



安徽国际商务职业学院  
ANHUI INSTITUTE OF INTERNATIONAL BUSINESS

# 企业年报 (2023)



# 目 录

1.安徽黑猫新材料有限公司.....	1
2.安徽希德罗生物科技有限公司.....	11
3.安徽晓庄信息技术有限公司.....	15
4.安徽转坤电子商务服务有限公司.....	20
5.丰大集团.....	25
6.杭州同花顺数据开发有限公司.....	41
7.合肥市成远网业有限公司.....	47
8.合肥易格网络信息科技有限公司.....	52



**安徽国际商务职业学院**  
ANHUI INSTITUTE OF INTERNATIONAL BUSINESS

# 教育教学企业年报 ( 2023 )

安徽黑猫新材料有限公司

2023年12月

3401330202628

# 安徽黑猫新材料有限公司

## 企业年报（2023）

### 一、企业概况

#### （一）企业规模

安徽黑猫新材料有限公司成立于2021年，由黑猫股份与安徽黑钰颜料新材料有限公司合作成立，其中，黑猫股份控股60%，安徽黑钰控股40%。安徽黑猫是黑猫股份特种炭黑事业部，由安徽黑猫全权运营，主要负责黑猫股份旗下所有特种炭黑的经营、管理、行业整合、国际化业务。

安徽黑猫人才和技术力量雄厚，与业人才比例在同行中遥遥领先。200名员工（含控股和参股企业）中拥有博士学位者5人（美国籍3人）、硕士学位者11人（美国籍4人、德国籍1人），本与科以上学历者占总员工人数近70%。安徽黑猫自主研发的特种色素炭黑产品填补国内技术空白，拥有35项专利，其中10项发明专利，23项实用新型专利，2项外观设计专利；主持并参与制定炭黑行业5项国家标准，2项行业标准，2项地方标准。

#### （二）行业背景

安徽黑猫主营色素炭黑的生产与研发。色素炭黑作为应用范围最广的黑色颜料，是涂料、油墨和塑料工业必不可少的黑色着色剂，其中包括以应用于黑色汽车面漆、打印机复印机墨粉碳粉、电子产品黑色精密塑胶件为代表多中高端系列产品。黑钰注册商标YongFeng®、PowCarbon®和

BeaBlack®在色素炭黑行业享有广泛的国际影响力，产品销售遍及近 80 个国家和地区，市场占有率稳居中国同行业第一、全球色素炭黑厂商前列。

### **（三）企业治理**

安徽黑猫以推动中国特种炭黑产业升级为己任，努力整合行业格局生态。响应、落实中央“一带一路”政策落实海外生产基地的筹建，布局全球供应仓储和服务网络；经中国橡胶工业协会炭黑分会批准，由黑猫股份特种炭黑事业部发起中国橡胶工业协会炭黑分会特种炭黑专业委员会。

### **（四）参与职教的条件**

1. 企业使命愿景宏大，运营管理规范。安徽黑猫以整合行业生态布局为己任，响应国家政策号召，产品应用性前景广阔，且内部管理规范。企业的优质生态与学院商务英语等专业人才培养的方向密切相关，从资源和实践两个方面都具有良好的合作前景。

2. 深厚的合作基础，校企合作成果突出。自 2011 年与安徽黑猫（原安徽勇锋）合作成立商务英语专业校企合作特色班以来，已合作共建 4 期校企合作特色班。企业文化与管理模式与人才培养、班级管理深度融合，并为企业输送了一批优秀的毕业生。企业与我校副校长凌双英教授联合编写《商务英语口语》教材，该教材先后获评省级和国家级规划教材，在本校和兄弟院校得到广泛选用和一致好评。

### (五) 企业沿革

安徽黑猫新材料有限公司企业发展沿革		发展状况
时间	企业名称	
1999-2003	安徽勇锋贸易有限公司	勇锋贸易阶段，4名员工，年销售100万美元
2004	安徽勇锋化工有限公司	更名为勇锋化工，开始接触色素炭黑，更改客户导向型的组织货源思路，确定产品导向型的以重点产品引导客户的思路
2005	安徽勇锋化工有限公司	放弃所有其他产品，与注色素炭黑；与注色素炭黑，年产2000吨。
2006-2007	安徽勇锋化工有限公司	与安徽数所高校建立产学研合作关系：成立分析化验室；导入应用检测体系；研究炭黑后处理改性技术；
2008	安徽勇锋化工有限公司	拥有第一条后处理线，50人，年产值5000万，开始探索内部正规化管理模式
2009-2011	安徽勇锋化工有限公司	增加两条后处理线；面对金融危机，保持增长，形成独特企业文化，引入海外资金与技术
2013	安徽黑钰颜料新材料有限公司有限	正式更名为安徽黑钰颜料新材料有限公司，200人，年产值1.7亿元；

	公司	国家级合肥新站综合开发试验区启动新总部和新工厂的建设项目，占地52亩（近40,000平方米）
2014--2021	安徽黑钨颜料新材料有限公司	启动集团化运作模式；安徽黑钨颜料新材料有限公司（黑钨全资控股），注册资本两千万，位于合肥新站综合开发试验区，占地近40,000平方米。是黑钨的总部、技术中心和后处理及下游产品生产加工基地所在地。
2021至今	安徽黑猫新材料有限公司	黑猫股份与安徽黑钨合资合作成立；是黑猫股份特种炭黑事业部；全权运营黑猫股份旗下所有特种炭黑经营、管理、行业整合、国际化

## 二、企业参与办学总体情况

安徽黑猫新材料有限公司与安徽国际商务职业学院有着深厚的渊源与良好的校企合作基础，积极主动参与校企合作各项事务，通过挂牌校企合作教育实践基地、冠名校企合作专业特色班、开展企业课堂、赴校参加国教大讲堂等形式开展了一系列富有成效的工作。

### （一）共建校企合作专业特色班

截至2023年11月，安徽黑猫新材料有限公司与国际教育学院通过校企合作订单班共建的形式，共合作建设商务英语特色班四期，具体如下：

年度	专业	名称	学生数
2011	商务英语	勇锋班	38
2017	商务英语	黑钰班	39
2019	商务英语	黑钰班（二期）	49
2021	商务英语	黑钰班（三期）	47

### （二）共建校企合作教育实践基地

安徽国际商务职业学院国际教育学院与安徽黑猫挂牌成立校企合作教育实践基地的基础上，受邀参加安徽国际商务职业学院职业教育集团年会，并授牌获得副理事长单位的名誉；受邀参加安徽国际商务职业学院国际教育学院外语服务产业学院成立大会，并作为产业学院理事单位参加了大会；周锋锐董事长·总经理续聘为学校客座教授，企业高管受邀来校参加国教大讲堂相关讲座活动。

### （三）校企合作编写专业教材

安徽黑猫新材料有限公司（原安徽黑钰颜料新材料有限公司）联合编写《商务英语口语》教材，该教材先后获评省级和国家级规划教材，在本校和兄弟院校得到广泛选用和一致好评。

### **三、企业资源投入**

安徽黑猫在年度的校企合作工作中持续加强与校院的联系与合作，安排专员对接校企合作工作开展，拟定工作开展计划，阶段性进行工作对接，积极参与校院重大事项与典礼，配合校院开展各项工作，

#### **（一）资金投入**

企业与校院合作成立的黑钰班（三期）共建特色班项目中，企业设立“黑钰奖学金”，用于奖励综合素质优异的学生，或用于班级建设相关活动的费用开支。奖学金额度为5万元/年，由乙方管理，根据双方商议的需求发放或支付，当年用不完的，结转下年度使用。

