



安徽国际商务职业学院
ANHUI INSTITUTE OF INTERNATIONAL BUSINESS

安徽国际商务职业学院

2015届毕业生就业质量年度报告

安徽国际商务职业学院 编

目录

| | |
|----------------------------|-----------|
| 学校概况 | 3 |
| 报告说明 | 4 |
| 第一篇：毕业生就业基本情况 | 5 |
| 一、毕业生的规模和结构 | 5 |
| （一）总体规模 | 5 |
| （二）院系及专业结构 | 5 |
| 二、初次就业率及毕业去向 | 6 |
| （一）总体的初次就业率及毕业去向 | 6 |
| （二）各院系/专业的初次就业率 | 7 |
| （三）各院系/专业的毕业去向 | 8 |
| 三、就业流向 | 9 |
| （一）就业地区流向 | 9 |
| （二）就业单位流向 | 10 |
| （三）就业行业流向 | 11 |
| （四）就业职业流向 | 12 |
| 四、升学情况 | 12 |
| 五、自主创业 | 14 |
| 第二篇：就业工作特色 | 16 |
| 一、毕业生就业工作举措 | 16 |
| （一）完善工作机制 | 16 |
| （二）搭建就业平台 | 16 |
| （三）力推就业指导 | 16 |
| （四）鼓励创新创业 | 17 |
| 二、就业指导服务情况 | 17 |
| （一）就业渠道多样化 | 17 |

| | |
|---------------------------------|-----------|
| (二) 就业指导全程化 | 17 |
| (三) 创业教育立体化 | 18 |
| (四) 就业帮扶针对化 | 18 |
| 三、毕业生对就业指导服务的评价 | 18 |
| 四、毕业生对创业教育/指导服务的评价 | 20 |
| 第三篇：就业相关分析 | 22 |
| 一、薪酬水平 | 22 |
| (一) 薪酬区间分布 | 22 |
| (二) 主要行业月薪 | 22 |
| (三) 主要城市月薪 | 23 |
| 二、专业对口度 | 24 |
| 三、就业满意度 | 24 |
| 四、求职分析 | 25 |
| (一) 求职途径 | 25 |
| (二) 求职困难 | 26 |
| 第四篇：就业发展趋势分析 | 27 |
| 一、就业率变化趋势 | 27 |
| 二、省内就业仍为主流，且向长三角地区扩展 | 27 |
| 第五篇：对教育教学的反馈 | 29 |
| 一、对母校的满意度和推荐度 | 29 |
| 二、对母校教育教学的评价 | 30 |
| (一) 专业课评价 | 30 |
| (二) 实践教学环节评价 | 31 |
| (三) 任课教师评价 | 31 |
| 三、毕业生就业能力的反馈 | 32 |
| 四、对教育教学的反馈建议 | 33 |
| (一) 构建招生就业联动机制，发展优势学科 | 33 |
| (二) 建立基于毕业生就业的人才培养联动机制 | 34 |
| (三) 强化就业创业服务体系建设，完善就业指导工作 | 34 |

学校概况

安徽国际商务职业学院是一所公办全日制普通高等学校，行政上隶属于安徽省商务厅，业务上接受安徽省教育厅指导。

学校位于安徽省省会合肥市，总面积 552 亩，其中新校区占地 502 亩，现有建筑面积 12.46 万平方米，学校教学设备齐全。学校成立 30 多年来，坚持“立足商务、注重实务、精准服务”的办学理念，突出“外贸、外语、商务、服务”的办学特色，先后获评省直文明单位、安徽省普通高等学校毕业生就业工作先进集体、安徽省普通高校创新创业教育示范校、安徽省“商科高职院校与企业合作教育联盟”首批成员单位、省级大学生创业孵化基地（AA 级）、合肥市花园单位、省第二届平安校园建设优秀奖，为广大学生的成人成才营造了良好的育人环境，学校现已成为安徽高端技术技能型商务人才的重要培养基地。

近年来，学校紧紧抓住国家战略发展布局、国家经济结构调整和国家人才选拔培养模式转变带来的机遇，弘扬改革创新精神，强化商务特色、实技能力、运行治理；优化师资结构、专业设置、育人环境。走开放式办学，办开放型学校，致力于打造技术技能“工场”，培养一凭多证、一证多能的新型高端技术技能商务人才，努力建设“特色商院、法治商院、人文商院、幸福商院”。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，我校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知 教学厅函[2013]25 号》文件要求，编制和正式发布《安徽国际商务职业学院 2015 届毕业生就业质量年报》。本报告数据来源于两个方面：

1. 安徽省高等学校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为 2015 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

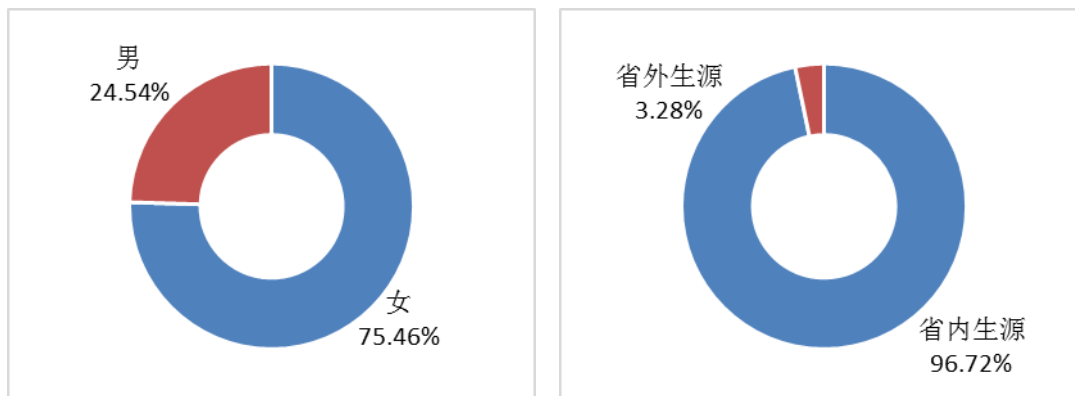
2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2015 届毕业生，自 2015 年 10 月 28 日至 2015 年 11 月 20 日，历时 24 天，共回收有效问卷 1221 份，回收率达 55.07%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

毕业生主要以省内生源为主，男女性别比为 1:3.08，女生比例较高。



数据来源：安徽省高等学校毕业生就业办公信息系统。

安徽国际商务职业学院 2015 届毕业生共 2441 名。其中，男生 599 名，女生 1842 名；省内生源 2361 人，省外生源 80 人。

(二) 院系及专业结构

我校毕业生共分布在 6 个院系 22 个专业。其中，财会金融系和国际贸易学院的毕业生人数较多，人数占比均在 22% 以上。

| 序号 | 院系 | 人数 | 比例 (%) | 专业 | 人数 | 比例 (%) |
|----|--------|-----|--------|---------|-----|--------|
| 1 | 财会金融系 | 569 | 23.31 | 投资与理财 | 52 | 2.13 |
| | | | | 金融管理与实务 | 134 | 5.49 |
| | | | | 会计 | 383 | 15.69 |
| 2 | 国际贸易学院 | 544 | 22.29 | 国际贸易实务 | 134 | 5.49 |
| | | | | 国际经济与贸易 | 78 | 3.20 |
| | | | | 报关与国际货运 | 94 | 3.85 |
| | | | | 国际商务 | 238 | 9.75 |
| 3 | 商贸流通学院 | 460 | 18.84 | 电子商务 | 150 | 6.15 |

| 序号 | 院系 | 人数 | 比例 (%) | 专业 | 人数 | 比例 (%) |
|----|-------|-----|--------|----------|-----|--------|
| 3 | | | | 连锁经营管理 | 111 | 4.55 |
| | | | | 市场营销 | 119 | 4.88 |
| | | | | 物流管理 | 80 | 3.28 |
| 4 | 商务外语系 | 428 | 17.53 | 旅游英语 | 62 | 2.54 |
| | | | | 商务日语 | 76 | 3.11 |
| | | | | 商务英语 | 256 | 10.49 |
| | | | | 应用英语 | 34 | 1.39 |
| 5 | 信息服务系 | 262 | 10.73 | 动漫设计与制作 | 90 | 3.69 |
| | | | | 广告与会展 | 20 | 0.82 |
| | | | | 计算机多媒体技术 | 44 | 1.80 |
| | | | | 计算机应用技术 | 108 | 4.42 |
| 6 | 公共管理系 | 178 | 7.29 | 酒店管理 | 106 | 4.34 |
| | | | | 涉外旅游 | 28 | 1.15 |
| | | | | 文秘 | 44 | 1.80 |

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：安徽省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、初次就业率及毕业去向

（一）总体的初次就业率及毕业去向

截止到 2015 年 8 月 31 日，我校 2015 届毕业生初次就业率达 94.47%，基本实现充分就业。从具体就业形式来看，毕业生以签就业协议形式就业为主。

| 就业形式 | 人数 | 比例 (%) | 就业率 (%) |
|-----------|------|--------|---------|
| 签就业协议形式就业 | 2117 | 86.73 | 94.47 |
| 其他录用形式就业 | 81 | 3.32 | |
| 应征义务兵 | 2 | 0.08 | |
| 升学 | 104 | 4.26 | |
| 出国（境） | 2 | 0.08 | |
| 未就业 | 135 | 5.53 | |

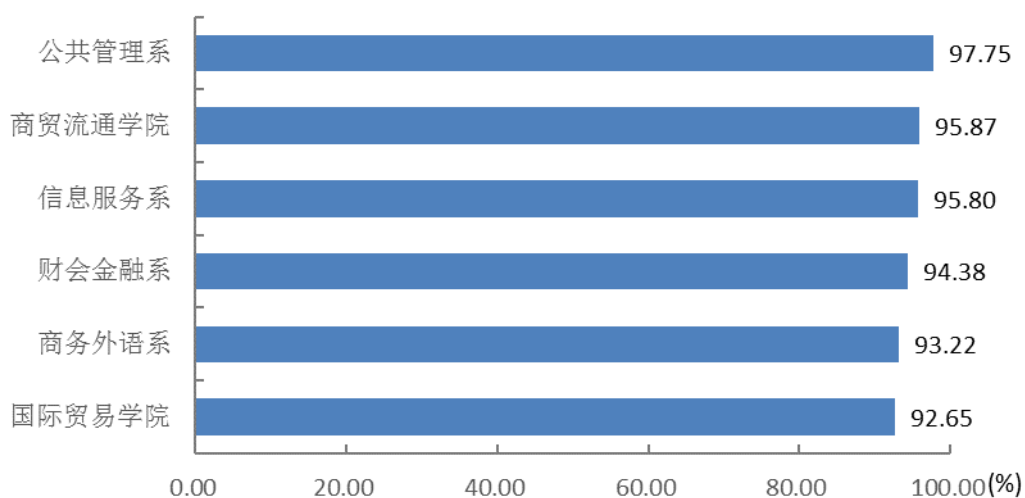
注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：安徽省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）各院系/专业的初次就业率

