



安徽国际商务职业学院

2017届毕业生就业质量年度报告

安徽国际商务职业学院 编
安徽 合肥

目 录

第一章	就业基本情况	1
一	毕业生规模和结构	1
二	毕业生就业率及去向	3
(一)	毕业生的就业率	3
(二)	毕业去向分布	8
三	就业流向	11
四	毕业生的升学情况	20
五	职业资格证书获得情况	20
第二章	就业主要特点	22
一	就业指导服务情况	22
二	创新创业教育情况	25
三	促进毕业生就业的政策措施	26
第三章	就业相关分析	30
一	收入分析	30
二	就业现状满意度	34
第四章	就业发展趋势分析	38
一	就业特点变化趋势	38
(一)	职业变化趋势	38
(二)	行业变化趋势	38
(三)	用人单位变化趋势	38
(四)	就业地区变化趋势	40
二	就业质量变化趋势及应对措施	41
(一)	月收入变化趋势	41
(二)	就业现状满意度变化趋势	44
第五章	就业对教育教学的反馈	47
一	对人才培养的反馈	47
(一)	对学校的总体满意度	47
(二)	就业对教学的反馈	51
(三)	通用能力培养	53

图表目录

第一章	就业基本情况	1
表 1-1	本校 2017 届毕业生的性别结构	1
表 1-2	本校 2017 届毕业生的生源结构	1
表 1-3	本校 2017 届各院系的毕业生人数	1
表 1-4	本校 2017 届各专业的毕业生人数	2
图 1-1	毕业生的就业率	3
图 1-2	毕业生的年终就业率	4
图 1-3	不同性别毕业生的就业率	4
图 1-4	本省及外省生源毕业生的就业率	5
图 1-5	各院系毕业生的就业率	5
图 1-6	各专业毕业生的就业率	6
图 1-7	毕业去向分布	8
图 1-8	不同性别毕业生的毕业去向分布	8
图 1-9	本省及外省生源毕业生的毕业去向分布	9
表 1-5	各院系的毕业去向分布	9
表 1-6	各专业的毕业去向分布	10
表 1-7	毕业生从事的主要职业类	11
表 1-8	各院系毕业生实际从事的主要职业	11
表 1-9	各专业毕业生实际从事的主要职业	11
表 1-10	毕业生就业的主要行业类	12
表 1-11	各院系毕业生实际就业的主要行业	13
表 1-12	各专业毕业生实际就业的主要行业	13
图 1-10	不同类型用人单位需求	14
图 1-11	不同规模用人单位需求	15
图 1-12	各院系毕业生的用人单位类型分布	15
图 1-13	各专业毕业生的用人单位类型分布	16
图 1-14	各院系毕业生的用人单位规模分布	17
图 1-15	各专业毕业生的用人单位规模分布	18
图 1-16	毕业生在安徽省就业的比例	19
表 1-13	主要就业城市需求	19
图 1-17	毕业生的升学比例	20
图 1-18	毕业生获得职业资格证书的比例	20
图 1-19	各专业毕业生获得职业资格证书的比例	21
第二章	就业主要特点	22
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度	22
图 2-2	各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度	23

图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	23
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	25
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选）	25
图 2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响	26
第三章	就业相关分析	30
图 3-1	毕业生的月收入	30
图 3-2	各院系毕业生的月收入	31
图 3-3	各专业毕业生的月收入	32
图 3-4	就业现状满意度	34
图 3-5	各院系毕业生的就业现状满意度	35
图 3-6	各专业毕业生的就业现状满意度	36
第四章	就业发展趋势分析	38
表 4-1	主要职业类需求变化趋势	38
表 4-2	主要行业类需求变化趋势	38
图 4-1	不同类型用人单位需求变化趋势	39
图 4-2	不同规模用人单位需求变化趋势	39
图 4-3	毕业生在安徽省就业的比例变化趋势	40
表 4-3	主要就业城市需求变化趋势	40
图 4-4	月收入变化趋势	41
图 4-5	各院系毕业生的月收入、与本校 2016 届对比	41
图 4-6	各专业毕业生的月收入、与本校 2016 届对比	42
图 4-7	就业现状满意度变化趋势	44
图 4-8	各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比	44
图 4-9	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比	45
第五章	就业对教育教学的反馈	47
图 5-1	毕业生对母校的满意度	47
图 5-2	各院系毕业生对母校的满意度	48
图 5-3	各专业毕业生对母校的满意度	49
图 5-4	毕业生对母校的教学满意度	51
图 5-5	各院系毕业生的教学满意度	51
图 5-6	各专业毕业生的教学满意度	52
图 5-7	工作中最重要的通用能力（多选）	53
图 5-8	母校学习经历对各项通用能力的影响	54

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

安徽国际商务职业学院 2017 届总毕业生人数为 2756 人。

2. 毕业生的性别结构

表 1-1 本校 2017 届毕业生的性别结构

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
女	2103	76.3
男	653	23.7

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

3. 毕业生的生源结构

表 1-2 本校 2017 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
安徽	2698	97.9
浙江	40	1.5
贵州	11	0.4
江苏	3	0.1
海南	1	<0.1
河南	1	<0.1
湖南	1	<0.1
重庆	1	<0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

4. 各院系及专业的毕业生人数

表 1-3 本校 2017 届各院系的毕业生人数

院系名称	毕业生人数（人）
财会金融系	606
国际贸易学院	515

院系名称	毕业生人数（人）
商务外语系	443
商贸流通学院	423
信息服务系	408
公共管理系	361

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

表 1-4 本校 2017 届各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
会计	372
国际商务	217
商务英语	208
酒店管理	195
电子商务	151
动漫设计与制作	139
国际贸易实务	125
旅游管理	104
应用英语	100
报关与国际货运	98
计算机应用技术	98
金融管理与实务	97
连锁经营管理	94
物流管理	94
旅游英语	90
会计电算化	86
市场营销	84
计算机多媒体技术	81
国际经济与贸易	75
文秘	59
投资与理财	51
物联网应用技术	47
商务日语	45
广告与会展	43
涉外旅游	3

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2017 届毕业生的初次就业率为 94.9%。

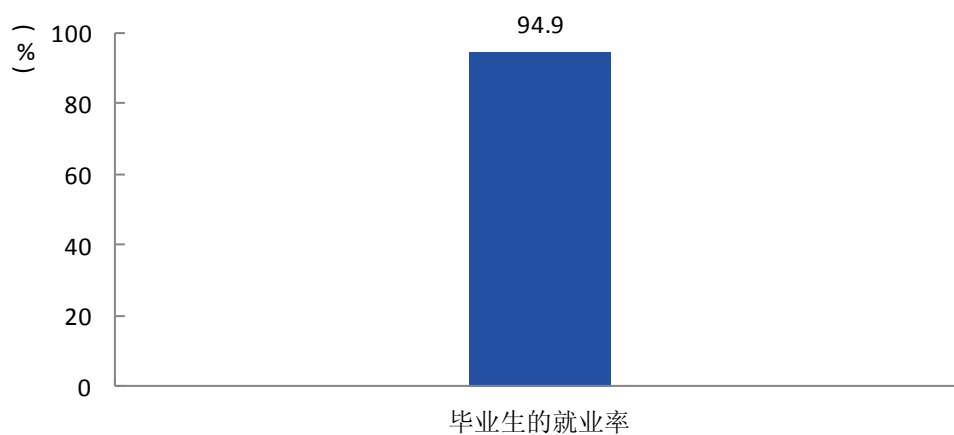


图 1-1 毕业生的就业率

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

截止 2017 年 12 月 31 日，本校 2017 届毕业生的年终就业率为 95.28%。

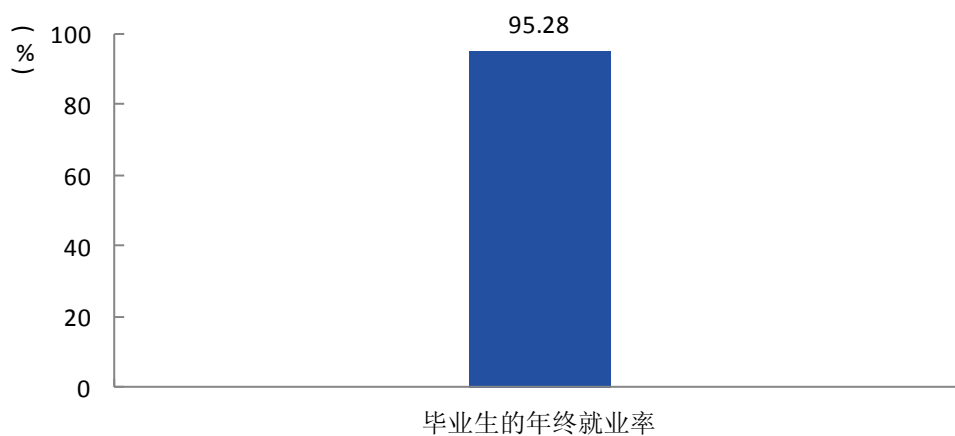


图 1-2 毕业生的年终就业率

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

2. 各类毕业生的就业率

本校 2017 届毕业生中，男生的就业率为 88.8%，女生的就业率为 96.8%。

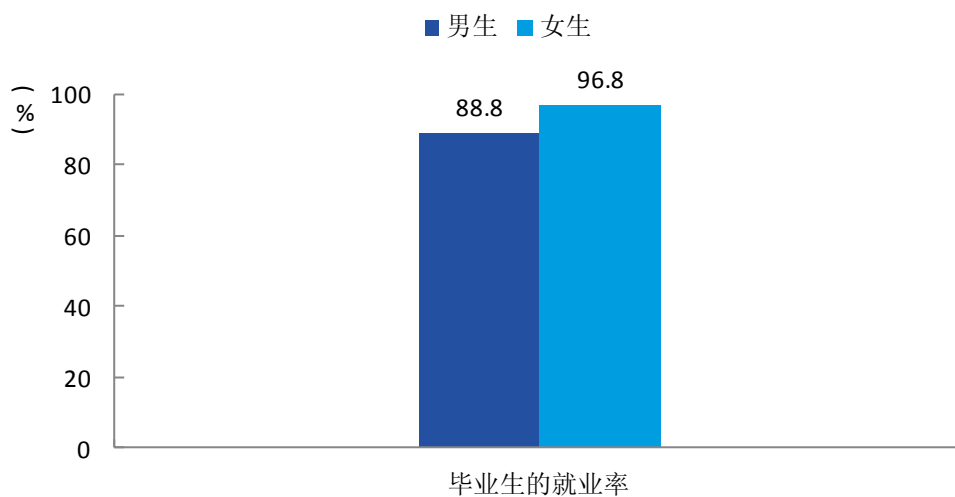


图 1-3 不同性别毕业生的就业率

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

本校 2017 届毕业生中，本省生源毕业生的就业率为 95.0%，外省生源毕业生的就业率为 89.7%。

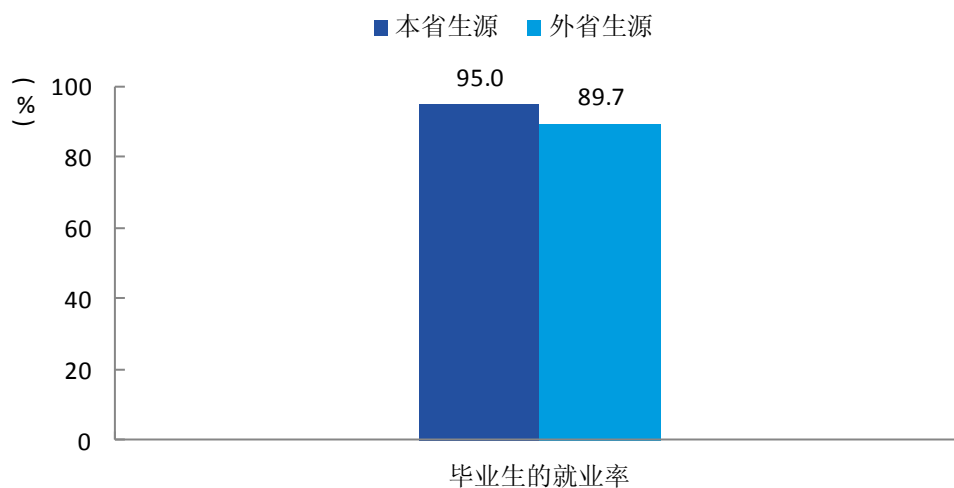


图 1-4 本省及外省生源毕业生的就业率

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

3. 各院系及专业的就业率

本校 2017 届就业率较高的院系是商务外语系（99%），就业率较低的院系是国际贸易学院（88%）。

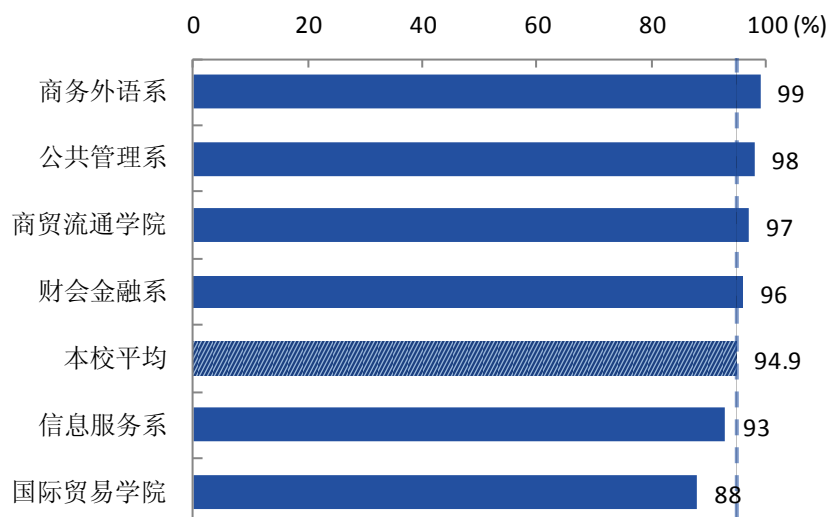


图 1-5 各院系毕业生的就业率

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

本校 2017 届就业率较高的专业是商务日语、旅游管理、应用英语、计算机多媒体技术（均为 100%），就业率较低的专业是涉外旅游（67%）、广告与会展（74%）、国际商务（83%）。

