



安徽国际商务职业学院
ANHUI INSTITUTE OF INTERNATIONAL BUSINESS

国际商务职业学院
教育教学企业年报
(2025)
320412615350

北京理想汽车有限公司常州分公司
2025年12月
320412615350

北京理想汽车有限公司常州分公司 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2025 年度)

一、企业概况

北京理想汽车有限公司（以下简称“理想汽车”）是国内领先的新能源汽车制造商，专注于豪华智能电动汽车的设计、研发、制造与销售，总部坐落于北京，核心生产基地位于江苏常州。自成立以来，理想汽车始终以技术创新为核心驱动力，聚焦家庭用户核心需求，致力于提供安全便捷、舒适智能的出行产品与服务。

目前，理想汽车已构建起覆盖广泛的线下服务网络，全国范围内零售中心达 467 家，遍及 140 个城市；售后维修中心及授权钣喷中心共计 360 家，覆盖 209 个城市，为用户提供全周期、高品质的服务保障。公司已形成包含理想 L9、理想 L8、理想 L7、理想 MEGA、理想 L6 及理想 i8 系列的多元化产品矩阵，全方位满足家庭用户的差异化出行需求。

二、企业参与办学情况

理想汽车高度重视人才培养与校企合作，始终致力于为员工提供发展平台，实现员工与企业共同成长。理想汽车在全国校企合作中践行“扬帆计划”，致力于高等教育学生技能培训，并取得了较好的效果和社会声誉。

2024 年 12 月，通过校企双方紧密联系与沟通，校企合作进入共建订单班的新阶段。理想汽车作为核心合作方，与学校共同开展订单班建设，打造“依托产业办专业、办好专

业促产业”的协同发展机制，实现产业需求与人才培养的精准对接。为深入推动产教融合工作落地见效，学校多次开展实地专题调研。2025年6月，学校组织专业教师与首批实习生共同深入理想汽车生产一线开展实践锻炼与学习。



图1 学校赴理想汽车参访交流



图2 考察实习学生企业宿舍

在人才培养评价体系方面，校企双方创新实施双向考核制度，将企业实践表现与学校理论知识考核有机融合。期末考核成绩由实习实践与理论知识共同构成，突出实践技能导向，打破传统评价模式局限，确保培养出的人才更贴合企业实际岗位需求。

自合作以来，理想汽车吸纳了一批学校优秀实习生，更为实现校企协同育人、资源共享与共赢发展作出了积极贡献。这种校企合作新模式，有效促进了教育链、人才链与产业链的有机衔接，为区域汽车产业发展提供了有力的人才支撑。



图3 首批实习生入职实践

三、企业资源投入

为提高学校实践教学与技能竞赛硬件支撑能力，理想汽车向学院赞助一辆理想 L7 实训用车。该车型作为新能源汽车行业前沿产品，为实践教学与技能竞赛搭建了真实场景平台，实现了多重教学价值。

在学生技能大赛中，该实训用车为汽车营销赛项提供了全真实践载体。学生可在真实车型上开展智能座舱体验、产品配置讲解等实战训练，提升营销实战能力；同时，其搭载的先进三电系统与智能网联架构，为汽车故障检测赛项、智能网联汽车技术赛项提供了鲜活的真实案例，助力学生精准掌握行业最新技术应用要点。



图 4 理想 L7 实训车

实训车辆还深度融入日常教学，推动“以赛促教、以赛促学”的良性循环，既提升了学生的专业技能，又为教师开展理实一体化教学提供了优质平台，有效强化了专业建设与产业发展的契合度，成为校企协同育人的重要载体。

四、企业参与教学关键要素改革

（一）理想携手学校开展企业实践

理想汽车与我校携手推进产教融合，2025年，学校组织部分学生与专业老师前往企业开展了为期数周的深度企业实践。为确保实践成效，企业方将学生科学安排至生产一线岗位，使其亲身参与先进制造流程，真正实现了理论知识与产业实践的对接。为进一步保障校企合作质量与效果，专业教师全程参与实践活动管理工作。针对学生实践初期面临的宿舍安排、岗位适应等各类问题，校企双方快速响应、高效解决，为学生营造了安心舒心的实践环境。带队教师坚持每周亲临生产一线，实地了解学生工作状态，及时给予关怀指导，充分彰显了校企共育过程中的人文关怀。



