子课题 1 项，国家自然科学基金青年项目 1 项，安徽省科技重大专项 1 项，参与省部级相关科研课题 10 余项，荣获省级科学技术奖励 2 项。发表一类论文 8 篇，三类论文 16 篇，发明专利 4 项，实用新型 9 项，外观设计 1 项，软件著作权 5 项。

表 14 2024 年国家级职业教育教师创新团队主要建设成果一览表

序号	奖项名称	数量	等级
1	世界职业院校技能大赛银奖	1 项	国家级
2	“一带一路”暨金砖国家第三届区块链应用开发与运维总决赛二等奖	1 项	国家级
3	“新华三杯”全国大学生数字技术大赛特等奖	1 项	国家级

4	安徽省高等职业院校教学能力大赛一等奖	1 项	省级
5	安徽省职业教育“六百工程” ——新一代信息技术产业专业合作链双链长项目	1 项	省级
6	成立大华 AIoT 智慧物联现代产业学院 (省级现代产业学院)	1 项	省级
7	成立全国数据资源产教融合共同体	1 项	国家级
8	安徽省教育工作先进集体 ——安徽国际商务职业学院信息工程学院	1 项	省级
9	安徽省高校“双带头人”教师党支部书记 “强国行”专项行动团队 ——智能技术应用教研室党支部	1 项	省级
10	安徽省商务厅“先进党支部” ——计算机应用技术教研室党支部	1 项	省级
11	参加教育部“工匠之师”国家创新团队 德国培训项目	4 人	—

数据来源：校内统计

案例 20

计算机应用技术专业群推进国家级教学创新团队建设

计算机应用技术专业群教师团队（以下简称“团队”）于 2023 年 11 月获批“第三批国家级职业教育教师创新团队建设单位”。获批以来，团队秉承立德树人宗旨，紧密对接安徽“十四五”战略规划及“三地一区”高质量发展目标，聚焦智慧物联战略性新兴产业，夯实团队建设基础，加强团队自身建设，搭建“一体两翼”式团队协作平台，提升团队教师“炼金”能力，构建适切的团队绩效评价体系，并在人才培养和技术服务方面充分发挥“团队样板”示范引领作用。

2024 年，团队围绕省级计算机应用技术高水平专业群开展产业

建群工作，建立适应新质生产力发展的专业群布局，持续提升职业院校人才培养、科研服务、产教融合等关键办学能力，完成了省级大华 AIoT 智慧物联现代产业学院立项建设，牵头组建了全国数据资源产教融合共同体，申报了适应新质生产力发展的 AIoT 智慧物联技术应用微专业并获立项，构建了计算机应用技术专业群共享型模块化专业群课程体系。通过以上基础建设，团队成员在 2024 年安徽省高等职业院校教学能力大赛中获得电子信息大类组一等奖；专业学生在第 13 届新华三杯全国大学生数字技术大赛全国总决赛获高职组（个人）特等奖（唯一），在 2024 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛（高职组）获二等奖。

（六）实训基地

1. 强化建设保障

2024 年学校进一步加大对实训室建设的建设保障，加大经费投入，加快升级改造，并根据新开设专业的需求，合理规划并增设综合实训室和专业实训室，确保每个专业都有足够的实训空间，实现实训室在设备、场地、环境、功能、实训项目与实践教学质量保障等方面的全面提升。目前，学校实训建筑面积 49358.56 平方米，实训室设备资产总价值 7000 余万元。已经建成的实训场地面积为 3.78 万平方米，生均实训面积 2.7 平方米。2024 年学校新增实训室面积近 1400 平方米，建设投入资金 785 万元。

表 15 2024 年实训室建设统计表

序号	项目名称	建设部门	项目金额 (万元)	面积 (平方米)
1	新能源汽车技术实训中心	商贸流通学院	278.16	600
2	计算机专业实训室改造	教务处	88.66	200
3	AIoT 智慧物联实训室	信息工程学院	338.3723	400
4	财会金融专业实训室改造	财会金融学院	80	200
	合计		785.1923	1400

数据来源：校内统计

2. 强化校企合作

学校对标产业发展前沿，通过“引企入校、进企办学”的创新模式，高效整合校企资源，与企业“牵手”，成功引入企业资金支持实训设施建设，合作共建集实践教学、社会培训、真实生产和技术服务功能为一体的符合行业标准的生产性实训基地，同时基于企业生产真任务、真场景、真过程、真产品，开发典型生产性实训项目，确保教学环节与生产流程的无缝对接，有力推进了生产与实训的一体化进程。目前，学校建有理实一体化实训室 107 间、酒店餐厅客房 40 间、体育教学训练室 14 间、专用技能备赛室 30 间、电商直播室 30 间、创业实训室 30 间，实训工位达 4972 个，较好地满足了各类实践教学的需求。

学校与行业典型企业长期合作，建立和拓展合作良好、运行稳定、效益明显的校外实训基地，常态化接收学生实训学习与教师实践，从实习指导、学生管理到安全保障等各个环节确保实习实训质量与社会需求的高度契合，提升教师的实践教学能力，提高学生的职业技能和职业素养。目前，学校建有 141 个校外实训基地。2024 年，共计 96 家企业提供

2491 个实习岗位，其中省内 82 家，省外 14 家。

表 16 2022 级校外实习基地实习岗位一览表

序号	企业名称	岗位名称
1	合肥丰大国际大酒店有限责任公司	宴会、自助、中餐、前台、堂吧、康体等
2	合肥北城世纪金源大饭店有限责任公司	前台接待员、礼宾员、餐饮服务员
3	合肥栢景朗廷酒店有限公司	前台接待
4	合肥红顶餐饮有限公司	服务管家
5	南京九华饭店	餐饮、客房实习员工
6	华润置地（合肥）有限公司君悦酒店	前台实习生、行政楼层接待、礼宾部实习生、中餐厅实习生、西餐厅实习生
7	合肥融创酒店群	前台接待、礼宾、西餐厅接待、中餐厅接待、宴会厅接待、财务文员、预订文员、客房文员、销售协调员
8	上海和平饭店	餐饮实习生
9	安徽天马国际旅行社有限公司	旅游顾问/导游/新媒体运营
10	同庆楼餐饮股份有限公司	管培生
11	安徽高速徽风皖韵酒店管理集团有限公司高速开元国际大酒店	服务岗位
12	合肥九久夕阳红新海护理院有限公司	养老护理员
13	上海呈康体育	篮球教练
14	黄山市东意装饰材料有限公司	外贸员
15	黄山绩甲传动机械有限公司	外贸员
16	黄山拓肯传动技术有限公司	外贸员
17	黄山立国机车股份有限公司	外贸员
18	黄山市强峰铝业有限公司	外贸员、销售、会计、计算机技术员
19	安徽冠润汽车转向系统有限公司	外贸员、设计制图
20	合肥市德森特国际贸易有限公司	外贸业务员、跟单员、亚马逊运营专员
21	安徽新日文具进出口有限公司	外贸业务员/设计人员
22	安徽振煜兴新材料有限公司	外贸业务员

23	安徽朗逸运动科技有限公司	外贸业务员
24	合肥旭阳铝颜料有限公司	外贸业务员、行政实习生、人资实习生、设备管理、国内销售、技术员
25	上海安诚财务咨询有限公司	记账会计、业务会计
26	北京用友政务软件股份有限公司 安徽分公司	助理实施运维工程师、实施工程师、运维工程师、新媒体运营
27	科讯嘉联信息技术有限公司	数据标注专员、AI训机师、科大讯飞客服、静默坐席、外呼客服、数据处理、催收专员、电销专员
28	安徽迪科数金科技有限公司	金融风控管理岗、银行增值服务岗、合肥政务服务热线
28	安徽迪科数金科技有限公司	金融风控管理岗、银行增值服务岗、合肥政务服务热线
29	玉臻集团	客服专员、管理培训生、风控专员
30	安徽泰盈信息科技有限公司	信用卡分期专员
31	上海大地总部	保险营销
32	北京百思特捷迅科技有限公司	银行客户顾问
33	浙江核新同花顺网络信息股份有限公司	投资顾问
34	中信集团客服中心（滨湖）	分期专员
35	联合金融集团（蜀山职场）	蚂蚁金服催收
36	硕舜集团	财务，市场营销，销售，计算机维护，行政，新媒体运营
37	安徽优久信息科技有限公司	财务软件维护、财务软件营销
38	合肥百武西贸易有限公司	储备督导岗位
39	合肥贝壳找房科技服务有限公司	营销管培生
40	合肥比亚迪汽车有限公司	生产、运营管理类岗位
41	上海灿耀天昂智能科技有限公司	储备干部
42	安徽童联孩子王儿童有限公司	储备店长、新媒体运营
43	江苏京速递供应链管理有限公司	供应链作业专员/储备干部岗
44	安徽卡旺卡餐饮有限公司	门店初岗带训伙伴岗位
45	安徽联升餐厅食品有限公司	见习经理

46	安徽仟吉食品有限公司	储备店长
47	合肥屈臣氏个人用品有限公司	屈臣氏店铺管理实习生（MIT）
48	合肥三只羊大数据运营有限公司	抖音电商服务运营岗位
49	安徽顺丰通讯服务有限公司	客服
50	安徽希德罗生物科技有限公司	招商（大客户）专员
51	江苏萱子文化传播有限公司	门店营运储备管理实习生
52	安徽永辉超市有限公司	1933 零售精英管培生
53	广东鸿联九五信息产业有限公司	中信银行官方客服
54	合肥杰莱特运动休闲用品有限公司	外贸业务员/外贸单证员
55	苏州吴江盛虹万丽酒店	住宿餐饮业
56	合肥恒悦国际外商俱乐部酒店有限公司	前台接待/中餐服务员
57	合肥开卅国际贸易有限责任公司	外贸业务员
58	阿奎利亚学校教育集团	小学英语教师
59	上海师范大学附属合肥实验学校	小学英语教师
60	合肥朗华外语培训学校	小学英语教师
61	合肥市成远网业有限公司	业务员
62	江苏中澜境外就业服务有限公司	物流助理、机械检查
63	安徽省长城物业管理有限公司	会务服务
64	安徽楚峰电缆有限公司	国际贸易；销售
65	安徽凯福佑供应链管理有限公司	阿里巴巴国际站供应链专员，阿里巴巴国际站运营，国际物流商务
66	合肥万起进出口有限公司	外贸业务员
67	上海世博中心有限公司	会展接待
68	苏州太湖万豪酒店	客房服务、礼宾接待、话务服务、前台接待、餐饮VIP接待等
69	苏州万豪酒店	餐饮服务，前厅服务员等
70	北大青鸟（合肥一元）授权培训中心	Java、web、uiue、大数据、数据分析、销售
71	安徽芯都智能科技有限公司	PCB 设计工程师、人事专员

72	合肥易格网络信息科技有限公司	工程师/技术助理
73	安徽中杰信息科技有限公司	产品经理/工程师/技术助理/销售
74	安徽科谷信息科技有限公司	产品经理/工程师/技术助理/销售
75	安徽畅翔信息科技有限公司	产品经理/工程师/技术助理/销售
76	安徽汇迈信息科技有限公司	产品经理/工程师/技术助理/销售
77	合肥思佳网络科技有限公司	产品经理/工程师/技术助理/销售
78	合肥京东方光电科技有限公司	技能人才储备岗，助理工程师
79	安徽美图信息科技有限公司	地图审核员、地图数据制作员
80	合肥维信诺科技有限公司	技术员
81	安徽图联科技有限公司	地图数据工程师/工程师/技术助理/销售
82	上海赣拓智能科技有限公司	档案数字化信息采集员
83	合肥火橙电子商务有限公司	电商主播
84	安徽高梵电子商务有限公司	客服实习生
85	安徽凌科智能科技有限公司	拍摄剪辑师
86	合肥创趣电子科技有限公司	电商事业部管培生（客服、运营）
87	安徽省富光电子商务有限公司	主播
88	合肥玖通电子商务有限公司	带货主播
89	安徽良米电子科技有限公司	客服
90	安徽千幕电子商务有限公司	带货主播
91	安徽声浪科技有限公司	主播运营助理、ERP专员
92	安徽晓庄信息技术有限公司	主播/运营
93	合肥贤徽网络科技有限公司	管培生
94	杭州四喜信息技术有限公司	电商销售
95	安徽非羽网络科技股份有限公司	阿里巴巴电商专员
96	优信集团	汽车主播
总计	共计 96 家企业，2491 个岗位	

（七）数字化教学资源

1. 数字化校园建设

学校数字化校园建设以应用需求为出发点，从信息化校园网建设向智慧校园网建设稳步推进，目前校园网使用基于扁平化的大二层网络架构，互联网总出口带宽 30.6G，有线与无线网络全覆盖融合建设，已实现“万兆到楼、千兆入室”。学校建设具有常态化录播功能的智慧教室 106 间，建有各类专业实训室 107 间。建设有教学资源一体化平台、教学质量评价系统等，支撑学校开展线上教学、资源存放、教学评价等。教学资源平台建设、引用课程 1048 门，整合电子资源提供线上图书、学习资源、课程资源等，方便学生便捷访问。建设和购买数字图书馆、超星图书、中国知网、中国国家数字图书馆等数字图书资源，并提供校外校园网资源平台访问，为师生开放 VPN 应用服务，方便师生在校外访问校园网络资源及平台。引入物联网技术，对实训室的用电、照明、环境情况、门锁等进行远程智能控制，实现对实训室的科学管理，进一步做好节能减排。

2. 教学资源库建设

建设优质课程资源，打造混合式教学新生态。学校修订完善课程、教材建设与管理办法，为数字资源建设、使用提供政策和制度保障，学校教师与企业工程师“双师”融合，协同开展对接产业的优质课程资源开发。建设智慧教室、生产性智慧实训车间，依托国家智慧教育公共服务平台、职教云、学习通等课程平台，主持在建 1 门国家精品课程、44 门

省级在线精品课程。鼓励教师积极开发数字化教学资源，开展情景式、讨论式、启发式、任务式、项目式的混合式教学。以服务学生发展为中心，实施智慧课堂、智慧作业、线上答疑、个性化学习、过程性评价等多场景应用，培育“课堂革命”典型案例，并在全校推广，打造混合式教与学的新生态。

搭建“三位一体”专业群教学资源体系，实现优质教学资源全覆盖。学校联合主持在建3个国家级专业教学资源库、7个省级专业教学资源库，按照“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的思路，以学生、教师、企业员工、社会学习者四类用户需求为导向，开发以服务功能、核心功能和监管功能为架构的“三位一体”专业群教学资源体系。确保教学资源可以满足用户的泛在学习和个性化学习，实现“三全覆盖”，即“全”主体覆盖（资源库共享联盟、职业院校、相关企业、行业协会等）、“全”功能覆盖（赛事、教学、培训等）、“全”用户覆盖（学生、教师、企业员工、社会学习者）。

表 17 在建国家级教学资源库

序号	资源库名称	合作院校	承接学院	课程
1	区块链技术应用专业教学资源库	湖南科技职业学院 (联合)	信息工程学院	数据标注技术
				商务数据分析
				元宇宙数字技术
				区块链金融
2	连锁经营与管理专业教学资源库	江苏经贸职业技术学院	商贸流通学院	数字营销
				在线导购实务
3	网络新闻与传播专业教学资源库	重庆工商职业学院 (联合)	电子商务学院	网络直播与运营
				视觉营销设计
				网络营销
				新媒体数据分析

表 18 在建省级特色专业教学资源库

序号	立项时间	资源库名称
1	2021	人工智能专业教学资源库
2	2020	虚拟现实应用技术专业特色教学资源库
3	2020	商务数据分析与应用专业特色教学资源库
4	2020	文秘专业特色教学资源库
5	2019	旅游管理专业教学资源库
6	2019	投资与理财专业教学资源库
7	2019	商务英语专业教学资源库

3. 图书馆建设

学校图书馆始终秉持“服务师生、助力科研、促进学习”的宗旨，优化资源结构，丰富图书种类，提高资源保障能力，为读者提供更加优质的服务。学校图书馆包含四层功能空间设置，一楼为报刊阅览室，二楼为学生自修室，均内设电脑，供全校师生网络阅读、查找资料等；三楼馆藏室设有特色党建专区；四楼馆藏室为科技与创新相结合的特色馆藏区域，内设创新创业区，添置了 VR、3D 打印设备、触摸茶几等。

