



安徽国际商务职业学院

ANHUI INSTITUTE OF INTERNATIONAL BUSINESS

国际商务职业学院  
教育教学企业年报  
(2025)

安徽丰大集团  
2025年12月

# 安徽丰大集团 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2025 年度)

## 一、企业概况

安徽丰大集团成立于 1985 年，其集团总部位于安徽省合肥市。经过四十年的稳健发展，集团已成功构建起涵盖农业、酒店与文化旅游、房地产与金融三大核心产业的大型民营集团架构。在酒店与文化旅游领域，集团拥有北京丰大国际大酒店、合肥丰大国际大酒店、黄山丰大国际大酒店、宿州丰大国际大酒店、南京丰大国际大酒店以及安庆丰大国际大酒店等六家五星级豪华酒店，并在安徽省内成功开发了黄山浩瀚天下温泉旅游项目、宿州汴河小镇项目、安庆宜康府项目等。此外，集团亦计划在重庆、南京、巢湖、安庆等地区拓展新的文化旅游开发项目。北京、合肥、黄山、南京、宿州、安庆的丰大国际大酒店均为集团自主投资兴建的超五星级酒店，始终恪守五星级服务标准与大众化消费理念，在中国酒店业市场中成功打造了具有民族特色的五星级品牌发展路径。

## 二、企业参与办学总体情况

着眼现代职业教育创新理念与人才培养模式革新，安徽丰大集团与安徽国际商务职业学院在既有合作基础上持续深化合作内涵，拓展更广阔的协作领域。作为集团旗下旗舰企业，合肥丰大国际大酒店以完备设施与五星级服务著称，常年承担省级两会接待任务，在政府与商务旅游领域备受认

可。自 2016 年起，酒店与学院正式建立校企合作，启动酒店管理专业、旅游管理专业与高端酒店业的协同培养模式。经深入协商，学院成功搭建顶岗实习平台，首批派遣 30 余名实习生圆满完成实践任务。

2017 年，集团与文化旅游学院签订校企合作框架协议，共同创办现代学徒制班级“丰大职业经理班”，推动教育与产业深度融合。该班学生通过企业提供的系统化实践教学，在学习专业课程知识的同时，深入掌握了餐厅服务、宴会接待、前厅运营等核心技能，实现了理论与实践的有机结合。

截至 2025 年 12 月，校企共同完成九届“丰大职业经理班”建设，累计为集团输送超过 400 名技术技能型人才。集团设立丰大奖学金，全程参与人才培养，并为学生提供多层次实践岗位，连续九年组织学生参与全国及安徽两会接待实训，以及常态化的岗位实习与综合实训，确保学生在真实职业环境中全面成长。通过参与酒店运营、客户服务、活动策划等多环节工作，学生不仅提升了专业技能，更锻炼了团队协作与沟通协调等综合素养。

实习期间，学生享有行业领先的薪酬待遇，并在企业文化浸润与人才培养体系中获得持续成长。企业高层高度重视实习生培养，确保每位学生在实践中切实提升专业能力。

作为文旅康养产业领军企业，安徽丰大集团始终视人才为第一资源、以创新驱动产业升级。2024 年，双方共建“丰大学院”及实训室，迈出产教融合的关键一步。2025 年，合作进一步升级——集团与安徽国际商务职业学院携手共建

“文旅康养现代产业学院”，这不仅是校企合作的深化，更是丰大集团履行社会责任、构建产业人才生态、引领行业未来发展的战略举措。



图 1 与安徽丰大集团共建文旅康养产业学院推进会



图 2 省级文旅康养产业学院第一次理事大会

### 三、企业资源投入及专项支持

#### (一) 教学资源投入

##### 1. 参与专业建设

2025 年，安徽丰大集团继续深入参与学院专业建设，深化产教融合，为适应文旅康养产业新发展需求，集团高级管理人员、技术骨干等持续担任专业建设指导委员会成员。校企双方共同修订 2025 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案，并联合制定核心 20 门课程标准，构建了更加契合