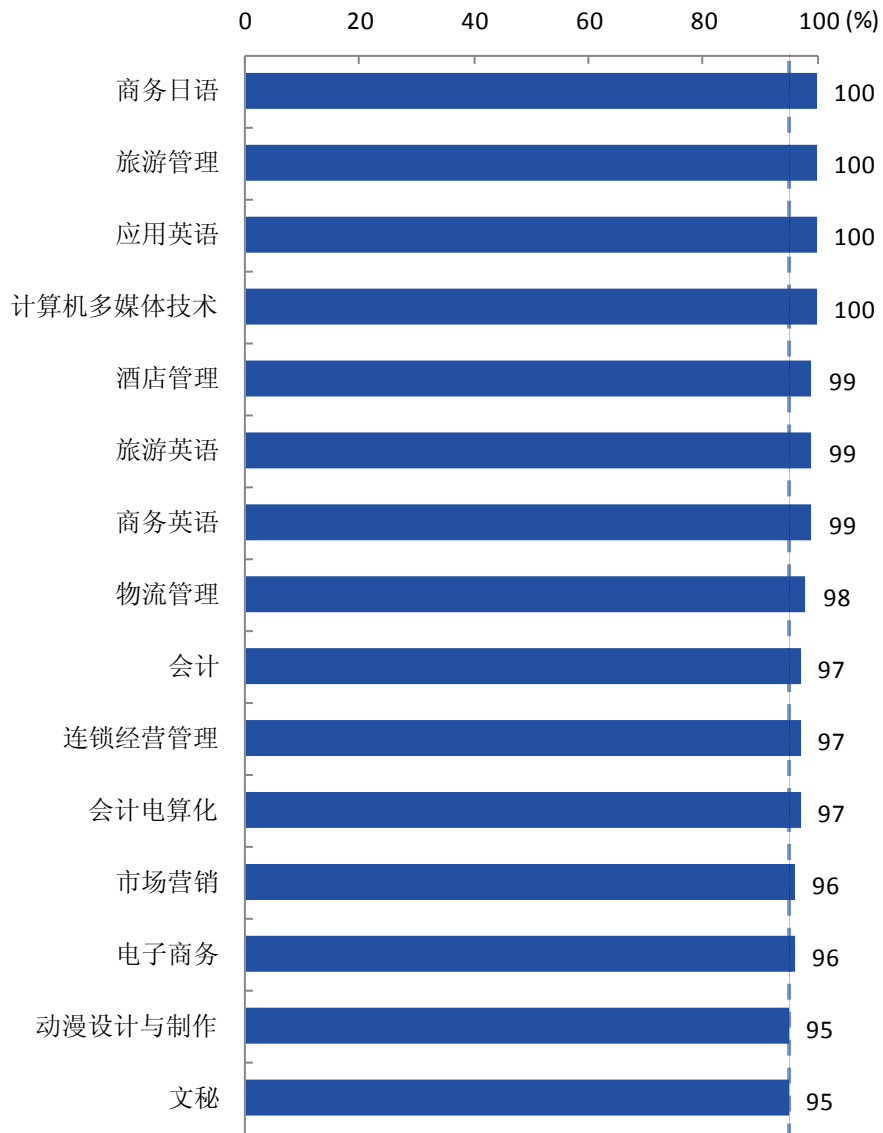
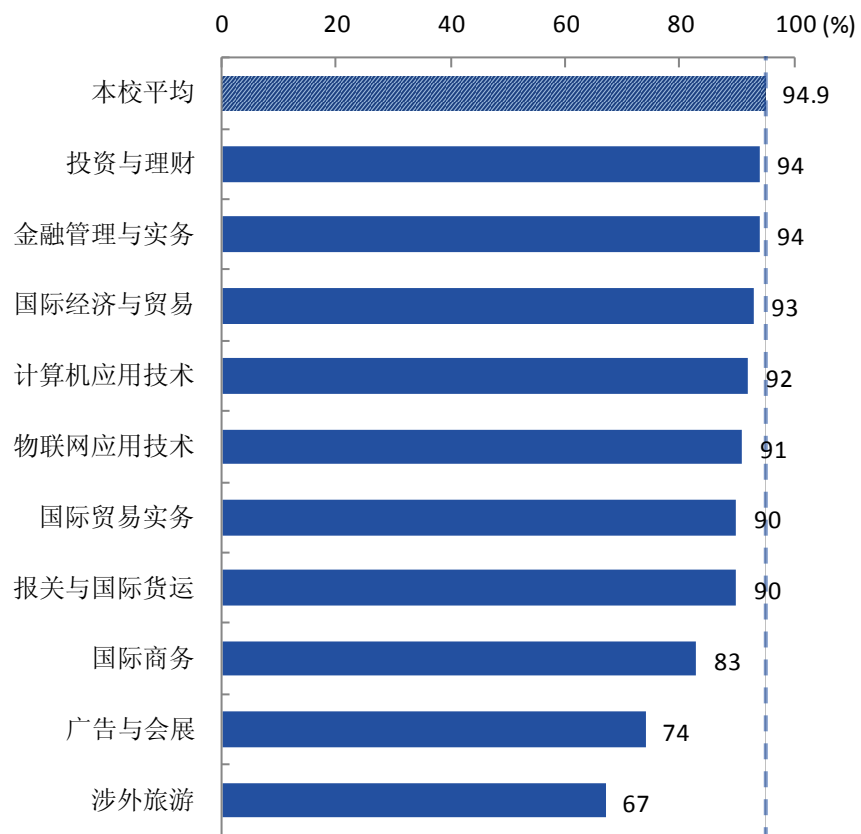


图 1-6 各专业毕业生的就业率

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。



续图 1-6 各专业毕业生的就业率

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2017 届毕业生最主要的去向是“签就业协议形式就业”（89.8%）。

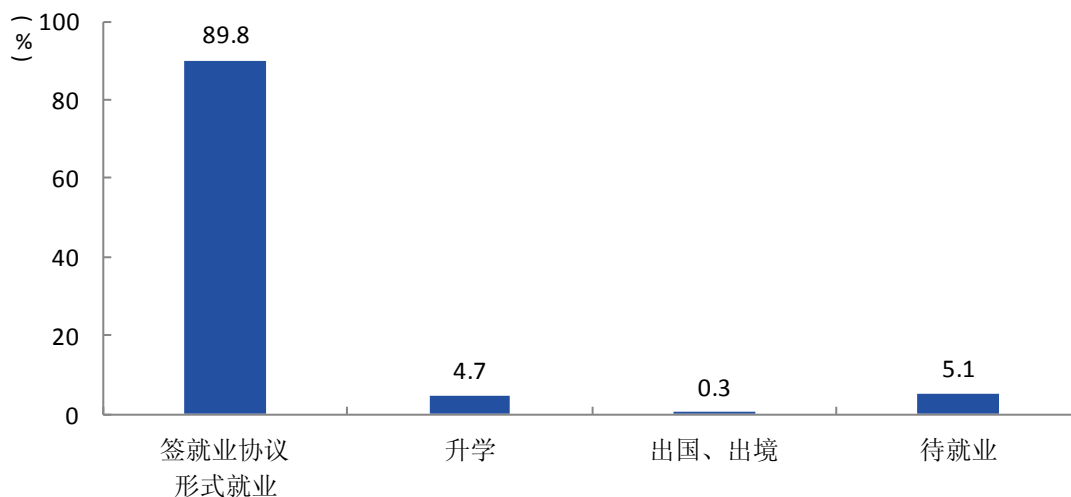


图 1-7 毕业去向分布

注 1：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：应征义务兵因比例不足 0.1%而没有包括在图中。

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2017 届毕业生中，男生“签就业协议形式就业”的比例为 84.8%，女生“签就业协议形式就业”的比例为 91.4%。

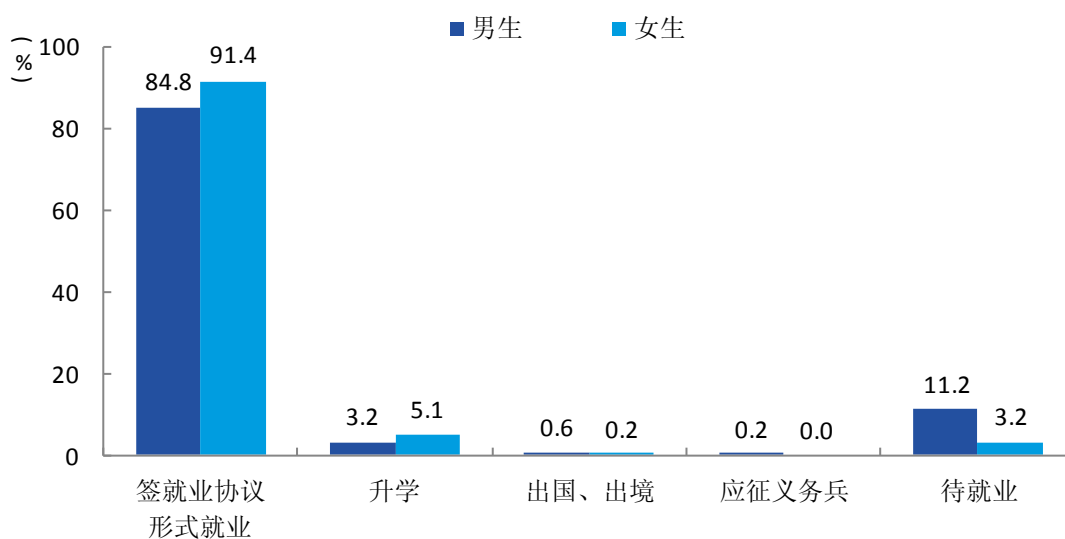


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

本校 2017 届毕业生中，本省生源毕业生“签就业协议形式就业”的比例为 89.9%，外省生源毕业生“签就业协议形式就业”的比例为 87.9%。

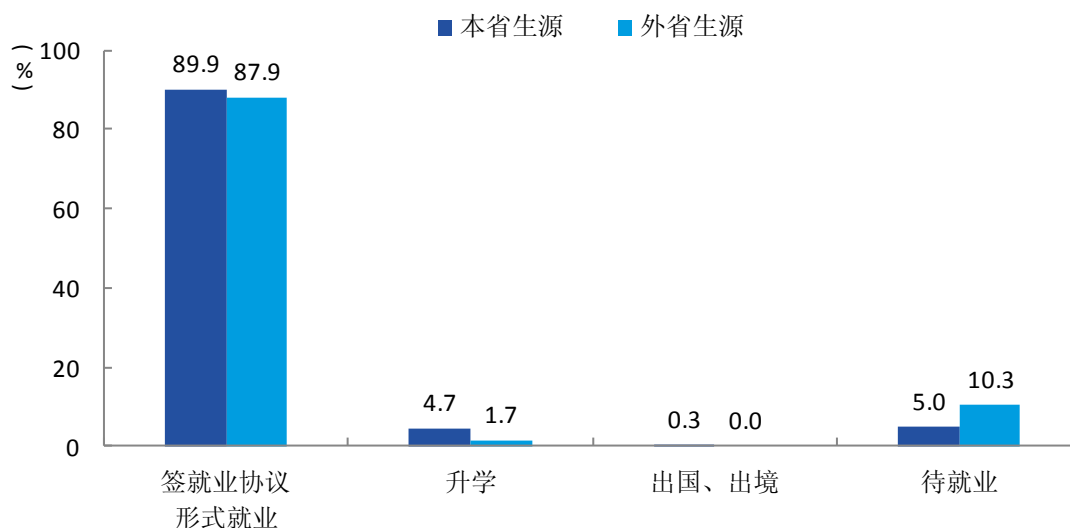


图 1-9 本省及外省生源毕业生的毕业去向分布

注 1：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：应征义务兵因比例不足 0.1%而没有包括在图中。

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

3. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2017 届签就业协议形式就业比例较高的院系是公共管理系（94.5%），签就业协议形式就业比例较低的院系是国际贸易学院（85.6%）。

表 1-5 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	签就业协议形式就业	升学	出国、出境	应征义务兵	待就业
公共管理系	94.5	3.9	0.0	0.0	1.7
商贸流通学院	91.7	4.7	0.0	0.2	3.3
商务外语系	91.4	7.4	0.2	0.0	0.9
信息服务系	89.7	2.7	0.2	0.0	7.4
财会金融系	88.3	6.8	1.2	0.0	3.8
国际贸易学院	85.6	1.9	0.0	0.0	12.4

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

本校 2017 届签就业协议形式就业比例较高的专业是商务日语（97.8%），签就业协议形式就业比例较低的专业是涉外旅游（66.7%）、广告与会展（72.1%）。

表 1-6 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	签就业协议形式就业	升学	出国、出境	应征义务兵	待就业
商务日语	97.8	2.2	0.0	0.0	0.0
酒店管理	95.4	3.6	0.0	0.0	1.0
旅游管理	95.2	4.8	0.0	0.0	0.0
计算机多媒体技术	95.1	4.9	0.0	0.0	0.0
物流管理	93.6	4.3	0.0	0.0	2.1
连锁经营管理	93.6	2.1	0.0	1.1	3.2
动漫设计与制作	92.8	1.4	0.7	0.0	5.0
国际经济与贸易	92.0	1.3	0.0	0.0	6.7
商务英语	91.8	6.3	0.5	0.0	1.4
市场营销	91.7	4.8	0.0	0.0	3.6
文秘	91.5	3.4	0.0	0.0	5.1
旅游英语	91.1	7.8	0.0	0.0	1.1
会计电算化	90.7	5.8	0.0	0.0	3.5
国际贸易实务	89.6	0.8	0.0	0.0	9.6
电子商务	89.4	6.6	0.0	0.0	4.0
物联网应用技术	89.4	2.1	0.0	0.0	8.5
计算机应用技术	88.8	3.1	0.0	0.0	8.2
会计	88.2	7.0	1.9	0.0	3.0
投资与理财	88.2	5.9	0.0	0.0	5.9
应用英语	88.0	12.0	0.0	0.0	0.0
金融管理与实务	86.6	7.2	0.0	0.0	6.2
报关与国际货运	85.7	4.1	0.0	0.0	10.2
国际商务	81.1	1.8	0.0	0.0	17.1
广告与会展	72.1	2.3	0.0	0.0	25.6
涉外旅游	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2017 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的职业类为销售（16.9%）、互联网开发及应用（10.7%）、行政/后勤（10.5%）。

表 1-7 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
销售	16.9
互联网开发及应用	10.7
行政/后勤	10.5
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	8.9
财务/审计/税务/统计	8.4

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

表 1-8 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
财会金融系	会计；保险推销员；出纳员
公共管理系	旅店服务员；餐饮服务生；文员
国际贸易学院	电子商务专员；文员；销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）
商贸流通学院	电子商务专员；客服专员；其他销售代表、服务商 ¹
商务外语系	电子商务专员；其他销售代表、服务商；销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）
信息服务系	平面设计；计算机程序员；互联网开发师

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财会金融系	会计	会计
财会金融系	会计电算化	会计

¹ 其他销售代表、服务商：是指在销售职业类中，除“宣传促销经理”、“市场经理”、“销售经理”、“非农产品的批发和零售卖主”、“市场调查分析师”、“一线销售经理（零售）”、“一线销售经理（非零售）”、“营业员”、“广告业务员”、“销售代表（农产品和设备）”、“销售代表（机械设备和零件）”、“销售代表（医疗用品）”、“销售代表（精密仪器）”、“销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）”、“销售技术员”、“推销员”、“客服专员”之外的其他职业。

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财会金融系	金融管理与实务	保险推销员
财会金融系	投资与理财	保险推销员
公共管理系	酒店管理	旅店服务员
公共管理系	旅游管理	导游
公共管理系	文秘	文员
国际贸易学院	报关与国际货运	电子商务专员
国际贸易学院	国际经济与贸易	销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）
国际贸易学院	国际贸易实务	电子商务专员
国际贸易学院	国际商务	电子商务专员
商贸流通学院	电子商务	电子商务专员
商贸流通学院	连锁经营管理	其他销售代表、服务商
商贸流通学院	市场营销	销售经理
商贸流通学院	物流管理	电子商务专员
商务外语系	旅游英语	文员
商务外语系	商务日语	电子商务专员
商务外语系	商务英语	其他销售代表、服务商
商务外语系	应用英语	电子商务专员
信息服务系	动漫设计与制作	平面设计
信息服务系	计算机多媒体技术	平面设计
信息服务系	计算机应用技术	互联网开发师
信息服务系	物联网应用技术	计算机程序员

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2017 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的行业类为金融（银行/保险/证券）业（13.7%）。

表 1-10 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
金融（银行/保险/证券）业	13.7
零售商业	9.6
教育业	9.4
住宿和饮食业	8.6
其他服务业（除行政服务）	6.7
媒体、信息及通信产业	6.4

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的行业流向

表 1-11 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
财会金融系	保险代理、经销、其他保险相关业；保险机构；其他金融投资业 ¹
公共管理系	综合性餐饮业；旅客住宿业；其他个人服务业 ²
国际贸易学院	其他金融投资业；中小学教育机构；其他个人服务业
商贸流通学院	物流仓储业；其他金融投资业；综合性餐饮业；百货零售业
商务外语系	中小学教育机构；教育辅助服务业；其他销售代表、服务商
信息服务系	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业；其他信息服务业 ³ ；计算机系统设计服务业

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
财会金融系	会计	保险代理、经销、其他保险相关业
财会金融系	会计电算化	保险机构
财会金融系	金融管理与实务	保险代理、经销、其他保险相关业
财会金融系	投资与理财	保险代理、经销、其他保险相关业
公共管理系	酒店管理	综合性餐饮业
公共管理系	旅游管理	其他个人服务业
公共管理系	文秘	综合性餐饮业
国际贸易学院	报关与国际货运	物流仓储业
国际贸易学院	国际经济与贸易	百货零售业
国际贸易学院	国际贸易实务	面料布匹纺织业
国际贸易学院	国际商务	服装配饰及其他服装制造业

¹ **其他金融投资业**：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

² **其他个人服务业**：是指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

³ **其他信息服务业**：是指在“媒体、信息及通信产业”行业大类中，除“报刊、图书出版业”，“软件出版业”，“电影与影视产业”，“录音产业”，“广播电视业”，“室内电视广播业”，“在线文字与音像传播业”，“有线通讯运营业”、“无线电信运营业”，“电信经销业”，“卫星通讯业”，“室内电视营销业”，“其他电信业”，“互联网运营与网络搜索引擎业”、“数据处理、托管和相关服务业”，“软件开发业”之外的其他行业。

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
商贸流通学院	电子商务	其他金融投资业
商贸流通学院	连锁经营管理	百货零售业
商贸流通学院	市场营销	综合性餐饮业
商贸流通学院	物流管理	物流仓储业
商务外语系	旅游英语	中小学教育机构
商务外语系	商务日语	电子商务专员
商务外语系	商务英语	中小学教育机构
商务外语系	应用英语	教育辅助服务业
信息服务系	动漫设计与制作	互联网运营与网络搜索引擎业
信息服务系	计算机多媒体技术	其他信息服务业
信息服务系	计算机应用技术	软件开发业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（76%），毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（64%）。