目前，图书馆的图书资源总量达到 1177266 册，其中纸质图书总册数 706360 册，数字资源量 470906 册，生均图书 83.96 册，生均年进书量 4.54 册；可使用的电子资源数据库共计 30 个，其中自购的共 8 个，国家以及省图共享免费的共 10 个，试用电子资源有 12 个；339 种纸质期刊，13 种报纸；每周场馆最长开放时间 98 小时，有效地提高了读者的满意度。

为进一步激发师生阅读兴趣，促进阅读文化传播，提升

文化素养，图书馆开展多元特色阅读推广活动，包含图书馆以每年世界读书日为契机开展的朗读季经典诵读活动、校园读书创作活动、“入馆之星”活动、“书海夺宝”活动，以及读书分享会、读书沙龙、辩论赛活动等。同时，注重通过新媒体平台发布图书馆资讯、活动预告、精品图书讲座推荐、展示青年学子优秀作品等内容，增强了与读者的互动与交流。此外，图书馆注重开展信息素质教育，一是面对大一新生开展体验式入馆教育；二是电子资源培训实现点面结合，开展多项电子资源活动；三是及时为新入职教师提供电子资源使用指南。

案例 21

古韵新声 经典诵读

安徽国际商务职业学院图书馆始终秉承着以美育人、以文化人、以立德树人为根本任务，不断探索创新的美育形式，将民族认同感、家国理想与高校艺术教育深度融合，通过连续 7 年精心策划与实施的“古韵新声·经典诵读”比赛活动，激发广大青年学子用他们清澈而富有力量的声音，去诠释中华经典的无穷魅力，从大师先贤的文字中汲取智慧，感受情感的共鸣与激荡。

活动以说、读、吟、背、唱、演等丰富多样的舞台形式，为“古韵新声·经典诵读”比赛活动增添了色彩与活力。学生们或激昂慷慨地诵读壮志豪情的诗篇，或深情款款地吟唱思乡之曲。他们通过细腻的表演，展现了仰望苍穹、生生不息的理想坚守，字字珠玑、荡气回肠的深情悲怆，以及将军忠心、少年志气的热血激昂。每一个舞台，都是一次心灵的洗礼，每一次演绎，都是对中华文化的传承与弘扬。

2024年，活动的两项作品更是脱颖而出，在安徽省第六届中华经典诵写讲大赛中分别荣获省赛二等奖、三等奖。

“古韵新声·经典诵读”活动作为学校图书馆的特色阅读推广活动，不仅为青年学子提供了强大的精神动力和丰润的道德滋养，也为学校的高质量发展注入了新活力，让校园文化氛围更加浓厚，激励青年学子为中华民族伟大复兴贡献力量。



图 32 “古韵新声·经典诵读”活动照片—《满江红》



图 33 “古韵新声·经典诵读”活动照片—《昨夜雨疏风骤》

（八）教科研工作

完善科研管理制度，激发教师科研动力。学校通过制定《安徽国际商务职业学院技术成果孵化转移制度》，修改《安徽国际商务职业学院教科研工作管理办法》，激励教师主动投入科研与技术服务工作，不断提升教科研能力。

学校深入落实党中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》和《安徽省深化新时代教育评价改革实施方案》等部署要求，出台《安徽国际商务职业学院职称评审赋分方案》，方案做到了师德师风与成果业绩并重、人才培养与科学研究并重、课题项目与学术成果并重、学术贡献与社会贡献并重，达到了凝聚人心、汇聚人才以及充分调动教师积极性和创造性的目的，营造了尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好氛围，有效激发教师科研工作热情，促进学

校在国家级项目建设等方面的持续提升。

优化科研管理平台，提升项目管理水平。学校采用科研信息管理系统，构建学校教师、科研人员、行政管理人员进行科研信息交流、项目申报和管理的高效平台，实现新闻通知、项目申报、科研成果实时发布，并与学校财务平台、信息化平台有效结合，提升科研工作管理水平。2024年共完成申报省级“双特色”项目1个、“六百工程”项目3个、现代职业教育体系建设改革重点任务项目1个、安徽省教育厅自然科学和人文社会科学研究项目20个、思想政治能力提升计划项目1个、安徽省哲学社会科学规划项目2个。开展188个省级和校级质量工程项目阶段性或结项检查、26个省级质量工程任务书填报、25个安徽省教育厅自然科学和人文社会科学研究项目检查、4个安徽省职业教育创新发展试验区项目培育库项目结项检查。完成国家级专业资源库项目10门课、40万元的招标工作。规范项目经费管理，完成180万元科研经费的报销审批及记录，配合完成学校科研经费审计和巡视工作。

成立现代职业教育研究中心，助力学校高质量发展。通过发挥现代职业教育研究中心的牵头作用，建立职业教育协同攻关机制，定期发布课题组织团队共同攻关，进一步提升科研效率。积极与安徽省教育厅、安徽省科技厅等相关单位沟通，指导教师们仔细研读学习相关文件，了解当下的科研项目走向及立项需求，紧盯基础研究前沿领域思考研究项目。同时，基于学校发展规划、专业特色、科研创新团队优势，

结合区域经济发展需求、地方政府决策难题等大方向，研究各类课题申报导向，做好课题申报动员、选题和申报材料的准备工作，邀请专家指导申报材料的撰写。

三、服务贡献

学校以“双高”建设任务为导向，坚持“服务学生成长，建设美好安徽”的理念，筑平台、抓项目，通过“引企入校、进企办学”，积极提升社会服务能力，助力区域社会经济高质量发展。

（一）服务行业企业

制度体系，护航创新发展。出台《安徽国际商务职业学院教科研工作管理办法》《安徽国际商务职业学院技术成果孵化转移制度》等系列制度，修订《安徽国际商务职业学院职称赋分方案》积极探索建立体现创新质量、贡献、绩效的科研人员激励机制，并将科研成果与职称评审、岗位考核相结合，充分激发了教师创新创造活力。2024 年全校纵向课题立项 100 余项，横向课题 1 项，发表论文 100 余篇，获批授权专利 13 项。

多维协作，推进科研平台建设。瞄准地方社会发展，聚焦区域产业需求，学校不断优化资源配置，协同多元力量，走好有组织的科研创新发展之路。除马克思主义学院外，各二级学院均建有产业学院或产教联盟，通过与企业建立的长期合作关系，全校共建有 141 个校外实训基地，涵盖全校各专业。校企双方签订合作协议，明确了双方的权利义务，确保了校外实训基地的稳定性。产业学院和实训基地的建立，大幅提升了学校产学研用的合作精度，形成了以校企为双主体、市场为导向、产学研用精准合作的创新合作体系。同时，为促进高水平科研成果产出，学校立项建设了何家明金牌导

游工作室、凌双英大师工作室、杨辉军大师工作室等，高起点高质量开展行业企业服务工作。

发挥优势，服务区域外贸行业发展。国际贸易学院成立的安徽外贸产业学院、外语服务产业学院主动对接区域和产业发展需求，坚持产教融合校企合作，积极服务区域经济发展。今年以来，由安徽省商务厅主办，安徽省进出口商会承办的2024年外贸高质量发展专题系列培训班在省内各地市开展，为合肥、芜湖、亳州、滁州、阜阳、蚌埠等地600余家企业共2000余人开展了《RCEP政策运用和成员国市场开拓》专题培训，帮助省内外向型企业以及市、县（区）商务部门外贸工作人员进一步了解RCEP规则，用好用足关税减让等优惠政策，助力省内外贸企业提升国际市场开拓能力，推动内外贸一体化发展。

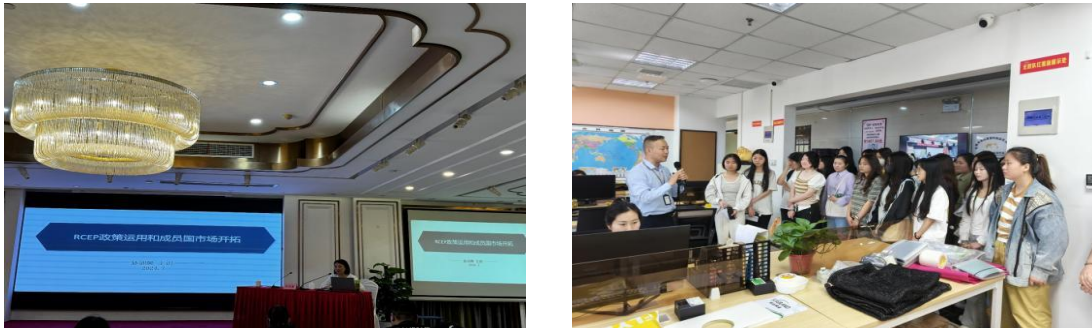


图 34 2024 年外贸高质量发展专题系列培训班

（二）服务地方发展

勇担职教使命，服务地方发展。围绕安徽省十大新兴产业优化专业结构，不断提升专业设置与产业发展契合度，新设区块链技术应用、新能源汽车检测与维修技术、休闲体育等3个专业，停招现代文秘、旅游英语、财富管理、农村电子商务、关务与外贸服务等5个专业。校企合作积极推进专

业优化改造，大力建设国际商务和计算机应用技术 2 个省级“双高”专业群，并以此引领和带动相关专业协同发展。

案例 22

人工智能赋能人才培养 大力改造传统专业

学校金融专业群毕业的学生，普遍分布在保险公司、金融科技公司、银行后台基地从事一线营销岗位。随着金融科技的发展，专业人才培养也面临转型，学校不断探索“金融+人工智能”的应用方向，依托合肥市金融服务外包人才培养公共平台，将人工智能融入金融后台业务教学中，培养适应市场新变化的金融服务外包人才。同时利用科技赋能人才培养，开展面向企业人员的人工智能训练师培训，为企业提供人力智力支持。

2024 年 6 月 18 日，由合肥市服务贸易与服务外包行业协会主办的第三届中国（合肥）服务创新峰会暨数字服务人才发展大会在合肥举行，学校获得“2023 年合肥市服务外包人才培训优秀示范基地”称号。



图 35 获批合肥市服务外包人才培训优秀示范基地

推进集团化办学，构建合作培养机制。发挥长三角国际商务职教集团纽带作用，强化成员单位优势互补、共建共享，通过加强集团内各成员单位间的合作，优化资源配置，实现

人才培养与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接。目前，学校建有稳定的校外实习基地 140 多个，有 30 余家企业在校设立冠名订单班，引进了 300 多名企业技能专家、“能工巧匠”、行业导师来校兼任任教。

智库咨政服务，提升科技服务区域贡献度。学校充分发挥地方高职院校与区域社会更紧密、更亲切，更能讲好地方故事的优势和特长，积极做好智库咨政服务。成立安徽国际商务职业学院现代职业教育研究中心，围绕职业教育领域的热点难点问题，打造区域内有影响力的职业教育和产业人才研究智库；以“校级课题育方向，科研团队聚力量”的工作路径，汇聚校内研究人员力量，发挥智库作用，服务区域社会的高质量发展。成立安徽省电商直播创新中心，受安徽省商务厅委托撰写《安徽省电子商务报告》，开展农村电商开展培训等，为凝练职业教育研究成果、服务区域发展关键环节、促进校际、校企学术交流发挥了积极的作用。

案例 23

校行企共建 服务高素质人才培养

安徽服务外包产业学院成立以来，构建“校—行—企”模式，建立服务外包产业学院的纵向与横向组织架构。纵向依托学校的顶层设计和资源供给，链接学校的各相关专业。横向与行业和企业共建，形成“师资共培、课程共建、项目共研、就业互助、文化共创”的合作模式。以科学、协同、创新的精神，共同培养高素质技能人才。

通过三方校企合作，共同研讨人才培养方案，对部分核心课程进

行开发，加大实践课程比重，共同开发教材。联合中银商务、同花顺进行双师同堂授课，将企业最新的真实案例带到课堂。联合同花顺共建证券投资分析课程，编写教材，并获国家“十四五”规划教材。

加强企业导师队伍建设，发挥企业导师作用。推荐安徽迪科数金总裁助理钱颜娇为安徽省首批产业教授，成功获批。挂牌教师企业实践流动站，开展教师企业实践，提升教师的双师能力。

安徽服务外包产业学院的建设以育人为本、以产业为要，坚持产教融合、学科交叉、创新发展，实现高职院校优势特色与区域产业布局同频共振。



图 36 聘任企业家担任客座教授



图 37 建立教师企业实践流动站

（三）服务乡村振兴

服务地方电商培训，助力乡村人才振兴。学校自定点帮扶霍邱县夏店镇砖洪村以来，注重乡村电商人才培养，通过组织培训、送技下乡，电商直播比赛等形式，不断提升乡村人才专业技能，为乡村人才振兴储备贡献了力量。

一是常态化电商基础培训。学校每年组织电商老师到霍邱县夏店镇开展电商人才培养。特聘安徽直播创新中心合作企业现场指导，帮扶有经营主体建立线上销售运行 13 家，帮助 50 多人建立直播个人运行号。**二是**做好全县电商人才提升培训。每年承办霍邱县农业农村局全县电商人才技能培

训，先后举办短视频拍摄制作、直播实战、数据营销等电商专业提升培训三期。**三是**协办霍邱县电商直播大赛。目前已经连续举办两届，参与个人和企业达百余家，比赛期间销售额突破千万元，霍邱县农产品的知名度得到进一步提升。



图 38 举办霍邱县电商直播大赛



图 39 开展霍邱县乡镇电商培训

（四）开展高质量培训

社会服务贡献职能是高校一项非常重要职能之一，学校始终以服务国家战略、服务地方发展、服务行业企业、服务社区为主导思想，围绕学校发展总体目标，依托学校平台，贯彻落实国家、省中长期教育改革和发展规划纲要精神，坚持为地方经济社会提供智力支持和高技能人才保障。学校积极响应职业技能提升、乡村振兴等国家战略，践行职业教育法规定职责，整合培训资源，创新培训模式，拓展培训渠道，2024 年开展各类培训 24 期，培训学员 10311 人。

表 19 2024 年学校开展各类培训一览表

序号	培训项目名称	人数
1	鲁班工坊培育项目“徽匠工坊”	120
2	服务国家战略 擦亮职教品牌——职业院校外语教师专业成长	740
3	第一届长三角高等职业院校商务英语专业建设研讨会	300
4	教育部职业院校外语类专业教学指导委员会 2024 年度工作会议暨教育数字化背景下的职业外语教育高质量发展论坛	1040

5	淝河监狱出监培训	2500
6	新时代高等职业外语教育改革与国际化高质量发展研讨会	600
7	智慧健康养老服务与管理培训班	480
8	长三角高等职业院校小学英语教育专业建设研讨会	240
9	宁国市商务局电商培训	280
10	非洲英语国家水环境治理与保护研修班	20
11	安徽省进出口商会 2024 年外贸高质量发展专题培训班（合肥）	310
12	安庆市聚焦扩大内需和扩大投资专题培训班	646
13	安徽电视台新秀训练营	144
14	安徽省进出口商会 2024 年外贸高质量发展专题培训班（芜湖）	350
15	安徽省进出口商会 2024 年外贸高质量发展专题培训班（亳州）	310
16	安徽省进出口商会 2024 年外贸高质量发展专题培训班（阜阳）	300
17	安徽省进出口商会 2024 年外贸高质量发展专题培训班（蚌埠）	360
18	安徽省进出口商会 2024 年外贸高质量发展专题培训班（滁州）	390
19	黑山城市建设和管理研修班	18
20	霍邱县夏店镇电商培训班	408
21	霍邱县农业农村局电商培训	560
22	安徽省中职师资省培	150
23	发展中国家电动车研修班	25
24	非洲英语国家水环境治理与保护研修班	20
合计		10311

数据来源：校内统计

开展行业技能人才培训。学校根据商务行业发展需求，开展各类员工素质与技能培训。积极拓展各专业领域的社会人员培训，培训内容涵盖外贸外语、内贸流通、家政服务、电商等领域，积极尝试线上线下融合，办班类型更加丰富，例如新时代高等职业外语教育改革与国际化高质量发展研

讨会、婴幼儿托育服务管理培训班、智慧健康养老服务与管理培训班、2024年外贸高质量发展专题培训班、安庆市聚焦扩大内需和扩大投资专题培训班、2024年外贸高质量发展专题培训班等。