#### **（二）资源投入**

在合作编写的《商务英语口语》教材的编纂过程中，企业多次参与研讨，接待校方调研，并提供了大量的真实案例和语言素材。

### **四、企业参与教育教学改革**

#### **（一）校企合作编写专业教材**

安徽黑猫董事长·总经理周锋锐先生参与编写的《商务英语口语》专业教材，是安徽省高等学校省级规划教材、全国职业院校国际贸易专业“新形态”教材，并于2023年7

月入选首批“十四五”职业教育国家规划教材。教材是基于安徽黑猫的实践案例进行的编写，全面反映和展示了企业在运营管理和业务拓展方面的形象，体现了产教融合的要求。

## **（二）师资聘任参与讲座讲授**

安徽黑猫积极支持学校师资双向聘任工作，安排企业高管担任学校兼职教师，积极参与国际教育学院国教大讲堂、企业课堂、学生专业综合实训等实践教学环节，每年接收商务英语、应用英语等专业的学生赴企业实习。

## **五、助推企业发展**

安徽国际商务职业学院作为省商务厅下属单位，一直致力于培养外语外贸类人才，为社会培养了一大批优秀毕业生和企业家，学校通过搭建校企合作平台，支持企业参与“一带一路”项目及“援外培训”等工作，为安徽黑猫增强社会知名度和国际化业务拓展等方面提供了有力的支持。

### **（一）增强企业社会影响力与美誉度**

在与安徽国际商务职业学院国际教育学院合作编写的《商务英语口语》等专业教材中，通过大量引用企业实践案例和资源，极大拓展了色素炭黑行业及企业的影响力；学生通过针对性的学习，也增强了岗位实践能力与行业企业的认同感，为企业的发展提供了更多潜在的契机。

### **（二）助力企业参与国际化业务拓展**

安徽黑猫积极参与学校校企合作平台的建设，通过聘任为学校职业集团副理事长单位和外语服务产业学院理事单位，借助平台的力量进一步增强了与同类行业企业及其他行

业企业的联络，为企业的发展提供了有力支撑。

## **六、问题与展望**

### **(一) 校企合作的内涵方式有待进一步深化拓展**

目前校企合作的方式主要以校企合作专业特色班共建的形式为主要支撑，随着企业的业务拓展和人才需求的标准与时俱进，如何充分发挥学校在理念创新、平台搭建、人才培养等方面的优势，支持企业在党建与业务融合、国际化业务拓展和人才梯队建设等方面的需求上进行行之有效的探索，包括试点探索建立较为灵活、机动的合作模式，不仅限于人才培养，还包括师资互聘等方式共同搭建教师（员工）成长发展的平台，以互惠的方式增强校企双方在人才培养上的积累。

### **(二) 校企合作的制度机制支持有待进一步优化**

学校的教育教学管理与企业的日常运转都有着较为刚性的管理制度约束，这也一定程度上造成校企双方在合作发展上存在着“时间差”和“精力差”，极大影响了校企合作成效的深度实践。如何建立一种具备前瞻性、系统性且较为灵活机动的合作机制，例如团队工作坊的形式，以校企双方各自业务骨干合作成立的一种周期性交流沟通机制，可通过以企业专业来校讲座授课、学校教师赴企开展短期观摩、体验、实践等方式，经过一段时间的实践累积，提炼形成可以推广的经验和模式。尝试通过企业员工与班级学生优选结队的形式，拓展学校导师制的内涵，形成“2+1”的人才培养试验，即1名企业专业和1名学院讲师作为共同导师，从专

业班级中遴选若干较为优秀的学生从理论学习、实践操作两个方面进行培养，并通过学员团队发挥他们在各自班级和专业的师范带动作用。

安徽黑猫新材料有限公司在与安徽国际商务职业学院国际教育学院的长期合作中积累了大量的经验和成果，在年度的校企合作实践探索中，始终秉持着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，同向发力，期待在未来的校企合作的事业中取得更大的成果与成就。



**安徽国际商务职业学院**  
ANHUI INSTITUTE OF INTERNATIONAL BUSINESS

# 教育教学企业年报 ( 2023 )

安徽希德罗生物科技有限公司

2023年12月



# 安徽希德罗生物科技有限公司 企业年报（2023）

## 一、企业概况

安徽希德罗生物科技有限公司 2020 年 3 月在合肥市蜀山区成立，2023 年 7 月迁入巢湖市，目前公司拥有商标 67 项、专利及软著 20 余项，旗下全资及控股公司 5 家、宠物大健康研究院 1 所。希德罗旗下希德罗宠物大健康研究院是巢湖市 2023 年唯一一家民营企业牵头成立的研究院；安徽希德罗生物科技有限公司旗下控股子公司还有：希德罗动物药业（合肥）有限公司、合肥市贝利亚宠物医院管理有限公司、合肥希德罗新媒体科技有限公司。

## 二、企业参与办学总体情况

安徽希德罗生物科技有限公司董事长总经理谢翔是我校 2008 级市场营销专业的优秀校友，民建安徽省委会农业和农村委员会副主任、中国政治协商会议合肥市蜀山区政协委员；希德罗（合肥）宠物用品有限公司、希德罗动物药业（合肥）有限公司、合肥贝利亚宠物医院管理有限公司董事长、实控人。

希德罗新媒体产教融合实践中心是校企合作项目。该项目依托希德罗公司新媒体运营业务发展，在资源统筹与共享、技术创新与服务、人才交流与培养、学生就业与创业等方面实现产教深度融合，为市场营销专业新媒体运营方向人才培养搭建师生实践平台。

### **三、企业资源投入**

为促进希德罗新媒体产教融合实践中心高水平建设，安徽希德罗生物科技有限公司捐赠人民币 20 万元，设立“希德罗谢翔奖学金”，主要奖励在新媒体运营职业技能竞赛，安徽省及全国职业院校技能大赛、安徽省及全国职业院校教学能力大赛中取得优异成绩的师生。

### **四、企业参与教育教学改革**

希德罗大力投入资金和企业资源，在希德罗新媒体产教融合实践中心这一重要产学研平台上做实事、谋新篇、成大势。希德罗与安徽国际商务职业学院在新媒体营销专业共建、人才与成果转化等方面深入合作，实现校企资源的有机结合和优化配置，在希德罗宠物大健康领域的宠物主粮、宠物营养补充剂以及宠物医疗和宠物大健康产品在新媒体营销方向上实现深度合作。2023 年 10 月 18 日，面向 2022 级全体学生举办希德罗新媒体现代学徒制班级宣讲会，目前现代学徒制班级正在组班过程中。

同时，校企双方依托希德罗新媒体产教融合实践中心，加强对技能大赛的指导。2023 年全国职业院校技能大赛中的新媒体营销文案模块得到了希德罗新媒体产教融合实践中心老师的全程参与指导。在 2023 年 9 月份的全国职业院校技能大赛市场营销赛项中，荣获国赛团体二等奖。

### **五、助推企业发展**

通过希德罗新媒体产教融合实践中心，希德罗接收我校 5 名实习学生。5 名实习生实习期间快速成长，目前已成为

公司的业务骨干。希德罗新媒体产教融合实践中心在校内设立直播间，独立运营“舍友日记宠物旗舰店”“舍友日记宠物食品”两个抖音账号并实现常态化直播，销售宠物用维生素片、牛磺酸片、多维赖氨酸片等产品，目前账号已发布作品 57 个，粉丝已突破 1600。

## **六、问题与展望等**

### **（一）双导师互聘共用机制不成熟。**

企业导师业务繁忙，对学校教学及学生培养方面参与面不广，参与深度不够；学校教师企业的实践还未形成常态机制，教师在企业实践的考核评价机制不够健全。

### **（二）学校服务企业能力需要加强。**

校企合作协同培养人才对企业而言是周期长、见效慢的工作，而企业追求的是合作效益尤其是经济效益的最大化。学徒制班级学生目前还无法达到企业对员工能力的基本要求，无法产生经济效益。同时由于教师的实践能力不足，在企业生产问题解决、产品研发设计、营销难题咨询策划、技术服务等方面还不能产生有效成果。