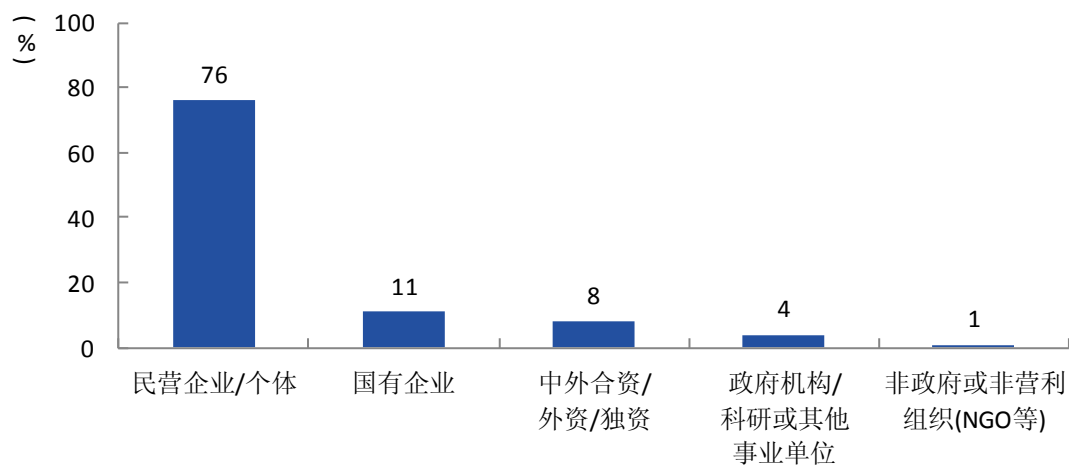


图 1-10 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

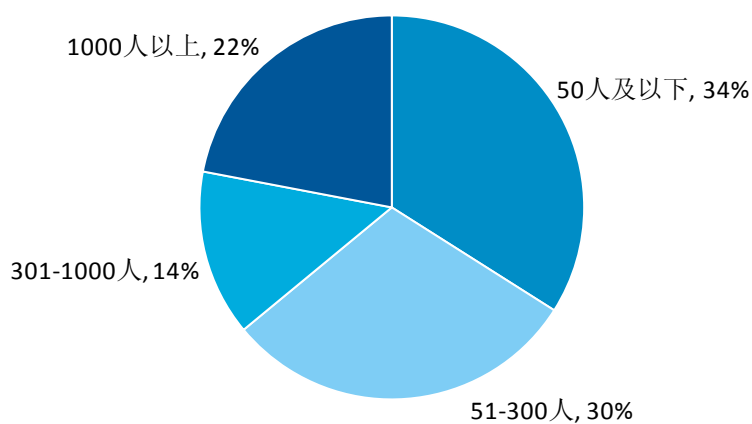


图 1-11 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系及专业的用人单位流向

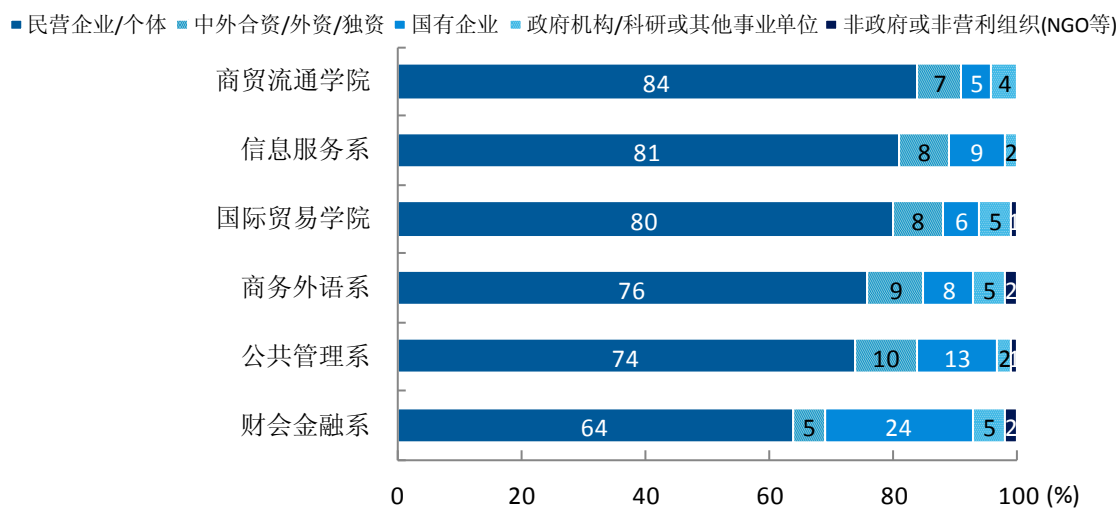


图 1-12 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

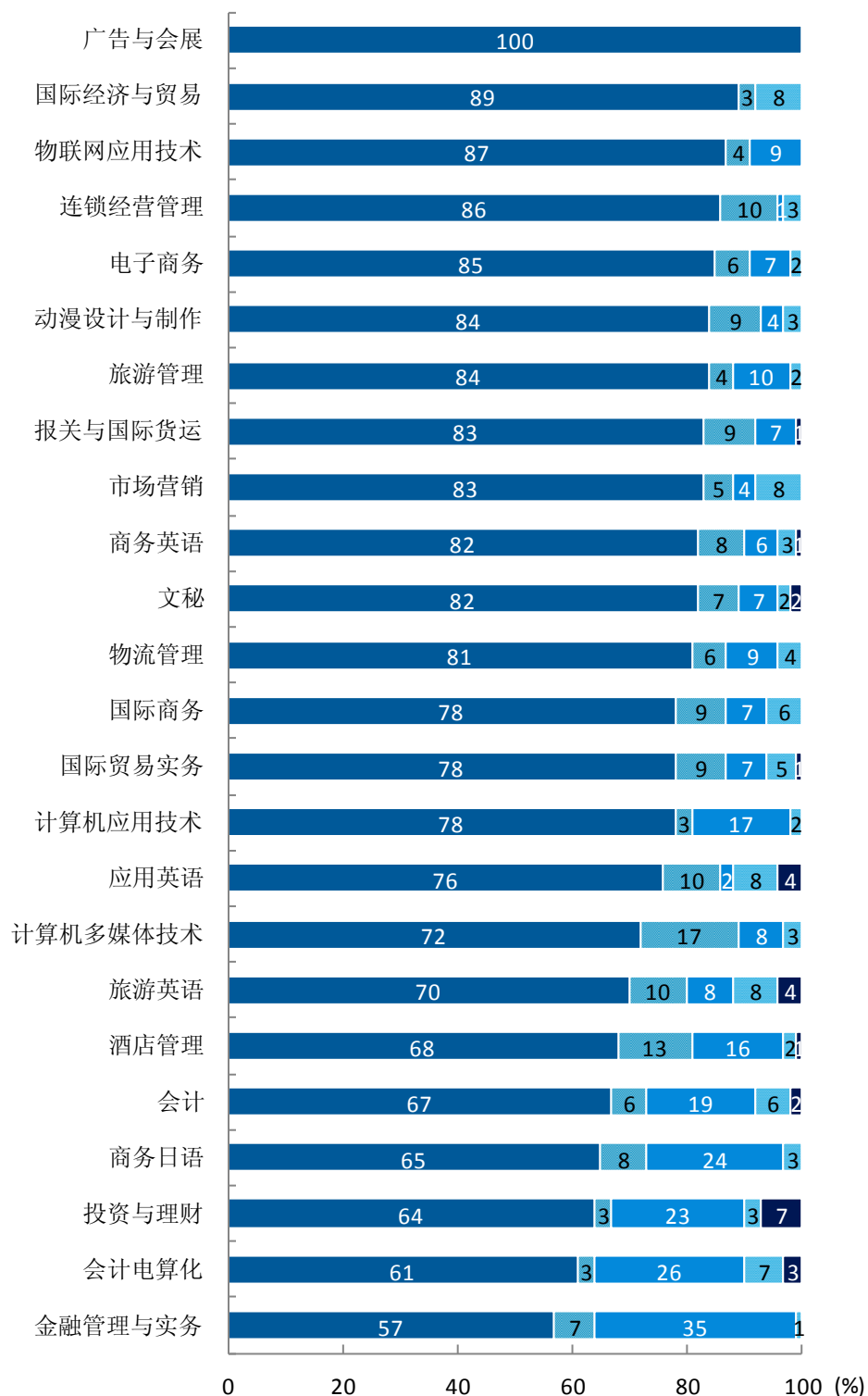


图 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

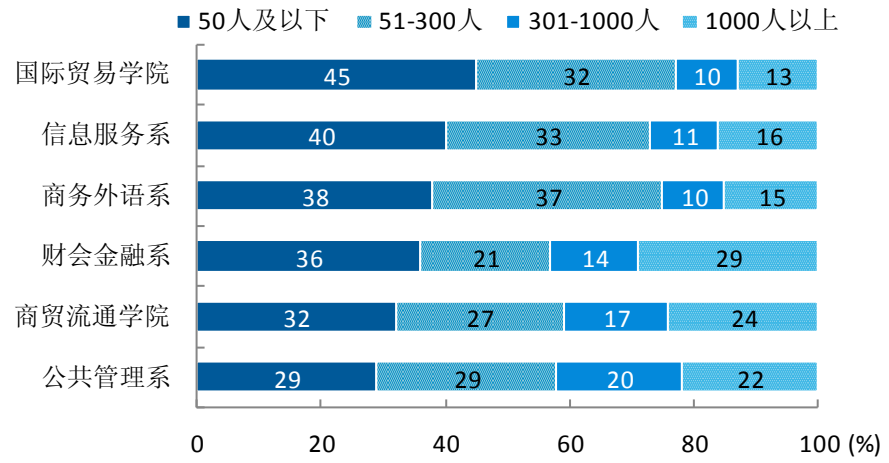


图 1-14 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

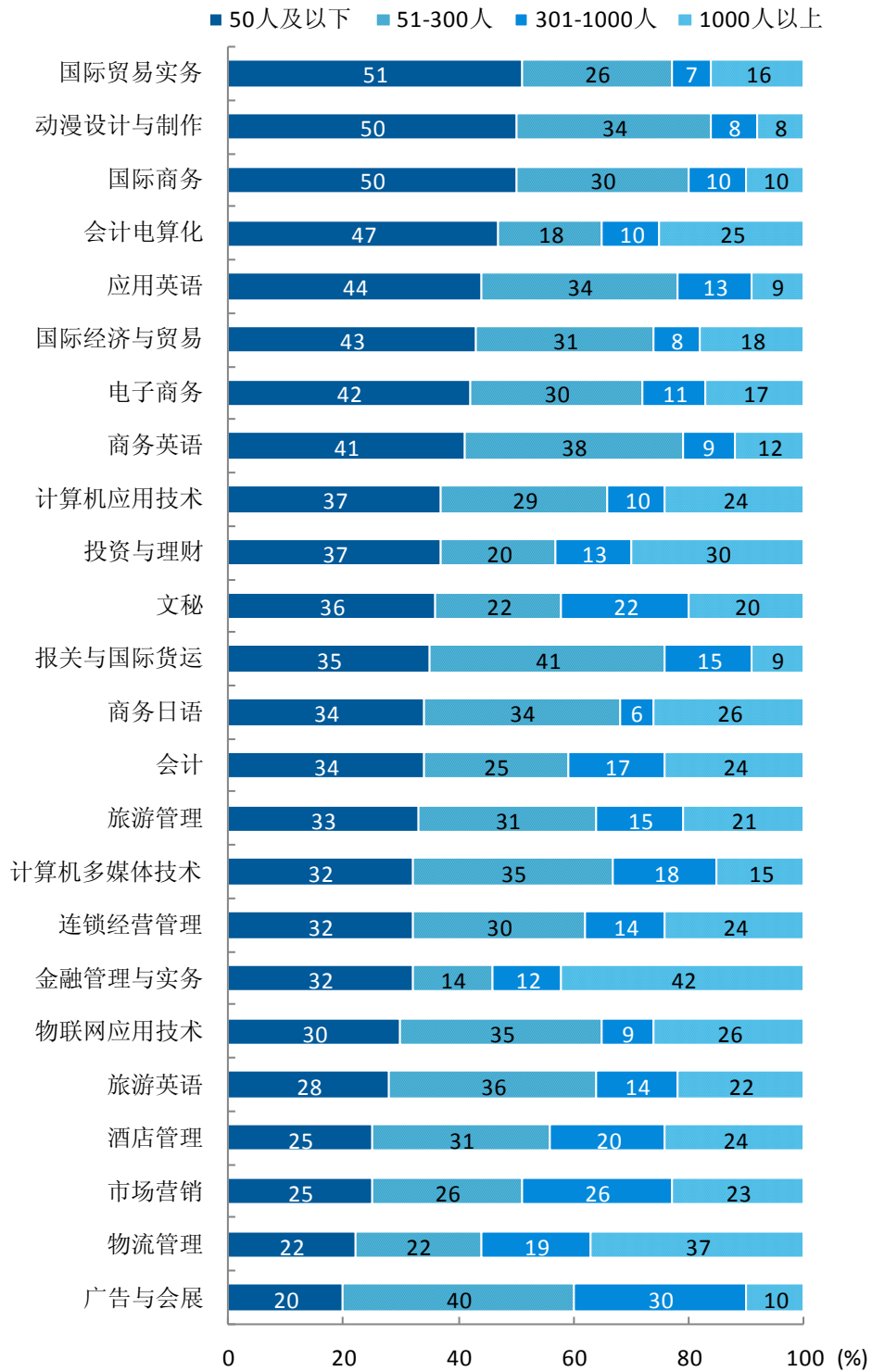


图 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2017 届就业的毕业生中，有 59.7%的人在安徽省就业。毕业生就业量较大的城市为合肥（40.7%）、上海（14.5%）。

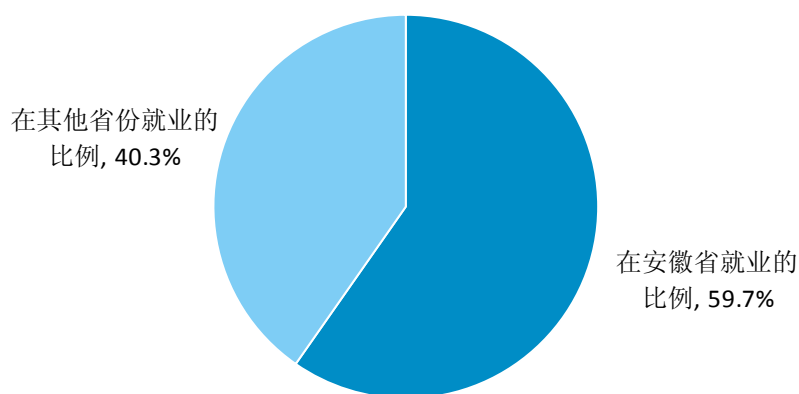


图 1-16 毕业生在安徽省就业的比例

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
合肥	40.7
上海	14.5
金华	4.7
苏州	4.4
杭州	3.6

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2017 届毕业生的升学比例为 4.7%。

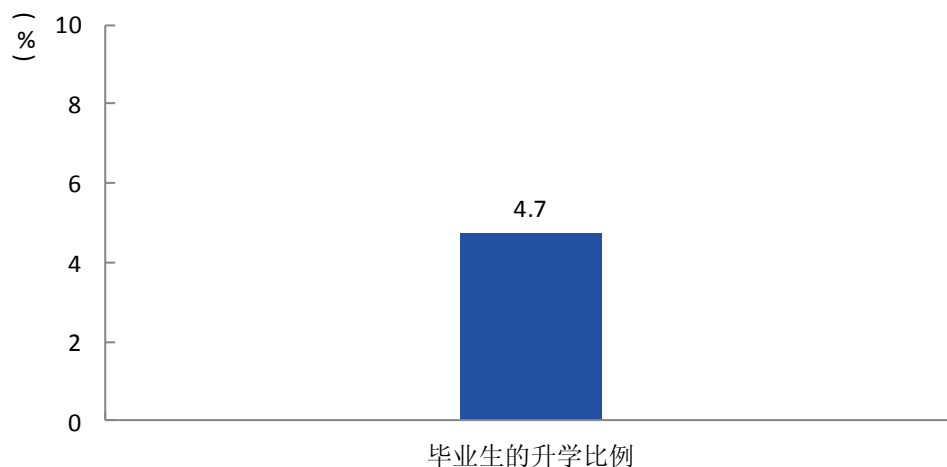


图 1-17 毕业生的升学比例

数据来源：安徽国际商务职业学院数据。

五 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2017 届毕业生获得职业资格证书的比例为 59%。

