



安徽国际商务职业学院

2016届毕业生就业质量年度报告

安徽国际商务职业学院 编
安徽 合肥

目 录

学校概况	1
样本说明	2
一 数据采集过程	2
二 样本覆盖情况	2
第一章 就业基本情况	4
一 毕业生规模和结构	4
二 毕业生就业率及去向	6
(一) 毕业生的就业率	6
(二) 毕业去向分布	9
三 就业流向	12
四 毕业生的升学情况	21
五 毕业生的创业情况	21
六 职业资格证书获得情况	22
第二章 就业主要特点	24
一 就业指导服务情况	24
二 创新创业教育情况	26
三 促进毕业生就业的政策措施	27
第三章 就业相关分析	31
一 收入分析	31
二 专业相关度	35
第四章 就业发展趋势分析	37
一 就业率变化趋势	37
二 就业地区变化趋势	38
第五章 就业对教育教学的反馈	39
一 对人才培养的反馈	39
(一) 对学校的总体满意度	39
(二) 就业对教学的反馈	42
(三) 通用能力培养	45

图表目录

样本说明	2
表 1 各院系实际毕业生人数及样本构成情况	2
表 2 各专业实际毕业生人数及样本构成情况	3
第一章 就业基本情况	4
表 1-1 本校 2016 届毕业生的性别结构	4
表 1-2 本校 2016 届毕业生的生源结构	4
表 1-3 本校 2016 届各院系的毕业生人数	4
表 1-4 本校 2016 届各专业的毕业生人数	5
图 1-1 毕业生的就业率	6
图 1-2 不同性别毕业生的就业率	7
图 1-3 各院系毕业生的就业率	7
图 1-4 各专业毕业生的就业率	8
图 1-5 毕业去向分布	9
图 1-6 不同性别毕业生的毕业去向分布	9
表 1-5 各院系的毕业去向分布	10
表 1-6 各专业的毕业去向分布	11
表 1-7 毕业生从事的主要职业类	12
表 1-8 各院系毕业生实际从事的主要职业	12
表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业	13
表 1-10 毕业生就业的主要行业类	13
表 1-11 各院系毕业生实际就业的主要行业	14
表 1-12 各专业毕业生实际就业的主要行业	14
图 1-7 不同类型用人单位需求	15
图 1-8 不同规模用人单位需求	15
图 1-9 各院系毕业生的用人单位类型分布	16
图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布	17
图 1-11 各院系毕业生的用人单位规模分布	18
图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布	19
图 1-13 毕业生在安徽省就业的比例	20
表 1-13 主要就业城市需求	20
表 1-14 安徽省内就业主要城市	20
图 1-14 毕业生的升学比例	21
图 1-15 自主创业比例	21
图 1-16 毕业生获得职业资格证书的比例	22
图 1-17 各专业毕业生获得职业资格证书的比例	23

第二章	就业主要特点	24
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度	24
图 2-2	各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	25
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	25
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	26
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选）	26
图 2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	27
第三章	就业相关分析	31
图 3-1	毕业生的月收入	31
图 3-2	各院系毕业生的月收入	32
图 3-3	各专业毕业生的月收入	33
图 3-4	工作与专业相关度	35
图 3-5	各院系毕业生的工作与专业相关度	35
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度	36
第四章	就业发展趋势分析	37
图 4-1	就业率变化趋势.....	37
图 4-2	就业地区变化趋势.....	38
第五章	就业对教育教学的反馈	39
图 5-1	毕业生对母校的满意度	40
图 5-2	各院系毕业生对母校的满意度	42
图 5-3	各专业毕业生对母校的满意度	41
图 5-4	毕业生对母校的教学满意度	42
图 5-5	各院系毕业生的教学满意度	43
图 5-6	各专业毕业生的教学满意度	44
图 5-7	工作中最重要的通用能力（多选）	45
图 5-8	母校学习经历对各项通用能力的影响	46

学校概况

安徽国际商务职业学院是一所公办全日制普通高等学校，行政上隶属于安徽省商务厅，业务上接受安徽省教育厅指导。

学校位于安徽省省会合肥市，总面积 552 亩，其中新校区占地 502 亩，现有建筑面积 12.46 万平方米，学校教学设备齐全。学校成立 30 多年来，坚持“立足商务、注重实务、精准服务”的办学定位，突出“外贸、外语、商务、服务”的办学特色，先后获评省直文明单位、安徽普通高等学校毕业生就业工作先进集体、安徽省创新创业教育示范校、安徽省“商科高职院校与企业合作教育联盟”首批成员单位、省级大学生创业孵化基地（AA 级）、首批省级创业学院单位、合肥市花园单位、省第二届平安校园建设优秀奖，为广大学生的成人成才营造了良好的育人环境，学校现已成为安徽高端技术技能型商务人才的重要培养基地。目前，学校已与相关企业共建省内体量最大的大学生创新创业基地——“AS·1980 安商创客梦工场”。

近年来，为适应现代职业教育新常态，学校大力实施“一个目标、两个支撑、三个体系、四个理念”的发展战略：“一个目标”是指按照地方技能型高水平大学的建设要求，加快发展全日制高等职业教育这个目标；“两个支撑”是指以安徽国际商务职业教育集团和中国国际电子商务中心培训学院安徽分院为支撑，进一步深化校政行企多维合作，聚焦职业教育特色和亮点，全方位提升人才培养质量；“三个体系”是指建立和完善教育教学、行政治理和服务保障三个体系，为高等职业教育的科学发展提供强有力的组织保障；“四个理念”是指学校确立了“特色商院、法治商院、人文商院、幸福商院”的发展理念。

2016 年，学校以创建地方技能型高水平大学为目标，深化教育综合改革，加快推进教育治理能力现代化，服务学生成长成才，在相关重点领域和关键环节实现突破，取得“十三五”的良好开局。

样本说明

一 数据采集过程

本次调研面向全校 2016 届毕业生，调研时间自 2016 年 11 月 15 日至 2016 年 11 月 30 日。调研采取问卷调查的方式，由第三方（麦可思）向 2016 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接和帐户，答卷人回答问卷，答题时间约需 10 到 20 分钟。系统会自动记录每个答卷人的答题时间、行为等相关信息，对记录的答题信息会进行核查，从中标记存在异常答题行为的样本，从而确保数据的真实性。

与此同时，麦可思公司数据评价项目的问卷设计充分考虑了问题的逻辑关系、答题人的不同路径以及答题自愿性。答题过程实时呈现，数据透明化，全过程监测。

另外，项目采取全数跟踪，并对答题和未答题的样本进行了**自我选择性样本偏差检验 (Self-selection Bias)**¹，排除了存在自我选择性样本偏差的情况，从而使数据具有较强的统计代表性。

二 样本覆盖情况

安徽国际商务职业学院提供 2016 届毕业生邮箱总数 2569 个，初步清理后的合格邮箱 2500 个，其中发现的错误邮箱 4 个，有效邮箱数=初步清理后的合格邮箱数-错误邮箱数=2496 个，其中**退订邮箱数**²为 98 个，被采集邮箱数=有效邮箱数-退订邮箱数=2398 个。麦可思共回收问卷 1112 份，学校的总答题率为 46.4%（总答题率=回收问卷数/被采集邮箱数），共覆盖了 6 个院系 25 个专业。由于专业的答题人数要达到一定样本数才有代表性，所以在计算各专业分析指标时，有些专业因为样本较少没有包括在内。

回收样本在院系、专业层面的分布与实际毕业生的院系、专业分布大体相近。根据统计学原理，当样本的分布特征大体接近于总体的分布特征时，样本则具有代表性。由此可见，本项目回收样本的代表性较强，能够较为客观地反映毕业生的实际情况。

表 1 各院系实际毕业生人数及样本构成情况

院系名称	实际毕业生人数 (人)	回收问卷数 (份)	实际毕业生分布 (%)	样本数分布 (%)	样本比例 (%)
总计	2569	1112	—	—	43.3
财会金融系	591	252	23.0	22.7	42.6
国际贸易学院	562	231	21.9	20.8	41.1

¹ **自我选择性样本偏差问题**：是指存在某类群体选择答题的概率和其他群体有明显不同。例如，可能存在就业的毕业生更容易选择参与答题，而没有就业的毕业生可能不愿意参加答题等。

² **退订邮箱数**：明确表明拒绝参加答题的邮箱数。

院系名称	实际毕业生人数 (人)	回收问卷数 (份)	实际毕业生分布 (%)	样本数分布 (%)	样本比例 (%)
商贸流通学院	515	247	20.0	22.2	48.0
商务外语系	392	137	15.3	12.3	34.9
信息服务系	280	131	10.9	11.8	46.8
公共管理系	229	114	8.9	10.3	49.8

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，实际毕业生分布、样本数分布相加可能不等于 100%。

表 2 各专业实际毕业生人数及样本构成情况

专业名称	实际毕业生人数 (人)	回收问卷数 (份)	实际毕业生 分布 (%)	样本数分布 (%)	样本比例 (%)
总计	2569	1112	—	—	43.3
会计	335	127	13.0	11.4	37.9
国际商务	264	96	10.3	8.6	36.4
商务英语	246	87	9.6	7.8	35.4
电子商务	178	77	6.9	6.9	43.3
酒店管理	164	81	6.4	7.3	49.4
金融管理与实务	134	61	5.2	5.5	45.5
连锁经营管理	122	52	4.7	4.7	42.6
市场营销	108	60	4.2	5.4	55.6
计算机应用技术	107	56	4.2	5.0	52.3
物流管理	107	58	4.2	5.2	54.2
国际经济与贸易	106	42	4.1	3.8	39.6
报关与国际货运	103	52	4.0	4.7	50.5
国际贸易实务	89	41	3.5	3.7	46.1
会计电算化	88	44	3.4	4.0	50.0
动漫设计与制作	82	41	3.2	3.7	50.0
旅游英语	53	18	2.1	1.6	34.0
文秘	38	23	1.5	2.1	60.5
广告与会展	36	10	1.4	0.9	27.8
计算机多媒体技术	36	15	1.4	1.3	41.7
应用英语	36	12	1.4	1.1	33.3
投资与理财	34	20	1.3	1.8	58.8
商务日语	29	9	1.1	0.8	31.0
旅游日语	28	11	1.1	1.0	39.3
涉外旅游	27	10	1.1	0.9	37.0
物联网应用技术	19	9	0.7	0.8	47.4

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，实际毕业生分布、样本数分布相加可能不等于 100%。

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

安徽国际商务职业学院 2016 届总毕业生人数为 2569 人。

2. 毕业生的性别结构

表 1-1 本校 2016 届毕业生的性别结构

性别	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
女	1976	76.9
男	593	23.1

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

3. 毕业生的生源结构

表 1-2 本校 2016 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
安徽省	2498	97.2
浙江省	43	1.7
贵州省	13	0.5
江苏省	10	0.4
海南省	4	0.2
河南省	1	<0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

4. 各院系及专业的毕业生人数

表 1-3 本校 2016 届各院系的毕业生人数

院系名称	毕业生人数 (人)
财会金融系	591
国际贸易学院	562
商贸流通学院	515
商务外语系	392
信息服务系	280
公共管理系	229

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-4 本校 2016 届各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
会计	335
国际商务	264
商务英语	246
电子商务	178
酒店管理	164
金融管理与实务	134
连锁经营管理	122
市场营销	108
计算机应用技术	107
物流管理	107
国际经济与贸易	106
报关与国际货运	103
国际贸易实务	89
会计电算化	88
动漫设计与制作	82
旅游英语	53
文秘	38
广告与会展	36
计算机多媒体技术	36
应用英语	36
投资与理财	34
商务日语	29
旅游日语	28
涉外旅游	27
物联网应用技术	19

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率（即麦可思调研的非失业率）的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2016 届毕业生的就业率为 94.8%。

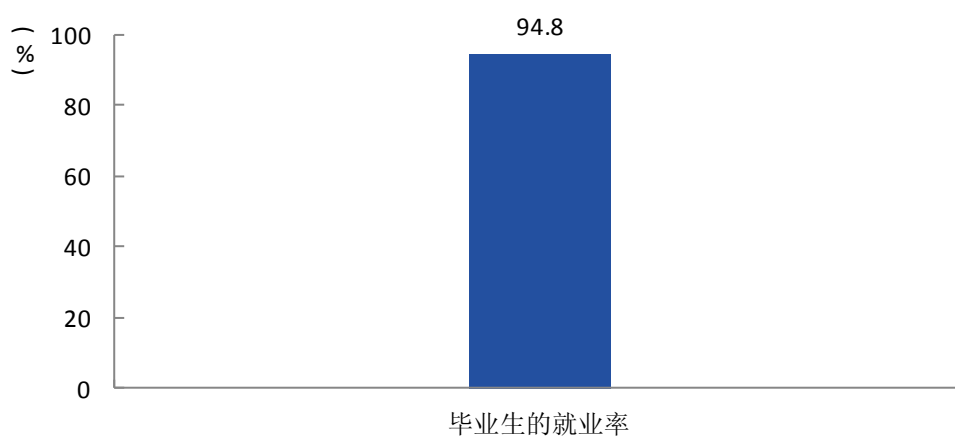


图 1-1 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据（截止到 2016 年 11 月 30 日，非年终就业率）。