### **（三）构建校企利益共同体。**

优化办学资源、提升办学条件，深化产学研合作，提升教师实践能力，帮助企业解决生产经营中的难题。调整课程设置，课程体系对接企业岗位，提高人才供需的契合度。深化校企协同育人机制，强化企业在人才培养过程中的参与，构建校企利益共同体。



**安徽国际商务职业学院**  
ANHUI INSTITUTE OF INTERNATIONAL BUSINESS

# 教育教学企业年报 ( 2023 )



# 安徽晓庄信息技术有限公司

## 企业年报（2023）

### 一、企业概况

安徽晓庄信息技术有限公司为上海晓庄旗下公司，致力于电子商务领域的产业服务和职业教育，是安徽省校企合作、产教融合的典范。2019年安徽晓庄被省教育厅评选为省级“校企合作示范基地”，2020年被省发改委、人社厅、教育厅评选为省级“产教融合型企业”建设培育单位。公司目前在芜湖和合肥等地拥有超一万平方米的电商产教园区，业务范围涵盖客服外包、直播运营、跨境电商、短视频制作等。

公司与高校的合作始于2011年，包括学生实习实训，引企入校，校内生产性实训基地建设和运营等。经过超10年的发展，在全国范围内与超20所高校达成合作，合作内容包括但不限于专业共建、人才共育、师资共享、实习实训基地共建共享、共建产业学院、技能大赛、横向课题、教学成果、社会服务等。

### 二、企业参与办学总体情况

安徽国际商务职业学院与安徽晓庄信息技术有限公司合作始于2022年11月，双方签署了校企合作协议，就人才共育、专业共建、师资团队建设和社会项目服务等合作内容做了相应的约定。

2022年12月，在2021级电子商务专业学生中，遴选了34名同学组建了第一届“晓庄班”，并制定了第四学期的培

养计划。

2023年2月，晓庄公司派驻3名企业老师进驻学校，负责“晓庄班”学生的专业课授课，学生管理，带领学生参与社会项目的实践和运营。

公司引入了趣味日记、熊本等知名电商品牌和项目，构建了4大主体抖音电商账号，供学生参与实际项目运作和学习，通过第四学期的培养和学习，首届“晓庄班”学生有10名学生成长为项目带教/组长，开始参与和负责项目基础管理，为后续年级的学生联合培养打下了坚实的基础。

公司基于学校“晓庄”班培养模式，积极探索1.5+1+0.5学徒制培养模式，并在其他合作高校进行推广。

### **三、企业资源投入**

#### **（一）企业师资**

公司派驻3名师资常驻学校，负责相应理论课程的授课，实际项目的运营和管理，指导和带领学生参与项目实操。

#### **（二）场地建设**

投入数十万元，搭建了企业的校内工作室和场景直播间。

#### **（三）项目资源**

公司引入了趣味日记、熊本等知名电商品牌和项目，构建了4大主体抖音电商账号，供学生参与实际项目运作和学习。

#### **（四）管理团队**

随着项目的引入，公司的项目管理团队进一步进驻学校，丰富了学生实践教学的实力力量。

## **（五）供应链资源**

公司通过项目承接和引入，成功引入了品牌方的供应链资源，为师生的创新创业提供了基础。

## **四、企业参与教育教学改革**

### **（一）共建人才培养方案**

校企双方共同参与制定人才培养方案，为人才共建提供指导性文件基础。

### **（二）师资共享、学生共育**

企业派驻老师进入学校，共学校老师共同参与教学和学生的培养。

### **（三）社会项目共管**

由企业引入社会项目进校，并主导运营和管理。同时学校老师也积极参与企业引入的项目运营和管理。

### **（四）开创“工作坊”式实践教学模式**

开创了“工作坊”的教学模式，以 6-8 名同学为一项目小组，负责一个电商平台账号的管理和运营。通过统一的基础理论学习之后，各小组成员根据自己的兴趣、特长和职业方向，自行选定在小组中的岗位和职能，岗位涉及文案创作、短视频创作、主播、助播、客服和后台支持等。

### **（五）积极试点 1.5+1+0.5 人才培养模式**

积极推进和试点 1.5+1+0.5 人才培养模式，1.5 即第一至第三学期期间主要以学校培养为主，学习公共基础课程和专业基础课程，并在第三学期理论学习的过程中，通过实践项目的基础学习，了解电商行业及岗位职能和发展方向。1

即第四和第五学期，以公司培养为主，由公司开展相应的专业课程和引入实践项目，工学交替，多岗位，多方向的系统化开展学徒培养。0.5 即第六学期，学生和企业双向选择，企业可在就业和创业等方向提供支持。

## **五、助推企业发展**

首届“晓庄班”的平稳和有效培养，为企业补充和丰富了新媒体项目的人才梯队建设，有 10 名同学快速成长为项目带教/组长，为企业引入更多、更优质的项目进入校园基地奠定了良好的基础。

基于“晓庄班”的培养模式，公司提炼出 1.5+1+0.5 的学徒培养模式，并在其他合作高校积极推广和试点，目前已有 5 所院校在积极实施中。

安徽国际商务职业学院和安徽晓庄的合作模式在不到 1 年的时间内，吸引了全国范围内，包括甘肃、贵州、江西、安徽等省内外多所高校前往考察、学习和交流，为企业在校企合作领域更深层次的发展，丰富了成功案例。

## **六、问题与展望**

校企双方需进一步相互融合和促进，以双方师资团队为例，学校师资需进一步加强社会项目的参与和学习力度，企业师资需进一步提升教学技能，并将项目案例与理论知识做到有机结合。

后续可通过企业教师工作站、师资互聘、项目共参共管等方式加强双方师资的建设，为学生培养和社会项目服务打好更加坚实的基础。



**安徽国际商务职业学院**  
ANHUI INSTITUTE OF INTERNATIONAL BUSINESS

# 教育教学企业年报 ( 2023 )

安徽转坤电子商务服务有限公司



# 安徽转坤电子商务服务有限公司

## 企业年报（2023）

### 一、企业概况

安徽转坤电子商务有限公司（简称“转坤跨境”）是一家重度垂直于跨境电商出口领域的产业服务平台企业，旗下涵盖产业园区、全球开店、产业孵化、跨境产业学院四大业务模块。公司联合 eBay、Amazon、Shopee、Shopify 等全球 40+ 平台助力中国制造品牌出海。公司以“创新、引领、共享、发展”为核心价值观，立足全球各大跨境电商平台及生态资源，在“产业园区、全球开店、产业孵化、跨境产业学院”等领域提供专业的支持与服务，并立志成为中国跨境电商产业服务平台领导者。

目前转坤跨境是 eBay Marketplaces GmbH（简称“eBay”）在安徽地区唯一授权的授权的“eBay 人才孵化优选服务商”，及“eBay 甄选企业培训服务商”，配合 eBay E 青春项目为全国高校提供 eBay E 青春课程培训及社会化企业培训。

### 二、企业参与办学总体情况

2022 年 11 月开始，转坤跨境与安徽国际商务职业学院开展跨境电商 eBay E 青春人才培养项目校企合作，校企共同成立“跨境电商人才孵化中心”，构建校企协同育人、双师培养和社会服务综合平台。

跨境电商 eBay E 青春人才培养项目包括“E 课堂、E 工厂、E 导师、E 职场”四个教学板块，为跨境电商人才培养

提供从行业辅导、教材支撑体系、到行业实践和职场对接的360度全方位支持，为行业培育兼具专业知识和实际操作经验的电商人才，拓宽广大高职院校学生的就业及创业途径。具体采取专业课程置换和人才输出等多方面结合的办学形式，企业与学校共同成立管理工作小组，创建“跨境电商实战班”，与校方共同制定项目运行过程中涉及到的教学、运营、实习实训等方面的管理办法与措施，确保项目安全有序有效运行。