1. 各院系的初次就业率

各院系毕业生的初次就业率均在 92% 以上，其中公共管理系的初次就业率最高（97.75%），其次为商贸流通学院（95.87%）。



数据来源：安徽省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2. 各专业的初次就业率

各专业毕业生的初次就业率均在 85% 以上，其中涉外旅游、广告与会展和计算机应用技术专业的就业率最高，均达 100%，实现了完全就业，其次为酒店管理专业，就业率为 98.11%。

| 专业 | 就业率 (%) | 专业 | 就业率 (%) |
|---------|---------|----------|---------|
| 涉外旅游 | 100.00 | 计算机多媒体技术 | 95.45 |
| 广告与会展 | 100.00 | 旅游英语 | 95.16 |
| 计算机应用技术 | 100.00 | 连锁经营管理 | 93.69 |
| 酒店管理 | 98.11 | 报关与国际货运 | 93.62 |
| 电子商务 | 97.33 | 商务英语 | 93.36 |
| 金融管理与实务 | 97.01 | 会计 | 93.21 |
| 国际贸易实务 | 96.27 | 国际商务 | 92.44 |
| 物流管理 | 96.25 | 商务日语 | 92.11 |
| 投资与理财 | 96.15 | 应用英语 | 91.18 |

| 专业 | 就业率(%) | 专业 | 就业率(%) |
|------|--------|---------|--------|
| 市场营销 | 95.80 | 动漫设计与制作 | 90.00 |
| 文秘 | 95.45 | 国际经济与贸易 | 85.90 |

数据来源：安徽省高等学校毕业生就业办公信息系统。

(三) 各院系/专业的毕业去向

| 院系 | 专业 | 签就业协议 形式就业 (%) | 其他录用形式 就业 (%) | 升学 (%) | 出国(境) (%) | 应征义 务兵(%) |
|--------|-------------|----------------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|
| 财会金融系 | 会计 | 83.03 | — | 9.92 | 0.26 | |
| | 金融管理与 实务 | 85.07 | — | 11.19 | — | 0.75 |
| | 投资与理财 | 88.46 | — | 7.69 | — | |
| | 合计 | 84.01 | — | 10.02 | 0.18 | 0.18 |
| 公共管理系 | 酒店管理 | 97.17 | — | 0.94 | — | |
| | 涉外旅游 | 100.00 | — | — | — | |
| | 文秘 | 86.36 | — | 9.09 | — | |
| | 合计 | 94.94 | — | 2.81 | — | |
| 国际贸易学院 | 报关与国际 货运 | 90.43 | 1.06 | 2.13 | — | |
| | 国际经济与 贸易 | 82.05 | 1.28 | 2.56 | — | |
| | 国际贸易实 务 | 91.79 | 2.24 | 2.24 | — | |
| | 国际商务 | 86.55 | 1.68 | 3.78 | 0.42 | |
| | 合计 | 87.87 | 1.65 | 2.94 | 0.18 | |
| 商贸流通学院 | 电子商务 | 94.67 | — | 2.67 | — | |
| | 连锁经营管 理 | 93.69 | — | — | — | |
| | 市场营销 | 95.80 | — | — | — | |
| | 物流管理 | 96.25 | — | — | — | |
| | 合计 | 95.00 | — | 0.87 | — | |
| 商务外语系 | 旅游英语 | 61.29 | 27.42 | 6.45 | — | |
| | 商务日语 | 77.63 | 11.84 | 2.63 | — | |
| | 商务英语 | 72.66 | 16.02 | 4.69 | — | |
| | 应用英语 | 70.59 | 14.71 | 5.88 | — | |
| | 合计 | 71.73 | 16.82 | 4.67 | — | |
| 信息服务系 | 动漫设计与 制作 | 90.00 | — | — | — | |
| | 广告与会展 | 100.00 | — | — | — | |
| | 计算机多媒 | 95.45 | — | — | — | |

| 院系 | 专业 | 签就业协议 形式就业 (%) | 其他录用形式 就业 (%) | 升学 (%) | 出国(境) (%) | 应征义 务兵 (%) |
|----|-------------|----------------------|---------------------|-----------|--------------|---------------|
| | 体技术 | | | | | |
| | 计算机应用 技术 | 97.22 | — | 1.85 | — | 0.93 |
| | 合计 | 94.66% | | 0.76 | | 0.38 |

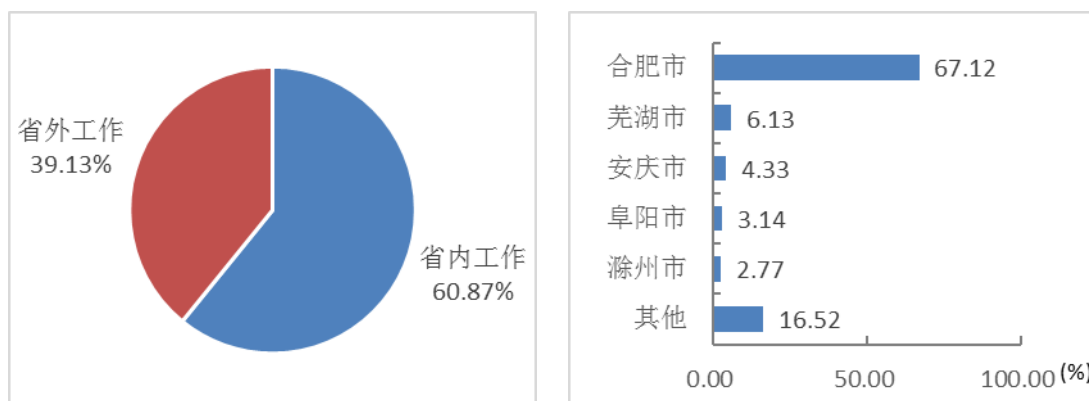
数据来源：安徽省高等学校毕业生就业办公信息系统。

三、就业流向¹

(一) 就业地区流向

1. 总体就业地区分布

我校 2015 届选择单位就业的毕业生中，超过 60% 的毕业生选择在省内工作，服务地方经济发展；省内就业主要流向合肥市，占比高达 67.12%。



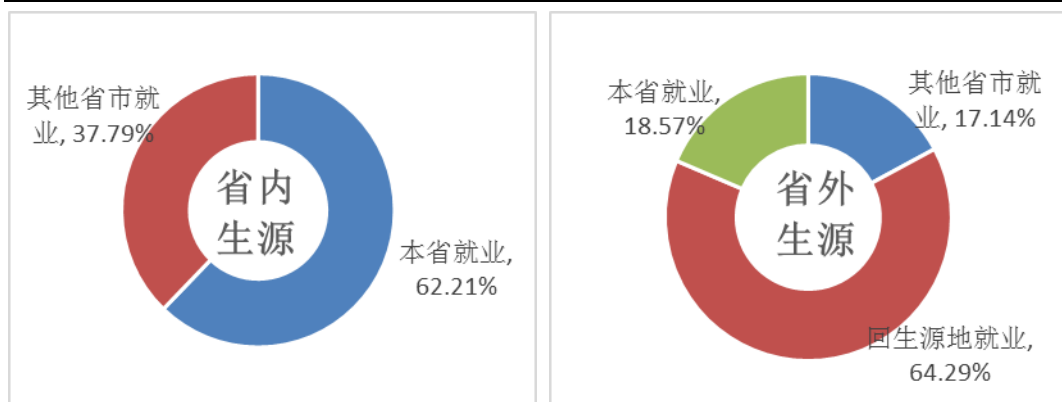
注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为 ±0.01）。

数据来源：安徽省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2. 不同生源毕业生就业地区分布

有 62.21% 的省内生源毕业生选择留在本省工作；省外生源毕业生中，有 64.29% 的毕业生选择回到生源所在地就业，其次是选择在本省就业，占比 18.57%。

¹ 单位就业包括签就业协议形式就业和其他录用形式就业；针对单位就业（签就业协议形式就业、其他录用形式就业）毕业生进一步分析其就业地区流向、就业行业流向和就业单位流向。



数据来源: 安徽省高等学校毕业生就业办公信息系统。

在省外生源中, 浙江省和江苏省生源的毕业生回生源地就业的比例较高, 这一现象与这两个地区的经济发展水平较高有一定关系。

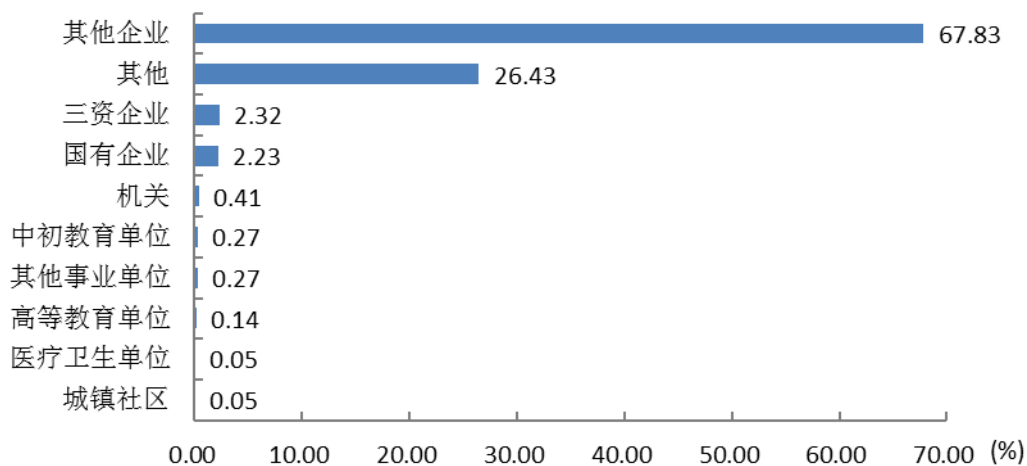
| 生源地 | 就业人数 | 回生源地就业人数 | 回生源地就业比例 (%) | 本省就业人数 | 本省就业比例 (%) |
|-----|------|----------|--------------|--------|------------|
| 贵州省 | 9 | 2 | 22.22 | 1 | 11.11 |
| 海南省 | 10 | 3 | 30.00 | 5 | 50.00 |
| 江苏省 | 13 | 8 | 61.54 | 4 | 30.77 |
| 浙江省 | 38 | 32 | 84.21 | 3 | 7.89 |