2. 不同性别毕业生的就业率

本校 2016 届毕业生中，男生的就业率为 94.4%，女生的就业率为 94.9%。

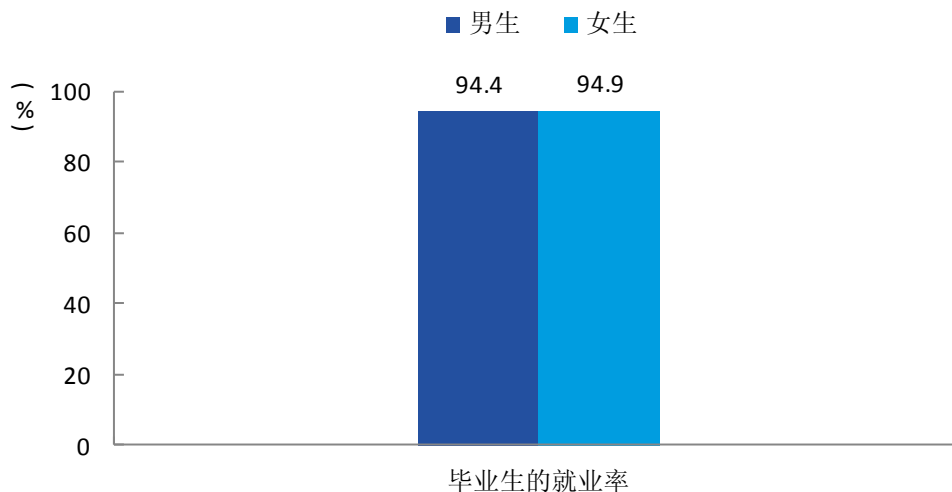


图 1-2 不同性别毕业生的就业率

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据（截止到 2016 年 11 月 30 日，非年终就业率）。

3. 各院系及专业的就业率

本校 2016 届就业率较高的院系是商务外语系（97%）。

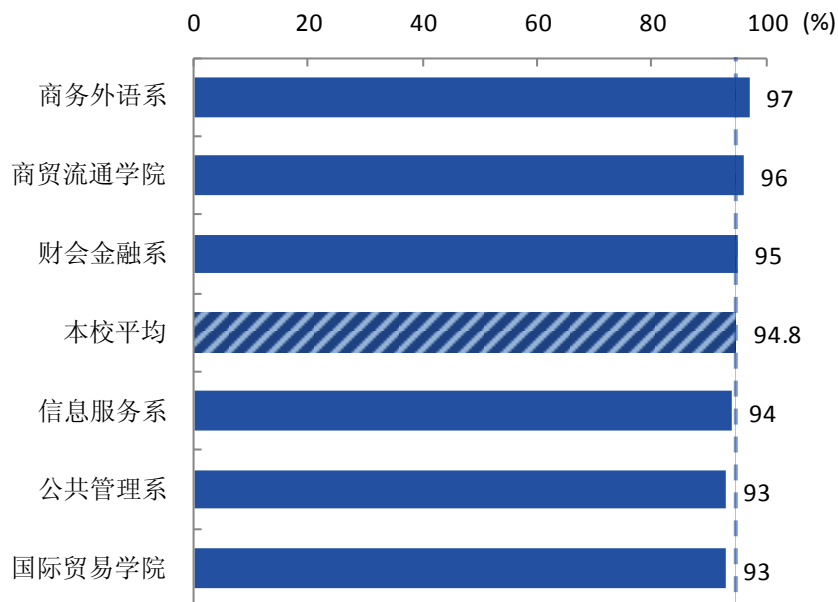


图 1-3 各院系毕业生的就业率

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据（截止到 2016 年 11 月 30 日，非年终就业率）。

本校 2016 届就业率较高的专业是计算机多媒体技术、金融管理与实务、旅游英语，均为 100%；就业率相对较低的专业是文秘（87%）、国际贸易实务（88%）、计算机应用技术（89%）。

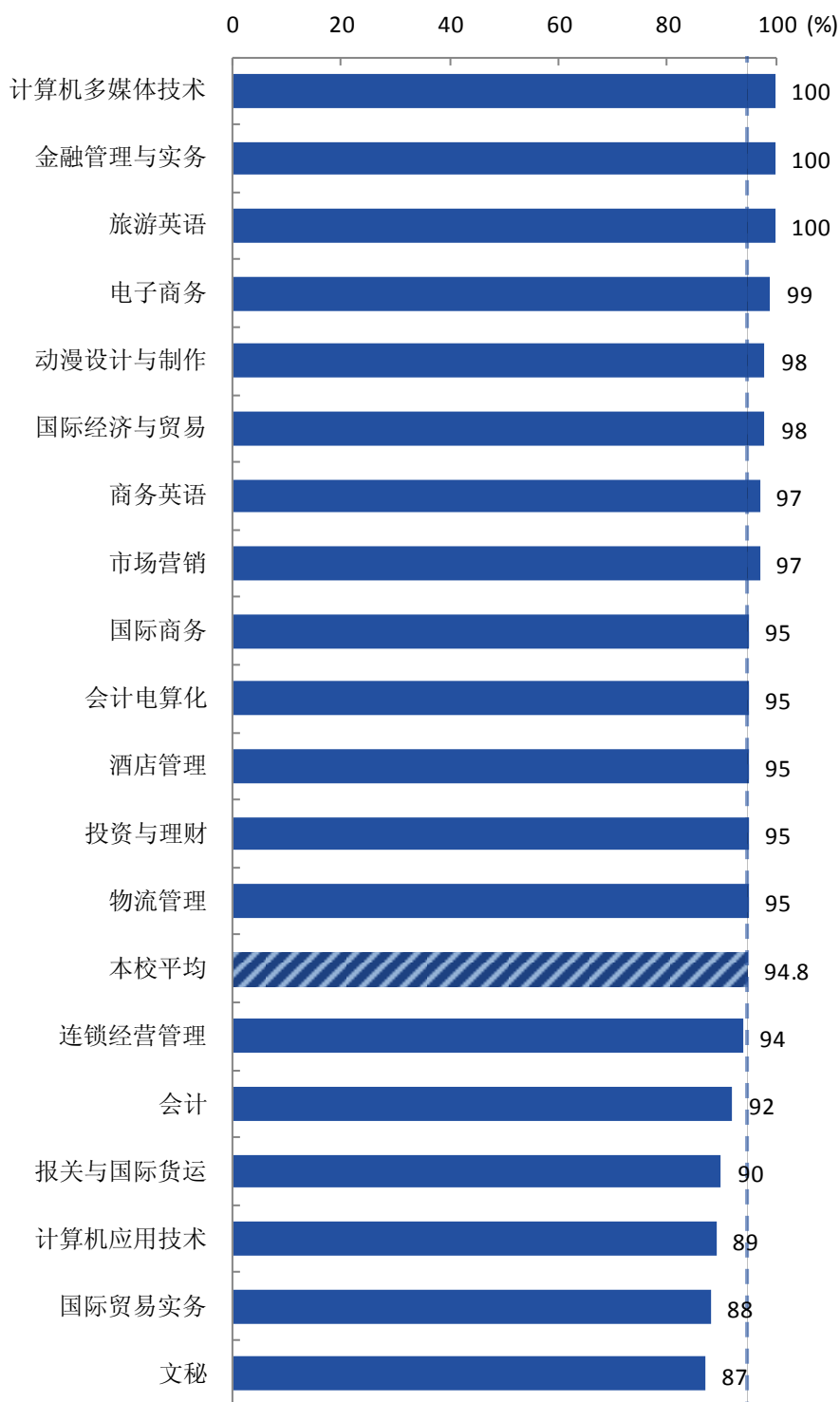


图 1-4 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据（截止时间 2016 年 11 月 30 日）。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2016 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（85.3%）。

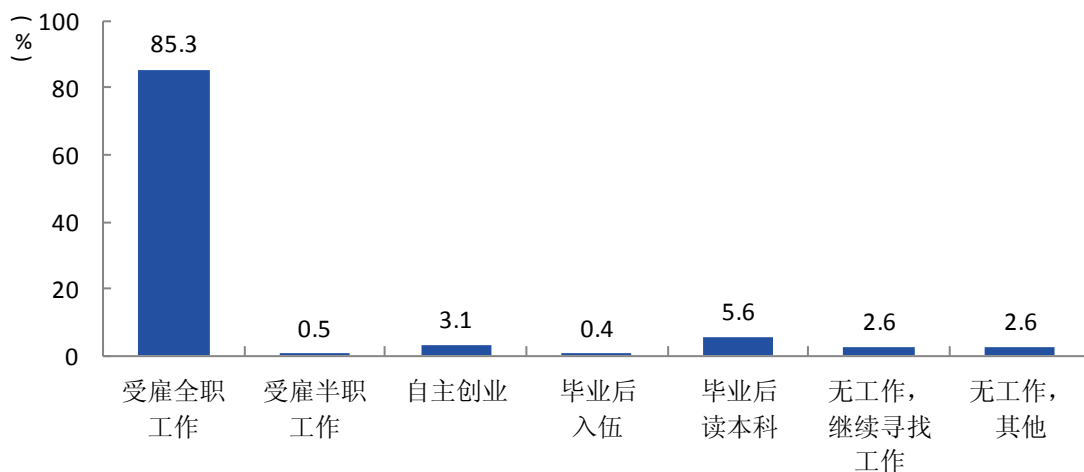


图 1-5 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 不同性别毕业生的毕业去向分布

本校 2016 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 82.5%，女生受雇全职工作的比例为 86.1%。

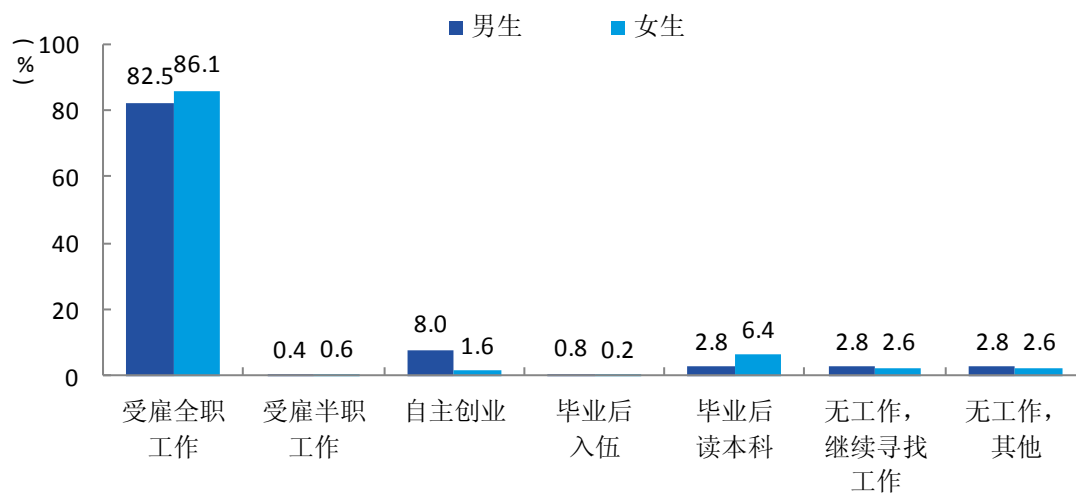


图 1-6 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2016 届受雇全职工作比例较高的院系是商贸流通学院（91.5%），受雇全职工作比例较低的院系是财会金融系（80.2%）。

表 1-5 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
商贸流通学院	91.5	0.4	3.2	0.4	0.8	1.2	2.4
信息服务系	88.5	0.8	1.5	0.8	2.3	3.8	2.3
商务外语系	85.4	0.0	1.5	0.7	9.5	1.5	1.5
公共管理系	83.3	0.9	4.4	0.0	4.4	1.8	5.3
国际贸易学院	83.1	0.4	3.0	0.4	6.1	3.5	3.5
财会金融系	80.2	0.8	4.0	0.0	9.9	3.6	1.6

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届受雇全职工作比例较高的专业是计算机多媒体技术（100.0%），受雇全职工作比例较低的专业是国际贸易实务（70.7%）、文秘（73.9%）。

表 1-6 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
计算机多媒体技术	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
电子商务	96.1	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	1.3
国际经济与贸易	95.2	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	2.4
投资与理财	95.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0
旅游英语	94.4	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0
连锁经营管理	92.3	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9	3.8
动漫设计与制作	90.2	2.4	0.0	0.0	4.9	0.0	2.4
市场营销	88.3	1.7	5.0	1.7	0.0	1.7	1.7
物流管理	87.9	0.0	6.9	0.0	0.0	1.7	3.4
会计电算化	86.4	0.0	0.0	0.0	9.1	4.5	0.0
酒店管理	86.4	1.2	6.2	0.0	1.2	1.2	3.7
国际商务	84.4	1.0	4.2	0.0	5.2	3.1	2.1
计算机应用技术	83.9	0.0	1.8	1.8	1.8	7.1	3.6
商务英语	81.6	0.0	0.0	1.1	13.8	1.1	2.3
报关与国际货运	80.8	0.0	3.8	1.9	3.8	3.8	5.8
金融管理与实务	78.7	0.0	9.8	0.0	11.5	0.0	0.0
会计	76.4	1.6	3.1	0.0	11.0	5.5	2.4
文秘	73.9	0.0	0.0	0.0	13.0	4.3	8.7
国际贸易实务	70.7	0.0	2.4	0.0	14.6	7.3	4.9

注 1：个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2016 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2016 届毕业生就业量较大的职业类为销售（23.7%）、行政/后勤（12.0%）、财务/审计/税务/统计（11.2%）。

表 1-7 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
销售	23.7
行政/后勤	12.0
财务/审计/税务/统计	11.2
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	7.4
保险	6.0
互联网开发及应用	5.5

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

表 1-8 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
财会金融系	会计、保险推销员
公共管理系	餐饮服务生、旅店服务员、房地产经纪人员、文员、行政秘书和行政助理、客服专员
国际贸易学院	其他销售代表/服务商 ¹ 、电子商务专员、文员
商贸流通学院	文员、客服专员、电子商务专员、其他销售代表/服务商
商务外语系	其他销售代表/服务商、行政秘书和行政助理、销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）、文员
信息服务系	室内设计师、互联网开发师、平面设计、计算机程序员、其他计算机专业人员 ²