该项目运营地为安徽国际商务职业学院产教融合基地，为确保项目安全顺利进行，转坤公司严格遵守学校日常管理制度，并结合学校专业建设和人才培养方案，选拔出一批经验丰富的企业骨干和管理人员担任学校创业导师和运营老师，并设置出一套完善的跨境实战课程组织教学，校企共同制定考核方案，保证人才培养质量。

### **三、企业资源投入**

校企合作项目总投资约100万元。为了保障“跨境电商实战班”学员高效、真实、灵活运营eBay跨境零售平台，转坤跨境为学生提供真实eBay平台账号50余个，其账号销售的产品分别为家居、家具、五金电工以及汽配类目，并同时发美国海外仓。货值总计投资100万元左右。

### **四、企业参与教育教学改革**

在校企合作实践中，逐步构建了“三段四真双导师”实践教学模式，即基于“四真”（真实企业、真实店铺、真实产品、真实场景），经历“理论学习、虚拟仿真、平台实战”

三阶段，校内教师和企业导师分工协作，共同培养跨境电商运营、美工、客服等岗位实战人才，为省内中小贸易企业输送一线紧缺岗位所需高素质技能型实战人才。跨境电商实战班（二期）19名学生正在企业导师的指导下，开展 eBay、Amazon 等平台运营实战，目前实战班所有同学都通过 eBay 平台获取过真实海外订单，优秀学员每月销售额近万元人民币。

## 五、助推企业发展

通过校企合作项目的开展，学生对行业和岗位的认知提前，有助于在实习就业环节增强学生入职后的稳定性和专业性，节约企业人力成本。跨境电商现代学徒制培养为省内外贸企业和跨境电商企业输送了上岗即胜任的实战人才，学生上岗即上手，为企业解决了运营人才缺乏的问题。目前，跨境电商实战班（一期）2021级学生通过“跨境新秀”跨境电商等级考试，已有67名学生顺利拿到“跨境新秀”初级证书，为安徽本土如安徽轻工、安徽赛福医疗等二十余家企业提供优秀跨境电商人才。

## 六、问题与展望

为更好地推进 eBayE 青春跨境电商人才培养项目，转坤公司将与高校积极开展协同育人、产教融合工作，以教学内容和课程体系改革项目、师资培训项目、实践条件和实践基地建设项目合作为基础，探索深度融合模式，以产业技术发展新需求，助力高校专业建设和人才建设高质量发展。下一步，将开展跨境电商创业辅导项目建设和跨境电商师资培训，

帮助高校师生学习跨境电商知识，掌握技能，提升师生专业实践能力，培养复合型应用型人才，供给优质创新创业实战、教育、培训、实习资源等，帮助高校毕业生解决创业面临的问题，提高其就业率以及创业成功率。



**安徽国际商务职业学院**  
ANHUI INSTITUTE OF INTERNATIONAL BUSINESS

# 教育教学企业年报 ( 2023 )



# 丰大集团企业年报(2023)

## 一、企业概况

丰大集团创立于1985年，总部位于安徽合肥。历经三十多年的发展，集团已成为拥有农业产业、酒店文旅产业、地产金融产业三大产业格局的大型民营企业。酒店文旅产业拥有北京丰大国际、合肥丰大国际、黄山丰大国际、宿州丰大国际、南京丰大国际，五家五星级酒店，在安徽省内开发有黄山浩瀚天下温泉旅游项目、宿州汴河小镇项目、安庆宜康府项目等，也将在重庆、南京、巢湖、安庆等地谋建新的文旅开发项目。北京、合肥、黄山、南京、宿州丰大国际酒店是丰大集团自主投资建设的五家超五星级高端酒店，始终秉承五星服务、大众消费的理念，在中国酒店市场开辟了民族品牌五星级酒店特色发展道路。

## 二、企业参与办学总体情况

为了探索现代职业教育的新理念，实现职业教育人才培养模式的新变革，合肥丰大集团与安徽国际商务职业学院在原有校企合作的基础上不断总结经验，探索更深入的合作方式。丰大集团旗下的丰大国际大酒店是安徽省配套设施齐全的五星级企业，在社会上具有较好的知名度，也是安徽省每年“两会”重要的驻地之一，是政府和商旅认可度比较高的民营企业。2016年，合肥丰大集团旗下的丰大国际大酒店正

式与学校建立校企合作关系，开启了酒店管理和数字化运营专业与国内五星级酒店企业合作模式。经过双方协商，学校建立了学生顶岗实习基地，首批选送实习生 30 余名，并圆满完成实习工作。



图 1 安商院丰大职业经理班两会服务工作总结表彰大会暨校企合作签字仪式

2017 年，我院再次与公司签订校企合作协议，共同组建“丰大职业经理班”，进一步拓展校企合作的广度和深度，实现产教深度融合。本阶段的合作模式和前面略有不同：大一下学期，企业来校宣讲，文旅学院学生对丰大集团有初步的认识，然后动员学生报名，经过面试、性格测试和体检层层筛选，最后确定人员组成“丰大职业经理班”。丰大职业经理班的学生除学习原专业知识外，另利用课余时间学习酒店和前厅的基本知识等。学生进入企业实习不仅工资待遇领

衔国内酒店企业，在企业文化、人才培养等方面也给学生创造了较好的平台，企业高层管理者对实习生的关注度较高，学生在实践学习中专业技能水平能够得到较大提升。校企双方通过建立有效的交流协商机制，建立实习生评价制度，助推校企合作务实有效开展。



图 2 携手安商，筑梦丰大

2023 年继续加强校企合作工作，扎实构建实践教学平台。在此过程中，我院将结合酒店管理与数字化运营专业的独特特点，与合作企业共同构建实践教学体系。通过对一线岗位能力结构的深入分析，设计出相应的能力结构模块，并以此为依据配置相应的实践教学内容。这些内容将涵盖一般能力培养、专业技能培养、综合运用能力培养三大环节，环环相扣，层层递进。首先，学生们将在企业进行认知实习，以便更好地了解 and 适应实际工作环境。其次，他们将在校内实训

室进行单项操作技能的训练，提高他们的专业技能水平。最后，学生们将在丰大酒店进行顶岗实习，以增强他们分析解决问题的能力、社会适应能力。

通过这样的校企合作方式，能够为学生提供更全面、更实用的实践机会和职业发展平台，同时也能为企业输送更多优秀的人才资源，实现校企双方的互利共赢。

### **三、企业资源投入**

#### **（一）教学资源投入**

##### **1. 校企共同制定人才培养方案**

通过人才培养方案的制订，明确人才培养的目标，规格、过程和人才培养的方式。合肥丰大集团的管理人员多次和学院专业负责人及专任教师共商人才培养方案。根据企业的需求，对人才培养目标进行准确的定位，明确了所需要的知识、技能和职业素质；构建了与岗位技能要求相适应的课程体系。

##### **2. 企业讲师为学生授课**

公司选派优秀的管理人员来学院给学生授课。他们具有丰富的实践工作经验，尤其是在实践中总结出了许多非常实用的解决问题的方法，他们把这些内容穿插在讲课过程中，使教学内容更加生动、真实，大大提高了学生的学习兴趣。在授课中又融入了企业文化及各自工作多年的体会和感受，极大地激发了学生学习的兴趣，取得了较好的教学效果。



图 3 丰大董事长吴大香授课

### 3. 安排学生进入企业参观

每一届丰大职业经理班的学生都会安排企业参观。在公司负责人的带领下，参观内容包括酒店的外部环境，酒店的内部设施，包括康体中心，客房等，了解企业发展历史、企业的主要产品以及与之相合作的全世界各类企业的情况，进一步培养了学生把握企业市场的意识；学生们全方位地了解了企业和作为一个职业人所应该具有的职业素质。

