



安徽国际商务职业学院

ANHUI INSTITUTE OF INTERNATIONAL BUSINESS

2020 届毕业生就业质量年度报告

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	VI
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一）总体规模	6
（二）结构分布	6
二、就业率及毕业去向	8
（一）总体就业率及毕业去向	8
（二）各院系/专业的就业率及毕业去向	8
（三）特色群体就业率及毕业去向	12
（四）求职成功途径	13
（五）未就业情况分析	13
三、对社会贡献度	14
（一）就业地区分布	14
（二）就业行业分布	19
（三）就业职业分布	22
（四）就业单位分布	26
四、深造及创业情况	30
（一）国内升学	30

(二) 出国(境)	30
(三) 自主创业	30
五、建档立卡毕业生就业基本情况分析	31
第二篇：就业创业工作举措	32
一、加强组织领导，着力深化思想教育和宣传引导	32
二、采取多种渠道，进一步建立和完善就业平台	32
三、结合疫情防控，进一步做好毕业生就业指导与服务	33
四、激发“双创”动力,助推师生“共创未来”	34
第三篇：就业质量相关分析	36
一、薪酬水平	36
二、专业相关度	40
三、工作满意度	42
四、毕业生发展成长度	45
(一) 职业期待吻合度	45
(二) 工作稳定性	46
五、职业资格证书获得情况	48
第四篇：疫情条件下的就业形势分析	50
一、疫情对就业形势的影响	50
二、疫情对就业求职进度的影响	50
三、疫情对求职心态的影响	51
第五篇：毕业生调研评价	53
一、对母校的评价	53
二、教育教学评价	55
三、基础能力素质	63
结 语	66

图表目录

图 1	2020 届毕业生毕业去向分布	1
图 2	2020 届毕业生就业分布	2
图 3	2020 届毕业生就业质量分析	2
图 4	2020 届毕业生对人才培养的评价	3
图 5	2020 届毕业生对就业教育/服务的评价	4
图 1-1	2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	6
表 1-1	2020 届毕业生院系及专业分布	6
表 1-2	2020 届毕业生毕业去向分布	8
图 1-2	2020 届各院系毕业生就业率	9
表 1-4	2020 届各专业毕业生就业率	10
表 1-6	2020 届不同性别毕业生毕业去向及就业率	12
表 1-7	2020 届不同生源地毕业生的毕业去向及就业率	12
图 1-3	2020 届毕业生求职途径分布	13
图 1-4	2020 届未就业毕业生去向分布	13
图 1-5	2020 届毕业生主要就业地区分布	14
表 1-8	2020 届毕业生中西部地区就业情况分布	14
图 1-6	2020 届毕业生省内主要就业城市分布	15
图 1-7	2020 届省内生源毕业生就业地区分布	15
图 1-8	2020 届省外生源毕业生就业地区分布	16
表 1-9	2020 届毕业生各学院就业地区分析	16
表 1-10	2020 届毕业生各专业就业地区分析	17
图 1-9	2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	19
表 1-11	2020 届毕业生各学院就业行业分析	19
表 1-12	2020 届毕业生各专业就业行业分析	20
图 1-10	2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	23
表 1-13	2020 届毕业生各学院就业职业分析	23

表 1- 14	2020 届毕业生各专业就业职业分析	24
图 1- 11	2020 届毕业生就业单位性质分布	27
表 1- 15	2020 届毕业生各学院就业单位分析	27
表 1- 16	2020 届毕业生各专业就业单位分析	27
图 1- 13	2020 届毕业生创业行业	30
图 1- 15	2020 届建档立卡毕业生结构	31
图 3- 4	2020 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）	39
图 3- 5	2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）	39
图 3- 6	2020 届毕业生专业相关度分布	40
表 3- 1	2020 届各学院专科毕业生专业相关情况分布	40
表 3- 1	2020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布	41
图 3- 7	2020 届毕业生对工作满意度的评价	42
图 3- 8	2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度	45
图 3- 9	2020 届毕业生职业期待吻合情况分布	46
图 3- 10	2020 届毕业生离职情况分布	46
图 5- 1	2020 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析	50
图 5- 2	2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析	50
图 5- 3	2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析	51
图 6- 1	2020 届毕业生对母校的满意度	53
图 6- 17	2020 届毕业生分学院母校满意度	54
图 6- 2	2020 届毕业生对所学课程的评价	56
图 6- 3	2020 届毕业生对任课教师的评价	56
图 6- 4	2020 届毕业生对母校学风建设的评价	57
表 6- 1	2020 届各学院专科毕业生对母校学风建设的评价	57
表 6- 2	2020 届各专业专科毕业生对母校学风建设的评价	58
图 6- 5	2020 届毕业生对课堂教学的评价	60
表 6- 3	2020 届各学院专科毕业生对课堂教学的满意度评价	60
表 6- 4	2020 届各专业专科毕业生对课堂教学的满意度评价	61

图 6-6	2020 届毕业生对实践教学的评价	63
图 6-7	2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	64
表 6-5	2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	64

学校概况

安徽国际商务职业学院是一所公办全日制普通高等学校，行政上隶属于安徽省商务厅，业务上接受安徽省教育厅指导。

学校位于安徽省省会合肥市，总面积 520 余亩，现有建筑面积约 17 万平方米，学校教学设备齐全。学校办学 40 年来，坚持“立足商务、注重实务、精准服务”的办学定位，突出“外贸、外语、商务、服务”的办学特色，先后获评省技能型高水平大学建设单位、省联合培养普通专升本学生试点院校、省高职发展标杆校、省技能大赛标杆校、省高职扩招标杆校、省创新创业教育示范校、省首批创业学院、教育部现代学徒制试点单位、省直文明单位、安徽普通高等学校毕业生就业工作先进集体、安徽省“商科高职院校与企业合作教育联盟”首批成员单位、省级大学生创业孵化基地（AA 级）、省第二届平安校园建设优秀奖、合肥市花园单位等荣誉称号，为广大学生的成人成才营造了良好的育人环境，学校现已成为安徽省高素质技术技能人才的重要培养基地。

中国国际电子商务中心培训学院安徽分院、中国长三角安徽省国际商务职业教育集团、安徽省电子商务人才继续教育基地、安徽省职工职业技能实训基地、安徽省校企合作示范基地相继在学校挂牌，为学校未来发展注入了强劲动力。

一、历史沿革

1980 年学校在安徽贵池建校，校名为安徽省对外贸易学校，学校当时隶属于外经贸部；1987 年由贵池迁往合肥，校名改为安徽省对外经济贸易学校，由李岚清题写校名，学校划入安徽省，隶属于当时的外经贸厅，2000 年被评为安徽省重点中专；2004 年 6 月 9 日，经安徽省人民政府批准、教育部备案，在原安徽省对外经济贸易学校的基础上升格为安徽国际商务职业学院。学校主要为社会培养从事国际贸易和相关商务活动所需的技能型高素质专门人才。

二、办学特色

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党和国家的教育方针、政策；立足行业办学校，立足市场设专业，立足素质育人才，立足实践抓教学，立足质量促发展，突出“外贸、外语；商务、服务”的办学特色；以服务为宗旨，以就业

为导向，走产学结合发展道路；坚持育人为本，德育为先，落实“成人、成才、成功、成就”的育人思路，不断深化教育教学改革，加强内涵建设，提高办学质量和效益，培养高端技能型商务人才。

三、院系建设

学校现设有九院一系——国际贸易学院、商贸流通学院、国际教育学院、信息工程学院、财会金融学院、文化旅游学院、继续教育学院、创新创业学院、马克思主义学院、电子商务系；同时设置了服务学生学习生活的图文资源中心、国际交流中心、实习实训中心、就业创业中心、学生服务中心、师生活动中心共六个中心。学校共有国际商务、商务英语、会计、电子商务、市场营销、计算机应用技术、酒店管理、广告设计与制作等 40 个符合市场需求的专科层次专业。目前学校拥有 3 个中央财政支持建设专业、2 个教育部立项建设的骨干专业、1 个教育部备案的中外合作招生专业、4 个省级高水平高职专业、8 个省级特色专业、6 个省级综合改革试点专业、10 个校级特色（示范）专业。

四、师资力量

学校目前在校生万余人，学校现有教职工 370 余人，专兼职教师近 300 人，其中教授 13 人，副高以上职称 69 人，讲师及其他系列中级 110 余人，具有硕士学位 180 余人，国内访问学者 9 人，省级专业带头人 10 人，省级教学名师 8 人（含退休 1 人），省级教坛新秀 9 人，省级优秀教师 6 人，具备双师素质的教师 140 余人，省级教学团队和教师教学创新团队 13 个。在近年的有关评选中，我校教师获安徽省先进工作者（劳动模范）1 人，省直机关“三八”红旗手 1 人，省直机关“优秀青年”1 人，商务系统劳动模范 1 人。

五、教学设施

学校拥有教学楼、实训楼、实验楼、实训基地，教学设备装备齐全。校外实习实训基地近 200 个，各类图书资料共 642906 册，体育场占地面积约 26000 平方米，有标准的田径运动场、8 个篮球场、4 个排球场和 4 个网球场，建有近 5000 平方米的师生活动中心，配备室内羽毛球馆、散打馆、健身房、形体房等。教学设备齐全，功能完善，目前拥有的教学仪器设备价值 10473 万元。学校是合肥市人社局认定的创业培训、创业模拟实训定点培训机构，并获批“安徽省大学生创业孵化基地（AA 级）”。

学校与合肥滨湖集团校企共建的“AS·1980 安商创客梦工场”，已成为安徽省内体量最大、最具特色的创新创业基地。

六、质量工程

学校主持和参与职业教育国家教学资源库建设项目 8 个，主编国家级规划教材 10 本。获得省级教学质量工程项目涉及 27 类 297 项：高水平高职专业 4 个，特色专业 8 个，专业综合改革试点 6 项，精品课程 8 门，大规模在线开放课程（MOOC）42 门，智慧课堂 10 个，精品线下开放课程 8 门，教学名师 8 人（含退休 1 人），教坛新秀 9 人，名师工作室 3 个，高水平教学团队和教师教学创新团队 13 个，教学成果奖 55 个（一等奖 13 个二等奖 18 个三等奖 24 个），示范实习实训中心 7 个，卓越人才计划 2 个，虚拟仿真实验教学中心 2 个，校企合作实践教育基地 10 个，优秀教学管理单位 1 项，优秀教学管理工作 2 位，大学生创客实验室计划 9 个，教学研究项目 55 个，高校继续教育教学改革项目 4 个，教育教学改革研究委托项目 1 个，基层教研室 1 个，规划教材 24 本，技术技能型大师工作室 2 个，思想政治理论课教研项目 1 个，特色专业教学资源库 3 个。近三年，我校师生积极参加技能大赛，在国家级职业院校技能竞赛中，取得一等奖 8 个，二等奖 8 个，三等奖 7 个；在省级比赛中，取得一等奖 41 个，二等奖 21 个，三等奖 27 个；在行业竞赛中，取得一等奖 106 个，二等奖 108 个，三等奖 94 个，特等奖 1 个，优秀奖 3 个。

七、社会服务

作为商务厅的直属单位，学校积极服务于商务事业，与商务厅各处室、市县商务局开展合作项目。学校先后承担了全省商务行业人员的职业资格培训和多种考试认证；负责全省外派劳务人员出国培训；承担了省商务厅举办的安徽省县市商务局长培训项目、中国-东盟工业职业教育培训项目及其他省商务厅重点项目。办学 30 年来，学校共培养出 1.4 万多名外贸人才，为安徽外向型企业提供多种业务培训 1.8 万人次，参训企业 4000 多家，培训外派劳务人员 2 万余人次。大部分毕业生分布在省、市级外贸公司、外资企业、生产型企业，并成为这些单位的骨干力量，发挥着重要作用，为繁荣安徽商务经济发展和推动长三角地区经济建设做出了重要贡献。

八、招生就业

学校通过全国统一招生和全省分类招生招收高中、中职毕业生，另外，通过全省统一招生招收少量的初中毕业生，分别举办三年制和五年制高职（专科）。学校始终面向市场设置专业，注重学生实践能力的培养，毕业生素质高，2015年后学校年招生计划突破3300人，录取率、报到率均居全省高职院校前列。近年来，我校就业呈现出“就业率高、就业质量高、省内就业比例高、用人单位满意度高”的趋势。据统计近三年学校毕业生就业率均在95%以上，省内就业的毕业生主要集中在合肥、芜湖、蚌埠及皖南、皖北城市，省外就业的毕业生主要集中在浙江、上海、江苏等经济发达地区。学校三次被授予“全省就业工作先进集体”。在创新创业方面，近三年获省级以上创新创业大赛一等奖及以上6个，二等奖11个，三等奖22个（国赛三等奖2个，省赛三等奖20个），毕业生创业率稳步提高，近三年分别为1.52%、3.1%、3.6%。

九、国际交流

学校坚持走开放办学之路，积极开展国际交流与合作，近年来先后与爱尔兰阿斯隆理工学院、加拿大里贾纳大学、美国加州大学戴维斯分校、美国卡斯尔顿大学、澳大利亚科廷科技大学、新西兰奥塔格理工学院、哈萨克斯坦对外经济贸易大学、阿拉木图对外经贸大学、英国北安普顿大学、美国门罗大学、蒙赛罗大学签署合作备忘录、师资培训协议或者学分互认协议，不断扩大对外合作交流的领域，拓宽合作交流渠道。自2013年以来，我校共承办商务部36期（含1期境外班）援外培训项目，共有来自81个国家的838名官员、技术骨干和技术工人接受技术技能培训。

十、校园文化

学校坚持培育和践行社会主义核心价值观，有序推进校园文化建设。通过开展主题班会、思想政治教育报告会、校长座谈会、演讲比赛等活动，加强学生理想信念教育。利用学校网站、微博、橱窗等宣传思想阵地，强化校园文化发展导向；同时积极开展对外宣传，展示学校办学成果，人民网、安徽电视台、中国职业技术教育、国际商报、安徽日报等多家媒体都报道了学校成就。学校的“红五月大合唱”、“健美操比赛”、“创业大赛”、“中英文主持人风采大赛”、“校园十大歌手大赛”等已经成为学校的品牌文化活动。

“十三五”期间，学校紧紧围绕立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，大力推进精神文明建设，

办好人民满意的教育。在罍街老校区改造提升上，把校史写进建筑里，建创新创客梦工场。在双凤新校区建设发展上，把学校办到开发区里，把专业建在产业链上。坚定不移深化教育改革，加快推进教育现代化，努力为决胜全面建成小康社会、建设五大发展美好安徽、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《安徽国际商务职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.安徽省高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2020年12月04日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为44.67%使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

截至2020年12月4日,安徽国际商务职业学院2020届毕业生的就业率为95.49%。毕业去向分布详见下图。

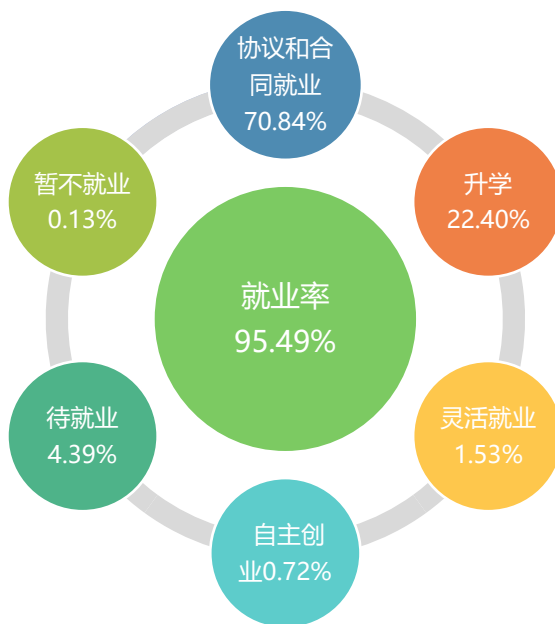


图 1 2020 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校2020届已就业毕业生中71.88%的毕业生选择在省内就业,服务地方经济发展;就业行业以“批发和零售业”为主;就业职业呈多元化分布;就业单位以“其他企业”为主