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

¹ **其他销售代表/服务商**：指在销售职业类中，除“宣传促销经理”、“市场经理”、“销售经理”、“非农产品的批发和零售卖主”、“市场调查分析师”、“一线销售经理（零售）”、“一线销售经理（非零售）”、“营业员”、“广告业务员”、“销售代表（农产品和设备）”、“销售代表（机械设备和零件）”、“销售代表（医疗用品）”、“销售代表（精密仪器）”、“销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）”、“销售技术员”、“推销员”、“客服专员”之外的其他职业。

² **其他计算机专业人员**：指在计算机与数据处理职业类中，除“计算机与信息系统经理”、“计算机程序员”、“计算机软件应用工程技术人员”、“计算机系统软件工程技术人员”、“需求工程师”、“计算机技术支持员”、“计算机系统分析员”、“数据库管理员”、“软件质量鉴定及检验工程技术人员”、“计算机系统工程或设计员”、“计算机硬件工程技术人员”、“计算机操作员”之外的其他职业。

表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财会金融系	会计	会计
财会金融系	会计电算化	会计
财会金融系	金融管理与实务	会计/证券投资顾问/保险业务员
财会金融系	投资与理财	保险推销员
公共管理系	酒店管理	餐饮部、前厅部、客房部领班/营销员/服务员
国际贸易学院	报关与国际货运	报关员
国际贸易学院	国际经济与贸易	销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）
国际贸易学院	国际商务	跟单员/单证员/外贸业务专员
商贸流通学院	电子商务	电子商务专员
商贸流通学院	连锁经营管理	其他销售代表/服务商
商贸流通学院	物流管理	存货管理员（储藏室、库房的）
商务外语系	商务英语	跟单员/单证员/外贸业务专员
信息服务系	动漫设计与制作	室内设计师/Flash 动画师/数字剪辑师
信息服务系	计算机多媒体技术	平面设计/网络广告制作
信息服务系	计算机应用技术	互联网开发者/网络构建工程师/网络管理工程师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2016 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2016 届毕业生就业量较大的行业类为金融（银行/保险/证券）业（19.1%）、零售商业（11.7%）。

表 1-10 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
金融（银行/保险/证券）业	19.1
零售商业	11.7
媒体、信息及通信产业	8.4
教育业	6.1
住宿和饮食业	5.4
批发商业	4.9

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的行业流向

表 1-11 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
财会金融系	保险代理/经销/其他保险相关业、保险机构、其他金融投资业 ¹
公共管理系	综合性餐饮业、旅客住宿业
国际贸易学院	互联网运营与网络搜索引擎业、其他金融投资业、物流仓储业
商贸流通学院	物流仓储业、其他金融投资业
商务外语系	中小学教育机构、办公用品/文具/礼品零售业 ² 、其他个人服务业 ² 、其他金融投资业
信息服务系	软件开发业、互联网运营与网络搜索引擎业、其他信息服务业 ³ 、 计算机系统设计服务业

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
财会金融系	会计	保险代理/经销/其他保险相关业
财会金融系	会计电算化	保险代理/经销/其他保险相关业
财会金融系	金融管理与实务	保险代理/经销/其他保险相关业
财会金融系	投资与理财	保险代理/经销/其他保险相关业
公共管理系	酒店管理	综合性餐饮业
公共管理系	文秘	综合性餐饮业
国际贸易学院	报关与国际货运	物流仓储业
国际贸易学院	国际商务	互联网运营与网络搜索引擎业
商贸流通学院	电子商务	其他金融投资业
商贸流通学院	连锁经营管理	百货零售业
商贸流通学院	市场营销	信用中介辅助业

¹ **其他金融投资业**：指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

² **其他个人服务业**：指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务”之外的其他行业。

³ **其他信息服务业**：指在“媒体、信息及通信产业”行业大类中，除“报刊、图书出版业”，“软件出版业”，“电影与影视产业”，“录音产业”，“广播电视业”，“室内电视广播业”，“在线文字与音像传播业”，“有线通讯运营业”、“无线电信运营业”，“电信经销业”，“卫星通讯业”，“室内电视营销业”，“其他电信业”，“互联网运营与网络搜索引擎业”、“数据处理、托管和相关服务业”，“软件开发业”之外的其他行业。

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
商贸流通学院	物流管理	物流仓储业
商务外语系	商务英语	中小学教育机构
信息服务系	计算机应用技术	软件开发业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2016 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（77%），毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（68%）。