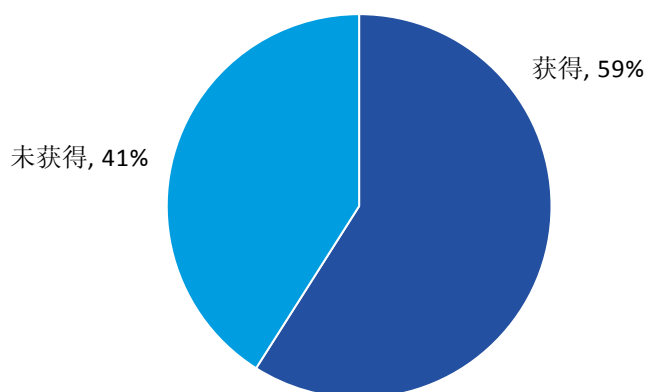


图 1-18 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2017 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是投资与理财（95%）、文秘（93%），获得职业资格证书比例较低的专业是国际贸易实务（24%）。

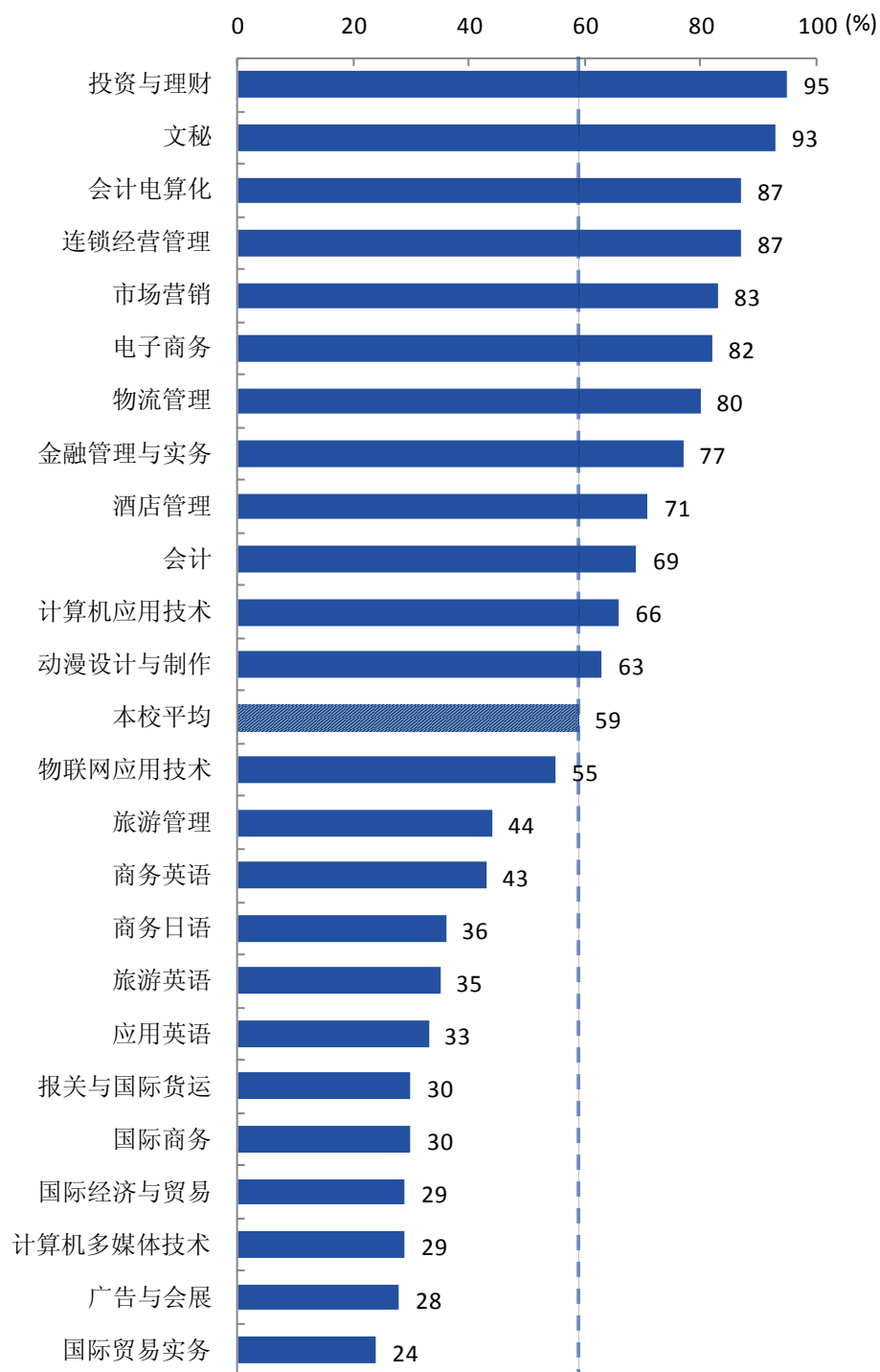


图 1-19 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

第二章 就业主要特点

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2017 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 86%。

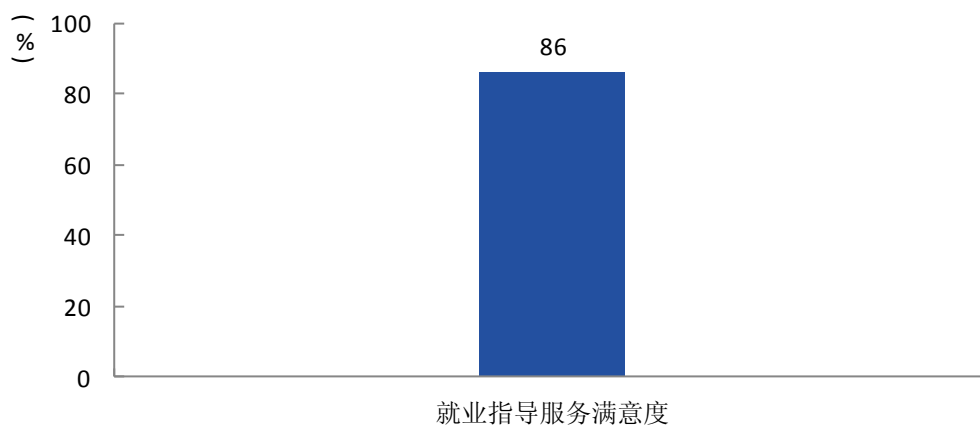


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2017 届对就业指导服务的总体满意度较高的院系是公共管理系（91%）、国际贸易学院（90%），对就业指导服务的总体满意度较低的院系是信息服务系（76%）。

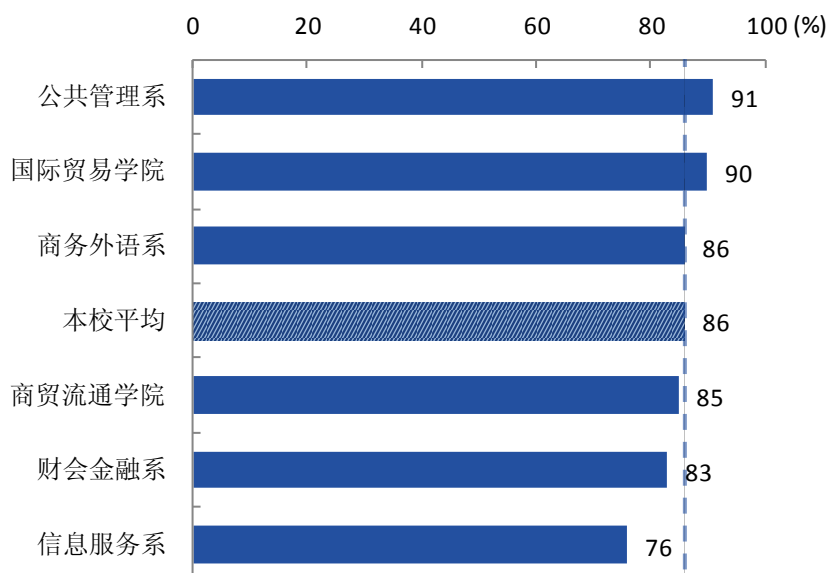


图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2017 届毕业生接受“职业指导”求职服务的比例（51%）最大，其有效性为 77%；接受“职业培训”求职服务的比例为 28%，其有效性（83%）较高。

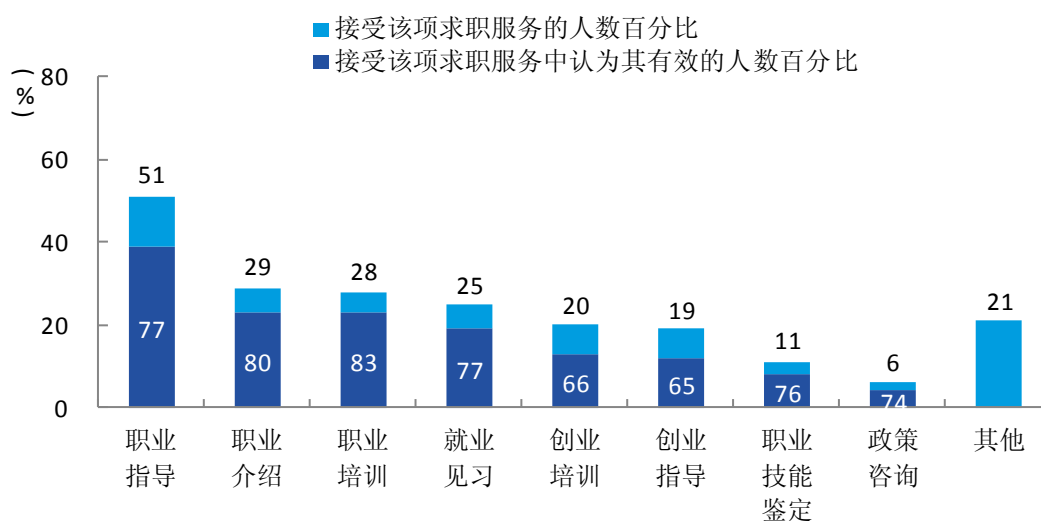


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2017 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（45%），其有效性为 54%。

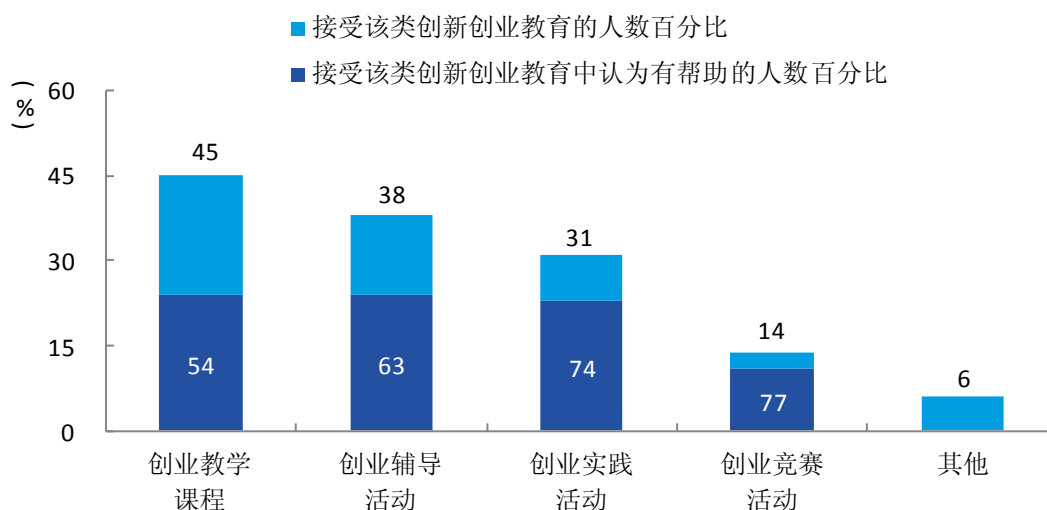


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（59%）。

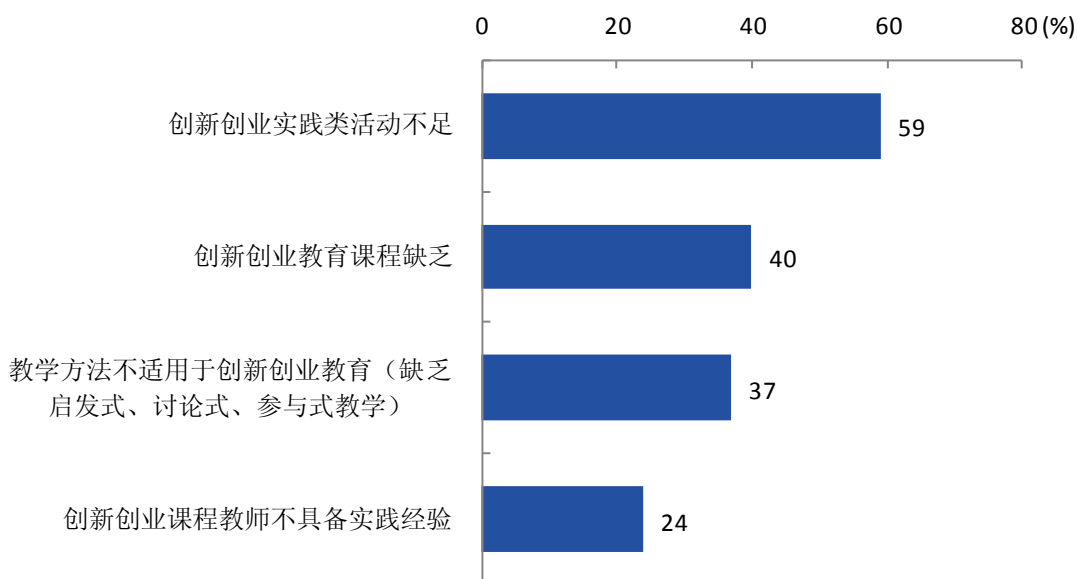


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2017 届分别有 60%、52%、49%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

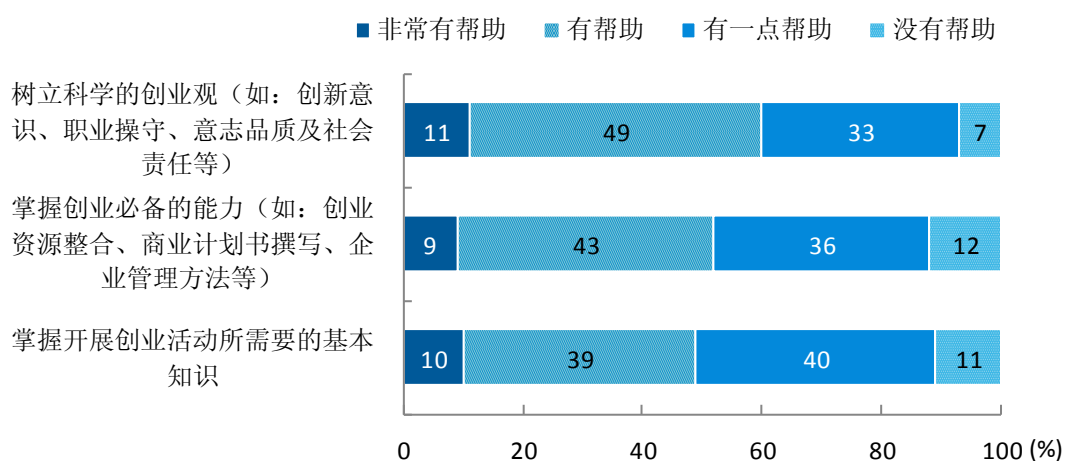


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

党的十九大报告中指出，就业是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。长期以来，我校始终以立德树人为宗旨，以就业为导向，不断深化教育教学改革，通过开展就业创业指导、拓宽就业渠道，深化产教融合、校企合作，不断提升大学生就业创业能力，促进毕业生多就业、就好业。

1. 修订相关制度，将创新创业教育贯穿人才培养始终

修订各专业培养方案，将创新创业教育贯穿到人才培养始终。面向全校各专业学生开设《大学生创业基础》课程，培养学生的创业意识和创业能力。会同学生处和教务处，完善学籍管理制度和学分认定管理办法，学生参与创业实践活动、创业模拟实训、参加创业大赛、真实创业等，经考核合格，可以替代学分。同时，加大

对创新创业学生的投入，专项设立创业奖学金 10 万元。

2017 年 12 月，我校组织就业创业工作考评活动，考评对象为各院系以及 2017 届各专业毕业班辅导员，依据考评结果，评选出我校 2017 年就业创业工作“先进集体”1 个及就业创业工作“先进个人”3 名。

