



安徽国际商务职业学院

ANHUI INSTITUTE OF INTERNATIONAL BUSINESS

# 教育教学企业年报 (2024)



合肥屈臣氏个人用品商店有限公司

2024年12月

# 合肥屈臣氏个人用品商店有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2024 年度)

## 一、企业概况

屈臣氏集团为全球知名的国际保健美容零售商，在 29 个市场经营 12 个品牌逾 16,800 家商店，并在全球聘用超过 13 万员工。屈臣氏在国内逾 500 个城市拥有近 4000 家店铺和逾 6500 万会员，是大众熟知的线下及线上 (O+O) 保健美妆零售商。屈臣氏连续 10 年获得“中国典范雇主”，此外，还荣获最佳校园项目奖、员工关爱典范等多个奖项，彰显了屈臣氏在中国对于企业文化及人才组织发展等方面的持续投入和卓越成绩。合肥屈臣氏个人用品商店有限公司（以下简称合肥屈臣氏）于 2010 年 11 月 4 日成立。安徽省目前门店 126 家，其中合肥市 37 家。

## 二、企业参与办学总体情况

屈臣氏高度重视人才培训和校企合作培养人才，让员工发展才能、帮助员工与企业一起成长。2023 年 12 月，安徽国际商务职业学院发起成立数字商贸产业学院，推动产业学院和企业共同发展，更好地服务区域经济发展和产业转型升级。合肥屈臣氏基于和学校的密切合作，主动参与并作为成员单位出席数字商贸产业学院成立大会，依托数字商贸产业学院和学校共同构建产教深度融合的职业教育与产业联动

发展机制，有效推进产业学院依托产业办专业、办好专业促产业，形成院校与企业之间的良性互动。合肥屈臣氏营运负责人作为企业代表签署了数字商贸产业学院合作共建协议及屈臣氏订单班协议，并为化妆品经营与管理专业屈臣氏订单班进行授牌。



图1 屈臣氏订单班授牌

一年来，合肥屈臣氏积极参与产教融合校企合作，吸收了一批优秀的人才，为推动化妆品经营与管理专业的人才培养模式创新，实现校企共同育人、协同创新、共生互赢贡献了力量。

### 三、企业资源投入及专项支持

学生技能大赛是人才培养质量提升的重要引领，也是检验优秀人才的重要标准。2024年4月，学校技能竞赛月期间，合肥屈臣氏主动融入学校技能大赛体系，赞助学校举办“立才杯”第十二届学生技能大赛美容化妆赛项竞赛（合肥屈臣

氏彩妆比赛)。技能比赛以学生就业和行业发展需求为导向,设有“美容护肤”和“古典化妆”两个竞赛单元,全面考核学生的职业素养、技能水平和创新能力。

比赛前,合肥屈臣氏提供了学生技能比赛备赛和比赛过程中价值2000元人民币的彩妆产品;比赛中,合肥屈臣氏安排了包括营运总监、高级彩妆师等在内的4名企业高管担任评委,从企业实战的角度提供了宝贵的经验;比赛后,合肥屈臣氏为获奖选手提供了总价值2200元左右的获奖产品,既肯定了学生的卓越表现,又进一步激发了学生在未来学习和工作的兴趣。

此次竞赛进一步扩大了促进校企双方人才培养交流和合作的空间和方式,提升了校企协同培养化妆品经营与管理专业的育人成效。



图2 屈臣氏彩妆比赛

## 四、企业参与教育教学改革

### (一) 屈臣氏携手学校开展实训项目

合肥屈臣氏与学校合作共建实训基地,为学生提供真实

的职业环境和实践机会。在实训基地中，学生可以接触到屈臣氏的真实的运营流程，可以自己上手从事客户开发、客户接待、产品销售、服务咨询等方面的工作，通过实践锻炼提升自己的职业素养和技能水平。



图 3 校企共建实训基地

## （二）屈臣氏走进校园进行职业宣讲

屈臣氏走进校园进行职业宣讲，为学生们搭建一座连接校园与职场的桥梁，让他们更深入地了解未来的职业道路和行业发展趋势。2024年5月31日，面向商贸流通学院2022级化妆品经营与管理专业全体学生举办屈臣氏职业宣讲。

宣讲活动以当前零售行业的市场趋势和就业前景为切入点，分享了屈臣氏在员工培训和职业发展方面的经验和做法，引导学生们思考自己的职业规划和未来发展。此次宣讲让学生们近距离接触屈臣氏的职场精英，深化了自身对化妆品零售行业发展现状和趋势的认知，更加明确自己的职业方向和发展目标。



图 4 屈臣氏职业宣讲

### **（三）屈臣氏担任赛事指导助力学生竞技成长**

合肥屈臣氏为了加强校企合作的深度，主动派出企业高级彩妆师和高级美容师参与学生技能大赛的指导工作。2024年安徽省职业院校技能大赛医学美容技术赛项中，屈臣氏的企业导师全程参与赛项技术指导，并且还关注学生们的团队合作精神、应变能力和心理素质，通过一对一的指导，示范和点评，学生们得以在短时间内迅速提升自己的竞技水平。校企共同努力下，安徽国际商务职业学院代表队连续两年在此赛项中荣获省赛三等奖。



图 5 企业导师指导学生参与技能大赛

## 五、助推企业发展

通过与安徽国际商务职业学院合作，2024 年合肥屈臣氏接收了化妆品经营与管理等专业的 15 名实习学生，分布在上海、合肥、安庆等地的多家门店。得益于和学校的深度合作，这些实习生按照公司的培养计划，快速学习、快速成长，在较短的时间内就熟悉和掌握店铺营运和管理技巧，通过公司的相应考核并独当一面。

公司认为，安徽国际商务职业学院化妆品经营与管理专业的学生具备较为扎实的专业知识基础，能够迅速熟悉店铺的运营流程，了解各类产品的特点和卖点，为顾客提供专业的咨询和建议。而且由于学生在校期间的实训课程中融入了屈臣氏企业能力的要求，所以实习过程中动手能力也很强，能够积极融入店铺的日常运营工作，充满干劲地达成门店的业绩目标。



图6 学院领导看望实习学生

## 六、问题与展望

### （一）合作机制有待完善

校企合作协同培养人才对企业而言是周期长、见效慢的工作。企业追求的是合作效益尤其是经济效益的最大化，学校注重教育和培养学生的综合能力，因此在合作中存在一定的目标冲突。目前，订单班的学生目前还无法达到企业对员工能力的基本要求，无法产生经济效益，这也导致双方合作过程中出现利益不一致的问题。因此，公司认为，在未来的合作中要探索建立更有效的人才培养机制、搭建顺畅的沟通渠道，明确双方的目标 and 需求，制定更加切实可行的、更加符合双方共同利益的合作机制。

### （二）合作深度还有待加强

虽然与学校已经开展了一些合作项目，但还存在合作深度不够的问题。例如，在课程共建、共同开发适用于订单班

的教材等方面，企业导师业务繁忙，对学校教学及学生培养方面参与面不广，参与深度不够；同时由于学校教师的实践能力不足，在企业生产问题解决、产品研发设计、营销难题咨询策划、技术服务等方面的把握还不精准。因此，在后续的合作中，公司将基于企业在线学习平台和专业培训课程，更加深入地融合学校人才培养的全过程、拓展合作领域、优化合作方式，培养更加优秀的符合企业要求的新零售业务运营人才，实现人才培养与企业需求的无缝对接。