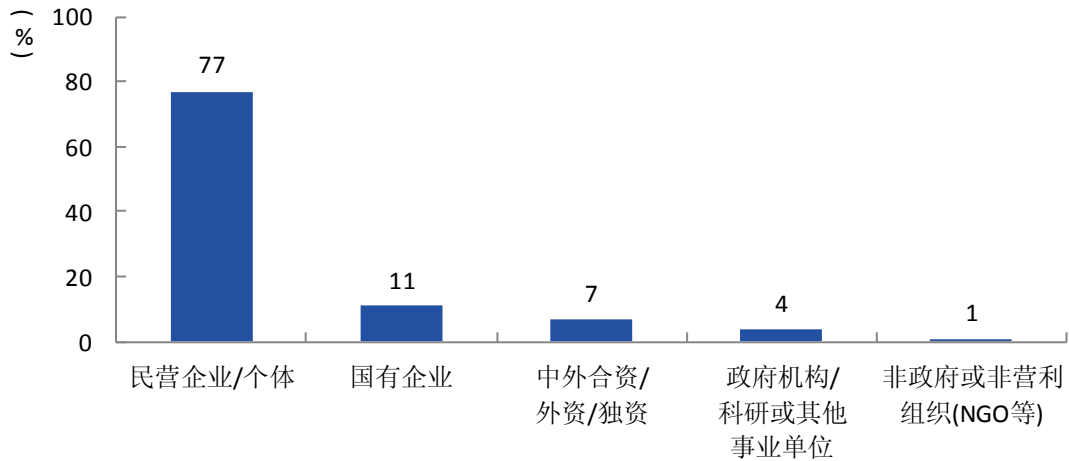


图 1-7 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

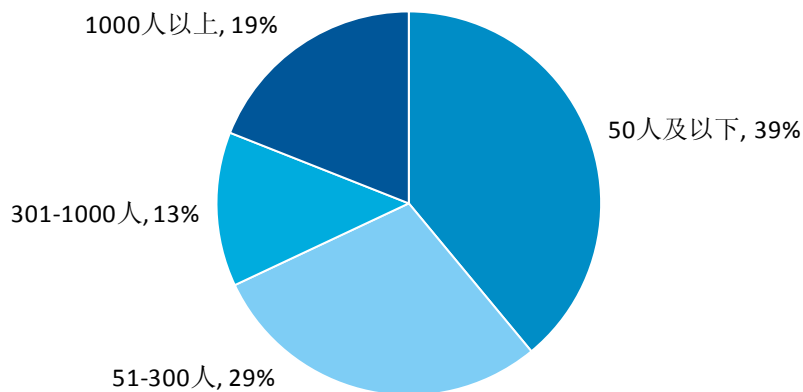


图 1-8 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系及专业的用人单位流向

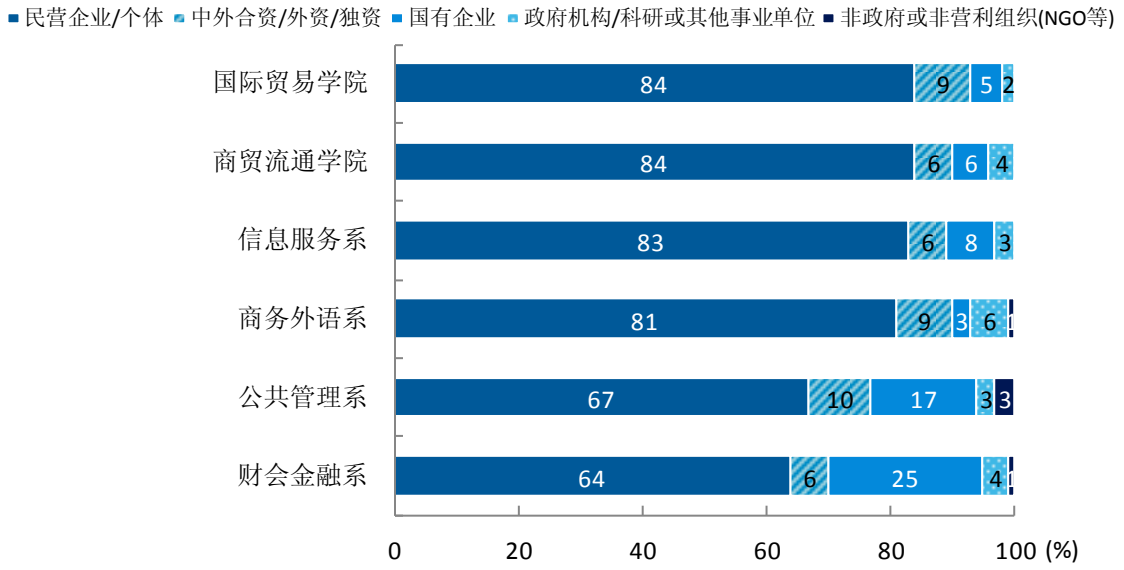


图 1-9 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

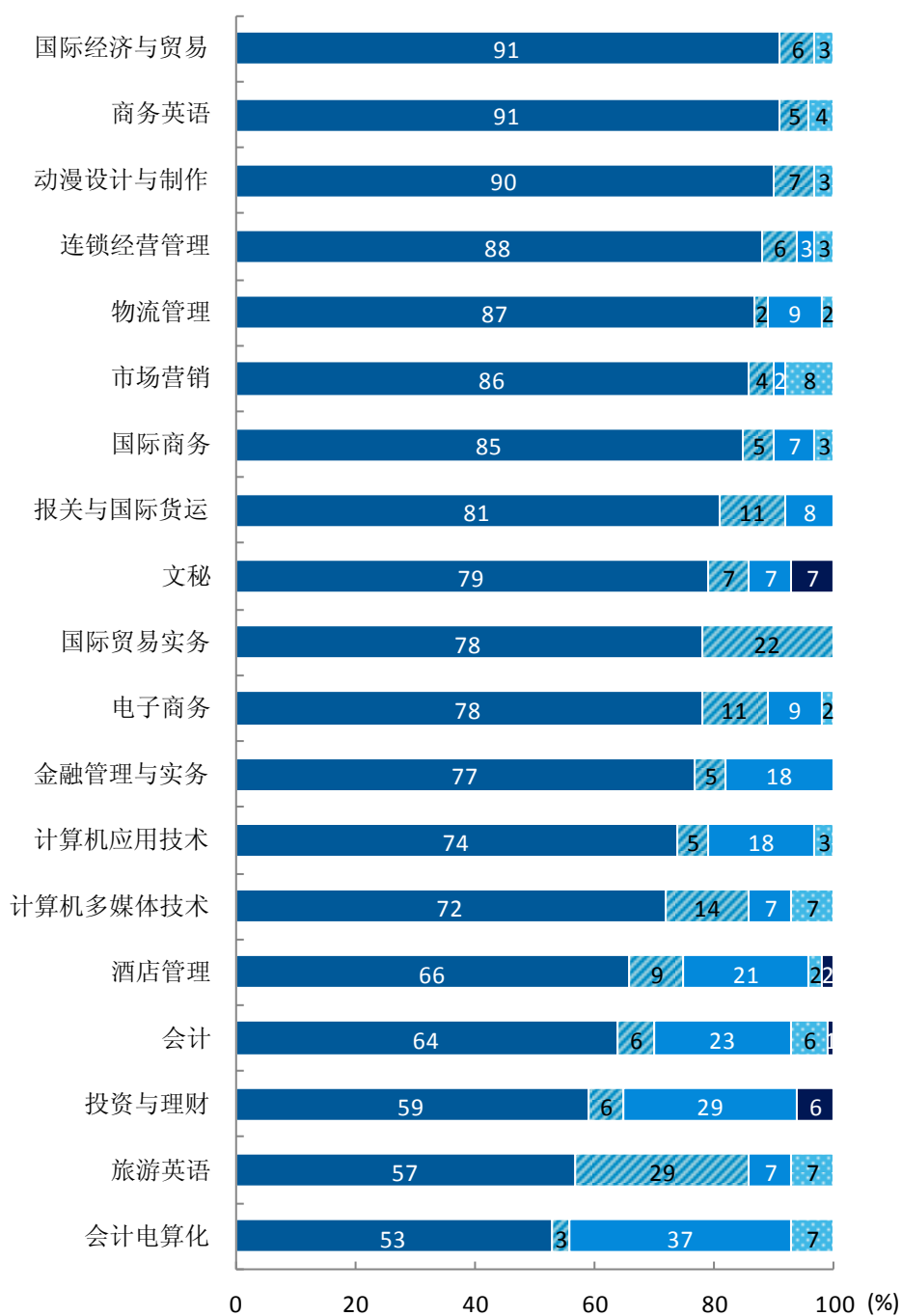


图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

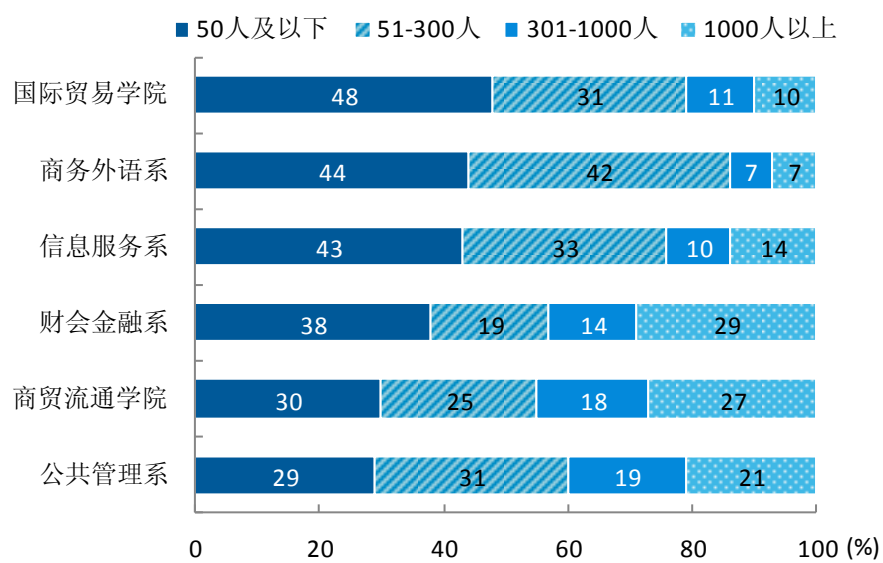


图 1-11 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

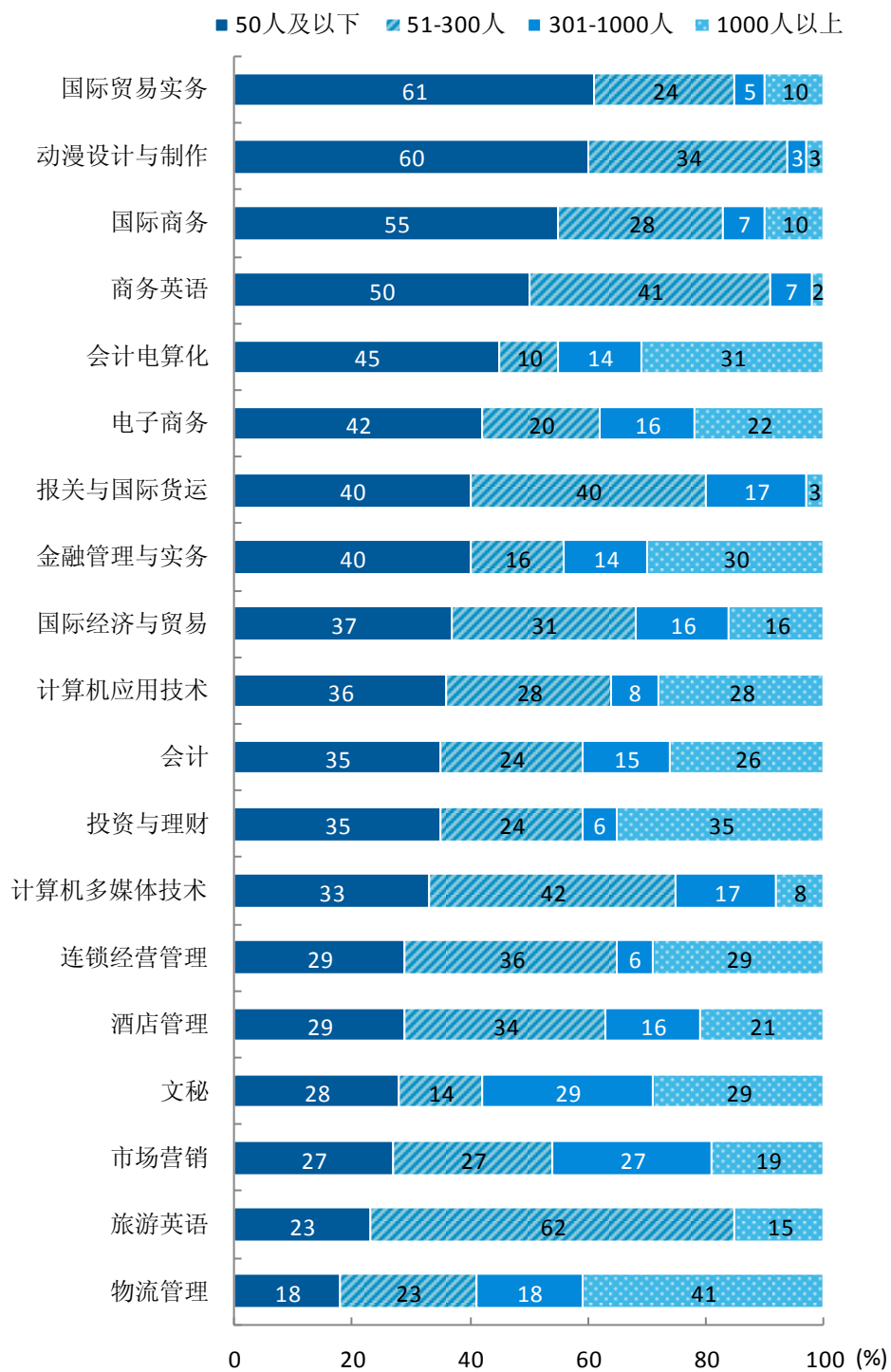


图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2016 届就业的毕业生中，有 53.6% 的人在安徽省就业；毕业生就业量较大的城市为合肥（35.0%），其次是上海（16.3%）。

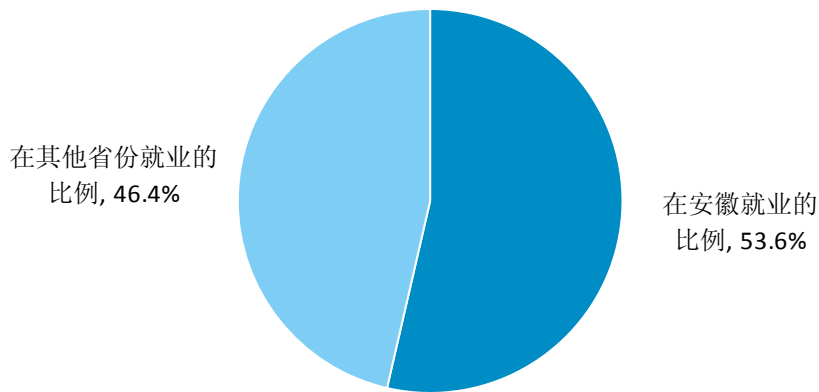


图 1-13 毕业生在安徽省就业的比例

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
合肥	35.0
上海	16.3
杭州	6.4
金华	6.4

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 安徽省内就业主要城市

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
合肥	35.0
芜湖	2.3
宣城	1.9
安庆	1.7
六安	1.6
滁州	1.3
亳州	1.3
马鞍山	1.3
阜阳	1.3

数据来源：安徽省高等学校毕业生就业办公信息系统。

四 毕业生的升学情况

本校 2016 届毕业生的升学比例为 5.6%。

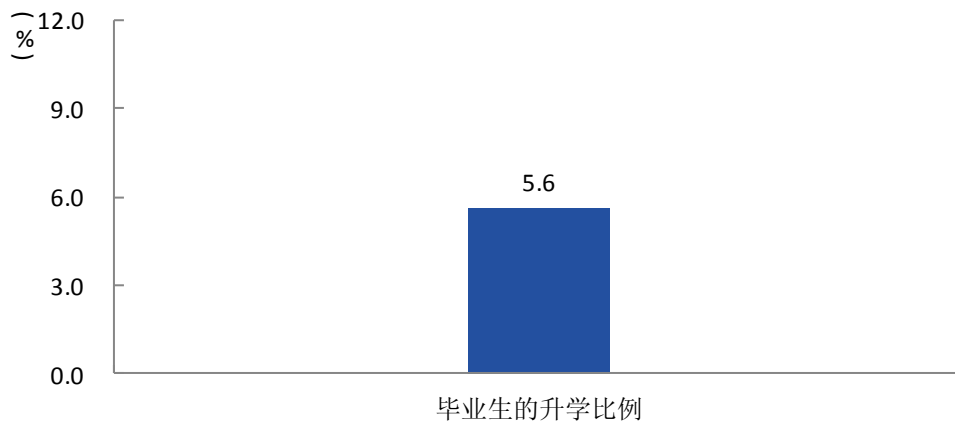


图 1-14 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

本校 2016 届毕业生自主创业的比例为 3.1%。

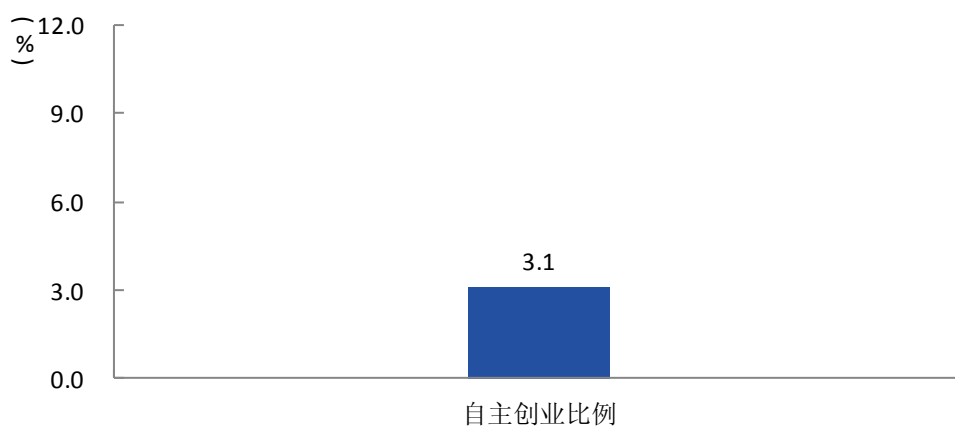


图 1-15 自主创业比例

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

六 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2016 届毕业生获得职业资格证书的比例为 89%。

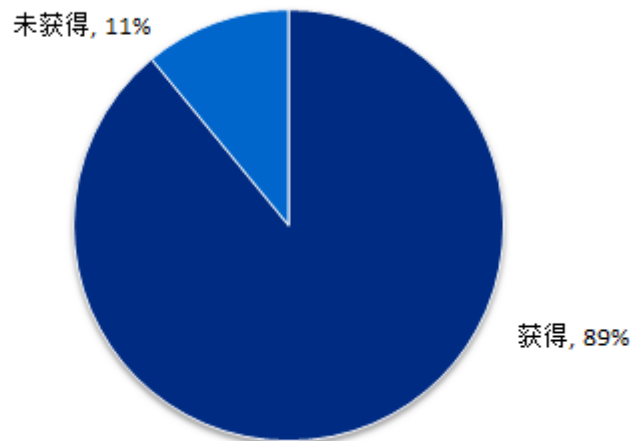


图 1-16 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2016 届各专业毕业生中,获得职业资格证书比例较高的专业是金融管理与实务(97%)、文秘(95%)、投资与理财 91%。

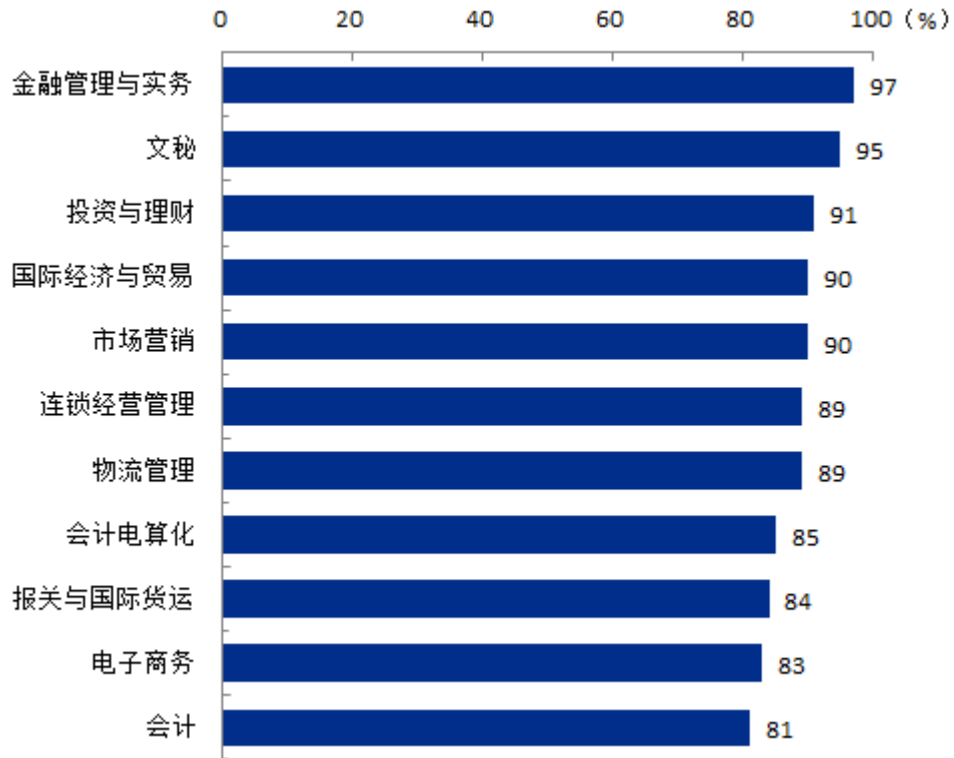


图 1-17 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

第二章 就业主要特点

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2016 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 91%。