2. 搭建实践平台，将学生创新创业实践落在实处

我校与联通合肥分公司合作建设大学生创业园，建筑面积 500 m²左右。同时，大学生创客空间完成升级改造，建筑面积 1500 m²，承载了创业模拟实训、创业实践、创客咖啡、创业沙龙、创业项目路演等功能，设施完善，创新创业氛围浓厚，为在校大学生进行创业时间提供了场地保障，目前已有近 40 个项目入驻。

3. 积极开展活动，大学生创新创业大赛成绩显著

大学生就业创业协会被省直团工委评为“安徽省十佳社团”后，协会已成为学校最有影响力的学生社团。由双创就业中心安排专任老师负责指导、规范日常管理，同时开展丰富的协会活动。先后承办校友讲座、企业家报告会、毕业生经验交流、大学生职业生涯规划与设计大赛、大学生创业大赛、大学生求职简历大赛等一系列活动，丰富了学生的第二课堂。

学校领导高度重视大学生创新创业竞赛活动，2017 年各类创新创业大赛中，获奖丰硕。5 月，在 2017 年安徽省大学生创新创业 ERP 管理大赛中，我校选手获得高职组金奖。6 月，《白家动漫工作室》创业团队荣获第七届安徽省大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛三等奖。8 月，“安商筑梦团队”的《增强现实幼教卡片》项目荣获第三届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛三等奖。10 月，在安徽省高校物联网应用创新大赛中，《基于无线传感网的智能桌面交互终端系统》项目获得专科创意组二等奖；《基于物联网的转基因食品溯源系统的设计》项目获得专科创意组三等奖。12 月，《壹人衣品--互联网+私人定制衬衫》项目在“昆山花桥杯”安徽省第十二届大学生职业规划大赛暨大学生创业大赛中以专科组第一名的成绩获得创业组金奖和“安徽省大学生创客之星”称号；职业规划项目“酒店星评员”荣获职业规划组银奖和“安徽省大学生职业规划之星”称号，我校获得“最佳

组织奖”。

4. 加大培训力度，提升创新创业教育水平

2017年5-11月，我校先后开展四期大学生创业模拟实训培训班，完成300人的培训任务。5月份，学校举办全校大学生职业规划大赛和创业大赛，经院系初选后，有11名职业规划组选手和11支创业团队参加了校级决赛。9月，举办校级创业课程教师授课大赛，并选派教师参加安徽省创业指导课程教学大赛，荣获三等奖，学校荣获“最佳组织奖”。12月，我校主办北森生涯学院举办的高校就业指导教师资格认证培训，共24名教师参加。2017年全年，我校共有39人次教师参加创新创业相关师资培训，创新创业教学水平得到有效提升。

5. 承办全国性会议，提升学校知名度和影响力

2017年11月，我校承办全国高职高专创新创业教育协作会安徽现场会，全国近百所院校近400名代表参会。学校以此次会议为契机，既宣传了我校的创新创业教育成果，扩大了我校的知名度和影响力，又学习借鉴兄弟院校在创新创业教育方面的典型经验，进一步创新工作举措，营造育人环境，不断提高学生创新创业教育工作的质量和水平。网易、国际商报、今日头条、安徽交通广播、安徽手机报、安徽日报、中安在线、新华网、安徽教育网、省商务厅等10家网站报道了本次会议。中国教育电视台对我校党委副书记王孝胜进行采访，并在教育新闻中播放。

6. 编写两本教材，提高创新创业教育理论水平

2017年6月，由我校牵头编写、安徽部分高职院校参与编写了《大学生职业规划》教材。2017年12月，我校编写了《大学生创业基础》教材，目前正在由国家教育行政学院编审，教材预计年底面世。2017年，完成1个创新创业项目的结项工作，扎实推进2个创新创业项目，发表创新创业教育研究论文2篇。

7. 开展小班教学，提高就业创业课堂教学质量

2016级创业指导共有64个班级开设，参与授课教师达39名；2017级就业指导共有70个班级开设，参与授课教师达35名。2016级、2017级全部实现小班教学，授课教师经在全校范围内动员、征集，形成了一支含学校领导、中层干部、院系负

责人、行政人员、专兼职辅导员和专职教师于一体的教师队伍。开展集体备课，集体备课会完善了学校就业创业课程体系，增进了授课教师之间的经验交流，促进了课程授课水平的整体提升。

8. 举办各类招聘会，提高毕业生就业质量

2017年6月，举办校级毕业生就业双选会，现场邀请了省内外100多家用人单位，提供了近2000个就业岗位，共有1000余名学生参加了招聘会。本次双选会的参会单位有一半以上是外贸类企业，主要来自于本省及江、浙、沪地区，提供的岗位高度契合我校参会学生的专业。2017年12月，我校承办由商务厅主办的境外就业专场招聘会，组织了安徽、上海、江苏等8个省份近60家优秀对外劳务合作企业进场招聘，为毕业生提供了多个境外就业项目，工作地点包括英国、日本、法国、新加坡等国家。

2017年全校共举办小型招聘会42场，宣讲会58场，共提供就业岗位18442个。同时完成2756名毕业生报到证的派遣、改派等后续服务工作。2017年我院共有毕业生2756人，截至2017年12月，共有2626人落实了就业单位，年终就业率达到95.28%。

第三章 就业相关分析

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2017 届毕业生的月收入为 3955 元。

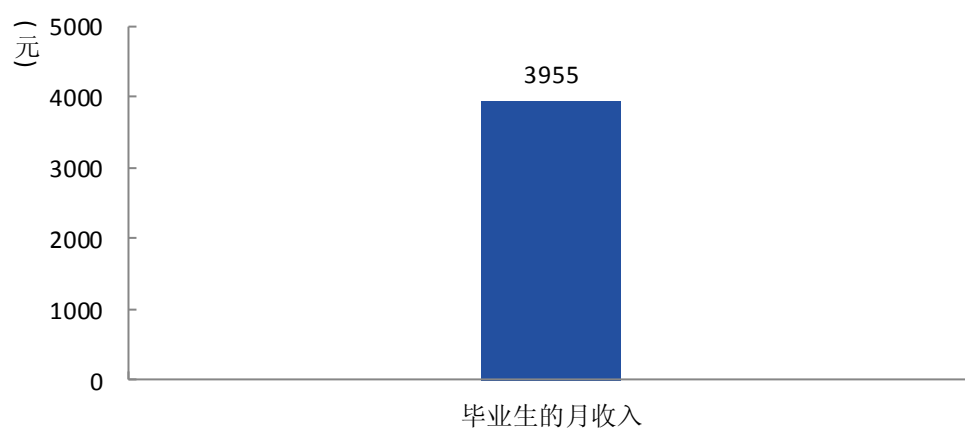


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的月收入

本校 2017 届月收入较高的院系是信息服务系（4580 元）。

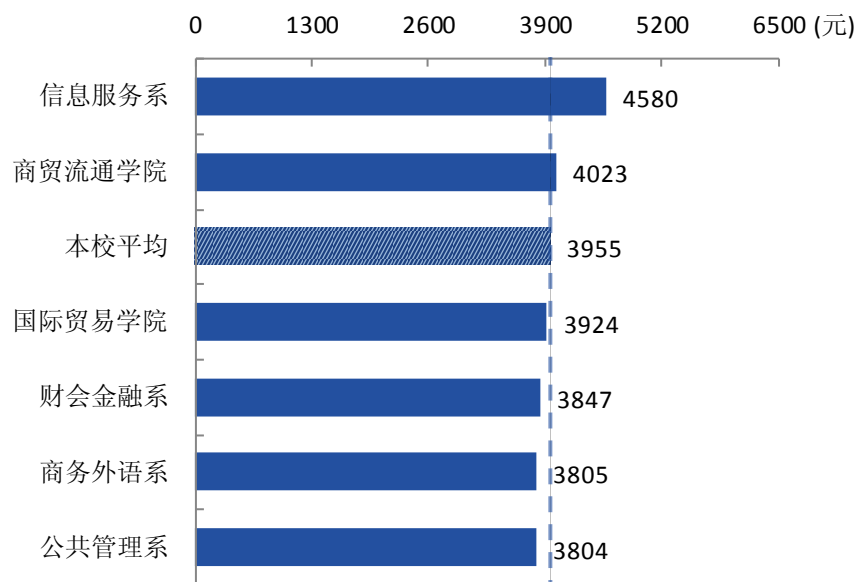


图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届月收入较高的专业是市场营销（4938 元）、物联网应用技术（4727 元）、计算机应用技术（4633 元），月收入较低的专业是文秘（3489 元）、会计（3566 元）、国际经济与贸易（3575 元）。

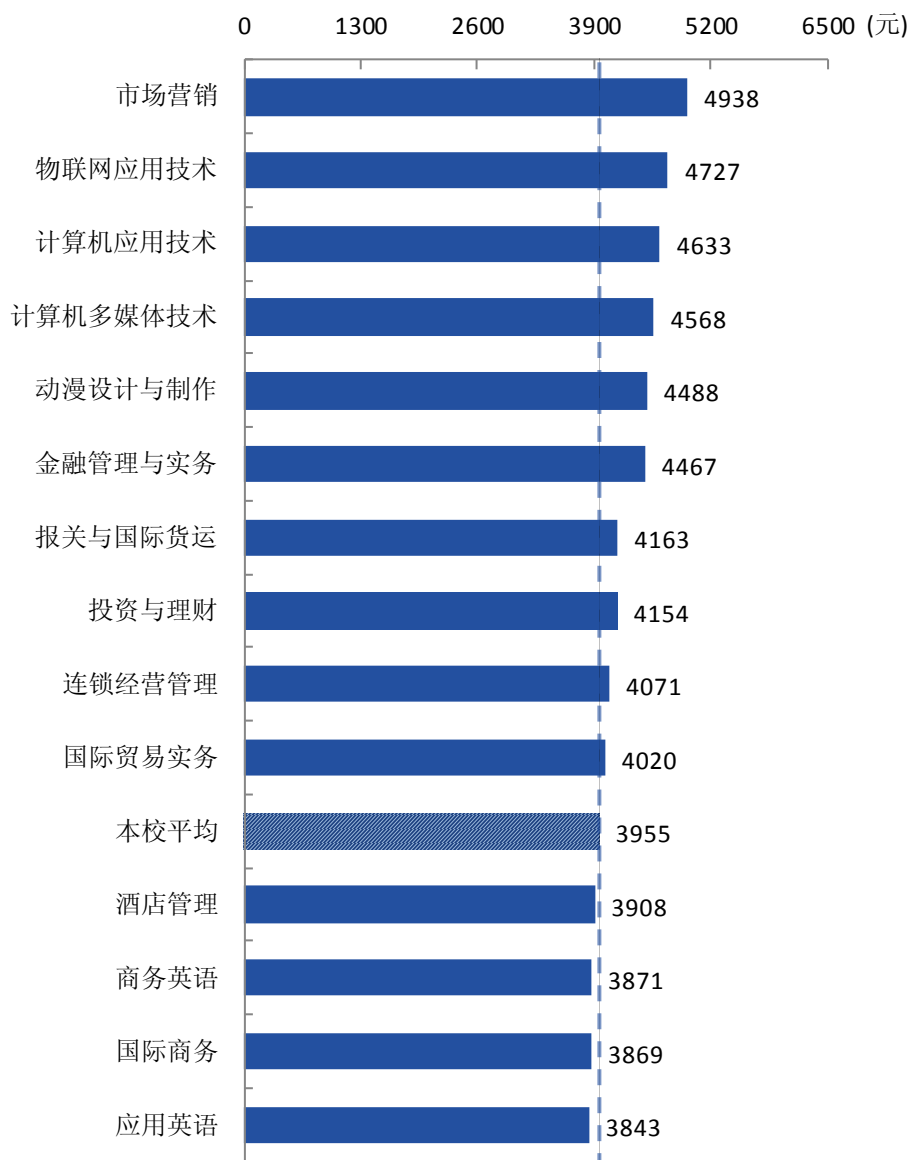
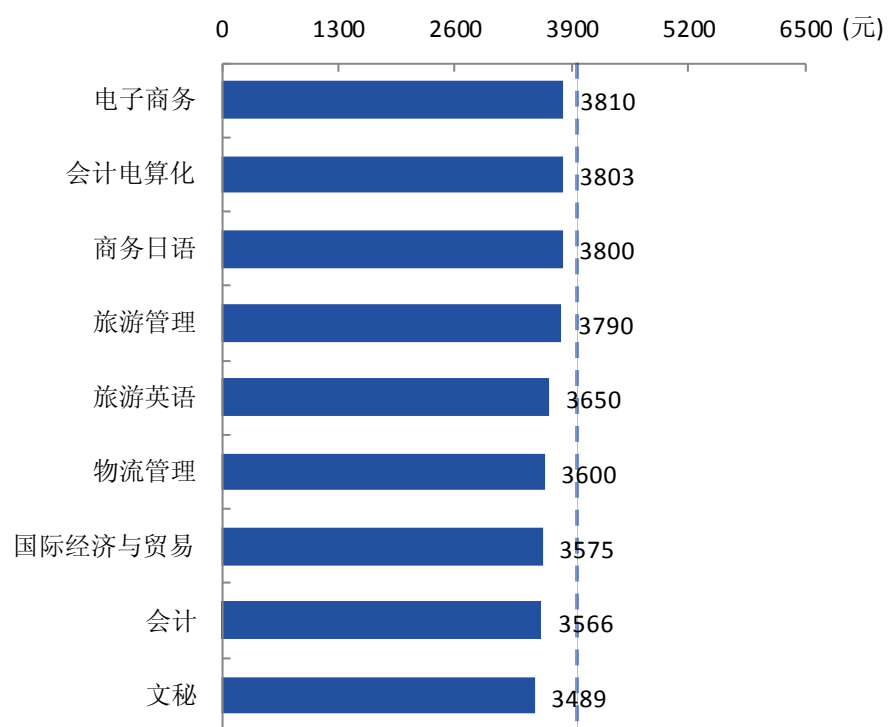


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 75%。

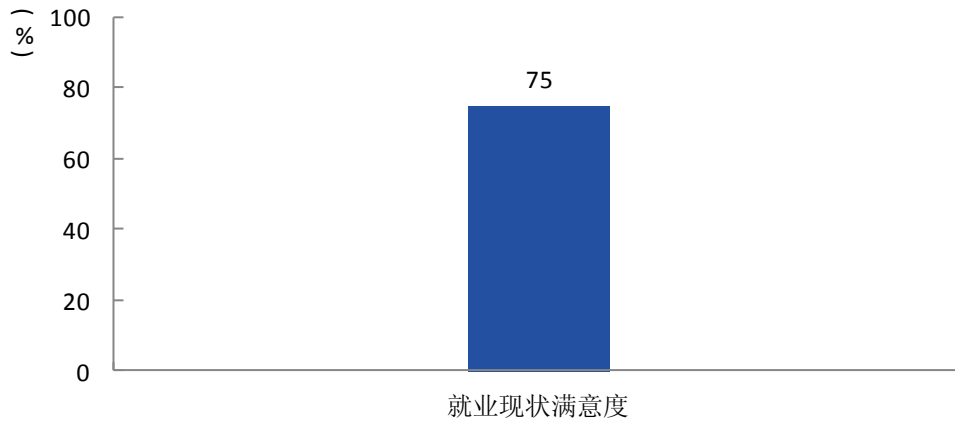


图 3-4 就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业现状满意度

本校 2017 届就业现状满意度较高的院系是财会金融系（80%），就业现状满意度较低的院系是公共管理系（70%）、信息服务系（71%）。

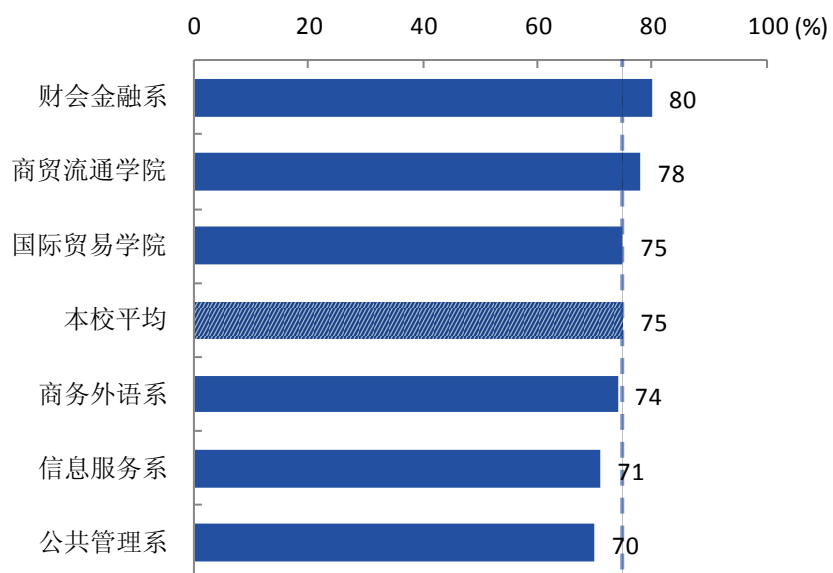


图 3-5 各院系毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届就业现状满意度较高的专业是国际商务（90%）、应用英语（88%）、国际贸易实务（86%），就业现状满意度较低的专业是国际经济与贸易（57%）、计算机应用技术（60%）、报关与国际货运（61%）。