图 2 2020 届毕业生就业分布

三、就业质量

2020 届毕业生税前月均收入为 4245.86 元，其工作满意度为 89.96%，专业相关度为 49.11%，职业期待吻合度为 72.60%。

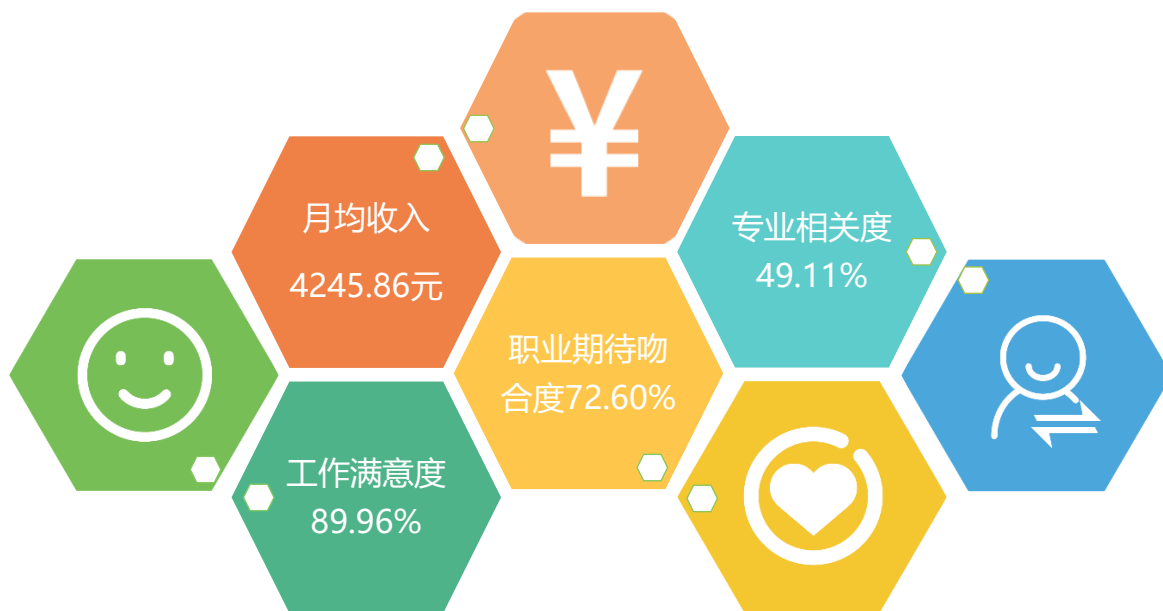


图 3 2020 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2020 届毕业生对母校的满意为 98.18%；对所学课程的总体满意度为 91.62%，对任课教师的总体满意度为 97.13%，对母校学风建设的总体满意度为 95.76%，对课堂教学的总体满意度为 97.21%，对实践教学的总体满意度为 93.65%。

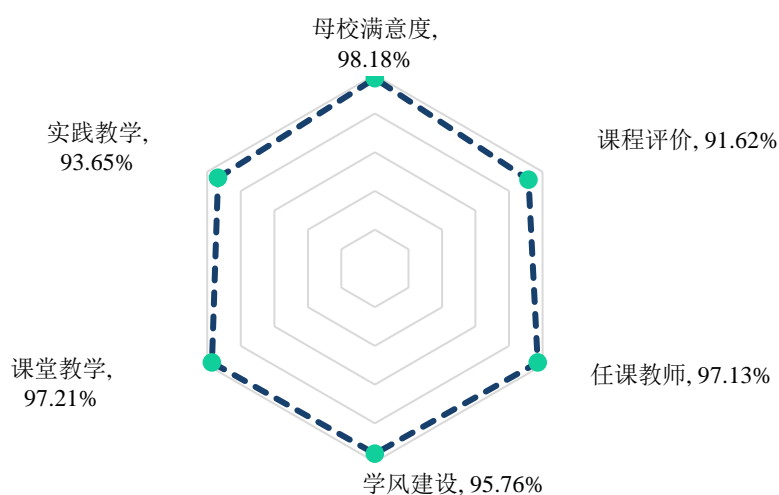


图 4 2020 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.83% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（96.92%）、“职业咨询与辅导”（96.54%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.07%）的满意度相对较高。

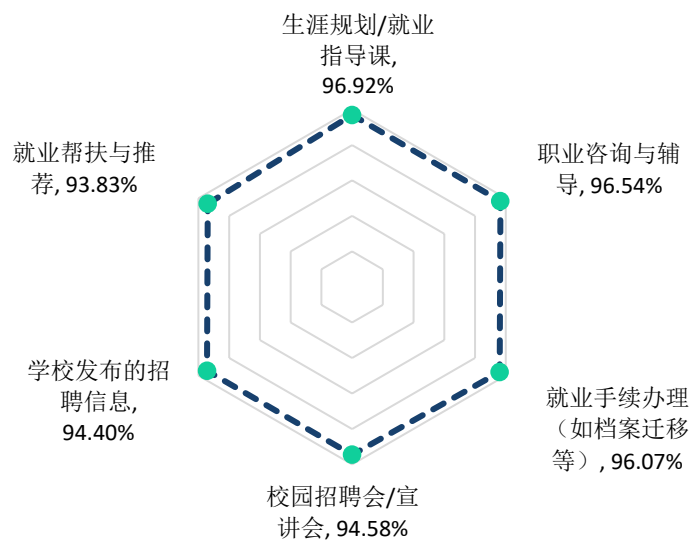


图 5 2020 届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

学校 2020 届毕业生共 3076 人。其中，男生 1227 人，占毕业生总人数的 39.89%；女生 1849 人，占毕业生总人数的 60.11%，男女性别比为 0.66:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 2991 人，占比为 97.24%。

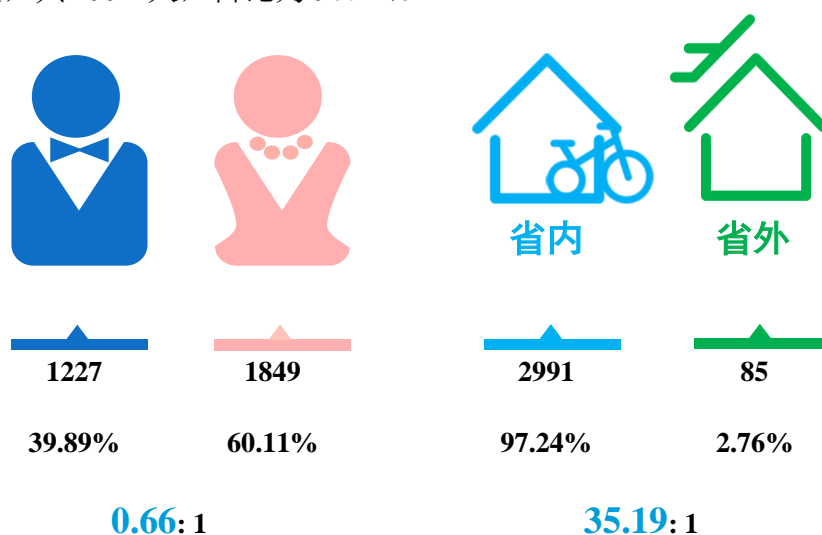


图 1-1 2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

院系结构：学校 2020 届毕业生共分布在 7 个院系 34 个专业。其中，财会金融学院、文化旅游学院、国际贸易学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 17.98%、17.43%、16.16%。

表 1-1 2020 届毕业生院系及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
财会金融学院	553	17.98%	会计	342	11.12%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
文化旅游学院	536	17.43%	金融管理	97	3.15%
			投资与理财	45	1.46%
			互联网金融	40	1.30%
			保险	29	0.94%
			酒店管理	175	5.69%
			动漫制作技术	143	4.65%
			旅游管理	100	3.25%
			文秘	42	1.37%
			人力资源管理	41	1.33%
			社会体育	27	0.88%
			广告设计与制作	3	0.10%
			产品艺术设计	3	0.10%
			摄影与摄像艺术	2	0.07%
国际贸易学院	497	16.16%	国际商务	239	7.77%
			国际贸易实务	102	3.32%
			国际经济与贸易	84	2.73%
			报关与国际货运	72	2.34%
			计算机应用技术	226	7.35%
			物联网应用技术	94	3.06%
信息工程学院	446	14.50%	数字媒体应用技术	77	2.50%
			移动应用开发	47	1.53%
			产品艺术设计	1	0.03%
			计算机多媒体技术	1	0.03%
国际教育学院	375	12.19%	商务英语	239	7.77%
			旅游英语	75	2.44%
			应用英语	41	1.33%
			商务日语	20	0.65%
商贸流通学院	339	11.02%	市场营销	114	3.71%
			物流管理	106	3.45%
			连锁经营管理	99	3.22%
电子商务系	330	10.73%	汽车营销与服务	20	0.65%
			电子商务	330	10.73%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校2020届毕业生就业率为95.49%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为59.88%；“升学”次之，占比为21.98%。

表 1-2 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1842	59.88%
	签劳动合同形式就业	301	9.79%
	应征义务兵	36	1.17%
升学	升学	676	21.98%
	出国、出境	13	0.42%
自主创业	自主创业	22	0.72%
灵活就业	其他录用形式就业	38	1.24%
	自由职业	9	0.29%
暂不就业	其他暂不就业	4	0.13%
待就业	待就业	135	4.38%

注：就业率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

（二）各院系/专业的就业率及毕业去向

各院系就业率：2020届毕业生分布在7个院系，其中国际教育学院（97.33%）、商贸流通学院（97.05%）和信息工程学院（96.64%）毕业生的就业率位居前三。

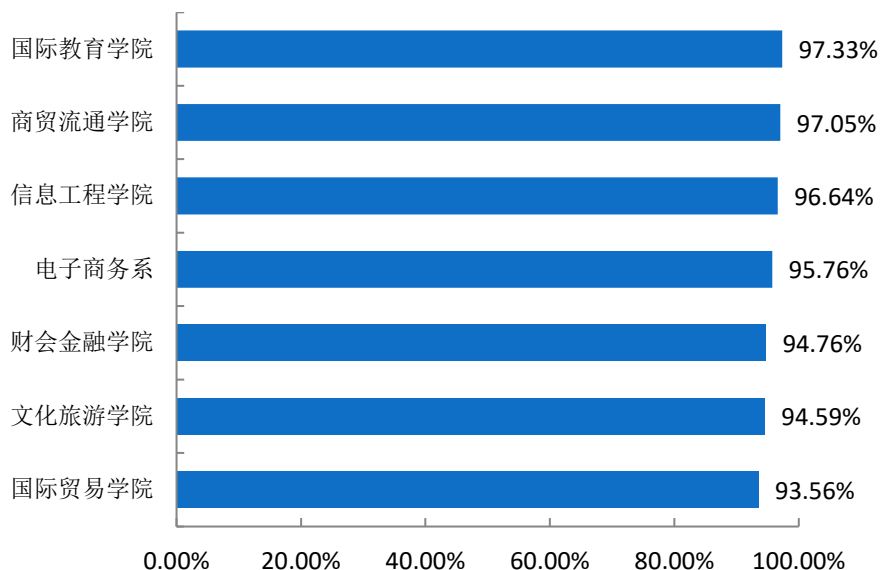


图 1-2 2020 届各院系毕业生就业率

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

各院系毕业去向：主要的毕业去向方面，除“协议和合同就业”外，毕业生选择“国内升学”的人数最多，选择“自主创业”的人数次之。其中，财会金融学院（32.91%）、国际教育学院（29.07%）、国际贸易学院（26.16%）国内升学率位居前三。

表 1-3 2020 届不同院系毕业生毕业去向

学院	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	暂不就业	待就业
信息工程学院	80.49%	0.90%	0.22%	15.02%	0.22%	3.14%
商贸流通学院	73.75%	2.36%	4.42%	16.52%	0.59%	2.36%
国际教育学院	67.20%	0.80%	0.27%	29.07%	0.00%	2.67%
国际贸易学院	67.40%	0.00%	0.00%	26.16%	0.00%	6.44%
文化旅游学院	68.84%	1.12%	3.17%	21.46%	0.19%	5.22%
电子商务系	86.06%	0.30%	0.61%	8.79%	0.00%	4.24%
财会金融学院	59.86%	0.00%	1.99%	32.91%	0.00%	5.24%

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

各专业就业率：学校 2020 届毕业生分布在 34 个专业；移动应用开发（100.00%）、文秘（100.00%）、应用英语（100.00%）专业就业率位居前三。

表 1-4 2020 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
移动应用开发	47	47	100.00%
文秘	42	42	100.00%
应用英语	41	41	100.00%
保险	29	29	100.00%
社会体育	27	27	100.00%
商务日语	20	20	100.00%
汽车营销与服务	20	20	100.00%
产品艺术设计(文化旅游学院)	3	3	100.00%
广告设计与制作	3	3	100.00%
摄影与摄像艺术	2	2	100.00%
产品艺术设计(信息工程学院)	1	1	100.00%
计算机多媒体技术	1	1	100.00%
物联网应用技术	94	93	98.94%
酒店管理	175	172	98.29%
国际贸易实务	102	100	98.04%
连锁经营管理	99	97	97.98%
人力资源管理	41	40	97.56%
商务英语	239	233	97.49%
市场营销	114	110	96.49%
物流管理	106	102	96.23%
数字媒体应用技术	77	74	96.10%
电子商务	330	316	95.76%
投资与理财	45	43	95.56%
计算机应用技术	226	215	95.13%
会计	342	325	95.03%
旅游英语	75	71	94.67%
国际经济与贸易	84	79	94.05%
旅游管理	100	94	94.00%
金融管理	97	90	92.78%
互联网金融	40	37	92.50%
国际商务	239	221	92.47%
报关与国际货运	72	65	90.28%
动漫制作技术	143	124	86.71%

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

各专业毕业去向：主要的毕业去向方面，各专业情况如下：

表 1-5 2020 届各专业毕业生毕业去向

专业	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	暂不就业	待就业
数字媒体应用技术	79.22%	1.30%	1.30%	14.29%	0.00%	3.90%
物联网应用技术	72.34%	3.19%	0.00%	23.40%	0.00%	1.06%
移动应用开发	91.49%	0.00%	0.00%	8.51%	0.00%	0.00%
计算机多媒体技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
计算机应用技术	82.30%	0.00%	0.00%	12.83%	0.44%	4.42%
市场营销	67.54%	3.51%	6.14%	19.30%	1.75%	1.75%
汽车营销与服务	80.00%	5.00%	10.00%	5.00%	0.00%	0.00%
物流管理	80.19%	0.94%	2.83%	12.26%	0.00%	3.77%
连锁经营管理	72.73%	2.02%	3.03%	20.20%	0.00%	2.02%
商务日语	75.00%	0.00%	5.00%	20.00%	0.00%	0.00%
商务英语	63.60%	0.84%	0.00%	33.05%	0.00%	2.51%
应用英语	58.54%	0.00%	0.00%	41.46%	0.00%	0.00%
旅游英语	81.33%	1.33%	0.00%	12.00%	0.00%	5.33%
国际商务	66.11%	0.00%	0.00%	26.36%	0.00%	7.53%
国际经济与贸易	70.24%	0.00%	0.00%	23.81%	0.00%	5.95%
国际贸易实务	69.61%	0.00%	0.00%	28.43%	0.00%	1.96%
报关与国际货运	65.28%	0.00%	0.00%	25.00%	0.00%	9.72%
产品艺术设计(文化旅游学院)	66.67%	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%
人力资源管理	56.10%	0.00%	0.00%	41.46%	0.00%	2.44%
动漫制作技术	65.73%	1.40%	6.29%	13.29%	0.00%	13.29%
广告设计与制作	66.67%	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%
摄影与摄像艺术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
文秘	66.67%	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%
旅游管理	68.00%	2.00%	2.00%	22.00%	0.00%	6.00%
社会体育	66.67%	3.70%	0.00%	29.63%	0.00%	0.00%
酒店管理	76.57%	0.57%	2.29%	18.86%	0.57%	1.14%

电子商务	86.06%	0.30%	0.61%	8.79%	0.00%	4.24%
互联网金融	62.50%	0.00%	0.00%	30.00%	0.00%	7.50%
会计	55.26%	0.00%	1.17%	38.60%	0.00%	4.97%
保险	82.76%	0.00%	10.34%	6.90%	0.00%	0.00%
投资与理财	66.67%	0.00%	0.00%	28.89%	0.00%	4.44%
金融管理	65.62%	0.00%	4.17%	23.96%	0.00%	6.25%

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

（三）特色群体就业率及毕业去向

性别：女生和男生就业率分别为 96.16%、94.46%，具体毕业去向详见下表。

表 1-6 2020 届不同性别毕业生毕业去向及就业率

毕业去向	男		女	
	人数	占比	人数	占比
签就业协议形式就业	896	73.02%	1284	69.44%
升学	227	18.50%	462	24.99%
其他录用形式就业	17	1.39%	30	1.62%
自主创业	20	1.63%	2	0.11%
其他暂不就业	68	5.54%	71	3.84%

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

本外地生源：省内生源的毕业生和省外生源的毕业生的就业率分别为 95.45%、96.47%，具体毕业去向详见下表。

表 1-7 2020 届不同生源地毕业生的毕业去向及就业率

毕业去向	省内生源		省外生源	
	人数	占比	人数	占比
签就业协议形式就业	2125	71.05%	55	64.71%
升学	666	22.27%	23	27.06%
其他录用形式就业	44	1.47%	3	3.53%
自主创业	21	0.70%	1	1.18%
其他暂不就业	136	4.54%	3	3.53%

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

（四）求职成功途径

学校组织的现场招聘会（26.95%）和专业化的招聘求职网站/APP（22.16%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是父母及亲友推荐（13.95%）和直接向用人单位申请（13.27%）。