送训上门服务特殊群体。学校利用学校地理优势积极对接安徽监狱管理区，为淝河监狱在监犯人和即将出监犯人提供针对性课程，与淝河监狱签订战略合作协议，举办了淝河监狱出监罪犯创业培训、形势政策培训、在监犯人心理健康培训，培训学员 2500 余人。

服务基层地方经济发展。在做好行业培训的基础上，学校积极服务地方经济发展，根据具体需求积极定制各类政府和行业协会需要的培训。宁国市电子商务培训班、霍邱县乡村振兴电商培训班、霍邱县夏店镇直播电商培训班、电商新秀训练营、承接安徽省电商直播大赛复赛、协助霍邱县乡村振兴局开展电商直播大赛、协助霍邱县砖洪村申报夏店镇服务中心项目。

多措并举开展继续教育。学校充分发挥服务社会、服务市民、助力学习型城市和学习型组织建设的重要作用。按照社会需求，学校成人教育招生专业调整为计算机应用技术、大数据与会计、市场营销、电子商务、人力资源管理 5 个专业招生，招生规模稳步上升。学校依托安徽省网络成教园区，将大部分的课程放到线上；同时周六周日时间利用助学点开展区域集中线下授课。不定期安排老师进行指导，保障学生享受较好的教学资源。

案例 24

打造优秀课程资源 服务学习型社会

安徽省教育厅公布 2023 年社区教育优秀课程遴选结果，财会金融学院《外汇基础》和《个人理财》两门课程成功入选。

学院入选的两门优秀课程资源，充分展示了教师扎实的教学技能、生动的教学方式、良好的数字素养。课程内容贴近社会，贴近居民，满足社区居民需要，有助于解决社区居民工作和生活中遇到的问题。遴选的优秀课程资源将在安徽全民终身学习网展示，面向社会学习者开放共享。

党的二十大报告强调，要建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国。近年来，学校积极参与社区教育优质课程资源建设与共享，依托特色优势专业，打造特色鲜明的高质量在线课程资源，满足社区居民多样化、个性化学习需求，更好地服务学习型社会建设。



序号	课程名称	报送单位	课程负责人	课程团队成员
1	岁月静好：老年茶艺鉴赏课程	阜阳职业技术学院	项玲	魏静娟、杨娟娟、徐阳阳
2	推进职业教育改革关系属性	安庆师范大学	王杰承	林洪碧、陈云
3	给孩子的第一堂财商课	亳州工业学校	汪梅红	董巍、赵国信、张召、张鲁晓
4	化妆品设计	安徽职业技术学院	吴丰芳	张莉、郑文清、许峰、张徽
5	花艺制作	淮南师范学院	王丹梅	
6	基础茶艺与技巧	马鞍山学院	翟燕	
7	剪纸艺术	安徽财经大学	朱建廷	徐华青、吴桂兰、张国敏
8	个人理财	安徽国际商务职业学院	陈宏强	徐海洋、陈婧、王婧
9	菜肴装饰——面点	淮南师范学院	史远林	程磊、白琳娜

序号	课程名称	报送单位	课程负责人	课程团队成员
26	婴儿抚触家庭版	铜陵职业技术学院	苏亚红	洪艳、司徒璐
27	外汇基础	安徽国际商务职业学院	孙海强	冯家豪、袁斌、姚冰清

图 40 《外汇基础》和《个人理财》入选社区教育优秀课程

四、文化传承

学校坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，以社会主义核心价值观为引领，优化校风学风，繁荣校园文化，建设优美环境，引领社会风尚，推进文化育人，增强师生文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养堪当民族复兴重任的时代新人。

（一）红色革命文化

学校紧紧围绕立德树人根本任务，坚持将红色文化融入学校人才培养工作，通过打造“沉浸式”大思政课堂，引导广大学生在沉浸式的“大思政课”中传承红色基因，矢志技能报国，努力为中国式现代化建设培养更多德才兼备的技能人才、大国工匠。

聚焦用好用活红色文化资源，打造“穿越时空的”思政课堂。学校充分利用江淮大地上孕育形成的大别山精神、新四军精神、渡江精神、小岗精神等革命精神谱系，先后与渡江战役纪念馆（安徽名人馆）、安徽省博物院、李克农将军故居等共建爱国主义教育基地，在校内建成“红色文化长廊”，通过开展“红五月”大合唱、赏红色影视、读红色经典、讲红色故事、寻红色足迹、演红色剧目、红色文化研学等实践活动，引导学生传承红色基因，赓续红色血脉。

案例 25

青春思政课 歌颂新时代

团委始终发挥美育在文化育人、实践育人中的功能，并将思想政治教育贯穿始终，打造了一系列校园精品美育品牌项目。“筑梦新时

代 颂歌献祖国”红五月大合唱作为学校文化育人品牌项目，成为美育培根铸魂的重要载体，为安商学子“感受经典、陶冶情操”搭建了平台。

为了组织好红五月大合唱比赛活动，学校精心组织安排活动主题，活动曲目歌单，在经过二级学院的初赛选拔后，选取 15 支代表队参与决赛。各学院代表队围绕歌颂党、歌颂祖国、歌颂民族团结等红色主题，采用舞蹈表演、诗歌朗诵、情景剧演绎、师生同台等丰富形式，抒发了安商学子对祖国的拳拳赤子之心，展现出新时代大学生的使命担当。

红五月大合唱活动是学校的传统校园活动项目，通过唱响主旋律，传播好声音的方式，展示学校学生朝气蓬勃、健康向上的精神风貌。



图 41 学校举行红五月大合唱活动

聚焦红色文化融入社会实践，打造“行走的”思政课堂。学校始终坚持带领学生把专业学习、红色学习与实践历练结合起来，引导学生在“行走的”思政课堂中赓续红色血脉、服务社会人民。学校今年加大校外社会实践基地的开拓，积极组织学生参加马郢村社会实践项目，暑期学校共组织了 8 支校级团队赴望江县、怀宁县、肥东县、长丰县、小岗村、砖洪村、大湾村等地参加暑期三下乡社会实践，其中一篇学生暑期社会实践报告荣获了 2024 年安徽省大学生助力乡村

振兴长丰实践专项活动“优秀调研报告”。

财会金融学院师生组成的“富农金智”暑期社会实践团队赴中国改革开放发源地小岗村开展为期五天的社会实践活动，旨在进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神。实践团队通过参观沈浩同志先进事迹陈列馆、采访大包干带头人严金昌、调研长三角首家乡村振兴特色支行凤阳农商银行等活动，“富农金智”团队进一步掌握了小岗村村民的金融素养和金融服务“三农”的具体情况，同时将“敢于创造、勇于担当、甘于奉献”的小岗精神传递给更多的青年学子，鼓励大家在实际行动中增长才干、贡献力量。该活动得到了安青网的专题报道，进一步凸显了活动的重要意义和社会影响力。通过官方平台的宣传报道，学校的社会实践成果得以广泛传播，为更多高校和青年学子提供了实践育人的优秀范例。



图 42 “富农金智”团队在小岗村调研

案例 26

学校完成“三个文化”德育教育基地项目建设

2024年11月，马克思主义学院完成了校内“三个文化”德育教育基地项目建设。该基地的建设旨在贯彻落实习近平总书记对学校思政课建设作出的重要指示精神，即以中华优秀传统文化、革命文化和

社会主义先进文化为力量根基，把道理讲深讲透讲活。



图 43 “三个文化”德育教育基地



图 44 六尺文化巷：中华优秀传统文化
安徽篇

“三个文化”德育教育基地为“1路3篇28章”的格局。“1路”是指从整个基地的研习线路大概1980米，与学校1980年的建校时间相合；“3篇”是指分为：中华优秀传统文化篇、革命文化篇、社会主义先进文化篇；“28章”指的3篇内容共设定28个点位，以雕塑、文字形式展陈文化内容。其中，中华优秀传统文化篇包括讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同等，并设置一个“六尺文化巷”；革命文化篇包含建党精神、井冈山精神、大别山精神、雷锋精神等；社会主义先进文化篇包含改革开放精神、女排精神、劳模精神、企业家精神等。

基地以习近平文化思想为指导，将文化与绿化景观相融、静态观摩与动态行走相映、思政课实践教学与文化实践活动相合，践行“大思政课”理念，打造行走的思政课，推动思政课建设内涵式发展。

（二）中华优秀传统文化

学校坚持落实立德树人根本任务，以课堂教学为主体、以主题活动为载体、以志愿服务为平台、以服务社会为导向，推动中华优秀传统文化融入教书育人全过程，着力培养高素质技术技能人才。

融入课堂教学，推动中华优秀传统文化“亲”起来。学

校以提高学生的文化素养为宗旨，将中华优秀传统文化融入美育、体育和专业课程教学，让学生在课堂上感受中华优秀传统文化的魅力。

学校将中华优秀传统文化课程纳入人才培养方案，开设《国学经典》《中国优秀传统文化》《中国古建筑设计鉴赏》等课程，搭建教学智能平台，着力提高美育教学质量，提升学生学习兴趣。体育课将太极拳、武术等传统体育项目融入体育课程教学，在教授基础动作和技巧的同时，讲解文化背景及所蕴含的传统智慧，激发学生对体育课和中华优秀传统文化的热情。动漫制作技术等艺术类专业将茶艺、剪纸、扎染等融入专业课程教学，邀请非物质文化遗产传承人为学生讲授相关知识，让学生体会。

开展主题活动，推进中华优秀传统文化“近”起来。学校以传统节日为契机，在清明节、端午节等节日，组织开展清明祭英烈、包粽子等主题活动，开展弘扬中华优秀传统文化主题活动，拉近学生与中华优秀传统文化的距离。学校成立中华优秀传统文化研习中心，定期开展各类特色活动，为师生现场介绍并展示传统技艺，让师生近距离体验、感受中华传统文化魅力。



图 45 非遗技艺剪纸制作与展示



图 46 端午节习俗体验活动

融合志愿服务，促进中华优秀传统文化“活”起来。学校秉持“专业+实践+志愿服务”理念，组织师生开展弘扬中华优秀传统文化志愿服务活动，服务社会发展，提升师生专业技能和奉献意识。商贸流通学院“青春 young”志愿者服务队常年开展“多彩传统文化”小课堂等志愿服务活动，走进学校附近的幼儿园、小学，服务师生 1000 余人次，以实际行动做好中华优秀传统文化的传承者和弘扬者，让青春在践行传统文化中熠熠生辉。

案例 27

非遗绒花课堂进社区：传承文化，点亮童心

绒花是蕴含深厚文化底蕴的中国传统手工艺品，不仅是非物质文化遗产的瑰宝，更是一种美学表达。12月5日，文化旅游学院文旅亮晶晶志愿服务团赴阿奎利亚社区为 20 余名社区小朋友开展主题为“童真巧手匠心 非遗绒花课堂”的美育志愿服务活动。活动中，文化旅游学院艺术专业老师为小朋友们生动讲解了绒花承载的历史故事与文化寓意，加深了小朋友们对中华优秀传统文化的理解与认同。志愿者们耐心讲解了绒花制作过程，并指导和帮助小朋友们完成各式各样的绒花作品，让他们从视觉和触觉等方面，直观地了解绒花制作这一非遗文化。

文旅亮晶晶志愿服务团由文化旅游学院党总支、团总支及艺术专业教师指导，学生志愿者组成。团队以“传承文化，服务社区，奉献爱心”为宗旨，致力于通过开展丰富多彩的非遗文化实践及志愿服务活动，传播中华优秀传统文化，提升学生及社会公众对非遗文化的认

知和保护意识，增进民族自豪感和文化认同感，助力中华优秀传统文化的传承，为其注入新的活力和生命力。



图 47 非遗绒花课堂进社区

案例 28

素质教育培养藏班学生全面发展

为了增强民族团结，结合少数民族特点，发挥少数民族学生的积极性，财会金融学院全面实施素质教育，通过丰富多彩的实践活动着力培养一批德智体美劳全面发展的西藏班学生。

财会金融学院组织学生参加红五月大合唱活动和校园“十佳歌手”比赛，会计 237 西藏班在红五月大合唱总决赛中荣获校级二等奖，学生次措在校园“十佳歌手”比赛中荣获冠军。加强文明校园建设，培养学生在生活中争创文明寝室，2023-2024 学年藏班部分宿舍干净整洁，累计获得表扬 100 多次，藏班学生宿舍 3618 被评定为“三星级宿舍”。财会金融学院组织藏班学生参加志愿服务活动，分别于 2024 年 3 月 23 日、27 日组织藏族学生走进凤霞社区、万里社区幼儿园开展特色志愿服务活动。活动中，藏族学生身着民族服饰，教小朋友唱藏族民歌，跳藏族舞蹈，说藏族语，学生耐心地讲解动作要领，小朋友们认真学习，激发了她们跳舞唱歌的热情，同时藏族学生也讲述了汉藏交流的历史人文故事，共同谱写了“民族团结一家亲”的温暖画面。

财会金融学院按照铸牢中华民族共同体意识的战略要求，落实立德树人根本任务，努力用好志愿服务、校园活动等方式，引导西藏班学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观，培养更多的德智体美劳全面发展的藏族优秀人才。



图 48 藏班学生参加红五月大合唱

图 49 藏班学生深入社区开展志愿服务

（三）校园文化

学校通过融通“三个课堂”，打造“两个平台”，构建全方位、立体式文化育人工作格局。

融通第一课堂，守好文化育人阵地。学校扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，充分发挥课堂主渠道作用，以打造“金课”为目标，坚持集体备课、动态调研三阶段学情等，扎实推进思政课改革创新。全面推进课程思政建设，推动思政课程与课程思政协同育人。

融通第二课堂，引导学生体验感悟。依托校史馆、艺术小剧场、图书馆等载体，利用入学教育、开学典礼、表彰大会、毕业典礼等环节及传统节日和重大纪念日，举办“读”（读名家名篇）、“唱”（唱红色经典）、“讲”（讲励志故事）、“赛”（赛素质能力）、“展”（展成长风采）等系列特色文化育人活动。通过丰富多彩的第二课堂育人活动，引导学生体悟新时代青年所担负的历史使命和责任担当。

融通第三课堂，促进学生全面发展。学校坚持理论教育与实践养成相结合，组织学生通过暑期“三下乡”、志愿服务、公益活动等方式参加文化实践，丰富实践内容，创新实践形式，增强了学生的文化自信，涵养了学生的家国情怀。安徽省智慧思政教育平台对学校暑期“三下乡”社会实践活动进行了专题宣传报道，充分肯定了学校在实践育人方面的创新举措和显著成效，也为全省思政教育工作提供了示范和借鉴，进一步彰显了学校在推动学生全面发展中的引领作用。

案例 29

高擎文明旗帜 深耕育人沃土

——学校获评“安徽省文明校园”

文化兴则国家兴，文化强则民族强。进入新时代的中国，正以习近平文化思想为指引，持续推动文化大繁荣大发展。建设文化强国、建设中华民族现代文明，是新时代高校的重要使命。2024年4月，学校喜获“第二届安徽省文明校园”荣誉称号。这是学校在精神文明建设中取得的一项重大的标志性成果。

近年来，学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，大力培育和践行社会主义核心价值观，有效落实立德树人根本任务，秉承“厚德，乐学，务实，强商”的校训精神，加大文明校园创建力度，围绕文明校园创建“六个好”标准，广泛深入开展文明校园创建工作。学校思想政治教育入脑入心，领导班子团结有力，师德师风学风建设成果显著，校园文化建设扎实推进，校园环境和谐优美，阵地管理和舆论引导卓有成效，全校师生思想觉悟、道德水准、文明素养和文明程度显著提升，文明之风拂满校园。



图 50 财会金融学院举行成立十周年联欢会暨“三全育人”表彰大会



图 51 “校园大舞台”徽风皖韵进高校

打造环境熏陶平台。学校组织编写国学经典、中华优秀传统文化等文化教育读本和校本教材，开设《国学经典》《中华优秀传统文化》《中国古建筑设计鉴赏》等公共课程，同时在各专业课程中融入优秀传统文化要素，将中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化有机融入校园环境，帮助学生深入了解中华传统文化，学习中华传统美德，体悟中华民族品格，传承中华民族精神，厚植家国情怀，增强文化自信。

案例 30

藏汉携手促交流，民族团结一家亲

为促进民族团结，增进民族间的情感纽带，商贸流通学院组织现代物流管理专业藏族班学生深入凤巢社区，开展以“民族团结一家亲”为主题的交流活动。通过民族文化的展现和互动体验，充分展示了藏族传统文化特色，以实际行动推动民族交融，共同描绘民族团结的和谐美好画卷。