### 4. 企业管理人员为学生做报告，进行企业文化宣讲

丰大职业经理班成立前，企业就派专人来学院给学生做企业文化和人才需求情况分析，冠名班成立后，企业高管会为丰大职业经理班的学生做专题报告，例如大学生职业规划、个人未来发展、酒店行业发展前景等等，帮助学生更好的理解当前产业情况，解答未来职业发展的困惑，更早更好的做好自己的职业规划。合肥丰大集团董事长吴大香在合肥丰大国际大酒店亲自为丰大职业经理班学生授课，学校领导和专业老师及丰大集团旗下企业领导 300 余人参加活动。授课中吴大香从丰大集团的成长史、企业文化、个人成长与职业发展等方面为学生上了一堂生动的课，让丰大职业经理班学生深受启发，对企业也有了更加深入的了解，对自身职业发展方向有了更加清晰的认识。



图 4 企业高管会为丰大职业经理班的学生做专题报告

## 5. 组织企业优秀校友座谈会

企业与学院沟通，每年会安排公司里优秀的校友和丰大职业经理班的学生进行座谈交流。学长学姐以自己的切身经历，为学生答疑解惑，帮助学生筹划未来、树立信心，分享工作中的故事。每次座谈会结束，学生都觉得收获很多，不仅熟悉了企业的环境，更加深入了解企业文化，更对未来充满信心。

## **6. 共建校外实习基地，为学生提供良好的实习条件**

学院与企业签订的校企合作协议中，包括共建校外实习基地。丰大职业经理班前一年半在学校完成相应的专业知识后进入酒店进行为期一年的实践学习。由酒店各部门经理、主管以师傅带徒弟的形式进行实践教学，并在实践教学中实现轮岗学习，让学生熟练掌握酒店餐饮、前厅、客房、康体等部门工作，切实做到理论联系实际，不断提升岗位胜任力。

完成企业 1 年实践学习后，另有半年时间给学生顶岗实习，实现工学结合，强化学生的专业技能水平。学生在企业学习实训期间实行量化考核制度，着力培养既有专业技能以及酒店管理能力，通过顶岗实习，也使学生领略了企业及岗位的文化氛围，经历了学生角色到“准员工”角色的转换，培养了学生吃苦耐劳的精神，养成良好的职业道德，练就过得硬的职业技能，从根本上提高人才培养质量。

## **(二) 资金资源投入**

### **1. 企业为冠名班提供奖学金和教育发展基金**

企业每年为学生设立奖学金（共 10 万）。奖学金的发

放，极大地激发了学生专业学习的热情。同时利用教育发展基金，开展有益的班团活动，拓展素质教育，添置教学设备，较好地改善教育教学条件。

表1 丰大班 2019 年奖学金相关情况

2019-2020 学年安徽国际商务职业学院						
丰大奖学金获奖学生汇总表						
序号	学生姓名	性别	专业班级	学号	奖学金等级	奖励金额（元）
1	丁婉妹	女	酒店 184	11180850	一等奖	4000
2	王平	女	酒店 184	21181443	一等奖	4000
3	陈家玲	女	酒店 181	12180377	一等奖	4000
4	吕舜	男	酒店 184	11180878	二等奖	2000
5	董文静	女	酒店 184	21881429	二等奖	2000
6	沈旭	男	酒店 184	11180466	二等奖	2000
7	姚蕾	女	动漫 183	21180321	二等奖	2000
8	吴春敏	男	酒店 182	12180441	二等奖	2000
9	李蝶	女	酒店 184	12180402	三等奖	1000
10	张雅妮	女	酒店 184	11180920	三等奖	1000
11	闫浩然	男	酒店 184	12180447	三等奖	1000
12	胡兰	女	酒店 184	12180396	三等奖	1000
13	朱林林	女	酒店 184	12180227	三等奖	1000
14	李志超	男	酒店 184	12180408	三等奖	1000
15	尹碧玉	女	酒店 184	11180914	三等奖	1000
16	陈士念	男	人力 181	21181391	三等奖	1000
17	李鹏	男	社体 181	42180014	三等奖	1000



图 5 丰大奖学金颁奖典礼

## 2. 经费运作的保障

我们建立了经费运作的监控机制。企业每年为冠名班的学生提供奖学金。奖学金的评定需经过校企双方的认定，教育发展的基金的使用需先申报，再使用，每学年结束时通报教育发展基金的使用情况，确保奖学金和教育发展基金专款专用，真正发挥了激励学生和增强冠名班教学条件的作用。

## 四、企业参与教育教学改革

### **（一）为学院创新了人才培养模式，为企业输送了大批优秀的人才**

我院与丰大集团的职业经理人培养，不仅创新了人才培养的模式，更为企业培养出一批优秀的职业经理人才，同时也为其他校企合作项目提供了借鉴作用。企业全过程的参与

到学生知识的获取，技能的培养，素质的养成，使专业人才培养目标更好与企业的需要吻合，使人才培养的质量更好地符合企业岗位的需求，从而也更好地履行高职教育的根本任务。

校企合作，订单培养，协同育人。自从2016年我院与丰大集团合作以来，学院冠名班共为丰大集团输送了近两百优秀毕业生，这些学生为丰大集团的建设发挥了很好的作用，很多已经成为公司的业务骨干、领班甚至是办公室主任。在丰大集团校企合作项目的引领下，我院陆续成立了“融创经理班”“光影班”等多个冠名班，为专业的持续发展奠定了良好的基础。



图6 第三届丰大班表彰大会

## **（二）推动了课程体系的重构和课程改革与建设**

通过对岗位工作任务的分析，明确了岗位所要求的知识、

技能、素质，为课程体系的构建提供了可靠的依据，使订单培养真正体现人才培养的针对性。企业的真实的设备、真实的工艺流程，真实的工艺质量问题及解决办法，更加具体的职业素养的要求，又为专业课程内容、课程教学方法的改革，课程教学资源的建设提供了有力的支撑，推动了专业核心课程整体建设的水平。

### **（三）加强了“双师”素质队伍的建设**

通过聘请企业的工程技术人员担任冠名班理论和实践课的兼职教师，大大增强了教学团队的双师素质，使专业课的教学内容更符合企业的生产实际，教学效果和教学质量得到明显提高。同时学院的专业课教师进入企业的工程实践，也更好地锻炼了教师的工程实践能力和科研能力，提高了双师的素质，有助于在课程教学中理论联系实际，提高教学的实用性。

## **五、助推企业发展**

### **（一）提高了学生的综合素质，促进了高质量的就业**

工学结合，顶岗实习，学生置身于国际化的酒店文旅环境，充满了自豪感，也更明确了学习的方向，激发了学习的动力。企业文化、职业素养及早地与职业教育相融合，有助于学生了解企业文化，熟悉企业的规章制度，感受企业精神的熏陶，提前进行角色的定位，从而提升整体的职业素养，真正实现培养高技术高技能人才。

### **（二）专业建设成绩斐然**

坚持走校企合作之路，以工学结合，现代学徒制作为人才培养模式改革的切入点，引导课程改革，师资队伍建设，培养符合企业需求的高素质高技能人才，从而带动专业整体建设水平的提升。

2019-2023 年以来，合肥丰大国际大酒店作为省人大重要驻地酒店，在学校和企业的共同努力下，选派了丰大职业经理班学生参与省人大会议接待服务工作。在工作中，学生深入餐饮、前厅等岗位，在部门经理的指导下圆满完成了各项工作。通过工作实践，同学们的专业技能得到了较大提升。2018 年、2019 年、2021 年、2022 年、2023 年丰大职业经理班五次服务全国两会的会务工作。