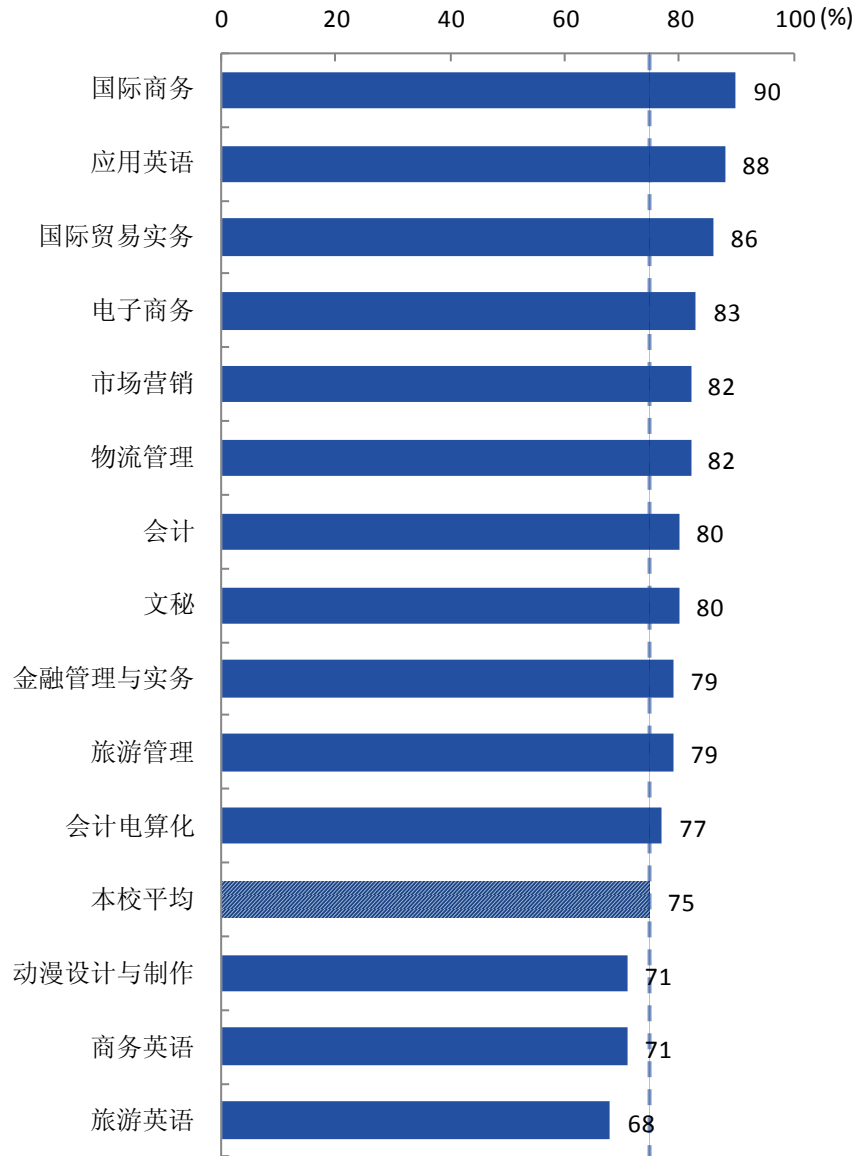
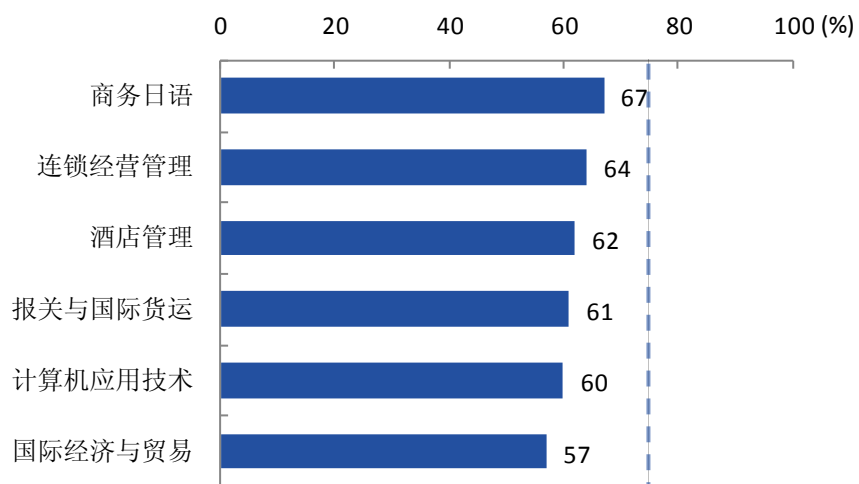


图 3-6 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

第四章 就业发展趋势分析

一 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

本校 2017 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的职业类为销售（16.9%）、互联网开发及应用（10.7%）、行政/后勤（10.5%）。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)
销售	23.7	16.9
互联网开发及应用	5.5	10.7
行政/后勤	12.0	10.5
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	7.4	8.9
财务/审计/税务/统计	11.2	8.4

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业变化趋势

本校 2017 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的行业类为金融（银行/保险/证券）业（13.7%）。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)
金融（银行/保险/证券）业	19.1	13.7
零售商业	11.7	9.6
教育业	6.1	9.4
住宿和饮食业	5.4	8.6
其他服务业（除行政服务）	3.0	6.7
媒体、信息及通信产业	8.4	6.4

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（76%），与本校 2016 届（77%）基本持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（64%），比本校 2016 届（68%）低 4 个百分点。

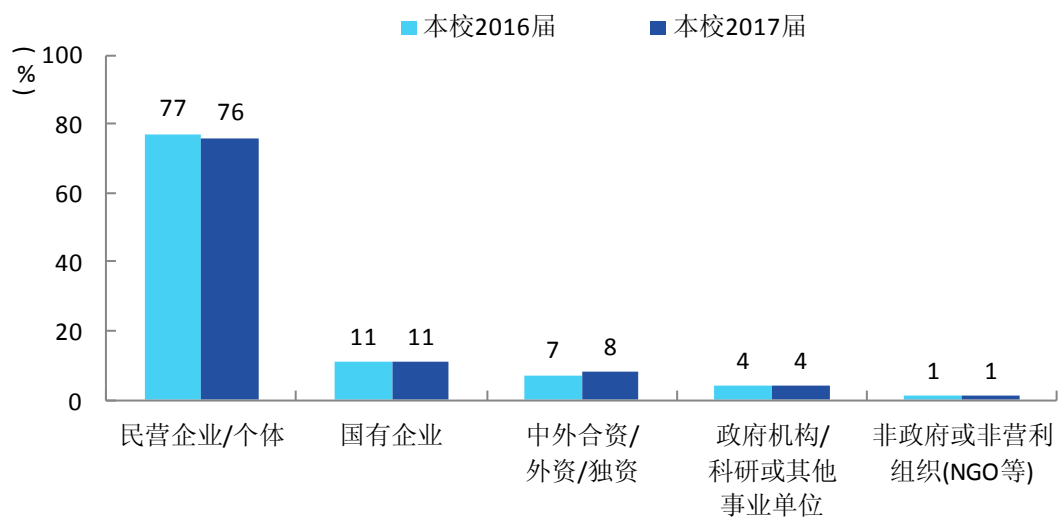


图 4-1 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

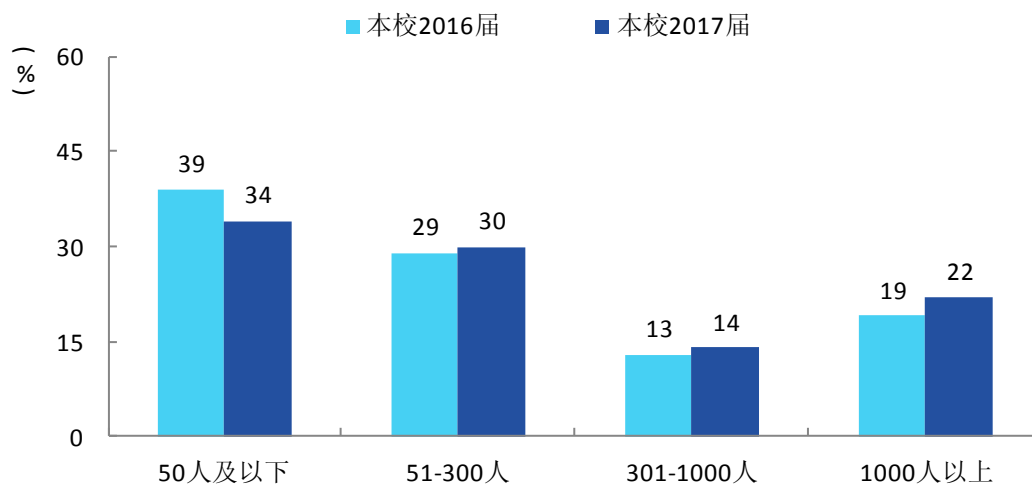


图 4-2 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2017 届就业的毕业生中，有 59.7% 的人在安徽省就业。毕业生就业量较大的城市为合肥（40.7%）、上海（14.5%）。

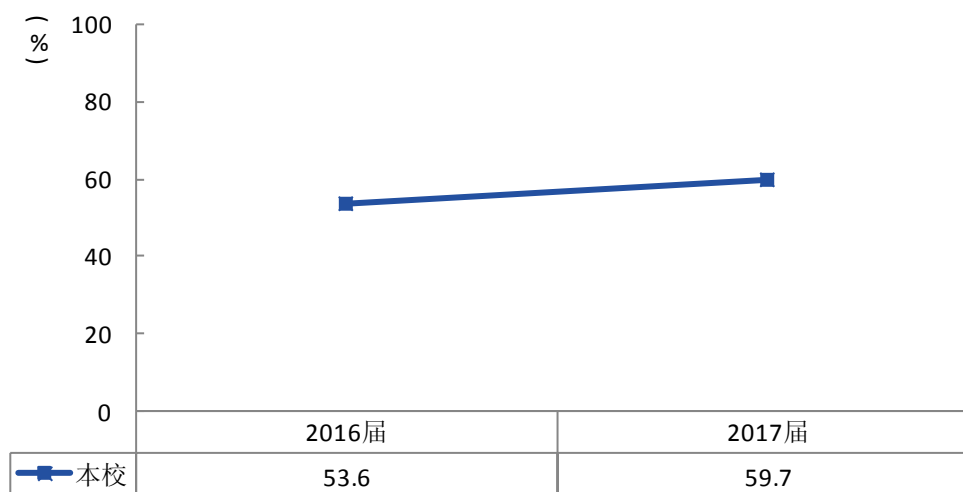


图 4-3 毕业生在安徽省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)
合肥	35.0	40.7
上海	16.3	14.5
金华	6.4	4.7
苏州	3.1	4.4
杭州	6.4	3.6

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 就业质量变化趋势及应对措施

(一) 月收入变化趋势

本校 2017 届的月收入为 3955 元，比本校 2016 届（3674 元）高 281 元。本校毕业生月收入水平呈现上升趋势。

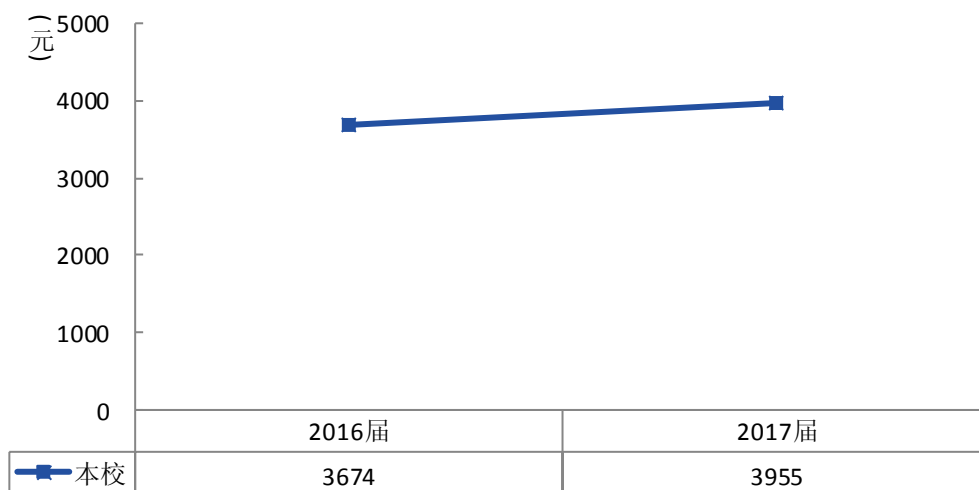


图 4-4 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届月收入较高的院系是信息服务系（4580 元）。

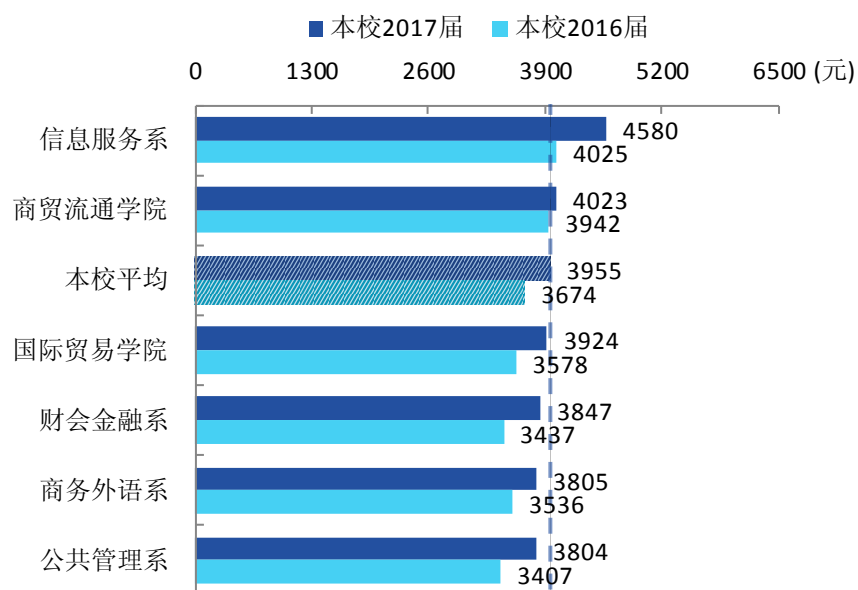


图 4-5 各院系毕业生的月收入、与本校 2016 届对比

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届月收入较高的专业是市场营销（4938 元）、物联网应用技术（4727 元）、计算机应用技术（4633 元），月收入较低的专业是文秘（3489 元）、会计（3566 元）、国际经济与贸易（3575 元）。