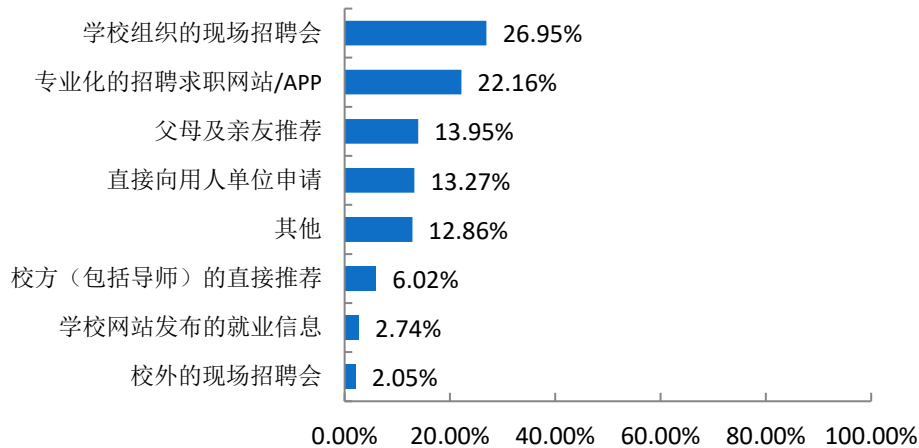


图 1-3 2020 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）未就业情况分析

学校 2020 届未就业毕业生共 139 人（占比 4.52%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“不就业拟升学”（34.74%）。

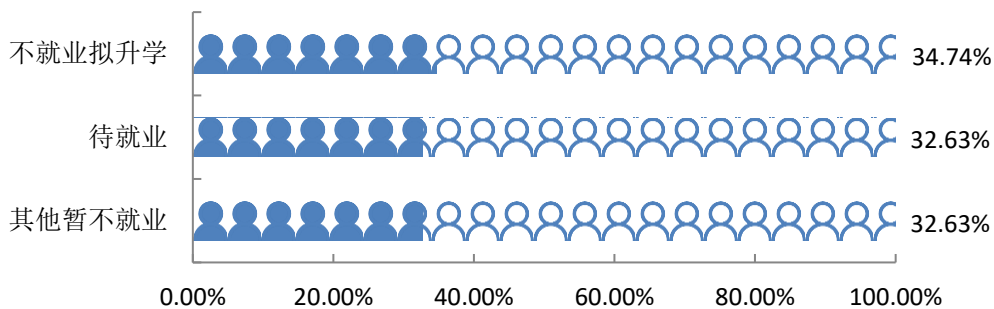


图 1-4 2020 届未就业毕业生去向分布

注：分类统计暂不就业（指不就业拟升学或其他暂不就业）和待就业（指有就业意愿尚未就业）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生主要选择在省内就业（71.88%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（29.25%）和江苏省（28.67%）。

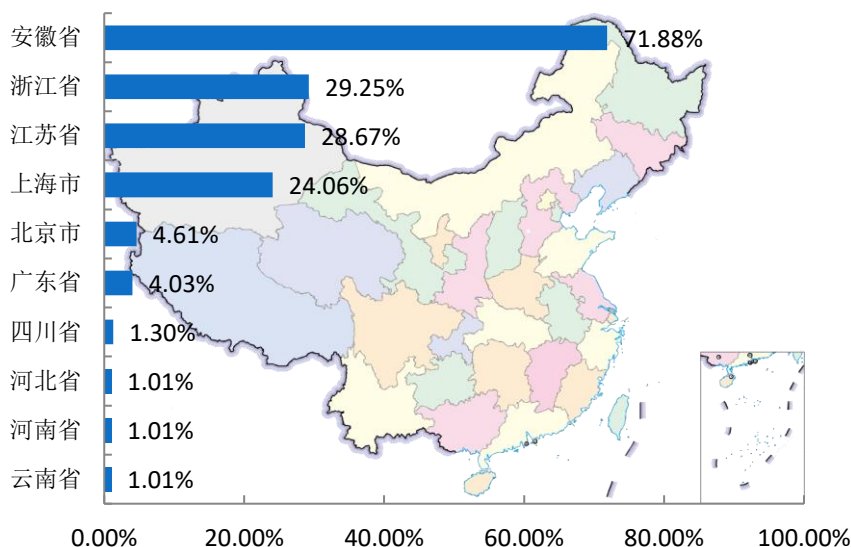


图 1-5 2020 届毕业生主要就业地区分布

注：图中为就业人数排名前十的就业地区。

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

中西部就业地区分布²：学校 2020 届毕业生选择在中部地区就业共 2230 人，占比为 76.76%；选择在西部地区就业共 21 人，占比为 0.72%。

表 1-8 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

就业地区	人数	比例
中部	2230	76.76%
东部	654	22.51%
西部	21	0.72%

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了合肥市（52.87%），其次是蚌埠市（5.97%）。

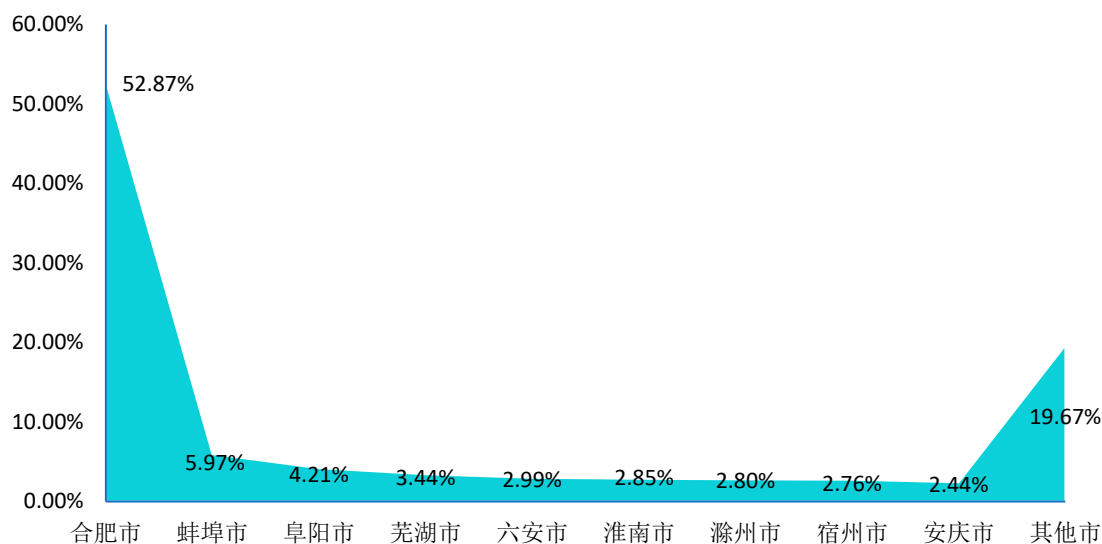


图 1-6 2020 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前十的省内就业城市。

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，76.91%选择留在本省就业；48.15%的省外生源选择在省内就业，39.51%的省外生源回生源地就业。

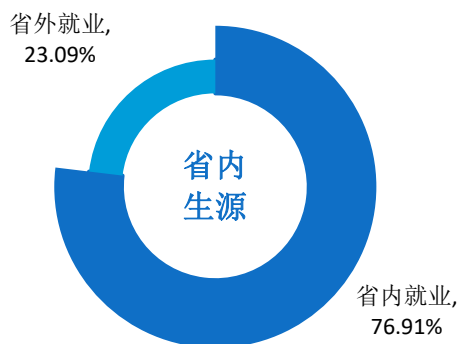


图 1-7 2020 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

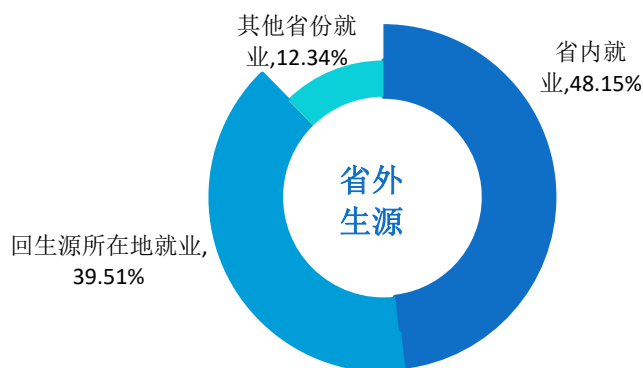


图 1-8 2020 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

各学院就业地区基本情况分析：2020 届毕业生分布在信息工程学院、商贸流通学院、国际教育学院、国际贸易学院、文化旅游学院、电子商务系、财会金融学院 7 个院系。各院系就业地区基本情况如下：

表 1-9 2020 届毕业生各学院就业地区分析

学院	主要就业地区
信息工程学院	安徽省(71.34%);江苏省(8.71%);浙江省(7.58%);上海市(7.30%);广东省(1.12%);四川省(1.12%)
商贸流通学院	安徽省(66.91%);江苏省(11.76%);浙江省(8.46%);上海市(3.68%)
国际教育学院	安徽省(64.45%);江苏省(10.55%);浙江省(8.98%);上海市(8.59%);广东省(1.56%)
国际贸易学院	安徽省(60.73%);浙江省(17.22%);上海市(11.48%);江苏省(6.04%);广东省(2.42%)
文化旅游学院	安徽省(66.83%);江苏省(13.62%);上海市(6.43%);浙江省(5.14%)
电子商务系	安徽省(70.88%);上海市(8.42%);浙江省(8.42%);江苏省(4.56%);北京市(3.86%)
财会金融学院	安徽省(72.51%);浙江省(6.43%);上海市(6.14%);江苏省(5.26%);北京市(2.34%)

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

各专业就业地区基本情况分析：学校共有数字媒体应用技术、物联网应用技术、移动应用开发、计算机多媒体技术、计算机应用技术等 34 个专业。各专业主要就业地区分布如下表所示：

表 1-10 2020 届毕业生各专业就业地区分析

专业	主要就业地区
数字媒体应用技术	安徽省(77.78%);上海市(7.94%);浙江省(6.35%);江苏省(4.76%);四川省(1.59%);北京市(1.59%)
物联网应用技术	安徽省(71.01%);江苏省(11.59%);上海市(5.80%);浙江省(5.80%);四川省(1.45%);北京市(1.45%);广东省(1.45%);贵州省(1.45%)
移动应用开发	安徽省(78.57%);江苏省(7.14%);四川省(4.76%);上海市(4.76%);北京市(2.38%);浙江省(2.38%)
计算机多媒体技术	浙江省(100.00%)
计算机应用技术	安徽省(68.51%);江苏省(9.39%);浙江省(9.39%);上海市(8.29%);广东省(1.66%)
市场营销	安徽省(68.18%);浙江省(12.50%);江苏省(7.95%);上海市(4.55%);广东省(3.41%)
汽车营销与服务	安徽省(89.47%);北京市(5.26%);上海市(5.26%)
物流管理	安徽省(57.95%);江苏省(25.00%);浙江省(6.82%);上海市(4.55%);天津市(2.27%);四川省(2.27%)
连锁经营管理	安徽省(77.92%);浙江省(11.69%);江苏省(5.19%);山东省(1.30%);北京市(1.30%);福建省(1.30%);上海市(1.30%)
商务日语	安徽省(56.25%);江苏省(43.75%)
商务英语	安徽省(61.04%);浙江省(12.34%);上海市(10.39%);江苏省(9.74%);广东省(1.95%)
应用英语	安徽省(75.00%);江苏省(8.33%);浙江省(8.33%);江西省(4.17%);广东省(4.17%)
旅游英语	安徽省(75.81%);上海市(9.68%);浙江省(4.84%);江苏省(4.84%);江西省(3.23%)
国际商务	安徽省(63.23%);上海市(14.19%);浙江省(12.90%);江苏省(4.52%);广东省(1.94%)
国际经济与贸易	安徽省(55.93%);浙江省(25.42%);上海市(10.17%);江苏省(6.78%);广东省(1.69%)

专业	主要就业地区
国际贸易实务	安徽省(60.00%);浙江省(15.71%);上海市(10.00%);江苏省(7.14%);广东省(5.71%)
报关与国际货运	安徽省(59.57%);浙江省(23.40%);江苏省(8.51%);上海市(6.38%);河北省(2.13%)
产品艺术设计(文化旅游学院)	安徽省(100.00%)
人力资源管理	安徽省(82.61%);上海市(8.70%);浙江省(8.70%)
动漫制作技术	安徽省(67.31%);江苏省(16.35%);上海市(6.73%);浙江省(5.77%);四川省(0.96%);山东省(0.96%);湖北省(0.96%);福建省(0.96%)
广告设计与制作	安徽省(100.00%)
摄影与摄像艺术	安徽省(100.00%)
文秘	安徽省(75.00%);江苏省(10.71%);上海市(7.14%);浙江省(3.57%);辽宁省(3.57%)
旅游管理	安徽省(66.67%);江苏省(19.44%);上海市(8.33%);浙江省(5.56%)
社会体育	安徽省(77.78%);浙江省(11.11%);河南省(5.56%);上海市(5.56%)
酒店管理	安徽省(63.77%);江苏省(15.22%);上海市(5.80%);北京市(4.35%);浙江省(4.35%)
电子商务	安徽省(71.58%);浙江省(8.77%);上海市(8.42%);江苏省(4.56%);北京市(3.86%)
互联网金融	安徽省(76.00%);浙江省(16.00%);上海市(4.00%);北京市(4.00%)
会计	安徽省(78.76%);上海市(6.74%);江苏省(5.18%);浙江省(3.63%);北京市(2.59%)
保险	安徽省(70.37%);江苏省(11.11%);浙江省(7.41%);四川省(3.70%);上海市(3.70%);福建省(3.70%)
投资与理财	安徽省(70.00%);上海市(10.00%);江苏省(10.00%);广东省(6.67%);浙江省(3.33%)
金融管理	安徽省(65.67%);浙江省(13.43%);江苏省(5.97%);上海市(4.48%);北京市(2.99%)

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

学校 2020 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（16.52%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.98%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

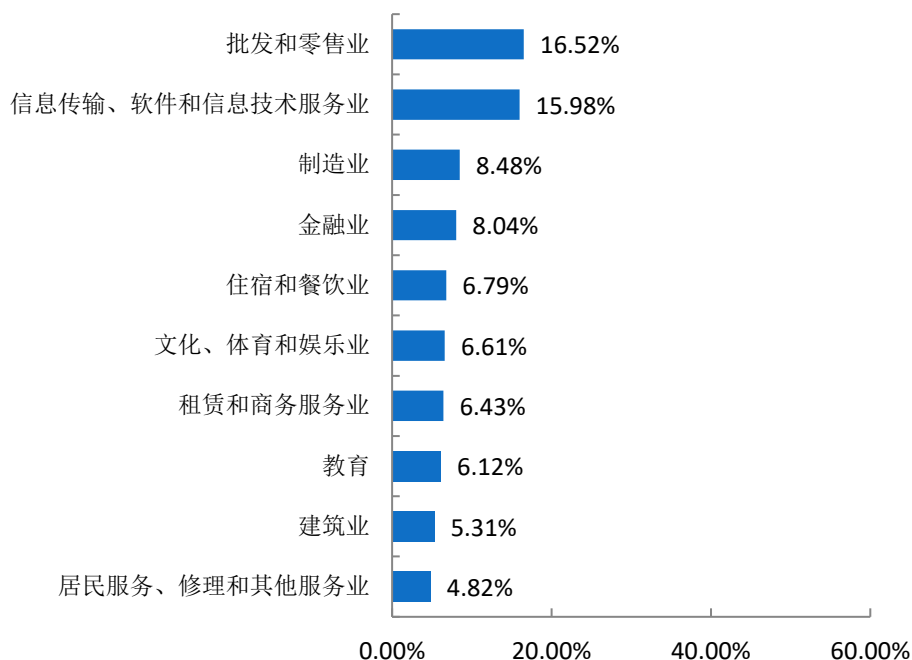


图 1-9 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

各学院就业行业基本情况分析：2020 届毕业生分布在信息工程学院、商贸流通学院、国际教育学院、国际贸易学院、文化旅游学院、电子商务系、财会金融学院 7 个院系。各院系就业行业基本情况如下：

表 1-11 2020 届毕业生各学院就业行业分析

学院	主要就业行业
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(28.57%);批发和零售业(11.26%);制造业(9.07%);租赁和商务服务业(5.77%);教育(5.49%);文化、体育和娱乐业(5.49%)
商贸流通学院	批发和零售业(23.97%);交通运输、仓储和邮政业(14.98%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.86%);房地产业(8.24%);文化、体育和娱乐业(6.37%)

学院	主要就业行业
国际教育学院	批发和零售业(18.75%);教育(15.23%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.55%);制造业(10.16%);租赁和商务服务业(8.98%)
国际贸易学院	批发和零售业(24.78%);制造业(14.33%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.75%);文化、体育和娱乐业(6.57%);教育(5.97%)
文化旅游学院	住宿和餐饮业(20.05%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.80%);批发和零售业(10.54%);文化、体育和娱乐业(10.54%);建筑业(8.48%)
电子商务系	信息传输、软件和信息技术服务业(29.62%);批发和零售业(17.77%);文化、体育和娱乐业(6.97%);租赁和商务服务业(6.97%);制造业(6.62%)
财会金融学院	金融业(24.27%);批发和零售业(12.28%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.23%);制造业(7.60%);租赁和商务服务业(7.31%)