产业升级需求的课程体系，确保了人才培养质量与行业发展需求相同步。

## **2. 委派企业讲师为学生授课**

2025年，安徽丰大集团持续深化校企协同育人机制，委派企业资深专家走进课堂，为学生提供专业前沿的实践教学。集团委派2名中高层管理人员开展专题讲座，聚焦行业数字化转型、服务创新与管理实践，将一线工作经验与行业前沿动态有机融入课程体系。同时，安徽丰大集团总经理杨洋获聘学院客座教授，进一步强化校企师资共建，推动产业经验与专业教学深度融合，为培养适应行业发展的高素质技术技能人才提供坚实支撑。

## **3. 协助开展实习实训**

在专业实训与实习方面，合肥丰大国际大酒店持续为学生提供系统化的实践平台。2025年7月，酒店接收了20名实习生开展岗位实习；同年10月，酒店接纳了100名酒店管理与数字化运营专业学生开展专业认知实训，通过精心设计的实践环节，有效帮助学生将理论知识与行业实际相结合，提升了专业认同感与职业适应能力。

## **4. 提供暑期社会实践岗位**

校企共建师资队伍是推动产教融合、提升人才培养质量的核心路径。2025年，合肥丰大国际大酒店与学校持续推进“双师型”教师培养机制，接收2名专业教师赴企业开展为期两个月的暑期实践活动。实践期间，教师深入酒店运营管理一线，全面了解行业最新发展趋势与技术应用需求，参与

企业实际项目与服务流程优化，实现了理论教学与产业实践的深度融合。通过实践，教师不仅显著提升了专业实践能力与行业洞察力，更将企业真实案例、技术标准与管理经验转化为教学资源，有效增强了课堂教学的针对性、实践性与前瞻性，进一步推动了校企协同育人机制的内涵建设。

## 5. 邀请学生参与会务服务工作

2025年3月，全国政协十四届三次会议在京胜利召开。会议期间，北京丰大国际大酒店再次承担国家级重要接待任务，为大会提供高品质的住宿与服务保障。3月13日，文化旅游学院2023级、2024级“丰大职业经理班”共57名学生，以专业素养与高度责任感圆满完成了此次会议的志愿服务工作。这一国家级平台的实践经历，不仅是对学生专业技能与综合素质的全面检验，也充分展现了“丰大职业经理班”校企协同育人模式的实际成效，进一步强化了产教融合培养高素质技术技能人才的示范价值。



图3 丰大职业经理班圆满完成全国政协第十四届三次会议接待工作

## （二）资金资源投入

### 1. 丰大奖学金

安徽丰大集团还出资设立丰大奖学金，每年10万元，

奖励品学兼优的学生，激励学生热爱和投身于酒店行业工作。自合作以来，共有 90 名学生获得丰大奖学金。

2025 年，校企双方在持续共建丰大学院的合作中，进一步深化校内实训基地建设，通过拓展多元化的班级活动、创新素质教育载体、优化教学设施配置等方式，持续改善教育教学条件，有效促进了学生专业技能与综合素质的协调发展，为培养适应行业需求的现代服务人才提供了更加坚实的实践育人平台。

## **2. 经费运作的监管与保障机制**

为确保经费运作的规范性与透明度，构建完善的经费监管体系。企业每年向“丰大职业经理班”学生提供奖学金支持，该奖学金的评审与发放严格遵循校企双方共同制定的管理办法与流程。此外，每学年结束之际，将对外公布丰大奖学金的具体使用情况，以此确保丰大奖学金能够严格按照既定用途进行分配与运用，有效促进学生的积极性以及提升学徒制班级的教学设施与条件。通过这一机制，旨在实现资源的最优配置，以支持和激励学生的学术发展和教育质量的提升。

## **四、企业参与教学关键要素改革**

### **（一）创新育人模式，服务产业人才需求**

2025 年，安徽丰大集团与文化旅游学院的校企合作在原有基础上进一步深化，持续推动教育模式创新。通过全面参与人才培养全过程，企业在课程设计、技能训练与素质养成中发挥关键作用，确保人才输出与行业需求精准对接。目前，

