



安徽国际商务职业学院

ANHUI INSTITUTE OF INTERNATIONAL BUSINESS

教育教学企业年报 (2024)



安徽丰大集团 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2024年度)

一、企业概况

安徽丰大集团成立于1985年，其集团总部位于安徽省合肥市。经过逾四十年的稳健发展，集团已成功构建起涵盖农业、酒店与文化旅游、房地产与金融三大核心产业的大型民营集团架构。在酒店与文化旅游领域，集团拥有北京丰大国际大酒店、合肥丰大国际大酒店、黄山丰大国际大酒店、宿州丰大国际大酒店、南京丰大国际大酒店以及安庆丰大国际大酒店等六家五星级豪华酒店，并在安徽省内成功开发了黄山浩瀚天下温泉旅游项目、宿州汴河小镇项目、安庆宜康府项目等。此外，集团亦计划在重庆、南京、巢湖、安庆等地区拓展新的文化旅游开发项目。北京、合肥、黄山、南京、宿州、安庆的丰大国际大酒店均为集团自主投资兴建的超五星级酒店，始终恪守五星级服务标准与大众化消费理念，在中国酒店业市场中成功打造了具有民族特色的五星级品牌发展路径。

二、企业参与办学总体情况

为着眼于现代职业教育的创新理念与人才培养模式的革新，安徽丰大集团与安徽国际商务职业学院在既有的校企合作框架下，持续深化合作程度，致力于拓展更为纵深的协作模式。作为安徽丰大集团旗下的旗舰企业，合肥丰大国际大酒店以其完备的设施和五星级的服务标准，在安徽省内享

有较高的声誉，并成为每年省级两会的关键接待场所，体现了其在政府及商务旅游领域的高度认可度。自 2016 年起，合肥丰大国际大酒店与安徽国际商务职业学院正式确立了校企合作伙伴关系，标志着酒店管理与数字化运营专业与国内高端酒店业的协同培养模式的启动。基于双方的深入协商，学院成功构建了学生顶岗实习的平台，首批派遣逾 30 名实习生参与实践，并以卓越的表现完成了实习任务。

2017 年，安徽丰大集团与文化旅游学院再度签订了校企合作框架协议，携手创立现代学徒制班级“丰大职业经理班”，旨在进一步拓宽和深化双方的合作领域，以实现教育与产业的深度融合。“丰大职业经理班”的学生在扎实掌握原有专业课程知识的基础上，充分利用企业提供的实践机会，系统且深入地学习了餐厅服务、宴会服务和前厅接待等相关知识与技能。这种将理论与实践紧密结合的教学模式，不仅让学生们在课堂上学到的知识得以在实际操作中巩固和提升，更让他们在实践中不断积累经验，为未来的职业发展奠定了坚实基础。

截至 2024 年 12 月，校企共同完成了八届现代学徒制班级“丰大职业经理班”的创建工作，学校为集团输送了 400 多名技术技能型人才。集团设立丰大奖学金，参与人才培养全过程，企业为学生们提供实践岗位，比如连续 8 年为全国两会和安徽两会提供实训岗位以及岗位实习、专业综合实训，确保每位学生都能在实践中得到充分的锻炼和成长。通过参与酒店日常运营、客户服务、活动策划等多个环节的工作，

学生们不仅提升了专业技能，还培养了团队协作、沟通协调等综合能力。

岗位实习期间，学生不仅能够享受到国内酒店行业中领先的薪酬待遇，而且在企业文化熏陶和人才培养方面也获得了优质的平台支持。企业高层管理者对实习生的培养给予了高度重视，确保学生在实践学习过程中能够显著提升其专业技能水平。

2024年，集团与文化旅游学院携手共建的丰大学院正式落成，并共建丰大实训室。丰大学院的建立，是企业与学校双方共同努力、深度融合的结晶。在这一过程中，学校充分发挥了教育资源优势，为企业提供了一流的技术支持和实践平台，共同为培养高素质应用型人才创造了良好条件。丰大学院的成立标志着双方在校企合作方面迈出了坚实的一步。同时，共建丰大实训室更是校企成果的具体体现。该实训室作为丰大学院的重要组成部分，以其先进的教学设施、丰富的实训项目，为学生提供了与企业无缝对接的学习体验。

