



**安徽国际商务职业学院**  
ANHUI INSTITUTE OF INTERNATIONAL BUSINESS

# 教育教学企业年报

## ( 2024 )

杭州同花顺数据开发有限公司

2024年12月



# 杭州同花顺数据开发有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2024 年度)

## 一、企业概况

杭州同花顺数据开发有限公司是创业板上市企业浙江核新同花顺网络信息股份有限公司（以下称同花顺）投资设立的全资子公司，同花顺是国内第一家互联网金融信息服务行业上市公司（股票代码：300033），是国家规划布局内重点软件企业、国家信息化试点工程单位。公司是国内领先的互联网金融信息服务提供商，产品及服务覆盖产业链上下游的各层次参与主体，包括证券公司、公募基金、私募基金、银行、保险、政府、高校、研究机构、上市公司等机构客户，以及广大个人投资者。公司主要业务是为各类机构客户提供软件产品和系统维护服务、金融数据服务、智能推广服务，为个人投资者提供金融资讯和投资理财分析工具。当前同花顺 AI 产品及服务正在积极拓展至生活、医疗、交通等更多领域。

## 二、企业参与办学总体情况

安徽国际商务职业学院与同花顺公司于 2015 年起开展各类校企合作活动，在课程合作、人才培养、师资培养、实习就业、竞赛培训、软件建设等方面均有合作，主要包括：

### （一）学生实习就业方面

公司连续 8 年与学校合作开展学生校外顶岗跟岗实习活动，累计输送人才一百多人，接受毕业生就业三十余人，公

司挂牌“安徽国际商务职业学院财会金融学院校企合作实践基地”。

校企双方共同申报了 2024 年杭州同花顺数据开发有限公司教育部供需对接就业育人项目，将企业用人需求纳入高校教学和培养体系，提升毕业生就业能力和综合素养。就业实习基地项目采取“轮岗实习”的方式，培养学生实践能力，提供后备人才资源。

### **（二）师资培养方面**

公司参与证券投资相关课程的教学活动，主要借助同花顺量化交易软件平台、量化投资教学平台软件系统进行量化投资课程的教学，安排企业相关专家、讲师与学校教师共同完成量化投资课程、消费心理学等课程的授课。开展各类师资培训，涉及证券营销、证券投资、量化投资、人工智能等领域的师资培训。

### **（三）学生培养方面**

连续三年打造同花顺学徒制订单班，针对金融服务与管理、金融科技、财富管理三个专业的 2019 级、2020 级以及 2022 级学生开展学徒制订单班活动，签订学徒制订单班协议，校企双方共同制定授课计划、安排企业专家给订单班学生授课，开展学生赴企业参观学习体验活动，学生实习优先录取。

## **三、企业资源投入及专项支持**

一是企业授予合作高校为毕业生就业实习基地，每年接纳特色班以及合作高校金融科技、金融数学、投资学、金融工程、金融学、计算机科学与技术，虚拟现实技术、数字媒

体技术、人工智能、数据科学与大数据技术、统计学等相关专业优秀学生约 10 人进企业实习。针对研发、产品、运营、数据、客户经理等岗位对学生进行多岗轮训，同时以企业项目为设计课题，派出公司骨干精英人员对学生开展实习指导。

**二是**企业向学校提供 iFinD 金融数据库青春版软件，价值 20 万元，支持项目运作。

**三是**企业委派 1 位技术顾问，在项目运作过程中，与高校负责人保持沟通和交流，促进本项目顺利运行，并为该项目提供必要的支持，包括线上宣讲与培训、人才培养与辅导等

**四是**与学校合作开设订单班培养期间，组织学生代表赴公司进行职场认知、参观等活动，并提供订单班学生纪念品。

**五是**设立同花顺“毕业生就业实习基地”，为学生设立实习实践岗位，包括场地、设备、岗位、师资等情况。

**六是**公司设立实习或社会实践岗位，结束后为学生颁发相应实习证明或证书。高校按照协议配合办理学生实习手续，会同公司对学生进行考核；考核合格后由公司出具相应证书，并优先落实就业岗位。

#### **四、企业参与教育教学改革**

**一是参与专业建设、课程建设，致力共同培养学生。**在专业与课程建设方面，同花顺深度参与财富管理专业建设，凭借其在金融行业的丰富经验和前沿视野，为专业发展方向提供精准指导。在证券投资分析课程建设上，公司提供最新的行业案例和数据，使课程内容紧密贴合市场实际。同时，

公司委派资深企业教师前往学校，开展量化投资课程授课。这些教师不仅带来了实战经验，还与学校教师共同开发相关教学资源，丰富了教学内容与形式。

**二是协助学校打造投资与理财省级教学资源库。**在资源库建设中，公司协助学校打造投资与理财省级教学资源库，精心制作了大量优质教学资源，涵盖金融市场动态分析、投资策略解读等内容。借助这个资源库，同花顺也巧妙地宣传了公司的业务模式与合作方式，让学生在学习过程中对企业有更深入地了解。

**三是组织学生参加同花顺模拟炒股大赛，以赛促教。**在教育教学改革领域，同花顺公司积极投身其中，与安徽国际商务职业学院展开了全方位合作。在学生培养与实践方面，同花顺组织学生参加同花顺模拟炒股大赛。以赛促教，让学生在模拟实战中运用所学知识，提升投资分析与决策能力。通过大赛，学生能够接触到真实的金融市场环境，增强对金融行业的认知与兴趣。

此外，从师资建设来看，企业教师的授课与交流，拓宽了学校教师的视野，促进了教学理念与方法的更新。在实训基地建设上，双方的合作也为学生提供了更具实践性的学习环境。这些改革举措成效显著，学生专业素养和实践能力大幅提升，学校教学质量显著提高，同花顺也在合作中获得了更契合企业需求的人才储备，实现了校企双赢。

## **五、助推企业发展**

在企业人力资源方面，学校源源不断地输送了大量专业

人才，他们凭借扎实的专业知识和实践能力，迅速融入同花顺的各个岗位，为公司发展注入新鲜血液。在研发能力提升上，学校的科研团队凭借专业的学术研究能力，为同花顺的金融产品研发提供了创新思路和技术支持，使得同花顺的软件产品在功能和用户体验上不断优化升级。从经济效益来看，学校提供的人才和技术支持，助力同花顺业务不断拓展，市场份额稳步提升，营业收入持续增长，为公司创造了显著的经济效益，也为双方的长期合作奠定了坚实基础。

## **六、问题与展望**

### **（一）存在的问题**

1. 教师因承担大量教学工作，参与企业项目实践时间较少，主要是利用寒暑假时间到企业挂职锻炼，学院师资项目实践能力提升需要企业转型业务与技术不断提升。

2. 学生对企业的认同感不高、离职率偏高，对企业文化不太了解，认识程度不深。企业文化的融入，从大一开始就对学生产生影响，通过企业文化吸引学生。在教学方式与设计上需要通过潜意识的方式不断输送给学生。

### **（二）合作的未来展望**

1. 企业更多地参与到学校人才培养过程中，参与人才培养方案的修订、学生职业规划的指导等环节。

2. 校企合作开发相关课程资源，开展校企合作共建课程。

3. 企业真实业务如数据标准等可以拓展到学校开展，开办“校中厂”、学徒制订单班等，加深校企合作。