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

各专业就业行业基本情况分析：学校共有数字媒体应用技术、物联网应用技术、移动应用开发、计算机多媒体技术、计算机应用技术等 34 个专业。各专业主要就业行业分布如下表所示：

表 1-12 2020 届毕业生各专业就业行业分析

专业	主要就业行业
数字媒体应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(39.68%);批发和零售业(15.87%);文化、体育和娱乐业(7.94%);建筑业(4.76%);房地产业(4.76%);农、林、牧、渔业(4.76%)
物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(25.35%);批发和零售业(12.68%);居民服务、修理和其他服务业(12.68%);制造业(9.86%);建筑业(5.63%);房地产业(5.63%);文化、体育和娱乐业(5.63%);租赁和商务服务业(5.63%)
移动应用开发	信息传输、软件和信息技术服务业(25.58%);制造业(13.95%);农、林、牧、渔业(9.30%);教育(9.30%);文化、体育和娱乐业(6.98%);租赁和商务服务业(6.98%);住宿和餐饮业(6.98%)
计算机多媒体技术	信息传输、软件和信息技术服务业(100.00%)
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(26.34%);批发和零售业(11.29%);制造业(10.22%);金融业(8.60%);租赁和商务服务业(6.45%);教育(6.45%)
市场营销	批发和零售业(25.58%);房地产业(13.95%);文化、体育和娱乐业(10.47%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.30%);制造业(8.14%)

专业	主要就业行业
汽车营销与服务	批发和零售业(33.33%);金融业(22.22%);信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%);住宿和餐饮业(11.11%);文化、体育和娱乐业(5.56%);租赁和商务服务业(5.56%);制造业(5.56%);房地产业(5.56%)
物流管理	交通运输、仓储和邮政业(42.53%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.64%);批发和零售业(8.05%);租赁和商务服务业(6.90%);居民服务、修理和其他服务业(5.75%)
连锁经营管理	批发和零售业(38.16%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.53%);住宿和餐饮业(9.21%);房地产业(7.89%);教育(7.89%)
商务日语	租赁和商务服务业(31.25%);制造业(12.50%);批发和零售业(12.50%);信息传输、软件和信息技术服务业(6.25%);房地产业(6.25%);公共管理、社会保障和社会组织(6.25%);教育(6.25%);文化、体育和娱乐业(6.25%);住宿和餐饮业(6.25%);交通运输、仓储和邮政业(6.25%)
商务英语	批发和零售业(21.43%);教育(17.53%);制造业(11.69%);信息传输、软件和信息技术服务业(11.69%);租赁和商务服务业(5.84%);住宿和餐饮业(5.84%)
应用英语	教育(29.17%);信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%);住宿和餐饮业(12.50%);批发和零售业(8.33%);金融业(8.33%);制造业(8.33%)
旅游英语	批发和零售业(17.74%);租赁和商务服务业(12.90%);居民服务、修理和其他服务业(12.90%);房地产业(8.06%);信息传输、软件和信息技术服务业(6.45%);教育(6.45%);建筑业(6.45%);制造业(6.45%)
国际商务	批发和零售业(25.32%);制造业(13.29%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.49%);房地产业(7.59%);租赁和商务服务业(5.70%)
国际经济与贸易	批发和零售业(18.64%);信息传输、软件和信息技术服务业(16.95%);制造业(13.56%);文化、体育和娱乐业(11.86%);金融业(6.78%);交通运输、仓储和邮政业(6.78%)
国际贸易实务	批发和零售业(28.17%);制造业(16.90%);文化、体育和娱乐业(9.86%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.86%);建筑业(7.04%)
报关与国际货运	批发和零售业(25.53%);制造业(14.89%);教育(14.89%);金融业(12.77%);信息传输、软件和信息技术服务业(8.51%)
产品艺术设计(文化旅游学院)	建筑业(100.00%)
人力资源管理	制造业(17.39%);批发和零售业(17.39%);金融业(17.39%);租赁和商务服务业(13.04%);住宿和餐饮业(8.70%)
动漫制作技术	信息传输、软件和信息技术服务业(27.88%);建筑业(15.38%);文化、体育和娱乐业(14.42%);批发和零售业(9.62%);制造业(6.73%)
广告设计与制作	教育(50.00%);信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%)

专业	主要就业行业
摄影与摄像艺术	建筑业(100.00%)
文秘	租赁和商务服务业(17.86%);居民服务、修理和其他服务业(14.29%);批发和零售业(14.29%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.71%);住宿和餐饮业(10.71%)
旅游管理	住宿和餐饮业(18.06%);批发和零售业(12.50%);教育(12.50%);文化、体育和娱乐业(11.11%);租赁和商务服务业(9.72%)
社会体育	文化、体育和娱乐业(42.11%);军队(21.05%);制造业(10.53%);信息传输、软件和信息技术服务业(5.26%);批发和零售业(5.26%);住宿和餐饮业(5.26%);租赁和商务服务业(5.26%);交通运输、仓储和邮政业(5.26%)
酒店管理	住宿和餐饮业(39.13%);批发和零售业(9.42%);建筑业(7.25%);居民服务、修理和其他服务业(6.52%);教育(5.80%);文化、体育和娱乐业(5.80%);租赁和商务服务业(5.80%)
电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业(29.62%);批发和零售业(17.77%);文化、体育和娱乐业(6.97%);租赁和商务服务业(6.97%);制造业(6.62%)
互联网金融	金融业(36.00%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.00%);农、林、牧、渔业(8.00%);批发和零售业(8.00%);住宿和餐饮业(8.00%)
会计	金融业(21.24%);批发和零售业(13.47%);制造业(8.81%);信息传输、软件和信息技术服务业(8.81%);建筑业(8.29%)
保险	租赁和商务服务业(18.52%);金融业(18.52%);批发和零售业(14.81%);建筑业(7.41%);制造业(7.41%);信息传输、软件和信息技术服务业(7.41%);住宿和餐饮业(7.41%)
投资与理财	金融业(36.67%);信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%);制造业(10.00%);交通运输、仓储和邮政业(10.00%);居民服务、修理和其他服务业(6.67%)
金融管理	金融业(25.37%);批发和零售业(13.43%);信息传输、软件和信息技术服务业(11.94%);文化、体育和娱乐业(7.46%);房地产业(7.46%)

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业分布

学校 2020 届毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”（37.96%）；其次为“办事人员和有关人员”（16.41%）。

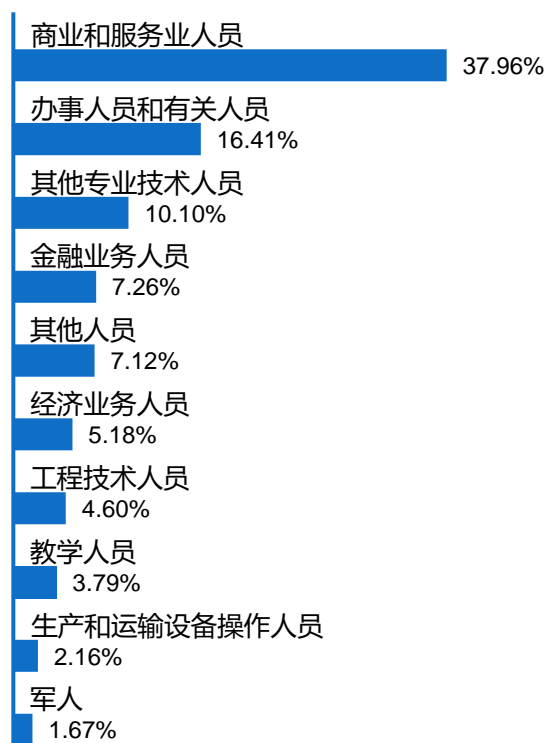


图 1-10 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

各学院就业职业基本情况分析：2020 届毕业生分布在信息工程学院、商贸流通学院、国际教育学院、国际贸易学院、文化旅游学院、电子商务系、财会金融学院 7 个院系。各院系就业职业基本情况如下：

表 1-13 2020 届毕业生各学院就业职业分析

学院	主要就业职业
信息工程学院	办事人员和有关人员(21.39%);其他专业技术人员(21.11%);商业和服务业人员(16.39%);工程技术人员(15.56%);其他人员(8.33%)
商贸流通学院	商业和服务业人员(43.24%);办事人员和有关人员(22.01%);生产和运输设备操作人员(6.95%);其他人员(6.56%);其他专业技术人员(5.79%)
国际教育学院	商业和服务业人员(33.60%);办事人员和有关人员(29.25%);教学人员(17.39%);金融业务人员(5.14%);其他人员(3.56%)
国际贸易学院	商业和服务业人员(37.01%);办事人员和有关人员(18.21%);经济业务人员(13.13%);其他人员(11.34%);其他专业技术人员(6.27%)

学院	主要就业职业
文化旅游学院	商业和服务业人员(49.61%);其他专业技术人员(14.62%);其他人员(8.09%);办事人员和有关人员(7.83%);教学人员(3.66%)
电子商务系	商业和服务业人员(59.09%);其他专业技术人员(10.49%);办事人员和有关人员(6.29%);工程技术人员(5.94%);金融业务人员(5.24%)
财会金融学院	商业和服务业人员(30.12%);金融业务人员(24.85%);办事人员和有关人员(13.74%);经济业务人员(8.48%);其他人员(8.19%)

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

各专业就业职业基本情况分析：学校共有数字媒体应用技术、物联网应用技术、移动应用开发、计算机多媒体技术、计算机应用技术等 34 个专业。各专业主要就业职业分布如下表所示：

表 1-14 2020 届毕业生各专业就业职业分析

专业	主要就业职业
数字媒体应用技术	其他专业技术人员(27.42%);办事人员和有关人员(20.97%);商业和服务业人员(17.74%);其他人员(11.29%);工程技术人员(6.45%)
物联网应用技术	办事人员和有关人员(22.06%);其他专业技术人员(19.12%);工程技术人员(19.12%);商业和服务业人员(17.65%);其他人员(11.76%)
移动应用开发	工程技术人员(27.91%);办事人员和有关人员(25.58%);商业和服务业人员(20.93%);其他专业技术人员(9.30%);教学人员(4.65%)
计算机多媒体技术	办事人员和有关人员(100.00%)
计算机应用技术	其他专业技术人员(22.58%);办事人员和有关人员(19.89%);商业和服务业人员(14.52%);工程技术人员(14.52%);其他人员(7.53%)
市场营销	商业和服务业人员(50.00%);办事人员和有关人员(19.51%);其他人员(9.76%);经济业务人员(7.32%);其他专业技术人员(3.66%);金融业务人员(3.66%)
汽车营销与服务	商业和服务业人员(52.94%);金融业务人员(17.65%);经济业务人员(11.76%);办事人员和有关人员(11.76%);其他专业技术人员(5.88%)
物流管理	办事人员和有关人员(29.07%);商业和服务业人员(26.74%);生产和运输设备操作人员(19.77%);其他专业技术人员(6.98%);其他人员(4.65%);工程技术人员(4.65%)
连锁经营管理	商业和服务业人员(52.70%);办事人员和有关人员(18.92%);其他人员(6.76%);其他专业技术人员(6.76%);教学人员(4.05%);经济业务人员(4.05%);金融业务人员(4.05%)

专业	主要就业职业
商务日语	教学人员(37.50%);商业和服务业人员(25.00%);办事人员和有关人员(25.00%);工程技术人员(6.25%);文学艺术工作人员(6.25%)
商务英语	商业和服务业人员(30.26%);办事人员和有关人员(28.95%);教学人员(18.42%);金融业务人员(5.92%);其他人员(5.26%)
应用英语	办事人员和有关人员(29.17%);商业和服务业人员(29.17%);教学人员(29.17%);金融业务人员(8.33%);经济业务人员(4.17%)
旅游英语	商业和服务业人员(45.90%);办事人员和有关人员(31.15%);其他专业技术人员(6.56%);教学人员(4.92%);金融业务人员(3.28%);体育工作人员(3.28%)
国际商务	商业和服务业人员(37.97%);办事人员和有关人员(20.89%);经济业务人员(11.39%);其他人员(11.39%);其他专业技术人员(4.43%)
国际经济与贸易	商业和服务业人员(32.20%);经济业务人员(22.03%);办事人员和有关人员(18.64%);其他人员(13.56%);其他专业技术人员(5.08%)
国际贸易实务	商业和服务业人员(40.85%);办事人员和有关人员(12.68%);其他人员(11.27%);其他专业技术人员(9.86%);经济业务人员(9.86%)
报关与国际货运	商业和服务业人员(34.04%);办事人员和有关人员(17.02%);经济业务人员(12.77%);其他专业技术人员(8.51%);教学人员(8.51%);其他人员(8.51%)
产品艺术设计(文化旅游学院)	其他专业技术人员(50.00%);商业和服务业人员(50.00%)
人力资源管理	商业和服务业人员(69.57%);办事人员和有关人员(21.74%);其他专业技术人员(4.35%);新闻出版和文化工作人员(4.35%)
动漫制作技术	其他专业技术人员(44.12%);商业和服务业人员(20.59%);文学艺术工作人员(8.82%);办事人员和有关人员(7.84%);军人(4.90%)
广告设计与制作	其他专业技术人员(50.00%);教学人员(50.00%)
摄影与摄像艺术	其他专业技术人员(100.00%)
文秘	商业和服务业人员(71.43%);其他人员(10.71%);办事人员和有关人员(7.14%);工程技术人员(3.57%);文学艺术工作人员(3.57%);金融业务人员(3.57%)
旅游管理	商业和服务业人员(60.00%);其他人员(17.14%);办事人员和有关人员(7.14%);教学人员(7.14%);金融业务人员(5.71%)
社会体育	体育工作人员(38.89%);商业和服务业人员(27.78%);军人(22.22%);其他专业技术人员(5.56%);经济业务人员(5.56%)
酒店管理	商业和服务业人员(62.04%);其他人员(8.76%);办事人员和有关人员(7.30%);金融业务人员(5.84%);教学人员(4.38%)

专业	主要就业职业
电子商务	商业和服务业人员(59.09%);其他专业技术人员(10.49%);办事人员和有关人员(6.29%);工程技术人员(5.94%);金融业务人员(5.24%)
互联网金融	金融业务人员(48.00%);商业和服务业人员(28.00%);办事人员和有关人员(8.00%);其他专业技术人员(8.00%);其他人员(4.00%);农林牧渔业技术人员(4.00%)
会计	商业和服务业人员(33.68%);金融业务人员(20.21%);经济业务人员(13.99%);其他人员(12.44%);办事人员和有关人员(7.77%)
保险	商业和服务业人员(33.33%);金融业务人员(25.93%);其他专业技术人员(22.22%);工程技术人员(7.41%);办事人员和有关人员(3.70%);体育工作人员(3.70%);公务员(3.70%)
投资与理财	金融业务人员(26.67%);办事人员和有关人员(26.67%);商业和服务业人员(23.33%);其他专业技术人员(6.67%);军人(3.33%);经济业务人员(3.33%);其他人员(3.33%);新闻出版和文化工作人员(3.33%);生产和运输设备操作人员(3.33%)
金融管理	办事人员和有关人员(31.34%);金融业务人员(28.36%);商业和服务业人员(22.39%);生产和运输设备操作人员(4.48%);其他人员(2.99%)

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（92.75%）；其次为“国有企业”（1.80%）。

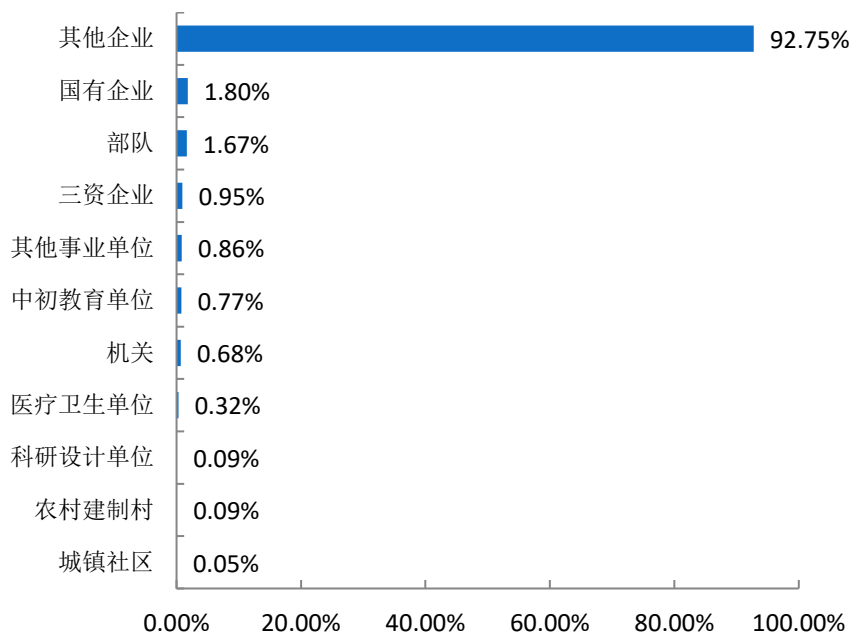


图 1-11 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

各学院就业单位基本情况分析：2020 届毕业生分布在信息工程学院、商贸流通学院、国际教育学院、国际贸易学院、文化旅游学院、电子商务系、财会金融学院 7 个院系。各院系就业单位基本情况如下：