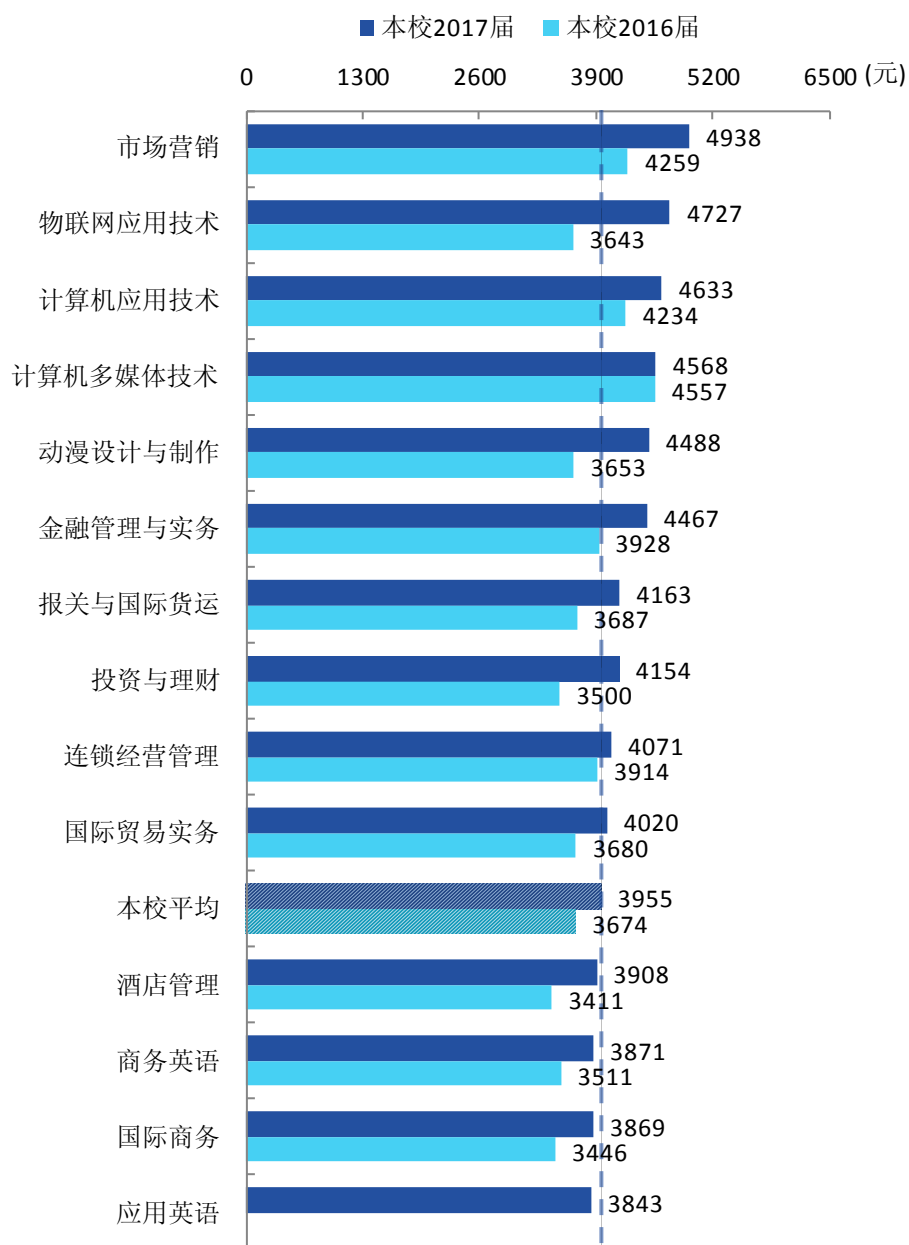
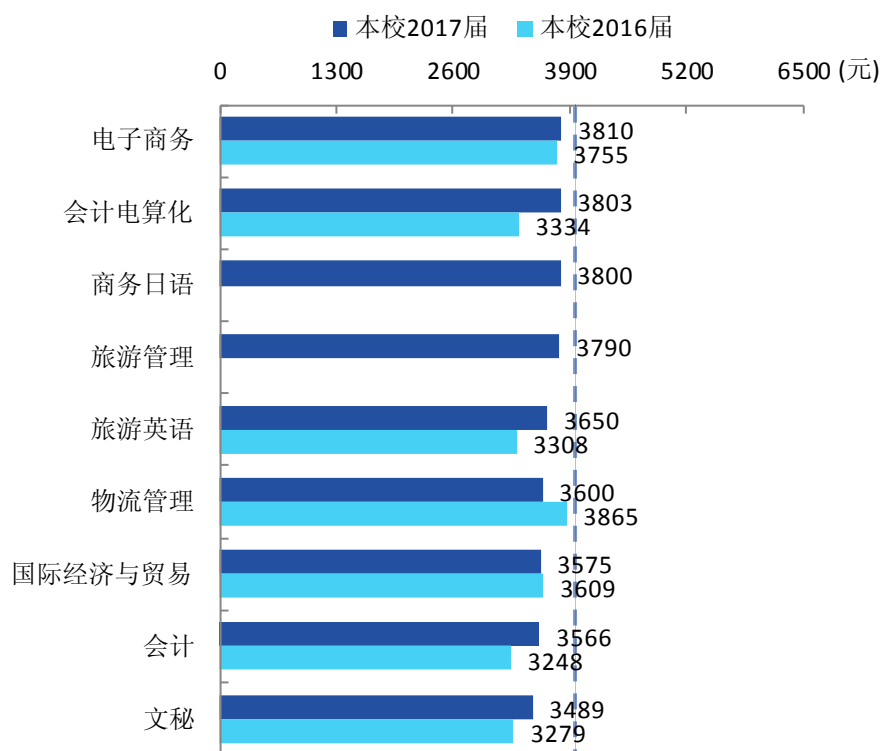


图 4-6 各专业毕业生的月收入、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-6 各专业毕业生的月收入、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业现状满意度变化趋势

本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 75%，比本校 2016 届（68%）高 7 个百分点。本校毕业生的就业现状满意度呈上升趋势。

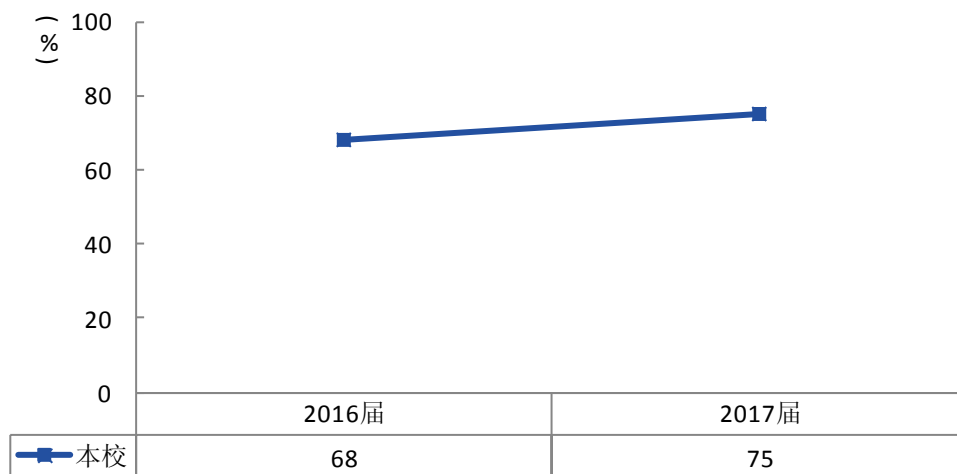


图 4-7 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届就业现状满意度较高的院系是财会金融系（80%），就业现状满意度较低的院系是公共管理系（70%）、信息服务系（71%）。

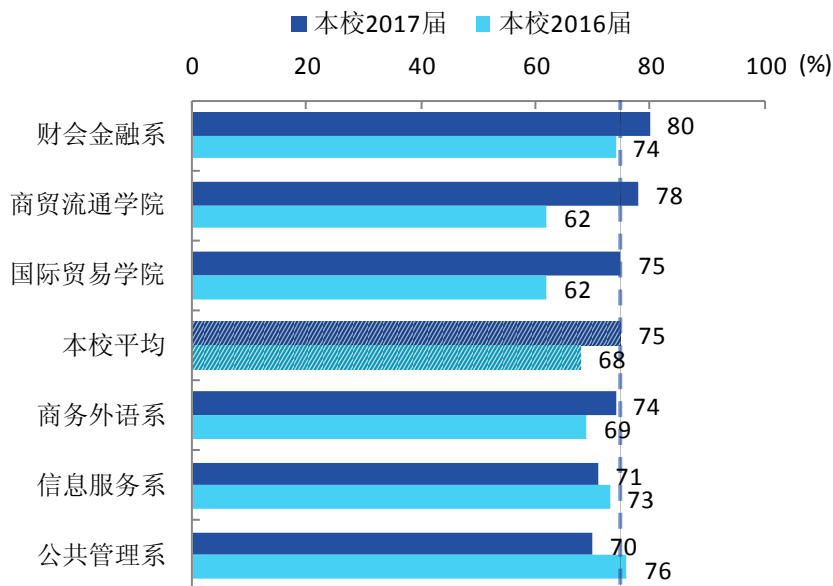


图 4-8 各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届就业现状满意度较高的专业是国际商务（90%）、应用英语（88%）、国际贸易实务（86%），就业现状满意度较低的专业是国际经济与贸易（57%）、计算机应用技术（60%）、报关与国际货运（61%）。

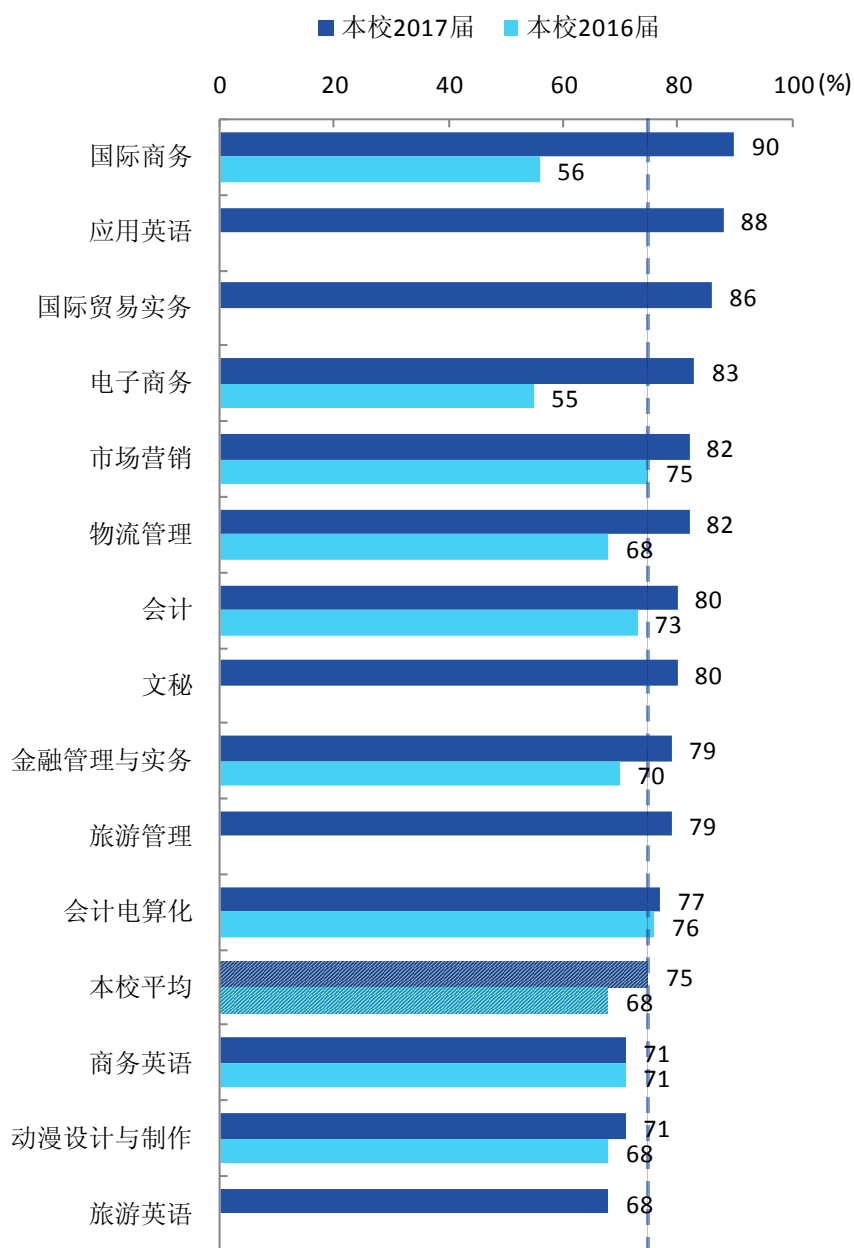
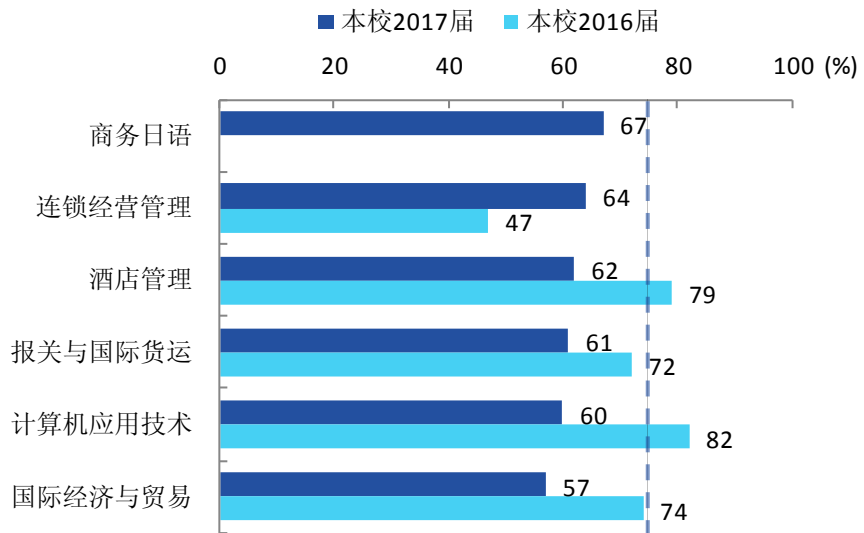


图 4-9 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-9 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

第五章 就业对教育教学的反馈

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的总体满意度为 97%。

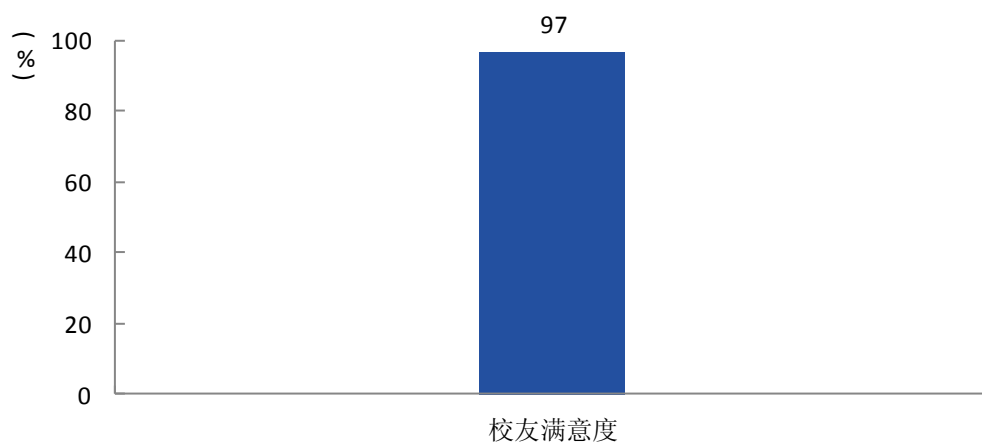


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2017 届毕业生对母校满意度较高的院系是公共管理系、商贸流通学院（均为 98%），对母校满意度较低的院系是信息服务系（95%）。

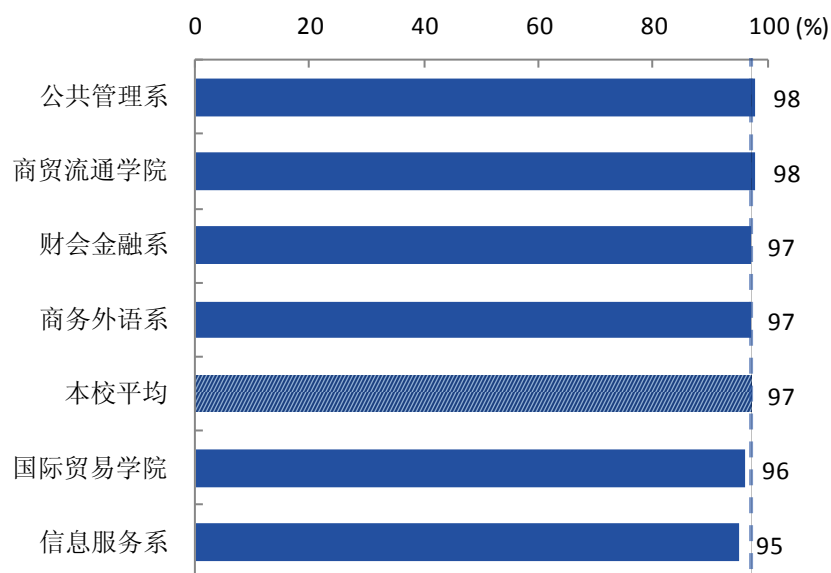


图 5-2 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生对母校满意度较高的专业是会计电算化、计算机多媒体技术、连锁经营管理、商务日语、商务英语、市场营销、文秘（均为 100%），对母校满意度较低的专业是旅游英语（91%）。