图5 校方老师与学生进行交流

此次实践活动的顺利开展，进一步拓宽了校企双方人才培养交流合作的空间与方式，显著提升了新能源汽车专业协同育人的实际成效，为后续深化合作积累了有效经验。

（二）理想走进校园进行职业宣讲

为搭建校园与职场的沟通桥梁，助力学生明晰职业发展方向，理想汽车常态化开展校园职业宣讲活动。2025年5月，企业面向新能源汽车技术、汽车技术服务与营销、现代物流管理等相关专业学生，举办了专场职业宣讲会。

宣讲会全面介绍了理想汽车的企业文化、发展历程、实习生培养机制、福利待遇体系以及清晰的职业晋升通道。活动不仅帮助学生深入了解了智能新能源汽车行业的发展现状与趋势，更引导大家结合自身专业，系统思考个人职业规划与未来发展路径。通过与行业精英近距离交流，学生们深化了对企业人才需求标准的认知，进一步明确了职业目标，为后续实习就业奠定了坚实基础。



图 6 理想汽车开展职业宣讲活动

五、助力企业发展

通过与学校合作，理想汽车接收了来自新能源汽车技术、汽车技术服务与营销等专业的 22 名实习学生。依托校企联合制定的定制化人才培养方案，这批实习生严格按照企业标准培养计划开展岗位实践，并在江苏理想动力科技有限公司生产一线展现出极强的快速学习与岗位适应能力。他们不仅能够熟练操作各类专业生产设备，更展现出优良的职业素养，为企业生产效率提升贡献了青春力量。

企业认为，这批学生在校期间接受过与企业标准对接的实践课程，相较于同龄从业者，具备更突出的岗位适应能力与团队协作精神。他们快速融入企业团队，以饱满的工作热情圆满完成各项生产任务，成为企业一线生产的重要力量。



图7 学生企业实践

六、问题与展望

(一) 存在问题与不足

一是教学资源更新速度滞后于技术发展步伐。新能源汽车行业技术革新日新月异，学校的课程体系更新、实训设备升级往往需要较长的周期。现有的实训设备与理想汽车最新的技术平台存在代际差异，导致学生毕业后需要较长时间重新适应企业实际工作环境，增加了企业的再培训成本。

二是校企合作深度与广度有待进一步拓展。当前合作模式仍以传统的订单班、实习基地为主，在共建课程体系、共同开展技术研发、共享知识产权等方面的深度合作尚显不足。企业导师与院校教师之间的交流互动频次和深度仍需提升，双方在人才培养标准制定、教学质量评估等环节的协同机制有待完善。

三是合作项目的可持续发展机制尚不健全。受行业波动和市场需求变化的影响，部分合作项目在持续推进过程中面临资源投入不连续、管理制度不完善等挑战。特别是在实训

基地维护更新、师资队伍持续培养等方面，缺乏长效的保障机制，影响了合作效果的持续性和稳定性。

（二）未来工作展望

一是推动人才培养标准与岗位需求精准对接。校企将共同构建动态调整的人才培养方案，将企业的技术标准、工艺要求和岗位规范融入教学全过程。通过共建专业教学资源库、共同开发项目化课程，确保教学内容与企业实际需求同步更新，提升人才培养的针对性和适应性。

二是深化多层次、多维度的合作模式。在现有合作基础上，将重点推进共建产业学院、共建实训室等深度合作项目。通过建立校企师资互聘互访机制，共同开展技术攻关和课程研发，实现人才培养与技术创新双轮驱动。同时，拓展职业素养培育、职业生涯规划等领域的合作，全面提升学生的综合职业能力。