三、企业资源投入及专项支持

（一）教学资源投入

1. 参与专业建设

为进一步加强专业建设，更好地对接地方经济和社会需求，深化产教融合，安徽丰大集团高级管理人员、技术能手等应邀成为专业建设指导委员会的成员。与学院一起共建相关专业，修订2024级酒店管理专业与数字化运营专业人才培养方案，构建了一个与岗位技能需求紧密对接的课程

体系，以确保教育输出与行业标准和企业期望保持一致性。

2. 委派企业讲师为学生授课

企业讲师为学生授课是校企合作中的一项重要举措，2024年，委派酒店中、高层管理人员4名为学生开展专题讲座，介绍酒店行业的现状、发展趋势、挑战与机遇，并将自己在企业中的实际工作经验、行业洞察以及最新技术动态融入教学中，为学生提供最前沿、最实用的知识和技能。



图1 企业讲师为学生授课

3. 协助开展实习实训

2024年10月，共接纳酒店管理与数字化运营专业116名学生来合肥丰大国际大酒店开展专业认知实训活动，此次活动的开展加深了学生对专业的认知和对行业的认识，进一步增强了专业认可度，激发了学习专业知识的热情。2022年5月，接收28名学生开展岗位实习，实习期为6个月，实习岗位涵盖了多个专业领域，旨在让学生全面了解酒店行业的运作流程、岗位职责以及提升专业技能和职业素养，让他们能够在真实的工作环境中锻炼能力、积累经验。

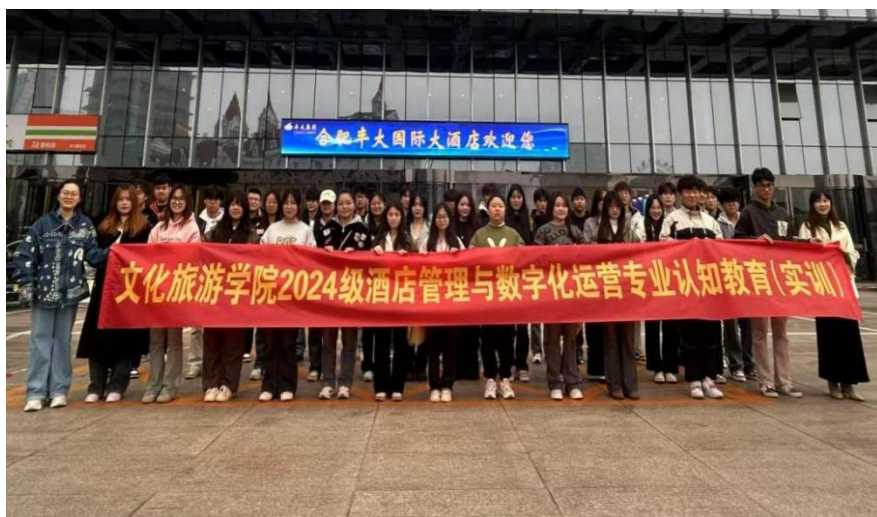


图2 酒店管理与数字化运营 241、酒店管理与数字化运营 242 班赴合肥丰大国际大酒店专业认知实训



图3 酒店管理与数字化运营 243 班赴合肥丰大国际大酒店专业认知实训

4. 提供暑期社会实践岗位

校企共建师资队伍已成为提升教育质量、促进产业发展的关键举措。合肥丰大酒店集团积极与学校开展合作，共同构建“双师型”师资队伍，2024年，共接收3名教师到企业进行为期两个月的暑期社会实践，实践教师深入企业生产一线，了解行业最新动态和技术需求，参与企业项目研发和技术创新，将理论知识与实践经验紧密结合。不仅提升了自身的专业技能和实践能力，还将企业中的实际问题带回课堂，丰富了教学内容，提高了教学的针对性和实效性。

5. 共建丰大学院和丰大实训室

2024年，与学校联合成立丰大学院，是双方进一步深化产教融合和校企合作，推进人才培养模式创新和校企合作共赢的深耕之笔，集团将与学校齐心协力携手搭建师资共育平台、课程资源平台、实训资源平台、产教研合作平台，共同建设丰大学院，并不断挖掘丰大学院合作工作亮点、创新点，为现代酒店服务行业培养高端服务与管理人才，为区域经济社会发展作出应有的贡献。