注: 由于“就业地区”还存在“去往其他省市就业”第三种情况, 因此表中比例相加不等于 100%。

数据来源: 安徽省高等学校毕业生就业办公信息系统。

(二) 就业单位流向

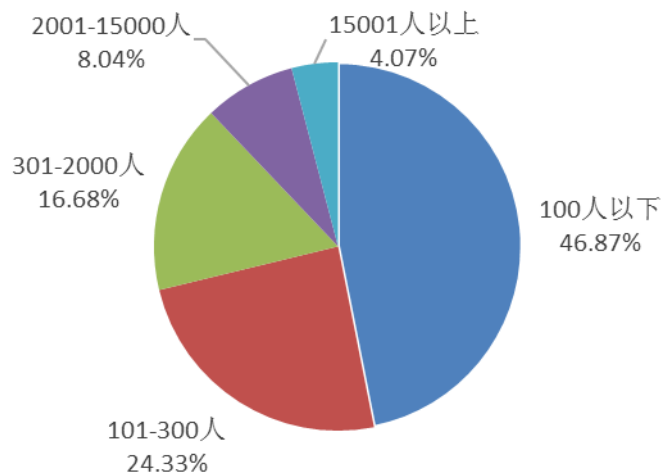
毕业生主要流向单位类型为企业(包括其他企业、三资企业和国有企业), 其中在其他企业就业的占比最高, 达 67.83%。



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：安徽省高等学校毕业生就业办公信息系统。

毕业生主要集中在中小型规模单位就业，其中在规模 100 人以下单位就业的人数高达 46.87%，其次为规模 101-300 人的单位，占比达 24.33%。

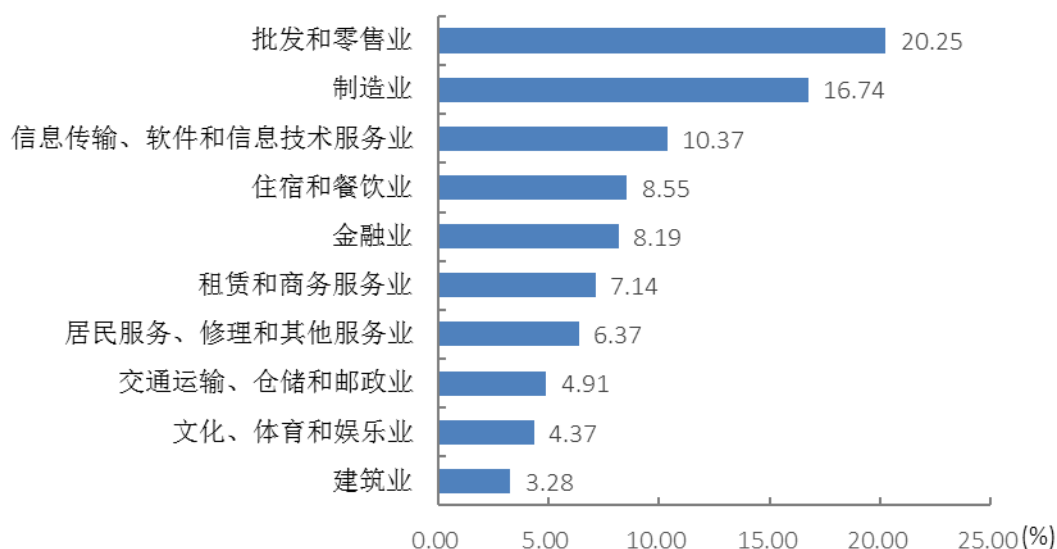


注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业流向

毕业生主要集中在“批发和零售业”、“制造业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”就业。

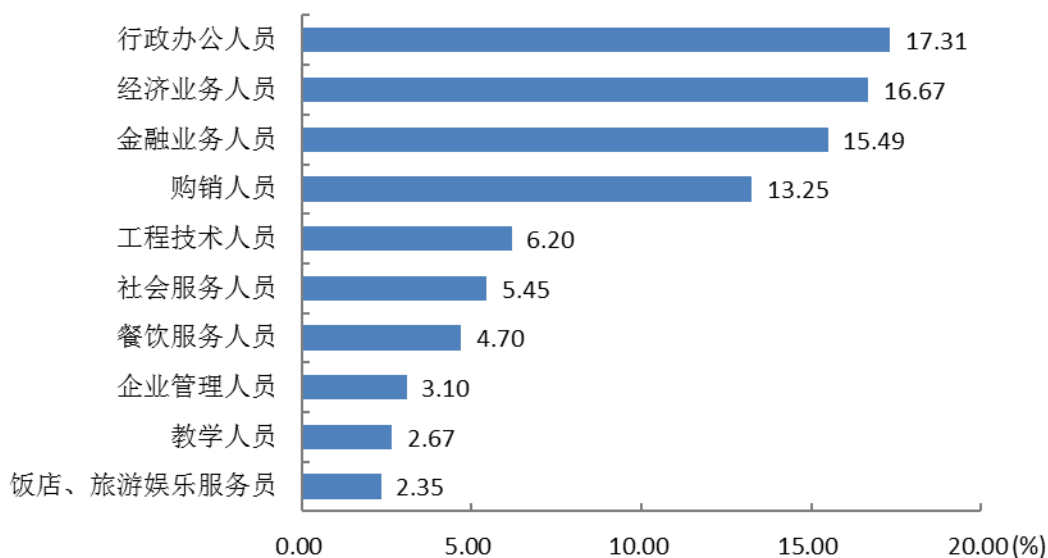


注：列举就业量最大的前十个行业。

数据来源：安徽省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（四）就业职业流向

毕业生主要从事职业为行政办公人员、经济业务人员、金融业务人员和购销人员，这与我校的人才培养定位基本相符。



注：列举就业量最大的前十个职业。

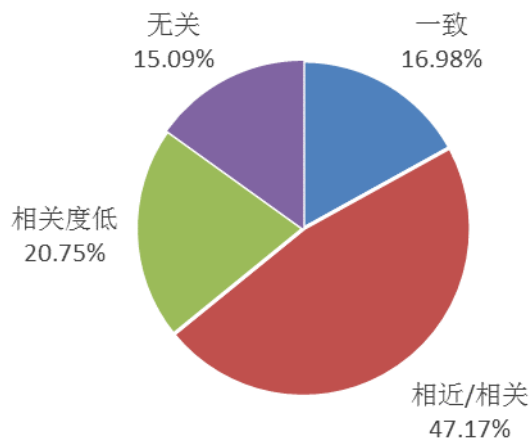
数据来源：安徽省高等学校毕业生就业办公信息系统。

四、升学情况

参与2015届就业与培养质量调查的毕业生中有53名毕业生反馈其毕业去向为升学，对升学专业一致性、升学原因及升学录取结果满意度的调查结果如下。

1.升学专业一致性

毕业生升学专业与原专业一致及相近/相关的比例为64.15%，表明大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

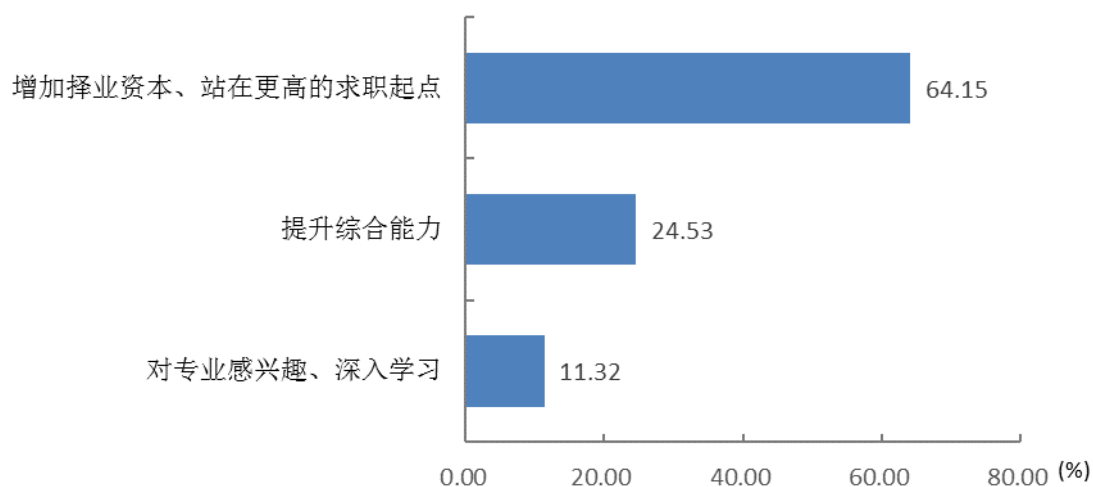


注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 升学原因

毕业生的升学原因主要是“增加择业资本、站在更高的求职起点”（64.15%），其次是“提升综合能力”（24.53%）。

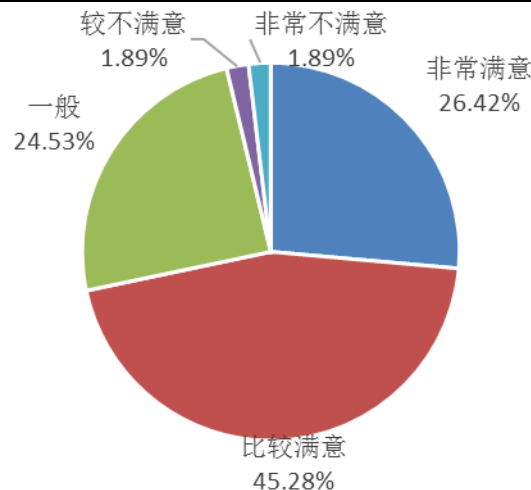


注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学满意度

2015 届选择升学的毕业生中，96.22% 的人员对升学结果感到满意。



注 1: 由于四舍五入的原因, 因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况 (误差为 ± 0.01)。