活动期间，藏族班学生向社区居民展示了精美的藏族服饰，并进行了富有民族特色的舞蹈表演，受到居民的热烈欢迎。通过这种直观的展示，不仅增强了社区居民对藏族文化的了解，也让藏族学生感受

到各民族共聚一堂的温馨氛围。活动中，还特别安排了社区儿童与藏族班学生之间的友谊礼物交换仪式，小朋友们互相赠送了象征友谊的小礼物，促进了跨民族间的情感沟通。

此次活动的成功举办，加深了社区各民族间的情感联系，使社区居民对藏族文化有了更深刻的理解和认同，推动了民族文化的互相交流，营造了和谐友爱的氛围，为进一步推动民族团结，铸牢中华民族共同体意识提供了有效的路径。



图 52 藏班学生深入社区开展文化交流

打造网络矩阵平台。学校依托校园网、微信公众号等阵地，制作发布微视频、图文推文、海报等网络文化作品，讲述节气故事、分享节日喜悦，展现“徽风皖韵”进校园、漆画绒花非遗技艺传承等丰富校园文化活动，使文化传承贴近校园、走进师生。

五、国际合作

2024年，在学校党委的领导下，学校继续开展多层次、高水平对外交流与合作，助力“一带一路”建设，搭建国际交流合作平台，服务国际化发展，讲好中国职教故事，贡献中国职教智慧，扎实推动高等职业教育高质量发展。

（一）留学生培养

深化内涵，聚力提升留学生培养质量。学校于2023年首次招收来华留学生，就读电子商务专业。学校制定了《安徽国际商务职业学院留学生手册》，明确了来华留学生的管理制度，组织召开专业教学计划研讨会，科学制定留学生人才培养方案，确保管理的规范性和人才培养的高质量。

文化融合，聚焦深化国情教育内涵。组织留学生参加以“感知中国”为主题的实践活动，带领留学生沉浸式体验剪纸、做青团、汉语帮扶等中国传统文化体验和社会实践活动。全面构建留学生国情教育体系，深受留学生好评。来自缅甸的YONE YOEN（尹巧蓉）热爱中华文化，努力追求进步，勤学苦练，在电商技术技能与汉语能力方面成绩优异，连续两届代表学校参加“丝路华语”世界大学生国际汉语大赛，并获二等奖。2024年参加全国大学生职业规划大赛校赛获第一名，并将代表学校参加省赛。



图 53 留学生参加世界大学生国际汉语大赛



图 54 留学生参加大学生职业规划大赛

（二）合作办学

勇于探索，开创合作办学新格局。2024年6月21日，美国东北州立大学副校长杰瑞德·弗里曼一行四人来学校交流与访问。基于两校的合作意愿，学校与东北州立大学共同签署了合作谅解备忘录，全面推进两校全面、多层次的合作，开展中外合作办学项目、学生交流及教师访学等项目，合作开展科学研究，共建产学研合作项目、合作研发平台、实验实训室及其他项目。



图 55 美国东北州立大学来访

（三）国际标准开发

结合实际，参与国际职业标准开发与推广工作。学校积极参与开发国际职业标准，完成了埃塞俄比亚国家国际贸易技术员/工程师5级职业标准和专业教学标准开发、老挝国家职业标准网络直播技术员 IVET3 等级开发项目，项目已获得埃塞俄比亚劳动与技能部和老挝教育体育部技术与职业

教育司的认证，并分别纳入埃塞俄比亚和老挝的国家职业教育体系，有力提升了中国职教影响力。



图 56 国际标准认证证书

案例 31

职业标准“走出去” 传播中国职教声音

职业教育“走出去”是新时代扩大教育对外开放的重要突破口，是职业院校践行教育强国战略的重要举措。埃塞俄比亚、老挝国家职业标准开发项目是“一带一路”国家政府为健全和完善国家行业职业标准和职业教育体系而设立的重要项目。该项目旨在针对“一带一路”国家重点行业职业技能岗位，优选国际先进职业标准，经本土化修订后纳入国家职业教育体系，以指导职业院校的人才培养工作。

2023 年，国际贸易学院、电子商务学院成功获得首批“埃塞俄比亚国家职业标准开发项目”和“老挝国家职业标准开发项目”立项。项目自启动以来，学校领导高度重视，立项学院积极组建职业标准开发团队，在埃塞俄比亚劳动与技能部、老挝教育体育部技术与职业教育司和相关职业教育联盟专家组的指导下，对相关行业发展、岗位标

准和职业教育现状等进行深入调研，紧密结合国家相关行业实际需求，充分发挥学校专业优势和国家级标准开发经验，先后多次召开国际、国内研讨会，反复论证、修订及审核，最终顺利完成项目开发工作，分别获得埃塞俄比亚劳动与技能部和老挝教育体育部技术与职业教育的官方认证。



图 57 学校荣获老挝职业标准开发
优秀建设单位

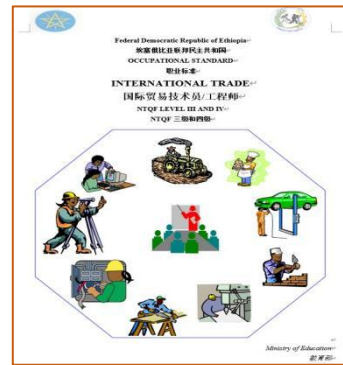


图 58 学校参与开发国际贸易技术员/
工程师职业标准

（四）鲁班工坊

开展职业培训，服务“走出去”中资企业。2024年1月，学校职业培训团一行5人赴缅甸高贝斯（勃固）有限公司进行了鲁班工坊培育项目“徽匠工坊”挂牌仪式暨缅甸第三期职业培训，这是学校首次走出国门在境外开展鲁班工坊职业培训活动。在缅期间，培训团走访了学校缅甸籍留学生家长和往期援外培训学员，并赴乐华国际教育和缅甸安徽商会进行调研交流。



图 59 与缅甸安徽商会开展合作



图 60 赴缅甸开展职业培训

案例 32

职教出海 校企同行

“一带一路”倡议背景下，一批有实力的中国企业向海外发展。学校鲁班工坊培育项目——“一带一路”上的“徽匠工坊”获评教育部“提质培优”行动计划与安徽省职业教育创新发展试验区培育库项目。项目组积极推进职业教育国际合作，主动服务“一带一路”倡议，以鲁班的“大国工匠”形象为依托，突出安徽特色，建设“徽匠工坊”。

2024年1月，由校领导带队，国际教育学院、国际贸易学院、商贸流通学院、文化旅游学院组成的职业培训团一行5人赴缅甸高贝斯（勃固）有限公司举办了鲁班工坊培育项目“徽匠工坊”挂牌仪式暨缅甸第三期职业培训，这是学校首次走出国门在境外开展职业培训活动。通过线上与线下结合，学校与缅甸安徽商会深度合作，面向在缅安徽企业开展3期职业培训，主要培训方向为国际贸易、电子商务、商务英语、物流管理、人力资源管理等，累计培训120余人次。

徽匠工坊项目的建设，有利于提升海外企业人才水平，推动安徽企业在国外更好发展，进一步提升学校的国际化办学水平。同时也加强了与其他国家的交往、交流与交融，在中华优秀传统文化传播中讲好“中国故事”，做好“安徽文章”。



图 61 与缅甸商会开展线上、线下职业培训

（五）服务“一带一路”建设

承办援外培训，服务大国外交。自 2013 年以来，学校已连续 10 年开展援外培训，先后与 30 家政府机构、行业企业及高等院校合作，秉持“授人以渔”的援助理念，开展了 18 个主题的援外培训项目，共承办援外培训项目 51 期（含 1 期境外培训项目），累计有来自 91 个发展中国家和地区的 1254 名政府官员、技术人员参加了培训。积极发挥援外培训的带动效应，为推进安徽省对外经贸合作铺路架桥，为国家对外援助事业贡献力量。2024 年，学校承办 3 期援外培训项目，主题分别为水环境治理、城市建设、电动车技术，共计有 63 名来自“一带一路”沿线 13 个国家的学员参加培训。培训期间，学校还组织参训学员赴黄山、绍兴等地开展异地教学，领略富有中国传统文化气息的城市风貌，发挥了援外培训的带动效应。2024 年学校接收委托培训项目到校经费约 129.92 万元（均已到账）。

表 20 2024 年学校承办援外培训项目一览表

序号	培训时间	培训班名称	培训国别	参加人数
1	6.21-7.4	非洲英语国家水环境治理与保护研修班	埃塞俄比亚、桑给巴尔、埃及、莱索托、利比里亚	20
2	8.16-8.29	黑山城市建设和管理研修班	黑山	18
3	10.25-11.7	发展中国家电动车研修班	阿塞拜疆、尼泊尔、尼日利亚、卢旺达、泰国、南非、乌干达	25

数据来源：校内统计



图 62 黑山城市建设和管理研修班



图 63 发展中国家电动车研修班



图 64 外国学员考察江淮集团



图 65 外国学员体验传统文化

案例 33

交流合作促发展，服务援外树品牌

作为安徽省唯一的援外培训承办单位，学校先后开展了 20 个主题的援外培训项目，自 2013 年以来，学校共承办援外培训项目 51 期，有来自 91 个发展中国家和地区的 1254 名政府官员和技术人员参加了培训。

技能培训，授人以渔。项目实施阶段，根据不同的研修班主题，邀请行业专家、技术能手和名师学者开展专业知识讲座和技术技能培训，将中国先进的科学技术传递给外籍学员，为发展中国家和地区贡献中国智慧、提供中国方案。

参观考察，见证发展。结合研修班主题，安排异地教学、参观考察，在对专题讲座深入学习的同时，学员们亲身体验中国速度，见证

中国崛起。

深入交流，体验文化。在华期间，学员们学习用筷子、学剪纸、打太极、练书法、读古诗，体验中国传统文化。

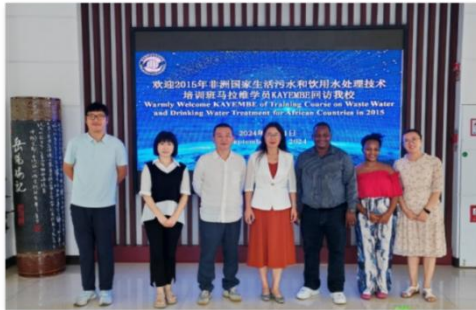


图 66 2015 年参加援外培训的马拉维学员回访学校



图 67 外国学员外出参观

援外培训服务国家“一带一路”倡议，为发展中国家培养了大批技术技能人才，增进了对外文化交流与融合，发挥了学校办学优势，提高了学校的社会美誉度，加深了与外方的良好友谊。

六、产教融合

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的二十大、二十届二中、三中全会精神，全面落实国家和安徽省关于深化产教融合的决策部署，结合学校“十四五”发展规划和“双高”学校建设任务，全面推动人才培养与产业发展协力同行、互促共进，推动产教融合走深走实，加快形成产教良性互动、校企优势互补的产教深度融合发展格局，提升学校职业教育发展的核心竞争力，为安徽省高质量发展提供有力的高素质技术技能人才支撑。

（一）校企合作机制

学校创新校企合作理念，通过专业共建、人才共育、成果共享、发展共赢的深度融合模式，构建校企命运共同体，将企业用人需求与人才培养紧密结合，激发企业参与热情，破解校企合作长效机制难题，实现校企共生共长。制定并实施“一院一协会·一师一企业”校企合作办法，以产业学院、产教融合共同体等为合作载体，发挥政府、企业、学校、行业四方协同作用，纾解企业人才缺乏问题，形成产教良性互动、校企优势互补的发展格局，打造校企命运共同体。每个二级学院至少与1家行业协会建立良好合作关系，谋实合作内容，实现校企共生共长，8个二级学院共对接12家行业协会；每位教师联系1家以上企业，开展专业实践，225名教师联系了196家企业。2024年，学校申报的《“专业共建、人才共育、成果共享、发展共赢：职业教育校企深度融合模式”探索与实践》，获得了省级教学成果奖特等奖。

充分发挥职教集团纽带联结作用，联结行业协会、优质企业、高职、中职共 300 余家单位，实现信息互通、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担，全方位、多层次、立体化推进校企合作工作，改变以往校企合作“零、散、浅”的问题，促进校企深度融合发展。学校组建的安徽国际商务职业教育集团获批获评教育部示范性职业教育集团（联盟）培育单位，连续 5 年在全省职教集团年审工作中荣获优秀（A）等级，牵头成立的中国长三角国际商务职业教育集团写入中共中央、国务院印发的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》。

案例 34

学校再获省级教学成果奖特等奖

2024 年，学校申报的《专业共建、人才共育、成果共享、发展共赢：职业教育校企深度融合模式探索与实践》获省级教学成果奖特等奖，这是学校继 2021 年后再次荣获省级教学成果奖特等奖。

获奖成果围绕“职业教育校企合作形式单一、校企关系不稳固、企业积极性不高、产教融合难以深入”等亟待破解的深层次问题，创建了以“专业共建、人才共育、成果共享、发展共赢”为显著特色的职业教育校企深度融合模式，对职业教育校企融合式发展起到重大示范引领作用。通过多年实践，项目成果建设成效显著，创新了校企合作模式与机制，健全了校企合作制度，打出了富有学校特色的校企合作“组合拳”，稳固了校企合作关系，推进了校企深度合作，改善了实践教学条件，提高了人才培养质量，纾解了合作企业人才缺乏的困难，有力推动了校企发展共生共赢，在省内产生了一定的影响。

近年来学校不断探索校企合作模式，通过“引企入校、进企办学”，鼓励企业深度参与学校专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训等，实行校企联合招生、开展委托培养、订单培养和学徒制培养，促进企业需求融入人才培养各环节，也为企业培养了大量高素质技能型人才，实现了学校、学生、企业三方的共赢发展。

表 21 学校获安徽省教学成果特等奖

项目编号	项目名称	所属单位	项目类别	级别	负责人
2023jxcgj551	专业共建、人才共育、成果共享、发展共赢：职业教育校企深度融合模式探索与实践	安徽国际商务职业学院、安徽丰大集团、安徽声浪科技有限公司	教学成果奖	特等奖	孙正军、杨本清、张卿、孟祥年、凌双英、徐辉、毕诚、赵念、方刚、杨辉军、韩凤芝、王扬宇、朱超才、王祥武、秦慈枫、王皓洁、龚红庆、高腾、秦洪、董吉梅、李志鹏

（二）资源共建共享

合作开发课程及教材。学校结合行业企业优势及专业优势，联合企业积极推进教学资源建设共享。企业人员提供转型升级对职业人员的素质要求、典型的职业活动、工作流程、相应职业标准和岗位职责等课程资源元素，专职教师按照教学规律对行业前沿和技术内容进行适当转化和合理编排，对照典型工作岗位，分析岗位核心能力，梳理“岗位能力—工作项目—关键问题—学习单元”之间的逻辑关系，遵循“新手—生手—熟手—能手”能力递进人才培养规律，校企合作重构课程体系，共同开发“理实一体课程”“经典案例课程”“岗位实战课程”及融合“四新”要求、具有较强职业性和实践性的教材，实现教学环节与生产流程同步，有效提升人才培养质量。目前，学校校企共同开发课程 102 门，开设课

证融通课程 162 门，校企合作教材数量 23 本。

表 22 校企合作开发教材一览表

序号	合作专业	书名	姓名	出版社	出版日期
1	国际商务	国际商法	孙爽	中国人民大学出版社	2022-05
2	国际经济与贸易 国际商务	外贸跟单操作	李二敏	高等教育出版社有限公司	2018-07
3	国际经济与贸易	经济学基础	李二敏	北京师范大学出版社 (集团)有限公司	2018-12
4	商务英语	行知行业英语 ——文秘	凌双英	高等教育出版社有限公司	2019-02
5	商务英语	商务英语口语	凌双英	中国人民大学出版社 有限公司	2020-08
6	商务英语	商务英语函电	王俊	中国人民大学出版社 有限公司	2020-10
7	国际商务	国际贸易实务	张卿	中国人民大学出版社 有限公司	2021-01
8	金融服务与管理、 金融科技应用、财 富管理、国际商 务, 国际经济与贸 易	国际汇兑实务	潘海红	中国人民大学出版社 有限公司	2021-01
9	公共课	大学生职业规 划与创业指导 (第二版)	张卿	教育科学出版社	2021-01
10	国际商务	国际贸易实务 操作教程	李二敏	中国人民大学出版社 有限公司	2021-02
11	旅游管理、酒店管 理与数字化运营	旅游概论	王祥武	电子工业出版社	2021-03
12	电子商务、跨境电 子商务、农村电子 商务	网络营销教程	潘园园	中国科学技术大学出 版社有限责任公司	2021-08
13	电子商务	电子商务概论	杨辉军	电子工业出版社	2022-09
14	现代文秘 人力资源管理	新编项目化应 用文写作教程	孙正军	安徽教育出版社	2022-09