图4 丰大学院内部照片

6. 邀请学生参与两会服务工作

2024年3月，全国政协十四届二次会议在北京召开，两会期间，北京丰大国际大酒店再次承担起为两会提供高品质住宿与服务重任。2月24日—3月11日，2022级、2023级“丰大职业经理班”61名学生被邀请参与到这一国家级盛会的接待工作中，这不仅是对他们学习成果的一次实战检验，更是对他们职业素养和综合能力的一次全面提升。此次大会志愿服务工作的圆满完成，不仅是对“丰大职业经理班”教学成果的一次检验，更是对校企合作人才培养模式的肯定。



图5 2024年“丰大职业经理班”服务全国政协十四届二次会议

（二）资金投入

1. 丰大奖学金

安徽丰大集团还出资设立丰大奖学金，每年10万元，奖励品学兼优的学生，激励学生热爱和投身于酒店行业工作。自合作以来，共有80名学生获得丰大奖学金。

2024年，共建校内实训室—丰大学院，开展班级活动，拓展素质教育，添置教学设备，较好地改善教育教学条件，极大地激发了学生专业学习的热情。

2. 经费运作的监管与保障机制

为确保经费运作的规范性与透明度，构建完善的经费监管体系。企业每年向“丰大职业经理班”学生提供奖学金支持，该奖学金的评审流程严格遵循校企双方共同制定的标准与程序。此外，每学年结束之际，将对外公布丰大奖学金的具体使用情况，以此确保丰大奖学金能够严格按照既定用途进行分配与运用，有效促进学生的积极性以及提升学徒制班级的教学设施与条件。通过这一机制，旨在实现资源的最优配置，以支持和激励学生的学术发展和教育质量的提升。

四、企业参与教育教学改革

(一) 革新教育模式，为行业培养并输送杰出人才

安徽丰大集团与文化旅游学院校企合作，实现了教育模式的革新，为行业培养并输送了多名技术技能型人才。此外，该合作模式亦为其他校企合作项目提供了参考与借鉴。企业全面参与学生的知识学习、技能训练和素质培养过程，确保了专业人才培养目标与企业需求的高度契合，提升了人才培养质量以满足企业岗位的具体要求，有效履行了高等职业教育的核心使命。

自2016年与学院建立合作关系以来，集团已经接收近50名优秀毕业生。这些毕业生其中不少已成长为公司的核心业务骨干、领班或办公室主任等重要职位。在安徽丰大集团校企合作项目的示范效应下，相继成立了“融创精英班”“卡其特色学徒制班级”等多个特色班级，为专业教育的持续发展和人才培养质量的提升奠定了坚实的基础。

(二) 推动课程改革与建设

通过对职位任务的深入剖析，明确了岗位对知识、技能及职业素质的具体要求，为课程体系的构建奠定了坚实的基础，确保了人才培养方案的针对性和实效性。企业所提供的实体设备、实际工艺流程、实际工艺质量问题及其解决方案，以及对职业素养的具体要求，为专业课程内容的革新、教学方法的改进以及教学资源的构建提供了强有力的支持，从而显著提升了专业核心课程的整体建设水平。

（三）加强“双师”素质队伍的建设

通过推荐企业中的优秀管理人员担任丰大职业经理班的兼职教师，显著提升了教学团队的“双师型”资质，确保了专业课程的教学内容与企业生产实践的高度契合，从而显著提升了教学成效和教学质量。此外，接纳学院的专业课程教师参与企业的项目实践，有效地锤炼了其实践技能和科研能力，进一步增强了“双师型”教师的专业素养，这有助于在课程教学中实现理论与实践的有机结合，增强了教学内容的实用性和针对性。

五、助推企业发展

（一）助推企业人力资源优化

丰大职业经理班作为校企合作的核心项目，为集团提供了稳定的人才储备渠道。通过系统的课程培训和实战演练，学生不仅掌握了扎实的理论知识，还具备了较强的实践能力。学校根据集团的业务需求，定制化培养方案，确保学生毕业后能够迅速融入企业环境，成为业务骨干。校企合作期间，数百名优秀毕业生通过实习、实训后留任集团，有效缓解了集团的人才短缺问题。