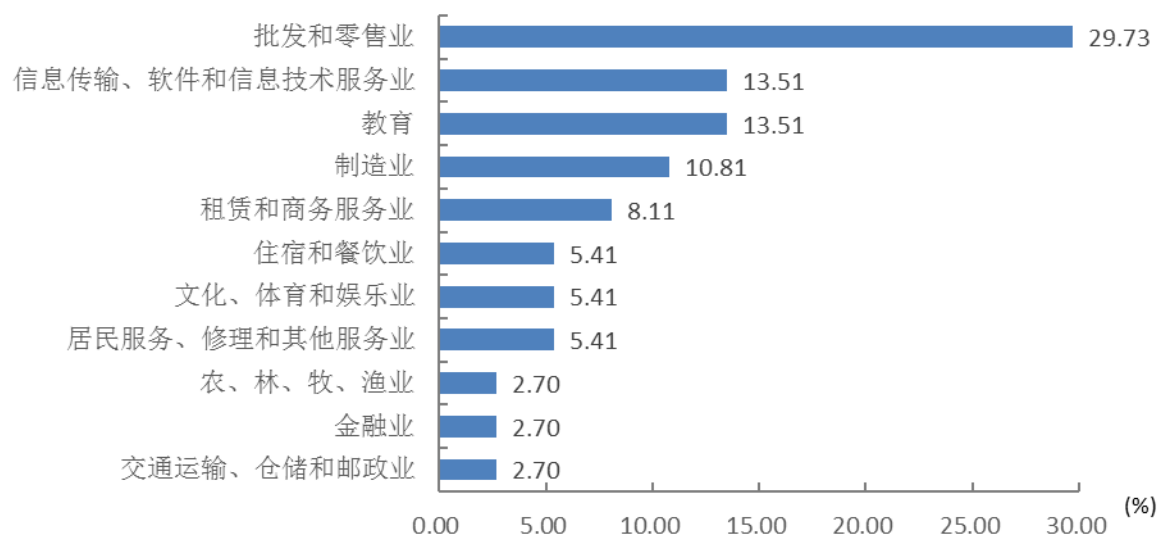
注 2: 满意 = “非常满意”占比 + “比较满意”占比 + “一般”占比。

数据来源: 第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

参与 2015 届就业与培养质量调查的毕业生中, 有 37 名毕业生反馈其毕业去向为自主创业, 对毕业生创业行业及创业原因的调查结果如下。

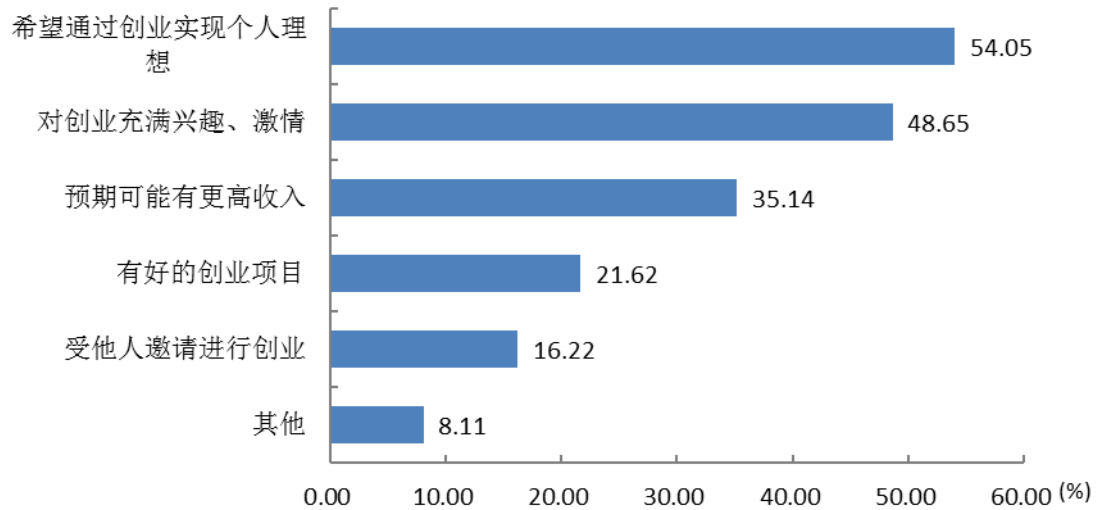
毕业生创业行业主要集中在“批发和零售业” (29.73%), 其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”和“教育业” (均为 13.51%)。



注: 由于四舍五入的原因, 因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况 (误差为 ± 0.01)。

数据来源: 第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生选择创业的首要原因是“希望通过创业实现个人理想”（54.05%），其次是“对创业充满兴趣、激情”（48.65%）。



注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业工作特色

一、毕业生就业工作举措

（一）完善工作机制

我校成立了以学校主要负责同志为主任的学校毕业生就业创业工作委员会。同时各院系也成立了以主要负责同志为组长的就业工作领导小组。全校上下形成了校、院系两级“一把手”挂帅、统一领导的就业工作格局。同时，我校每年开展学校就业工作考评，不断规范就业工作行为，提升就业工作水平，对于考评优秀的院系及个人予以表彰奖励。建立招生与就业联动，努力发挥就业导向作用。以就业为导向，深化教育教学改革，实施就业状况与专业设置、招生计划、培养方案等挂钩。

（二）搭建就业平台

我校积极开拓就业市场，积极依托行业优势，巩固并扩大已有就业市场，主动对接安徽省进出口商会、各地商务局及外向型企业，不断拓宽毕业生就业渠道。一是在校园毕业季适时安排大小结合的校园大型招聘会及小型专场招聘会或宣讲会；二是根据企业要求和学生求职习惯，开展虚实结合的网络招聘平台；三是依托行业，加强与地市商务局联系，推送学生行业内就业；四是发挥校友优势，密切创业校友联系，以情引入校友招聘；五是发挥党员干部的模范作用，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，对多名双困毕业生开展一对一就业帮扶活动；六是紧抓校企合作，开展订单培养，定向就业。

（三）力推就业指导

为了推进大学生就业指导工作的全程化、全员化开展，我校成立了由分管校领导担任主任的大学生就业（创业）指导教研室，将就业指导课程列为必修课。我校高度重视就业指导师资队伍建设，定期开展集体备课、课程研讨、公开课交流等活动，不断提升就业指导水平。同时，我校还成立了大学生就业创业协会，

一方面发挥他们的自身优势，零距离、面对面地开展学生之间的就业观念交流活动；另一方面还充分利用第二课堂，通过企业家大讲堂、成功校友讲座、校领导谈就业、职业生涯规划大赛、简历制作大赛等课外活动，个性化地指导学生，提升他们的就业能力。

（四）鼓励创新创业

我校高度重视创新创业工作，将创业教育内容融入到专业课程体系，帮助学生树立创新创业意识；依托安徽国际商务职业学院 GYB、SYB、创业模拟实训等定点培训机构，开展创业模拟实训，训练学生的创业能力；以我校省级大学生创业孵化基地（AA 级）为依托，鼓励大学生自主创业，并针对学生创业初期特点，安排创业教师开展一对一的创业指导和帮扶，定期举办创业沙龙活动。

二、就业指导服务情况

（一）就业渠道多样化

近年来，我们不断创新工作思路和工作模式，通过“走出去”和“请进来”等方式，积极依托行业优势，巩固并扩大已有就业市场，逐步形成了校园招聘、网络招聘、行业招聘、校友招聘、帮扶就业、订单培养等六个就业平台，并分别采用“大小结合”（大型与小型招聘会）、“虚实结合”（现场招聘与网络招聘）、“内外结合”（校内与校外招聘）的招聘形式，构建了“对口行业、重点地区、合作单位”的就业市场格局，确保我校毕业生“多就业”、“就好业”，就业率多年持续稳定在 95%以上。

（二）就业指导全程化

为贯彻“就业指导全程化”的要求，将就业创业指导课程分散到大一至大三的三个阶段。第一学年开展入学“职业规划”与“职业素养”指导，引导大学新生明晰就业前景，培养自我管理意识，加强团队合作能力，了解专业培养目标与制定学业规划；第二学年开展“创新创业”与“求职准备”指导，培养学生创新创业意识，辅导学生制作有关求职材料与获取就业信息，帮助学生正确定位就业

目标，做好就业相关准备；第三学年开展“职业适应”指导，培养学生职业道德，帮助他们快速适应职场角色转变，提升就业与创业的成功率。

（三）创业教育立体化

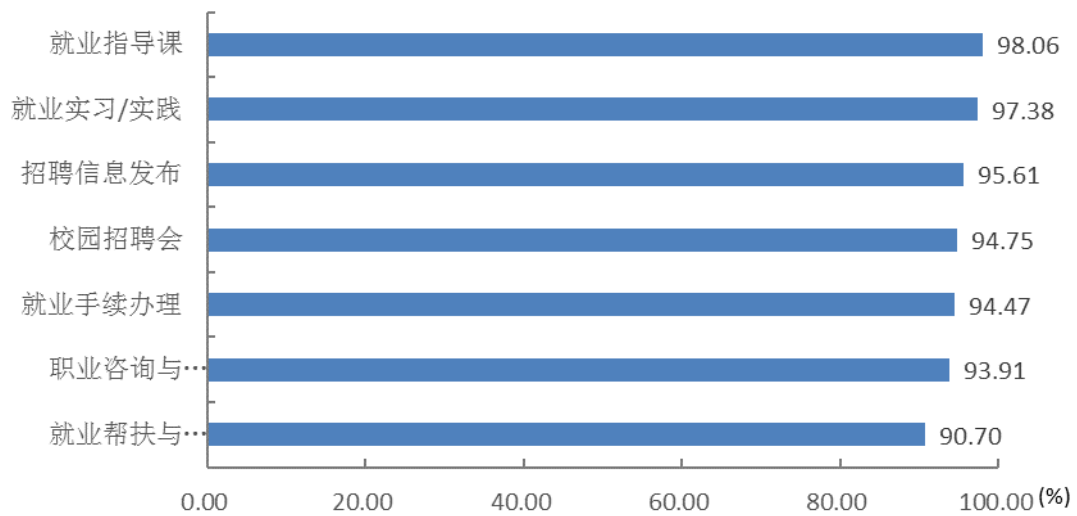
为不断探索新形势下加强大学生创业教育和实践的有效途径和措施，我们将创业教育融入到专业课程中，让学生产生创业想法，首先达到“学”的层次；我们将创业培训融入到模拟实训中，通过引进先进的创业模拟实训系统，对于产生创业想法的学生，进一步让其达到“做”的层次；我们将创业孵化融入到创业实践中，依托我校省级大学生创业孵化基地（AA级），统筹社会资源，引进福年来早餐亭、好书吧等创业项目，鼓励学生进一步达到“创”的层次。

（四）就业帮扶针对化

建立党员领导干部帮扶制度，对特别困难的学生进行党员领导干部一对一帮扶。在校内建立勤工俭学岗位，为困难学生提供资助。开设就业指导个性化咨询，开展对毕业生就业咨询和心理健康咨询，对因职业适应和环境变化出现心理障碍的毕业生进行积极干预和引导。