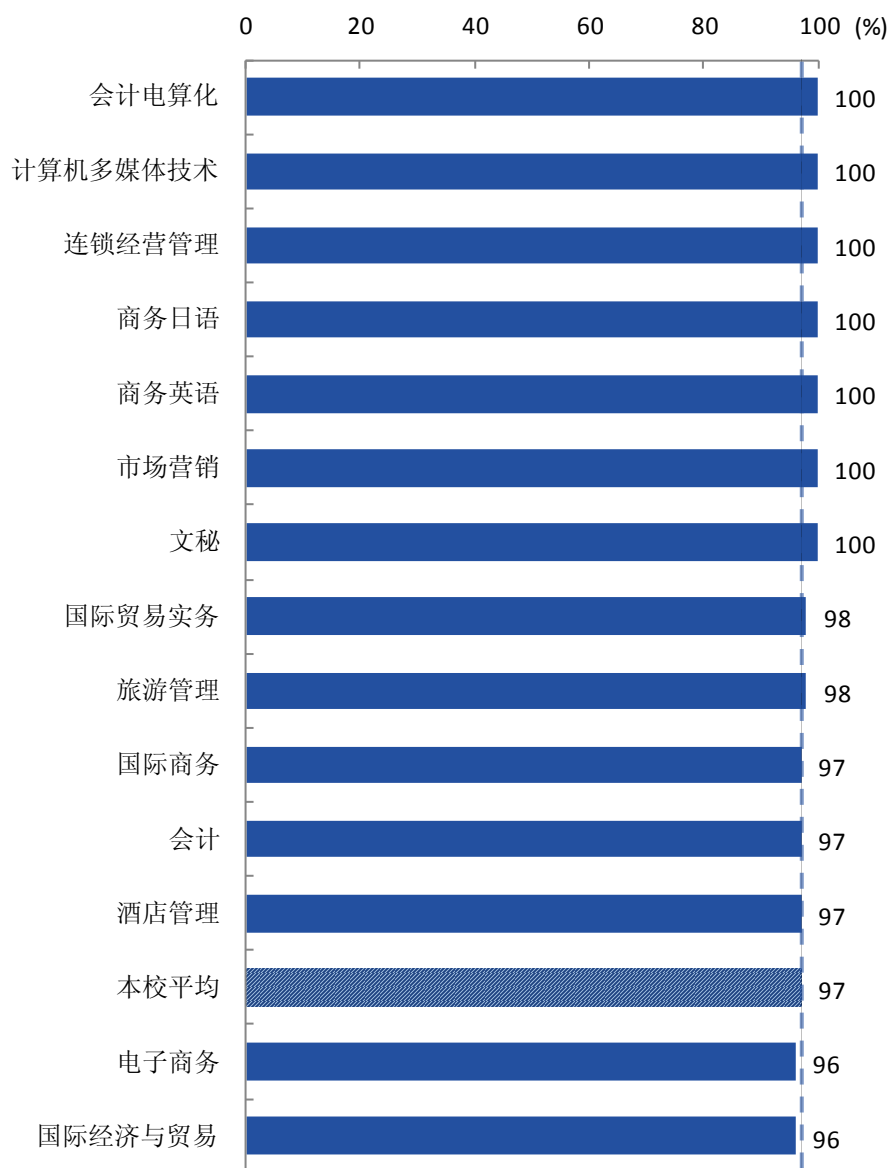
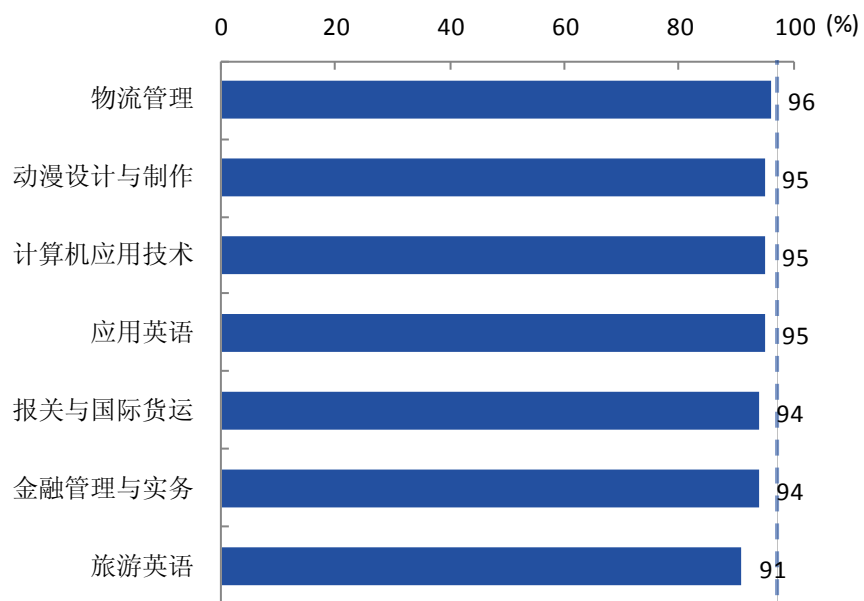


图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的教学满意度为 96%。

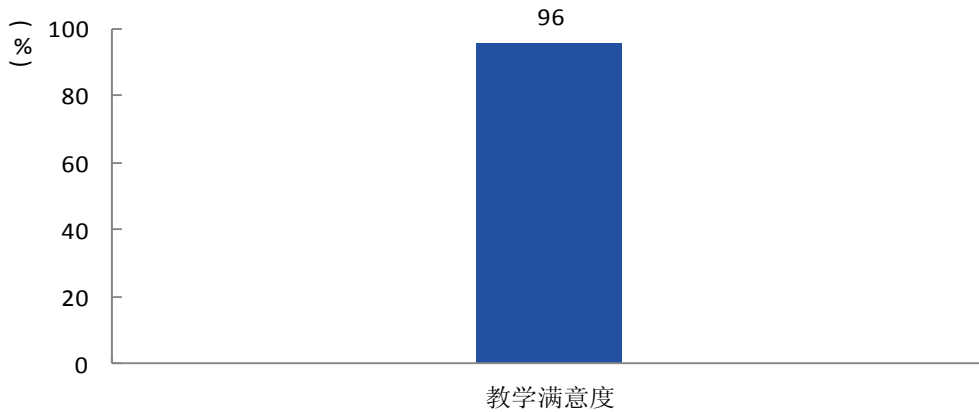


图 5-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的教学满意度

本校 2017 届教学满意度较高的院系是公共管理系、国际贸易学院、商务外语系（均为 98%），教学满意度较低的院系是信息服务系（89%）。

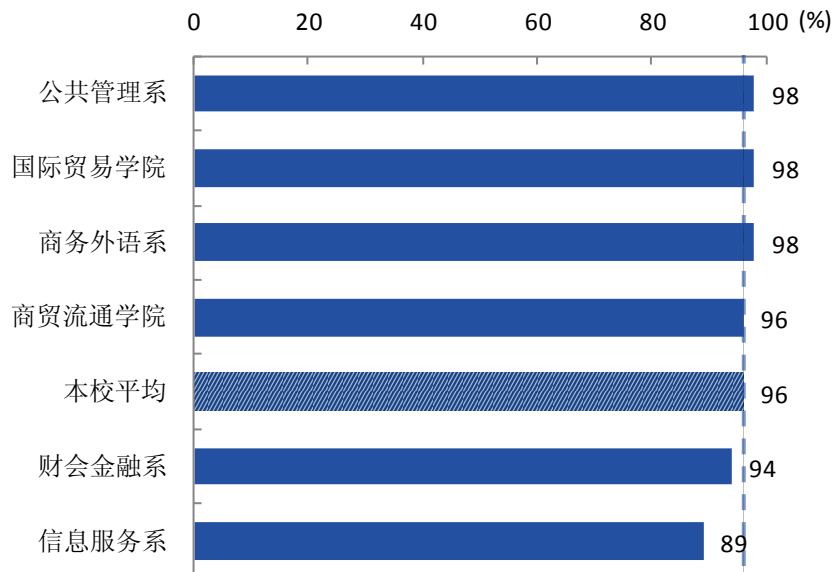


图 5-5 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届教学满意度较高的专业是报关与国际货运、国际商务、连锁经营管理、旅游管理、商务日语、商务英语（均为 100%），教学满意度较低的专业是动漫设计与制作（87%）、计算机应用技术（89%）。

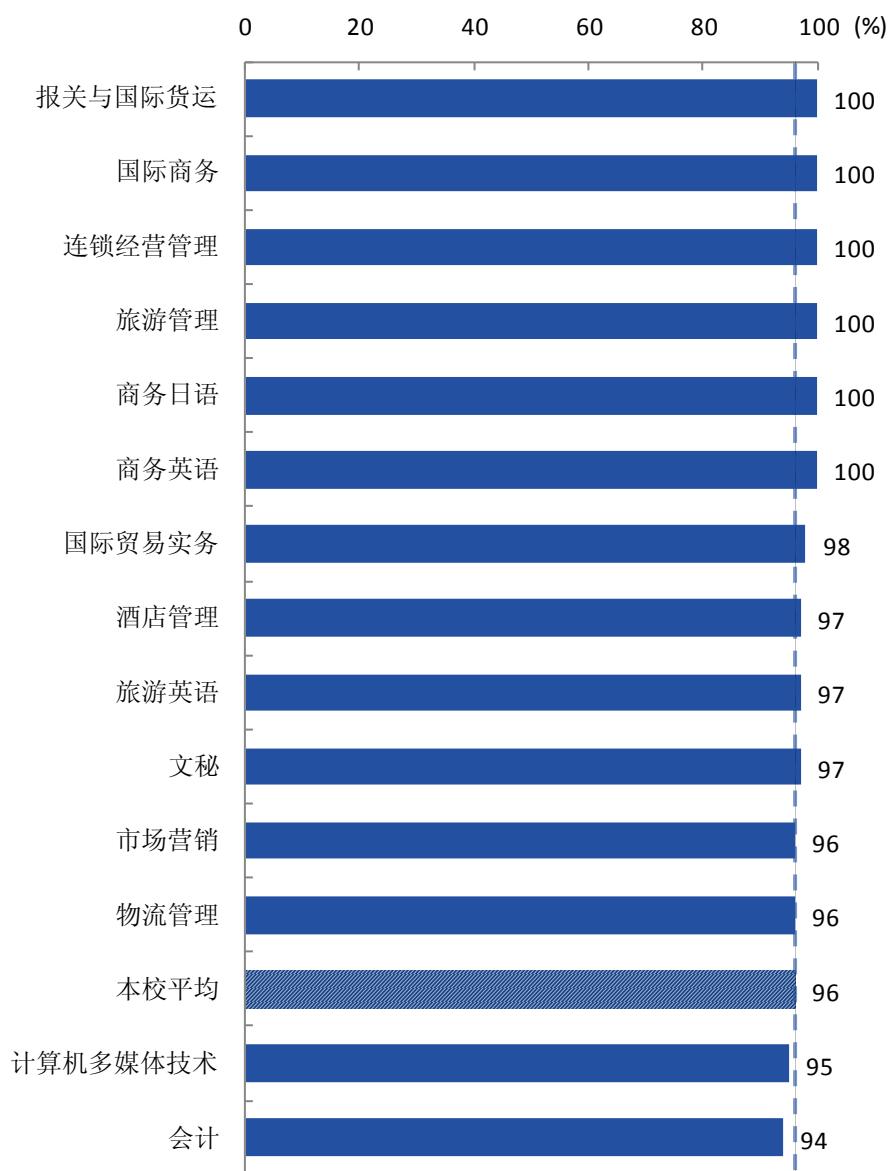
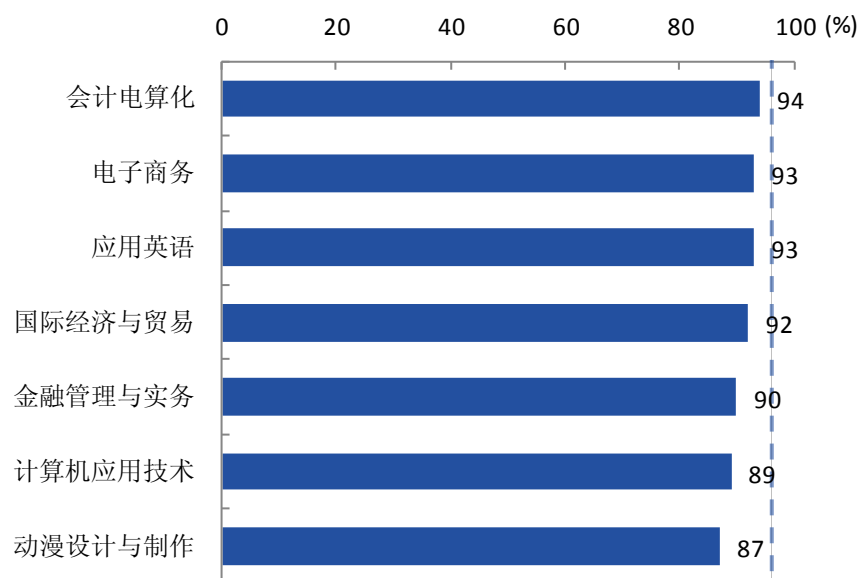


图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2017 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（90%），其次是“团队合作能力”（83%）。

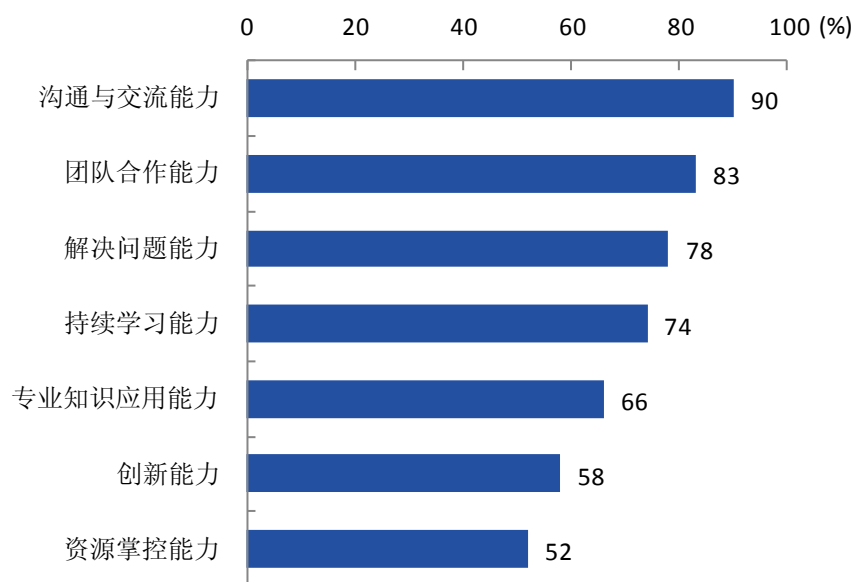


图 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2017 届毕业生认为受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“团队合作能力”（50%），其后依次是“沟通与交流能力”（48%）、“解决问题能力”（44%）等。

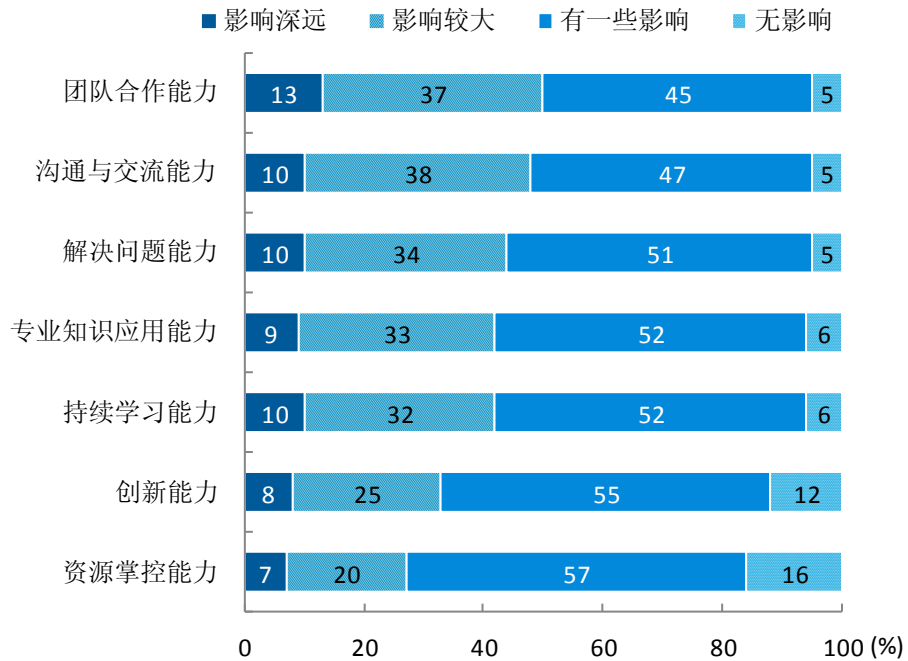


图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-安徽国际商务职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显的比例是指影响深远和影响较大的比例之和。