15	现代文秘 人力资源管理	国学读本	孙正军	安徽教育出版社	2022-09
16	公共课	新思高职英语 基础模块 (第1册)	凌双英	教育科学出版社	2022-12
17	公共课	新思高职英语 基础模块 (第2册)	凌双英	教育科学出版社	2023-04
18	商务英语	新时代商务英语 阅读教程1	凌双英	大连理工大学出版社 有限公司	2023-06
19	商务英语	新时代商务英语 阅读教程2	凌双英	大连理工大学出版社 有限公司	2023-09
20	市场营销	市场调查与分 析	苏伯文	航空工业出版社	2023-12
21	公共课	大学生创业基 础	刘静	中国青年出版社	2024-01
22	国际商务	外贸单证实务	孟祥年	中国财经出版社	2024-04
23	电子商务、网络营 销与直播电商	直播运营	陈文婕	国家开放大学出版社	2024-08

合作开展社会服务。校企合作共建产教融合实训基地，并以实践基地为“小切口”，与行业龙头企业积极探索融合“教学实验实训、学生就业实习、企业导师来源、教师企业研修、社会培训认证、教师产学研合作”功能复合的六合一基地，支撑产教融合的同时，向科教融汇延伸，建立健全实践基地的对外服务架构和功能，提升社会服务能力。电子商务、金融与服务管理等专业，依托产业学院平台，引企入校，校企双方优势互补、资源互用，保障了学生实训真实高效，并陆续开展了品牌招商、人才孵化与引进、供应链整合、产品展销、大型赛事承办、课题研究等各项工作，有效提升了职业教育服务地方经济社会发展的能力。通过组织实习、开展培训、教师下企业挂职锻炼等方式实现人员交流，促进知

识和技术的传递。

（三）校企协同育人

构筑协同育人新生态。一是充分发挥产业学院集聚社会办学资源的优势，推进协同育人，促进企业深度参与专业共建，实现教学过程与生产过程对接，教学内容与岗位实践对接，新技术、新工艺、新材料、新设备有机融入教学。2024年，进一步统筹规范全校产业学院运行管理，制定了《安徽国际商务职业学院产业学院管理办法》，明确产业学院建设目标与任务、设立条件、组织架构、绩效评价等。信息工程学院申报的“大华AIoT智慧物联现代产业学院”成功获批省级职业院校现代产业学院立项建设项目。**二是**深化现代职业教育体系建设改革，加快构建区域联动、政行企校协同的职业教育高质量发展新机制，积极探索行业产教融合共同体、市域产教融合联合体等产教融合平台载体建设。2024年，学校与安徽图联科技有限公司、安徽合肥新站高新技术产业开发区管理委员会联合牵头成立全国数据资源产教融合共同体，旨在打造培养高层次技术技能人才的重要摇篮，集聚大数据企业、培育壮大数据产业生态的重要平台。

案例 35

聚焦产业学院建设 赋能技能人才培养

学校一直积极融入地方产业、深化产教融合，始终坚持面向基层、服务地方的办学定位，并将产业学院建设作为学校深化产教融合的重大战略部署。学校目前建有产业学院和产教联盟8个，由信息工程学院申报的“大华AIoT智慧物联现代产业学院”成功获批省级职业院

校现代产业学院立项建设项目。

“大华 AIoT 智慧物联现代产业学院”是在国家大力发展新一代信息技术产业，推动产业链、创新链、教育链和人才链有效衔接的大背景下，由信息工程学院与浙江大华技术股份有限公司共建。大华 AIoT 智慧物联现代产业学院主动服务我省制造业智能化、数字化转型，依托省计算机应用技术高水平专业群建设，通过实施“融岗强技、双循环驱动”人才培养模式，构建了人才培养质量与技术技能水平双循环提升机制，推动了“岗课赛证融通”的教学改革，形成了“岗课融合”的校企合作体系、“课证融合”的课证对接体系、“课赛融合”的以赛促教体系，有效提升了人才培养质量，为我省制造业转型升级提供人才支持，助力“三地一区”和“七个强省”建设。

**安徽省教育厅关于公布 2023 年度省级
职业院校现代产业学院立项名单的通知**

15	大华 AIoT 智慧物联现代产业学院	安徽国际商务职业学院	浙江大华技术股份有限公司 科大国创软件股份有限公司 安徽云森物联网科技有限公司	新一代信息技术	高职	合肥市
----	--------------------	------------	---	---------	----	-----

图 68 大华 AIoT 智慧物联现代产业学院立项通知

引企入校，进企办学。一是通过产业学院、产教联盟将优质企业实体引入学校，打造兼具教学和生产双重功能、校企双主体深度合作培养技术技能人才的“校中企”，使学校成为企业的人才培养基地，企业成为学生的实习实训基地。2024 年新华三技术有限公司、安徽转坤电子商务有限公司、安徽希德罗生物科技有限公司等一批校中企利用企业资源引进生产性实训项目，企业导师全程介入实践教学，教学

在真实场景中进行，让学生学到最有用的技能。二是专业围绕产业建、教学实习融入企业生产线，“进企办学”，电子商务学院、文化旅游学院分别与三只松鼠股份有限公司、合肥丰大国际大酒店合作，开设了“松鼠班”“丰大酒店”班。电子商务学院组织相关专业学生利用周三下午时间定期前往宝湾国际开展社会调研实践活动。通过学生走进企业、认同企业、选择企业、融入企业，激发了企业合作热情，实现校企共享育人成果。三是持续深化中国特色学徒制试点工作，组建订单班、开展现代学徒制班、现场工程师班，基于校企真实岗位开展实践教学，实现教学环节与生产流程同步，实现学校人才培养与企业岗位需求的无缝对接。2024年共有31个企业与学校开展班级共建，涉及30个专业，4019名学生。

表 23 2024 年校企合作班级一览表

序号	对接企业	专业	合作方式	所属学院	人数
1	安徽转坤电子商务服务有限公司	跨境电子商务	现代学徒制班	国际贸易学院	43
2	合肥沙曼拉电子商务有限公司	跨境电子商务	现代学徒制班	国际贸易学院	34
3	卡其文化传媒公司	数字媒体技术	现代学徒制班	信息工程学院	75
4	安徽图联科技有限公司	大数据技术	现代学徒制班	信息工程学院	89
5	浙江大华技术股份有限公司	物联网应用技术	现代学徒制班	信息工程学院	202
6	安徽声浪科技有限公司	电子商务	现代学徒制班	电子商务学院	679
7	安徽晓庄信息技术有限公司	电子商务	现代学徒制班	电子商务学院	679

8	合肥丰大国际酒店有限责任公司	旅游管理、酒店管理与数字化运营、人力资源管理、现代文秘、智慧健康养老服务与管理	现代学徒制班	文化旅游学院	102
9	安徽卡其数字科技有限公司	动漫制作技术	现代学徒制班	文化旅游学院	25
10	合肥成远网业有限公司	商务英语	订单班	国际教育学院	93
11	合肥阿奎利亚教育集团	小学英语教育	订单班	国际教育学院	72
12	上海师范大学附属合肥实验学校	小学英语教育	订单班	国际教育学院	78
13	合肥凯福佑供应链管理有限公司	应用英语	订单班	国际教育学院	99
14	合肥融创酒店群	旅游英语	订单班	国际教育学院	76
15	安徽省长城物业管理有限公司	空中乘务	订单班	国际教育学院	74
16	合肥宝湾国际商业运营管理有限公司	电子商务、农村电子商务、商务数据分析与应用、网络营销与直播电商	订单班	电子商务学院	212
17	中国银行远程银行中心（中银金融商务有限公司合肥分公司）	金融服务与管理、金融科技应用	订单班	财会金融学院	160
18	浙江核新同花顺网络信息股份有限公司	金融服务与管理、财富管理、金融科技	订单班	财会金融学院	250
19	安徽声浪科技有限公司	金融服务与管理、大数据与会计	订单班	财会金融学院	8
20	新道科技股份有限公司	大数据与财务管理	订单班	财会金融学院	100
21	合肥屈臣氏个人用品商店有限公司	化妆品经营与管理	订单班	商贸流通学院	40
22	安徽永辉超市有限公司	连锁经营与管理 市场营销	订单班	商贸流通学院	80
23	安徽希德罗生物科技有限公司	市场营销	订单班	商贸流通学院	40

24	安徽童联孩子王 儿童用品有限公司	连锁经营与管理 市场营销	订单班	商贸流通学院	40
25	安徽省京邦达供应链科 技有限公司	现代物流管理	订单班	商贸流通学院	90
26	合肥百武西贸易 有限公司	连锁经营与管理 化妆品经营与管理	订单班	商贸流通学院	80
27	合肥融创文旅城酒店群	旅游管理、酒店管 理与数字化运营	订单班	文化旅游学院	36
28	黄山赏友花业 有限公司	农村电子商务	特色班	电子商务学院	39
29	广州万维视景科技有限 公司	商务数据分析与 应用	特色班	电子商务学院	48
30	合肥玫通电子商务有限 公司	移动商务	特色班	电子商务学院	52
31	合肥易格网络信息科技 有限公司	计算机应用技术	现场工程 师班	信息工程学院	324

数据来源：校内统计

表 24 2024 年新增校企合作情况统计表

序号	学院	合作企业	合作专业	合作主要项目
1	国际贸易学院	北京红火轮教育科 技集团有限公司	国际商务、国际经济与 贸易、跨境电子商务、 关务与外贸服务	教育部供需对接就 业育人项目
2	国际贸易学院	阿里巴巴（中国）网 络技术有限公司	国际商务、国际经济与 贸易、跨境电子商务、 关务与外贸服务	教育部供需对接就 业育人项目，建立就 业实习基地
3	国际贸易学院	歙县经济开发区管 理委员会	国际商务、国际经济与 贸易、跨境电子商务、 关务与外贸服务	开展实习就业、 人才培养合作
4	国际教育学院	合肥成远网业有限 公司	商务英语	开办特色班：成远班 （三期）
5	国际教育学院	安徽凯福佑供应链 管理有限公司	应用英语	开办特色班：凯福佑 班（二期）
6	国际教育学院	合肥融创酒店	旅游英语	开办特色班：融创班 （二期）
7	国际教育学院	安徽省长城物业管 理有限公司	空中乘务	开办特色班：长城班 （二期）
8	国际教育学院	合肥阿奎利亚教育 集团	小学英语教育	开办特色班：心育班 （三期）

9	国际教育学院	上海师范大学附属合肥实验学校	小学英语教育	开办特色班: 向阳班（二期）
10	信息工程学院	浙江大华技术股份有限公司	物联网应用技术、人工智能技术应用、计算机应用技术	共建现代产业学院
11	信息工程学院	云森物联网科技有限公司	物联网应用技术、人工智能技术应用、计算机应用技术	共建现代产业学院
12	信息工程学院	科大国创软件股份有限公司	物联网应用技术、人工智能技术应用、计算机应用技术、大数据技术	共建现代产业学院
13	文化旅游学院	华润置地（合肥）有限公司君悦酒店	酒店管理与数字化运营、旅游管理、人力资源管理、现代文秘	专业实训、岗位实习、学生就业
14	文化旅游学院	合肥九久夕阳红新海护理院有限公司	智慧健康养老服务与管理	专业实训、岗位实习、学生就业
15	文化旅游学院	合肥泰康之家徽园养老服务有限公司	智慧健康养老服务与管理	岗位实习、学生就业

数据来源：校内统计

案例 36

服务全国两会 深化“三双”育人

学校与丰大集团携手共建的“丰大职业经理班”，通过双主体办学、双基地建设、双导师育人的“三双”模式，为学生提供广阔发展平台。2024年2月24日至3月11日，文化旅游学院组织2022级、2023级“丰大职业经理班”61名学生赴北京参加全国政协十四届二次会议志愿服务工作，圆满完成任务，展现了学院与企业合作育人的显著成效。

2024年两会期间，“丰大职业经理班”同学奔赴北京全国政协会议接待驻地，被安排在礼仪组、铁航组、台值组、餐饮组等不同岗位，开展铁航接待、会议服务、礼仪指引、楼层立岗、餐饮服务、访客登记、发文等各项工作。志愿服务工作中，学校学子始终坚持高标准、严要求，以专业、细致、热情、暖心的服务，赢得了政协委员们

的充分肯定和高度赞扬，展现了学校学子良好的精神风貌和扎实的工作作风。

“丰大职业经理班”是学校与丰大集团深化校企合作、推进产教融合、践行现代学徒制人才培养模式的成果，也是学生开展志愿服务的一项特色工作，目前在校成员有第六届和第七届丰大班。通过“三双”模式的实施，学校与企业实现了资源共享、优势互补，为培养高素质应用型人才提供了有力保障。后续双方将继续加强合作，不断创新人才培养模式，为社会培养更多高素质的技能型人才。



图 69 “丰大职业经理班”服务 2024 年全国两会

七、发展保障

（一）党建引领

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习和贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神，全面落实省委十一届七次、八次全会部署，紧密围绕立德树人这一根本任务，坚持和加强党的全面领导，推进全面从严治党，将制度建设贯穿于政治建设、思想建设、组织建设、作风建设和纪律建设其中，坚决履行管党治党、办学治校主体责任，充分发挥政治引领的核心作用，实现党建与业务工作相互促进、深度融合，推动学校实现高质量发展。

政治建设：增强定力，引领方向。坚持将习近平总书记关于教育的重要论述作为根本遵循，深入贯彻落实党的二十届三中全会精神、全国教育大会精神、习近平总书记考察安徽重要讲话精神，制定了《贯彻落实习近平总书记重要讲话和全国教育大会精神实施细则》《关于深入学习宣传贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神的工作安排》及贯彻省委意见的教育教学任务清单，确保各项任务精准落地实施。严格落实党建工作“月提示、季督查、半年推进、年终考评”机制，印发《落实全面从严治党主体责任任务安排》，制定党委书记履行第一责任人责任年度任务清单、校党委班子成员履行“一岗双责”责任年度任务清单“两个清单”，细化分解责任事项 30 项，推动全面从严治党向纵深发展。

思想建设：凝心聚力，提高站位。严格落实意识形态工作责任制，常态化开展阵地风险排查，确保学校政治安全和

意识形态安全。为进一步巩固拓展主题教育成果，制定了包括4个方面18项具体任务的工作安排，并成功举办了学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想专题读书班。围绕党中央决策部署和省委工作要求，聚焦学校发展瓶颈，开展“述理论、述政策、述典型”活动，有效提升了党员干部的理论素养和实践能力。同时，认真落实“第一议题”制度和党委理论学习中心组学习制度，组织党员、干部参加党的二十届三中全会精神省委宣讲报告会、省商务厅学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神宣讲报告会、省商务厅巡视工作及高水平对外开放体制机制专题辅导报告会等，确保党的最新理论成果能够深入人心、指导实践。2024年度，学校共有5名教师作为“省直机关青年理论宣讲员”赴铜陵市开展党的二十届三中全会精神宣讲，荣获省直机关第七届“举旗帜·送理论”微宣讲竞赛一等奖1项、第一届省直机关所属高职院校理论讲授竞赛三等奖2项，充分展示了党员教师的政治素养、理论水平和业务能力。

组织建设：激发动力，强化功能。压实基层党建主体责任，严格落实基层党建“清单化、闭环式”管理要求，制定学校基层党建工作年终考评办法。推进基层党支部对标提升，坚持把星级党支部创建工作作为推进基层组织建设“强基础、提质量、创品牌”的重要抓手，做到“创星”有目标、“定星”有规范、“亮星”有成效，2024年度学校12个党支部完成星级党支部评定工作，实现星级党支部全覆盖。持续打造党建特色品牌，智能技术应用党支部入选全省高校“双带