学校和丰大集团领导经过磋商，三届丰大职业经理班学生赴北京丰大国际酒店深入参与全国“两会”服务工作。会议期间，学生在铁航组、礼仪组、餐饮组、访客登记组、会务组和楼层立岗组负责人的带领下有序开展各项工作，为酒店圆满完成接待工作起到了重要作用。参加全国“两会”，丰大职业经理班学生在校企双方导师的培训和指导下，深入到酒店各个岗位，每一级学生经过 20 多天的实践工作，学生的专业技能得到了较大提升，并极大的锻炼了学生的意志品质，对学生职业精神的培养和职业素养的形成起到了较大的推动作用。全国“两会”结束后，召开了丰大职业经理班“两会”服务工作总结表彰大会，为参加“两会”服务学生颁发了荣誉证书并评选了一批“工作先进个人”，从而激励班级学生努力奋斗，再创辉煌。完成“两会”接待任务后，

合肥丰大国际酒店领导团队亲赴合肥高铁南站迎接丰大职业经理班“两会”服务团队，同学们备受鼓舞。学生返校后，校企双方召开了“两会”服务工作总结表彰大会，对圆满完成会议服务工作的同学们进行了表彰。



图 7 支援全国政协人员返程接站

### （三）为企业输送了大批优秀的人才

我院与丰大集团的职业经理人培养，不仅创新了人才培养的模式，更为企业培养出一批优秀的职业经理人才，同时也为其他校企合作项目提供了借鉴作用。企业全过程的参与到学生知识的获取，技能的培养，素质的养成，使专业人才培养目标更好与企业的需要吻合，使人才培养的质量更好地符合企业岗位的需求，从而也更好地履行高职教育的根本任务。

校企合作，订单培养，协同育人。自从 2016 年我院与丰大集团合作以来，学院冠名班共为丰大集团输送了近两百优秀毕业生，这些学生为丰大集团的建设发挥了很好的作

用，很多已经成为公司的业务骨干、领班甚至是办公室主任。在丰大集团校企合作项目的引领下， 我院陆续成立了“融创经理班”“光影班”等多个冠名班，为专业的持续发展奠定了良好的基础。

## **六、问题与展望**

### **（一）存在的问题**

自 2017 年，我院与合肥丰大国际大酒店有限责任公司公司签订校企合作协议，共建丰大职业经理班班，进行现代学徒制人才培养，共同开发教学资源，共建产教融合实训平台，校企合作七周年，取得了丰硕的成果。

#### **1. 双导师师资力量不强**

随着现代学徒制试点工作的持续深入，试点班级的数量逐渐增加，需要公司和学校都能选出更多的优秀教师、优秀技能大师、优秀师傅参与学徒的教学与实习，双导师需要加大力度培养。

#### **2. 兼职教师聘任与管理问题**

企业可提供兼职教师资源不足，人员变动比较大，大大制约了兼职教师的聘任；同时，企业高级技术人员调入学校任教缺乏政策支持，兼职教师聘请渠道不畅。

#### **3. 校企合作机制有待进一步深化**

虽然校企双方在专业建设、人才培养和教学管理等方面取得了卓越成效，但距离建立可持续发展的校企合作的良性循环机制、实现教育资源的有机组合，实现办学的整体效益仍有一定差距。

## **（二）未来的展望**

### **1. 人才培养**

在已有专业的基础上，进一步加大校企合作力度，挖掘创新人才，并实施多次选拔、动态进出机制。与学院共同优化整合现有专业实训和实习的资源，促进学院实训基地规模化发展的内在需求。

### **2. 推进可持续发展能力**

推进校企合作的外延与“双师型”教师内涵建设同步进行，提升校企合作可持续发展能力的核心需求。

### **3. 推动校企合作深化改革**

企业进一步参与学院系部专业教学计划制定并实施教学，把校企合作向纵向推进。



**安徽国际商务职业学院**  
ANHUI INSTITUTE OF INTERNATIONAL BUSINESS

# 教育教学企业年报 ( 2023 )

杭州同花顺数据开发有限公司

2023 年 12 月



# 杭州同花顺数据开发有限公司

## 企业年报（2023）

### 一、企业概况

杭州同花顺数据开发有限公司是创业板上市企业浙江核新同花顺网络信息股份有限公司（以下称同花顺）投资设立的全资子公司，同花顺是国内第一家互联网金融信息服务行业上市公司（股票代码：300033），国家规划布局内重点软件企业、国家信息化试点工程单位。公司是国内领先的互联网金融信息服务提供商，产品及服务覆盖产业链上下游的各层次参与主体，包括证券公司、公募基金、私募基金、银行、保险、政府、高校、研究机构、上市公司等机构客户，以及广大个人投资者。公司主要业务是为各类机构客户提供软件产品和系统维护服务、金融数据服务、智能推广服务，为个人投资者提供金融资讯和投资理财分析工具。当前同花顺 AI 产品及服务正在积极拓展至生活、医疗、交通等更多领域。

### 二、企业参与办学总体情况

安徽国际商务职业学院与同花顺公司于 2015 年起开展各类校企合作活动，在课程合作、人才培养、师资培养、实习就业、竞赛培训、软件建设等方面均有合作，主要包括：

#### （一）学生实习就业方面

公司连续 7 年与学校合作开展学生校外顶岗跟岗实习活动，累计输送人才一百多人，接受毕业生就业三十余人，公

司挂牌“安徽国际商务职业学院财会金融学院校企合作实践基地”。

校企双方共同申报了 2022 年杭州同花顺数据开发有限公司教育部供需对接就业育人项目，将企业用人需求纳入高校教学和培养体系，提升毕业生就业能力和综合素养。就业实习基地项目采取“轮岗实习”的方式，培养学生实践能力，提供后备人才资源。

## **（二）师资培养方面**

借助企业平台、师资开展证券投资相关课程的教学活动，主要借助同花顺量化交易软件平台、量化投资教学平台软件系统进行量化投资课程的教学，同时邀请企业相关专家、讲师与学校教师共同完成量化投资课程、消费心理学等课程的授课。开展各类师资培训，涉及证券营销、证券投资、量化投资、人工智能等领域的师资培训。

## **（三）学生培养方面**

连续三年打造同花顺学徒制订单班，针对金融服务与管理、金融科技、财富管理三个专业的 2019 级、2020 级以及 2022 级学生开展学徒制订单班活动，签订学徒制订单班协议，校企双方共同制定授课计划、安排企业专家给订单班学时授课，开展学生赴企业参观学习体验活动，学生实习优先录取。

# **三、企业资源投入**

## **（一）实习实践投入**

企业授予合作高校为毕业生就业实习基地，每年接纳特色班以及合作高校金融科技、金融数学、投资学、金融工程、金融学、计算机科学与技术，虚拟现实技术、数字媒体技术、人工智能、数据科学与大数据技术、统计学等相关专业优秀学生约 10 人进企业实习。针对研发、产品、运营、数据、客户经理等岗位对学生进行多岗轮训，同时以企业项目为设计课题，派出公司骨干精英人员对学生开展实习指导。

设立同花顺“毕业生就业实习基地”，为学生设立实习实践岗位，包括场地、设备、岗位、师资等情况。

公司设立实习或社会实践岗位，结束后为学生颁发相应实习证明或证书。高校按照协议配合办理学生实习手续，会同公司对学生进行考核；考核合格后由公司出局相应证书，并优先落实就业岗位。

## **（二）软件投入**

企业向学校提供 iFinD 金融数据库青春版软件，价值 20 万元，支持项目运作。企业委派 1 位技术顾问，在项目运作过程中，与高校负责人保持沟通和交流，促进本项目顺利运行，并为该项目提供必要的支持，包括线上宣讲与培训、人才培养与辅导等

