

安徽国际商务职业学院2026年度 项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	现代职业教育质量提升	2697.2
2	学生资助补助经费（中央）	831.5
3	基础建设保障项目	190.0

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		现代职业教育质量提升		
主管部门及代码		[300]安徽省商务厅	实施单位	安徽国际商务职业学院
项目来源		本级申报项目	项目期	10年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	2697.2	
		其中:财政拨款	2697.2	
		上年结转		
		其他资金		
年度目标	通过不断深化产教融合,校企合作,加强校园综合性建设,改善办学条件和提高教学水平,促进学校高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	教师培训人次	≥400人次
			受益学生数量	≥14000人
			毕业生就业人数	≤4823人
			高职院校生均拨款	≥1.2万元
		质量指标	教师国家级培训任务完成率	≥98%
			培训考核通过率	=100%
			省级大赛获奖项数	≥70项
			国家级、省级精品课程数量	≥98个
		时效指标	经费支出时效	12月底前
		成本指标	总成本	≤4000万元
	开展培训成本		≤70万元	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	毕业生去向落实率	≥95%
			服务经济社会发展的能力	持续增强
		生态效益指标	不适用	不适用
	可持续影响指标	对学生技能培养的促进作用	持续提高	
	满意度指标	满意度指标	学生满意度	≥95%
			教职工满意度	≥95%
			用人单位对毕业生的总体满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	学生资助补助经费（中央）				
主管部门及代码	[300]安徽省商务厅	实施单位	安徽国际商务职业学院		
项目来源	本级申报项目	项目期	5年		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		831.5		
	其中: 财政拨款		831.5		
	上年结转				
	其他资金				
年度目标	通过严格执行国家资助政策完成在校生生资助的工作, 加强资助政策宣传, 全年资助学生数7000余人次, 高校毕业生应征入伍应受助学生受助比例100%, 困难补助普及率100%, 加大资助覆盖面, 减轻学生经济压力, 保障家庭经济困难学生就学, 激励学生成长成才, 提高学校影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	全年资助学生数		≥7000人次
			国家奖学金奖励人数		=24人
			国家励志奖学金资助面		按下达名额, 约为在校生3.3%
			高中及以上阶段应受助学生受助比例		=100%
			退役士兵考入高校应受助学生受助比例		=100%
		质量指标	经费支出合规性		=100%
			困难补助普及率		=100%
		时效指标	奖助学金按规定及时发放		=100%
		成本指标	经费总成本		≤2000万元
			其中: 一等困难生资助费用		≤530万元
	二等困难生资助费用		≤340万元		
	三等困难生资助费用		≤250万元		
	效益指标	经济效益指标	不适用		不适用
		社会效益指标	在国家助学金名额分配时, 结合实际向脱贫地区倾斜。		是
		生态效益指标	不适用		不适用
		可持续影响指标	加强资助政策宣传, 保障家庭经济困难学生就学。		加强资助政策宣传, 提高学校影响力
	满意度指标	满意度指标	受资助学生满意度		≥95%

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	基础建设保障项目			
主管部门及代码	[300]安徽省商务厅	实施单位	安徽国际商务职业学院	
项目来源	本级申报项目	项目期	5年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	190		
	其中:财政拨款	190		
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	我校将根据学校事业运行发展需要,主要用于学校基础项目建设,改善校园基本建设,持续提升学校办学条件和办学质量,受益学生总数约14000人,双师型教师占比达到70%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	生源总数量	≥14000人
			“双师型”教师数	≥162人
		质量指标	“双师型”教师占专业课教师比例	≥70%
			毕业生平均就业率	≥95%
		时效指标	经费支出时效性	当年12月底前完成
		成本指标	项目总成本	≤2000万元
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	提升学生技能教育水平	有效提升
			扩大学校知名度	有效提升
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	对技能型人才培养水平的影响程度	显著提升
	对持续提高办学水平的影响程度		显著提升	
	满意度指标	满意度指标	教师满意度	≥95%