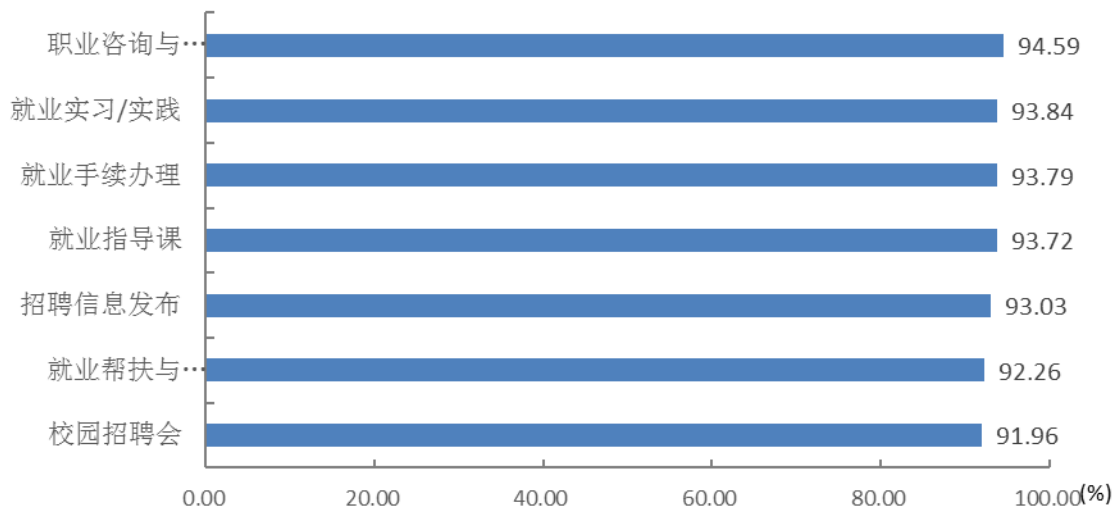
三、毕业生对就业指导服务的评价

毕业生对母校各项就业指导服务的参与度均在90%以上，其中参与度最高的三个方面是就业指导课、就业实习/实践和招聘信息发布，均达到95%以上。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

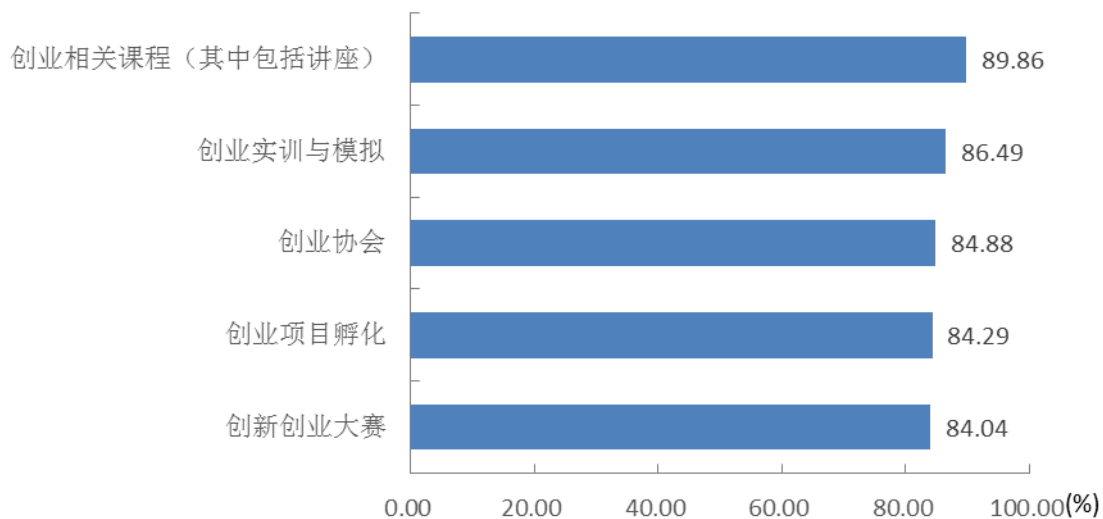
毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 91% 以上，其中满意度最高的三个方面是职业咨询与辅导、就业实习/实践和就业手续办理。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

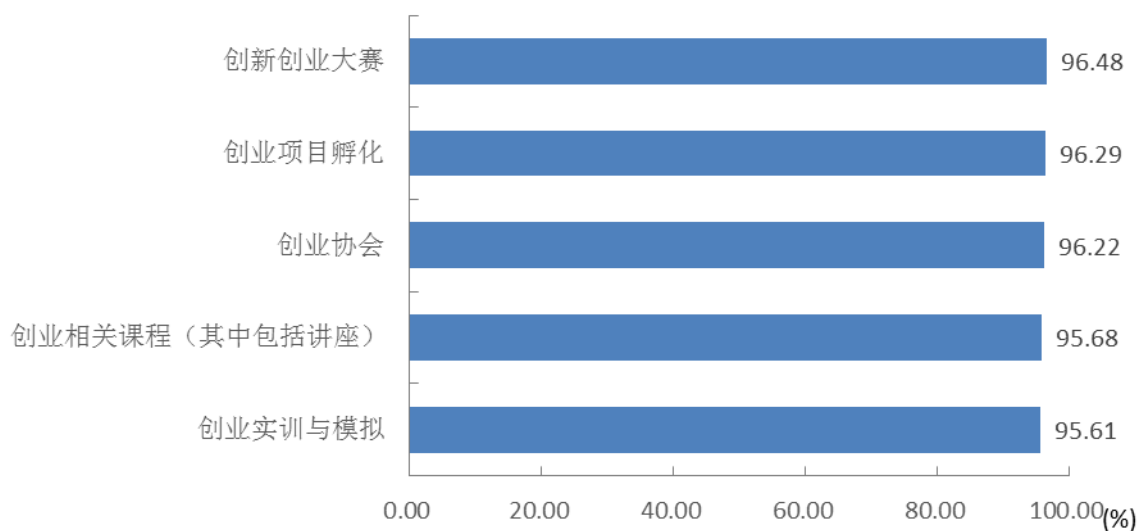
四、毕业生对创业教育/指导服务的评价

毕业生对母校各项创业教育/指导服务的参与度均在 84%以上，其中对“创业相关课程”的参与度最高，达 89.86%。



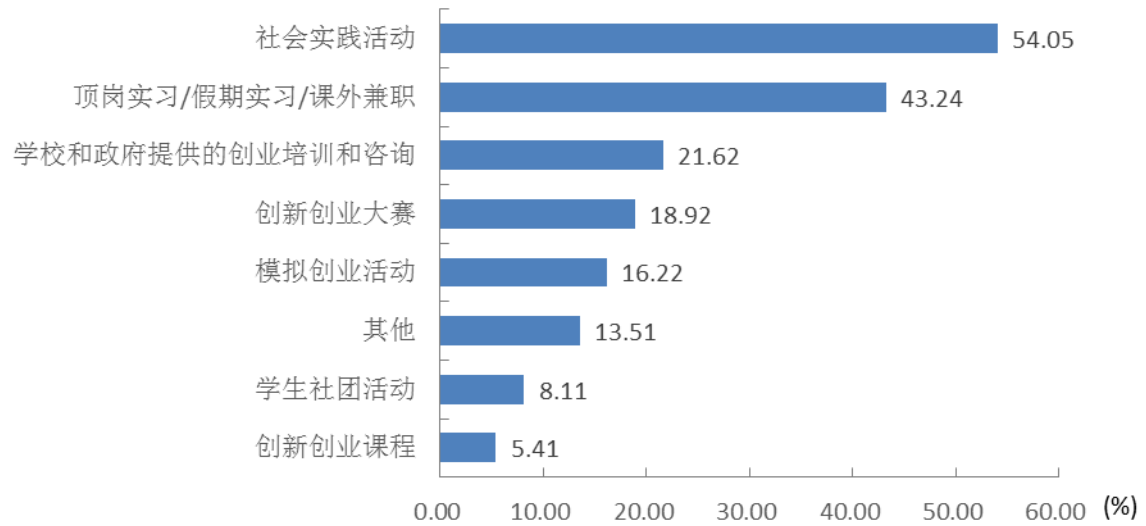
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 95%以上，其中满意度最高的为“创新创业大赛”，达 96.48%。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生普遍认为“社会实践活动”和“顶岗实习/假期实习/课外兼职”对创业有较大的促进作用，其次为学校和政府提供的创业培训和咨询，以及创新创业大赛。



注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

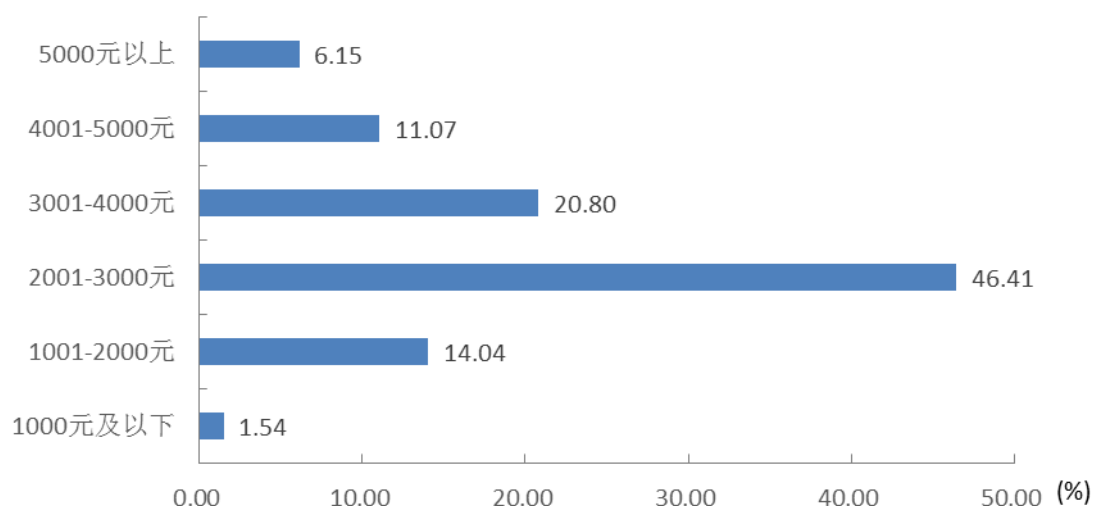
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第三篇：就业相关分析

一、薪酬水平

（一）薪酬区间分布

2015 届毕业生转正后的税前月均收入为 3151.88 元；月薪在 2001-3000 元区间的毕业生最为集中，占比 46.41%，其次为月薪 3001-4000 元，占比 20.80%。



