



安徽国际商务职业学院

ANHUI INSTITUTE OF INTERNATIONAL BUSINESS

教育教学企业年报 (2024)

安徽声浪科技有限公司

2024年12月



安徽声浪科技有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2024 年度)

一、企业概况

安徽声浪科技有限公司创立于 2020 年，是一家电子商务项目运营服务商，主要从事电商项目孵化、电商人才培养、电商产品供应链、直播代运营、直播品牌 IP 打造等业务。

自成立以来，承接了“安徽省电子商务公共服务平台运营项目”、“安徽国际商务职业学院产教融合项目”等运营项目，组织举办了如“安徽省电商直播大赛”、“中国安徽 426 科创产品线上交易节活动”等十多场省级、市级赛事活动。

公司在阜南、灵璧、望江、枞阳、肥东、舒城、长丰等十来个县市区开展了三十余场跨境电商、电子商务进农村、乡村振兴、传统电商等直播、短视频专题培训会，累计培训已逾一万人次，输出专业人才近 1000 名。

近年来，公司在安徽省商务厅的指导下，在安徽省网商协会、安徽省直播电商联盟的支持下，和本土优质企业达成电商项目孵化合作，通过赋能本土化电商产品，建立了“皖货严选”本土优质电商产品供应链库。

作为省内电商运营头部企业，声浪科技在发展自身的同时，通过优势资源、一流的运营管理能力积极赋能本土电子商务产业打造出集选品中心、直播运营、短视频运营、行业交流、人才培育、企业办公等功能于一体的电子商务公共服务中心，实质性提升本土电子商务产业营商环境、创业要素

及发展规模。

二、企业参与办学总体情况

产教融合是我国高等职业教育的发展趋势，我司与安徽国际商务职业学院展开的产教融合模式已经由最初的顶岗实习模式发展到课程置换模式，再到现今计划开展的现代学徒制。近几年合作课由浅入深。

第一阶段，2021年，第一批产教融合学生进入教学，此时主要为“代运营模式”，协助学校建立了校内实习实训基地，成功组建了第一批顶岗实习班，总人数共计54人。

第二阶段，2022年，公司深化了与电子商务学院的合作模式，培养人数扩大到216人，共计5个班，置换课程逾4门，企业老师深入到教学一线，与院方老师组成双师联盟。

第三阶段，2023年-2024年，公司实现了订单式人才培养目标，与安徽国际商务职业学院深度合作，持续开展“电商人才产教融合孵化”项目，引入大量真实项目、电商品牌，向学生开展特有的理论培训、实训孵化、项目实战“三步法”人才孵化模式，并沉淀了一整套标准化课件。依托创新中心硬件设施，发挥公司的资源技术优势，以产教融合为主要纲线，面向全校师生，实现“产教研用、一体化运营”。摒弃传统电商人才培养方式，按照直播电商和内容电商运营的新玩法、新思维，依托安徽省网商协会和安徽省直播电商联盟的项目资源，开展实战化技能培训，为了训练和提高学生的能力，在设计实践教学时本着由单一到复合，由简单到综合的原则

设计训练项目，循序渐进逐步提升学生的职业能力。建立一套完整且切实可行的技能训练方案，并以项目的形式引导学生进行训练。因此要求在教学中在向学生介绍理论的同时，要向学生演示、说明各种技能要领，进而使学生能在老师的引导下进行短视频领域的培养和训练。对直播电商和短视频基础知识进行归纳总结的同时，还要让学生学以致用，将学到的基础知识应用到直播运营和短视频制作过程中去。在课程设计中，在要求必要的理论知识的同时，专门设计相应的实操项目进行针对性训练，运用真实体验、课堂讨论等多种教学方法，以灵活多样的教学形式提高学生对相关技巧的灵活应用能力。将电商企业真实的电商项目引入校内，带动学生共同参与，增强学生实际动手能力，通过校企合作产教融合机制的探索与实践，对学院学生开展针对性培养。

三、企业资源投入及专项支持

（一）省内行业资源

一是安徽省网商协会的行业资源，旗下拥有成员单位近 2000 家。二是与抖音、快手、淘宝等电商平台保持密切联系，掌握一手的平台政策。三是与谦寻公司等超头部达人团队保持深度合作，拥有丰富的达人资源。四是与安徽卫视、今日头条等官方媒体、互联网媒体联系紧密，拥有丰富的宣传资源。

（二）省外行业资源

按照商务厅的指示，与上海、浙江（杭州、义乌）、南京等先进电商区域的园区、机构、企业达成紧密合作关。

（三）团队技术资源

至 2024 年 12 月，我司共有 21 名长期驻校的企业老师负责相关专业实训课的授课任务。团队实力属于电商领域一流，可全面支撑开展讲师、策划、研发、直播等业务。