集团累计已接收并录用近 60 名优秀毕业生，其中多人已成长为企业中层管理骨干或专业技术带头人。校企合作的示范效应持续扩大，带动“融创精英班”“卡其特色学徒制班”等特色班级稳步发展，为区域职业教育协同育人提供了可复制的实践范式。

## **（二）深化课程改革，对接岗位能力要求**

依托对岗位任务的系统分析，企业全程参与 2025 级人才培养方案修订与课程标准制定工作，将真实业务流程、技术规范与职业素养要求全面融入课程内容。通过提供实际案例、工艺标准及问题解决方案，企业助力学校开展教学内容更新、教学方法改革与教学资源建设，显著增强了专业课程与产业发展的同步性与实用性。

## **（三）加强“双师”队伍建设，深化教学实践融合**

2025 年，集团继续选派中高层管理人员与技术骨干担任产业导师、客座教授，参与课堂教学与实训指导，推动“双师型”师资结构持续优化。同时，学校组织专业教师赴企业开展暑期实践与技术交流，有效提升教师实践教学与科研转化能力。校企师资双向流动机制的深化，进一步促进了教学内容与行业实践的高度融合。

# **五、全方位助推企业发展**

## **（一）优化人力资源结构，夯实人才储备基础**

“丰大职业经理班”持续发挥人才储备主渠道作用，通过定制化培养与岗位实战，使学生具备扎实的职业能力与岗位适应力。2025 年，累计已有数百名毕业生通过实习留任集

团，显著缓解了企业人才需求压力。此外，企业依托学校平台开展员工继续教育与技能提升培训，促进在职人员知识结构更新与综合能力发展。

### **（二）增强研发创新能力，促进技术成果转化**

校企共建的平台围绕企业主营业务持续开展应用研究，2025年共同申报课题2项，联合申报教学成果奖1项。推动多项工艺优化与服务流程创新在实际运营中落地，助力企业提升服务品质与运营效率。

### **（三）促进经济效益提升，增强市场竞争力**

通过校企合作，企业有效利用学校教学资源与设施，降低培训与研发成本。实习生在业务高峰期的支持，进一步缓解了用工压力。合作带来的品牌联动效应也增强了企业的社会影响力与市场认可度，为业务拓展与品牌建设注入新动力。

### **（四）深化企业文化建设，提升员工认同感**

校企联合开展企业文化讲座、技能竞赛、主题交流等活动，促进学校人文精神与企业文化融合，增强员工的归属感与团队凝聚力。清晰的职业发展通道与系统的培训体系，也进一步提升了员工的忠诚度与留任意愿。

### **（五）强化社会责任担当，树立良好公众形象**

通过持续参与教育公益、支持学生赛事、开展行业培训等合作项目，集团积极履行社会责任，塑造了重教兴才、服务社会的企业形象，提升了品牌美誉度与区域影响力。

## 六、面临挑战与未来展望

### （一）当前面临的挑战

#### 1. 双导师队伍结构仍待加强

随着合作规模扩大，企业导师与学校教师协同授课机制仍需完善，高技能师傅参与教学的覆盖面与持续性有待提升。

#### 2. 兼职教师管理体系尚需健全

企业技术骨干兼任教职的激励政策与保障机制仍不完善，影响师资稳定的长期性。

#### 3. 合作机制可持续性有待增强

校企在资源整合、成果共享、利益协调等方面的长效合作机制仍需进一步系统化与制度化。

### （二）未来发展规划

#### 1. 完善动态化人才培养机制

进一步优化“选拔—培养—录用”贯通机制，推动实习实训资源共建共享，建设符合产业学院发展需求的规模化实训平台。

#### 2. 深化“双师型”师资共建

推动企业技术骨干与学校教师结对发展，完善兼职教师聘任与激励制度，构建教学能力与岗位能力双向提升的培养体系。

#### 3. 构建可持续发展的合作生态

推动企业更深入参与专业建设与教学实施，探索共建产业学院治理机制，形成教学链、人才链与产业链深度融合的良性循环。