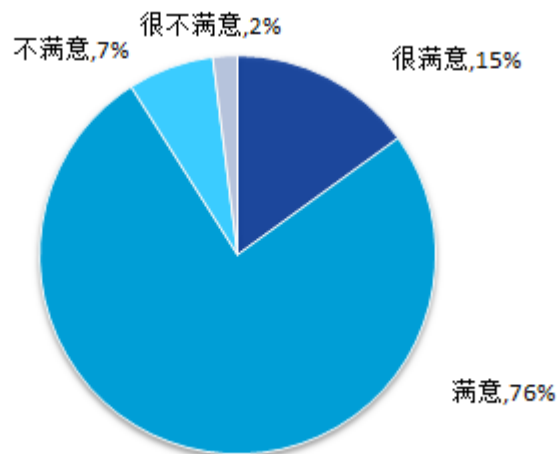


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2016 届对就业指导服务总体满意度较高的院系是公共管理系（96%），对就业指导服务总体满意度较低的院系是国际贸易学院（83%）。

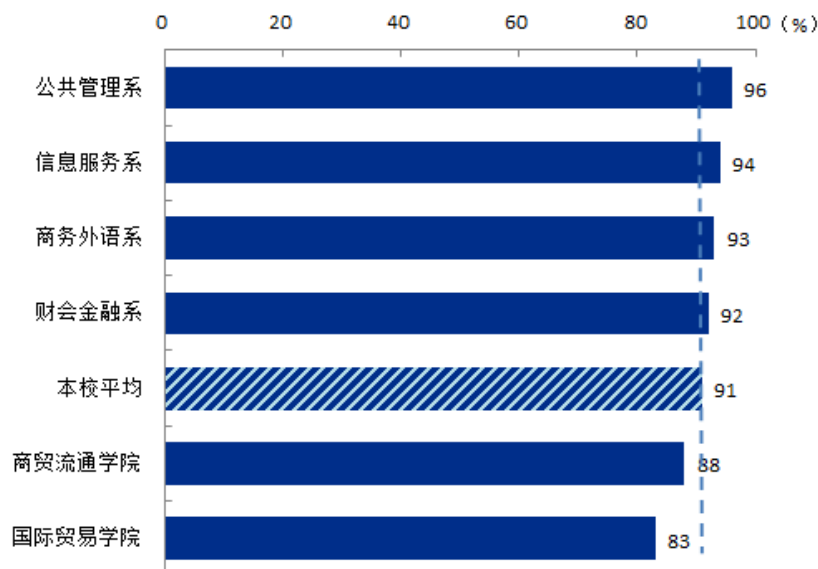


图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2016 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（51%）最大，其有效性为 71%。

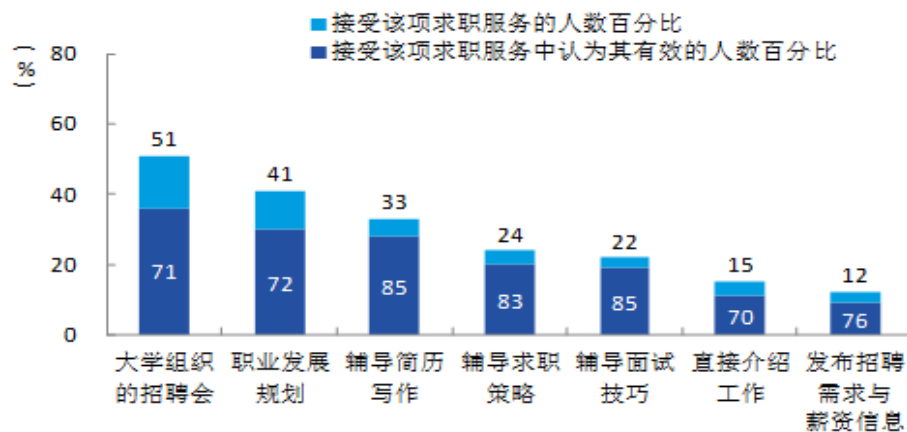


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2016 届毕业生接受的创新创业教育主要是“面向创业的就业指导活动”（54%），其有效性为 69%；其次是“创业基础教学课程”（30%），其有效性为 70%。

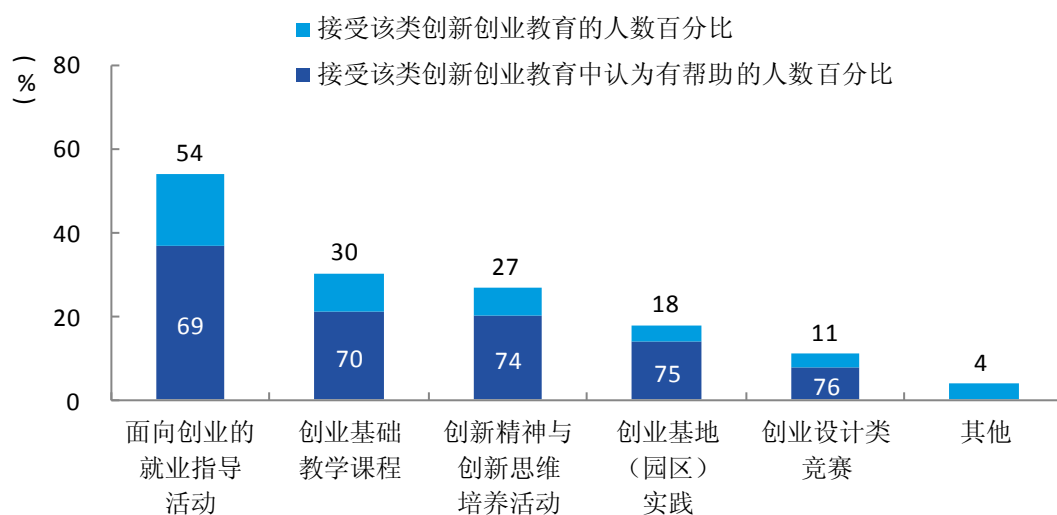


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（61%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（49%）。

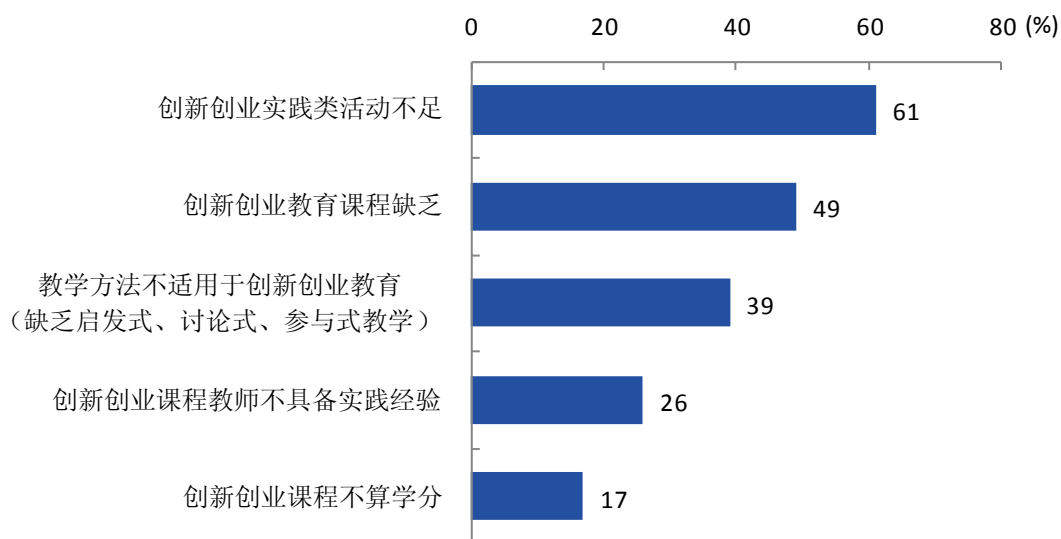


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2016 届分别有 64%、57%、56%的毕业生认为创新创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

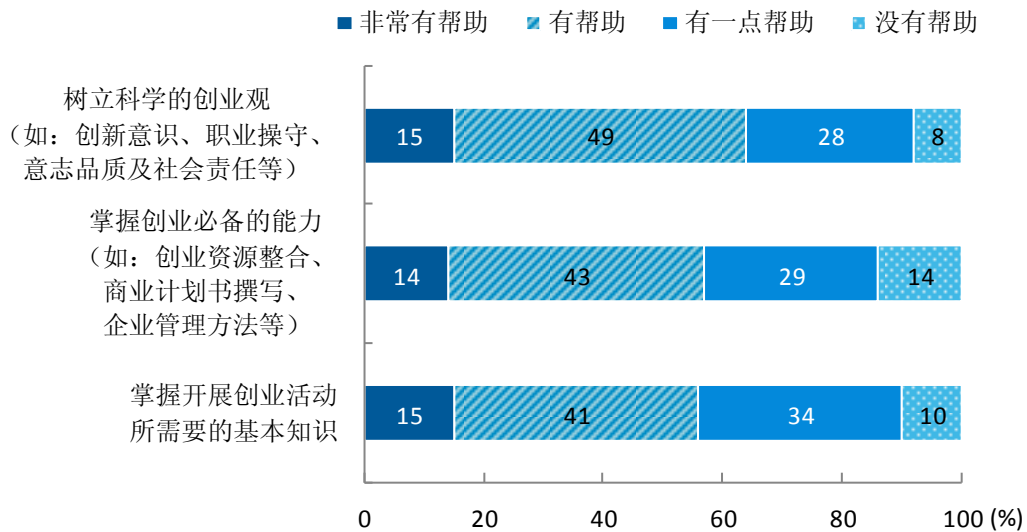


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

2016 年我校共有毕业生 2569 人，截止 2016 年 12 月底，共有 2479 人落实了就业单位，年终就业率达到 96.5%。同时，我校获批人社厅、教育厅等部门联合颁发的“省级创业学院”称号；在第十一届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛上，我校荣获“最佳组织奖”，职业规划组公共管理系张妍荣获“职业规划之星银奖”，创业组信息服务系朱选集和公共管理系李俊鹏、邱成真的“铸梦团队”荣获大赛“创客之星金奖”，财会金融系陈雅芳、孙璇璇、周东奔团队获得“创客之星铜奖”，大学生就业创业协会被省直团工委评为“安徽省十佳社团”，我校促进毕业生就业的政策措施如下：

1. 形态+模式，构建统筹兼顾的就创工作领导体系

(1) 成立了以学校主要负责同志为主的我校创新创业就业工作委员会，组建成立我校创业学院，同时各院系也成立了以主要负责同志为组长的创新创业就业工作领导小组，全校上下形成了校、院系两级“一把手”挂帅、统一领导，部门协调，院系为主，分级管理，全员参与

的双创就业工作格局。创新人才培养机制，集聚创新创业教育要素与资源，努力提高人才培养质量，不断增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，促进我校毕业生更高质量就业创业。

(2) 积极推进以评促建作用。根据省教育厅普通高校毕业生就业创业动态监测系统要求，开展学校就业创业工作考评，不断规范就业创业工作行为，提升就业创业工作水平。

(3) 建立健全各项工作制度。因应国家有关双创就业工作文件精神，结合我校双创就业工作要求，拟定并完善了《安徽国际商务职业学院大学生创业培训管理办法》等工作制度，确保我校双创就业工作规范开展。

(4) 按照教育部统一部署，我校适时联合麦可思数据（北京）有限公司开展了毕业生就业质量年度报告的调查工作，通过第三方机构发布的毕业生就业质量报告，进一步反促我校双创就业工作不断提升工作水平。

(5) 按照教育厅工作要求，保质保量地完成了 2569 名学生的就业派遣方案的编制和派遣工作，按时报送教育厅“就业生源地数据”、“就业月报”、“省就业考评动态监测系统”以及“全国高校毕业生就业管理与监测系统就业数据的旬报”工作。

2. 导向+教改，构建理念先进的创新人才培养体系

学校明确“立足商务、注重实务、精准服务”的办学定位，以就业为导向，主动适应经济发展转型，不断深化教育教学改革的实践与探索，促进人才培养与经济社会发展、创业就业需求紧密对接。

(1) 深化校企合作，推进协同育人

我校牵头组织成立的安徽国际商务职业教育集团，成员单位已超过 160 家，建立了“政府主导、行业指导、企业参与、学校主体”的合作共赢新模式，丰富了校企合作的内涵，立足商务行业，整合教育资源，服务行业企业。加强了实习实训基地建设，开展现代学徒制研究探索，积极推进“校中企”、“企中校”建设，校企联合开展技术咨询与服务工作，促进校企文化的融合共建。以产业或专业（集群）为纽带，推动专业人才培养与岗位需求衔接，人才培养链和产业链相融合。

(2) 优化专业结构，提升专业品质

近年来学校围绕工学结合的专业人才培养模式改革，涌现了一批具有明显行业和区位优势、符合国家和地方经济社会发展规划及产业结构调整需要，基础条件好、特色鲜明、办学水平和就业率高、工学结合优势凸现的专业。在专业布局上，围绕大商务这个中心，在做强外贸类专业基础上，加快发展了内贸类专业，突出技能性、地方性和开放性，着力打造与安徽地方产业

集群相适应的国际贸易、商贸流通、信息技术、金融管理、旅游服务五个专业集群，实现了专业之间的优势互补、协调发展。

（3）完善课程体系，推动课程建设

紧扣育人目标，依据最新的现代职业教育理念和有关文件精神，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，学校各专业参照相关的职业资格标准，对原有课程体系进行重构，统一按照公共基础模块、专业基础模块、专业核心模块、综合实训模块、专业拓展模块、素质拓展模块等多样化模块，科学构建课程体系。同时完善实践教学体系，使实践教学的比例达到或超过50%。大力培养人职匹配的高水平应用型人才。

3. 课堂+活动，形成两堂联动的就创工作指导体系

（1）为了大力推进就业服务与指导工作的全程化、全员化和常态化，我校创新观念，成立了由分管校领导担任主任的大学生就业创业指导教研室，将就业指导课程列为必修课程，大力开展全校136个班级各专业学生就业创业指导教育工作，通过课堂教学引导学生树立科学的就业创业观和基层就业意识。