表 1-15 2020 届毕业生各学院就业单位分析

学院	主要就业单位性质
信息工程学院	其他企业(93.06%);部队(2.78%);国有企业(1.39%);其他事业单位(0.83%);中初教育单位(0.56%)
商贸流通学院	其他企业(94.62%);其他事业单位(1.92%);三资企业(1.92%);农村建制村(0.38%);医疗卫生单位(0.38%);机关(0.38%);部队(0.38%)
国际教育学院	其他企业(90.51%);中初教育单位(2.37%);三资企业(2.37%);国有企业(1.98%);机关(1.19%)
国际贸易学院	其他企业(91.64%);其他事业单位(1.79%);三资企业(1.79%);中初教育单位(1.49%);部队(1.49%)
文化旅游学院	其他企业(92.19%);部队(2.86%);国有企业(2.34%);其他事业单位(0.78%);机关(0.52%);中初教育单位(0.52%)
电子商务系	其他企业(97.55%);部队(2.10%);医疗卫生单位(0.35%)
财会金融学院	其他企业(90.35%);国有企业(5.85%);机关(1.46%);三资企业(0.58%);中初教育单位(0.58%);部队(0.58%)

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

各专业就业单位基本情况分析：学校共有数字媒体应用技术、物联网应用技术、移动应用开发、计算机多媒体技术、计算机应用技术等 34 个专业。各专业主要就业单位分布如下表所示：

表 1-16 2020 届毕业生各专业就业单位分析

专业	主要就业单位性质
数字媒体应用技术	其他企业(93.55%);中初教育单位(1.61%);医疗卫生单位(1.61%);城镇社区(1.61%);三资企业(1.61%)
物联网应用技术	其他企业(94.12%);部队(2.94%);国有企业(2.94%)

专业	主要就业单位性质
移动应用开发	其他企业(95.35%);部队(2.33%);中初教育单位(2.33%)
计算机多媒体技术	其他企业(100.00%)
计算机应用技术	其他企业(91.94%);部队(3.76%);国有企业(1.61%);其他事业单位(1.61%);农村建制村(0.54%);科研设计单位(0.54%)
市场营销	其他企业(98.78%);其他事业单位(1.22%)
汽车营销与服务	其他企业(94.44%);其他事业单位(5.56%)
物流管理	其他企业(89.53%);三资企业(5.81%);农村建制村(1.16%);机关(1.16%);部队(1.16%);其他事业单位(1.16%)
连锁经营管理	其他企业(95.95%);其他事业单位(2.70%);医疗卫生单位(1.35%)
商务日语	其他企业(87.50%);机关(6.25%);三资企业(6.25%)
商务英语	其他企业(88.16%);中初教育单位(3.29%);三资企业(3.29%);国有企业(1.97%);部队(1.32%)
应用英语	其他企业(91.67%);机关(4.17%);国有企业(4.17%)
旅游英语	其他企业(96.72%);国有企业(1.64%);中初教育单位(1.64%)
国际商务	其他企业(91.14%);三资企业(2.53%);部队(1.90%);机关(1.27%);中初教育单位(1.27%);其他事业单位(1.27%)
国际经济与贸易	其他企业(88.14%);中初教育单位(5.08%);其他事业单位(3.39%);医疗卫生单位(1.69%);三资企业(1.69%)
国际贸易实务	其他企业(92.96%);部队(2.82%);机关(1.41%);其他事业单位(1.41%);三资企业(1.41%)
报关与国际货运	其他企业(95.74%);机关(2.13%);其他事业单位(2.13%)
产品艺术设计(文化旅游学院)	其他企业(100.00%)
人力资源管理	其他企业(100.00%)
动漫制作技术	其他企业(93.14%);部队(4.90%);科研设计单位(0.98%);医疗卫生单位(0.98%)
广告设计与制作	其他企业(100.00%)
摄影与摄像艺术	其他企业(100.00%)
文秘	其他企业(100.00%)
旅游管理	其他企业(94.37%);其他事业单位(2.82%);国有企业(1.41%);三资企业(1.41%)
社会体育	其他企业(77.78%);部队(22.22%)

专业	主要就业单位性质
酒店管理	其他企业(89.05%);国有企业(5.84%);机关(1.46%);部队(1.46%);中初教育单位(1.46%)
电子商务	其他企业(97.55%);部队(2.10%);医疗卫生单位(0.35%)
互联网金融	其他企业(80.00%);国有企业(16.00%);三资企业(4.00%)
会计	其他企业(93.78%);国有企业(3.11%);机关(2.07%);中初教育单位(0.52%);三资企业(0.52%)
保险	其他企业(92.59%);国有企业(7.41%)
投资与理财	其他企业(83.33%);国有企业(13.33%);部队(3.33%)
金融管理	其他企业(86.57%);国有企业(5.97%);医疗卫生单位(1.49%);其他事业单位(1.49%);机关(1.49%);部队(1.49%);中初教育单位(1.49%)

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

典型就业单位分布：学校 2020 届毕业生典型就业单位为“其他企业”(61.61%)；其次为“国有企业”(9.70%)。

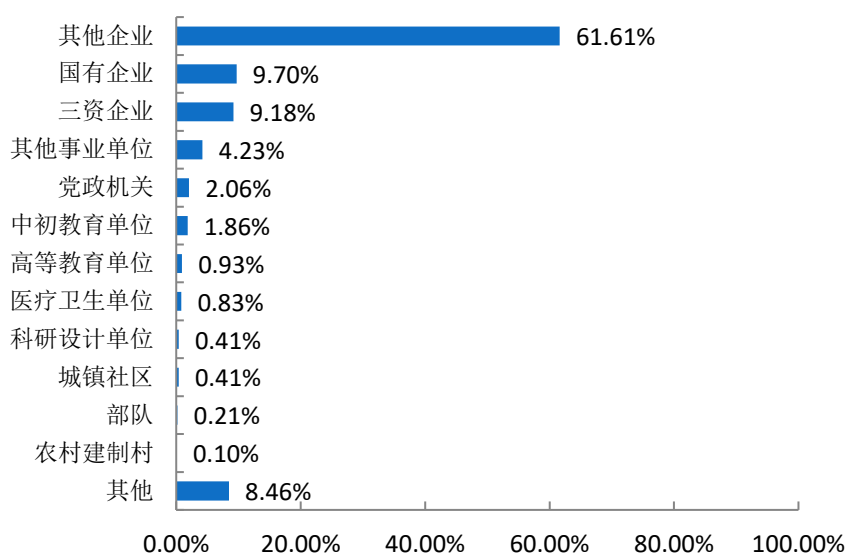


图 1-12 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2020 届毕业生中，共有 676 选择国内升学深造，国内升学率为 21.98%。

（二）出国（境）

留学人数及比例：2020 届毕业生中，共有 13 人选择出国（境）深造（0.42%）。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 22 人选择自主创业，创业率为 0.72%。

创业行业：2020 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“信息传输、软件和信息技术服务业”。

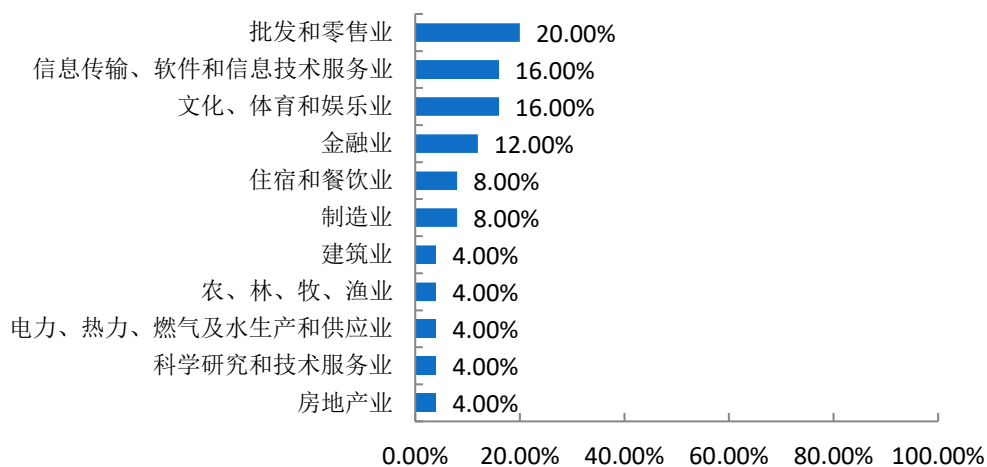


图 1-13 2020 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

创业的主要原因：学校 2020 届毕业生中，选择创业的三大主要原因为：对创业充满兴趣、激情（25.00%）、预期可能有更高收入（20.83%）、希望通过创业实现个人理想（8.33%）。

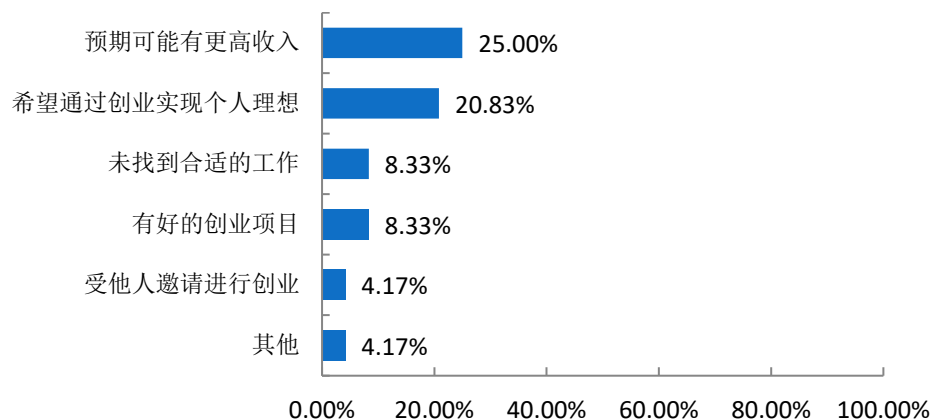


图 1-14 2020 届毕业生创业主要原因分布

注：本项为多选，因此总和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

五、建档立卡毕业生就业基本情况分析

建档立卡毕业生结构：2020 届毕业生中，建档立卡毕业生 230 人，占毕业生总人数的 7.57%，其中已就业 227 人，就业率达到 98.70%；因身体等原因暂不就业 3 人。非建档立卡毕业生 2843 人，占毕业生总人数的 92.43%。

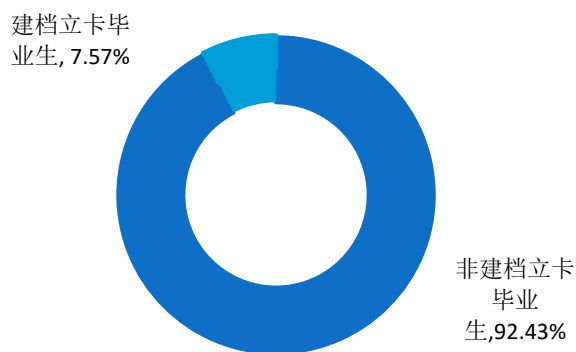


图 1-15 2020 届建档立卡毕业生结构

数据来源：安徽省高校毕业生就业管理系统。

第二篇：就业创业工作举措

党的十九大报告中指出，就业是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。长期以来，我校始终以立德树人为宗旨，以就业为导向，认真贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”、“保就业”放在更加突出的位置，不断深化教育教学改革，通过开展就业创业指导、拓展就业渠道和市场，深化产教融合、校企合作，不断提升大学生就业创业能力，促进毕业生更高质量和更充分就业。

一、加强组织领导，着力深化思想教育和宣传引导

学校高度重视大学生就业创业工作，成立了以校主要领导为负责人的毕业生就业工作领导小组，把就业工作列入学校年度工作要点，认真落实就业工作“一把手”工程，切实做到“机构、场地、人员、经费”四到位，形成了就业创业、招生、教学、学工、团委、安保等机构分工负责、协同推进的工作机制，为毕业生实习、就业创业做好服务保障。

学校高度重视大学生的思想政治建设，将课程思政融入课程教学，通过组织大学生学习习近平总书记关于青年成长成才的重要论述、毕业生跟踪调查、撰写优秀毕业生就业创业故事等活动，帮助大学生树立正确的择业观、就业观和价值观，教育引导毕业生把个人理想融入国家和民族事业当中，夯实理想信念基石。

学校注重加强就业工作规范管理，建立了就业统计工作责任制和毕业生参与的就业状况统计核查机制。

二、采取多种渠道，进一步建立和完善就业平台

（一）受疫情防控影响，暂停举办校园现场招聘和宣讲活动，学校将通过省级线上平台、安徽各级公共招聘网站、毕业班辅导员QQ群、微信群、学校官方网站等发布招聘信息，采取线上招聘的形式进行招聘活动。

（二）改变大型招聘会举办方式。依托省级高校毕业生线上招聘平台，组织毕业生参加从5月下旬到6月底组织开展的系列化、专场性春季线上大型招聘活动。通过

简历投递、视频面试等方式为用人单位和毕业生提供充分的线上双向选择机会并做好相关服务。

（三）拓展毕业生就业渠道。学校通过校就业信息网、各学院发送邮件、QQ、微信等方式邀请用人单位进行网络招聘，开展空中双选会、邮件接收简历、视频面试等方式积极选聘我校毕业生。

（四）通过线上线下招聘平台来校招聘企业 529 家，提供就业岗位数 15206 个，确保了我校毕业生实现“多就业”和“就好业”，连续多年就业率均在 95% 以上。

三、结合疫情防控，进一步做好毕业生就业指导与服务

（一）及时了解掌握毕业生动态。通过各学院毕业班辅导员实时掌握毕业生就业状况，关心、帮助毕业生解决思想问题和实际困难，引导毕业生以积极的心态、正确的择业观对待就业。

（二）做好特殊群体学生的摸底帮扶工作。精准把握建档立卡家庭毕业生、城乡低保家庭毕业生、残疾人毕业生、受疫情影响的家庭困难毕业生、疫情防控一线医护人员子女中的高校毕业生等重点群体职业需求和就业意愿等信息，做好“一对一”就业帮扶工作。

（三）为响应教育部停课不停学，就业指导课采取网络平台教学方式进行。

（四）提供便捷、高效的就业统计工作。所有签约工作全部依托省级就业管理平台进行。根据防疫工作的实际情况，创造条件，合理安排，做好毕业生就业信息统计、数据报送等有关工作。

（五）通过“全国高校毕业班辅导员就业工作平台”做好高校毕业生就业创业各项优惠政策和招聘活动宣传工作。

（六）加强求职心理疏导，组织有经验的职业指导师、心理咨询师和心理学教师，推出一批在线咨询指导课，开通心理热线。

（七）关注入伍和退役学生，做好服务工作。根据《教育部办公厅关于进一步做好高校学生参军入伍工作的通知》（教学厅〔2015〕3号）、《退役士兵安置条例》文件精神，结合我校学生学籍管理相关规定，会同学生处、安全保卫处武装部等相关

部门做好大学生应征入伍宣传和退役大学生士兵复学等相关工作,为解决入伍学生和退役学生的后顾之忧做好服务工作。

四、激发“双创”动力,助推师生“共创未来”

加强双创师资队伍建设,完善双创课程体系。学校建立由校内外专家学者知名企业、专业教师和辅导员共同组成的“双创导师”队伍,其中SYB创业培训讲师1人、创业咨询师11人,创业模拟实训讲师8人,网络创业助理讲师2人,构建起面向不同层次的多样化梯队化“双创”教育课程体系。积极开展创新创业大赛,“双创”教育成效明显。

学校重视学生创新创业能力培养,激发创新创业人才的不断涌现。2020年,学校获得各类省级以上创业奖项10余项,其中,第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛3等奖1项,省赛特等奖1项,二等奖2项,三等奖4项,学校获得安徽省赛区选拔赛“优秀组织院校”1项;获安徽省第六届“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖1项;获第九届“挑战杯中国联通”安徽省大学生创业计划竞赛三等奖1项。



第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。包括毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。具体内容如下所示。

一、薪酬水平

总体月均收入：学校 2020 届毕业生税前月均收入为 4245.86 元；薪酬区间主要集中在 4001 元及以上（36.91%）；其次是 2501-3000 元（22.68%）。