头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队，财会金融学院党总支、商贸流通学院学生党支部顺利通过第二批全省高校党建示范创建和质量创优“标杆院系”“样板支部”中期验收。党建品牌的引领和示范带动作用持续发挥，为推动学校基层党建工作与教学科研工作双促进双提高提供坚强的组织保障。

案例 37

学校获省直工委第二届“一支部一品牌”百优案例通报表彰

根据《关于在全省各级机关基层党组织中开展第二届“一支部一品牌”党建工作典型案例评选活动的通知》（省直党研〔2023〕4号）文件要求，安徽国际商务职业学院智能技术应用教研室党支部报送的“同心话事‘五彩桥’强国有我”获省直工委第二届“一支部一品牌”百优案例通报表彰。

近年来，在学校党委的正确领导下，信息工程学院党总支充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，党建引领示范，推动党建与业务工作深度融合，以“强基础、提质量、创品牌”为目标，积极推动“一融双高”，不断增强学院各基层党组织的政治功能和组织功能，切实以高质量党建引领学院各项事业高质量发展，激励广大师生不忘初心、牢记使命，砥砺前行，全身心地投入安徽省高水平专业群建设中去，助力建成安徽省地方技能型高水平大学。

作风建设：保障有力，提升效能。坚持党性党风党纪一起抓，围绕重要节点提前开展作风建设及廉洁自律提醒。持续深化落实中央八项规定精神及省委实施细则，坚决纠“四风”树新风，常态化推进作风建设督查。深入推进效能建设，

实施效能建设“八项制度”，修订并严格执行教职工考勤管理规定，通过明察暗访、录像回溯等方式开展专项效能检查，及时通报检查结果。同时，严格教学质量监控，对不符合工作要求的教师作出处理。党委班子成员带头践行“四下基层”优良传统，深入师生一线开展调查研究，解决了一系列实际问题。

纪律建设：精准发力，营造清风。推动党纪学习教育走深走实，成立工作专班及工作组，印发实施方案，明确4个方面14项工作安排，举办专题读书班和廉洁教育月活动。通过多种形式开展警示教育，累计覆盖1500余人次。严肃开展政治监督，加强各级领导班子成员“一岗双责”落实情况等监督检查，并出台《建立招标采购结果反馈机制的若干规定》等制度，对校园重点建设项目等开展专项督查。一体推进“三不腐”，精准运用监督执纪“四种形态”，运用“第一种形态”处理11人次，有效营造了风清气正的校园政治生态。

案例 38

学校开展“述理论、述政策、述典型”活动

学校2024年度“述理论、述政策、述典型”活动，围绕落实全年目标任务，不断提升思想方法、改造工作方法，切实以活动的显著成果检验学校高质量发展成效。学校以此次活动为契机，进一步深化改革、加强创新、补齐短板、健全机制、狠抓落实，持续推动高质量发展行稳致远。

一是结合实际，精心谋划方案。聚焦“实现全方位达标、建设高

水平大学，锻造高水平队伍、培养高素质人才”的工作目标，按照“党建业务融合发展、质量素质协同发力、双高达标同步推进”的工作思路，制定《安徽国际商务职业学院2024年度“述理论、述政策、述典型”活动工作方案》，明确总体要求、主要内容、方法步骤、工作要求及结果运用等环节，突出发挥以上率下、示范引领作用。

二是明确任务，精心组织实施。活动紧紧围绕立德树人根本任务，以8个二级学院为主体，分为教育教学和学生工作两大板块，注重从参与教育教学和学生管理一线的专业带头人、骨干教师、辅导员中确定讲述人员。各二级学院、有关部门遴选讲述人员，明确讲述主题，深入调查研究，加强问题分析，提出对策建议，精心打磨讲稿，确保活动不走过场、不务虚功。

三是直面问题，精准讲述评述。19位讲述人员聚焦学校改革发展稳定的重点、难点、堵点问题，精准剖析，提出对策。学校分管领导结合各自领域，对每位同志的讲述进行了逐一点评。



图 70 学校开展“述理论、述政策、述典型”活动

四是形成闭环，精益抓好整改。针对“三述”活动梳理的共性个性问题，学校组织召开整改落实推进会议。教务处、学生处分别汇报了涉及教育教学、学生管理等方面的问题，并逐一提出了具体整改措施，明确了整改责任和时限要求。

（二）政策落实

学校坚决贯彻落实全国教育大会精神、《国家发展改革委等部门关于印发〈职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025年）〉的通知》《教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》《教育部等五部门关于印发〈普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案〉的通知》《教育部安徽省人民政府关于整省推进职业教育一体化高质量发展加快技能安徽建设的意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《关于深化新时代教育督導體制机制改革的意见》《关于深化新时代高等学校评估改革方案》《安徽省人民政府关于印发深化高校学科专业结构改革服务产业创新发展实施方案（2022—2025年）的通知》等政策文件要求，践行新发展理念，勇担现代职教体系改革建设重点任务，充分发挥地方高水平大学建设、“双高”建设、“双特色”建设（专业）的引领带动作用，围绕“高质量、有特色、国际化”要求，持续加强学校内涵建设，全面推进产教深度融合，着力提升人才培养质量，推动学校不断增强适应性，提升吸引力和服务经济社会发展能力，助力高等职业教育向更高质量、更高水平发展。

1. 落实立德树人根本任务

2024年，学校持续完善“三全四协同五维十育人”的三全育人模式，深入实施学生综合素质提升、学生技能培养、铸魂强师三大专项行动，聚焦构建优良育人生态，落实落细

全员全过程全方位育人理念，实现“思政课程与课程思政改革、教师培养与学生成长发展、品德教育与技能训练融合、线上教育与线下实践创新”**四方协同**，围绕“德智体美劳”**五个维度**，充分发挥“课程育人、科研育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、管理育人、服务育人、资助育人、组织育人”**十大育人体系**功能，坚持**五育并举**，通过实施德育铸魂、智育提质、体教融合、美育熏陶、劳动促进“**五大行动**”，深化融合育人，有效加强了学生的思想政治教育，培养了学生的劳动观念和职业技能，提高了学生的综合素质和创新能力。2024年，学校顺利通过安徽省“三全育人”综合改革试点高校总结验收，学生获得安徽省大学生学习马克思主义理论成果大赛一等奖1项、安徽省第三届大学生讲思政课比赛一等奖1项、全国大学生职业规划大赛三等奖1项，教师获得安徽省课程思政教学能力大赛二等奖1项及三等奖1项、安徽省高校辅导员素质能力大赛三等奖1项、全国大学生职业规划大赛二等奖1项。

2. 落实现代职教体系改革任务

按照“一体、两翼、五重点”职业教育战略布局，以“双高计划”建设和“双特色”建设为驱动力，以推进重大项目、重点任务为牵引，不断完善“两翼”产教融合机制，聚焦提升关键办学能力，持续加强学校内涵建设，推动职业教育高质量发展。

“双高”建设方面，学校纵深推进“双高计划”建设，通过加强顶层设计，围绕“外贸、外语、商务、服务”办学

特色，按照“预算→双高计划建设任务→绩效”逻辑主线“线”，对“双高计划”重点任务加大投资、狠抓绩效。2024年，初步完成国际商务、计算机应用技术2个高水平专业群人才培养方案，基本构建共建共享的专业群课程体系；启动双特色高校申报建设，国际商务专业群获批安徽省双特专业群建设项目。

案例 39

国际商务专业群获批安徽省特色专业（群）建设（培育）单位

国际贸易学院国际商务专业群为省级“双高”专业群，该专业群以国际商务专业为核心，融合了国际经济与贸易、跨境电子商务、市场营销、商务英语等多个相关专业，形成了一个特色鲜明、优势突出的专业群体。2024年10月，国际商务专业群成功立项为安徽省特色专业（群）建设（培育）项目，这标志着其在特色化、专业化的发展道路上取得了新的进展。

国际商务专业群始终紧跟区域现代服务业的发展和产业跨境出海的需求，根据行业发展趋势和市场需求变化，不断优化调整专业结构，建立了灵活的专业动态调整机制。2024年，通过调研安徽省民营跨境电商协会、国际货运代理协会、桐城跨境电商产业园及长三角地区的多家外向型企业，深入了解了贸易数字化转型及新业态的发展情况，准确把握了企业的用人需求。据此，专业群停招了关务与外贸服务专业，纳入了国际经济与贸易专业，进一步增强了专业群的实力和覆盖面。国际商务专业群是安徽省内外经贸行业人才培养的重要基地，毕业生广泛分布在长三角地区的经贸行业企业，为区域经济发展做出了积极贡献。同时，专业群与多家企业建立了紧密的校企合作关

系，通过设立特色班、现代学徒制班、企业奖学金等多种形式，共同培养符合市场需求的高素质人才。

办学条件达标方面，持续推进办学条件达标工程，围绕生师比、图书等指标缺口，加快补齐短板，顺利通过省教育厅专家组高职院校办学条件达标核查工作。作为全省首批2所高职院校办学能力评价试测校之一，迅速成立办学能力评价工作领导小组及9个专项工作组，围绕“专业、课程、教材、师资、实习实训”等5个教育教学关键要素有力有序开展迎评，得到省教育厅专家组充分肯定，出色完成高职院校办学能力评价工作，获得22个A的优异成绩。

案例 40

学校顺利完成高等职业学校办学能力评价试测进校评估工作

根据教育部《关于委托开展“高等职业学校办学能力评价实施方案”试测工作的函》《安徽省高等职业学校办学能力评价实施方案》等文件要求，11月26日至28日，省教育厅组织专家对学校办学能力进行现场评价试测。

专家组一行9人通过“听校领导说办学、听专业负责人说专业、听课程负责人说课程”的“三说”方式，结合“看基地、看课堂、看材料”的“三看”方法，以及“访谈干部、教师、企业代表”的“三谈”形式，围绕学校办学条件监测要点和教育教学关键要素进行了全面而深入的诊断与评价。反馈会上，专家组从“专家组工作概况、学校总体情况、关键要素成效、存在问题及改进建议”五个方面，系统反馈了进校现场考察的意见，全面客观地肯定了学校在“专业、课程、教材、师资、实习实训”五个教育教学关键要素建设上取得的成效和

进步，提出了符合学校实际并行之有效的改进建议。

此次学校能够顺利完成并通过办学能力评价试测，不仅充分展现了学校深厚的办学底蕴、良好的办学水平和卓越的治理能力，更是近年来学校内涵式发展的重要成果和有力证明。



图 71 试测专家聆听专业剖析



图 72 试测专家进校实地考察

教育教学改革方面，围绕安徽省十大新兴产业优化专业结构，不断提升专业设置与产业发展契合度。2024 年，新设区块链技术应用、新能源汽车检测与维修技术、休闲体育等 3 个专业，停招现代文秘、旅游英语、财富管理、农村电子商务、关务与外贸服务等 5 个专业，获批立项 AIoT 智慧物联技术应用微专业。教科研工作水平持续提升，联合主持申报建设国家级教学资源库 3 个，获得省级教学成果奖特等奖，完成安徽省职业教育创新发展试验区培育库项目结项检查，获评安徽省职业教育“三教”改革“六百工程”项目 3 个、现代职业教育体系建设改革重点任务项目 9 个、江淮职教名师 1 人、江淮技能大师 1 人、产业专业合作链双链长项目 1 个，《质量年度报告》连续两年获得 A 档。师生技能大赛硕果累累，学生荣获 2024 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛会计实务赛项金奖、数字艺术设计赛项银奖、互联网+国际经济与贸易赛项铜奖，获得“省赛”一等奖 12 项、二

等奖 28 项、三等奖 36 项，教师获得“省赛”一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 7 项，11 支队伍全部获奖，获奖数再创新高，荣获 2023—2024 年度安徽省职业院校技能大赛（高职组）优秀组织奖。

表 25 学校现代职业教育体系建设改革重点任务项目一览表

序号	重点任务	项目名称
1	职业教育信息化标杆学校	安徽国际商务职业学院
2	职业教育专业教学资源库	区块链技术应用专业教学资源库（联合单位：湖南科技职业学院）
3		连锁经营与管理（联合单位：江苏经贸职业技术学院）
4		网络新闻与传播专业教学资源库（联合单位：重庆工商职业学院）
5	职业教育示范性虚拟仿真实训基地	智慧金融虚拟仿真实训基地
6	国际化水平学校	安徽国际商务职业学院
7	开放型区域产教融合实践中心	安徽省新媒体电商产教融合实践中心
8	市域产教联合体	合肥（新站）高新技术产教联合体（主持单位：合肥职业技术学院）
9	行业产教融合共同体	全国数据资源产教融合共同体

案例 41

学校召开 2024 年教学工作年会

教学年会是学校一年一度的重要会议，汇聚全校教学人员共同回顾过去一年的教学成果，探讨教学改革的新思路、新方法，并规划未来的教学发展方向。2024 年 2 月，学校召开了主题为“凝心聚力、奋楫笃行，全面推进学校教育教学高质量发展”的教学工作年会。

会上全面回顾了 2023 年校在教育教学中取得的显著成果，并明确指出，2024 年学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，紧抓职业教育发展的宝贵机遇，积极适应新发展格局，响应新发展要求，重点推进立德树人工程、“双高”建设工程、专业群建设工程、课程质量提升工程、师资队伍建设工程、校企合作工程、技能大赛工程以及实践教学条件提升工程等“八大工程项目”。通过这些工程项目的实施，学校将不断深化教育教学改革，努力提升教学管理水平与人才培养质量，为学校的全面发展奠定坚实基础。会上，信息工程学院和教务处还分别就“计算机应用技术专业国家级职业教育教师创新团队建设”和“推进课堂革命、提高课堂质量”做了专题报告，进一步明确了工作方向和重点。

校企合作、产教融合方面，持续纵深推进合作机制创新与实践。2024 年，学校牵头成立全国数据资源产教融合共同体，加入全国数字经贸行业产教融合共同体，参与合肥市域产教联合体等项目建设，申报长丰县产教联合体项目，推进开放性区域产教融合实践中心、示范校虚拟仿真基地建设。安徽国际商务职教集团连续 7 年荣获省教育厅职教集团年审优秀（A）等级。大华 AIoT 智慧物联现代产业学院获批省级职业院校现代产业学院立项建设项目，校级产业学院建设取得新进展，新增企业订单班、现代学徒制班、现场工程师班 27 个。

国际交流合作方面，响应国家“一带一路”倡议及教育对外开放的政策导向，积极拓展国际合作项目，深化国际交流与合作，不断提升学校的国际化办学水平和国际影响力。

2024年，学校高标准开展商务部援外培训，全年承办3期援外培训班，为来自13个“一带一路”国家的63名学员提供职业培训。组织5名教师赴缅甸开展鲁班工坊培育项目“徽匠工坊”挂牌仪式暨职业培训活动，传授中国传统技艺和现代职业技能，助力缅甸当地人才培养和技术水平提升。与泰国皇家理工大学签署合作协议，与美国东北州立大学签署备忘录，拟在师生交流、学术科研、联合培养等方面展开进一步深入合作，共同推动高等教育国际化进程。

3. 落实“双师型”教师队伍建设任务

实施人才强校工程，以国家级教师创新团队建设为抓手，持续加强师资队伍队伍建设，注重铸魂强师，坚持引育并举，配齐配强思政课教师、专职心理健康教师及辅导员队伍，优化师资队伍数量结构，不断夯实高质量发展基础。2024年，学校出台铸魂强师专项行动实施方案，印发二级学院落实师德师风建设责任实施办法（试行），深入推进课堂革命，着力培育优良教风。对标办学条件达标、办学能力评价生师比指标，加大教职工引进力度，全年完成人才招聘4批次，引进硕士以上学历高层次人才30人，聘任工作任务型教师25人，聘任校级客座教授、产业导师59人，认定省级产业教授6人，认定省级“双师型”教师23人，“双师型”教师总数占专业课教师比例达到70%以上。

案例 42

聚焦教育教学关键要素 全力推进“五金”建设

学校深入贯彻习近平总书记关于职业教育的重要论述，紧密围绕

安徽“三地一区”建设和产业高质量发展的时代需求，精准聚焦“专业、课程、教材、教师、实习实训”等教育教学关键要素，全力推进“五金”建设（即金专业、金课程、金教材、金师资、金实践基地），持续深化教学改革，增强学生职业能力和岗位适应性，不断提升办学能力及服务产业发展能力，为现代化美好安徽建设贡献力量。