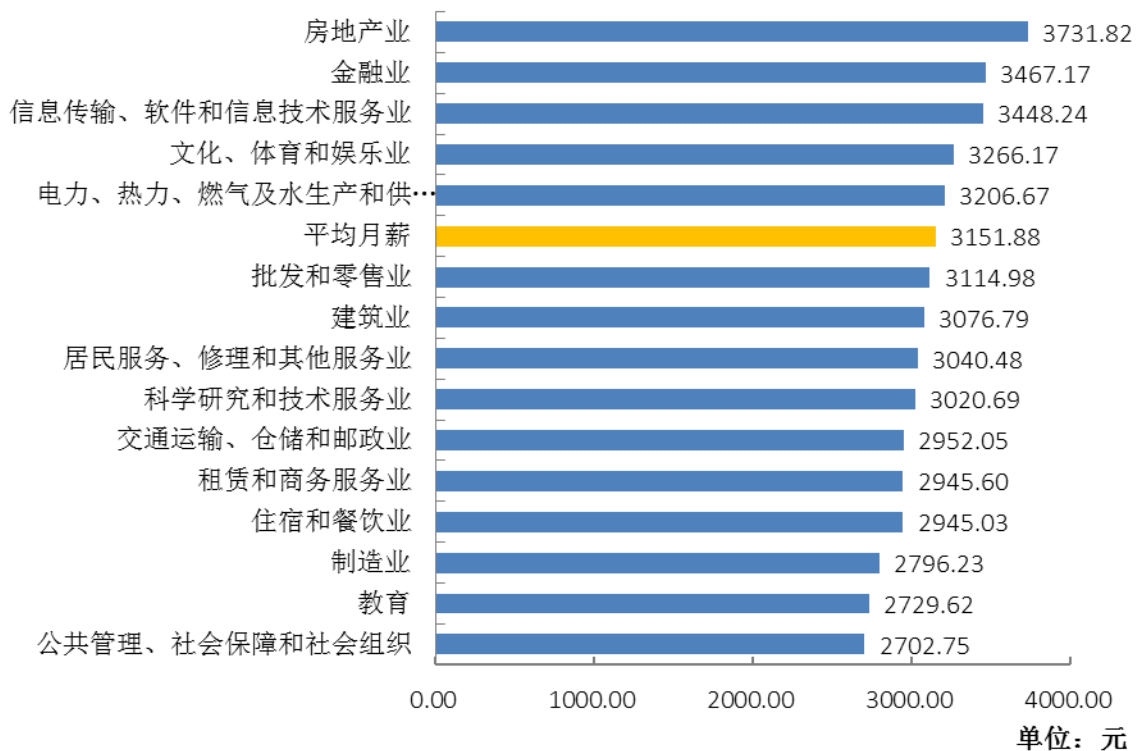
注 1：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

注 2：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）主要行业月薪

在“房地产业”、“金融业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”以及“电力、热力、燃气及水生产和供应业”就业的毕业生月薪高于平均水平。

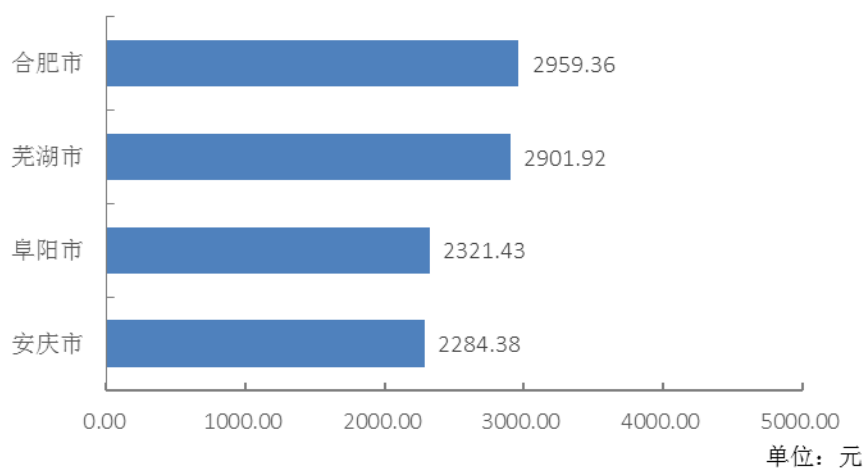


注：主要就业行业指答题人数 ≥ 15 的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2015届毕业生就业与培养质量调查。

（三）主要城市月薪

省内就业城市中，在合肥市、芜湖市就业的毕业生月薪水平相对较高，分别达到了2959.36元和2901.92元。

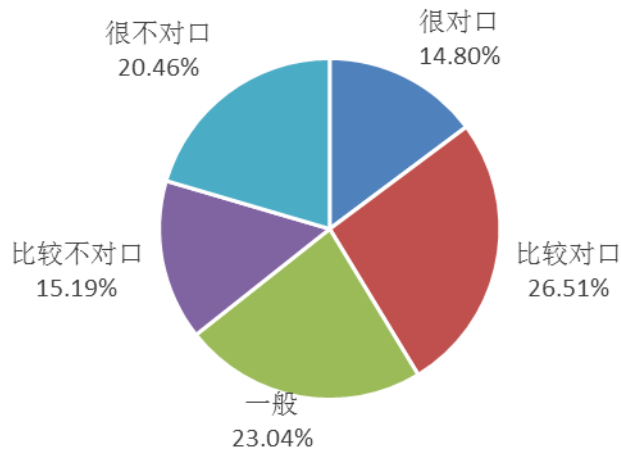


注：主要就业行业指答题人数 ≥ 15 的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2015届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

64.35%的毕业生认为目前已落实工作岗位与专业对口，35.65%的毕业生认为已落实工作岗位与专业不对口。



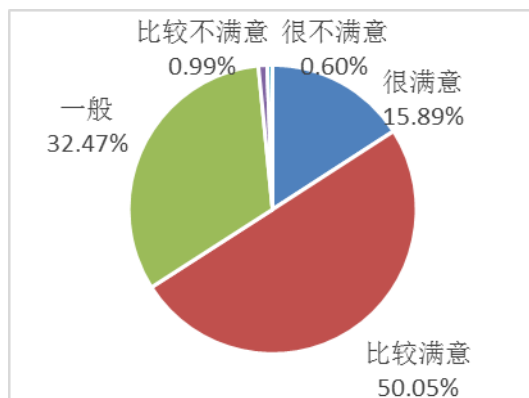
注 1：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

注 2：专业对口度=“很对口”占比+“比较对口”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业满意度

2015 届毕业生的就业满意度高达 98.41%，表明我校毕业生目前已落实的工作与自身就业期望之间的差异程度较小，整体满意度较高。



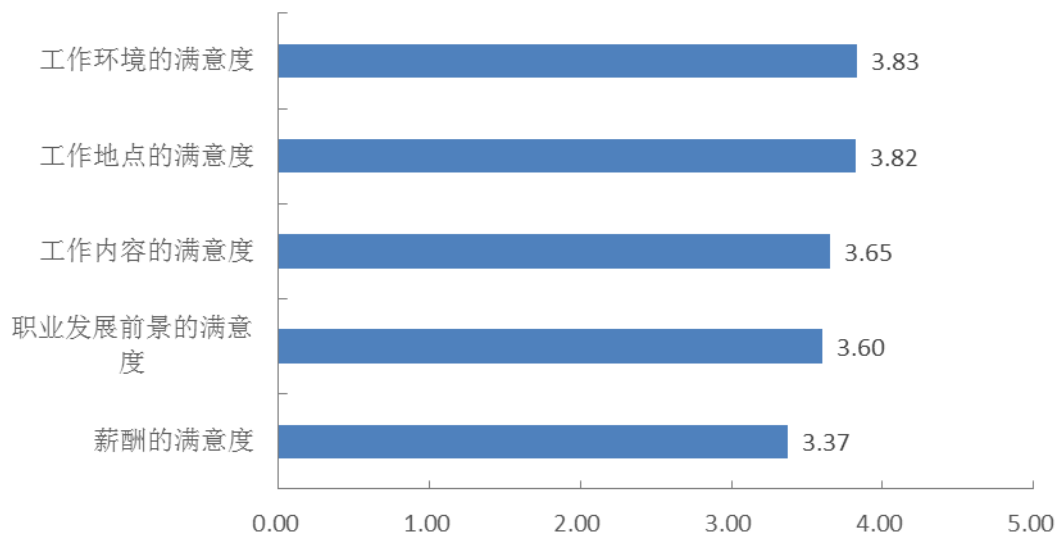
将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分的分值，计算其均值，工作总的满意度均值 3.80 分，偏向比较满意。

注 1：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

注 2：就业满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

对工作各方面的满意度进行评价，毕业生对工作环境的满意度最高（3.83分），其次是工作地点（3.82分）。



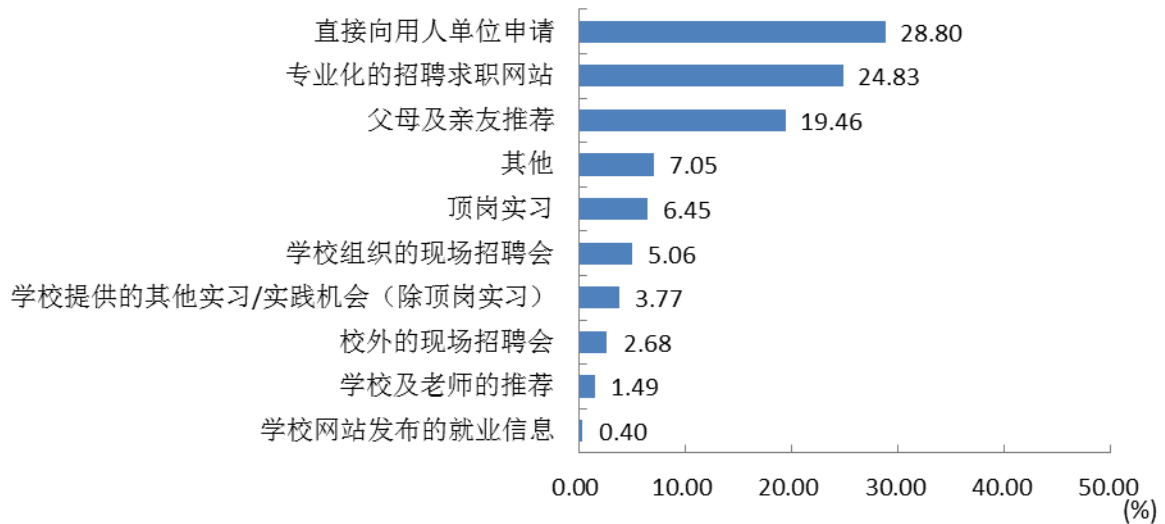
注：针对工作地点、工作环境、工作内容、职业发展前景及薪酬五个方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予1-5分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2015届毕业生就业与培养质量调查。