## **（三）订单班投入**

与学校合作开设订单班培养期间，组织学生代表赴公司进行职场认知、参观等活动，并提供订单班学生纪念品。

# **四、企业参与教育教学改革**

参与财富管理专业建设，以及证券投资分析课程建设，同时致力于共同培养学生。委派企业教师来校进行量化投资课程的授课，进行相关教学资源的开发。

公司协助学校打造投资与理财省级教学资源库，制作相关教学资源，借助资源库宣传公司的相关业务与合作模式，组织学生参加同花顺模拟炒股大赛，以赛促教。

## **五、助推企业发展**

### **（一）培养人才**

学校可以通过与企业合作，根据企业需求和未来发展趋势，制定相应的人才培养计划，为企业提供具备专业技能和知识的人才。

### **（二）技术创新**

学校可以通过建立科研机构、开展科研项目等方式，与企业合作进行技术创新，提升企业的核心竞争力。

### **（三）提供信息**

学校可以通过自身的信息和情报优势，为企业提供市场信息、政策解读等方面的支持，帮助企业更好地了解市场和行业动态。

### **（四）搭建合作平台**

学校可以通过举办论坛、展览等活动，搭建企业之间的合作平台，促进企业之间的交流和合作。

提供政策支持：学校可以通过自身的资源和影响力，为企业争取更多的政策支持和优惠，帮助企业降低成本、提高效益。

## 六、问题与展望

### （一）存在的问题

教师因承担大量教学工作，参与企业项目实践时间较少，主要是利用寒暑假时间到企业挂职锻炼，学院师资项目实践能力提升需要企业转型业务与技术不断提升。

学生对企业的认同感不高、离职率偏高，对企业文化不太了解，认识程度不深。企业文化的融入，从大一开始就对学生产生影响，通过企业文化吸引学生。在教学方式与设计上需要通过潜意识的方式不断输送给学生。

### （二）合作的未来展望

企业更多的参与到学校人才培养过程中，参与人才培养方案的修订、学生职业规划的指导等环节。

校企合作开发相关课程资源，开展校企合作共建课程。

企业真实业务如数据标准等可以拓展到学校开展，开办“校中厂”、学徒制订单班等，加深校企合作。



**安徽国际商务职业学院**  
ANHUI INSTITUTE OF INTERNATIONAL BUSINESS

# 教育教学企业年报 ( 2023 )

合肥市成远网业有限公司

2023年12月

# 合肥市成远网业有限公司

## 企业年报（2023）

### 一、企业概况

#### （一）企业规模

合肥市成远网业有限公司（简称“成远网业”），创立于2008年，总部位于合肥市包河区金中环大厦15层，写字楼实际办公面积约1000平方。年均进出口总额超1.5亿元人民币，合肥市包河区进出口重点企业，目前有员工近80人。

公司主营产品有遮阳网，遮阳棚，建筑安全网，橄榄网，防虫网，防鸟网，围栏网，蹦床网等丝网产品，广泛应用在农业，建筑，家庭防晒等领域。公司凭借专业产品，和常年出口优势，在很多市场，形成较大影响力的品牌和规模优势，“细分市场”销售始终位于全国前列。目前已经出口全球五大洲，200多个国家，1000多个客户。

公司所在的塑料制品出口行业竞争激烈，但成远网业始终坚持创新，不断推出具有竞争力的新产品，赢得了广泛的市场认可和口碑。公司已成为“塑料网”出口行业全国前三的企业之一，是一家颇具影响力的塑料制品出口企业。

此外，成远网业还获得了多项荣誉和奖项。公司被评为“阿里巴巴”领袖商家，成为该平台上的优质卖家之一，公司先后获得“中国塑料网出口领军企业”、“安徽省优秀跨境电商出口企业”、“安徽省跨境电商示范基地”、“安徽

十大优秀网商”、“安徽省十大民营跨境电商企业”、等荣誉称号，是“中国五矿化工进出口商会”会员，“安徽省民营跨境电商协会”常务副会长单位，海关 A 类认证企业，出口退税 B 类企业，中国信保 AA 级客户，得到了政府和社会各界的高度认可和支持。

十五年来，成远网业始终坚持“诚信经营、创新发展、回馈社会”的理念，秉承“品质、服务、责任”的核心价值观，为客户提供高品质的产品和卓越的服务。公司的成功得益于全体员工的努力和付出，同时也离不开社会各界的支持和信任。未来，成远网业将继续秉承创新、品质、服务、责任的核心价值观，为客户创造更大的价值，为社会做出更大的贡献。

## **（二）企业治理**

成远公司拥有完善的企业治理结构和良好的企业文化。公司的公司构架及功能清晰明确，包括总经办、财务部、人事行政部、产品中心、销售部等部门。公司的价值观是“客户至上，品质第一，服务第一”，我们的使命是“聚焦客户关注的挑战和压力，提供有竞争力的塑料网产品，持续为客户创造最大价值”。

我们的愿景是“让全世界都使用到优质的塑料网”。成远公司的特色文化是“积极向上，创新发展，团结协作，共创辉煌”。这个特色文化体现了公司的精神风貌和价值观。公司认为，只有不断创新和发展，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。公司注重团队合作和共同发展，不断提高团

队的凝聚力和战斗力。

### **（三）参与职教的条件**

1. 场地：成远公司为参与职教的学生提供充足的场地，满足其学习和实践的需求。

2. 技术：成远公司具备丰富的实战外贸经验和专业知识，可为学生提供良好的学习和实践环境。

3. 行业：公司所在行业涉及外贸，塑料网等领域，可为学生提供专业的实践机会和指导。

4. 专业相关性：公司经营模式及工作语言，与学生所学专业具有较强的相关性。

### **（四）公司发展沿革**

成远公司自 2008 年成立以来，不断创新发展，在十五年的历程中，经历了多次调整和改革，成功走出一条符合市场需要、引领市场需求的自我发展之路。

## **二、企业参与办学总体情况**

在 2021 年，成远公司与安徽国际商务职业学院国际教育学院商务英语专业开展了二期校企共建特色班“成远班”，为学生提高专业能力、岗位技能和职业素养提供更加有力的支撑。同时，我们还为近百位学生提供实习和实践机会，帮助他们更好的掌握专业技能。

## **三、企业资源投入**

成远网业致力于为社会提供高质量的教育资源，每年邀请在校学生参观我们的公司，并组织专业导师为学生提供课程讲解和职业规划建议，同时对职业教育的投入较大，投入

的资金主要用于设立实习岗位、开展实践教学等方面。为学生的综合素质提升和职业能力发展提供更为广阔的舞台和更为优质的资源。

#### **四、企业参与教育教学改革**

在过去五年，成远公司与学校共同建设了产学研合作平台，为企业和学校之间的合作提供了良好的平台。我们通过这个平台共同开展人才培养、社会培训等项目。为企业和学校之间的资源共享及信息交流提供了便利。

#### **五、助推企业发展**

通过与学校的合作，21年至今成远公司已培训超过150位商务英语专业人才，为社会提供了高质量的教育资源，并为近40位学生提供就业岗位，获得企业与学生的广泛好评。

#### **六、问题与展望**

成远网业取得了长足的发展，取得了一系列的重大成就。但同时也面临着一些问题和挑战。企业需要加强与校方的合作，提高合作的积极性和质量，同时提高合作学生的福利待遇和职业发展空间，通过完善员工薪酬福利政策等措施，以吸引和留住优秀人才；企业需要加强人才培养和引进，加强与高校的合作，以及建立更加紧密的工作和学习机制，提高员工的综合素质和创新能力。