（2）加强就业创业师资队伍建设，与北森生涯学院联合举办我校18名教师参加的北森生涯教育TTT培训，不断提升我校就业创业师资水平。

（3）开展相应的个性化就创指导工作。督促各院系针对不同的就创学生群体，利用走访调研、谈心谈话、主题班会等多种形式开展各类就创帮扶活动。

（4）开展丰富多彩的就创指导第二课堂活动。成立大学生就业创业协会，通过他们承办校友讲座、企业家报告会、毕业生经验交流、大学生职业生涯规划与设计大赛、大学生创业大赛、大学生求职简历大赛等一系列活动，并选派大学生职业规划团队、大学生创业团队参加全省高校大学生职业生涯规划与设计大赛暨大学生创业大赛、2016年安徽省徽姑娘电子商务创业大赛。在第十一届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛上，我校荣获“最佳组织奖”，职业规划组公共管理系张妍荣获“职业规划之星银奖”，创业组信息服务系朱选集和公共管理系李俊鹏、邱成真的“铸梦团队”荣获大赛“创客之星金奖”，财会金融系陈雅芳、孙璇璇、周东奔团队获得“创客之星铜奖”，大学生就业创业协会被省直团工委评为“安徽省十佳社团”。

在系列活动中不断转变大学生的就业创业观念。逐步形成我校课堂教育与第二课堂实践活动相结合的“两堂联动”就创工作指导体系。

4. 线上+线下，搭建形式多样的就业工作市场体系

近年来，我校不断创新工作思路和工作模式，通过“走出去”和“请进来”等方式，积极依托行业优势，巩固并扩大已有就业市场，逐步形成了我院校园招聘、网络招聘、行业招聘、

校友招聘、帮扶就业、订单培养等六个就业平台。在继续巩固传统现场招聘平台的基础之上，我校积极利用教育部大学生就业一站式服务系统、就业 QQ 群、校园网上就业平台等多种网络渠道，大力开展网络招聘，扩大了招聘企业资源，降低了毕业生求职成本，形成了我校“虚实结合”的招聘形式，构建了“对口行业、重点地区、合作单位”的就业市场格局。2016 年来校招聘企业 573 家，提供就业岗位数 13171 个，确保了我院毕业生实现“多就业”和“就好业”，连续多年就业率均在 95% 以上。

5. 教育+实践，形成三位一体的创新创业工作体系

(1) 以申报“省级创业学院”、“全国实践育人创新创业基地”为抓手，结合学校专业设置，构筑科学的创新创业教育体系，逐步形成了我院创新创业知识普及教育、创新创业技能与实践教育、创业孵化提高辅导教育等三位一体的创业教育模式。

(2) 在获批“安徽省大学生创新创业教育示范校”、“安徽省省级大学生创业孵化基地(AA 级)”、“合肥市创办企业(SYB)、创业模拟实训等定点培训机构”的基础上，我校再获“省级创业学院”称号，并依托我校创业学院，大力开展各类创业活动和创业培训，2016 年选送我校朱选集的虚拟现实 VR 项目参加全国“双创周”合肥分会场活动，并受到省市领导的高度好评；成功组织全国“双创周”长丰县分会场创业讲座活动。积极开展人社厅布置的创业模拟实训培训工作任务，完成 270 人创业培训任务。

(3) 强化创新创业实践基地建设，完成了大学生创业孵化园和创业一条街的改造升级建设方案，力争为打造全链条创业创新人才培养模式和载体以及建设专业化、市场化、示范性的创业学院提供基础保障。2016 年大学生创业园申请创业团队和项目共 22 个，其中经过审核批准入驻 16 个。

第三章 就业相关分析

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2016 届毕业生的月收入为 3674 元。

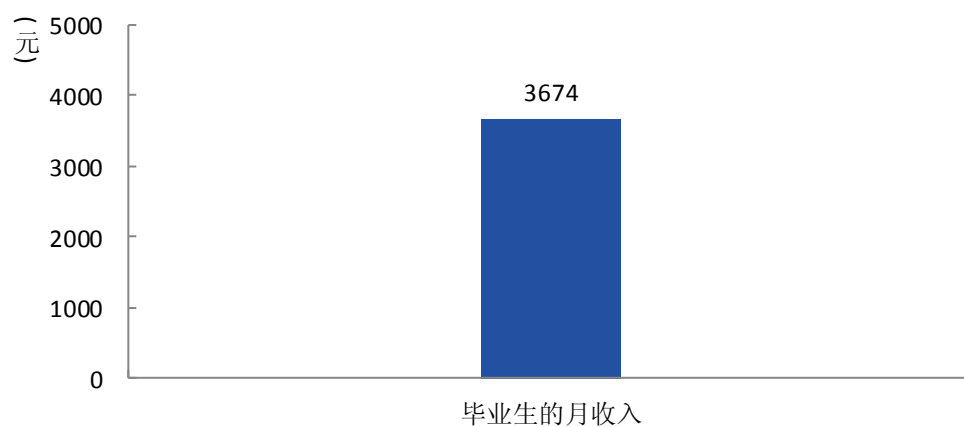


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的月收入

本校 2016 届月收入较高的院系是信息服务系（4025 元）、商贸流通学院（3942 元），月收入较低的院系是公共管理系（3407 元）、财会金融系（3437 元）。

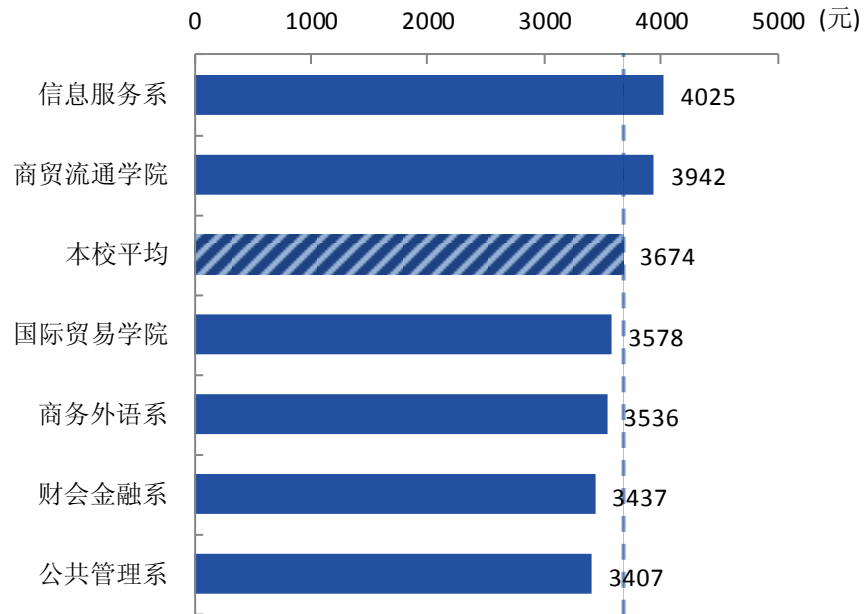


图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届月收入较高的专业是计算机多媒体技术（4557 元），月收入较低的专业是会计（3248 元）、文秘（3279 元）。

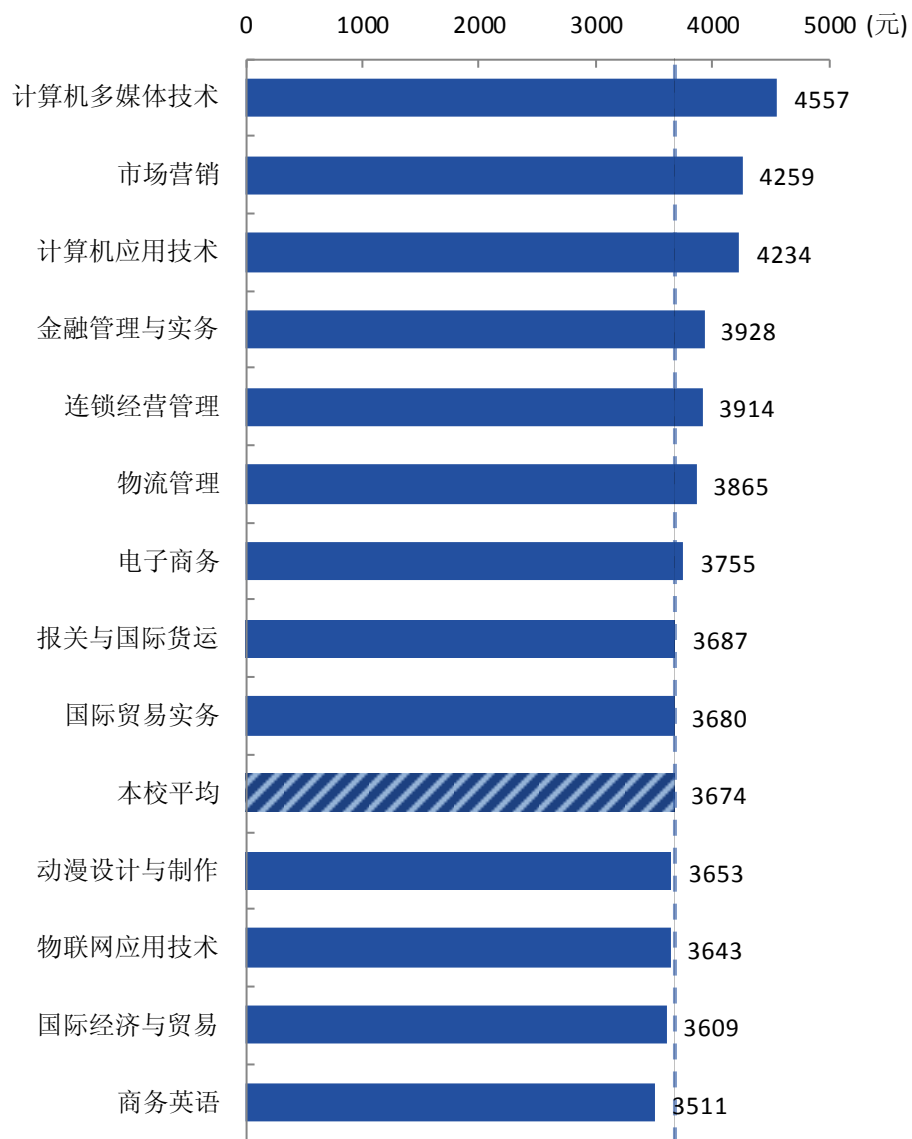
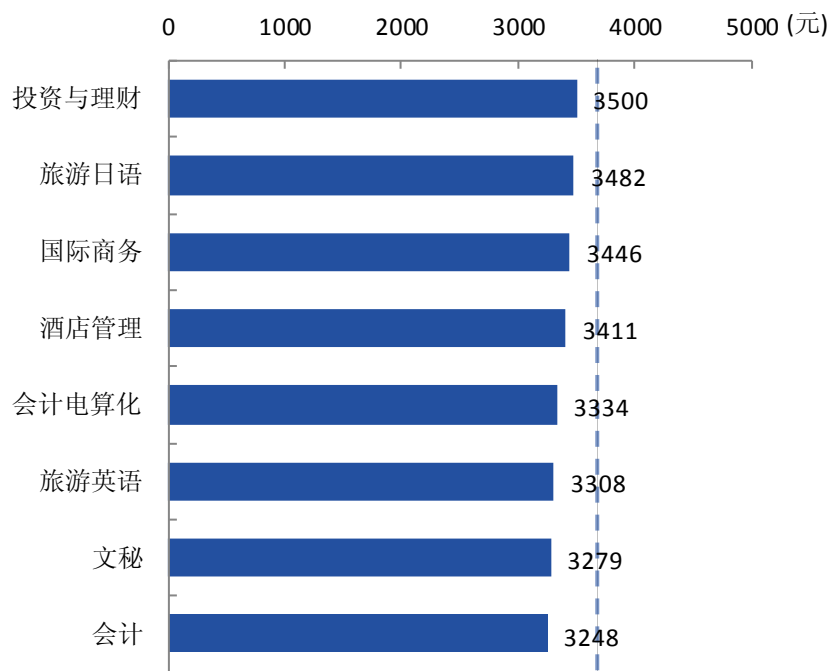


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 65%。

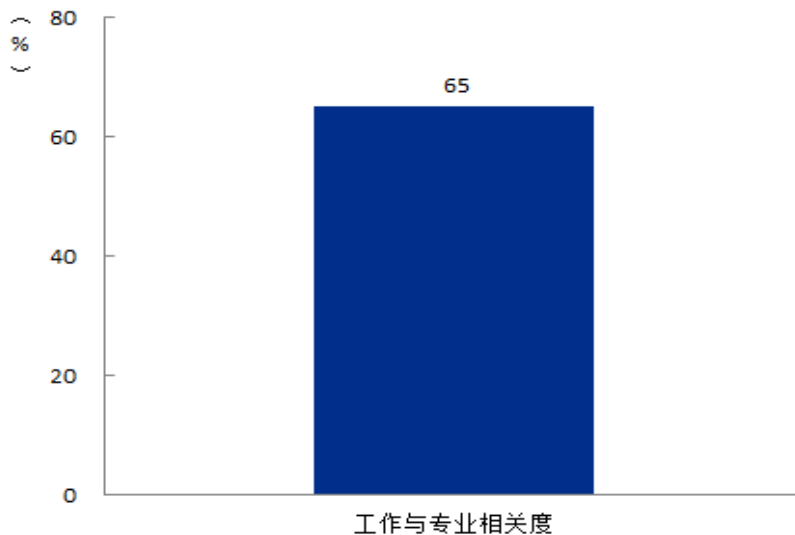


图 3-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2016 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是信息服务系（73%）、国际贸易学院（70%），工作与专业相关度较低的院系是公共管理系（55%）。