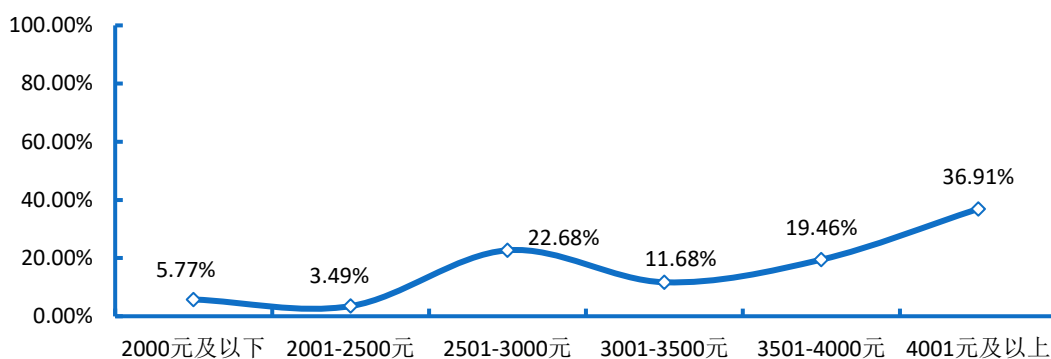


图 3-1 2020 届毕业生薪酬区间分布

注：呈现均值和各区段占比。

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院月均收入：2020 届毕业生各学院月均收入如下。其中，月均收入最高的三个学院为：信息工程学院（4748.26 元）、商贸流通学院（4476.06 元）、国际贸易学院（4377.03 元）。

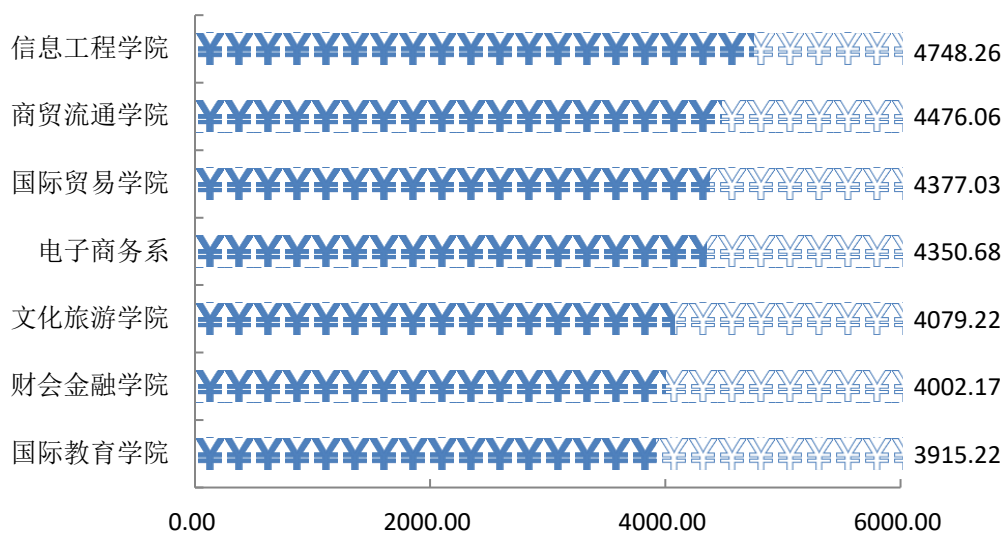


图 3-2 2020 届毕业生各学院月均收入水平 (单位: 元)

注: 样本量较小, 不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源: 第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业月均收入: 2020 届毕业生各专业月均收入如下。其中, 月均收入最高的三个专业为: 移动应用开发 (5972.73 元)、文秘 (5159.09 元)、国际商务 (4918.52 元)。

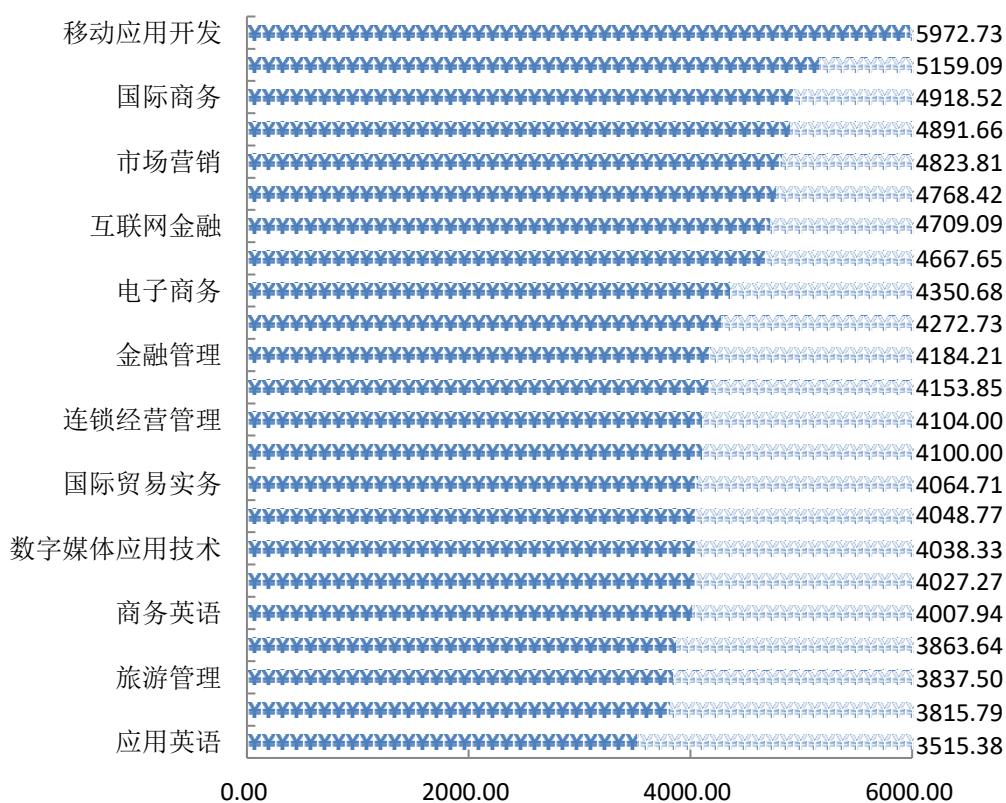


图 3-3 2020 届毕业生各专业月均收入水平（单位：元）

注：金融管理与实务、计算机多媒体技术、产品艺术设计(信息工程学院)、产品艺术设计(文化旅游学院)、报关与国际货运、汽车营销与服务、投资与理财、会计、摄影与摄像艺术、广告设计与制作、商务日语专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的月均收入：在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5659.57 元；而在安徽省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 4029.20 元。

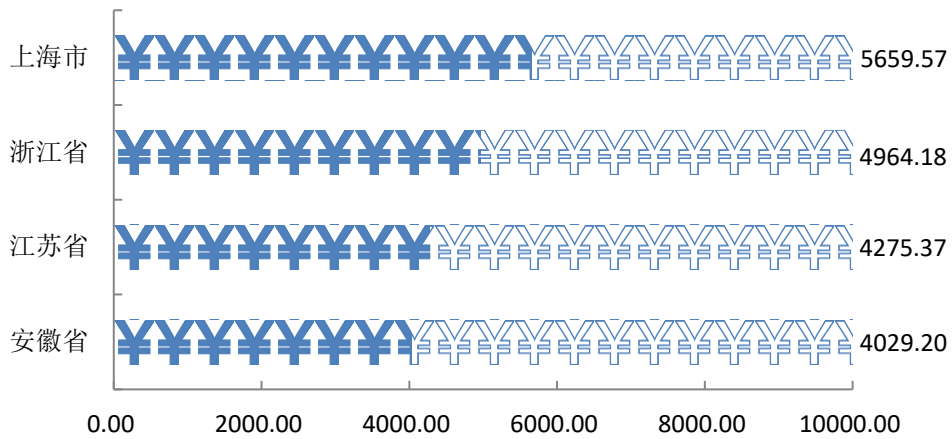


图 3-4 2020 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的月均收入：选择在“金融业”就业的毕业生薪酬优势较高，为4800.00元；而选择在“居民服务、修理和其他服务业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为3525.00元。

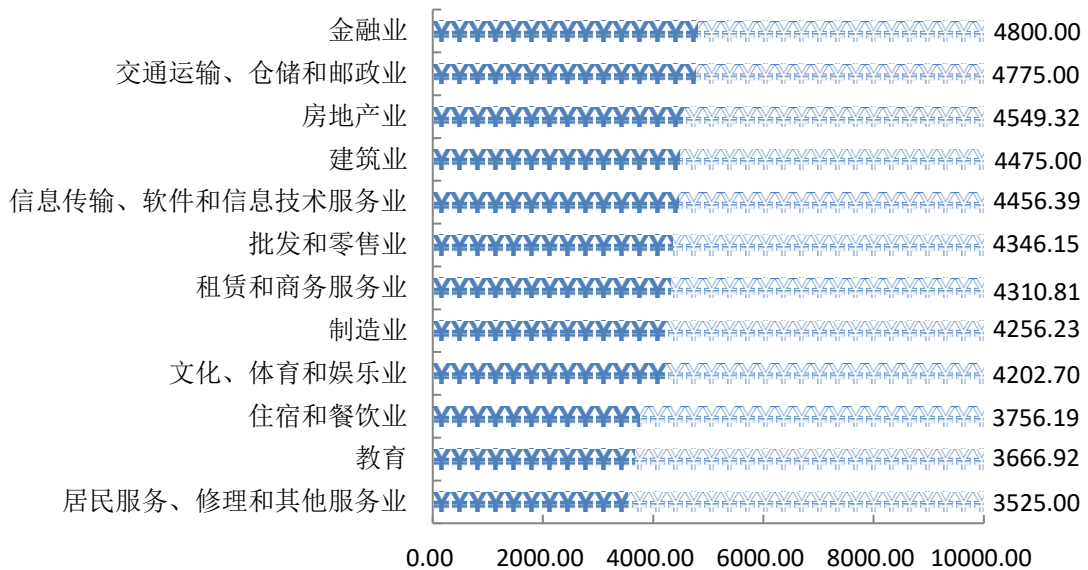


图 3-5 2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：按一级行业分类分析。

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：49.11%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

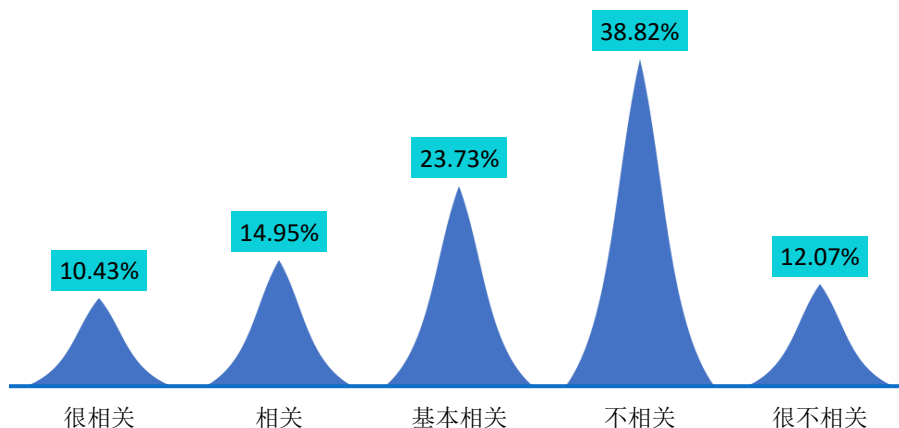


图 3-6 2020 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业相关度：2020 届毕业生专业相关度相对较高的学院是国际贸易学院（63.89%）、电子商务系（52.86%）、文化旅游学院（51.50%）等。

表 3-1 2020 届各学院专科毕业生专业相关情况分布

学院	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
国际贸易学院	18.06%	13.89%	31.94%	34.72%	1.39%	63.89%
电子商务系	14.29%	20.00%	18.57%	37.14%	10.00%	52.86%
文化旅游学院	14.16%	14.16%	23.18%	33.48%	15.02%	51.50%
商贸流通学院	5.63%	15.49%	26.76%	40.85%	11.27%	47.89%
信息工程学院	2.70%	11.71%	31.53%	41.44%	12.61%	45.95%
国际教育学院	10.11%	17.98%	14.61%	43.82%	13.48%	42.70%
财会金融学院	4.82%	14.46%	19.28%	48.19%	13.25%	38.55%

注：样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度：人力资源管理（90.91%）、文秘（72.73%）、市场营销（71.43%）专业的专业相关度位居前三。

表 3-1 2020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
人力资源管理	40.91%	27.27%	22.73%	9.09%	0.00%	90.91%
文秘	31.82%	9.09%	31.82%	22.73%	4.55%	72.73%
市场营销	14.29%	28.57%	28.57%	23.81%	4.76%	71.43%
国际商务	19.23%	15.38%	34.62%	30.77%	0.00%	69.23%
国际经济与贸易	19.05%	14.29%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
社会体育	9.09%	27.27%	27.27%	27.27%	9.09%	63.64%
国际贸易实务	23.53%	11.76%	23.53%	41.18%	0.00%	58.82%
数字媒体应用技术	8.33%	4.17%	45.83%	37.50%	4.17%	58.33%
计算机应用技术	2.33%	11.63%	39.53%	25.58%	20.93%	53.49%
电子商务	14.29%	20.00%	18.57%	37.14%	10.00%	52.86%
动漫制作技术	10.53%	15.79%	23.68%	34.21%	15.79%	50.00%
酒店管理	11.83%	12.90%	22.58%	33.33%	19.35%	47.31%
商务英语	12.90%	19.35%	14.52%	45.16%	8.06%	46.77%
互联网金融	0.00%	27.27%	18.18%	36.36%	18.18%	45.45%
连锁经营管理	0.00%	16.00%	28.00%	48.00%	8.00%	44.00%
物流管理	5.26%	5.26%	31.58%	42.11%	15.79%	42.11%
保险	18.18%	9.09%	9.09%	63.64%	0.00%	36.36%
物联网应用技术	0.00%	17.65%	17.65%	58.82%	5.88%	35.29%
旅游英语	8.33%	16.67%	8.33%	58.33%	8.33%	33.33%
应用英语	0.00%	15.38%	15.38%	23.08%	46.15%	30.77%
金融管理	0.00%	5.00%	25.00%	45.00%	25.00%	30.00%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
旅游管理	2.27%	6.82%	15.91%	54.55%	20.45%	25.00%
移动应用开发	0.00%	10.00%	10.00%	60.00%	20.00%	20.00%

注：产品艺术设计(信息工程学院)、计算机多媒体技术、金融管理与实务、广告设计与制作、产品艺术设计(文化旅游学院)、摄影与摄像艺术、商务日语、报关与国际货运、会计、投资与理财、汽车营销与服务专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 89.96%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 86.67%、84.01%、77.64%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

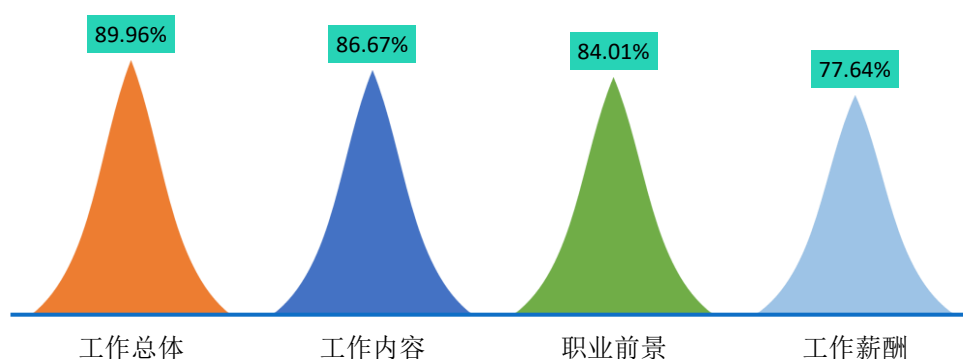


图 3-7 2020 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 各学院毕业生工作满意度

各学院毕业生对目前工作总体满意度相对较高，其中电子商务系（92.96%）、文化旅游学院（91.63%）、国际教育学院（90.91%）位居前三。具体分布详见下表。

表 3-2 2020 届主要学院毕业生工作总体满意度评价

学院	满意度
电子商务系	92.96%

学院	满意度
文化旅游学院	91.63%
国际教育学院	90.91%
国际贸易学院	90.28%
财会金融学院	88.46%
商贸流通学院	87.14%
信息工程学院	86.49%

注：样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（三）各专业毕业生工作满意度

从工作总体满意度来看，人力资源管理（100.00%）、旅游英语（100.00%）、国际商务（96.00%）专业的毕业生的工作满意度相对较高。具体分布详见下表。

表 3-3 2020 届主要专业毕业生工作总体满意度评价

专业	满意度
人力资源管理	100.00%
旅游英语	100.00%
国际商务	96.00%
文秘	95.24%
市场营销	95.00%
国际贸易实务	94.12%
电子商务	92.96%
酒店管理	92.22%
商务英语	91.67%
社会体育	90.91%
移动应用开发	90.91%
金融管理	89.47%
动漫制作技术	88.57%
计算机应用技术	88.10%

专业	满意度
连锁经营管理	88.00%
旅游管理	86.67%
物联网应用技术	85.29%
应用英语	84.62%
数字媒体应用技术	83.33%
国际经济与贸易	81.82%
保险	81.82%
互联网金融	80.00%
物流管理	78.95%
报关与国际货运	87.50%
汽车营销与服务	83.33%
投资与理财	75.00%
商务日语	50.00%