在“金专业”建设上，学校遵循“跟随产业办专业、集聚资源建专业、动态评估调专业”的建设路径，紧密对接安徽省产业布局和产业链升级，科学规划专业设置，深化产教融合，强化“双高”（高水平、高质量）专业群与“双特色”（国际商务、计算机应用技术）专业群的示范引领作用，巩固外贸外语类专业优势，紧跟安徽省十大新兴产业和合肥市“芯屏器合”“集终生智”战略步伐增设新能源汽车技术等新兴专业，做强电子商务类专业，确保专业与外贸行业、地方重点产业及“电商安徽”建设精准对接，提升专业服务产业创新的能力，打造区域和行业内具有较强影响力的职教“金专业”。

在“金课”建设方面，学校以服务学生全面成长和经济社会发展为双轮驱动，科学构建课程体系，深化“岗课赛证”融合教育模式，细化融证入课、融赛入课及课岗对接的实施路径，携手企业共同开发课程，紧跟行业前沿动态，及时引入新技术、新工艺、新规范、新标准，积极开发数字化教学资源，推行项目式、案例式、情境式等多元化教学模式，满足学生个性化学习需求，深化“课堂革命”，实现教学过程与企业生产过程的深度融合，打造既遵循教育规律又紧贴市场需求的职教“金课”，为学生搭建起通往职场实践的坚实桥梁。

在“金教材”建设上，学校聚焦行业前沿技术与典型岗位（群）的职业能力要求，建立健全教材建设的长效机制，深化教材创新与改

革，通过校企合作“双元”开发模式，紧密结合行业、企业新技术、新工艺、新流程、新模式，联合企业共同研发活页式、工作手册式、融媒体等多种新型教材，实现教材内容与企业岗位技术的无缝对接，打造高质量的职教“金教材”，为学生提供最前沿、最实用的知识支撑。

在“金师”建设方面，学校深入践行教育家精神，全力推进“强师铸魂”行动，构建并完善师德师风建设的长效机制，紧密围绕校企合作、产教融合的核心路径，采取“内培外引”的多元策略，推动教师深入企业生产一线，将行业最新动态与技术革新直接融入教学之中，有效提升教师的专业素养与实践能力，打造一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的职教“金师”队伍，为学校的教育教学质量提供坚实保障。

在“金基地”建设上，学校依托国家级长三角职业教育集团、产业学院等多元平台，与300余家知名企业及行业协会建立了深度紧密的校企合作关系，通过创新“引企入校、进企办学”的合作模式，实现校企资源的高效整合与优势互补，共同打造基于真实生产环境和行业标准的实训基地，确保教学环节与生产流程的无缝衔接，推动生产与实训的一体化深度融合，提升学生的专业实践能力和创新能力，打造具备先进性、实战性、开放性及产学研一体化特性职教“金基地”，为培养更多高素质技术技能人才提供坚实支撑。

（三）学校治理

学校坚持问题导向与目标导向的有机结合，聚焦完善全域治理体系，以破解制约高质量发展的瓶颈为突破口，统筹兼顾发展与安全，不断完善治理体系，强化各要素的综合保

障，持续提升办学水平和治理能力。

一是持续健全制度机制，提高治理能力。严格执行学校章程，修订党务、政务公开制度，全年编印党建、行政、教学科研、学生工作及财务资产等相关制度 135 份。深入推进依法治校，落实领导干部应知应会的党内法规和国家法律法规学习清单，确定新一轮法律顾问服务单位，依法妥善处理法律诉讼案件，加强师生法治宣传教育，推进“八五”普法任务全面落实，荣获首批安徽省依法治校示范校称号。健全民主管理和民主决策机制，修订学术委员会章程，完善职代会提案及预备会议流程，召开职代会 2 次。运用“六尺巷”工作法深入细致做好信访工作，畅通投诉、预警、处理及反馈渠道，全年开展校领导接访日活动 5 次。推进智慧校园平台建设，持续增强数字化赋能，获批成为安徽省职业教育信息化标杆学校立项建设单位。

二是持续推进基础设施升级，改善办学基本条件。启动风雨操场及 10、11 号学生公寓项目建设，预计 2025 年秋季学期可投入使用；完成 7 号学生公寓综合维修工程，以及图书馆、学生运动中心、电子商务实训楼多功能报告厅钢结构顶棚安全检测等项目；实施燃气及空气能热水器管线迁移工程等，荣获“安徽省第四批节水型高校”荣誉称号。规范国有资产管理，前置资产审核流程，及时办理固定资产入库手续，全年推进资产报废处置 2 批次。

三是全面推进平安和谐校园建设，提升安全保障能力。坚持源头治理，牢固树立底线思维，构建校园大安全格局，

以高水平安全保障学校高质量发展。签订校园安全责任书，常态化、高频次开展安全隐患风险排查并及时整改；加强校园警务站建设，完善物防、技防设施，安装消防广播 126 个，安全工作体系日益健全。强化安全宣传教育，增强师生安全意识，全年组织安全知识讲座、消防演练等活动 10 余场，参与师生达 1.2 万余人次；开设《大学生安全教育》必修课，实现安全教育全覆盖。针对电信网络诈骗案件高发频发的情况，持续深入推进反电诈工作，制定反电信网络诈骗工作实施方案和防范电信网络诈骗工作考核暂行办法，进一步明确二级学院及相关部门职责，加大考核问责力度，电诈发案率得到有效控制。着力提升应急处置能力，全年开展地震、反恐、防暴等应急演练 6 次；严格执行“三重三级”和 24 小时值班制度，进一步严肃值班工作纪律，安定团结和谐的校园安全稳定态势得到持续巩固。

案例 43

普法教育多维推进 法治精神深入人心

学校始终践行以学生为中心的发展的理念，把法治教育贯穿人才培养全过程，教育引导学生学法、知法、守法，推深做实学生法治教育，提升学生法治素养，校园法治建设氛围日益浓厚。

“体系+机制”强保障，凝聚法治教育合力。成立由党政主要负责同志担任组长的依法治校工作领导小组，加强对全校依法治校工作的指导管理和监督检查，领导小组下设联合办公室，设在校办公室（法务部），统筹协调、督促落实依法治校工作；学校党政负责人严格履行法治工作第一责任人责任，通过定期主持召开党委

会、校长办公会等决策部署依法治校工作事项，分管校领导通过不定期召开专题或专项会议研究落实依法治校具体工作任务和举措。

“校内+校外”强队伍，激发法治教育动力。选配以具有法学专业背景和法律实务工作经验的专职人员充实学校法务部，设立各部门、二级学院法治工作联络员，组建从学校到各二级学院、各部门的校内专兼职结合的法治工作队伍，培养辅导员、学生干部法治工作队伍，明确各自职责，形成层层有人负责、事事有人落实的良好法治工作局面。定期聘请法律顾问来校开展法律业务专题培训，为实际工作提供专业指导，为学校提供包括出具法律意见在内的多项法律服务；联合属地公安部门定期开展安全教育、培训等工作，与社区加强联动，建立健全防范机制，在提升学校法治建设水平中发挥了重要作用。



图 73 联合属地公安部门定期开展安全教育

“活动+服务”强平台，彰显法治教育活力。道德与法律基础公共基础课校园全覆盖、专业课开设相关法治课程覆盖率高，互融互通互补；教学形式强理论重实操：理论教学与实践教学相结合，开展模拟法庭等操作性强的法治课程实践，强化理论学习成果；教

学方法注重课上课下相结合和线上线下相结合，提升教学效果。开展法治知识大赛、宪法日活动、入学教育和主题班会等法治教育活动，从学生入学开始就植入法治观念，进一步规范学生行为，树立良好的规矩意识，使学生在潜移默化中感受法治精神，让学生更加懂法、守法、爱法、护法，营造了良好的法治教育氛围。



图 74 开展法治教育活动



图 75 组建校内“合肥义警”志愿者队伍

案例 44

建立智慧消防 构筑安全防线

在2023—2024年，学校成功实施并启用了智慧消防项目，此举标志着学校在消防安全管理领域取得了重大进展。学校对校内的5个消防控制室进行了全面整合，实现了消防控制的集中化和高效化。同时，还在学校的重要场所安装了烟雾感应器，这些感应器能够及时发现火灾征兆，为学校安全构筑了第一道防线。通过智慧消防系统的运用，实现了对全校消防安全的实时监控，有效避免了校内的火灾隐患，将潜在的危險遏制在萌芽状态。

在智慧消防系统的辅助下，2023年成功处置3起真警情，2024年成功处理了550余起火警，同时解决了350余起安全隐患。这些数据充分展示了智能化安全技术在实际运用中的高效性和可靠性。此外还特别强化了对宿舍区域的监控，一旦发生警报，消防控制室人员将立即同步调取该点位的监控画面，实现了智慧消防系统与视频监控系统的

双重保障。这样的措施确保了校内的安全稳定，为师生营造了一个更加安全的学习和生活环境。



图 76 校园安全智慧控制中心

（四）质量保证体系建设

学校始终将提高人才培养质量作为学校的中心工作，将加强教学质量保证体系建设作为提升学校办学质量的重要举措，坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的诊改工作方针，以“目标导向建标准，成果导向找差距，问题导向抓诊改”作为质量保证体系建设基本原则，通过强化质量保证组织体系、动态调整质量建设标准、数字化赋能常态化诊改，不断推进内部质量保证体系建设，并以诊改为推手，助力学校“地方技能型高水平大学”及“双高校”建设，全面提升办学水平和人才培养质量。

强化质量保证组织体系。建立“学校—二级单位—教研室”三级质量保证组织体系。学校成立学校内部质量保证体系诊断与改进工作领导小组，下设质量办公室（内设诊改办），负责质量保证体系设计、建设、运行、质量监控与考核，并设立4个专项实施工作组，加强指挥和协调，进一步推进学校、专业、课程、教师及学生层面的内部质量保证体系建设

及常态化长效质量保证运行机制建立。二级单位成立诊改工作组，职能处室诊改工作组，负责部门内部质量保证体系建设和诊改工作机制的建立及常态化运行，对岗位工作和服务教学提供质量保证；二级学院诊改工作组，负责院系内部质量保证体系建设和常态化长效诊改。此外，学校、专业、课程、教师、学生层面设立牵头部门，负责统筹、推进、保障层面诊改工作，从而形成了上下呼应、纵横联动的组织体系。

动态调整质量建设标准。秉持“立足商务、注重实务、精准服务”的办学定位，突出“外贸、外语、商务、服务”的办学特色，主动服务安徽“三地一区”建设和产业高质量发展，积极对接我省支柱产业转型升级及十大新兴产业发展需求，从人才需求与人才培养、产业布局与专业布局、岗位群与专业群、行业未来技能与专业课程设置四个维度分类分析产业转型发展对高职专业建设和人才培养的要求，结合学校“十四五”事业规划及2024年度学校重点工作安排，持续优化质量目标标准体系，动态调整专业、课程、教师及学生层面质量标准，依托校情数据采集分析平台，强化“调研—修订—应用—评价—反馈—分析—优化”动态调整机制，进一步完善学校质量保证体系的目标及标准链建设，确保学校各项年度工作任务能够精准聚焦、高效执行、质量可控，推动了教学同向、产用同行，为培养符合时代需求的高素质技能型人才提供了坚实保障。本年度共组织分解A类（“十四五”事业规划年度任务）任务613条，B类（学校年度重点工作）任务178条，C类（年度部门常规任务）任务约531

条，任务覆盖学校常规及年度重点工作；针对专业层面 28 项指标、课程层面 19 项指标、教师层面 21 项指标及学生层面 81 项指标进行了修订完善和指标优化，并对每项指标的评分规则、计分规则等进行了更新完善。所有分解任务及诊改指标均上传校情数据分析平台（诊改平台）开展实时诊改。

数字化赋能常态化诊改。依托智慧校园建设，强化数据治理，数字赋能常态化教学诊断与改进，以数据“质”的水平提高学校“质”的水平。**一是构建质量管理闭环**，建设完善校情数据分析平台，实现质量数据全闭环运行。**二是强化信息化过程管理**，推进数据采集与分享、目标设计与传达、指标量化与对比、问题预警与提醒、诊断梳理与分析、报告生成与存档、改进实施与评价等诊改过程的信息化和常态化，做到实时数据采集、多角度分析、点到点反馈。**三是有诊必改、螺旋上升**。用数据和图表说话，依托校情数据分析平台动态展示年度自我诊断，诊改主体根据诊断结果撰写自我诊改意见及改进措施，从而确保每年度诊改都有明确的起点、过程和终点，同时为下一年度诊改提供基础和参考。2024 年度共有 41 个专业、303 门课程、362 名教师个人、近万名学生个人依托校情数据分析平台事实数据，开展常态化自我诊改及总结；五层面牵头部门依据层面诊改工作开展情况，撰写层面自诊报告。**四是构建多元化的评价维度和指标体系**，将数据化诊改的结果纳入学校绩效评价体系，与教师个人职称晋升、学生综合评价等关键环节挂钩，促进了专业优化、课程改进、教师成长、学生成才与学校发展的协同推进，切实增强了学校质量保证体系的运行效能，形成持续改进的良

性循环，为办学能力达标、“双高”及“双特色”建设等重要工作的顺利推进提供了坚实保障，驱动学校实现高质量内涵式发展。

（五）经费投入

重视经费投入，提高重大重点项目保障力度。学校积极争取财政经费支持，多渠道筹集建设资金，重点用于提升学校办学条件、“双高”建设和地方高水平大学建设。严格控制经费支出，开源节流，增收节支；科学编制年度财务预算，严格做好项目申报与管理工作，加强专项资金绩效管理与考核，严控“三公”经费使用，确保用好每一笔资金；推行智慧财务系统，提升服务效率和服务水平。

学校2024年度收入总额为20141.15万元，事业收入包括教育事业收入合计5065.45万元；财政拨款总收入14705.34万元，其中财政基本拨款收入5809.23万元，财政项目拨款收入8896.11万元；学校其他收入合计370.36万元。

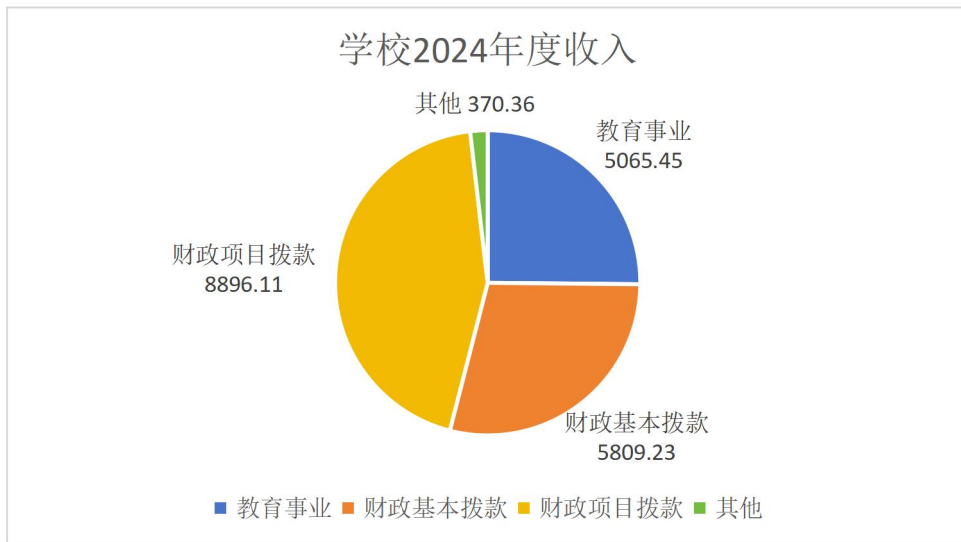


图 77 学校 2024 年度收入

2024 年学校支出合计 20045.84 万元，其中设备采购支

出 28.55 万元，图书购置费 150.0 万元，日常教学经费 3310.7 万元，教学改革及科学研究经费 169.18 万元，师资队伍建
设经费 27.75 万元，人员工资 10221.17 万元，学生专项经
费 31.41 万元，基建和实训室建设支出为 2746.04 万元，偿
还流贷资金等 1000 万元、其他支出 2361.04 万元。