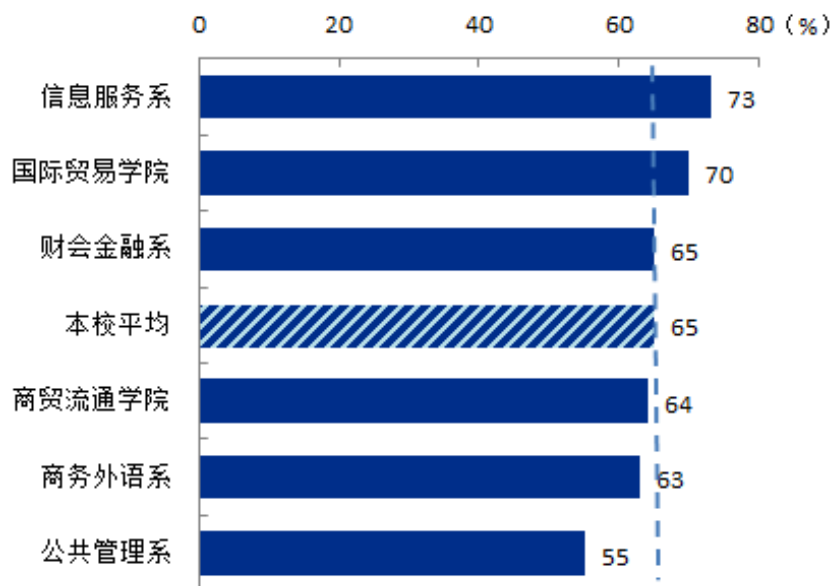


图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届工作与专业相关度较高的前十的专业是市场营销(95%),国际经济与贸易 84%,动漫设计与制作 82%,报关与国际货运 80%,金融管理与实务为 77%,投资与理财 77%,商务英语 74%,国际贸易与实务 69%,会计 60%。

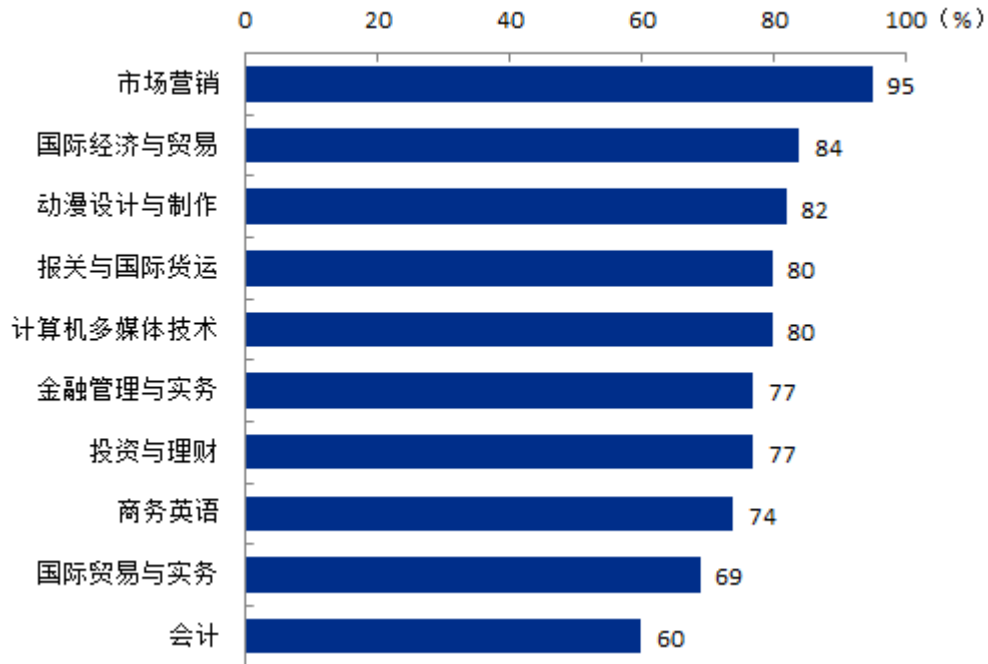


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：本图列举的是工作与专业相关度较高的前十的专业，个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

第四章 就业发展趋势分析

一 就业率变化趋势

近五年我院毕业生总体就业情况良好，呈现稳中有升的趋势，连续五届毕业生就业率保持在 90% 以上。

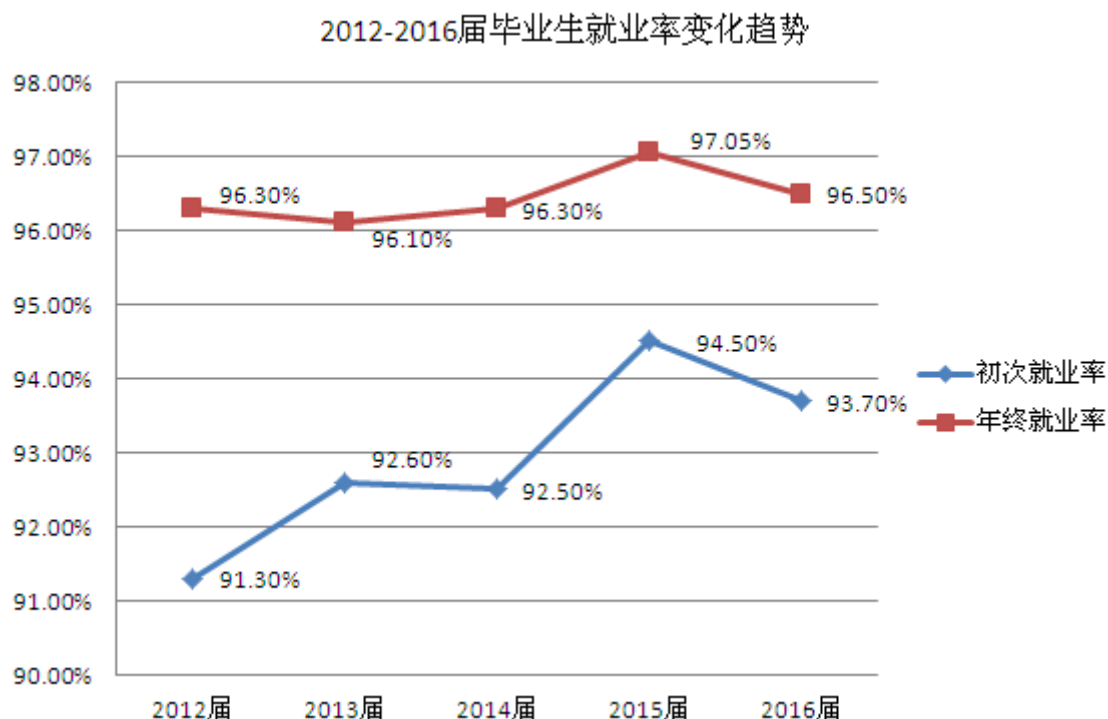


图 4-1 就业率变化趋势

注：2012-2016 届初次就业率截止时间为当年的 8 月 31 日；年终就业率截止时间为 12 月 31 日。

数据来源：安徽省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二 就业地区变化趋势

纵观近五年的就业情况，我院毕业生仍以安徽省省内就业为主，出现了向长三角等经济发达地区扩展的现象，体现出我院“向上走、向高走、向外走”的就业趋势。

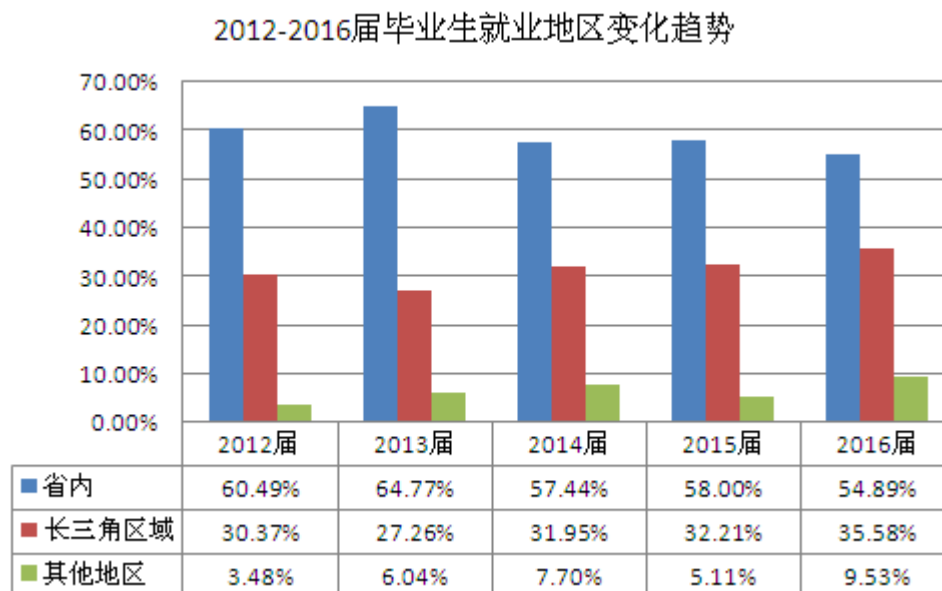


图 4-2 就业地区变化趋势

注：2012-2016 届均为初次就业情况。

数据来源：安徽省高等学校毕业生就业办公信息系统。

第五章 就业对教育教学的反馈

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2016 届毕业生对母校的总体满意度为 93%。

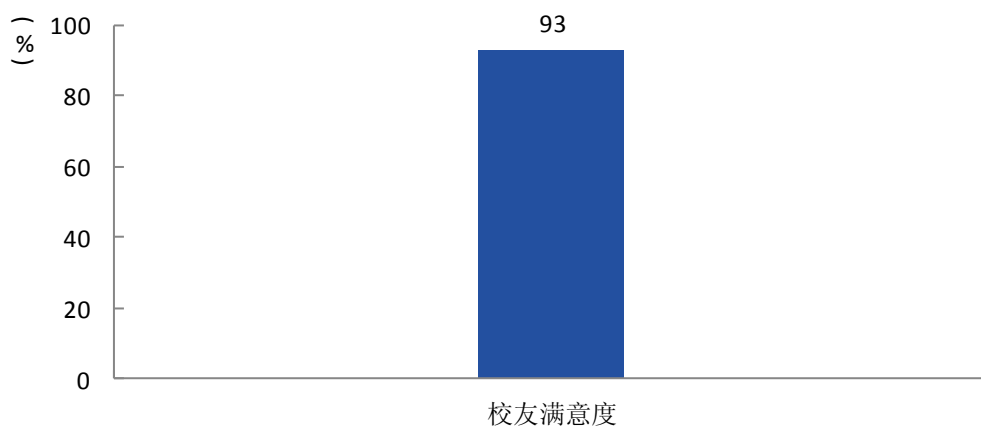


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2016 届毕业生对母校满意度较高的院系是财会金融系（96%），对母校满意度较低的院系是国际贸易学院（85%）。

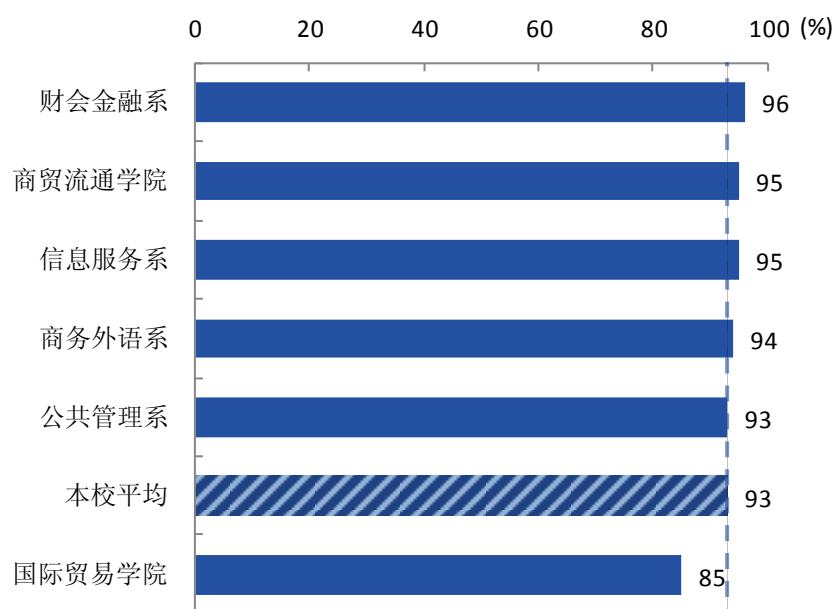


图 5-2 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生对母校满意度较高的专业是市场营销（100%）、会计（99%）、会计电算化（97%），对母校满意度较低的专业是文秘（82%）、国际商务（82%）、国际贸易实务（83%）。