展望未来，我们将继续坚持创新发展、服务客户、合作共赢的理念，加强校企合作，不断提高合作的水平和能力。



安徽国际商务职业学院

ANHUI INSTITUTE OF INTERNATIONAL BUSINESS

# 教育教学企业年报 ( 2023 )

合肥易格网络科技有限公司

2023年12月

# 合肥易格网络信息科技有限公司

## 企业年报（2023）

### 一、企业概况

易格网络（安徽）信息科技有限公司（以下简称易格科技），注册资金600万，于2011年3月成立，以信息技术咨询、系统集成、综合运维服务、技术培训、IT服务外包为核心，为企业提供IT整体解决方案的技术型企业。十几年来，我们已经为数百个用户提供优质的IT服务，用户遍布安徽地区金融、广电、通讯、政府、电力能源、公安等行业，特别在金融行业市场，包括中国银行、兴业银行、徽商银行、农村商业银行以及中小股份制银、城市银行取得了不俗的业绩，获得了客户的高度肯定。公司拥有专业化技术队伍、完善的客户服务体系以及覆盖全省的服务网络。现有技术人员中本科以上学历占总人数的84%以上，大部分具有讲课、实施大型或中大型项目的经验，拥有大量专业化的产品认证和服务认证。

其中公司教育培训中心是坐落在合肥庐阳区。办公场地600平米，坐落于繁华地段三孝口百大CBD中央广场写字楼，三孝口地铁口旁，周围交通非常便利，各种配套设施齐全。目前已配有5间标准化培训教室，1间多功能综合实训室，1间百万级数据中心实验机房，其中5套H3CIE级实验机架，3套云计算服务器实验机架，集Cisco、华为、H3C、锐捷、HP、浪潮等一线IT厂商的全新主流设备，还配备有国际考试中心、学员休息区等个性化特色服务。目前认证培训中心教职员全部都是“理论+实战”双师型

专业讲师队伍。主要开设课程分职业技能认证课程、就业课程，认证课程有：红帽认证、新华三认证、锐捷认证、阿里云认证等，就业课程有：Linux云计算、信息安全、网络工程等课程。

## 二、企业参与办学情况

贯彻落实“产教融合、协同育人”的政策方针，培养具备高理论技术水平，熟练掌握操作技能的学生，促进应用型技能人才的培养，推动学校的教育改革，着力培养一批基础厚、技能强、后劲足的高素质拔尖型技术应用人才，营造让每一个学生得到充分发展的良好氛围，全面深化“分类培养”、“分层教学”的人才培养模式的改革。易格科技自2021年开始，与我校在计算机应用技术专业（网络工程方向）开展了校企共建，校企合作发挥出资源整合的优势，共同培养出符合社会主义现代化建设的复合型人才。学院与企业实行合作共建的形式：采用与市场技术同步、以职业能力为基础，与岗位紧密对接的课程体系，以项目驱动的案例式教学方式，注重学历+职业资格证书相结合，大力推进校企合作人才培养模式，突出实践能力的培养。

### （一）专业建设

校企教师共同制定和修订合作专业一个方向的人才培养方案，均由学校教师牵头、企业教师参与的方式进行共同研讨、制定和修订。应技术（网络工程方向）专业课程由企业与企业教师共同讲授，教师评价机制是以结果为导向，考核教师授课能力和授课结果，授课能力主要体现在三个能力：技术能力、项目服务能力，项目设计能力；授课结果主要体现在：合格率或质量就业率，始终围绕“技术能力、项目设计能力、教学能力”不断提

升和创新，以建成一支爱岗敬业、“双师”素质优良、“双师”结构合理的教学团队为目标，以改革专业教学质量评价体系和绩效考核评价分配机制为动力，加强师德建设，推行专业教学团队负责制。

## **（二）加强“双师型”教师素质提升**

校企合作过程中定期组织学院专业教师到企业参与网络工程项目的管理和现场锻炼实践，并有企业指派项目经理进行指导。使学院专业教师在项目能力、前沿技术等多方面得到提升。2022年共计4名学院专业教师至易格科技进行挂职锻炼。同时，企业也安排专业教学老师进行专业核心课授课工作。

## **（三）企业参与日常教学**

案例式教学：研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

实验教学：按照各项实验内容做实验，包括操作、观察、记录、分析，通过操作和观察获得直观印象，有些实验还应该从获得的数据中分析软件的内部功能；对提供实验步骤的实验，首先要阅读，理解和掌握程序的设计思想和采用的方法，在理解原步骤程序的基础进行改动和扩充；

现场教学：走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解IT技术及应用，激发学生的学习兴趣。

项目驱动教学：教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程

中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）

### 三、企业资源投入

#### （一）教学实训基地建设

为了更好促进学生实训效果，增强学生的专业体验感。自2021年5月合作以来，易格科技在教学环境改善、教学装备、竞赛设备等方面，累计向软件学院投入10余万元进行专业硬件建设。

#### （二）企业师资队伍投入

为了更全面、深入、及时的为合作专业的学生提供服务，企业派遣一支含负责人、教学人员、辅导员在内的团队，配合学校完成教学。

在学院的统一领导和监督下，开展日常教学和学生管理工作。截止到目前为止，企业团队人员人数：校区日常团队为 6人。

表 1 企业团队人员信息表

序号	岗位/职务	姓名	负责班级
1	运营主管	段光灿	校区运营工作
2	教学人员	张春华	负责教学
3	教学人员	曹伟	负责教学
4	教学人员	牛威	负责教学
5	教学人员	黄典石	负责教学
6	学工主管	李锦浩	负责学生日常

### 四、企业参与教育教学改革

#### （一）教学资源开发

校企双方在教学资源积累的基础上，针对企业项目需求以及常见技术，共同研发了跟专业配套的教辅实训实习教材。《中小

《企业网络项目实训》、《企业服务器搭建》二本实训手册现均已投入每学期实训使用。

## **（二）课程教学及评价**

为进一步保障合作专业教学质量，由企业承担了大部分的专业核心课程教学工作，并由学校和企业共同对该部分的教学工作进行监督、考核和评估。

课程教学交付过程中，以周为单位收集各教学岗位代课情况记录表，严格把控教学规范，通过院校代课情况记录表了解带班老师教学进度，掌握学生每周出勤情况，了解学生课后练习完成情况。并由教学督导部门下达教学听课任务，监控带班老师教学过程是否规范，教学内容是否与教学要件内容一致，学生课堂学习状态是否存在问题。并在各个班级穿插职业素养课程，其主要目的是帮助学生梳理各专业就业目标，规范学生日常行为，提升学生职业素养，并在学生就业前协助制定个人简历，梳理面试技巧等。同时学工督导会不定期开展班级满意度调查，以此了解学生自评及对教学团队的评价，发现问题解决问题。针对班级问题也会实时召开班级两会，培养学生的民主意识，锻炼自理自治的能力，增强班级凝聚力。

同时为提升学生的实践动手能力，熟悉企业项目运行流程，根据教学进度及内容置入企业项目案例，组织班级学生技能竞技比赛，将理论知识应用在实际的项目环境中，促进学生技术能力不断提升。同时也兼顾给各类职业大赛培养和发现技术人才。

## **五、助推企业发展**

校企双方互培互聘、共同管理与考核，提升了企业教师的教

学能力和教法，通过参与竞赛，从而有效提升了教师的工程实践能力。在合作共建的过程中，保证企业有相对的经济效益以为学生提供更好的服务。

## **六、问题与展望**

### **（一）企业文化融入**

学生大二下开展企业认知活动，班级学生大部分都是通过高招入学的，学生普遍希望参加专业本考试，就业兴趣不高。对企业认同感较低，对企业文化认识程度不够。建议后期校企合作班在分类招生学生中选择，学生在大一下开展企业认知活动，通过认知活动开展，学生明确学习目标。

### **（二）专任教师参与企业项目少**

学校专任教师日常承担大量教学工作，同时还承担各类比赛指导，参与企业真实项目时间少。主要利用假期挂职锻炼，假期各类培训多，真正参与企业项目时间段。建议安排教师脱产参与企业挂职锻炼。