序号	姓名	性别	年龄	最后学历	现从事专业	拟任课程
1	李志鹏	男	40	硕士	电商	短视频/直播
2	闻文	女	34	本科	电商	直播
3	高菲	女	38	硕士	电商	短视频/网店运营
4	邰宗光	男	32	专科	电商	短视频/直播/网店运营
5	葛志强	男	39	本科	电商	短视频/直播
6	刘思昞	女	30	本科	电商	短视频
7	葛旭峰	男	30	专科	电商	短视频/直播
8	项鹏	男	28	本科	电商	直播
9	何佩	女	29	本科	电商	直播
10	郭志	男	33	专科	电商	网店运营
11	许加义	男	22	专科	电商	直播
12	潘磊	男	20	专科	电商	直播
13	程德双	男	40	专科	电商	短视频/直播/网店运营
14	齐能宽	男	36	专科	电商	短视频/直播/网店运营
15	刘红飞	男	32	本科	电商	网店运营
16	郝燕燕	女	39	本科	电商	短视频

17	罗迎东	男	41	专科	电商	短视频/直播/网店运营
18	梁郑坤	男	22	本科	电商	直播
19	尉海峰	男	36	本科	电商	直播
20	周新亚	女	26	本科	电商	直播
21	孔凡倩	女	32	专科	电商	直播

四、企业参与教育教学改革

根据学生意愿，原则上按照“一年级理论学习、二年级中心实践、三年级企业实习”的阶段开展产教融合。二年级学生进入项目进行真实项目实践，在不同岗位锻炼，做中学，学中做，企业人员进行学徒式指导，并给予评价。对于特别优秀的人才，鼓励学生以合伙模式参与项目，共同经营。在产教融合人才培养过程中，引入课题研究，不断总结实践经验，沉淀一批标准的课件、案例集、活页式教材、专著等成果，在全省乃至全国范围内推广，并持续完善优化。

一是明确产教融合项目范围。包括短视频运营项目、网店运营项目、直播运营项目。其中，短视频运营项目实训内容包括拍摄、剪辑、脚本、发布、短视频矩阵带货等。网店运营项目实训内容包括店铺管理、商品管理、供应链对接、客服等。直播运营项目实训内容包括基本规则、开通流程、平台和设备操作、螺旋式起号、流量密码、直播技巧、复盘方法等。优先引入供应链自运营型项目（即，非代运营类项目），加大项目执行过程中的自主可控性。

二是优化课程体系，面向全校，方便学生多样化参

与项目。（1）创新班模式：学生体验学习各个项目后选择感兴趣的项目进行实训，该班型学生部分课程由企业托管，全面负责授课实训；（2）创业班模式：学生选择非上课时间来企业进行培训学习；（3）课程置换模式：该班型学生部分课程由企业托管，此时段内学习和实训内容由企业负责安排。（4）现代学徒制模式：该班型学生全部由企业托管，全面负责授课实训（计划二年级下学期实行）。

三是全校范围内开展“创业班”项目，鼓励学生利用课余时间参与，并共享部分项目收益。

四是开展校园技能大赛主题活动，营造氛围，选拔人才，吸纳人才。发挥社团作用，校企联合开展活动，共享项目资源，同时也挖掘兴趣团体，为项目持续赋能。

五是校企老师深度融合，打造双师型管理团队。逾15名学校老师负责学生管理、思政、随堂学习、结果检验等工作。逾12名企业老师负责技能传授、指导，项目保障等工作。双方共同备课，沉淀教材。

六是为深入开展教育教学改革，提升教学质量，提高学生的学习兴趣和热情，推行“以绩效代考，以业绩代考”的课程考核实施方案，根据业绩和绩效，置换相关课程的期末考试成绩。

五、助推企业发展

一是利用信息化手段，建设安徽播商人才库。将校企合作培养选拔出来的优秀人才纳入系统化管理，为安

徽企业开展直播活动寻找机构、主播提供一站式选人服务。

二是大大缩短学生与企业之间的磨合期，让学生在在校期间了解到企业文化和工作环境，极大程度降低了企业对员工的培训成本。

三是学生培训阶段可以增强学生对企业文化的认同，有效地降低员工的流动性。符合企业培养人才的内在需求，有利于企业实施人才战略。

六、问题与展望

一是长期产教融合项目磨合中，逐渐发现学生选择的不稳定性和变化性，学生长期参与项目的难以保证。明年计划应对学生这种不稳定性，开展对于不稳定学生回归正常非实践课堂的试验，扎实开展产教融合工作。

二是部分企业老师对于教学规律的认识不足，缺少“三教”概念。计划安排企业老师和学校老师多形式集体办公，过程中逐渐提升概念认识。