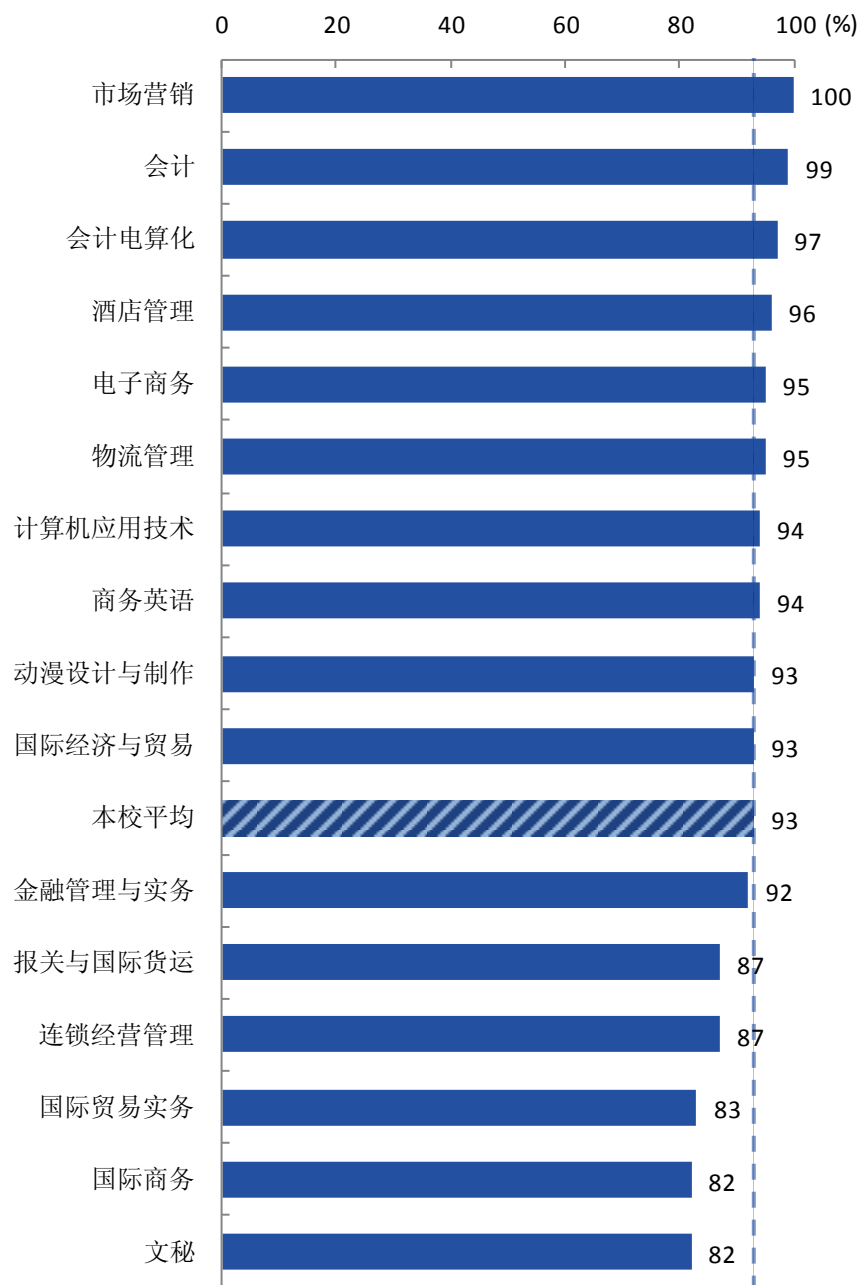


图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2016 届毕业生对母校的教学满意度为 92%。

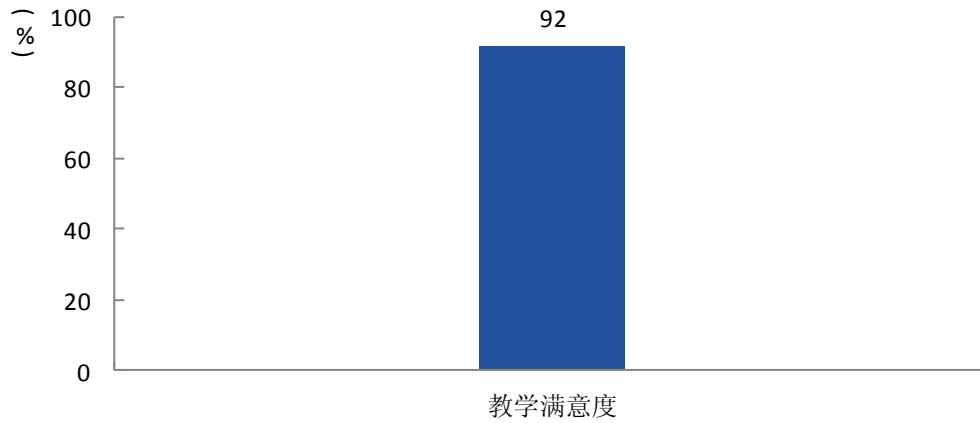


图 5-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的教学满意度

本校 2016 届教学满意度较高的院系是公共管理系（96%），教学满意度较低的院系是国际贸易学院（88%）。

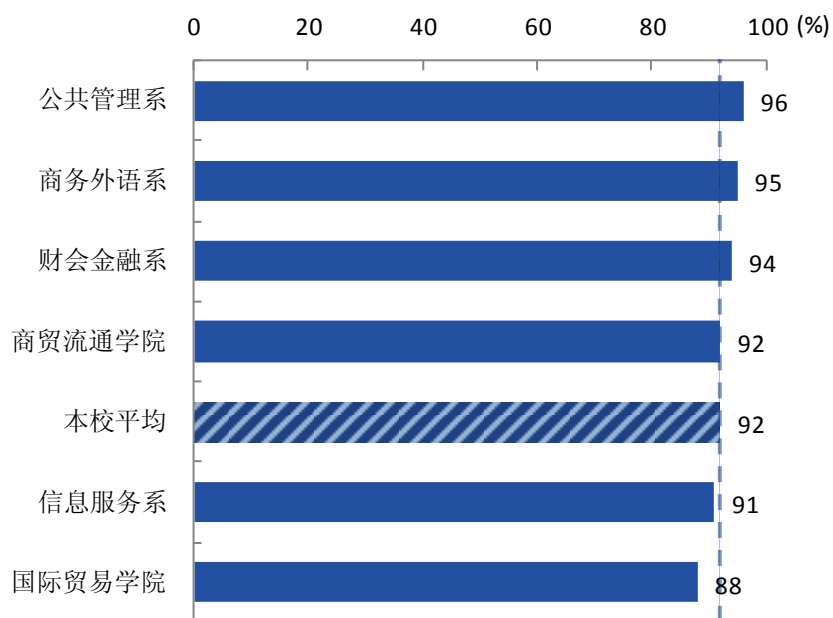


图 5-5 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届教学满意度较高的专业是市场营销（97%）、会计（96%）、酒店管理（96%）、商务英语（96%），教学满意度较低的专业是报关与国际货运（83%）、连锁经营管理（84%）。

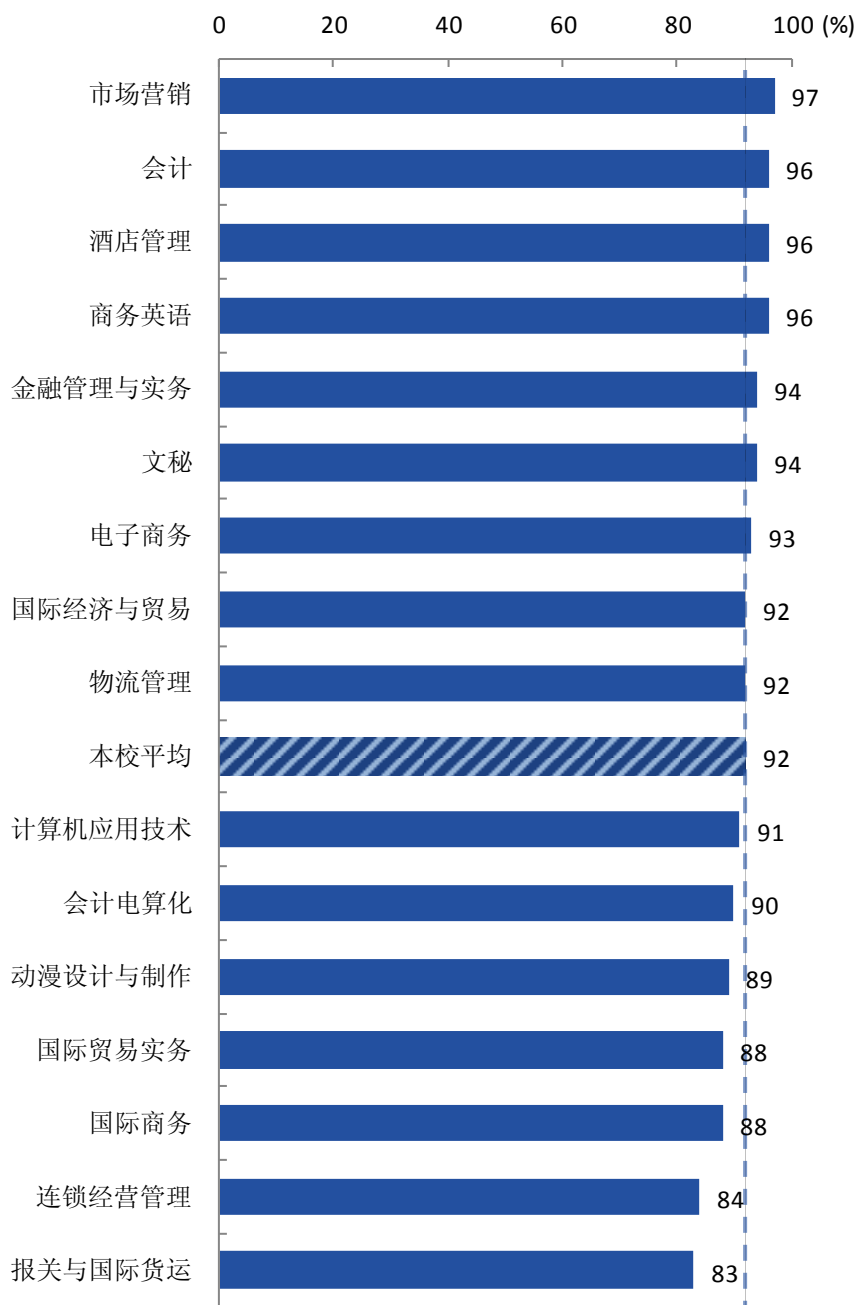


图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2016 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（91%），其次是“团队合作能力”、“解决问题能力”（均为 81%）。

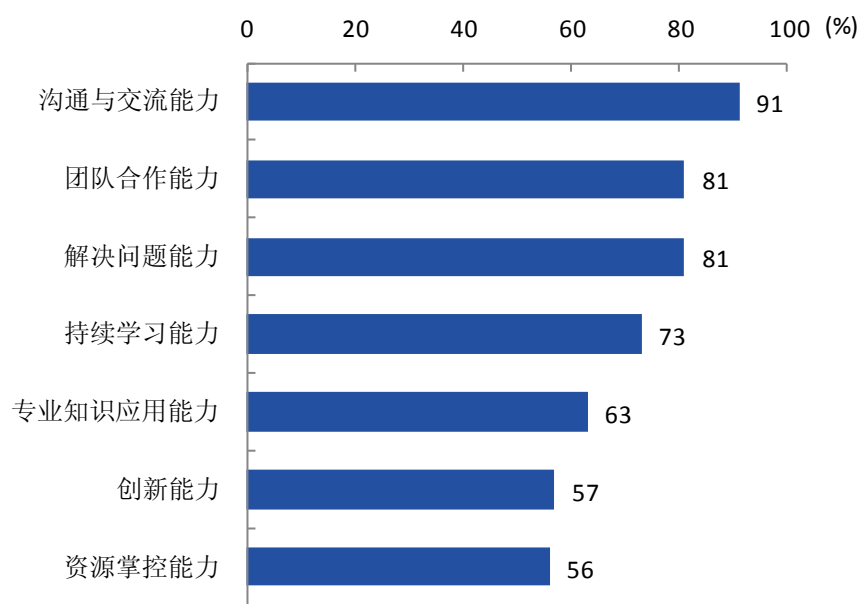


图 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2016 届毕业生认为母校学习经历影响最大的通用能力是“团队合作能力”（60%），其次是“沟通与交流能力”、“持续学习能力”（均为 54%）。

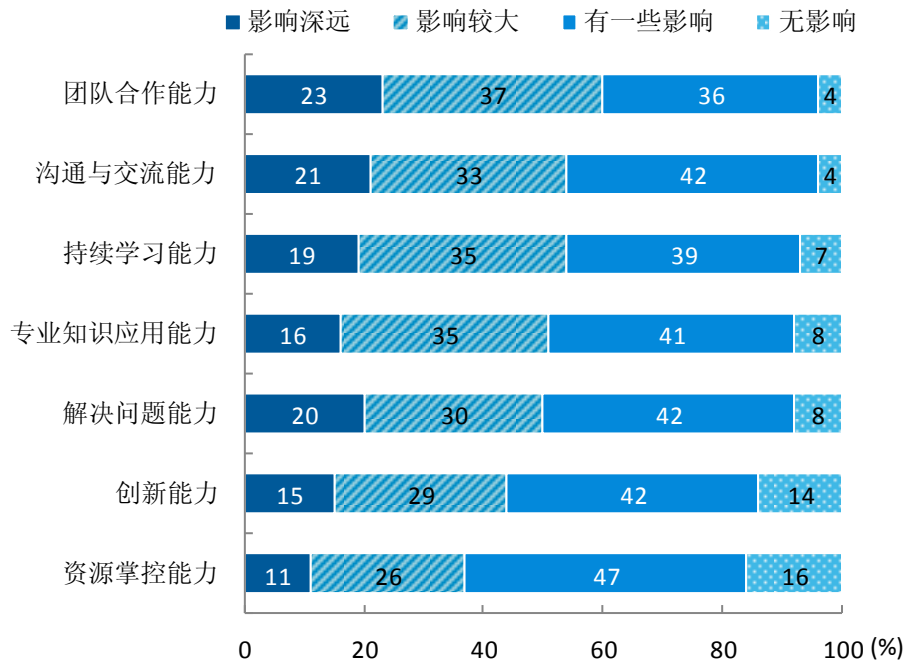


图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。