注：产品艺术设计(信息工程学院)、计算机多媒体技术、金融管理与实务、产品艺术设计(文化旅游学院)、摄影与摄像艺术、广告设计与制作、会计、报关与国际货运、汽车营销与服务、投资与理财、商务日语专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“金融业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 94.83%；而在“交通运输、仓储和邮政业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 70.00%。

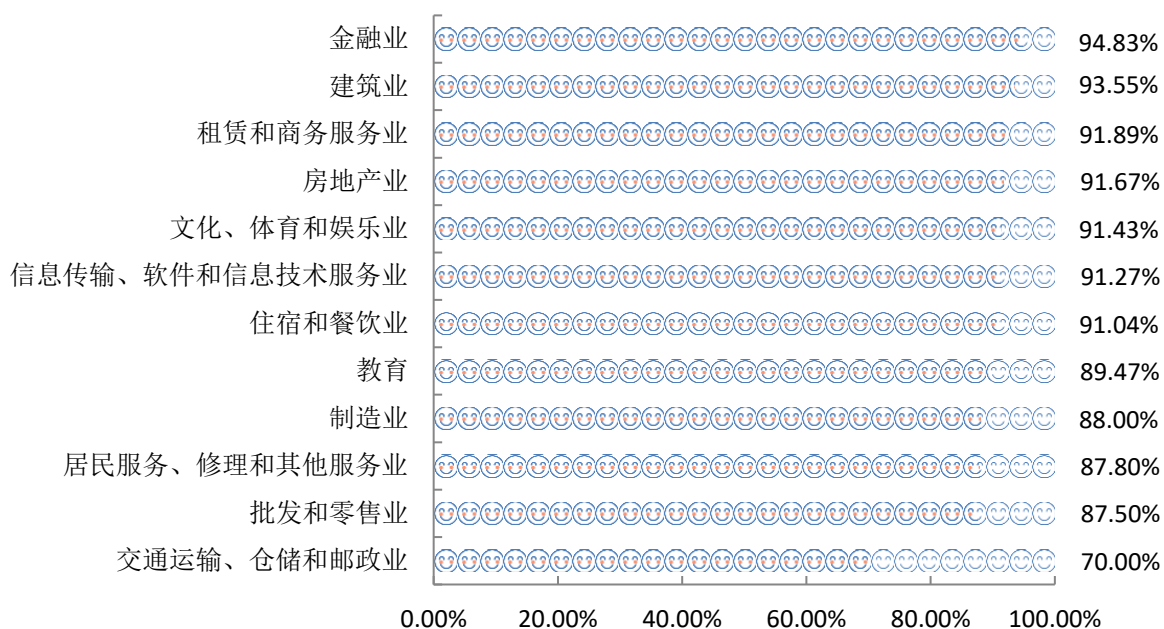


图 3-8 2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：按一级行业分类分析。

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

（一）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 72.60%，其中“很符合”所占比为 10.88%，“符合”所占比例为 14.69%，可见目前已落实的工作整体基本符合自身的就业期望。

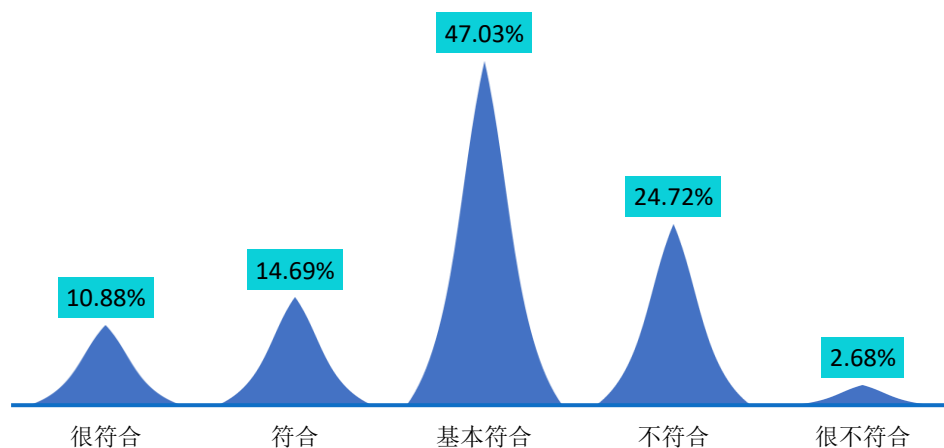


图 3-9 2020 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2020 届毕业生的离职率为 52.21%，离职次数集中在 1 次。

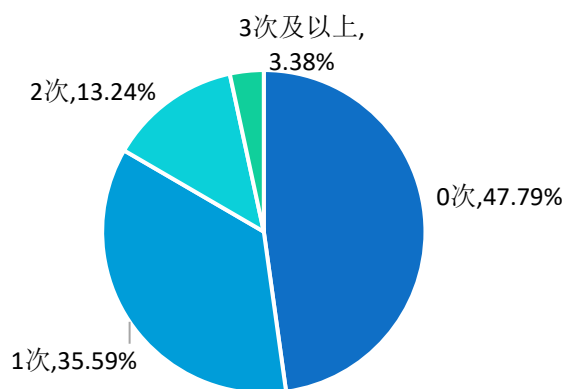


图 3-10 2020 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

薪资提升情况：本校 2020 届毕业生有薪资提升的占比为 64.62%，说明学校培养的人才比较符合企业需要，并且在较短时期内具有较快成长的能力。

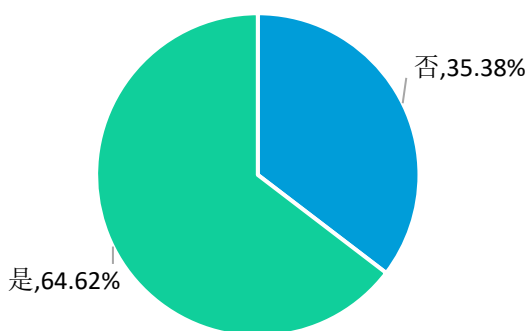


图 3-11 2020 届毕业生薪资提升情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

职位提升情况：本校 2020 届毕业生有职位提升的占比为 34.36%，说明学校培养的人才比较符合企业需要，并具有较强竞争力。

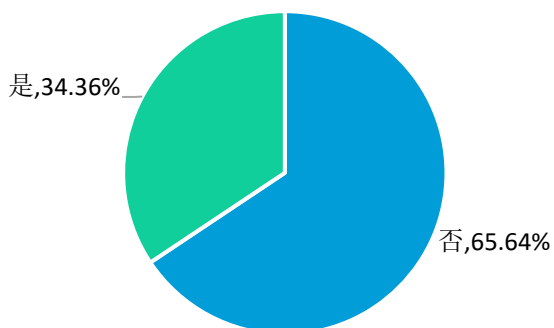


图 3-12 2020 届毕业生职位提升情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

转岗率：本校 2020 届毕业生毕业至今转岗率为 50.75%，说明学校培养的人才就业情况比较稳定。

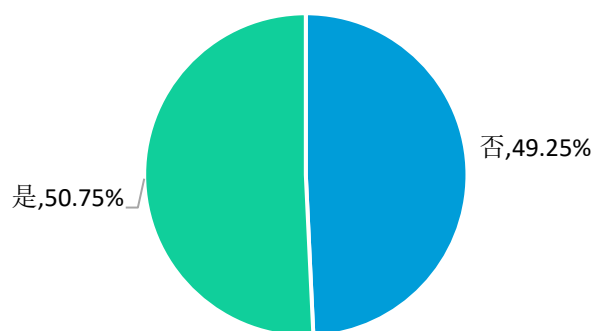


图 3-13 2020 届毕业生转岗情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

五、职业资格证书获得情况

本校 2020 届毕业生毕业通过职业资格考试的占比为 64.33%，说明本届毕业生报考职业资格考试的意识较高，并具备较强的职业能力与素养。

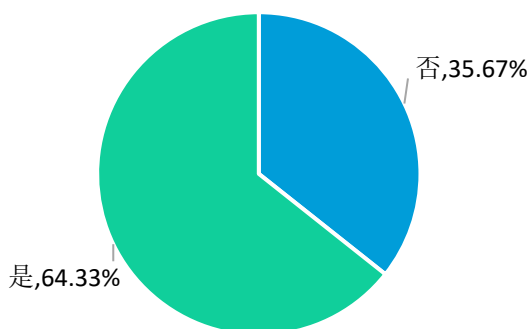


图 3-14 2020 届毕业生职业资格考试成绩分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第四篇

疫情条件下的就业形势分析

第四篇：疫情条件下的就业形势分析

一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2020届毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为7.73%，“乐观”占比为18.91%，可见2020届毕业生对就业形势整体比较乐观。

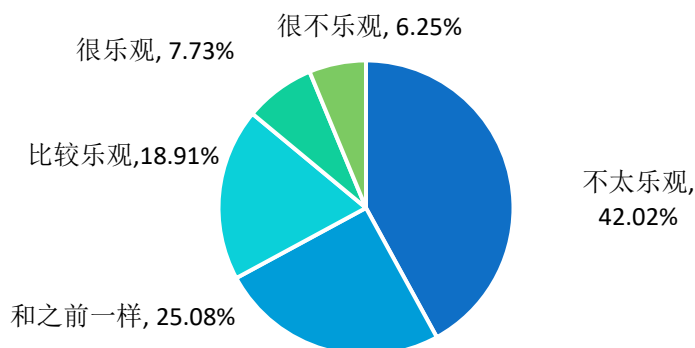


图 5-1 2020 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、疫情对就业求职进度的影响

2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“求职进度稍有延期”，占比为 45.55%；其次为“基本无影响”，占比为 39.66%。

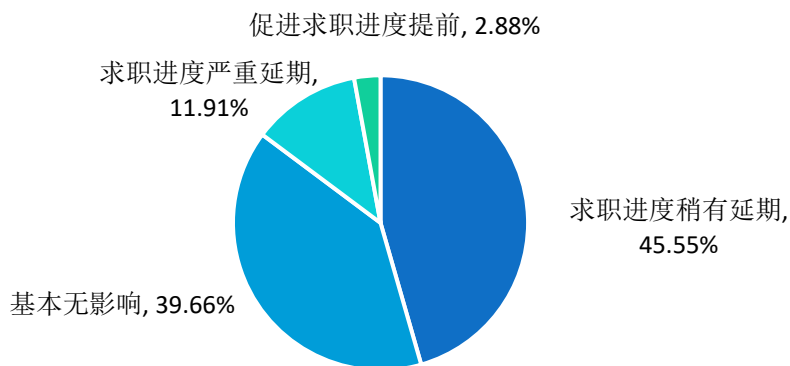


图 5-2 2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

三、疫情对求职心态的影响

2020届毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为46.11%；其次为“对就业基本无影响”，占比为40.71%。

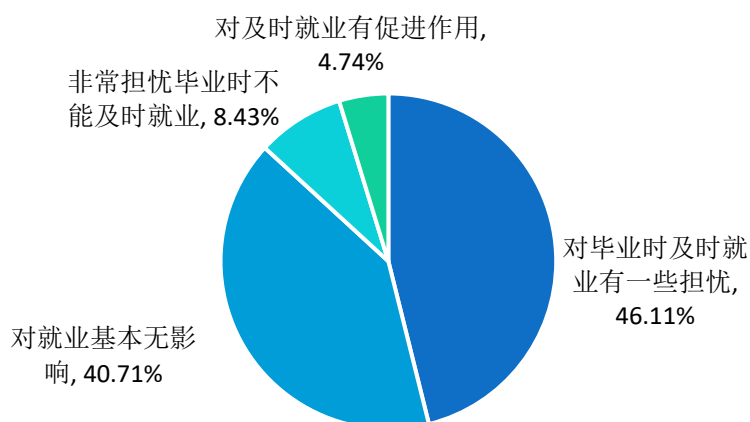


图 5-3 2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。



第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对母校的评价

2020 届毕业生对母校的满意度为 98.18%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 27.86%，“满意”占比为 40.62%，可见 2020 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

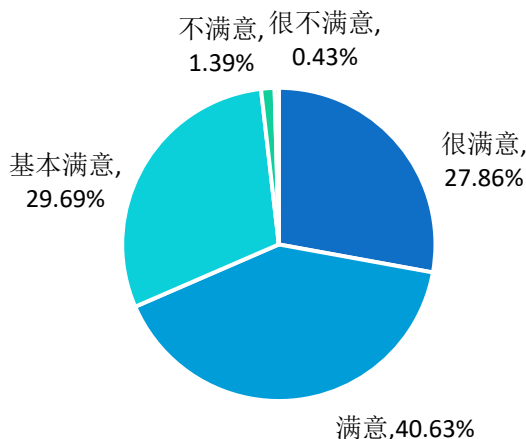


图 6-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

按学院来看，2020 届毕业生对母校的满意度上，满意度较高的学院有：商贸流通学院（100.00%）、国际贸易学院（99.24%）、电子商务系（98.96%）等。各学院满意度均高于 96.55%，可见 2020 届各学院毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

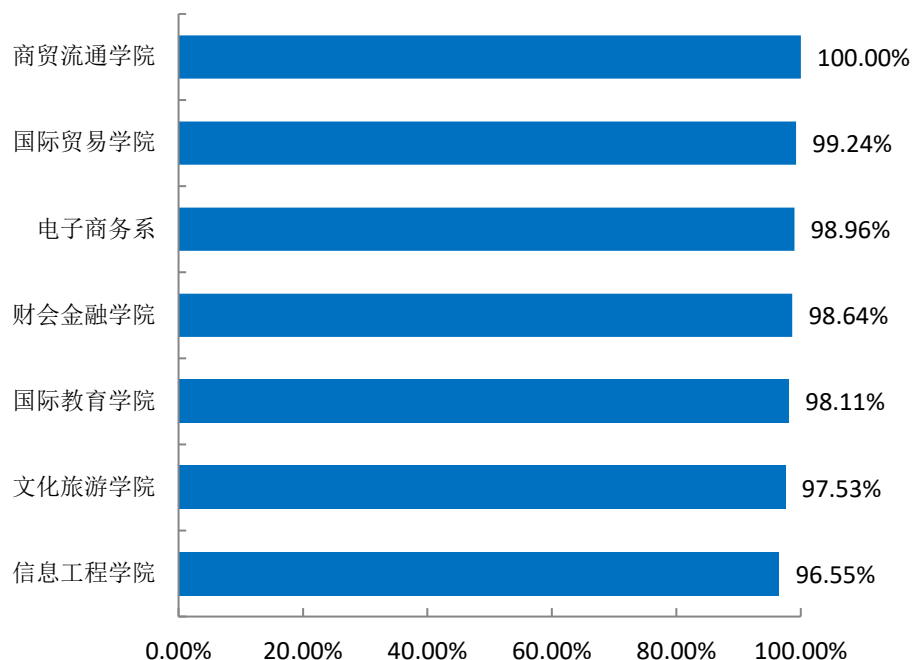


图 6-17 2020 届毕业生分学院母校满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

按专业来看，2020 届毕业生对母校的满意度上，满意度较高的专业有：国际贸易实务（100.00%）、社会体育（100.00%）、人力资源管理（100.00%）等。各专业满意度均高于 91.67%，可见 2020 届各专业毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。具体情况如下表所示：

表 1-18 2020 届毕业生分专业母校满意度

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
国际贸易实务	30.00%	60.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
社会体育	38.10%	42.86%	19.05%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	32.50%	52.50%	15.00%	0.00%	0.00%	100.00%
金融管理	29.03%	51.61%	19.35%	0.00%	0.00%	100.00%
文秘	38.10%	33.33%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	33.33%	42.42%	24.24%	0.00%	0.00%	100.00%
国际经济与贸易	31.71%	43.90%	24.39%	0.00%	0.00%	100.00%
报关与国际货运	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
物联网应用技术	28.00%	38.00%	34.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
物流管理	21.88%	46.88%	31.25%	0.00%	0.00%	100.00%
应用英语	26.67%	36.67%	36.67%	0.00%	0.00%	100.00%
连锁经营管理	21.05%	47.37%	31.58%	0.00%	0.00%	100.00%
投资与理财	18.75%	43.75%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%
互联网金融	19.05%	42.86%	38.10%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理	23.88%	41.79%	33.58%	0.75%	0.00%	99.25%
电子商务	30.21%	40.62%	28.12%	0.00%	1.04%	98.96%
会计	33.85%	32.31%	32.31%	1.54%	0.00%	98.46%
商务英语	23.85%	45.87%	28.44%	1.83%	0.00%	98.17%
国际商务	23.91%	47.83%	26.09%	0.00%	2.17%	97.83%
数字媒体应用技术	36.00%	32.00%	28.00%	4.00%	0.00%	96.00%
计算机应用技术	31.03%	31.03%	32.76%	3.45%	1.72%	94.83%
动漫制作技术	21.15%	25.00%	48.08%	5.77%	0.00%	94.23%
旅游英语	20.00%	46.67%	26.67%	6.67%	0.00%	93.33%
旅游管理	18.31%	38.03%	36.62%	5.63%	1.41%	92.96%
保险	50.00%	35.71%	7.14%	7.14%	0.00%	92.86%
移动应用开发	41.67%	16.67%	33.33%	0.00%	8.33%	91.67%