四、求职分析

（一）求职途径

2015届毕业生主要通过“直接向用人单位申请”（28.80%）、“专业化的招聘求职网站”（24.83%）和“父母及亲友推荐”（19.46%）等途径落实工作。



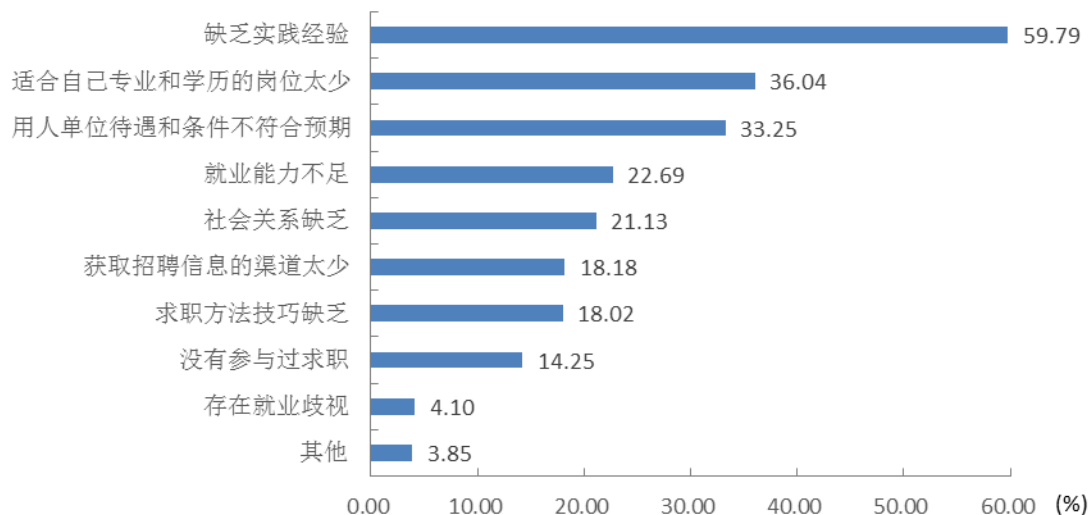
注 1: 学校途径包括顶岗实习、学校组织的现场招聘会、学校及老师的推荐、学校提供的其他实习/实践机会以及学校网站发布的就业信息。

注 2: 由于四舍五入的原因, 因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况 (误差为 ± 0.01)。

数据来源: 第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 求职困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”(59.79%)。



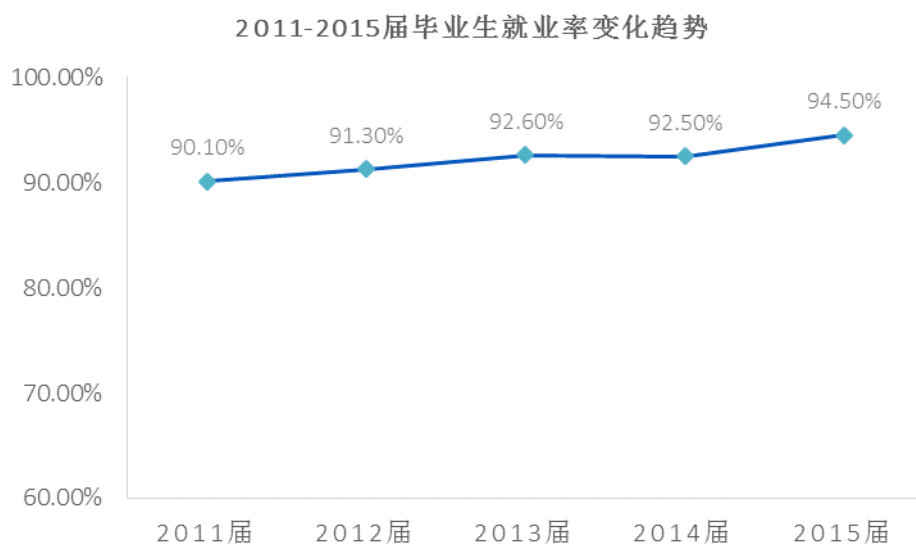
注: 该题目为多选题, 因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源: 第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

近五年我校毕业生总体就业情况良好，呈现稳中有升的趋势，连续五届毕业生初次就业率保持在 90% 以上。其中，2015 届毕业生初次就业率比 2011 届高近 5 个百分点。



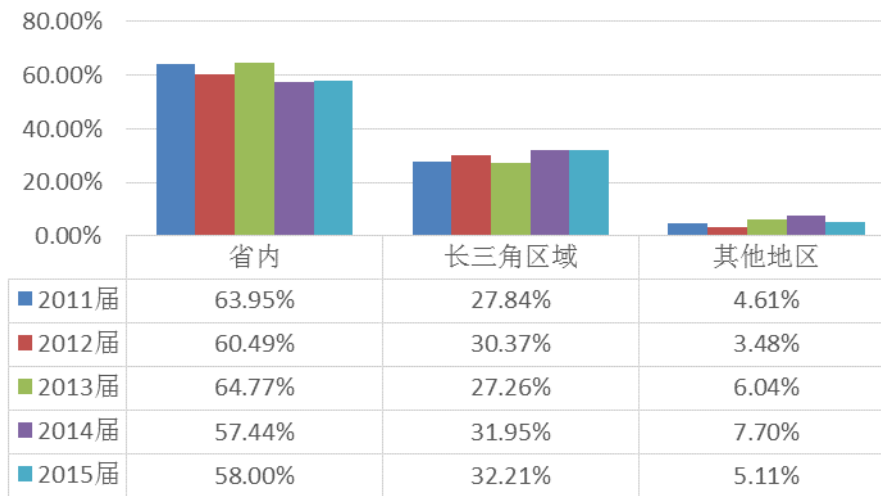
注：2011-2015 届均为初次就业率。

数据来源：安徽省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、省内就业仍为主流，且向长三角地区扩展

纵观近五年的就业情况，我校毕业生仍以安徽省省内就业为主，出现了向长三角等经济发达地区扩展的现象，体现出我校“向上走、向高走、向外走”的就业趋势。

2011-2015届毕业生就业地区变化趋势



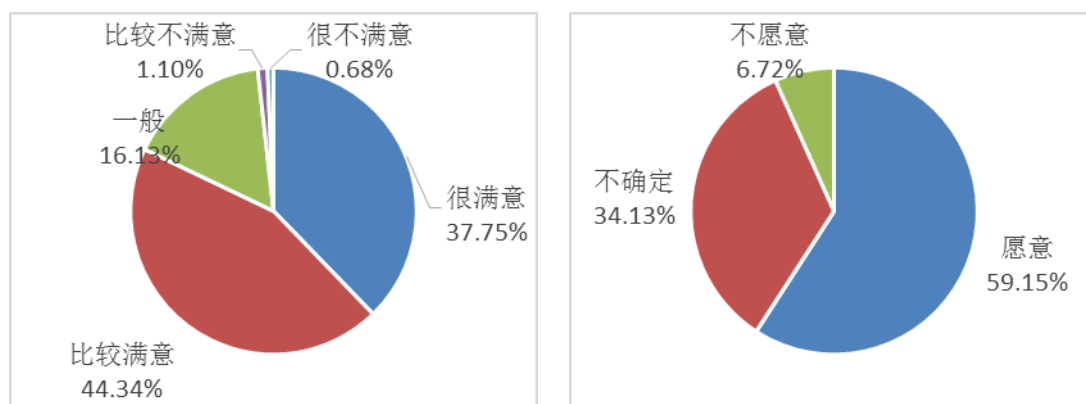
注：2011-2015 届均为初次就业情况。

数据来源：安徽省高等学校毕业生就业办公信息系统。

第五篇：对教育教学的反馈

一、对母校的满意度和推荐度

2015 届毕业生对母校的总体满意度为 98.23%，推荐度为 93.28%。可见毕业生对母校所学知识及能力水平满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

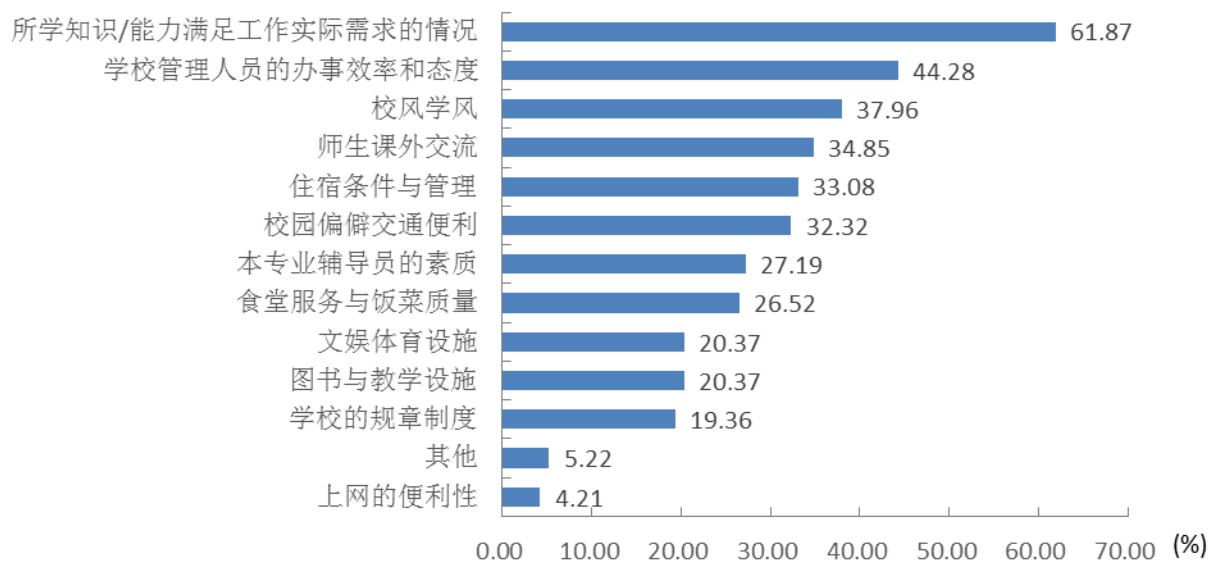


注 1：左图为毕业生对母校的满意度，右图为毕业生对母校的推荐度。

注 2：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比+“不确定”占比。注 3：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

影响毕业生对母校满意度的首要因素为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”，占比 61.87%，其次为学校管理人员的办事效率和态度，占比为 44.28%。