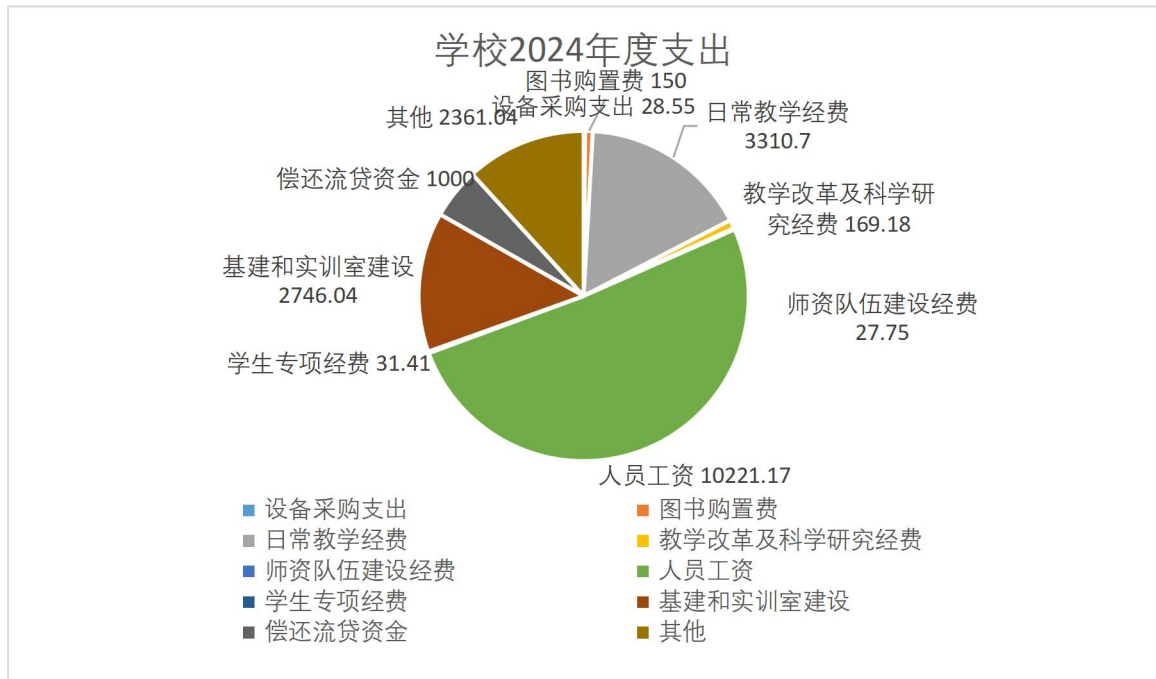


图 78 学校 2024 年度支出

案例 45

完善资助体系 夯实育人保障

2024 年，学校进一步丰富和完善“奖、助、贷、勤、免、补”六位一体的资助体系，奖优助困，确保不让一个家庭经济困难学生因贫困失学，营造优良的学风校风。2024 年共发放各类资助 1757 万元，资助 9800 余人次。

将育人作为资助工作的出发点和落脚点，形成“解困—育人—成才—回馈”的良性循环。围绕“奖学金+榜样”开展优秀学生成长成才典型宣传，召开育人表彰大会，营造良好的学风。围绕“助学金+

感恩”开展受助学生感恩教育，在受助学生中招募资助宣传大使，组织资助宣传大使开展资助政策宣传活动，召开家庭经济困难学生座谈会，组织受助学生观看残疾人演出，引导学生自立自强，树立正确的价值观。围绕“助学贷款+诚信”开展诚信教育主题宣传活动，积极发动社会资源，邀请金融、公安等方面的专家，开展专题讲座、知识竞赛，增强大学生的金融安全防范意识，树牢诚信意识。围绕“社会捐助+责任”促进学生能力素养发展。开展立才奖学金获奖学生访谈活动，通过历年获得立才奖学金学生的“一封信”“听得见的感恩表白”介绍个人学习、工作中的感悟、收获等；围绕“勤工助学+能力提升”培养学生自强不息、创新创业的进取精神，开发校内勤工助学固定岗位70个，利用军训、运动会等活动形式为有需要的学生提供勤工助学临时工作岗位，帮助学生锻炼自我，提升个人能力。



图 79 资助评审会议



图 80 育人表彰大会

八、面临挑战

（一）面临挑战

更高质量发展要求带来的挑战。党的二十大报告明确指出，要统筹职业教育、高等教育与继续教育的协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化教育类型定位，这标志着我国职业教育已迈入系统发展与融合发展并重的高质量发展新阶段。在此背景下，如何有效衔接并融通各类教育类型，实现教育资源的共享、贯通与互认，从而达到教育体系的协同发展与共同育人目标，成为学校提升内涵发展质量、迈向更高水平的关键挑战。随着“地方高水平大学”“双高计划”及“双特色”等项目的深入实施，学校已踏上高水平发展的快车道。然而，面对省级“双高”与“双特色”建设的高标准要求，学校在专业建设、师资队伍、科研创新及产教融合等方面仍存在一定的差距。如何在竞争中立足并发展，通过深化教育教学改革、强化内涵建设、提升社会服务与创新能力，以全面增强学校的核心竞争力与办学水平，是学校面临的紧迫任务。

更快数字化转型要求带来的挑战。数字化作为国家战略的核心组成部分，不仅是职业教育改革的关键路径，也是推动高质量发展的重大挑战。其深层意义在于实现数字技术与职业教育体系的全面整合，促进数字技术深入影响职业教育的各个层面，包括教育理念、教学内容、思维方式及文化氛围，旨在构建一个开放、持续进化的职业教育新生态系统。教育部职成司明确将“职业教育信息化建设”列为2024年

的工作重点，视数字化转型为驱动职业教育整体与系统变革的内在力量，旨在加速教育理念的革新，培育大量兼具数字化素养与专业技能的中高端人才。然而，当前高等职业教育中技术与硬件的升级虽在推进，但尚未成为推动教育的强劲动力；数字化思维的融入尚显浅薄，数字化与特色教学活动的有机结合仍需加强。因此，学校在加速数字化转型、构建智慧校园及数字化教育生态方面，仍面临繁重而艰巨的任务。

更好服务区域发展要求带来的挑战。“十四五”期间，安徽省明确提出了“三地一区”的战略定位，并规划了构建“七个强省”的战略路径，为全省发展指明了清晰方向。合肥市，作为安徽省省会城市，正面临着前所未有的战略机遇期。随着“一带一路”倡议、长江经济带发展、长三角一体化等国家战略的深入实施，合肥市坚持创新驱动发展战略，紧跟新科技革命与产业变革的步伐，聚焦于量子信息、人工智能、新能源、生物医药等前沿科技领域，围绕产业链精准配置创新资源，依据创新链优化升级产业结构，致力于打造具有全球竞争力的产业集群。区域经济的快速发展与产业结构的转型升级，对创新型、技能型人才的需求日益迫切，职业教育内涵式发展显得尤为重要。作为安徽省属的行业特色高等职业院校，学校肩负着推动地方职业教育高质量发展的重任，亟须培养更多的高素质技术技能人才，为区域经济社会发展提供坚实的人才支撑和智力支持。

（二）未来展望

进一步优化发展思路。学校将坚持立德树人，秉持“立足商务、注重实务、精准服务”办学宗旨，突出“外贸、外语、商务、服务”办学特色，全面贯彻落实党的二十大精神，全面对标坚决贯彻习近平总书记对职业教育的重要指示精神及习近平总书记考察安徽的重要讲话精神，加强党的领导，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，优化发展思路，提升发展站位，进一步完善治理体系，深化综合改革，提升“智治”能力，完善智治机制，推动基于大数据分析的智慧校园建设，提高决策科学水平，打造外贸、外语特色的智治体系，促进学校管理产业化、就业渠道畅通化，聚焦质量提升，提升核心竞争优势，增强自身吸引力；进一步推进现代职业教育体系建设改革，持续发挥“双高计划”在落实“一体两翼五重点”的引领作用，高水平推进双高建设及双特色建设，坚持走产教融合、校企合作办学道路，通过校企共同体迭代升级，进一步推动学校人才培养、“三教”改革、科研、社会服务与校园文化、内部治理等方面的改革创新，以实现学校更高质量的发展，为经济社会发展贡献更多力量，为学生的成长成才提供更为广阔的发展平台。

进一步加快数字化转型发展。一是促进数字化思维与文化的深度融合，开展包含数字素养、创新思维、数据分析等在内的数字化思维培训，着力建立数字化学习社区，并搭建高效便捷的在线交流平台，以切实提升全校师生的数字化能力，促进数字化思维与文化的深度交融。二是深化教育理念

与教学模式的数字化转型，定期邀请数字化领域的知名专家进行线上线下专题讲座，广泛分享数字化教育的先进理念与实践案例，并鼓励教师开展数字化教学示范课，以此形成良好的示范引领效应。**三是**加强特色数字化课程与教材建设，紧密结合办学特色，与行业、企业专家深度合作，共同开发具有鲜明行业特色的数字化课程及教材，并建立科学的课程评估机制，定期收集学生反馈意见，根据评估结果及时调整优化课程内容与教学方法。**四是**构建智慧校园与数字化教育生态系统，加大智慧校园建设力度，强化智慧教室的硬件设施建设，深化校企合作开发高质量数字化教学资源，并尝试构建开放生态系统，与国内外知名高校、研究机构紧密合作，实现资源共享，促进学术交流与合作。

进一步提升服务区域发展能力。**一是**认真审视人才培养定位，进一步推进学校事业发展与产业人才需求精准对接，围绕具备职业群复合能力和可持续发展能力的技术技能型人才培养目标，加大对人才培养的复合型能力与素质要求，优化人才培养方案，科学设置课程体系，加强对学生实践能力和创新精神的培养，注重职业人格的塑造和职业精神的培养，使人才更具多元环境适应性、可塑性和可持续发展性，实现高端技术技能人才知识性与技术性的复合、适应性与可发展性的复合、创新性与素养性的复合，为产业发展提供高质量适配人才。**二是**对标对表安徽省十大新兴产业和区域重点产业布局，从学校总量和结构目标方面，加大专业结构优化及专业供给侧改革力度，扶优新设急需专业、升级改造传

统专业、裁撤滞后过剩专业，打造以财经商贸专业大类为主体，新一代信息技术、数字创意、社会服务等为辅的“一主三辅”专业布局，实现专业链、人才链与区域产业链和创新链的深度融合，实现职业教育与产业需求“同频共振”。三是完善人才培养、引进和激励机制，不断加大高层次、高技能人才引培力度，加强校内外培训，搭建教师发展交流平台，落实教师定期到企业实践制度，帮助教师不断更新知识体系，提升教学水平和实践技能，促推师资转型，重点打造“数量充足、专兼结合、结构合理、业务精湛、师德高尚”的高水平双师队伍，以更好地满足产业转型升级对高素质技术技能人才培养带来的要求。

附表

表 1 人才培养质量记分卡

名称：安徽国际商务职业学院(13846)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数*	人	4071	3030
2	毕业去向落实人数	人	3912	2935
	其中：升学人数	人	754	734
	升入本科人数	人	754	731
3	毕业生本省去向落实率	%	74.85	73.08
4	月收入	元	4919.00	5472.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2790	2095
	其中：面向第一产业就业人数	人	19	48
	面向第二产业就业人数	人	140	434
	面向第三产业就业人数	人	2631	1613
6	自主创业率	%	2.60	1.02
7	毕业三年晋升比例	%	31.52	35.52

表 2 满意度调查表

名称：安徽国际商务职业学院(13846)

序号	指标	单位	2023年	2024年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度*	%	85.00	91.92	2308	全国统一网上调查
	其中：课堂育人满意度*	%	82.15	89.45	2308	全国统一网上调查
	课外育人满意度*	%	79.19	88.56	2308	全国统一网上调查
	思想政治课教学满意度*	%	94.26	96.14	2308	全国统一网上调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*	%	89.21	93.93	2308	全国统一网上调查
	专业课教学满意度*	%	89.19	93.63	2308	全国统一网上调查
2	毕业生满意度	%	92.52	98.24	2504	问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	92.19	98.24	1980	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	92.23	95.30	524	问卷调查
3	教职工满意度*	%	-	-	-	全国统一网上调查
4	用人单位满意度	%	97.52	98.78	432	问卷调查
5	家长满意度	%	97.05	97.10	577	问卷调查

表3 教学资源表

名称：安徽国际商务职业学院(13846)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比*	:	21.99	15.56
2	“双师型”教师比例	%	53.78	61.36
	其中：高级“双师型”教师比例	%	10.22	9.84
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	16.56	14.59
4	专业群数量*	个	7	6
	专业数量*	个	44	47
5	教学计划内课程总数*	门	776	831
		学时	125386	134242
	其中：课证融通课程数*	门	33	48
		学时	4024	5812
	网络教学课程数*	门	30	21
		学时	5240	1358
	校企合作课程数	门	125	167
		学时	8500	10855
6	专业教学资源库数	个	8	11
	其中：国家级数量	个	0	3
	接入国家智慧教育平台数	个	0	3
	省级数量	个	7	7
	接入国家智慧教育平台数	个	2	2
	校级数量	个	8	8
	接入国家智慧教育平台数	个	0	2
7	在线精品课程数*	门	56	56
		学时	9242	9500
	在线精品课程课均学生数*	人/门	435	1505
	其中：国家级数量	门	1	1
	接入国家智慧教育平台数	门	1	1
	省级数量	门	44	47
	接入国家智慧教育平台数	门	0	5
	校级数量	门	45	46
接入国家智慧教育平台数	门	3	2	
8	虚拟仿真实训基地数	个	3	4
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	3	4
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	3	0
接入国家智慧教育平台数	个	0	0	
9	编写教材数	本	172	173
	其中：国家规划教材数	本	10	10
	校企合作编写教材数	本	36	38
	新形态教材数	本	32	36
	接入国家智慧教育平台数	本	0	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	30600	30600
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	10000	10000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.51	0.35
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	7007.70	6804.92

表 4 服务贡献表

名称：安徽国际商务职业学院(13846)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数*	人	3117	2070
	其中：A类：留在当地就业人数*	人	2049	1309
	B类：到西部和东北地区就业人数*	人	136	99
	C类：到中小微企业就业人数*	人	2621	1812
	D类：到大型企业就业人数*	人	245	159
2	横向技术服务到款额	万元	228.75	36.25
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0.00
3	纵向科研经费到款额*	万元	199.44	180.00
4	技术产权交易收入*	万元	0.00	0.00
5	知识产权项目数量	项	13	14
	其中：专利授权数量	项	1	9
	发明专利授权数量	项	0	0
6	专利转让数量	项	5	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0.00
8	非学历培训项目数*	项	22	35
	非学历培训学时*	学时	904	652
	公益项目培训学时*	学时	800	644
9	非学历培训到账经费	万元	596.88	140.60

表 5 国际影响表

名称：安徽国际商务职业学院(13846)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	2	2
	其中：标准数量	个	2	0
	专业标准数量	个	0	0
	课程标准数量	个	0	0
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	0	0
	其中：专业数量	个	0	0
	在校生数	人	0	0
3	接收国外留学生专业数	个	2	1
4	接收国外留学生人数	人	3	1
5	接收国外访学教师人数	人	0	0
6	中外合作办学专业数	个	1	1
	其中：在校生数	人	51	22
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	180	180
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
9	国际技能大赛获奖数量	项	0	6

表 6 落实政策表

名称：安徽国际商务职业学院(13846)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数*	人	12440	11928
2	年生均财政拨款水平	元	11926.45	10793.70
3	年财政专项经费	万元	1.17	20.00
4	教职工额定制数*	人	296	560
	教职工总数*	人	650	777
	其中：专任教师总数*	人	483	610
	思政课教师数*	人	31	37
	体育课专任教师数	人	35	36
	辅导员人数*	人	66	66
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	6049	9154
	其中：学生体质测评合格率	%	98.60	92.82
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	2436	2471
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	120.00	11.28
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	4	7
9	聘请行业导师人数*	人	122	213
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	5	6
	行业导师年课时总量*	课时	12516	4522
	年支付行业导师课酬	万元	208.60	387.87
10	年实习专项经费*	万元	1.28	5.70
	其中：年实习责任保险经费*	万元	0.00	0.00



安徽国际商务职业学院
ANHUI INSTITUTE OF INTERNATIONAL BUSINESS

2024

高等职业教育人才培养质量年度报告



厚德·乐学·务实·强商