注：产品艺术设计(信息工程学院)、计算机多媒体技术、金融管理与实务、产品艺术设计(文化旅游学院)、商务日语、汽车营销与服务、广告设计与制作、摄影与摄像艺术专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

二、教育教学评价

1. 所学课程

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020届毕业生对所学课程的总体满意度为91.62%，专业课掌握度为93.64%，专业课满足度为89.27%，公共课帮助度为91.94%。

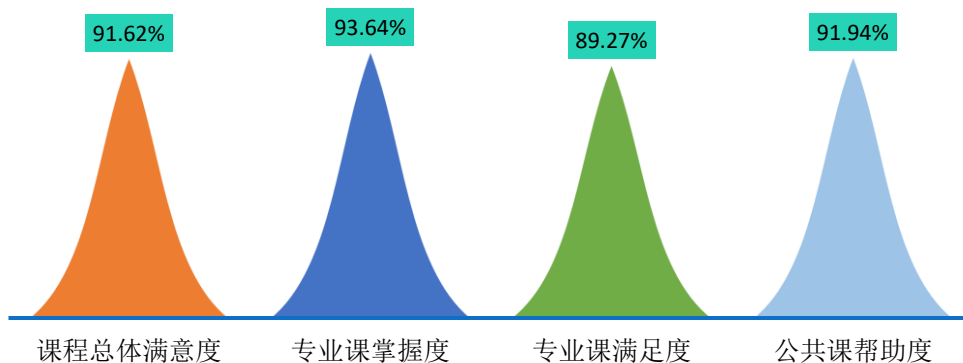


图 6-2 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2.任课教师

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.13%；对师德师风的满意度为 97.04%，对教学态度的满意度为 96.98%，对教学水平的满意度为 97.37%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

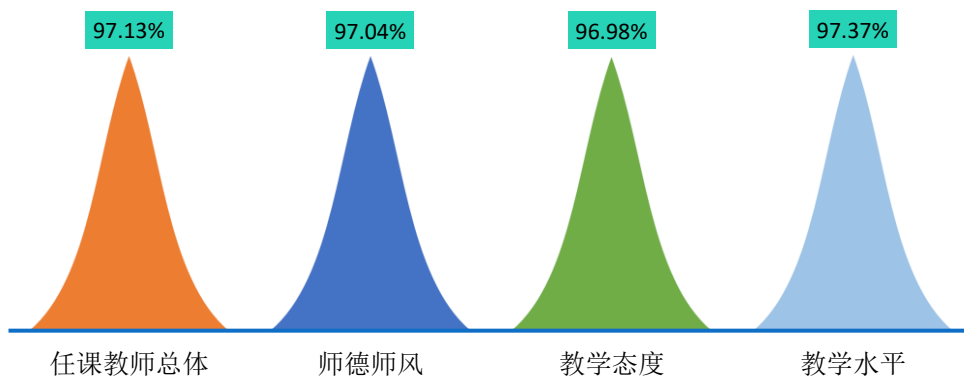


图 6-3 2020 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

3.母校学风

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2020届毕业生对母校学风建设的总体满意度为95.76%；对课堂听讲的满意度为97.51%，对课后自习的满意度为94.48%，对学习交流的满意度为95.29%。

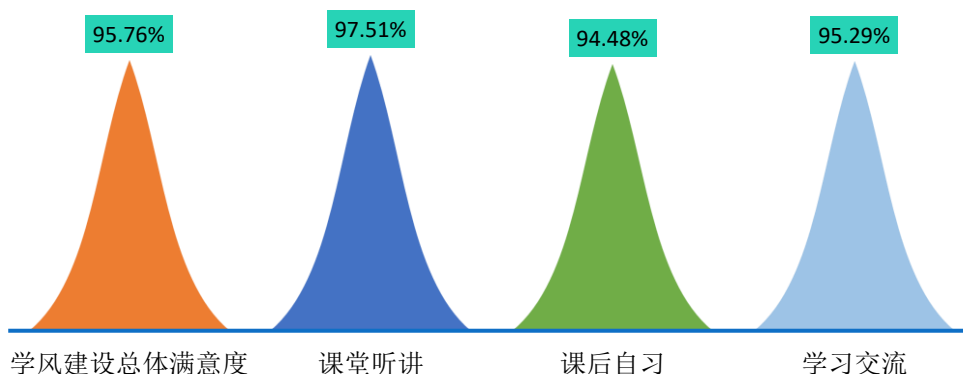


图 6-4 2020 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

各学院对母校学风建设的评价：2020届专科毕业生对母校学风建设的总体满意度相对较高的学院是电子商务系（98.23%）、国际贸易学院（97.47%）、商贸流通学院（96.21%）等。

表 6-1 2020 届各学院专科毕业生对母校学风建设的评价

学院	课堂听讲满意度	课后自习满意度	学习交流满意度	学风建设总体满意度
电子商务系	100.00%	96.81%	97.87%	98.23%

学院	课堂听讲满意度	课后自习满意度	学习交流满意度	学风建设总体满意度
国际贸易学院	99.24%	96.97%	96.21%	97.47%
商贸流通学院	97.17%	95.24%	96.23%	96.21%
国际教育学院	98.04%	94.77%	94.77%	95.86%
文化旅游学院	96.59%	94.32%	94.89%	95.27%
信息工程学院	96.50%	93.01%	95.10%	94.87%
财会金融学院	97.24%	91.72%	93.79%	94.25%

注：样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

各专业对母校学风建设的评价：2020届专科毕业生对母校学风建设的总体满意度相对较高的专业是国际商务（100.00%）、旅游英语（100.00%）、人力资源管理（99.17%）等。

表 6-2 2020 届各专业专科毕业生对母校学风建设的评价

专业	课堂听讲满意度	课后自习满意度	学习交流满意度	学风建设总体满意度
国际商务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
人力资源管理	100.00%	100.00%	97.50%	99.17%
国际贸易实务	100.00%	96.55%	100.00%	98.85%
电子商务	100.00%	96.81%	97.87%	98.23%
金融管理	100.00%	96.77%	96.77%	97.85%
酒店管理	99.22%	97.67%	95.35%	97.42%
连锁经营管理	100.00%	94.44%	97.22%	97.22%
市场营销	96.97%	96.97%	96.97%	96.97%
物联网应用技术	100.00%	95.92%	93.88%	96.60%
应用英语	96.55%	96.55%	96.55%	96.55%
商务英语	99.05%	94.29%	93.33%	95.56%
数字媒体应用技术	95.45%	95.45%	95.45%	95.45%
会计	98.44%	92.19%	95.31%	95.31%

专业	课堂听讲满意度	课后自习满意度	学习交流满意度	学风建设总体满意度
国际经济与贸易	100.00%	95.24%	90.48%	95.24%
计算机应用技术	96.67%	91.67%	96.67%	95.00%
物流管理	93.75%	96.77%	93.75%	94.76%
旅游管理	95.59%	91.18%	95.59%	94.12%
报关与国际货运	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%
动漫制作技术	93.88%	93.88%	91.84%	93.20%
保险	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
互联网金融	95.00%	90.00%	90.00%	91.67%
文秘	90.00%	87.50%	95.00%	90.83%
社会体育	95.24%	85.71%	90.48%	90.48%
投资与理财	93.75%	81.25%	87.50%	87.50%
移动应用开发	83.33%	83.33%	91.67%	86.11%
摄影与摄像艺术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广告设计与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
产品艺术设计(文化旅游学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车营销与服务	100.00%	80.00%	100.00%	93.33%
商务日语	80.00%	80.00%	100.00%	86.67%

注：产品艺术设计(信息工程学院)、计算机多媒体技术、金融管理与实务、摄影与摄像艺术、广告设计与制作、产品艺术设计(文化旅游学院)、汽车营销与服务、商务日语专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

4.课堂教学

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2020届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为97.21%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

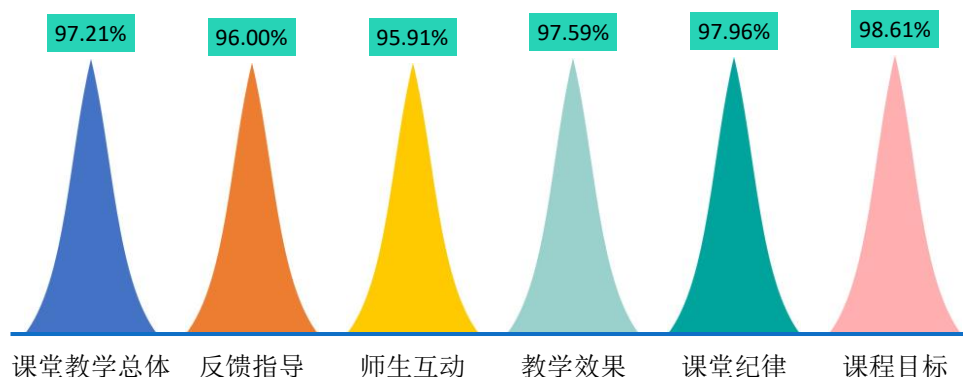


图 6-5 2020 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院对课堂教学的评价：2020 届专科毕业生对母校课堂教学的总体满意度相对较高的学院是电子商务系（99.34%）、国际贸易学院（98.54%）、信息工程学院（98.35%）等。

表 6-3 2020 届各学院专科毕业生对课堂教学的满意度评价

学院	课程目标 满意度	师生互动 满意度	教学效果 满意度	课堂纪律 满意度	反馈指导 满意度	课堂教学总 体满意度
电子商务系	100.00%	98.90%	100.00%	100.00%	97.80%	99.34%
国际贸易学院	100.00%	98.37%	99.19%	98.39%	96.77%	98.54%
信息工程学院	99.25%	97.76%	97.76%	99.25%	97.74%	98.35%
文化旅游学院	98.55%	96.22%	97.09%	97.97%	96.51%	97.27%
商贸流通学院	100.00%	95.05%	98.02%	98.04%	94.00%	97.02%
财会金融学院	98.53%	93.38%	97.06%	96.32%	95.59%	96.18%
国际教育学院	95.27%	92.57%	95.95%	96.62%	93.24%	94.73%

注：样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业对课堂教学的评价：2020届专科毕业生对母校课堂教学的总体满意度相对较高的专业是报关与国际货运（100.00%）、人力资源管理（100.00%）、国际贸易实务（100.00%）等。

表 6-4 2020 届各专业专科毕业生对课堂教学的满意度评价

专业	课程目标满意度	师生互动满意度	教学效果满意度	课堂纪律满意度	反馈指导满意度	课堂教学总体满意度
报关与国际货运	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
人力资源管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际贸易实务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物联网应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.96%	99.59%
电子商务	100.00%	98.90%	100.00%	100.00%	97.80%	99.34%
计算机应用技术	100.00%	98.15%	98.15%	100.00%	96.30%	98.52%
会计	100.00%	96.67%	100.00%	98.33%	96.67%	98.33%
连锁经营管理	100.00%	94.12%	100.00%	100.00%	97.06%	98.24%
市场营销	100.00%	100.00%	100.00%	96.97%	93.75%	98.14%
国际经济与贸易	100.00%	95.12%	100.00%	100.00%	95.12%	98.05%
文秘	100.00%	95.00%	95.00%	100.00%	100.00%	98.00%
国际商务	100.00%	100.00%	97.62%	95.35%	95.35%	97.66%
酒店管理	99.21%	96.85%	96.85%	97.64%	96.85%	97.48%
社会体育	95.24%	100.00%	95.24%	95.24%	100.00%	97.14%
动漫制作技术	100.00%	91.84%	100.00%	100.00%	91.84%	96.73%
数字媒体应用技术	95.24%	95.24%	95.24%	95.24%	100.00%	96.19%
物流管理	100.00%	93.55%	93.55%	100.00%	93.33%	96.09%
移动应用开发	100.00%	90.00%	90.00%	100.00%	100.00%	96.00%
金融管理	96.55%	93.10%	96.55%	96.55%	96.55%	95.86%

专业	课程目标满意度	师生互动满意度	教学效果满意度	课堂纪律满意度	反馈指导满意度	课堂教学总体满意度
应用英语	96.30%	92.59%	96.30%	96.30%	96.30%	95.56%
商务英语	96.08%	94.12%	96.08%	97.06%	93.14%	95.29%
旅游管理	95.24%	95.24%	95.24%	95.24%	93.65%	94.92%
互联网金融	100.00%	88.89%	94.44%	94.44%	94.44%	94.44%
投资与理财	100.00%	86.67%	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%
保险	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
旅游英语	85.71%	78.57%	92.86%	92.86%	85.71%	87.14%
产品艺术设计 (文化旅游学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广告设计与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
摄影与摄像艺术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
商务日语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车营销与服务	100.00%	75.00%	100.00%	75.00%	75.00%	85.00%

注：计算机多媒体技术、产品艺术设计(信息工程学院)、金融管理与实务、产品艺术设计(文化旅游学院)、广告设计与制作、摄影与摄像艺术、商务日语、汽车营销与服务专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

5.实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020届毕业生对母校实践教学的总体满意度为93.65%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

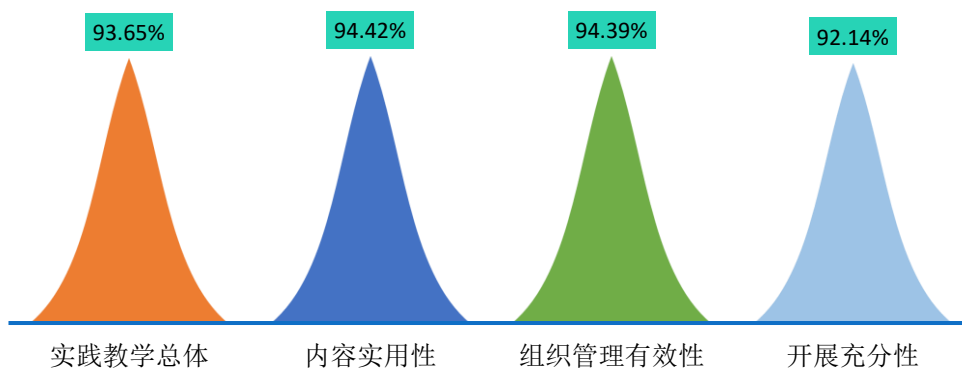


图 6-6 2020 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、创新思维、记忆能力、表达能力、团队意识、阅读理解、善于倾听、数学运算、主动学习；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.16 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 3.97 分和 3.83 分。

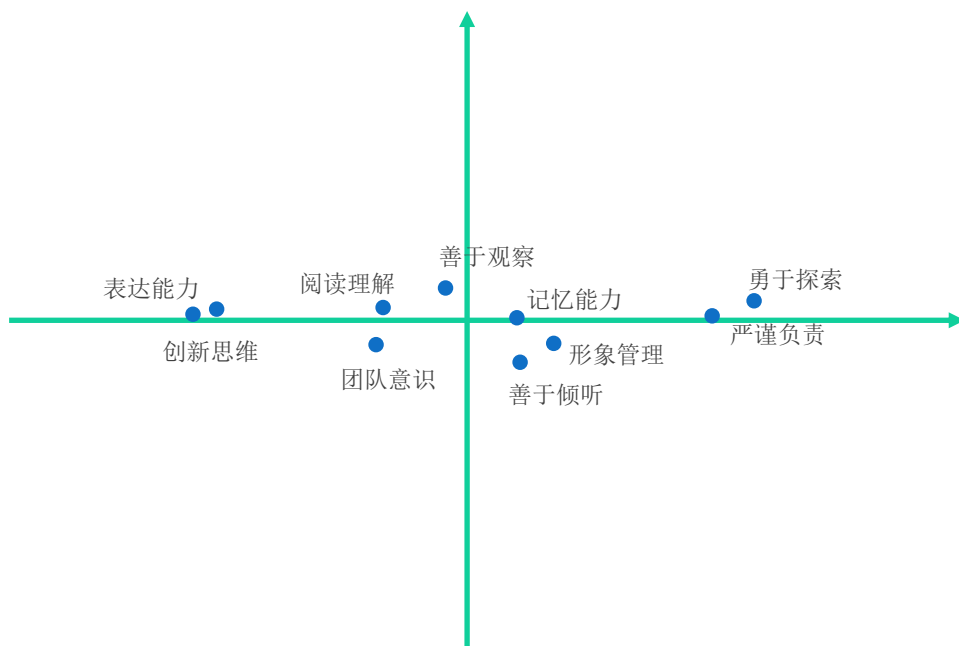


图 6-7 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.40，3.50）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 6-5 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
善于观察	62.36%	3.83
逻辑思维	58.85%	3.66
创新思维	45.59%	3.36
记忆能力	42.77%	3.16
表达能力	42.51%	3.64
团队意识	36.53%	3.97
阅读理解	31.31%	3.75
善于倾听	30.71%	3.35
数学运算	17.37%	3.74
主动学习	15.40%	3.68

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

结 语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。2020年两会期间，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