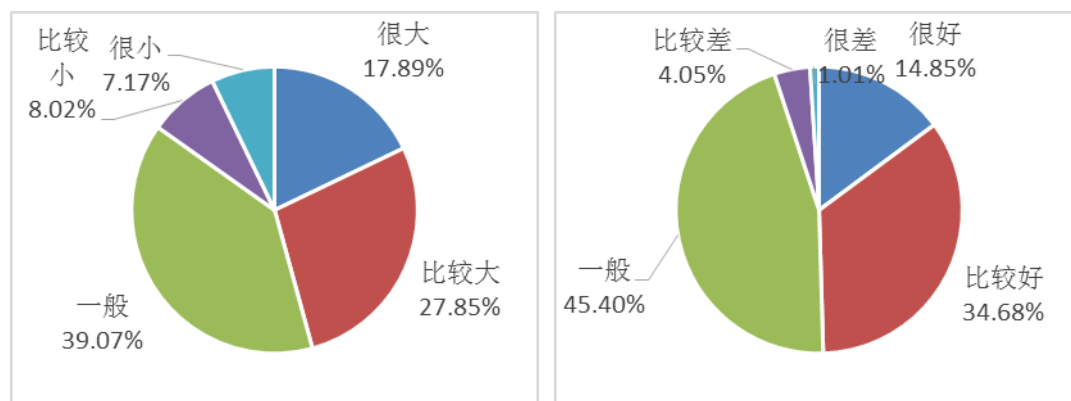
注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对母校教育的评价

（一）专业课评价

2015 届毕业生对所学专业教学有效性评价很高，84.81%的毕业生认为所学专业对实际工作有价值，94.94%的毕业生能够掌握所学专业知识。



注 1：左图为专业课对实际工作的价值，右图为毕业生掌握所学专业知识情况。

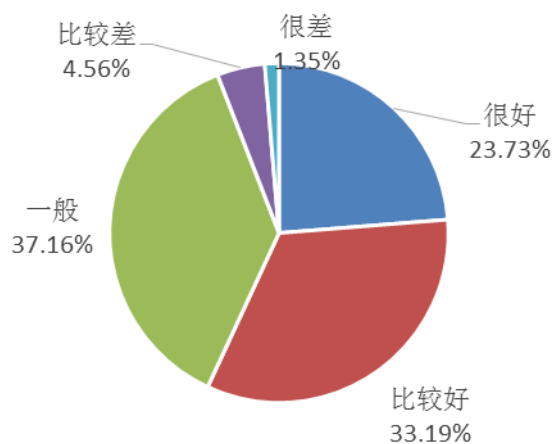
注 2：专业知识掌握度=“很好”占比+“比较好”占比+“一般”占比。贡献度是指毕业生所学专业对实际工作的价值大小，贡献度=“很大”占比+“比较大”占比+“一般”占比。

注 3：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）实践教学环节评价

2015 届毕业生对实践教学环节评价很高，94.09%的毕业生认为母校实践教学环节有效果，表明学校加强了专业教学的实践性，从而提高了实践教学环节在实际工作中的有效性。



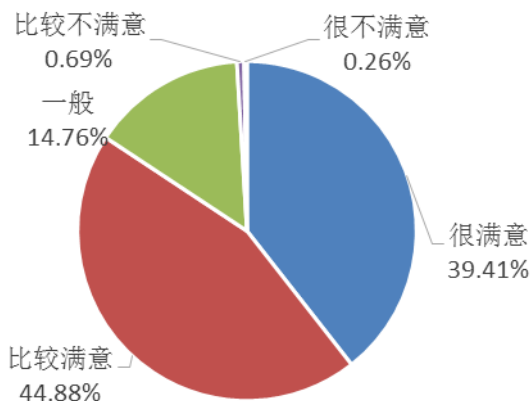
注 1：有效性=“很好”占比+“比较好”占比+“一般”占比。

注 2：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）任课教师评价

2015 届毕业生对母校任课教师的满意度很高，99.05%的毕业生对任课教师感到满意。

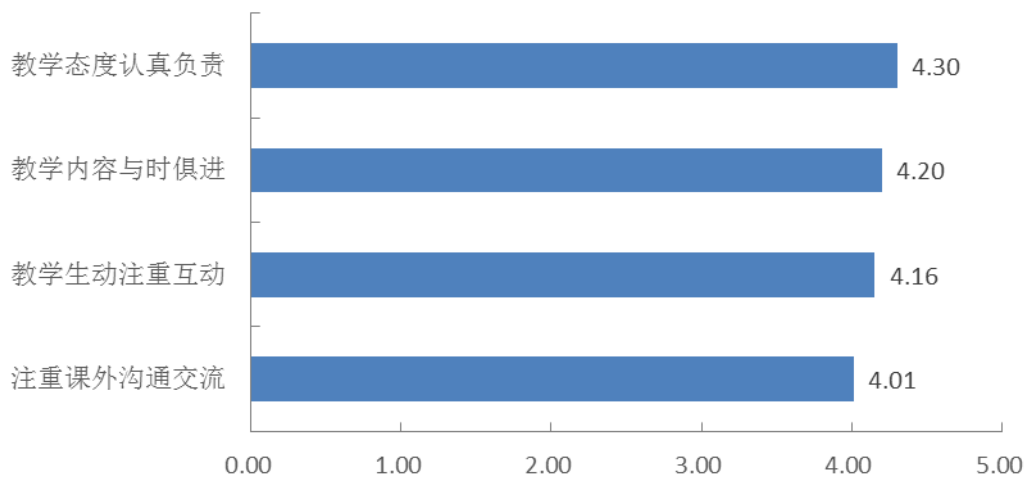


注 1：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

注 2：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

从对任课教师的具体评价来看，毕业生对任课教师各方面的评价均在 4.0 分以上。其中对教学态度的评价最高，为 4.30 分，其次为教学内容，为 4.20 分。

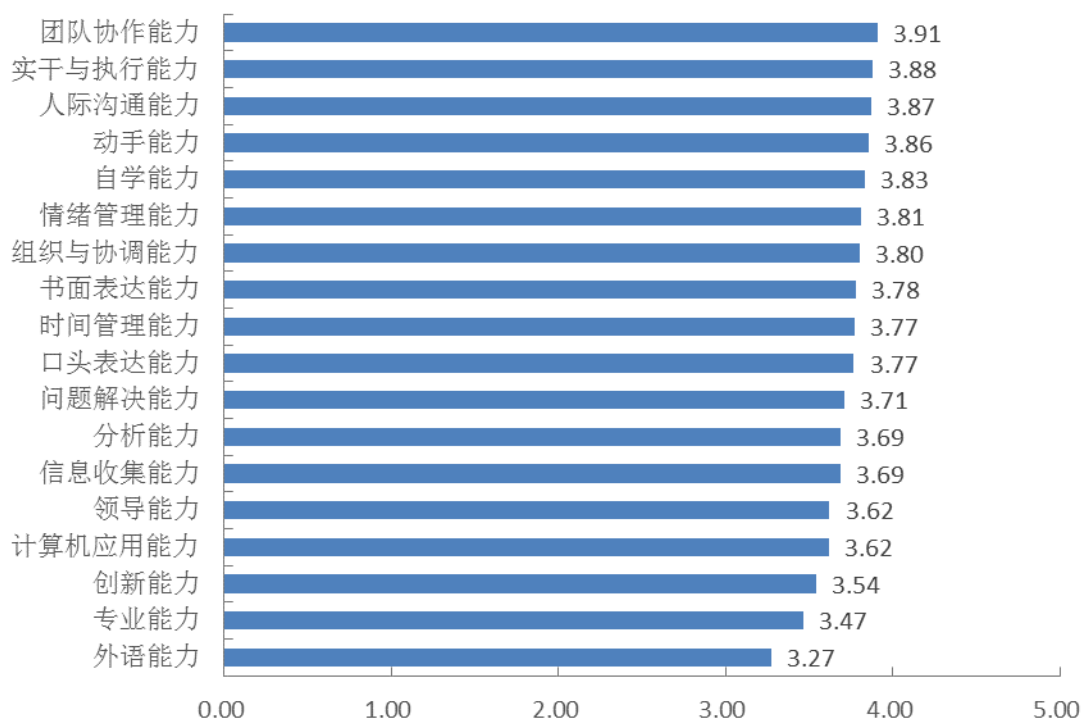


注：针对教学态度认真负责、教学内容与时俱进、教学生动注重互动、注重课外沟通交流四个方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不符合、比较不符合、一般、比较符合和很符合”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生就业能力的反馈

2015 届毕业生对团队协作能力、实干与执行能力、人际沟通能力和动手能力的评
价较高，均达到 3.85 分以上。



注：请毕业生对自身团队协作能力、实干与执行能力等 18 项能力进行自评，1 分代表自身水平最低，5 分代表自身水平最高，计算其评价结果均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对教育教学的反馈建议

为建立和不断完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，我校每年组织对应届毕业生和用人单位进行抽样调查和访谈调研，听取学生和用人单位对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议。以这些调查为参考，我校不断完善招生与就业的联动机制，为学校教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。同时，为学校毕业生就业指导工作提供参考依据。

（一）构建招生就业联动机制，发展优势学科

毕业生的就业率相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。招生是高校人才培养的起点，充足而优质的生源是高校得以生存和发展的基础。我校在每年招生计划的制定过程中，与专业就业率和就业结构挂钩，且实施专业预警和动态调整机制，学科专业设置与学生就业率挂钩，形成就业与招生的联动发展格局。根据我校 2015 届毕业生各专业的就业情况，

结合师资力量等其他因素，学校将从招生环节入手适当增大优势专业的招生比例。

（二）建立基于毕业生就业的人才培养联动机制

学校高度重视在校生、毕业生、校友、社会等多方面就业评价反馈，目前已建立起就业和招生、人才培养良性互动的多元就业反馈机制。学校通过深入分析毕业生就业特点和各行业人才需求状况，合理规划专业设置。一是依托优势学科，加强传统特色专业的内涵建设；二是以办学条件好、具有相关学科支撑为前提，加快需求旺盛的新专业建设。同时，考虑社会需求状况，应加强对毕业生外语能力、专业能力和创新能力等的培养，从专业设置、能力培养等多方面共同完善毕业生就业的人才培养模式。

（三）强化就业创业服务体系建设，完善就业指导工作

我校注重就业创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2015 届毕业生对学校提供的各项就业指导服务满意度均在 90% 以上。我校将根据学生对就业指导的多样化需求，为毕业生提供更高质量的就业指导服务，充分发挥安徽国际商务职业学院 GYB、SYB、创业模拟实训等定点培训机构的作用。

2015 年，我校根据教育部和安徽省教育厅的相关文件精神，以对毕业生高度负责的态度，进一步加强就业服务工作，改革毕业生创新创业工作机制，健全职业发展和就业指导体系，努力实现毕业生更加充分、更高质量就业，实现我校毕业生就业创业工作高水平发展。

