

附件：2025年度项目支出绩效自评表

安徽国际商务职业学院2025年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	高职建设经费	
2	学生资助补助经费(中央)	
3	学生资助补助经费(省级)	
4	教师课时费	
5	科研经费	
6	党建思政工作经费	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		高职建设经费						
主管部门		300-安徽省商务厅			实施单位	300002-安徽国际商务职业学院		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	9481.04	9481.04	8633.80	10	91.06%	9.11
		其中：本年财政拨款	4696.77	4696.77	4696.77	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2025年高职建设经费项目主要用于：计划教师培训不少于400人次，双师型教师比重大于60%，毕业生平均就业率不少于95%，主要用于满足校园基本建设、聘用人员经费、日常教学行政运行以及其他教育教学工作等方面。通过项目的实施，加强校园基本建设，强化教师专业培训，不断提升双师型教师比重，提高学生专业能力，着力提升教育教学质量和学校办学水平，有效提升学校知名度和影响力。				2025年高职建设经费项目受益学生14841人，全年教师培训400人次，“双师型”教师占比67%，毕业生平均就业率95.67%，主要用于满足校园基本建设、聘用人员经费、日常教学行政运行以及其他教育教学工作等方面。通过项目的实施，加强校园基本建设，强化教师专业培训，不断提升双师型教师比重，提高学生专业能力，着力提升教育教学质量和学校办学水平，有效提升学校知名度和影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (15分)	教师培训人次	≥400人次	400人次	5	5	
			生源总数量	≥13588人	14841	10	10	
		质量指标 (15分)	经费支出合理性	严格执行国家财经法规制度，合理合规使用经费	达成预期指标	5	5	
			“双师型”教师占专业课教师比例	≥60%	67%	5	5	
			教师培训出勤率	≥98%	98%	5	5	
		时效指标 (5分)	经费支出时效性	12月底前完成支付	达成预期指标	5	5	
		成本指标 (15分)	总成本	≤9481.039808万元	8633.8万元	10	10	
			其中：设备购置	≤40万元	32万元	2	2	
			图书购置	≤60万元	60万元	3	3	
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (5分)	提升区域经济影响力	加强在校生专业教学，提高学生专业能力，提升区域 经济影响力	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标 (15分)	扩大学校知名度	提高学校知名度	达成预期指标	5	5	
			毕业生认可度	合作企业认可	达成预期指标	5	5	
			毕业生平均就业率	>95%	95.67%	5	5	
		生态效益指标 (0分)	不适用	不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响指标 (10分)	对技能型人才培养水平的影响程度	不断提高	达成预期指标	5	5	
		对持续提高办学水平的影响程度	显著提升	达成预期指标	5	5		
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	师生满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	99.11	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		学生资助补助经费(中央)						
主管部门		300-安徽省商务厅			实施单位	300002-安徽国际商务职业学院		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	930.60	1159.70	1159.70	10	100.00%	10.00	
	其中：本年财政拨款	908.90	1138.00	1138.00	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	21.70	21.70	21.70	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过严格执行国家资助政策完成在校生生资助的工作，加强资助政策宣传，全年资助学生数7000余人次，高校毕业生应征入伍应受助学生受助比例100%，困难补助普及率100%，加大资助覆盖面，减轻学生经济压力，保障家庭经济困难学生就学，激励学生成长成才，提高学校影响力。			根据最新的政策要求和上级文件精神，按时按质地完成了2025年的学生资助补助的发放。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (25分)	全年资助学生数	≥7000人次	7204人次	5	5	
			国家奖学金奖励人数	=24人	24人	5	5	
			国家励志奖学金资助面	按下达名额，约为在校生3.3%	达成预期指标	5	5	
			高中及以上阶段应受助学生受助比例	=100%	100%	5	5	
			退役士兵考入高校应受助学生受助比例	=100%	100%	5	5	
		质量指标 (10分)	经费支出合规性	=100%	100%	5	5	
			困难补助普及率	=100%	100%	5	5	
		时效指标 (5分)	奖助学金按规定及时发放	=100%	100%	5	5	
		成本指标 (10分)	经费总成本	≤1200万元	1138万元	5	5	
			其中：一等困难生资助费用	≤530万元	543.59万元	2	2	
			二等困难生资助费用	≤340万元	345.98万元	2	2	
			三等困难生资助费用	≤250万元	230.50万元	1	1	
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	经济效益指标不适用	不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标 (15分)	在国家助学金名额分配时，结合实际向脱贫地区倾斜	是	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标 (0分)	不适用	不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标 (15分)	加强资助政策宣传，保障家庭经济困难学生就学	加强资助政策宣传，提高学校影响力。	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	受资助学生满意度	≥98%	98%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			学生资助补助经费(省级)						
主管部门			300-安徽省商务厅			实施单位	300002-安徽国际商务职业学院		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	185.12	742.42	742.42	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	557.30	557.30	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	185.12	185.12	185.12	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	以安徽省商务厅关于2025年单位预算的批复（皖商办财函【2025】59号）为准					根据最新的政策要求和上级文件精神，按时按质的完成了2025年的学生资助补助的发放。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (25 分)	全年资助学生数		≥7000人次	7204人次	5	5	
			国家奖学金奖励人数		＝24人	24人	5	5	
			国家励志奖学金资助面		按下达名额，约为在校生3.3%	达成预期指标	5	5	
			高中及以上阶段应受助学生受助比例		＝100%	100%	5	5	
			退役士兵考入高校应受助学生受助比例		＝100%	100%	5	5	
		质量指标 (10分)	经费支出合规性		＝100%	100%	5	5	
			困难补助普及率		＝100%	100%	5	5	
		时效指标 (5分)	奖助学金按规定及时发放		＝100%	100%	5	5	
		成本指标 (10分)	经费总成本		≤1200万元	1138万元	5	5	
			其中：一等困难生资助费用		≤530万元	543.59万元	2	2	
			二等困难生资助费用		≤340万元	345.98万元	2	2	
			三等困难生资助费用		≤250万元	230.50万元	1	1	
