



安徽国际商务职业学院

ANHUI INSTITUTE OF INTERNATIONAL BUSINESS

# 教育教学企业年报 (2024)

安徽转坤电子商务服务有限公司

2024年12月



# 安徽转坤电子商务服务有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告（2024）

## 一、企业概况

安徽转坤电子商务服务有限公司（简称“转坤跨境”）是一家重度垂直于跨境电商出口领域的产业服务平台企业，旗下涵盖产业园区、全球开店、产业孵化、跨境产业学院四大业务模块。公司联合 eBay、Amazon、Shopee、Shopify 等全球 40+ 平台助力中国制造品牌出海。公司以“创新、引领、共享、发展”为核心价值观，立足全球各大跨境电商平台及生态资源，在“产业园区、全球开店、产业孵化、跨境产业学院”等领域提供专业的支持与服务，并立志成为中国跨境电商电子商务产业服务平台领导者。

目前转坤跨境是 eBayMarketplacesGmbH（简称“eBay”）在安徽地区唯一授权的“eBay 人才孵化优选服务商”，及“eBay 甄选企业培训服务商”，配合 eBayE 青春项目为全国高校提供 eBayE 青春课程培训及社会化企业培训。

## 二、企业参与办学总体情况

2022 年 11 月开始，转坤跨境与安徽国际商务职业学院开展跨境电商 eBayE 青春人才培养项目校企合作，校企共同成立“跨境电商人才孵化中心”，构建校企协同育人、双师培养和社会服务综合平台。

跨境电商 eBayE 青春人才培养项目包括“E 课堂、E 工厂、E 导师、E 职场”四个教学板块，为跨境电商人才培养提供从行业辅导、教材支撑体系、到行业实践和职场对接的

360 度全方位支持，为行业培育兼具专业知识和实际操作经验的电商人才，拓宽广大高职院校学生的就业及创业途径。具体采取专业课程置换和人才输出等多方面结合的办学形式，企业与学校共同成立管理工作小组，创建“跨境电商实战班”，与校方共同制定项目运行过程中涉及的教学、运营、实习实训等方面的管理办法与措施，确保项目安全有序有效运行。

该项目运营地为安徽国际商务职业学院产教融合基地，为确保项目安全顺利进行，转坤公司严格遵守学校日常管理制度，并结合学校专业建设和人才培养方案，选拔出一批经验丰富的企业骨干和管理人员担任学校创业导师和运营老师，并设置出一套完善的跨境实战课程组织教学，校企共同制定考核方案，保证人才培养质量。

### **三、企业资源投入及专项支持**

校企合作项目总投资约 100 万元。为了保障“跨境电商实战班”学员高效、真实、灵活运营 eBay 跨境零售平台，转坤跨境为学生提供亚马逊、eBay、沃尔玛等 C 端平台真实账号 50 余个，其账号销售的产品分别为家居、家具、五金电工以及汽配类目，并同时发美国海外仓，货值总计投资 100 万元。

### **四、企业参与教育教学改革**

通过与安徽国际商务职业学院的合作，校企共同构建了“三段四真双导师”实践教学模式，即基于“四真”（真实企业、真实店铺、真实产品、真实场景），经历“理论学习、

虚拟仿真、平台实战”三阶段，校内教师和企业导师分工协作，共同培养跨境电商运营、美工、客服等岗位实战人才，为省内中小贸易企业输送一线紧缺岗位所需高素质技能型实战人才。

公司作为学校外贸产业学院理事单位，积极参与国际商务专业群人才培养工作，接受跨境电商专业教师在中心进行专业实践，为学生开展跨境电商行业形势讲座，参与跨境电商专业人才培养方案修订，以及《跨境电商 B2C 运营》等专业核心课程标准修订工作，与学校联合申报并成功获批省级教学成果奖二等奖，成果名称：《依托产业学院的“四维融合、双向赋能”数字化新外贸人才培养模式创新与实践》。

通过该项目的实施，学生在跨境电商运营岗位的实践能力显著增强，吃苦耐劳、严谨细致等职业素养明显提升，在产品上传与优化等基础运营岗位的能力显著增强，22 级实战班学生进入实习岗位后从事跨境电商运营工作上手更快，岗位适应性更强，例如，一名学生在顶岗实习期间即获得公司“爆品运营官”称号，4 名学生在实习期间注册跨境电商 eBay 店铺，从事跨境电商自主创业。

## **五、助推企业发展**

2024 年，跨境电商人才孵化中心共运营跨境电商实战班两期，其中 2022 级（二期）共 24 人，2023 级（三期）共 22 人，在企业导师的指导下，实战班学生开展 eBay、Amazon 等平台运营实战，目前实战班每月总体 GMV 数据为 20000 美金左右，较上一年有较大增长。通过校企合作项目的开展，

学生对行业和岗位的认知提前，有助于在实习就业环节增强学生入职后的稳定性和专业性，节约企业人力成本。跨境电商现代学徒制培养为省内外贸企业和跨境电商企业输送了上岗即胜任的实战人才，学生上岗即上手，为企业解决了运营人才缺乏的问题。目前，实战班一期和二期毕业生和实习生大多在长三角地区从事跨境电商相关岗位工作。

## 六、问题与展望

跨境电商人才孵化中心的选拔和管理机制有待进一步完善，过程性考核方案需进一步优化。为更好地推进 eBayE 青春跨境电商人才培养项目，公司将与学校积极开展协同育人、产教融合工作，以教学内容和课程体系改革项目、师资培训项目、实践条件和实践基地建设项目合作为基础，探索深度融合模式，以产业技术发展新需求，助力高校专业建设和人才建设高质量发展。下一步，将开展跨境电商创业辅导项目建设和跨境电商师资培训，帮助高校师生学习跨境电商知识，掌握技能，提升师生专业实践能力，培养复合型应用型人才，供给优质创新创业实战、教育、培训、实习资源等，帮助高校毕业生解决创业面临的问题，提高其就业率以及创业成功率。