学校定期为集团员工提供继续教育和技能培训，帮助员工更新知识结构，提升专业技能。通过校企合作，员工有机会参与学校的科研项目，将理论与实践相结合，进一步提高了自身的综合素质。

（二）助推企业研发能力提升

集团与学校共同设立了研发创新平台，围绕集团的主营

业务开展前沿技术研究和应用开发。校企合作项目促进了科研成果的快速转化，研究成果已成功应用于集团的产品和服务中，提升了集团的市场竞争力。学校为集团提供了强大的技术支持和智力保障，助力集团在技术创新方面取得突破。

（三）助推企业经济效益增长

通过校企合作，集团能够直接利用学校的教育资源和培训设施，降低了员工培训成本。学校提供的实习生和实训生为集团提供了劳动力，同时也在一定程度上缓解了旺季时的人力压力。校企合作促进了信息交流和资源共享，提高了集团的管理效率和运营效率。

集团与学校的紧密合作提升了集团的社会知名度和品牌影响力。校企合作项目为集团提供了更多的市场拓展机会，助力集团开拓新市场、新业务。学校的人才培养质量得到了社会的广泛认可，为集团招聘优秀人才提供了良好口碑。

（四）助推企业文化建设与员工忠诚度提升

通过校企合作，学校将其教育理念和人文精神融入集团企业文化中，促进了企业文化的多元化和创新性发展。校企共建的活动和项目，如讲座、交流会等，增强了员工对企业文化的认同感和归属感，提升了员工的团队精神和协作能力。

学校提供的系统培训和职业发展路径规划，使员工看到了在集团内部的成长空间和发展机会，增强了员工对集团的忠诚度和留任意愿。校企合作培养出的员工对集团有着深厚的感情和认同感，他们更愿意为集团的长远发展贡献自己的力量。

（五）助推企业社会形象与责任担当

学校与集团的校企合作项目，如公益项目、社会责任活动等，展示了集团积极履行社会责任、关注社会公益的形象。通过与学校的合作，集团能够更好地参与和支持教育事业，提升了集团在社会各界中的知名度和美誉度。学校的教育理念和社会责任观念对集团产生了积极影响，使集团更加注重可持续发展和社会责任担当。校企合作项目促进了集团在社会公益、环保等方面的投入和实践，增强了集团的社会责任感和使命感。

六、问题与展望

（一）面临的挑战

自 2017 年起，合肥丰大国际大酒店有限责任公司与安徽国际商务职业学院签署了校企合作协议，共同打造“丰大职业经理班”，致力于现代学徒制度下的人才培养模式，联合开发教学资源，并共建产教融合实训平台。历经七年的合作，双方已取得显著成就，但是也面临着一些挑战。

1. 双导师制师资力量薄弱

随着现代学徒制度试点工作的不断深化，试点班级数量逐步增长，对公司及学院选拔更多杰出的教师、技艺精湛的技能大师及经验丰富的师傅参与学徒教学与实习的需求日益增加，亟须加强双导师制师资队伍的培养力度。

2. 兼职教师聘任与管理问题

企业所能提供的兼职教师资源相对匮乏，且人员流动性较大，严重限制了兼职教师的聘任工作。此外，企业中的高

级技术人员转任学校教职缺乏政策支持，兼职教师的聘任渠道存在不畅。

3. 校企合作机制需进一步深化

尽管校企双方在专业建设、人才培养及教学管理等方面已取得显著成效，但在构建可持续发展的校企合作良性循环机制、实现教育资源的有机整合以及提升办学整体效益方面，仍有提升空间。

（二）未来的展望

1. 人才培养策略

在现有专业建设的基础上，进一步强化校企合作，发掘创新人才，实施多轮选拔及动态管理机制。与学院携手优化整合现有的专业实训与实习资源，以满足学院实训基地规模化发展的内在需求。

2. 推进可持续发展能力

推进校企合作的外延与“双师型”教师内涵建设同步进行，提升校企合作可持续发展能力的核心需求。

3. 推动校企合作深化改革

企业进一步参与学院系部专业教学计划制定并实施教学，把校企合作向纵向推进。