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	经济效益指标不适用		不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标 (15分)	在国家助学金名额分配时，结合实际向脱贫地区倾斜		是	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标 (0分)	不适用		不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标 (15分)	加强资助政策宣传，保障家庭经济困难学生就学		加强资助政策宣传，提高学校影响力。	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	受资助学生满意度		≥95%	98%	10	10	
总分							100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		教师课时费						
主管部门		300-安徽省商务厅			实施单位	300002-安徽国际商务职业学院		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	850	850	850	10	100.00%	10
		其中：本年财政拨款	800	800	800	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	50	50	50	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	随着学校学生数的逐年增加，教学任务不断增加。我校现有学生13000余人，任课教师数量52人，“双师型”教师占专业课教师比例不少于60%，教育教学工作完成率100%，持续做好所有在校在籍生教育教学工作，不断充分发挥优秀教师的引领示范作用，提高学生的专业水平，不断提高技能型人才培养水平，为社会输入高质量人才。				随着学校学生数的逐年增加，教学任务不断增加。我校现有学生14841人，新增任课教师数量52人，“双师型”教师占专业课教师比例67%，教育教学工作完成率100%，持续做好所有在校在籍生教育教学工作，不断充分发挥优秀教师的引领示范作用，提高学生的专业水平，不断提高技能型人才培养水平，为社会输入高质量人才。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	受益学生数量	≥13588人	14841人	10	10	
			增加教师人数	≥52人	52人	5	5	
			增加教学任务数	≥320节	380节	5	5	
		质量指标 (15分)	经费支出合规性	严格执行国家财经法律法规、合理合规使用经费。	达成预期指标	5	5	
			教育教学工作完成率	≥100%	100%	5	5	
			“双师型”教师占专业课教师比例	≥60%	67%	5	5	
		时效指标 (5分)	经费支出时效性	每年12月底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标 (10分)	总成本	≤850万元	850万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	不适用	不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标 (15分)	为社会输入人才质量	充分发挥优秀教师的引领示范作用，提高学生的专业水平，为社会输入高质量人才。	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标 (0分)	不适用	不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响指标 (15分)	对持续提高技能型人才培养水平的影响程度	持续提升	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	师生满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		科研经费						
主管部门		300-安徽省商务厅			实施单位	300002-安徽国际商务职业学院		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	150.00	150.00	114.66	10	76.44%	7.64
		其中：本年财政拨款	150.00	150.00	114.66	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	建设一批高质量的教科研项目，依托项目开展教学研究，推进专业建设。				2025年学校各类教科研项目数量315个，其中：申报省级质量工程项目65个，自然科学和人文社会科学研究项目19个,教育科研规划课题（含哲学社会科学规划项目）15个，安徽省高等职业教育教学成果奖4个，依托项目开展教学研究，推进专业建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (10分)	各类教科研项目数量	≥300个	315	10	10	
		质量指标 (20分)	项目年度检查通过率	≥90%	91	10	10	
			教研项目完成率	≥90%	94	10	10	
		时效指标 (10分)	经费支出时效性	12月底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (10分)	总成本	≤150万元	114.66	10	7.6	
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	不适用	不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标 (15分)	提高教师参与各项活动的积极性	有效提高	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标 (0分)	生态效益指标不适用	不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标 (15分)	对持续提高学校知名度的影响程度	建设一批高质量的教科研项目，持续提高学校知名度。	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	教师满意度	≥95%	95	10	10	
	总分					100	95.24	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		党建思政工作经费						
主管部门		300-安徽省商务厅			实施单位	300002-安徽国际商务职业学院		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	60.00	60.00	30.03	10	50.06%	5.01
		其中：本年财政拨款	60.00	60.00	30.03	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	党建文化活动和加强宣传思想政治工作，全校受益学生数不低于13000人，受益教师数不低于435人，不断提高全校师生的人文素养；党建活动参与率不低于95%，加强学校文化课堂建设，提高思想工作建设，持续推进师德师风建设，持续提高人文修养水平；达到思政课堂教学效果，培育优良的校风、教风和学风的目标。				党建文化活动和加强宣传思想政治工作，全校受益学生数14841人，受益教师数472人，不断提高全校师生的人文素养；全年党建文化活动15次，党建活动参与率95%，加强学校文化课堂建设，提高思想工作建设，持续推进师德师风建设，持续提高人文修养水平；达到思政课堂教学效果，培育优良的校风、教风和学风的目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (15分)	受益学生数	≥13588人	14841	5	5	
			党建文化活动	≥13个	15	5	5	
			受益教师数	≥435人	472	5	5	
		质量指标 (20分)	思政工作建设	提高思想认识，加强思政工作建设，提高思政课堂教学效果。	达成预期指标	5	5	
			文化课堂建设	有效推进	达成预期指标	5	5	
			经费支出合规性	严格执行国家财经法律法规，合理合规使用经费。	达成预期指标	5	5	
			党建活动参与率	≥95%	100%	5	5	
		时效指标 (5分)	经费执行时效	12月底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标 (10分)	总成本	≤60万元	30.03万元	10	5.06	
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	不适用	不适用	达成预期指标		0	
		社会效益指标 (15分)	提高对社会输入人才质量	不断提升	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标 (0分)	不适用	不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响指标 (15分)	持续提高人文修养水平	有效提升	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	师生满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	90.07	